

Medienmitteilung

Clariant platziert erfolgreich 300 Millionen Euro im deutschen Schuldscheinmarkt

Muttenz, 26. April 2016 – Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, hat insgesamt EUR 300 Millionen auf dem deutschen Schuldscheinmarkt aufgenommen. Die insgesamt vier Schuldscheine wurden mit Laufzeiten von 4,5 Jahren (EUR 156,5 Millionen mit fester Verzinsung und EUR 55,5 Millionen mit variabler Verzinsung), 7 Jahren (EUR 73,5 Millionen mit fester Verzinsung) und 10 Jahren (EUR 14,5 Millionen mit fester Verzinsung) aufgelegt.

Die Zinssätze der Schuldscheine basieren auf dem 6-Monats-Euribor (variable Tranchen) bzw. Mid-Swap (fixe Tranchen) zuzüglich eines Aufschlags für die Kreditmarge. Die fixen Gesamtzinskosten je Tranche liegen für das Unternehmen derzeit zwischen 1,012 % und 2,01 % p.a.

Mit dieser Emission hat Clariant das Laufzeitenprofil der Fremdkapitalien weiter verbessert. Alle Mittel werden für allgemeine Unternehmenszwecke und Refinanzierung verwendet.

Mit der erfolgreich verlaufenen Transaktion hatte Clariant die Landesbank Baden-Württemberg und die Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale beauftragt.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

CARSTEN SEUM

Telefon +41 61 469 63 63
carsten.seum@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

ANJA POMREHN

Telefon +41 61 469 6745
anja.pomrehn@clariant.com

STEVEN MASSHEDER

Telefon +41 61 469 68 58
steven.massheder@clariant.com

Follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 213 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Aktivitäten einen Umsatz von CHF 5,807 Mrd. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Steigerung der Profitabilität, Neupositionierung des Portfolios, Mehrwert durch Nachhaltigkeit, Förderung von Innovation und F&E sowie Intensivierung des Wachstums.