

## Baggrund

### Hovedtal for Türk Tuborg og Bimpas

	1999	2000
Volumen, mio. hl	1,4	1,6
Nettoomsætning, mio. DKK	1.035	1.105
Resultat før finansielle poster og skat, mio. DKK	95	105

### Det tyrkiske ølmarked

	1999	2000
Total marked, mio. hl	6,8	7,2
Pr. capita forbrug, liter	10	11

Türk Tuborg blev grundlagt i Izmir i 1967 som et joint venture mellem Carlsberg og Yasar Holding, og som det første Tuborg bryggeri uden for Danmark. Türk Tuborg har en årlig kapacitet på 3 mio. hl.

Yasar Holding er en familieejet virksomhed med en samlet omsætning på knap USD 2 mia. (DKK 17 mia.) og interesser inden for en række brancher som fødevarer og maling.

Det tyrkiske ølmarked har gennem flere år været præget af vækst. De seneste fem år er forbruget steget fra 6,3 mio. til 7,2 mio. hl og den forventede årlige vækstrate for de kommende fem år er 4-5%. Den forventede stigning i salg af øl skyldes fortrinsvis befolkningstilvækst og et stadigt stigende antal turister. I dag har Tyrkiet 70 millioner indbyggere og omkring 15 millioner turister. Forbruget af øl er størst i storbyer som Istanbul og Ankara og i turistområderne.

Türk Tuborg har en andel på 22% af det tyrkiske marked, og Tuborg mærket udgør cirka 70% af salget, hvilket gør Tyrkiet til det største Tuborg-marked uden for Danmark. I løbet af juni i år vil Carlsberg Breweries introducere Carlsberg mærket som dermed vil få et forspring i forhold til andre internationale mærker. Blandt andet på grund af importrestriktioner eksporteres der stort set ikke øl til Tyrkiet, men i forbindelse med et forventet medlemskab af EU, vil der formodentlig ske en gradvis åbning af markedet. I løbet af de kommende fem år regner Carlsberg Breweries med at øge sin markedsandel gennem målrettet satsning på Carlsberg og Tuborg mærkerne.