



Bokslutskommuniké januari – december 2008

Januari - December 2008

- Försäljning 4 240,3 (4 955,5) MSEK, -14%, i lokal valuta -15%
- Nettoomsättning 418,9 (507,2) MSEK, -17%, i lokal valuta -18%
- Rörelseresultat -68,8 (43,9) MSEK
- Resultat efter skatt -52,5 (37,7) MSEK
- Resultat per aktie -3,13 (2,18) SEK
- Styrelsen föreslår ingen utdelning
- Ticket Selection har påverkat bruttoresultatet negativt med 39,5 MSEK. Ingen ytterligare negativ resultatpåverkan under 2009
- Ytterligare besparingsprogram genomförs och koncernledningen fryser samt sänker sina löner med 10-15% samt avstår bonus för 2008 och 2009

Oktober - December 2008

- Försäljning 826,4 (1 089,8) MSEK, -24%, i lokal valuta -24%
- Nettoomsättning 62,2 (114,3) MSEK, -46%, i lokal valuta -46%
- Rörelseresultat -56,7 (-1,3) MSEK
- Resultat efter skatt -45,5 (0,4) MSEK
- Resultat per aktie -2,71 (0,02) SEK
- Förvärv av den finska resebyrån Mr Travel Oy Ab i december
- Nytt samarbetsavtal tecknat med Fritidsresor och Star Tour vilket innebär komplett charterutbud
- Sterlings konkurs och Ticket Selection har påverkat bruttoresultatet negativt med 3,8 MSEK respektive 18,4 MSEK

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Försäljning	826,4	1 089,8	4 240,3	4 955,5
Nettoomsättning	62,2	114,3	418,9	507,2
Bruttoresultat ¹	44,9	98,3	335,7	441,6
Bruttoresultat/Försäljning, %	5,4	9,0	7,9	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader ²	-101,3	-99,6	-404,0	-398,2
Rörelseresultat ¹	-56,7	-1,3	-68,8	43,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	neg	neg	9,9
Resultat efter skatt ¹	-45,5	0,4	-52,5	37,7
Försäljning per årsanställd	1,8	2,3	9,0	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	97	207	713	940
Resultat per aktie, SEK ³⁾	-2,71	0,02	-3,13	2,18

¹⁾Bruttoresultatet, jämfört motsvarande period föregående år, har påverkats negativt avseende Ticket Selection och Sterling med 22,2 MSEK under kvartalet och med 43,3 MSEK under 2008.

²⁾Kostnader för besparingsprogram och för etablering av Tickets Affärsresor i Norden har under 2008 belastat resultatet negativt med 5,1 MSEK under kvartalet och med 7,5 MSEK under helåret. Under år 2007 belastades resultatet med kostnader för ledningsförändringar och varumärkesprofilering inom Ticket Affärsresor med 3,4 MSEK under helåret.

³⁾Ingen utspädnings effekt föreligger

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och näst största privatresebyrån i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Mr Travel i Finland. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 95 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,3 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se



VDs KOMMENTAR

2008 påverkades framförallt Ticket Privatresor av den globala finanskrisen och effekterna på realekonomin. Det stora försäljningstappet och påföljande resultatförsämring jämfört med rekordåret 2007 har lett till att vi vidtagit kraftfulla åtgärder på kostnadssidan.

Vidare har Ticket Selection påverkat resultatet negativt och det har blivit tydligt för oss att denna typ av produkt är en för stor risk under rådande lågkonjunktur. Vi har därför beslutat att Ticket ska fokusera på det vi är bäst på - detaljistrollen - och sälja resor som produceras av andra. Därmed avvecklar vi Ticket Selection efter vinterprogrammet 2008/2009. Vi har reserverat för detta i bokslutet 2008 och vi bedömer att det inte finns någon risk för ytterligare negativ resultatpåverkan av denna produkt under 2009.

Det är glädjande att internetgenererad försäljning fortsätter öka jämfört med 2007 och nu uppgår till 18 (15)% av Ticket Privatresors totala försäljning. Inom Affärsresor har vi under året stärkt vår marknadsposition ytterligare genom att vi först har etablerat oss i Norge och precis före årsskiftet förvärvade Mr Travel i Finland. Därmed har vi den nordiska plattform som vi behöver för att attrahera befintliga och nya kunder.

Vår relation till de befintliga kunderna är trots konjunkturnedgång och besparingar mycket god, vilket bekräftas av senaste nöjdhetsundersökningen, NKI, som gav Ticket Privatresor index 85 (78 fg år).

Under 2009 är konkurrensen tuffare än någonsin, men vi vet att många kunder vill resa på semester och en färsk kundundersökning visar att 80% ska åka på semester i sommar och av dessa har 89% ännu inte bokat sin resa. Detta tyder på en förskjutning av försäljningen närmare avresan och visar på en stor potential.

Vi fortsätter att arbeta med besparingar i ett nytt program 2009 som ska sänka våra kostnader med 3 procent eller 12 MSEK på årsbasis. Om försäljningssituationen fortsätter försämrans kan ytterligare besparingsprogram bli aktuella.

Vår huvudprioritering 2009 blir att fortsatt vara proaktiva på marknaden samtidigt som vi ska fortsätta vara på kundens sida och ge bästa tänkbara service. Jag och alla medarbetare på Ticket är rejält motiverade att göra allt vi kan för att återigen skapa lönsamhet i Ticketkoncernen.

Lennart Käll

VD/Koncernchef i Ticket Travel Group AB (publ).

FINANSIELL UTVECKLING OKTOBER – DECEMBER

Försäljning

Koncernens försäljning under fjärde kvartalet uppgick till 826,4 (1 089,8) MSEK, en minskning med -24% (i lokal valuta -24%).

Privatresors försäljning uppgick till 514,1 (759,6) MSEK, en minskning med -32% (i lokal valuta -32%). Affärsresors försäljning uppgick till 312,3 (330,2) MSEK, en minskning med -5% (i lokal valuta -7%).

Global finanskris med efterföljande konjunkturbedgång är de främsta orsakerna till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år. Försäljningsminskningen är den främsta orsaken till resultatförsämringen.

Bruttoresultat

Koncernens bruttoresultat under fjärde kvartalet uppgick till 44,9 (98,3) MSEK, en minskning med -52% (i lokal valuta -55%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 5,4 (9,0) %.

Privatresors bruttoresultat uppgick till 23,3 (74,8) MSEK, en minskning med -69% (i lokal valuta -70%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 21,6 (23,5) MSEK, en minskning med 8% (i lokal valuta -12%).

Privatresors bruttoresultat har under kvartalet belastats negativt från utfallet och avvecklingen av Ticket Selection med 18,4 MSEK. Effekterna av flygbolaget Sterlings konkurs har reducerat bruttovinsten med 3,8 MSEK varav 3,7 MSEK belastade Privatresor och 0,1 MSEK Affärsresor.

Försäljnings- och administrationskostnader

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under fjärde kvartalet till -101,3 (-99,6) MSEK, en ökning med 2%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -72,7 (-75,6) MSEK, en minskning med 4%. Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -28,0 (-22,4) MSEK, en ökning med 25%.

Åtgärdsprogrammets mål, att minska kostnaderna till 2007 års nivå, har uppnåtts. Kostnader för åtgärdsprogrammet uppgick till 4,2 MSEK, varav 2,6 MSEK belastade Privatresor och 1,6 MSEK Affärsresor. Kostnader för etablering av Ticket Affärsresor i Norden har belastat resultatet med 0,9 MSEK.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick under det fjärde kvartalet till -56,7 (-1,3) MSEK.

Privatresor svarade för -49,4 (-0,8) MSEK och Affärsresor för -6,4 (1,1) MSEK.



Resultat efter skatt

Koncernens resultat efter skatt uppgick under fjärde kvartalet till -45,5 (0,4) MSEK. I resultatet ingår skatt med 10,0 (0,6) MSEK.

FINANSIELL UTVECKLING JANUARI - DECEMBER

Försäljning

Koncernens försäljning uppgick under 2008 till 4 240,3 (4 955,5) MSEK, en minskning med -14% (i lokal valuta -15%).

Privatresors försäljning uppgick till 2 945,4 (3 628,4) MSEK, en minskning med -19% (i lokal valuta -19%). Affärsresors försäljning uppgick till 1 294,9 (1 327,1) MSEK, en minskning med 2% (i lokal valuta -3%).

Global finanskris med efterföljande konjunktur-nedgång är de främsta orsakerna till att försäljningen minskade. Försäljningsminskningen är den främsta orsaken till resultatförsämringen.

Bruttoresultat

Koncernens bruttoresultat uppgick under 2008 till 335,7 (441,6) MSEK, en minskning med -24% (i lokal valuta -25%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 7,9 (8,9) %.

Privatresors bruttoresultat uppgick till 249,6 (350,9) MSEK, en minskning med 29% (i lokal valuta 30%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 86,1 (90,7) MSEK, en minskning med -5% (i lokal valuta -6%).

Privatresors bruttoresultatet har under året belastats negativt från utfallet och avveckling av Ticket Selection med 39,5 MSEK. Effekterna av flygbolaget Sterlings konkurs har reducerat bruttovinsten med 3,8 MSEK, varav 3,7 MSEK belastat Privatresor och 0,1 MSEK Affärsresor.

Försäljnings- och administrationskostnader

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under 2008 till 404,0 (-398,2), en ökning med 1%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -297,9 (-297,2) MSEK och Affärsresors uppgick till -98,9 (-88,4) MSEK, en ökning med 12%.

Åtgärdsprogrammets mål, att minska kostnaderna till 2007 års nivå, har uppnåtts. Kostnader för åtgärdsprogrammet uppgick till 7,5 MSEK, varav 2,6 MSEK belastat Privatresor och 1,6 MSEK Affärsresor. Kostnader för etablering av Ticket Affärsresor i Norden har belastat resultatet med 3,3 MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet i koncernen uppgick under 2008 till -68,8 (43,9) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat var negativt (9,9) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till -48,3 (53,7) MSEK och i Affärsresor till -12,8 (2,3) MSEK.

Resultat efter skatt

Koncernens resultat efter skatt uppgick under 2008 till -52,5 (37,7) MSEK. I resultatet ingår skatt med 12,6 (-9,9) MSEK.

Medelantalet årsanställda

Medelantalet årsanställda uppgick under 2008 till 470 (470). Vid årets utgång var antalet årsanställda 470 (478) och för jämförbara verksamheter 448 (478).

Försäljningsställen

Privatresor: i Sverige var vid årets utgång 56 (55) butiker i drift (en butik etablerades i Varberg under perioden), motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

Försäljning genererad via internet (enligt branschpraxis bokad direkt eller via virtuellt callcenter) ökade under perioden till cirka 18 % (15%) av Ticket Privatresors totala försäljning.

Affärsresor: vid årets utgång fanns 6 (7) kontor i Sverige (sammanslagning av Fagersta och Västerås-kontoret under perioden), samt ett partnerskap med resebyrån NEX med 3 kontor i Norrland, 1 (-) kontor i Norge, 4 (-) kontor i Finland.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ticket ser marknadsutsikterna fortsatt försvagade i det korta perspektivet på grund av det globala finansiella läget och påverkan på realekonomin, vilket också bekräftas av Riksbanken, Konjunkturinstitutet m fl. Ticket ser på längre sikt ändå positivt på resandet i framtiden, där både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka.

Tickets varumärke och marknadsposition är stark vilket bekräftats av kundundersökningar och i osäkra tider är bedömningen att kunden i första hand väljer trygga och kända varumärken. Tickets mål är fortsatt att öka distributionskraften med Norden som marknad. Ticket Privatresor stärker sin roll som detaljist med fokus på att sälja resor som produceras av andra och kommer även att skapa nya intäktsmöjligheter med bl a en ökad satsning på internet och ta positionen som den naturliga marknadsplatsen. Ticket Affärsresor arbetar vidare utifrån en nordisk plattform för sin marknadsbearbetning samtidigt som affärsområdet ytterligare kommer att förbättra erbjudandet så att kunderna har maximal effektivitet och kostnadskontroll i sitt resande.

Fortsatta besparingar

Mot bakgrund av det försämrade årsresultatet 2008 har beslut om ytterligare besparingsprogram skett. Totalt är målet att spara 3% av kostnaderna eller 12 MSEK på årsbasis.



Det innebär bland annat att koncernledningen tillsvidare fryser sina löner och sänker dem under 2009, koncernchef/ VD med 15% och övriga i koncernledningen med 10% samt avstår bonus för 2008 och 2009.

RESEMARKNADEN

Privatresemärknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och av vädret. Den disponibla inkomsten har förbättrats för de flesta på en lägre skattetryck och minskade räntekostnader. Den vikande ekonomin gör dock att hushållen blir mer återhållsamma med sina utgifter (källa: HUI m fl).

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bokningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all-inclusive. Vinterresan har blivit viktigare och bokas allt tidigare. Sommarens resor bokas närmare inpå avresa. Försäljning av charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongens resor upp tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större utsträckning.

Affärsresemärknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader. Konjunkturavmattningen skapar dock möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen och bättre kostnadskontroll. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Långsiktigt är det Tickets övertygelse att globaliseringen gör att vi kommer att resa mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter.

NORDISK ETABLERING

Att stärka Tickets närvaro på den nordiska marknaden är högt prioriterat. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv reشانtering med hög servicenivå och kostnadskontroll.

Tickets nordiska strategi har under år 2008 resulterat i öppnandet av ett nytt affärsresekontor i Oslo, Ticket Forretningsreiser, samt att Ticket i slutet av det fjärde kvartalet förvärvade den finska resebyrån Mr Travel Oy Ab.

Förvärv

Den 1 december 2008 förvärvades Mr Travel Oy Ab, en resebyrå som säljer både affärsresor och privatresor från 4 orter i Finland – Helsingfors, Vanda, Tammerfors och Åbo.

Köpeskillingen inklusive förvärvskostnader uppgick till 14,4 MSEK. Se not 5.

Förvärvet innebär att Ticket stärker sin närvaro på den nordiska marknaden och ytterligare ett steg i att bli den ledande reseaktören i Norden

Mr Travels försäljning och resultat ingår i koncernen från och med den 1 december med nedanstående belopp:

Försäljningen uppgick till 7,4 MSEK, nettoomsättningen till 1,0 MSEK och bruttoresultatet uppgick till 1,0 MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till -1,2 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -0,2 MSEK och resultat efter skatt till -0,2 MSEK.

ÖVRIGA HÄNDELSE

Leverantörer

Under året har Ticket Privatresor stärkt sitt utbud genom att inleda samarbeten med karibien-experten DeLuxe Vacations, söderhavsspecialisten Tour Pacific samt norska kryssningsföretaget Hurtigruten.

Samarbetet med Fritidsresor och TEMA samt Star Tour i Norge har återupptagits efter ett ca tio månaders långt uppehåll. Parterna är överens om ett drygt tvåårigt avtal som ger en bra grund till ett lönsamt samarbete. Ticket Privatresor kan därmed återigen erbjuda sina kunder ett komplett utbud av resor i alla säljkanaler (internet, butik och telefon).

Miljöarbete

Ticket är det första företaget i resebranschen som blir klimatneutralt genom beslutet att klimatneutralisera den interna verksamheten med start för verksamhetsåret 2008. Att vara ett klimatneutralt företag innebär att den interna verksamheten inte påverkar den globala uppvärmningen. Verksamhetens klimatpåverkande utsläpp beräknas och kompenseras därefter genom investeringar i globala miljöprojekt. Dessutom har Ticket antagit en åtgärdsplan för att minska de egna utsläppen. Ticket använder sig av Tricorona Climate Partner både för analys och beräkning av Ticket-koncernens miljöpåverkan och för klimatneutralisering. Tickets miljömål är att minska koldioxidutsläppen med 3% (26 ton) under 2009.

Ticket arbetar aktivt med miljöfrågan, inte bara genom internt miljöarbete utan även genom att hjälpa

kunderna med exempelvis klimatneutralisering av resorna, klimatrapporter för utsläpp orsakade av tjänsteresor och hjälp att upprätta en miljöanpassad resepolicy.

2008 års bästa affärsresebyrå

Ticket Affärsresor utsågs i mars till Sveriges bästa Affärsresebyrå. Utnämningen sker efter att ca 1 300 beslutsfattare och ca 1 000 affärsresenärer deltagit i analysföretaget Resegeometris årliga undersökning NBTB (Nordic Business Travel Barometer).

Ticket Affärsresor tillhör den internationella samarbetspartner FCm Travel Solutions som har utsetts till "Europe's leading Travel Management Company" vid "Europe and Green 2008 World Travel Award". Framröstad av 167 000 anställda i den globala reseindustrin. Efter rapportperiodens utgång har FCm UK återigen utsetts till "The Travel Management Company of the Year" vid "Business Travel Awards" 2009.

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Ticket Selection avvecklas

Ticket ska fokusera på detaljistrollen och beslut har tagits att avbryta och avveckla Ticket Selection. Produktsamarbete som Ticket har haft med researrangören Solresor upphör i och med att vinterprogrammet 2008/2009 löper ut. Sommarprogrammet 2009 kommer därför att säljas av Ticket men under Solresors varumärke. Samarbetet med Solresor fortsätter som vanligt, dvs på agentbasis.

SÄSONGSVARIATIONER

Under ett normalår är privatreförsäljningen starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

NYA FINANSIELLA MÅL

Tickets styrelse har beslutat att, mot bakgrund av rådande finanskris och lågkonjunktur, revidera koncernens finansiella mål.

Tickets *lönsamhetsmål* är att över en konjunkturcykel (tidigare mål över en treårsperiod) ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9%.

Tickets *tillväxtnål* är att inom en femårsperiod (nu 2013 och tidigare 2010) ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december till 40,8 (47,6) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 21,3 (84,0) MSEK.

Spärrade medel uppgick vid årets slut till 21,5 (86,4) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 21,3 (83,7) och i likvida medel med 0,2 (2,7). Under året har spärrade medel minskat med 64,9 (30,5) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak flygbiljetter och resegarantier. Minskningen av spärrade medel under året förklaras av att säkerställandet av resegarantier till större del sker genom en försäkringslösning. Koncernen har inga räntebärande skulder, - (1,7) MSEK. Soliditeten per balansdagen uppgick till 14,0 (26,4) % och koncernens eget kapital uppgick till 55,4 (126,3) MSEK vid årets slut.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under 2008 till -39,7 (32,4) MSEK. Det negativa kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett sämre resultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 46,5 (-38,2) MSEK. Årets positiva kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoförsäljningar i kortfristiga placeringar med 63,6 (-26,2) MSEK och nettolikviditetspåverkan vid förvärv av Mr Travel Oy Ab med -13,0 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,9 (-11,1) MSEK och förklaras av lämnad utdelning på 8,4 (-) MSEK samt förvärv av egna aktier 3,5 (5,0) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under året uppgick till 4,3 (5,2) MSEK. Avskrivningar under året uppgick till 5,9 (6,2) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet. Nettoomsättningen under året uppgick till 10,5 (42,0) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -7,5 (-13,3) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -8,1 (-12,7) MSEK. Investeringarna under året uppgick till 7,0 (1,2) MSEK och består i huvudsak av lämnade kapitaltillskott till dotterbolag.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Något nytt bemyndigande till styrelsen att förvärva eller avyttra egna aktier finns inte och därmed har inte några återköp av egna aktier ägt rum under fjärde kvartalet. Det egna innehavet per den 31 december 2008 uppgår till 812 000 aktier, vilka har förvärvats till ett snittpris

om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under kvartalet till 812 000 (531 120) och under året till 783 64 (258 511). De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (9,5) MSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. I orostider, framförallt vid krig, naturkatastrofer eller epidemier påverkas försäljningen av resor negativt. Den oro som råder på de finansiella marknaderna runt om i världen har under året fått ett betydande genomslag på konjunkturläget. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2007 på sidorna 23 och 24 samt sidan 49 och 52 (not 28 och 34).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Tickets dotterföretag har närstående transaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagens resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden. Fons hf har meddelat genom pressmeddelande den 12 augusti 2008 att de förvärvat Northern Travel Holdings hfs innehav i Ticket motsvarande 29,26%. Fons hf ägde tidigare 44% av aktierna i Northern Travel Holding hf. För vidare information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2007 sidan 51 (not 31).

UTDELNING

Styrelsen för Ticket Travel Group (publ) bedömer att medel behövs för att finansiera bolagets framtida utveckling och styrelsen föreslår därmed årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2008.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hålls den 16 april 2009 på Salén Restaurang och Konferens, Norrlandsgatan 15, Stockholm. Kallelse införs i dagpress v 11 och Årsredovisningen distribueras till samtliga aktieägare vecka 12, handlingarna finns tillgängliga på ticket.se.

Anmälan till årsstämman kan göras från och med den 9 mars 2009 till och med den 14 april 2009. Anmälan görs antingen via ticket@ab.se eller via telefon till Gunilla Wåhlander Kadmark på 08-702 66 11.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. För vidare information se årsredovisningen för år 2007, not 1.

Nacka den 5 februari 2009
Ticket Travel Group AB
Styrelsen

REVISION

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2009 kl 07:00.

YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll
Tel +46(0)8-702 66 10, +46(0)70-573 85 08
lennart.kall@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén,
+46(0)8-702 66 56, +46-(0)70- 847 09 14
thomas.aden@ticket.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Årsstämma den 16 april 2009
- Delårsrapport januari – mars, 28 april 2009
- Delårsrapport januari – juni, 24 juli, 2009
- Delårsrapport januari – september, 27 oktober 2009
- Bokslutskommuniké, 9 februari 2010

INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

(MSEK)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Förändring ³⁾ , %	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007	Förändring ³⁾ , %
Försäljning						
Privatresor	514,1	759,6	-32 (-32)	2 945,4	3 628,4	-19 (-19)
Affärsresor	312,3	330,2	-5 (-7)	1 294,9	1 327,1	-2 (-3)
<i>Koncernen</i>	<i>826,4</i>	<i>1 089,8</i>	<i>-24 (-24)</i>	<i>4 240,3</i>	<i>4 955,5</i>	<i>-14 (-15)</i>
Nettoomsättning						
Privatresor	23,3	74,8	-69 (-70)	249,6	350,9	-29 (-30)
Affärsresor	38,9	39,5	-2 (-4)	169,3	156,3	8 (8)
<i>Koncernen</i>	<i>62,2</i>	<i>114,3</i>	<i>-46 (-46)</i>	<i>418,9</i>	<i>507,2</i>	<i>-17 (-18)</i>
Bruttoresultat						
Privatresor	23,3	74,8	-69 (-70)	249,6	350,9	-29 (-30)
Affärsresor	21,6	23,5	-8 (-12)	86,1	90,7	-5 (-6)
<i>Koncernen</i> ¹⁾	<i>44,9</i>	<i>98,3</i>	<i>-52 (-55)</i>	<i>335,7</i>	<i>441,6</i>	<i>-24 (-25)</i>
Rörelseresultat						
Privatresor	-49,4	-0,8		-48,3	53,7	
Affärsresor	-6,4	1,1		-12,8	2,3	
Övrigt ⁴⁾	-0,9	-1,6		-7,7	-12,1	
<i>Koncernen</i> ¹⁾²⁾	<i>-56,7</i>	<i>-1,3</i>		<i>-68,8</i>	<i>43,9</i>	
Bruttoresultat/Försäljning						
Privatresor	4,5	9,8		8,5	9,7	
Affärsresor	6,9	7,1		6,6	6,8	
<i>Koncernen</i>	<i>5,4</i>	<i>9,0</i>		<i>7,9</i>	<i>8,9</i>	

¹⁾ Bruttoresultatet, jämfört motsvarande period föregående år, har påverkats negativt avseende Ticket Selection och Sterling med 22,2 MSEK under kvartalet och med 43,3 MSEK under 2008.

²⁾ Kostnader för besparingsprogram och för etablering av Tickets Affärsresor i Norden har under 2008 belastat resultatet negativt med 5,1 MSEK under kvartalet och med 7,5 MSEK under helåret. Under år 2007 belastades resultatet med kostnader för ledningsförändringar och varumärkesprofilering inom Ticket Affärsresor med 3,4 MSEK under helåret.

³⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

⁴⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007	Föränd- ring, %
Försäljning	1	826,4	1 089,8	-24	4 240,3	4 955,5	-14
Nettoomsättning	2	62,2	114,3	-46	418,9	507,2	-17
Biljett- och arrangemangs- kostnad		-17,3	-16,0		-83,2	-65,6	
Bruttoresultat 1)		44,9	98,3	-52	335,7	441,6	-24
Försäljnings- och administrationskostnader 2)	3	-101,3	-99,6	2	-404,0	-398,2	1
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		-0,3	0,0		-0,5	0,5	
Rörelseresultat		-56,7	-1,3		-68,8	43,9	
Finansnetto		1,2	1,1		3,7	3,7	
Resultat efter finansiella poster		-55,5	-0,2		-65,1	47,6	
Skatt	4	10,0	0,6		12,6	-9,9	
Resultat efter skatt		-45,5	0,4		-52,5	37,7	
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-45,5	0,4		-52,5	37,7	
Resultat per aktie 3), SEK		-2,71	0,02		-3,13	2,18	
Antal utestående aktier		16 759 180	16 969 180		16 759 180	16 969 180	
Medeltal antal utestående aktier		16 759 180	17 040 060		16 787 516	17 312 669	

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	31 Dec 2008	31 Dec 2007
Tillgångar			
Goodwill	5	177,2	165,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar		7,7	8,7
Materiella anläggningstillgångar		8,6	9,1
Övriga anläggningstillgångar		21,9	10,2
Övriga omsättningstillgångar		117,7	153,0
Kortfristiga placeringar		21,3	84,0
Likvida medel		40,8	47,6
Summa tillgångar		395,2	477,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		55,4	126,3
Långfristiga skulder		3,6	5,0
Räntebärande skulder		-	1,7
Kortfristiga skulder		336,2	344,7
Summa eget kapital och skulder		395,2	477,7

Eget kapital per aktie 3), SEK 3,31 7,44

1) Bruttoresultatet, jämfört motsvarande period föregående år, har påverkats negativt avseende Ticket Selection och Sterling med 22,2 MSEK under kvartalet och med 43,3 MSEK under 2008.

2) Kostnader för besparingsprogram och för etablering av Tickets Affärsresor i Norden har under 2008 belastat resultatet negativt med 5,1 MSEK under kvartalet och med 7,5 MSEK under helåret. Under år 2007 belastades resultatet med kostnader för ledningsförändringar och varumärkesprofilering inom Ticket Affärsresor med 3,4 MSEK under helåret.

3) Ingen utspädningsseffekt föreligger



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-59,9	41,5
Förändringar i rörelsekapital	20,2	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-39,7	32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	46,5	-38,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,9	-11,1
Periodens kassaflöde	-5,1	-16,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-1,7	1,3
Förändring likvida medel	-6,8	-15,6

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Ingående balans	126,3	92,8
Periodens resultat	-52,5	37,7
Utdelning	-8,4	-
Förändring verkligt värde reserv	-0,1	0,1
Förändring omräkningsreserv	-6,4	6,8
Återköp av egna aktier	-3,5	-11,1
Utgående balans	55,4	126,3

NYCKELTAL

(Procent)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Bruttoresultat/Försäljning	5,4	9,0	7,9	8,9
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	8,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	neg	neg	9,9
Vinstmarginal	neg	neg	neg	9,4
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	1,8	2,3	9,0	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	97	207	713	940
Netto räntebärande skulder (MSEK)			-62,1	-129,8
Syssestätt kapital (MSEK)			55,4	128,0
Avkastning på syssestätt kapital			neg	43,4
Avkastning på eget kapital			neg	34,4
Soliditet			14,0	26,4

AKTIEDATA

(Tusental)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	16 969	16 759	16 969
Medeltal utestående antal aktier	16 759	17 040	16 788	17 313
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	602	812	602
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	531	784	258



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007	Föränd- ring, %
Nettoomsättning		2,6	10,5	-25	10,5	42,0	-25
Bruttoresultat		2,6	10,5		10,5	42,0	
Försäljnings- och administrationskostnader	3	-3,5	-13,4	-26	-18,0	-55,3	-32
Övriga rörelseintäkter och - kostnader		0,0	0,0		0,0	0,0	
Rörelseresultat		-0,9	-2,9		-7,5	-13,3	
Finansnetto		0,5	-1,2		-1,6	-3,7	
Resultat efter finansiella poster		-0,4	-4,1		-9,1	-17,0	
Skatt	4	-0,8	0,7		1,0	4,3	
Resultat efter skatt		-1,2	-3,4		-8,1	-12,7	

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Dec 2008	31 Dec 2007
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	-	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	94,4	192,0
Övriga omsättningstillgångar	19,6	5,1
Kortfristiga placeringar	0,1	84,0
Likvida medel	3,9	0,0
Summa tillgångar	118,0	283,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	95,8	115,9
Avsättningar	0,7	0,6
Räntebärande skulder	-	1,7
Kortfristiga skulder	21,5	165,4
Summa eget kapital och skulder	118,0	283,6

NOTER

Not 1. Intäkternas fördelning

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Förmedlad försäljning som agent:				
Egen fakturering till kund	468,2	548,7	2 179,7	2 315,1
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	332,0	522,0	1 957,9	2 563,3
Försäljning i eget namn som arrangör:				
Fakturering i eget namn som arrangör	26,2	19,1	102,7	77,1
Försäljning	826,4	1 089,8	4 240,3	4 955,5

Not 2. Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning.

Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.



Not 3. Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-1,2	-1,5	-5,9	-6,2
Totalt avskrivningar	-1,2	-1,5	-5,9	-6,2

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-	-0,4-	-	-1,8
Totalt avskrivningar	-	-0,4-	-	-1,8

Not 4. Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med i de verksamheter som genererar överskott.

Not 5. Förförvärv

Den 1 december 2008 förvärvades samtliga aktier i den finska resebyråen Mr Travel Oy Ab. Företaget har funnits i mer än 10 år och säljer både affärs- och privatresor från 4 platser i Finland – Helsingfors, Vanda, Tammerfors och Åbo.

Köpeskillingen uppgick till 14,4 MSEK och inklusive förvärvskostnader. Förvärvet betalades kontant med 13,5 MSEK plus förvärvskostnader. Den förvärvad bolaget har från tidpunkten för förvärvet bidragit med -0,2 MSEK till koncernens resultat efter skatt under 2008.

Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2008, skulle koncernens försäljning ha uppgått till 4 316,1 MSEK, nettoomsättning ha uppgått till 431,2 MSEK, bruttoreultatet till 348,0 MSEK, rörelseresultatet till -72,8 MSEK och årets resultat efter skatt skulle ha uppgått till -56,9 MSEK. Resultatet under 2008 har belastats med kostnader av engångskaraktär hänförliga till tiden före Tickets förvärv av Mr Travel Oy Ab avseende upplupna resekostnader uppgående till 5,3 MSEK.

Förvärvet har följande effekter på koncernens tillgångar och skulder. Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att förändras när den slutligen fastställts.

(MSEK)	Redovisat värde i		Verkligt värde
	Mr Travel Oy Ab Enligt IFRS	Verkligt värde, justering	
Materiella anläggningstillgångar	0,2	-	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	-	0,0
Rörelsekapital	-6,3	-	-6,3
Likvida medel	1,4	-	1,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-4,6	-	-4,5
Koncerngoodwill			18,9
Erlagd köpeskillning*			14,4
Kassa (förvärvad)			1,4
Netto kassautflöde			13,0

* Inklusive arvoden för juridiska och finansiella tjänster uppgående till 0,9 MSEK. Av beloppet utgör 13,5 MSEK kontant erlagd köpeskillning för samtliga aktier.

I goodwillvärdet ingår framför allt en samtrimmad personalstyrka och en väl fungerande organisation samt såväl betydande försäljning till kunder utanför kärnkundretsen samt en stark marknadsposition och goda förutsättningar att vinna nya kunder.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170

Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka

E-post: ticket@ticket.se

Hemsida: www.ticket.se

Tel: +46(0)8-702 66 00

Fax: +46(0)8-642 20 80