

RevPAR återhämtning till följd av ökad beläggning

VD har ordet

”Rezidors RevPAR stärktes i det andra kvartalet främst till följd av en högre beläggning. Även rumspriserna har uppvisat en gradvis återhämtning de senaste månaderna. Alla regioner som Rezidor verkar i rapporterade en RevPAR-tillväxt, särskilt utmärkte sig Tyskland, Frankrike, Benelux tillsammans med en uppmuntrande återhämtning i den viktiga Norska marknaden. Även om marknadssituationen förbättrats så är absolut RevPAR på en historiskt låg nivå och behöver fortsätta stiga för att vi ska nå en tillfredställande lönsamhet.

Överlag presterade Rezidor väl jämfört med marknaden. Marknadsåterhämtningen kombinerat med våra framgångsrika kostnadsbesparingar kommer att fortsätta stödja våra möjligheter att leverera förbättrade marginaler. Värt att notera är också att Rezidor tecknade ett avtal om att driva 10 hotell (tidigare Reval Hotels) i Baltikum samt slutförandet av försäljningen av Regent. Den typen av portföljaffärer ökar företagets fokus och bidrar till en förbättrad lönsamhet.”

Kurt Ritter, Koncernchef och VD

Andra kvartalet, 2010

- RevPAR för jämförbara hotell ökade med 6,8% till 67,1 EUR (62,8). Beläggningsgraden för jämförbara hotell var 67,7% (62,7).
- Intäkterna ökade med 17,2% eller 29,8 MEUR till 203,0 MEUR (173,2). Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 5,3%.
- EBITDA uppgick till 17,5 MEUR (7,1) och EBITDA-marginalen till 8,6% (4,1).
- Vinsten efter skatt uppgick till 17,2 MEUR (-2,5).
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,12 EUR (-0,02).

Första halvåret, 2010

- RevPAR för jämförbara hotell ökade med 2,4% till 60,8 EUR (59,4). Beläggningsgraden för jämförbara hotell var 62,1% (58,3).
- Intäkterna ökade med 13,2% eller 42,9 MEUR till 368,7 MEUR (325,8). Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 2,9%.
- EBITDA uppgick till 6,0 MEUR (-7,8) och EBITDA-marginalen till 1,6% (-2,4).
- Förlusten efter skatt uppgick till -0,6 MEUR (-21,6).
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,00 EUR (-0,15).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var noll (-19,1). Total tillgänglig likviditet i slutet av perioden, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 96,1 MEUR (97,0 i dec 09 och 89,0 MEUR i jun 09).

Övriga händelser

- Rezidor öppnade ca 4 000 rum under det andra kvartalet, av vilka ca 90% var under management- eller franchiseavtal. Ett hotell, motsvarande ca 200 rum lämnade systemet. Under de första sex månaderna öppnade Rezidor ca 4 700 rum, av vilka ca 90% var under management- eller franchiseavtal.
- Rezidor tecknade ca 3 500 nya rum under det andra kvartalet, av vilka ca 2 400 rum avser avtalet att driva tio hotell (tidigare Reval Hotels) i Baltikum, och ca 5 100 under de första sex månaderna. Alla nya rum som kontrakterats under året var under management- eller franchiseavtal.
- Rezidor slutförde försäljningen av sin del av Regent under det andra kvartalet, vilket resulterade i ett positivt kassaflöde på 10,6 MEUR och en realisationsvinst om 3,9 MEUR. Vidare återfördes nedskrivningar av anläggningstillgångar från tidigare år om 1,8 MEUR, vilket gav en total positiv effekt från försäljningen om 5,7 MEUR.

Utvalda finansiella nyckeltal, MEUR	Apr-jun 10	Apr-jun 09	Jan-jun 10	Jan-jun 09
Intäkter	203,0	173,2	368,7	325,8
EBITDAR	70,6	56,9	115,7	94,6
EBITDA	17,5	7,1	6,0	(7,8)
EBIT	14,2	(0,8)	(4,7)	(21,9)
Resultat efter skatt	17,2	(2,5)	(0,6)	(21,6)
EBITDAR-marginal %	34,8%	32,8%	31,4%	29,0%
EBITDA-marginal %	8,6%	4,1%	1,6%	(2,4)%
EBIT-marginal %	7,0%	(0,5)%	(1,3)%	(6,7)%

Marknadsutveckling

I de största Europeiska marknaderna, fortsatte RevPAR att uppvisa en positiv trend till följd av en ökad beläggning. Enligt STR Global steg RevPAR i Europa med +9% i maj (jämfört med +9% i april och +7% i mars) och +6% i perioden januari till maj. Västeuropa har tagit täten i återhämtningen, speciellt Tyskland (+11% i maj), Frankrike (+11% i maj), Storbritannien (+11% i maj) och Belgien (+9% i maj) har uppvisat en väldigt stark RevPAR tillväxt de senaste månaderna.

Tillväxten av nya rum i Europa har fallit kraftigt från de höga nivåerna som noterades i slutet av den föregående lågkonjunkturen. En färsk analys från MKG Hospitality antyder att utbudet av rum i Europa för hotellkedjor med ett internationellt varumärke steg med endast 1% under 2009.

Rezidors strategi

Rezidor fortsätter med sin strategi att växa sin portfölj med huvudsakligen management- och franchiseavtal med begränsad eller ingen finansiell exponering. Företaget strävar även efter att befästa sin ledande position på tillväxtmarknader, samt att påskynda utvecklingen av nyckelvarumärkena Radisson Blu och Park Inn. Denna strategi understödjer framgångsrikt den gradvisa förändringen av affärsmodellen, samt förväntas medföra bättre motståndskraft vid framtida konjunkturedgångar.

Företaget kommer fortsätta att expandera Park Inn-portföljen på marknader där de redan driver Radisson Blu eller Park Inn-hotell. När de gör detta prioriterar Rezidor marknadsdjup istället för marknadsbredd, i syfte att kunna främja klustertillväxt och utnyttja potentiella synergier mellan hotellen och varumärkena. I det andra kvartalet presenterades ett nytt namn för Park Inn "Park Inn by Radisson". Namnbytet kommer att ske under resterande delen av 2010 på marknader där Rezidor har rätten att utföra bytet. Länken till Radisson har tagits fram för att ytterligare stärka tillväxten och prestationen av Rezidors varumärke i mellanklassen, och nå en ökad varumärkeskännedom för både Park Inn och Radisson. Radisson är redan etablerat som Europas största varumärke i förstaklassegmentet och åtnjuter en stark varumärkeskännedom inom sitt segment och på sina nyckelmarknader.

I det andra kvartalet slutförde Rezidor och Carlson försäljningen av Regent till Formosa International Hotels Corporation. Rezidor kommer dra nytta av ett positivt kassaflöde och lönsamhet genom transaktionen samt frigöra resurser för att kunna fokusera på sina två nyckelvarumärken och utvecklingen av livstilsvarumärket Hotel Missoni.

En annan viktig strategisk affär i det andra kvartalet var konverteringen av 10 Reval-hotell (ca 2 400 rum) i Baltikum till Radisson

Blu och Park Inn. Detta avtal kommer hjälpa Rezidor att väsentligt förbättra sin position på nyckelmarknaderna Riga, Tallinn och Vilnius, där företaget redan i dag finns med varumärket Radisson Blu. Avtalet kommer även ytterligare stärka Rezidors ledande position i Östeuropa inklusive Ryssland och övriga OSS-länder.

RevPAR

Andra kvartalet, 2010

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 6,8% då en liten nedgång i rumspriserna (-1,2%) mer än fullt ut kompensades av en stigande beläggningsgrad (+8,0%). Beläggningsgraden ökade i den senare delen av kvartalet och nedgången i rumspriserna saktade in allteftersom kvartalet fortskred. Alla kundsegment noterade en volymökning jämfört med 2009 där i synnerhet företagssegmenten (affärsresenärer och grupper) uppvisade en stark förbättring.

Följande tabell visar RevPAR-utvecklingen under det andra kvartalet 2010:

RevPAR	Apr-jun 2010
Jämförbar tillväxt	6,8%
Valutakurseffekter	6,0%
Nya hotell	(1,5)%
Rapporterad tillväxt	11,3%

De positiva valutakurseffekterna berodde i huvudsak på en förstärkning av NOK (ca 12%), SEK (ca 11%), de valutor i Mellanöstern som är kopplade till USD (ca 8%), CHF (ca 7%) och GBP (ca 3%).

RevPAR för jämförbara hotell ökade i all de fyra geografiska segmenten där Övriga Västeuropa uppvisade den starkaste tillväxten (+10,4%). De bäst presterande marknaderna, baserat på RevPAR-utveckling, var Sydafrika (+86,5% - relaterat till världsmästerskapen i fotboll), Schweiz (+20,5%), Tyskland (+18,6%), Nederländerna (+15,6%) och Belgien (+14,8%). Den enda marknaden som noterade en väsentlig nedgång var Danmark (-9,7%).

Rumspriser för jämförbara hotell ökade i två utav de fyra geografiska segmenten (Övriga Västeuropa +3,4% samt Mellanöstern, Afrika och Övriga +1,3%). Särskilt negativt utmärkte sig Danmark (-15,3%), Ryssland (-14,7%), Förenade Arabemiraten (-11,7%) och Polen (-7,4%). De bäst presterande marknaderna var Sydafrika (+73% - relaterat till världsmästerskapen i fotboll), Tyskland (+13,5%) och Nederländerna (+7,0%).

Beläggningsgraden för jämförbara hotell ökade i all de fyra geografiska segmenten där Östeuropa (+16,9%) uppvisade den starkaste tillväxten. Ingen av nyckelmarknaderna noterade en nedgång. De bäst presterande marknaderna, baserat på utvecklingen av beläggningsgraden, var Ryssland (+24,5%), Schweiz (+18,3%), Belgien (+14,4%) och Frankrike (+11,8%).

Januari-juni, 2010

RevPAR för jämförbara hotell under det första halvåret ökade med 2,4% då en nedgång i rumspriserna (-3,9%) kompenserades av en stigande beläggningsgrad (+6,5%). Den starkaste utvecklingen noterades i Övriga Västeuropa. Beläggningsgraden ökade i den senare delen av halvåret och nedgången i rumspriserna saktade in allteftersom halvåret fortskred. Alla kundsegment noterade en volymökning jämfört med 2009.

Följande tabell visar RevPAR-utvecklingen under det första halvåret 2010:

RevPAR	Jan-jun 2010
Jämförbar tillväxt	2,4%
Valutakurseffekter	4,2%
Nya hotell	(2,8)%
Rapporterad tillväxt	3,8%

Rezidors resultat

Hotell under hyres- och managementavtal	Apr-jun 10	Apr-jun 09	Förändring	Jan-jun 10	Jan-jun 09	Förändring
RevPAR jämförbara hotell, EUR¹⁾						
Radisson Blu	75,9	71,6	6,0%	68,9	67,6	2,0%
Park Inn	39,2	36,2	8,3%	33,5	32,8	2,2%
Rezidor	67,1	62,8	6,8%	60,8	59,4	2,4%
Beläggning, jämförbara hotell						
Radisson Blu	69,3%	65,6%	370bp	64,4%	61,2%	320bp
Park Inn	63,2%	55,0%	820bp	55,6%	50,1%	550bp
Rezidor	67,7%	62,7%	500bp	62,1%	58,3%	380bp
RevPAR, EUR						
Radisson Blu	77,6	70,2	10,6%	68,4	66,3	3,2%
Park Inn	41,3	36,4	13,5%	35,2	33,0	6,7%
Rezidor	68,4	61,4	11,3%	60,1	57,9	3,8%
Beläggning						
Radisson Blu	67,1%	64,7%	240bp	61,4%	60,5%	90bp
Park Inn	62,8%	54,7%	810bp	54,8%	49,6%	520bp
Rezidor	65,9%	61,8%	410bp	59,6%	57,4%	220bp

1) Vid oförändrade valutakurser

Apr-jun 2010, förändring	Norden	Övriga Västeuropa	Östeuropa	Mellanöstern, Afrika & Övriga	Rezidor
RevPAR ,jämförbara hotell ¹⁾	2,4%	10,4%	3,5%	6,9%	6,8%
Beläggning, jämförbara hotell	4,2%	6,6%	16,9%	5,6%	8,0%
Rumspris, jämförbara hotell ¹⁾	(1,8)%	3,4%	(11,5)%	1,3%	(1,2)%
RevPAR	11,9%	11,1%	9,2%	20,0%	11,3%

Jan-jun 2010, förändring	Norden	Övriga Västeuropa	Östeuropa	Mellanöstern, Afrika & Övriga	Rezidor
RevPAR ,jämförbara hotell ¹⁾	(0,1)%	6,2%	(3,2)%	2,6%	2,4%
Beläggning, jämförbara hotell	2,1%	7,0%	10,8%	6,5%	6,5%
Rumspris, jämförbara hotell ¹⁾	(3,1)%	(0,8)%	(12,6)%	(3,7)%	(3,9)%
RevPAR	8,4%	6,8%	0,1%	(1,1)%	3,8%

1) Vid oförändrade valutakurser

Kommentarer till resultaträkningen (s. 11)

Andra kvartalet, 2010

Totala intäkterna ökade med 17,2% eller 29,8 MEUR. Förändringen i intäkter från rörelsen, fördelat på jämförbara hotell, nya hotell and valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år visas nedan.

MEUR	Jämf. hotell	Nya Valuta	Tot. förändr	
Rumsintäkter	6,2	6,1	6,5	18,9
Intäkter mat & dryck	(0,0)	2,7	2,9	5,6
Övriga hotellintäkter	0,2	0,2	0,3	0,7
Totala hotellintäkter	6,4	9,0	9,7	25,1
Avgiftsintäkter	2,7	0,9	1,3	4,9
Övriga intäkter	(0,3)	0,0	0,1	(0,2)
Totala intäkter	8,8	9,9	11,1	29,8

Intäkterna från jämförbara hotell utvecklades i linje med RevPAR för jämförbara hotell. Avgiftsintäkter från jämförbara hotell steg än mer på grund av ökade incitamentsrelaterade avgifter i takt med att resultaten för hotellen förbättrades under perioden. Trots detta ökade totala intäkter från jämförbara hotell mindre än vad som följde av RevPAR för jämförbara hotell. Detta berodde på att mat och dryck liksom möten och konferenser, vilket i motsats till första kvartalet och trots en ökning i beläggning, inte uppvisade någon tillväxt. Vulkanutbrottet på Island hade endast en begränsad negativ inverkan på intäkterna och resultatet.

Så mycket som en tredjedel av omsättningstillväxten kom från nya hotell. Liksom under första kvartalet påverkades också intäkterna positivt av valutakurseffekter, huvudsakligen hänförliga till den försvagade euron.

Personalkostnader ökade i absoluta tal som ett resultat av en tillväxt i RevPAR driven av ökad beläggning samt av fler hotell under hyresavtal. Trots högre rörliga löner på grund av förbättrat resultat i rörelsen och påverkan från flera hotell i uppstartsfasen med lägre marginaler, var personalkostnader som andel av intäkter från hotell under hyresavtal endast marginellt högre än under andra kvartalet 2009.

Även om antalet hotell som ännu inte öppnat var större än under andra kvartalet 2009, så var kostnaderna relaterade till dessa hotell 0,4 MEUR lägre än under samma period föregående år och uppgick till 1,0 MEUR. Centrala kostnader minskade med 4% från 10,3 MEUR till 9,9 MEUR som ett resultat av kostnadsbesparingsåtgärder föregående år. Effekten av besparingarna neutraliserades emellertid delvis av avsättningar för högre rörliga löner. Den positiva effekten om 1,0 MEUR från en reversering av en skuld hänförlig till ett loyalt program reducerades av en avsättning för förlustkontrakt om 0,7 MEUR. Total sett minskade övriga rörelsekostnader som andel av intäkterna

jämfört med föregående år, vilket likaså reflekterade kostnadsbesparingsåtgärderna föregående år.

EBITDAR ökade med 13,7 MEUR, av vilket valutakurseffekter bidrog med 4,6 MEUR. EBITDAR-marginalen ökade med två procentenheter till 34,8% som ett resultat av grundläggandet av en lägre kostnadsbas tack vare kostnadsbesparingsprogrammet föregående år och genom ökningen av avgiftsintäkter med hög marginal. Detta uppvägde mer än väl de negativa effekterna från hotell i uppstartsfasen.

Fasta hyreskostnader påverkades negativt av valutakurseffekter om 2,7 MEUR och tillkommande hotell under hyresavtal sedan föregående år. De rörliga hyreskostnaderna var emellertid lägre än samma period föregående år, huvudsakligen beroende på en resultatbaserad hyra i ett hotell. Garantibetalningar för hotell under managementavtal med resultatgaranti gick ned då resultaten förbättrades och flera hotell har nått sina garantitak.

EBITDA och EBITDA-marginalen ökade i jämförelse med samma period föregående år. Valutakurseffekter hade en positiv inverkan om 1,9 MEUR. Marginalen förbättrades så mycket som 4,5 procentenheter till 8,6% och ökningen var väsentligt bättre än för EBITDAR, ett resultat av den fasta hyreskostnadsstrukturen i Övriga Västeuropa och den förbättrade resultatutvecklingen där liksom av lägre garantibetalningar.

Avskrivningar och nedskrivningskostnader minskade jämfört med föregående år. Nedskrivningar av anläggningstillgångar om 1,7 MEUR redovisades under kvartalet som en följd av nedskrivningsprövningar. 2,2 MEUR av nedskrivningar från föregående år, av vilket 1,8 MEUR var hänförliga till Regent, återfördes emellertid under kvartalet, vilket resulterade i en netto positiv effekt om 0,4 MEUR.

Likviden från försäljningen av Regent uppgick till 10,6 MEUR, vilket resulterade in en realisationsvinst om 3,9 MEUR.

Finansnettot var i linje med föregående år och den lilla förbättringen kom huvudsakligen från valutakursdifferenser.

Den effektiva skattesatsen förbättrades väsentligt, vilket nästan uteslutande var relaterat till en nettoökning om 8,4 MEUR i uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag. Ytterligare 13,6 MEUR aktiverades, medan 5,2 MEUR skrevs ned efter en översyn av sannolikheten att utnyttja underskottsavdrag inom koncernen.

Första halvåret, 2010

Totala intäkterna ökade med 13,2% eller 42,9 MEUR. Förändringen i intäkter från rörelsen, fördelat på jämförbara hotell, nya hotell and valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år visas på nästföljande sida.

MEUR	Jämf. hotell	Nya Valuta	Tot. förändr	
Rumsintäkter	6,3	9,8	10,9	27,0
Intäkter mat & dryck	0,3	4,6	5,2	10,1
Övriga hotellintäkter	(0,1)	0,3	0,5	0,7
Totala hotellintäkter	6,5	14,7	16,6	37,8
Avgiftsintäkter	4,0	1,0	2,0	7,0
Övriga intäkter	(2,0)	0,0	0,1	(1,9)
Totala intäkter	8,5	15,7	18,7	42,9

Både intäkterna från jämförbara hotell under hyresavtal och avgiftsintäkter från jämförbara hotell ökade i takt med att RevPAR ökade under årets första sex månader. Flera nya hotell och effekten från en försvagad euro bidrog också till en kraftig omsättningsökning under perioden. Intäkter från mat och dryck, inklusive möten och konferenser, noterade en relativt stark ökning under årets första månader, men försvagades av i takt med att året fortskred. Nedgången i övriga intäkter är hänförlig till föregående års försäljning av vissa intellektuella rättigheter till Carlson.

Personalkostnader som andel av intäkterna från hotell under hyresavtal var i linje med föregående år, trots högre avsättningar för rörliga löner på grund av förbättrat resultat i rörelsen. Övriga rörelsekostnader, som andel av intäkterna från hotell under hyresavtal, gick emellertid ned, vilket återspeglade kostnadsbesparingsprogrammet föregående år. Av samma orsak var centrala kostnader 13,2% lägre än motsvarande period föregående år och slutade på 18,4 MEUR.

Som ett resultat av en lägre kostnadsbas genom kostnadsbesparingsprogrammet föregående år och högre avgiftsintäkter, ökade EBITDAR-marginalen med 2,4 procentenheter och landade på 31,4%. EBITDAR var 21,1 MEUR högre än föregående år, av vilket 7,1 MEUR förklarades av valutakurseffekter.

Hyreskostnader inklusive resultatgarantier gick upp med 6,8 MEUR, av vilket 4,6 förklarades av valutakurseffekter. Nya hotell under hyresavtal hade en negativ inverkan om 3,1 MEUR och rörliga hyreskostnader, huvudsakligen i Norden, ökade i takt med den positiva utvecklingen för intäkterna. Resultatgarantier för hotell under managementavtal minskade å andra sidan då resultaten förbättrades och flera hotell har nått sina garantitak.

EBITDA och EBITDA-marginalen förbättrades jämfört med föregående år. Valutakurseffekter hade en positiv inverkan om MEUR 2,5, medan nya hotell under hyreskontrakt hade en negativ inverkan om 1,5 MEUR. Marginalförbättringen om fyra procentenheter till 1,6% var ett resultat av en högre EBITDAR-marginal, lägre garantibetalningar och den fasta hyreskostnadsstrukturen i Övriga Västeuropa.

Nedskrivningar av anläggningstillgångar om 1,7 MEUR redovisades under perioden som en följd av nedskrivningsprövningar. 2,2 MEUR av

nedskrivningar från föregående år, av vilket 1,8 MEUR var hänförliga till Regent, återfördes emellertid under kvartalet, vilket resulterade i en netto positiv effekt om 0,5 MEUR. Försäljningen av Regent resulterade i en realisationsvinst om 3,9 MEUR.

Finansnettot kom in lägre, huvudsakligen på grund av valutakursdifferenser.

Den effektiva skattesatsen förbättrades väsentligt, till stor del hänförligt till aktivering av uppskjutna skattefordringar under andra kvartalet.

Q2 kommentarer per region

Norden

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 2,4% till följd av en ökad beläggingsgrad för jämförbara hotell (+4,2%), vilket uppvägde nedgången i rumspriser för jämförbara hotell (-1,8%). Som i det första kvartalet noterades den största RevPAR-nedgången i Danmark (-9,7%) på grund av det ökade utbudet av hotell i Köpenhamn, vilket resulterade i färre affärsresenärer och företagsgrupper, delvis kompenserat av mindre lönsamma privatresenärer och besättningar. I Sverige var nedgången i RevPAR något lägre än under första kvartalet (-3,0% mot -3,2%) då de lägre volymerna av företagsgrupper och besättningar fortsatte att ha en påverkan. I Norge ökade RevPAR (+9,2%) till följd av stigande gruppbokningar (företagsresenärer och privatresenärer) och besättningar.

Trenden i RevPAR i kombination med en positiv påverkan från valutakurseffekter (8,4 MEUR) och tillkomsten av nya hotell under hyresavtal (2,0 MEUR) resulterade i en ökning av intäkterna om 14,4 MEUR från hotell under hyresavtal jämfört med andra kvartalet 2009.

Avgiftsintäkterna från hotell under management- och franchiseavtal påverkades också av ökningen i RevPAR, men i än större grad av ökningen av incitamentsrelaterade avgifter från vinstdelning.

EBITDA och EBITDA-marginalen påverkades positivt av god kostnads kontroll, trots högre öppningskostnader, nyöppnade hotell och avsättningar för rörliga löner. Denna positiva påverkan motverkades dock av högre hyreskostnader från nyöppnade hotell och EBITDA-marginalen landade därför på samma nivå som föregående år.

EBITDA och EBITDA-marginalen för hotell under managementkontrakt ökade, huvudsakligen som ett resultat av högre incitamentsrelaterade avgifter, medan EBITDA och EBITDA-marginalen från hotell under franchisekontrakt var i linje med utvecklingen på intäktssidan.

Övriga Västeuropa

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 10,4%, till följd av högre beläggning (+6,6%) och rumspriser (+3,4%), då alla nyckelsegment uppvisade en positiv tillväxt. Samtliga marknader noterade en RevPAR-ökning där särskilt Schweiz (+20,5%), Tyskland (+18,6%), Nederländerna (+15,6%) och Belgien (+14,8%) utmärkte sig.

Intäkter från hotell under hyresavtal ökade med 11,9 MEUR, exklusive valutakurseffekter. Detta berodde på ökningen i RevPAR och nya hotell under hyresavtal.

Intäkter från hotell under managementavtal ökade mer än vad RevPAR för Övriga Västeuropa gjorde, på grund av nyttillkomna hotell, en stark utveckling för ett antal hotell som återhämtar sig efter genomförda renoveringar och ökade incitamentsrelaterade avgifter. Avgiftsintäkter från hotell under franchiseavtal kom in lägre än föregående år då andra kvartalet 2009 inkluderade en engångsintäkt.

Tillkomsten av hotell under hyresavtal och avsättningar för rörliga löner neutraliserade effekten av kostnadsbesparingsprogrammet från föregående år. Icke desto mindre noterade det geografiska segmentet en högre EBITDA och EBITDA-marginal jämfört med föregående år, tack vare den fasta hyreskostnadsstrukturen.

EBITDA för hotell under franchisekontrakt påverkades negativt av högre avsättningar för osäkra fordringar, vilket påverkade marginalerna. EBITDA och EBITDA-marginalen för hotell under managementkontrakt ökade i linje med utvecklingen på intäktssidan och lägre kostnader för garantibetalningar.

Östeuropa

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 3,5% till följd av en starkt ökad beläggning (+16,9%), vilket mer än fullt ut uppvägde nedgången i rumspriser (-11,5%). Polen var den enda marknaden som noterade en RevPAR nedgång (-2,1%). RevPAR i Ryssland (+6,2) och Baltikum (+2,6%) förbättrades jämfört med andra kvartalet föregående år till följd av större volymer företagsgrupper och privatresenärer (individer och i grupp).

Avgiftsintäkter från hotell under management- och franchisekontrakt ökade mer än RevPAR på grund av ett starkt bidrag från nya hotell.

EBITDA från hotell under management- och franchiseavtal ökade i linje med utvecklingen för intäkterna, trots en mindre ökning i avsättningen för osäkra kundfordringar och garantibetalningar jämfört med andra kvartalet 2009.

Mellanöstern, Afrika och övriga

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 6,9% främst till följd av beläggning (+5,6%). Liksom i Östeuropa berodde den högre beläggningen på större volymer av privatresenärer (individer och i grupp). Den bäst presterande marknaden var Sydafrika, baserat på RevPAR-utveckling, (+86,5% - relaterat till världsmästerskapen i fotboll). För Förenade Arabemiraten, som även har haft den största RevPAR-nedgången under tidigare kvartal, slutade det andra kvartalet på -2,1%.

Intäkterna från hotell under managementavtal ökade på grund av hotell som öppnat sedan andra kvartalet 2009, världsmästerskapet i fotboll i Sydafrika samt stigande RevPAR. EBITDA ökade i linje med den starka intäktsbasen och marginalerna förblev relativt stabila.

Segmentsintäkter, EBITDA och centrala kostnader

Intäkter, MEUR	Apr-jun 10	Apr-jun 09	Förändring	Jan-jun 10	Jan-jun 09	Förändring
Norden	87,3	74,6	17,0%	158,7	143,5	10,6%
Övriga Västeuropa	102,7	89,3	15,0%	189,0	166,1	13,8%
Östeuropa	6,8	5,6	21,4%	10,5	8,9	18,0%
Mellanöstern, Afrika & övriga	6,1	3,8	60,5%	10,5	7,4	41,9%
Summa intäkter	203,0	173,2	17,2%	368,7	325,8	13,2%
EBITDA, MEUR	Apr-jun 10	Apr-jun 09	Förändring	Jan-jun 10	Jan-jun 09	Förändring
Norden	14,7	11,3	30,1%	19,7	19,3	2,1%
Övriga Västeuropa	2,7	(1,3)	307,7%	(10,0)	(16,3)	38,7%
Östeuropa	4,9	4,4	11,4%	6,9	5,0	38,0%
Mellanöstern, Afrika & övriga	4,9	3,1	58,1%	7,8	5,5	41,8%
Centrala kostnader	(9,9)	(10,3)	3,9%	(18,4)	(21,2)	13,2%
Summa intäkter	17,5	7,1	145,1%	6,0	(7,8)	176,9%

Centrala kostnader

Centrala kostnader uppgick till 9,9 MEUR och var 0,4 MEUR, eller 4%, lägre än föregående år som ett resultat av de kostnadsbesparingsåtgärder som initierades under 2009. Effekten av besparingarna neutraliserades emellertid delvis av högre avsättningar för rörliga löner.

Kommentarer till balansräkningen (s.12)

Jämfört med utgången av 2009 har anläggningstillgångarna ökat, främst till följd av en ökning av uppskjutna skattefordringar. Detta till följd av aktiveringen av underskottsavdrag i ett antal länder. Denna ökning motverkade effekten från avskrivningar.

Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel men inklusive skattefordringar och skatteskulder, uppgick i slutet av perioden till -43,4 MEUR (-46,7 per den 31 december 2009). Likvida medel ökade från 5,2 MEUR per den 31 december 2009 till 12,2 MEUR och utnyttjad checkräkningskredit ökade från 12,6 MEUR per den 31 december 2009 till 17,7 MEUR.

Jämfört med 31 december 2009 ökade eget kapital, inklusive minoritetsintresse, med 11,6 MEUR, främst till följd av positiva kursdifferenser från omräkningar av utländska verksamheter. Inklusive skatteeffekter hade kursdifferenserna en positiv effekt på eget kapital om 10,8 MEUR.

Som en följd av den fortsatta fokuseringen på förvaltning av hotellportföljen, klassificerades 22,7 MEUR av fordringarna och 2,5 MEUR av skulderna, hänförliga till ett hotell och vissa tillgångar som inte tillhör kärnverksamheten, som innehavda för försäljning.

Kommentarer till kassaflöde & likviditet (s.14)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0,0 MEUR under första halvåret 2010, vilket var 19,1 MEUR bättre än under samma period föregående år. Den positiva utvecklingen jämfört med föregående år är en kombination av bättre resultat från rörelsen samt en bättre utveckling av rörelsekapitalet.

Tack vare fortsatta åtgärder att hålla varulager och kundfordringar på stabila nivåer nu när ekonomin återhämtar sig, var kassaflödet från rörelsekapitalet 4,4 MEUR bättre än under samma period föregående år. De positiva effekterna från dessa åtgärder utjämnades dock av skillnader i tidpunkt avseende vissa hyresbetalningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 2,9 MEUR (-16,3). Investeringar i hotell under hyresavtal var främst hänförliga till hotell i Norge och Storbritannien. De lägre investeringarna till och med juni beror på att investeringar har skjutits fram till senare kvartal. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades positivt av försäljningslikviden från försäljningen av Regent som uppgick till 10,6 MEUR.

I slutet av kvartalet uppgick de totala tillgängliga krediterna till 106,8 MEUR. 5,2 MEUR användes för bankgarantier och 17,7 MEUR för checkräkningskrediter, vilket gav 83,9 MEUR i outnyttjade krediter. I slutet av juni 2010 hade Rezidor 12,2 MEUR i likvida medel.

I april 2010 omförhandlade Rezidor sina långsiktiga kreditfaciliteter genom att förlänga löptiden för sina beviljade kreditramar till att nu löpa mellan ett till tre år.

Netto räntebärande tillgångar (inklusive pensionstillgångar och liknande förpliktelser) uppgick till 13,9 MEUR (9,6 per den 31 december 2009). Nettoskuld/-kassa, definierad som likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar minus räntebärande finansiella skulder (kortfristiga och långfristiga), uppgick till -5,5 MEUR (7,5 per den 31 december 2009).

Incitamentsprogram

Årsstämmorna 2008 och 2009 har godkänt två långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogram, att erbjudas chefer inom Rezidorkoncernen. Utifrån vissa prestationskriterier, definierade som tillväxt i vinst per aktie och total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag, kan deltagarna i programmen erhålla aktier i företaget efter avslutade intjäningsperioder (under 2011 respektive 2012). Deltagarna i 2008 års incitamentsprogram har därtill rätt till aktier under förutsättningen av fortsatt anställning under intjäningsperioden. Det maximala antalet aktier som kan erhållas i 2008 och 2009 års incitamentsprogram är 667 691 respektive 1 131 108.

Den 16 april 2010 godkände Årsstämman ett nytt långsiktigt resultatbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram, att erbjudas inte mer än 30 chefer inom Rezidorkoncernen. Utifrån vissa prestationskriterier, definierade som total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag och tillväxt i vinst per aktie under räkenskapsåren 2010-2012, kan deltagarna i programmen erhålla ett visst antal aktier i företaget efter avslutad intjäningsperiod. Tilldelning av aktier kommer ske i samband med publikationen av rapporten för det första kvartalet 2012. Inga aktier hade tilldelats i slutet av det andra kvartalet 2010 men det maximala antalet aktier som kan tilldelas är 1 120 000.

Den totala kostnaden för incitamentsprogrammen under andra kvartalet och första halvåret, beräknad i enlighet med IFRS2, uppgick till 0,2 MEUR (-0,1) och 0,5 MEUR (-0,2). Kostnader för sociala avgifter i samband med programmen under det andra kvartalet och första halvåret uppgick till 0,2 MEUR (-0,0) och 0,3 (-0,0) MEUR.

Återköp av aktier

I slutet av kvartalet innehade Rezidor 3 694 500 aktier, vilket motsvarar 2,5% av alla registrerade aktier. Inga aktier har återköpts under perioden och det genomsnittliga antalet egna aktier som innehades av bolaget under kvartalet var 3 694 500 (3 694 500). Aktierna har återköpts

under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämmorna samma år. Bemyndigandena vid dessa två årsstämmor gavs för att kunna erbjuda aktier till deltagarna i de två aktierelaterade incitamentsprogrammen som beslutades 2007 och 2008 och för att täcka kostnaderna för de sociala avgifterna i samband med dessa program, men också för att ge koncernen en effektivare kapitalstruktur. Totalt har 1 089 207 aktier köpts tillbaka för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de relaterade sociala avgifterna

Årsstämman bemyndigade den 16 april 2010 styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av företagets egna aktier. Syftet med bemyndigandet var att ge styrelsen större kapacitet att agera vad gäller organiseringen av företagets kapitalstruktur. Förvärv får ske av högst så många aktier att bolagets innehav av egna aktier efter förvärvet uppgår till högst en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Händelser efter balansdagen

Det finns inga väsentliga händelser efter balansdagen att redovisa.

Affärsutveckling

Nya rum i drift*	Apr-jun 10	Jan-jun 10
Per varumärke		
Radisson Blu	3 061	3 058
Park Inn	979	1 616
Övrigt	-	-
Totalt	4 040	4 674
Per avtalstyp		
Managementavtal	3 309	3 696
Hysesavtal	429	567
Franchiseavtal	302	411
Totalt	4 040	4 674
Kontrakterade nya rum	Apr-Jun 10	Jan-Jun 10
Per varumärke		
Radisson Blu	2 777	3 980
Park Inn	769	1 101
Övrigt	-	-
Totalt	3 546	5 081
Per avtalstyp		
Managementavtal	3 119	4 129
Hysesavtal	-	-
Franchiseavtal	427	952
Totalt	3 546	5 081
Geografisk fördelning		
Norden	-	176
Övriga Västeuropa	809	1 302
Östeuropa	2 517	3 091
Mellanöstern, Afrika & Övriga	220	512
Totalt	3,546	5,081

* Inklusive asset management och korrigeringar av antalet rum

Under det andra kvartalet 2010 tecknade Rezidor 16 nya hotellavtal (3 546 rum). 96% av dessa rum omfattades inte av några finansiella åtaganden.

Under det andra kvartalet 2010 öppnades 16 hotell (4 040 rum) och ett hotell (202 rum) lämnade systemet, vilket resulterade i en nettoökning av 3 838 rum.

Under det första halvåret 2010 tecknades 24 nya hotellavtal (5 081 rum) och 20 nya hotell öppnades (4 674 rum).

Övriga händelser

Försäljningen av Regent till Formosa International Hotels Corporation slutfördes i det andra kvartalet. Rezidors andel av försäljningslikviden uppgick till ett kontantvederlag på 10,6 MEUR och en realisationsvinst på 3,9 MEUR. Försäljningen kommer att ha en årlig positiv effekt om 2-3 MEUR på EBITDA inom en överskådlig framtid. Affären kommer att frigöra resurser för att förbättra den operativa verksamheten och påskynda expansionen av Rezidors nyckelvarumärken Radisson Blu och Park Inn. Rezidor kommer dock att utföra operatörstjänster till hotellen baserat på ett avtal under en övergångsperiod.

I det andra kvartalet presenterades ett nytt namn för Park Inn "Park Inn by Radisson". Det nya namnet är i linje med Rezidors beslut att fokusera på utvecklingen av sina nyckelvarumärken. Länken till Radisson har tagits fram för att ytterligare stärka tillväxten och nå en ökad varumärkeskännetid.

Ett avtal att konvertera 10 Reval hotell (ca 2 400 rum) i Baltikum meddelades i det andra kvartalet. Avtalet kommer hjälpa Rezidor att väsentligt förbättra sin position på nyckelmarknaderna Riga, Tallinn och Vilnius.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar har inträffat under perioden och hänvisning görs därför till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2009. Marknaden i allmänhet, ekonomiska och finansiella förhållanden samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Rezidor verkar är de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. Ett bakslag i den ekonomiska återhämtningen med stora effekter på resultaten för bolagets hotell, kan leda till en ny bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt liksom ett ökat fokus på förvaltningen av hotellportföljen. Utöver det har Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

Försäkran från styrelse och VD

Styrelsen och VD försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de andra bolagen i koncernen står inför.

Stockholm den 23 juli 2010

Urban Jansson
Styrelseordförande

Hubert Joly
Vice styrelseordförande

Benny Zakrisson
Styrelseledamot

Trudy Rautio
Styrelseledamot

Wendy Nelson
Styrelseledamot

Göte Dahlin
Styrelseledamot

Barry Wilson
Styrelseledamot

Göran Larsson
Arbetsgatarrepresentant

Emil Bäckström
Arbetsgatarrepresentant

Kurt Ritter
Koncernchef och VD

Revisorrapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Rezidor Hotel Group AB (publ) (org nr. 556674-0964) per den 30 juni 2010 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 juli 2010

Deloitte AB

Thomas Strömberg
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MEUR	Apr-jun 10	Apr-jun 09	Jan-jun 10	Jan-jun 09
Intäkter	203,0	173,2	368,7	325,8
Mat och dryck och övriga liknande kostnader	(14,2)	(12,8)	(26,9)	(24,9)
Personalkostnader och kontraktsanställningar ¹⁾	(70,6)	(59,4)	(134,2)	(119,0)
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	(44,4)	(41,0)	(85,9)	(81,3)
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	(3,2)	(3,1)	(6,0)	(6,0)
Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDAR)	70,6	56,9	115,7	94,6
Hyreskostnad	(53,5)	(50,2)	(110,0)	(103,2)
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	0,3	0,4	0,3	0,8
Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)	17,5	7,1	6,0	(7,8)
Avskrivningar och nedskrivningar	(7,2)	(7,9)	(14,7)	(14,1)
Vinst vid försäljning av aktier och materiella anläggningstillgångar	3,9	-	3,9	-
Rörelseresultat	14,2	(0,8)	(4,7)	(21,9)
Finansiella intäkter	0,9	0,7	0,4	0,9
Finansiella kostnader	(0,4)	(0,4)	(1,6)	(0,7)
Resultat före skatt	14,7	(0,5)	(5,9)	(21,7)
Skatt	2,4	(2,0)	5,4	0,1
Periodens resultat	17,2	(2,5)	(0,6)	(21,6)
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	17,2	(2,5)	(0,6)	(21,6)
Minoritetsintressen	-	-	-	-
Periodens resultat	17,2	(2,5)	(0,6)	(21,6)
Genomsnittligt antal utstående aktier före utspädning	146 307 540	146 307 540	146 307 540	146 307 540
Genomsnittligt antal utstående akter efter utspädning	147 091 511	146 307 540	147 076 157	146 307 540
Resultat per aktie (EUR)				
Före utspädning	0,12	(0,02)	(0,00)	(0,15)
Efter utspädning	0,12	(0,02)	(0,00)	(0,15)

Rapport över totalresultat

Periodens resultat	17,2	(2,5)	(0,6)	(21,6)
Övrigt totalresultat:				
Valutaskillnader från utländska verksamheter	5,4	2,5	10,3	6,3
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	0,5	0,5	0,5	1,4
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	5,9	3,0	10,8	7,7
Summa totalresultat för perioden	23,1	0,5	10,2	(13,9)
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	23,1	0,5	10,2	(13,9)
Minoritetsintressen	-	-	-	-

1) En omklassificering från Personalkostnader och kontraktsanställningar till Övriga rörelsekostnader har gjorts för 2009. Omklassificeringen uppgick till 2,4 MEUR för kvartalet och MEUR 4,4 för halvåret.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	30-jun 10	31-dec 09
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar ¹⁾	81,3	82,7
Materiella anläggningstillgångar	93,1	108,6
Andelar i intresseföretag och joint ventures	2,5	4,1
Övriga aktier och andelar	8,4	8,4
Pensionsmedel, netto	11,3	10,9
Övriga långfristiga fordringar	14,0	12,2
Uppskjutna skattefordringar	36,8	25,2
Summa anläggningstillgångar	247,4	252,1
Varulager	4,0	4,4
Övriga kortfristiga fordringar	103,8	84,7
Övriga kortfristiga placeringar	3,5	3,3
Likvida medel	12,2	5,2
Omsättningstillgångar	123,5	97,6
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	22,7	7,4
Summa omsättningstillgångar	146,2	105,0
SUMMA TILLGÅNGAR	393,6	357,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	177,2	166,5
Minoritetsintressen	1,1	0,2
Summa eget kapital	178,3	166,7
Uppskjuten skatteskuld	28,1	27,5
Pensioner och liknande förpliktelser	1,6	1,7
Övriga långfristiga skulder	12,0	10,8
Summa långfristiga skulder	41,7	40,0
Skulder till kreditinstitut	17,7	12,6
Övriga räntebärande skulder	-	1,3
Övriga kortfristiga skulder	153,4	135,9
Kortfristiga skulder	171,1	149,8
Skulder hänförliga till anläggningstillgångar för försäljning	2,5	0,6
Totala Kortfristiga skulder	173,6	150,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	393,6	357,1
Antal utestående aktier vid periodens slut	146 307 540	146 307 540
Antal aktier som innehas av bolaget	3 694 500	3 694 500
Antal registrerade aktier vid periodens slut	150 002 040	150 002 040

1) Goodwill har omklassificerats till övriga immateriella tillgångar . Per den 31 december 2009 uppgick goodwill till 13,6 MEUR och per den 30 juni skulle 13,2 MEUR ha redovisats som goodwill om inte omklassificeringen hade genomförts.

Förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserver	Balanserat resultat, inkl. nettoresultat för perioden	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Minoritets intressen	Summa eget kapital
Utgående balans 31 dec 2008	10,0	120,3	(6,7)	60,5	184,1	0,2	184,3
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,3	0,3	-	0,3
Totalresultat för perioden	-	-	7,7	(21,6)	(13,9)	-	(13,9)
Utgående balans 30 jun 2009	10,0	120,3	1,0	39,2	170,5	0,2	170,7
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,5	0,5	-	0,5
Totalresultat för perioden	-	-	2,1	(6,6)	(4,5)	-	(4,5)
Utgående balans 31 dec 2009	10,0	120,3	3,1	33,1	166,5	0,2	166,7
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,5	0,5	-	0,5
Tillkommande av minoritetsintressen genom full konsolidering	-	-	-	-	-	0,9	0,9
Totalresultat för perioden	-	-	10,8	(0,6)	10,2	-	10,2
Utgående balans 30 jun 2010	10,0	120,3	13,9	33,0	177,2	1,1	178,3

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Jan-jun 10	Jan-jun 09
Rörelseresultat	(4,7)	(21,9)
Poster som inte ingår i kassaflödet	14,7	13,5
Betalda räntor och skatter samt övriga kassaflödespåverkande poster	(6,9)	(3,2)
Förändring av rörelsekapital	(3,1)	(7,5)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(0,0)	(19,1)
Förvärv av immateriella tillgångar	(0,4)	(0,6)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(8,5)	(13,0)
Övriga investeringar/avyttringar	11,8	(2,7)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2,9	(16,3)
Extern finansiering, netto	3,8	15,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,8	15,8
Periodens kassaflöde	6,7	(19,6)
Kursdifferens i likvida medel	0,3	0,3
Likvida medel vid periodens början	5,2	26,4
Likvida medel vid periodens slut	12,2	7,1

Moderbolagets resultaträkning

MEUR	Apr-Jun 10	Apr-Jun 09	Jan-Jun 10	Jan-Jun 09
Intäkter	0,8	0,7	1,5	1,6
Personalkostnader	(0,8)	(0,6)	(1,5)	(1,2)
Övriga rörelsekostnader	(3,3)	(2,7)	(5,9)	(4,9)
Rörelseresultat före avskrivningar	(3,3)	(2,6)	(5,9)	(4,5)
Avskrivningar	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,1)
Rörelseresultat	(3,4)	(2,7)	(6,0)	(4,6)
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	(0,4)	(0,3)	(2,1)	(0,4)
Resultat före skatt	(3,8)	(3,0)	(8,1)	(4,9)
Skatt	1,0	0,8	2,1	1,3
Periodens resultat	(2,8)	(2,2)	(6,0)	(3,6)

Consolidated statement of comprehensive income

Periodens resultat	(2,8)	(2,2)	(6,0)	(3,6)
Övrigt totalresultat:				
Valutaskillnader från utländska verksamheter	-	-	-	-
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	(2,8)	(2,2)	(6,0)	(3,6)

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	30-jun 10	31-dec 09
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Andelar i koncernföretag	232,8	232,4
Uppskjutna skattefordringar	4,9	2,7
Summa anläggningstillgångar	237,9	235,3
Varulager	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar	0,5	0,6
Likvida medel	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar	0,5	0,6
SUMMA TILLGÅNGAR	238,4	235,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	181,6	187,1
Kortfristiga skulder	56,8	48,8
Summa kortfristiga skulder	56,8	48,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	238,4	235,9

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
Ingående balans 31 dec 2008	10,0	197,3	(13,0)	194,3
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,3	0,3
Periodens resultat	-	-	(4,1)	(4,1)
Utgående balans 30 jun 2009	10,0	197,3	(16,9)	190,4
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,5	0,5
Periodens resultat	-	-	(3,9)	(3,9)
Utgående balans 31 dec 2009	10,0	197,3	(20,2)	187,1
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,5	0,5
Periodens resultat	-	-	(6,0)	(6,0)
Utgående balans 30 jun 2010	10,0	197,3	(25,7)	181,6

Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelsedrivande dotterbolag i en rad olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma servicecentret tillhandahåller. Under andra kvartalet och första halvåret 2010 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 0,7 MEUR (0,6) respektive 1,4 MEUR (1,4). Under andra kvartalet och under första halvåret 2010 uppgick moderbolagets koncerninterna kostnader till 2,5 MEUR (1,7) respektive 4,6 MEUR (3,1). Under det andra kvartalet och första halvåret 2010 uppgick de koncerninterna ränteintäkterna till 0,0 MEUR (0,0) respektive 0,0 MEUR (0,0), och de koncerninterna ränteutgifterna till 0,1 MEUR (0,1) respektive 0,1 MEUR (0,4).

Kommentarer till balansräkningen

Vid kvartalets slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 0,1 MEUR (0,1 per den 31 december 2009) och de koncerninterna skulderna till 54,2 MEUR (47,0 per den 31 december 2009). Förändringarna i balansräkningen sedan räkenskapsårets slut hänförs främst till förändringar i kortsiktig koncernintern upplåning och utlåning.

Noter till koncernens balansräkning och resultaträkning i sammandrag

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Accounting standards (IAS) 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med principerna International Financial Reporting Standards (IFRS).

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen RFR 2.3 redovisning för juridiska personer, utgiven av rådet för finansiell rapportering.

Goodwill har omklassificerats till immateriella tillgångar. Jämförelsesiffrorna har uppdaterats därefter. Bortsett från det har samma redovisningsprinciper, presentation och metoder som har tillämpats för upprättandet av denna delårsrapport, överensstämmer med de som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2009, förutom effekterna av antagandet av standarder och tolkningarna som beskrivs nedan.

Reviderade standarder är *Förbättringar till IFRS 2009, IFRS 3 Rörelseförvärv, IAS 27 Koncernredovisning och separata rapporter, IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering (klargörande avseende vad som kan vara säkrade poster)* och *IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar (Koncerninterna aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter)*. Ny tolkning som har antagits av Rezidor från och med den 1 januari 2010, är *IFRIC 12 Koncessioner för samhällsservice, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 16 Säkring av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet, IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare, IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder*. Dessa reviderade standarder och nya tolkningar har haft liten eller ingen effekt på det redovisade resultatet eller koncernens ekonomiska situation.

Transaktioner till närstående parter

Närstående parter med betydande inflytande är: Carlson Group (Carlson) som äger 51,3% av aktierna. Rezidor har även ett antal joint ventures och intresseföretag. Per den 30 juni 2010 uppgick Rezidors kortfristiga fordringar på Carlson till 0,3 MEUR (0,2 per den 31 december 2009) och kortfristiga skulder till 1,3 MEUR (0,9 per den 31 december 2009). Affärsrelationen med Carlson bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användandet av varumärkena och Carlsons bokningssystem. Under det första halvåret 2010 redovisade Rezidor rörelsekostnader avseende Carlson på 5,0 MEUR (4,1). Dessutom betalade Rezidor provisioner till Carlsons resebyrånätverk på 0,3 MEUR (0,5). Kortfristiga skulder i Rezidor avseende dessa provisioner uppgick till 0,1 MEUR (0,0 per den 31 december 2009).

Information om det långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogrammet finns på sidan 7.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	30-jun 2010	31-dec 2009
Ställda säkerheter, MEUR		
Depositioner (spärrade medel)	3,3	3,3

	30-jun 2010	31-dec 2009
Ansvarsförbindelser, MEUR		
Övriga garantier	5,2	2,4
Totala garantier	5,2	2,4

Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Apr-Jun 10	Apr-Jun 09	Förändring%	Jan-Jun 10	Jan-Jun 09	Förändring%
Rumsintäkter	116,1	97,2	19,4%	207,8	180,9	14,9%
Intäkter från mat och dryck	54,8	49,3	11,2%	105,5	95,4	10,6%
Övriga hotellintäkter	5,3	4,6	15,2%	9,6	8,8	9,1%
Summa hotellintäkter	176,2	151,1	16,6%	322,9	285,1	13,3%
Avgiftsintäkter	23,9	19,0	25,8%	40,3	33,3	21,0%
Övriga intäkter	2,9	3,1	(6,5)%	5,5	7,4	(25,7)%
Summa intäkter	203,0	173,2	17,2%	368,7	325,8	13,2%

Totala avgiftsintäkter

MEUR	Apr-Jun 10	Apr-Jun 09	Förändring%	Jan-Jun 10	Jan-Jun 09	Förändring%
Managementavgifter	7,5	6,0	25,0%	12,9	10,8	19,4%
Incitamentsrelaterade avgifter	7,6	5,0	52,0%	11,3	8,2	37,8%
Franchiseavgifter	1,4	1,9	(26,3)%	2,8	3,0	(6,7)%
Övriga avgifter (inkl. marknadsföringsavgift, bokföringsavgift, etc.)	7,4	6,2	19,4%	13,3	11,3	16,8%
Totala avgiftsintäkter	23,9	19,0	25,8%	40,3	33,3	21,0%

Intäkter per region

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Apr-jun										
Hysesavtal	82,4	70,7	93,8	80,4	-	-	-	-	176,2	151,1
Management avtal	1,5	0,6	6,6	5,5	6,6	5,4	6,0	3,8	20,7	15,3
Franchiseavtal	1,1	1,2	1,8	2,4	0,2	0,2	-	-	3,2	3,7
Övrigt	2,3	2,1	0,5	1,0	-	-	-	-	2,9	3,1
Totalt	87,3	74,6	102,8	89,3	6,8	5,6	6,0	3,8	203,0	173,2

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Jan-jun										
Hysesavtal	150,1	133,8	172,9	151,4	-	-	-	-	322,9	285,2
Management avtal	2,2	1,3	11,4	9,8	10,1	8,5	10,5	7,4	34,2	26,9
Franchiseavtal	2,2	2,3	3,4	3,6	0,4	0,4	-	-	6,1	6,3
Övrigt	4,2	6,1	1,2	1,3	-	-	-	-	5,5	7,4
Totalt	158,7	143,5	189,0	166,1	10,5	8,9	10,5	7,4	368,7	325,8

Hyreskostnader

MEUR	Apr-Jun 10	Apr-Jun 09	Förändring%	Jan-Jun 10	Jan-Jun 09	Förändring%
Fast hyra	45,2	40,3	12,2%	90,8	81,8	11,0%
Rörlig hyra	6,5	6,9	(5,8)%	10,4	9,9	5,1%
Hyra	51,7	47,2	9,5%	101,2	91,7	10,4%
Hyra i % av intäkter från hotell under hyresavtal	29,3%	31,2%	(190)bp	31,3%	32,2%	(90)bp
Garantier	1,8	3,0	(40,0)%	8,8	11,5	(23,5)%
Hyreskostnad	53,5	50,2	6,6%	110,0	103,2	6,6%

Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Apr-jun												
Hysesavtal	11,4	9,8	(1,1)	(4,9)	-	-	-	-	-	-	10,3	4,9
Management avtal	1,0	0,2	2,9	1,5	4,8	4,2	4,6	3,0	-	-	13,4	8,9
Franchiseavtal	0,6	0,8	0,8	1,9	0,1	0,2	-	-	-	-	1,6	2,8
Övrigt ¹⁾	1,7	0,5	0,0	0,2	(0,0)	(0,0)	0,3	0,1	-	-	2,0	0,8
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,9)	(10,3)	(9,9)	(10,3)
Totalt	14,7	11,3	2,7	(1,3)	4,9	4,4	4,9	3,1	(9,9)	(10,3)	17,5	7,1

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Jan-jun												
Hysesavtal	15,0	14,6	(11,4)	(15,7)	-	-	-	-	-	-	3,6	(1,2)
Management avtal	1,4	0,6	(0,0)	(2,7)	6,7	4,8	7,5	5,3	-	-	15,5	8,0
Franchiseavtal	1,1	1,3	1,4	2,3	0,2	0,3	-	-	-	-	2,7	3,8
Övrigt ¹⁾	2,3	2,9	0,0	(0,2)	(0,0)	(0,0)	0,3	0,2	-	-	2,6	2,8
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(18,4)	(21,2)	(18,4)	(21,2)
Totalt	19,7	19,3	(10,0)	(16,3)	6,9	5,0	7,8	5,5	(18,4)	(21,2)	6,0	(7,8)

Rörelseresultat (EBIT)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Apr-jun												
Hysesavtal	8,4	7,0	(0,6)	(8,9)	-	-	-	-	-	-	7,8	(1,9)
Management avtal	1,1	0,2	4,0	1,5	5,4	4,1	5,0	2,9	-	-	15,5	8,7
Franchiseavtal	0,8	0,8	1,1	1,8	0,1	0,2	-	-	-	-	2,0	2,8
Övrigt ¹⁾	(1,3)	(0,1)	(0,2)	(0,1)	(0,0)	(0,0)	0,3	0,1	-	-	(1,2)	(0,1)
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,9)	(10,3)	(9,9)	(10,3)
Totalt	9,0	7,9	4,3	(5,7)	5,5	4,3	5,3	3,0	(9,9)	(10,3)	14,2	(0,8)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Jan-jun												
Hysesavtal	9,0	9,1	(14,3)	(22,6)	-	-	-	-	-	-	(5,3)	(13,5)
Management avtal	1,4	0,5	1,0	(2,8)	7,2	4,7	7,8	5,2	-	-	17,4	7,7
Franchiseavtal	1,2	1,2	1,6	2,3	0,2	0,3	-	-	-	-	3,1	3,7
Övrigt ¹⁾	(1,3)	2,0	(0,6)	(0,7)	(0,0)	(0,0)	0,3	0,2	-	-	(1,5)	1,4
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(18,4)	(21,2)	(18,4)	(21,2)
Totalt	10,3	12,8	(12,2)	(23,8)	7,4	5,0	8,1	5,4	(18,4)	(21,2)	(4,7)	(21,9)

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och joint ventures.

Avstämning av resultat för perioden

MEUR	Apr-jun 10	Apr-jun 09	Jan-jun 10	Jan-jun 09
Totalt rörelseresultat (EBIT) för rapporterbara segment	14,2	(0,8)	(4,7)	(21,9)
Finansiella intäkter	0,9	0,7	0,4	0,9
Finansiella kostnader	(0,4)	(0,4)	(1,6)	(0,7)
Koncernens totala resultat före skatt	14,7	(0,5)	(5,9)	(21,7)

Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	30-jun 2010	31-dec 2009	30-jun 2010	31-dec 2009	30-jun 2010	31-dec 2009	30-jun 2010	31-dec 2009	30-jun 2010	31-dec 2009
Tillgångar	153,6	136,0	172,7	161,4	26,5	24,3	40,8	35,4	393,6	357,1
Investeringar (immateriella och materiella tillgångar)	2,5	6,3	6,7	25,0	0,0	0,0	0,2	0,0	9,4	31,3

Hotell i drift

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	30-jun, 2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Hysesavtal	26	23	49	46	-	-	-	-	75	69
Management avtal	7	8	64	60	49	35	36	29	156	132
Franchiseavtal	22	23	45	44	6	7	-	-	73	74
Totalt	55	54	158	150	55	42	36	29	304	275

Rum i drift

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	30-jun, 2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Hysesavtal	6 636	6 139	10 139	9 564	-	-	-	-	16 775	15 703
Management avtal	1 934	2 106	10 435	10 106	13 063	9 063	8 953	6 769	34 385	28 044
Franchiseavtal	4 074	4 137	8 336	8 034	1 038	1 258	-	-	13 448	13 429
Totalt	12 644	12 382	28 910	27 704	14 101	10 321	8 953	6 769	64 608	57 176

Hotell och rum under utveckling

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	30-jun, 2010	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell
Radisson Blu	3	957	8	1 918	17	4 407	21	4 847	49	12 129
Park Inn	4	842	15	2 388	17	2 973	9	1 791	45	7 994
Missoni	-	-	-	-	-	-	4	696	4	696
Regent	-	-	-	-	1	130	2	798	3	928
Totalt	7	1 799	23	4 306	35	7 510	36	8 132	101	21 747

Historiska kvartalssiffror

MEUR	2010		2009				2008	
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
RevPAR	68,4	51,6	56,5	59,0	61,5	54,0	67,8	75,8
Intäkter	203,0	165,7	186,0	165,4	173,2	152,6	193,6	192,5
EBITDAR	70,6	45,1	61,4	54,2	56,9	37,7	64,1	70,8
EBITDA	17,5	(11,5)	9,7	3,1	7,1	(14,9)	13,6	20,0
EBIT	14,2	(19,0)	2,0	(4,9)	(0,8)	(21,2)	5,3	13,4
Resultat efter skatt	17,2	(17,7)	(0,3)	(6,1)	(2,5)	(19,2)	1,3	10,1
EBITDAR-marginal %	34,8%	27,2%	33,0%	32,7%	32,8%	24,7%	33,1%	36,8%
EBITDA-marginal %	8,6%	(6,9)%	5,2%	1,9%	4,1%	(9,8)%	7,0%	10,4%
EBIT-marginal %	7,0%	(11,5)%	1,1%	(3,0)%	(0,5)%	(13,9)%	2,7%	7,0%

Definitioner

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Centrala kostnader

Centrala kostnader är kostnader för funktioner vid huvudkontor och regionala funktioner, som ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investerarelationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som under management- och franchiseavtal.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

FF&E

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

Jämförbara hotell

Jämförbara hotell i drift under motsvarande period föregående år.

Nettokassa/-skulder

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga).

Resultat per aktie

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

RevPAR

Revenue Per Available Room: Genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

RevPAR för jämförbara hotell

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

Rumspris

Rumspris eller Average House Rate (AHR) – ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum, Kallas också för ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) i hotellbranschen.

Räntebärande tillgångar/skulder, netto

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

Systemövergripande intäkter

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genererats genom Rezidors lojalitetsprogram.

Geografiska regioner/segment

Norden (NO)

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa (ROWE)

Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna) (EE)

Azerbajdzjan, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Polen, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Mellanöstern, Afrika och övriga länder (MEAO)

Angola, Bahrain, Brasilien, Egypten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Jordanien, Kenya, Kina, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Moçambique, Mongoliet, Nigeria, Oman, Qatar, Rwanda, Saudiarabien, Senegal, Sydafrika, Tunisien, och Zambia.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport januari – september 2010: 29 oktober 2010
Bokslutsrapport januari – december 2010: 11 februari 2011

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Rezidor Hotel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 juli 2010 kl 08:30 (centraleuropeisk tid).

Stockholm 23 juli 2010

Kurt Ritter
Koncernchef och VD
Rezidor Hotel Group AB

Webcast

23 juli 2010 klockan 15:30

Kurt Ritter, koncernchef, Knut Kleiven, finanschef och Puneet Chhatwal, affärsutvecklingschef, presenterar gemensamt rapporten och svarar på frågor den 23 juli 2010 kl. 15.30 (centraleuropeisk tid).

För att delta i telefonkonferensen, ring:

Sverige:	+46 (0)8 5352 6408
Sverige avgiftsfritt:	020 795 893
Storbritannien:	+44 (0)20 7806 1953
Storbritannien avgiftsfritt:	0800 028 1243
USA:	+1 212 444 0412
USA avgiftsfritt:	1888 935 4575

En inspelning av konferenssamtalet kommer att finnas tillgänglig en månad efter presentationen, Ring +44 (0)20 7111 1244 (Storbritannien) eller +1 347 366 9565 (USA) eller +46 (0)8 5051 3897 (Sverige) och uppge koden 4161916#.



Under det andra kvartalet 2010 öppnade Rezidor 16 nya hotell

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Knut Kleiven, *Vice VD och CFO*

The Rezidor Hotel Group
Avenue du Bourget 44
B-1130 Brussels, Belgium
Tel: + 32 2 702 9200
www.rezidor.com