

Bokslutsrapport 2008

Stockholm den 4 februari 2009

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 28 663 Mkr (27 643) och periodens resultat till -474 Mkr (1 126), vilket motsvarar -1,68 kr (4,00) per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med -5,5%.
- Kostnader för besparingsåtgärder på 1,1 miljarder kronor belastade fjärde kvartalet. Antalet anställda minskas med 3 100 världen över.
- Som en konsekvens av nedgången på marknaden genomfördes tillfälliga produktionsstopp för att anpassa lagernivåerna till en lägre efterfrågan, vilket negativt påverkat rörelseresultatet.
- Starkt kassaflöde främst tack vare förbättringar av rörelsekapitalet.
- Stabilt resultat i Latinamerika och för Professionella Produkter och dammsugarverksamheten.
- Rörelseresultatet i Europa påverkades negativt av vikande efterfrågan och kostnader för personalneddragningar.
- Rörelseresultatet i Nordamerika påverkades negativt av fortsatt nedgång på marknaden, ökade kostnader för råmaterial och kostnader för lanseringen av Electrolux.
- Exklusive jämförelsestörande poster, engångsposter och nettoeffekten av lanseringen av Electrolux i Nordamerika uppgick resultatet för helåret 2008 till 3,5 miljarder kronor.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2008.
- Electrolux lämnar ingen prognos för rörelseresultatet 2009 på grund av stor osäkerhet på marknaden.
- Electrolux är väl förberett när marknaden vänder.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsutsikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Besparingsåtgärder	7
Förslag till utdelning	8
Finansiella data	11

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	Förändring %	2008	2007	Förändring %
Nettoomsättning	28 663	27 643	3,7	104 792	104 732	0,1
Rörelseresultat	-347	1 676	-120,7	1 188	4 475	-73,5
Marginal, %	-1,2	6,1		1,1	4,3	
Resultat efter finansiella poster	-530	1 576	-133,6	653	4 035	-83,8
Periodens resultat	-474	1 126	-142,1	366	2 925	-87,5
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-1,68	4,00		1,29	10,41	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		5,8	21,7	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	42	-331		-355	-362	
Rörelseresultat	-389	2 007	-119,4	1 543	4 837	-68,1
Marginal, %	-1,4	7,3		1,5	4,6	
Resultat efter finansiella poster	-572	1 907	-130,0	1 008	4 397	-77,1
Periodens resultat	-516	1 446	-135,7	656	3 276	-80,0
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-1,82	5,14		2,32	11,66	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		7,2	20,9	

1) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 283,6 (281,6) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 283,1 (281,0) miljoner aktier för helåret 2008. För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 19.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Media hotline

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

E-mail adress

ir@electrolux.se

Reg.nr.

556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2008

Electrolux nettoomsättning för fjärde kvartalet 2008 uppgick till 28 663 Mkr jämfört med 27 643 Mkr föregående år. Försäljningen påverkades positivt av förändringar av valutakurser medan förändringar av volym/pris/mix hade en negativ påverkan. Nettoomsättningen minskade med -5,5% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning	Kv4 2008	Helåret 2008
%		
Förändringar i koncernens struktur	0,0	0,0
Förändringar av valutakurser	9,2	1,0
Förändringar av volym/pris/mix	-5,5	-0,9
Totalt	3,7	0,1

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 påverkades starkt av kraftigt vikande efterfrågan på marknaden och kostnadsbesparingsåtgärder för att minska antalet anställda. En avsättning på 1 045 Mkr belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet, se tabell nedan.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -347 Mkr (1 676) och resultatet efter finansiella poster till -530 Mkr (1 576). Periodens resultat minskade till -474 Mkr (1 126), vilket motsvarar -1,68 kr (4,00) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till 42 Mkr (-331) för återföring och justering av reserver för strukturåtgärder avseende vitvarufabriker, se sidan 11.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2008 negativt med -143 Mkr jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -227 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till förstärkningen av euron och den amerikanska dollarn mot flera andra valutor. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar hade en positiv påverkan med 84 Mkr, främst som en följd av förstärkningen av den amerikanska dollarn mot den svenska kronan.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -132 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för fjärde kvartalet 2008 ökade till -183 Mkr, jämfört med -100 Mkr för motsvarande period föregående år, som en följd av högre genomsnittlig upplåning och en högre räntenivå på upplåningen.

Helåret 2008

Electrolux nettoomsättning för 2008 uppgick till 104 792 Mkr jämfört med 104 732 Mkr för motsvarande period föregående år. Det motsvarar en minskning med 0,9% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för helåret 2008 minskade till 1 188 Mkr (4 475) och resultatet efter finansiella poster till 653 Mkr (4 035). Periodens resultat sjönk till 366 Mkr (2 925), vilket motsvarar 1,29 kr (10,41) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för 2008 påverkades starkt av den kraftiga nedgången i efterfrågan vid slutet av året och av en avsättning för de besparingsåtgärder som initierades för att minska antalet anställda. Lanseringen av Electrolux i Nordamerika som ett varumärke för vitvaror och poster av engångskaraktär belastade också resultatet under året, se sidan 7 och tabell nedan.

Påverkan av besparingsåtgärder, lanseringen i USA och poster av engångskaraktär

Mkr, avrundade belopp	Kv4 2008	Helåret 2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-1 045	-1 045
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika	-70	-470
Besparingsprogram för vitvaror i Europa	—	-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa	—	-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa	—	130
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika	—	-80
Totalt	-1 115	-1 945

Jämförelsestörande poster

Utöver ovanstående poster innehåller rörelseresultatet för helåret 2008 kostnader för fabriksnedläggningar inom ramen för det strukturprogram som startade 2004, se sidan 7 och sidan 11. Dessa kostnader, uppgående till -355 Mkr (-362), rapporteras som jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 543 Mkr (4 837).

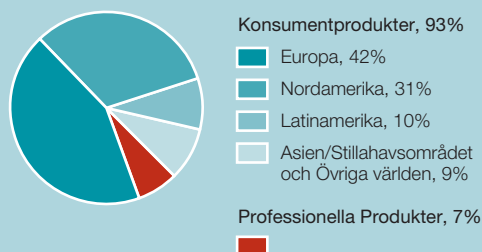
Exklusive jämförelsestörande poster och engångsposter enligt tabellen ovan uppgick rörelseresultatet för helåret 2008 till cirka 3 500 Mkr.

Påverkan av valutakursförändringar

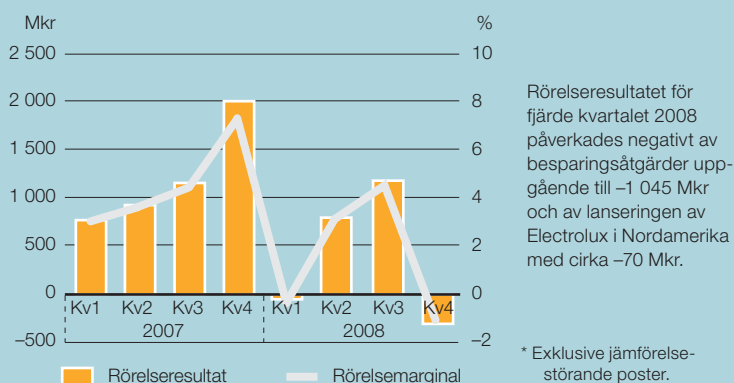
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter påverkade rörelseresultatet för helåret 2008 negativt med -182 Mkr, jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -232 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 50 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -232 Mkr.

Andel av försäljningen per affärsområde för helåret 2008



Rörelseresultat och marginal*



Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 påverkades negativt av besparingsåtgärder uppgående till -1 045 Mkr och av lanseringen av Electrolux i Nordamerika med cirka -70 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för helåret 2008 ökade till -535 Mkr jämfört med -440 Mkr för föregående år. Ökningen beror främst på genomsnittligt högre upplåning och högre räntenivå på upplåningen.

Skatt

Den totala skatten för 2008 uppgick till -287 Mkr (-1 110) motsvarande 44,0% (27,5) av resultatet efter finansiella poster.

Marknadsutsikt

Efterfrågan på vitvaror visade en nedgång på de flesta av Electrolux huvudmarknader under fjärde kvartalet 2008. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika har minskat under tio kvartal i rad. Sedan 2005, då industrins leveranser i Nordamerika visade sin högsta nivå någonsin, har efterfrågan på vitvaror minskat med -16%. Under fjärde kvartalet minskade efterfrågan i Nordamerika med -14%. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under fem kvartal i följd, med en dramatisk nedgång i Östeuropa under fjärde kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa sjönk med -15% och efterfrågan i Västeuropa med -8% under fjärde kvartalet. Den totala marknaden i Europa sjönk med -4% jämfört med 2007. Efter en lång period med stark tillväxt i Latinamerika minskade efterfrågan på vitvaror under fjärde kvartalet.

Det finns inga tecken på att efterfrågan på Electrolux största marknader ska återhämta sig inom en snar framtid och därför förväntas efterfrågan på vitvaror världen över att fortsätta minska ytterligare under 2009.

Eftersom det råder stor osäkerhet om storleken på nedgången är det för närvarande ytterst svårt att prognostisera Electrolux resultatutveckling för helåret. Därför lämnar Electrolux ingen utsikt för rörelseresultatet 2009.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 15.

Konsumentprodukter, Europa

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	11 972	12 798	44 342	45 472
Rörelseresultat	-638	784	-22	2 067
Rörelsemarginal, %	-5,3	6,1	0,0	4,5

Poster av engångskaraktär

Mkr	Kv 4 2008	2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-800	-800
Besparingsprogram för vitvaror i Europa	—	-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa	—	-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa	—	130
Totalt	-800	-1 150

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2008	2008
Västeuropa	-7,8	-5,3
Östeuropa, exklusive Turkiet	-14,8	-2,1
Totalt	-10,0	-4,4

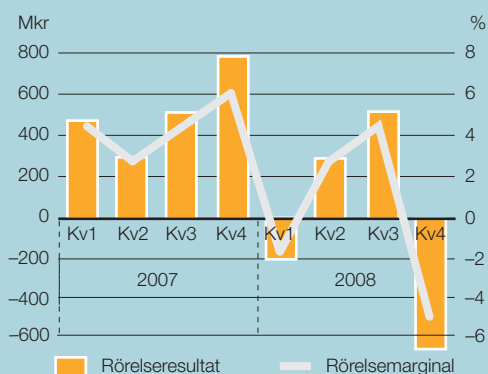
Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade med -10% under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period 2007. Leveranserna i Västeuropa sjönk med -8%. Efterfrågan minskade på flera för Electrolux viktiga marknader, såsom Italien, Storbritannien och Norden. Efterfrågan i Tyskland ökade något under fjärde kvartalet. Leveranserna av vitvaror i Östeuropa, som under de tre första kvartalen visade tillväxt, försvagades tydligt under fjärde kvartalet och sjönk med -15%.

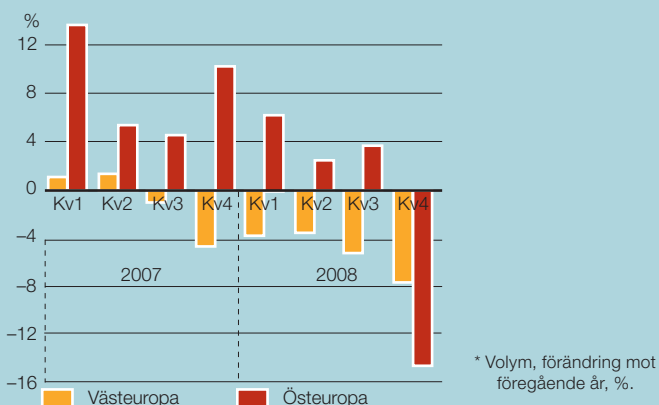
Den svaga efterfrågan på marknaden medförde att koncernens försäljningsvolym och försäljning minskade under fjärde kvartalet. Rörelseresultatet påverkades av ytterligare försvagningar på flera av koncernens mest lönsamma marknader. Produktmixen försämrades som en följd av att efterfrågan förskjutits till produkter med lägre priser. Under den senare halvan av november minskade efterfrågan dramatiskt. Det har medfört att tillfälliga produktionsstopp genomförts i koncernens fabriker. Avbrotten i produktionen har medfört lägre kapacitetsutnyttjande, vilket påverkat rörelseresultatet negativt. Lagernivåerna har anpassats till dagens lägre efterfrågan. Utöver detta belastades rörelseresultatet för fjärde kvartalet med en avsättning för de kostnadsbesparingsprogram som initierades i december, se tabell ovan.

Som en följd av den svaga utvecklingen på flera av koncernens mest lönsamma marknader i Europa minskade koncernens försäljning och rörelseresultat väsentligt för 2008. Lägre volymer och därmed lägre kapacitetsutnyttjande i fabrikena, försämrad produktmix och kostnader för strukturåtgärder påverkade rörelseresultatet negativt för helåret. De nya produkterna som lanserades under 2007 gav visst stöd åt Electrolux försäljningspriser och volymer.

Konsumentprodukter, Europa



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att visa en nedgång under fjärde kvartalet. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre volymer. Under fjärde kvartalet påverkades rörelseresultatet negativt av en avsättning för de kostnadsbesparingsprogram som initierades i december, se tabell på sidan 3. Exklusive dessa kostnader låg rörelseresultatet i nivå med föregående år och marginalen förbättrades.

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade en nedgång under 2008 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre försäljningsvolymer. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt under året som en följd av bättre produktmix.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	8 928	7 474	32 801	33 728
Rörelseresultat	-43	646	222	1 711
Rörelsemarginal, %	-0,5	8,6	0,7	5,1

Poster av engångskaraktär

Mkr	Kv4 2008	2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-45	-45
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika	-70	-470
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika	-	-80
Totalt	-115	-595

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2008	2008
Vitvaror	-14,0	-9,9
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-13,4	-8,5

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under fjärde kvartalet med -14% jämfört med motsvarande period föregående år. Leveranserna av vitvaror har under tio kvartal i följd visat en nedgång. Under helåret 2008 sjönk leveranserna med -10%, vilket är den kraftigaste nedgången på marknaden sedan 1975 då marknaden sjönk med -20%.

Tack vare prisökningar och förbättrad produktmix låg koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika i jämförbara valutor under fjärde kvartalet och helåret 2008 på samma nivå som föregående år, trots lägre försäljningsvolymer. Under fjärde kvartalet ökade försäljningen i svenska kronor som en följd av förstärkningen av den amerikanska dollarn. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet och helåret försämrades beroende på ökade kostnader för råmaterial, kostnader för lanseringen av Electrolux som ett varumärke för vitva-

ror inom premiumsegmentet och lägre volymer. Under den senare halvan av november minskade efterfrågan dramatiskt. Det har medfört att tillfälliga produktionsstopp genomförts i koncernens fabriker för att anpassa lagernivåerna till lägre efterfrågan. Avbrotten i produktionen har medfört lägre kapacitetsutnyttjande, vilket påverkat rörelseresultatet negativt. Lagernivåerna har nu anpassats till dagens lägre efterfrågan. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet påverkades negativt av en avsättning för de kostnadsbesparingsprogram som initierades i december, se tabell ovan. De nya produkterna under varumärket Electrolux har bidragit till att förbättra produktmixen.

Nettoeffekten på rörelseresultatet för lanseringen av Electrolux uppgick till cirka -70 Mkr för fjärde kvartalet och -470 Mkr för helåret 2008. De nya produkterna har tagits emot väl på marknaden och koncernen har tagit marknadsandelar inom premiumsegmentet. Electrolux marknadsandelar inom premiumsegmentet uppskattas till cirka 5%.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i USA visade en stor nedgång under helåret 2008. Under fjärde kvartalet minskade efterfrågan kraftigt. Försäljningen för koncernens nordamerikanska dammsugarverksamhet sjönk på grund av lägre försäljningsvolymer, delvis för att koncernen minskat sin försäljning av lågprisprodukter som normalt har en stark säsong under fjärde kvartalet. Rörelseresultatet under kvartalet påverkades negativt av en avsättning för de kostnadsbesparingsprogram som initierades i december, se tabell ovan. Rörelseresultatet och marginalen försämrades både för fjärde kvartalet och för helåret 2008.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	3 305	2 992	10 970	9 243
Rörelseresultat	244	218	715	514
Rörelsemarginal, %	7,4	7,3	6,5	5,6

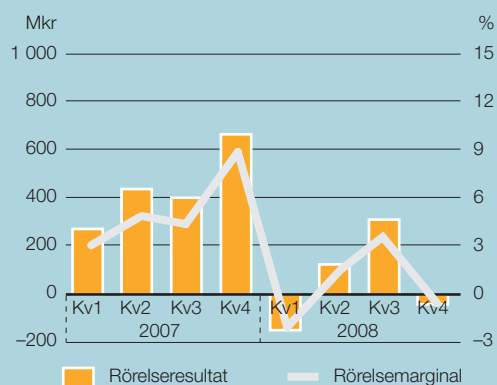
Poster av engångskaraktär

Mkr	Kv4 2008	2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-10	-10
Totalt	-10	-10

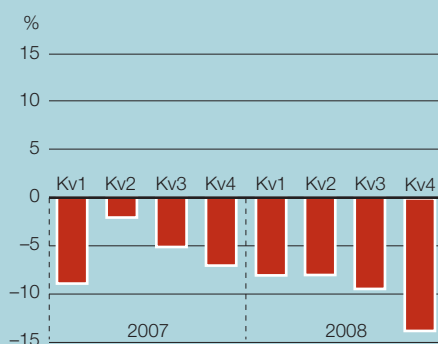
Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien visade under 2008 en fortsatt god tillväxt. Efter en lång period av tillväxt bedöms industrins leveranser av vitvaror i Brasilien och på flera andra marknader i Latinamerika ha minskat under fjärde kvartalet.

Under fjärde kvartalet 2008 fortsatte Electrolux försäljningsvolym i Latinamerika att öka och koncernen tog ytterligare marknadsandelar. Försäljningen ökade och rörelseresultatet förbättrades. Rörelseresultatet under kvartalet påverkades negativt av en avsätt-

Konsumentprodukter, Nordamerika



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år.

ning för de kostnadsbesparingsprogram som initierades i december, se tabell ovan.

Koncernens försäljningsvolym i Latinamerika ökade kraftigt under helåret 2008 med cirka 16%, och marknadsandelarna stärktes inom flera produktkategorier. Electrolux försäljning i Latinamerika ökade med cirka 18% under 2008. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt tack vare högre försäljningsvolym och en bättre kundmix, framför allt i Brasilien, liksom av ökad produktivitet i koncernens fabriker. Rörelseresultatet för 2008 var det bästa någonsin för verksamheten i Latinamerika.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	2 409	2 445	9 196	9 167
Rörelseresultat	16	184	369	330
Rörelsemarginal, %	0,7	7,5	4,0	3,6

Poster av engångskaraktär

Mkr	Kv4 2008	2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-110	-110
Totalt	-110	-110

Australien och Nya Zeeland

Under fjärde kvartalet fortsatte marknads efterfrågan på vitvaror i Australien att minska. Koncernens försäljning ökade som en följd av högre försäljningsvolym i december. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet belastades av en avsättning för de besparingsprogram som initierades i december, se tabell ovan.

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien uppskattas ha minskat under helåret 2008 jämfört med föregående år. Koncernens försäljningsvolym ökade och koncernen tog marknadsandelar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades främst tack vare tidigare genomförda kostnadsbesparingsprogram och flytt av tillverkning till lågkostnadsländer.

Sydostasien och Kina

Verksamheten i Sydostasien växte starkt på alla marknader under 2008. Under fjärde kvartalet avmattades dock tillväxttakten något. Electrolux tog marknadsandelar i hela regionen och fortsatte att visa god lönsamhet. Rörelseresultatet under kvartalet påverkades negativt av en avsättning för de besparingsprogram som initierades i december, se tabell ovan.

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en tillväxt med cirka 4% för helåret 2008 jämfört med föregående år. Tillväxttakten avtog under andra halvåret. Efterfrågan på marknaden ökade främst inom lågprissegmentet, där koncernen har minskat sin närvaro. Verksamheten i Kina går fortfarande med förlust.

Professionella Produkter

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	2 021	1 930	7 427	7 102
Rörelseresultat	181	215	774	584
Rörelsemarginal, %	9,0	11,1	10,4	8,2

Poster av engångskaraktär

Mkr	Kv4 2008	2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-40	-40
Totalt	-40	-40

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade under fjärde kvartalet trots vikande marknad. Rörelseresultatet låg i princip i nivå med föregående år.

Försäljningen av storköksutrustning ökade under helåret 2008 som en följd av högre försäljningsvolym. Electrolux tog marknadsandelar på flera nyckelmarknader. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt.

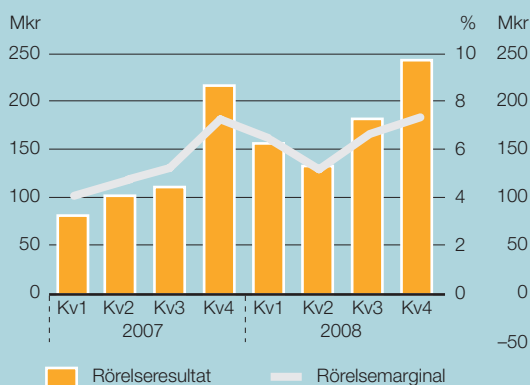
Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade under fjärde kvartalet på grund av lägre efterfrågan på marknaden och rörelseresultatet försämrades.

Försäljningen av tvättutrustning minskade något under helåret 2008 jämfört med föregående år som en följd av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt, främst på grund av tidigare prishöjningar, lägre kostnader för administrationen och effekter av flytt av tillverkning till Thailand.

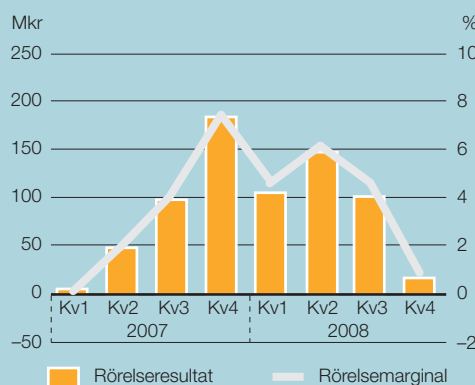
Rörelseresultatet för professionella produkter har under fjärde kvartalet påverkades negativt av en avsättning för de kostnadsbesparingsprogram som initierats i december, se tabell ovan.

Rörelseresultatet för verksamheten inom professionella produkter under 2008 var ett av det bästa någonsin.

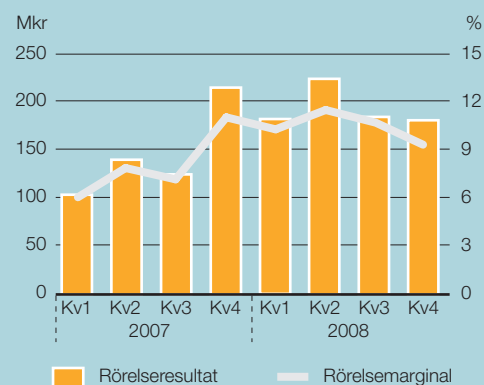
Konsumentprodukter, Latinamerika



Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick för fjärde kvartalet till 966 Mkr. Kassaflödet under kvartalet påverkades av vikande efterfrågan på marknaden. Tillfälliga produktionsstopp genomfördes under fjärde kvartalet för att anpassa lagernivåerna till en lägre efterfrågan.

Förändringar av kundfordringar är främst hänförliga till lägre försäljningsvolymerna på grund av lägre efterfrågan på marknaderna i Nordamerika och Europa. Förändringar av lager och leverantörsskulder beror på lagerneddragningar och lägre produktion.

Investeringarna under fjärde kvartalet avsåg främst investeringar inom tillverkningen för nya produkter samt reinvesteringar.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för helåret 2008 på 1 194 Mkr låg i nivå med föregående år.

Kassaflöde

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	594	2 016	3 446	5 308
Förändring av rörelsekapital	1 626	739	1 503	-152
Investeringar	-1 254	-905	-3 755	-3 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	966	1 850	1 194	1 277
Utdelning	-	-	-1 204	-1 126
Inlösen av aktier	-	-	-	-5 582
Försäljning av aktier	-	5	17	127
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	966	1 855	7	-5 304

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2008 till 16 385 Mkr (16 040), vilket motsvarar 57,78 kr (56,95) per aktie.

Mkr	31 dec. 2008	31 dec. 2007
Nettoupplåning		
Upplåning	13 946	11 163
Likvida medel	9 390	6 460
Nettoupplåning	4 556	4 703
Skuldsättningsgrad	0,28	0,29
Eget kapital	16 385	16 040
Eget kapital per aktie, kr	57,78	56,95
Avkastning på eget kapital, %	2,4	20,3
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	4,2	22,7
Soliditet, %	25,6	26,9

Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till 4 556 Mkr (4 703). Skuldsättningsgraden var 0,28 (0,29). Soliditeten uppgick till 25,6% (26,9).

Under 2008 förföll 2 923 Mkr av den långfristiga upplåningen och ny långfristig upplåning togs upp med 5 289 Mkr, varav 932 Mkr under fjärde kvartalet. Koncernens lånefalloprofil har därmed väsentligt förbättrats. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2008 till 9 963 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,7 år jämfört med 4 887 Mkr och 2,3 år vid utgången av 2007.

Under 2009 och 2010 kommer långfristiga lån uppgående till 1 950 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 december 2008 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 9 390 Mkr.

Nettotillgångar och rörelsekapital

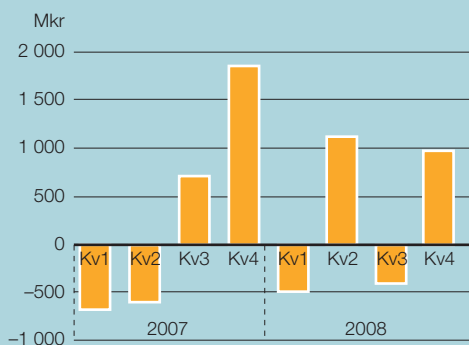
De genomsnittliga nettotillgångarna för helåret 2008 uppgick till 20 538 Mkr (20 644). Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2008 till 20 941 Mkr (20 743).

Justerat för jämförelsestörande poster minskade de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 529 Mkr (23 196), motsvarande 20,5% (22,1) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

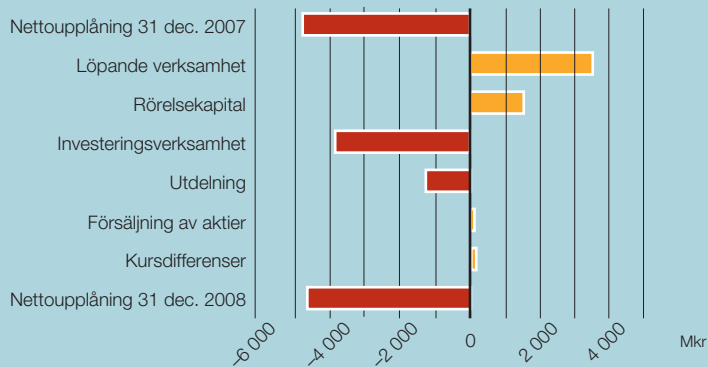
Rörelsekapitalet per den 31 december 2008 minskade till -5 131 Mkr (-2 129), motsvarande -4,4% (-1,9) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 5,8% (21,7) och 7,2% (20,9) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Värdeskapande

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamhet per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för helåret 2008 minskade till -1 040 Mkr jämfört med 2 053 Mkr föregående år. Värdeskapandet har påverkats av det lägre rörelseresultatet inklusive besparingsåtgärder, engångsposter och kostnader för lanseringen i Nordamerika uppgående totalt till -1 945 Mkr. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12) för 2008. Kapitalomsättningshastigheten var 4,87 (4,50).

Lansering av premiumprodukter i Nordamerika

I april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet, som visar en betydligt högre lönsamhet än massmarknaden där koncernen har en stark position idag. De nya produkterna har tagits emot väl på marknaden och koncernen har tagit marknadsandelar inom premiumsegmentet. Electrolux marknadsandelar inom premiumsegmentet uppskattas till cirka 5%.

Lanseringen påverkade negativt varje kvartals rörelseresultat under 2008, då den till en början medförde stora investeringar i marknadsföring. Resultatet påverkades negativt av lanseringen med -70 Mkr under fjärde kvartalet och -470 Mkr för helåret 2008.

Besparingsåtgärder och omstrukturering

Electrolux initierade under 2008 ett antal kostnadsbesparingsåtgärder såsom minskning av antalet anställda. Som en följd av den negativa utvecklingen på Electrolux huvudmarknader, intensifierades det arbetet under fjärde kvartalet.

Februari 2009

Utredning om tillverkning i Spanien

I februari 2009 beslutades att inleda en utredning om en eventuell stängning av tvättmaskinsfabriken i Alcalá i Spanien. Fabriken har cirka 500 anställda. Utredningen beräknas slutföras under andra kvartalet 2009.

Förstärkning av strategin på premiumsegmentet i Kina

Electrolux strategi i Kina är att fokusera på det växande premiumsegmentet i de stora städerna. Koncernen har idag premiumprodukter inom produktkategorierna spis och tvätt. För att ta en stark

position i premiumsegmentet för kylskåp ska en ny tillverkningsplattform för kylskåp utvecklas. Electrolux kommer att lämna de lägre prissegmenten för kylskåp i Kina och som en konsekvens stängs fabriken i Changsha under det första kvartalet 2009. Cirka 700 personer kommer att beröras. Kostnaderna för stängningen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr, vilka kommer att belasta rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster under första kvartalet 2009.

Electrolux produktion och produktutveckling i Kina kommer att koncentreras till fabriken i Hangzhou vid kusten för att uppnå stor-driftsfördelar, för att underlätta ökad export och för leveranser till hemmamarknaden. Utöver detta kommer Electrolux att fortsätta satsa på en stark bas i Kina för leveranser och sourcing.

December 2008

Besparingsåtgärder på grund av kraftigt minskad efterfrågan

Som ett resultat av kraftigt sjunkande efterfrågan på vitvaror under andra halvan av november och under december beslutades att minska antalet anställda med mer än 3 000 personer under det fjärde kvartalet 2008 och under 2009. Alla verksamheter världen över berörs.

Kostnaderna för dessa åtgärder, som uppgår till cirka 1,1 miljarder kronor, belastade rörelseresultatet före jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet 2008, se tabellen nedan. Besparingarna förväntas uppgå till cirka 1,1 miljarder kronor årligen med fullt genomslag från och med år 2010.

Kostnadsbesparingsåtgärder i fjärde kvartalet	Minskning av antalet anställda	Kostnad
Mkr, cirka		
Konsumentprodukter, Europa	1 000	800
Konsumentprodukter, Nordamerika	700	45
Konsumentprodukter, Latinamerika	500	10
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	630	110
Professionella Produkter	230	40
Staber	60	40
Totalt	3 120	1 045

Maj 2008

Koncentration av kylskåpsproduktionen i Italien

I maj 2008 fattade styrelsen beslut om att koncentrera kylskåpsproduktionen i Italien till koncernens fabrik i Susegana samtidigt som tillverkningen vid fabriken i Scandicci upphör. Ytterligare investeringar kommer att göras i Susegana för att öka framtida effektivitet, produktivitet och konkurrenskraft. Totalt kommer cirka 450 anställda vid fabriken i Scandicci och cirka 300 anställda i Susegana att beröras.

Förändringarna av kylskåpstillverkningen i Italien ska enligt plan

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstrukturering 2007–2008

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv 1 2007)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv 1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv 2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv 4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv 1 2008)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv 4 2008)
Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv 1 2009)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv 3 2009)

Fabriksetableringar		
Juarez	Mexiko	Tvättmaskiner (2007–2008)

Omstruktureringsprogrammet, som startade 2004, har som mål att skapa en långsiktig konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2010 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2008, se tabell på sidan 11.

slutföras under det andra halvåret 2009. Omstruktureringen kommer att medföra en total kostnad på cirka 600 Mkr, varav 539 Mkr belastade rörelseresultatet för andra kvartalet 2008 inom jämförelsestörande poster.

Februari 2008

Program för att minska kostnaderna inom vitvaror i Europa

I februari 2008 beslutades att initiera ett program för att minska antalet anställda inom verksamheten för vitvaror i Europa med cirka 400 personer under 2008. Kostnaderna för att genomföra programmet, cirka 360 Mkr, belastade rörelseresultatet före jämförelsestörande poster under första kvartalet 2008. Besparingarna beräknas uppgå till 350-400 Mkr på årsbasis.

Årsstämma 2009

Årsstämma för AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 31 mars 2009 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Förslag till utdelning

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna genom återköp och inlösen av aktier samt genom utdelningar.

Under året minskade efterfrågan kraftigt på bolagets huvudmarknader runt om i världen. Nedgången var särskilt stark under fjärde kvartalet. Den globala efterfrågan på vitvaror förväntas fortsätta att försvagas under 2009. Electrolux genomför ett antal kostnadsbesparingsprogram, vilka påverkade koncernens kassaflöde negativt under 2008 och kommer att ha en fortsatt negativ påverkan under 2009. Som en konsekvens av detta föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för 2008. Mot bakgrund av det svaga resultatet för 2008 är en nollutdelning i linje med gällande policy.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i april 2008 ska Electrolux ha en valberedning bestående av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna och bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot. Valberedningens ledamöter är baserade på ägarförhållandena per den 30 april. Petra Hedengran, Investor AB är ordförande. De övriga ägarrepresentanterna är Ramsay J. Brufner, Alecta Pensionsförsäkring, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, och Anders Oscarsson, SEB Investment Management. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen arbetar fram förslag till årsstämman 2009 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt process för att utse valberedning för följande år. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com

Övrigt

Ny chef för Vitvaror Europa

Anderson Guimaraes utsågs till chef för Vitvaror Europa i oktober 2008. Han efterträdde Magnus Yngen som har utsetts till VD och koncernchef i Husqvarna AB. Anderson Guimaraes ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg.

Anderson Guimaraes var tidigare chef för Produkter och varumärken inom Vitvaror Europa och har haft ledande positioner i globala hemprodukt- och konsumentvaruföretag som Philips, Hewlett Packard och Procter & Gamble.

Ny ekonomi- och finansdirektör (CFO)

Jonas Samuelson utsågs till ekonomi- och finansdirektör (CFO) i Electrolux i december 2008. Han efterträdde Fredrik Rystedt som utsetts till CFO för Nordea. Jonas Samuelson ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg.

Jonas Samuelson har närmast varit Chief Financial Officer för Munters AB, en globalt ledande leverantör av energieffektiva lösningar för luftbehandling och skadebegränsning. Tidigare har Samuelson bland annat haft ledande befattningar inom General Motors i Sverige och i USA.

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Årsstämman 2008 beslutade att bemyndiga styrelsen att förvärva och överlåta egna B-aktier. Electrolux får förvärva så många B-aktier att innehavet efter varje transaktion uppgår till högst 10% av totalt antal utestående aktier. Under 2008 och 2007 har inga egna aktier förvärvats.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under året 209 875 B-aktier från Electrolux och 1 733 212 B-aktier tilldelades ledande befattningshavare i enlighet med reglerna för Electrolux prestationsbaserade aktieprogram. Den 31 december 2008 ägde Electrolux 25 338 804 B-aktier, motsvarande 8,2% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 11.

Pressmeddelanden 2008

7 januari	Ruy Hirschheimer utsedd till Executive Vice President i AB Electrolux
6 februari	Bokslutsrapport 2007 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
22 februari	Hasse Johansson föreslås som ny styrelseledamot i Electrolux
1 april	Electrolux årsstämma 2008: VD:s kommentar kring rådande marknadsläge
28 april	Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
26 maj	Magnus Yngen lämnar Electrolux för att bli VD och koncernchef för Husqvarna
27 maj	Electrolux koncentrerar italiensk kylskåpsproduktion till Susegana

12 juni	Anderson Guimaraes utsedd till ny chef för Vitvaror Europa
24 juni	Emission av obligationslån
17 juli	Rapport för första halvåret samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
21 juli	Valberedning för Electrolux årsstämma 2009
11 augusti	Jonas Samuelson utsedd till ny CFO
28 augusti	Electrolux årsredovisning utsedd till "Bästa Årsredovisning" i världen
5 september	Electrolux med i Dow Jones Sustainability World Index
27 oktober	Delårsrapport januari-september samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
15 december	Electrolux initierar ytterligare besparingsåtgärder på grund av kraftigt sjunkande efterfrågan

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2008 uppgick antalet pågående mål till 2 639 (1 998) med totalt cirka 3 200 (cirka 2 600) käranden. Under 2008 tillkom 1 255 nya mål med cirka 1 255 käranden och 614 mål med cirka 650 käranden avfördes. Cirka 270 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse.

Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisks och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2009.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksam på är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Det råder stor osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux förbättrade under 2008 sin låneförfalloprofil och minskade därmed väsentligt sitt beroende av kortfristig upplåning. Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

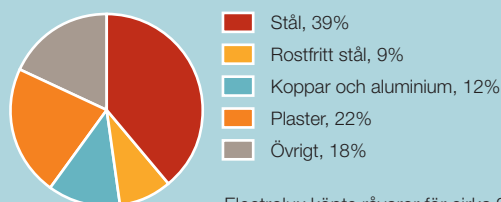
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2007 www.electrolux.com/arsredovisning2007.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2008

Risk	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/- 1 000
Plaster	10%	+/- 500
Valutor¹⁾ och räntor		
AUD/SEK	-10%	- 253
GBP/SEK	-10%	- 238
HUF/SEK	-10%	+ 206
USD/SEK	-10%	+ 458
EUR/SEK	-10%	+ 684
Räntenivå	1 procentenhet	+/- 70

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering under 2008



Electrolux köpte råvaror för cirka 23 miljarder kronor under 2008. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2008 till 5 808 Mkr (6 092), varav 3 026 Mkr (3 060) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 782 Mkr (3 032) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 575 Mkr (1 636) inklusive 1 573 Mkr (2 218) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 633 Mkr (1 682).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 453 Mkr (336). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 045 Mkr (2 880) jämfört med 2 880 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 110 Mkr, jämfört med 9 846 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2008 uppgick till 1 204 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 4 februari 2009

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2007.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	28 663	27 643	104 792	104 732
Kostnad för sålda varor	-24 129	-22 122	-86 795	-85 466
Bruttoresultat	4 534	5 521	17 997	19 266
Försäljningskostnader	-3 413	-2 620	-11 788	-10 219
Administrationskostnader	-1 540	-1 100	-4 839	-4 417
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	30	206	173	207
Jämförelsestörande poster	42	-331	-355	-362
Rörelseresultat*	-347	1 676	1 188	4 475
Marginal, %	-1,2	6,1	1,1	4,3
Finansiella poster, netto	-183	-100	-535	-440
Resultat efter finansiella poster	-530	1 576	653	4 035
Marginal, %	-1,8	5,7	0,6	3,9
Skatt	56	-450	-287	-1 110
Periodens resultat	-474	1 126	366	2 925
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-474	1 126	366	2 925
Minoritetsintressen	-	-	-	-
	-474	1 126	366	2 925
* I rörelseresultatet ingår:				
Avskrivningar	-876	-731	-3 010	-2 738
Resultat per aktie, kr	-1,68	4,00	1,29	10,41
Efter utspädning, kr	-1,68	3,97	1,29	10,33
Antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	281,6	283,6	281,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	281,6	283,1	281,0
Efter utspädning, miljoner	283,6	284,0	283,2	283,3

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	-3	0	-487	0
Vitvarufabriken i Spennymoor, Storbritannien	0	-317	0	-317
Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark	0	-14	0	-45
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	45	0	132	0
Totalt	42	-331	-355	-362

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2008	9 502 275	299 418 033	27 281 891	281 638 417
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-32 550	32 550
Andra kvartalet			-177 325	177 325
Fjärde kvartalet			0	0
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram			-1 733 212	1 733 212
Antal aktier per den 31 december 2008	9 502 275	299 418 033	25 338 804	283 581 504
1 % av antal aktier			8,2%	

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2008	31 dec. 2007
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	17 035	15 205
Goodwill	2 095	2 024
Övriga immateriella tillgångar	2 823	2 121
Innehav i intresseföretag	27	32
Uppskjutna skattefordringar	3 180	2 141
Finansiella anläggningstillgångar	280	712
Övriga anläggningstillgångar	1 472	1 572
Summa anläggningstillgångar	26 912	23 807
Varulager	12 680	12 398
Kundfordringar	20 734	20 379
Skattefordringar	511	391
Derivatinstrument	1 425	411
Övriga fordringar	3 460	2 992
Kortfristiga placeringar	296	165
Kassa och bank	7 305	5 546
Summa omsättningstillgångar	46 411	42 282
Summa tillgångar	73 323	66 089
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Andra reserver	2 052	844
Balanserade vinstmedel	9 883	10 745
	16 385	16 039
Minoritetsintresse	0	1
Summa eget kapital	16 385	16 040
Långfristig upplåning	9 963	4 887
Uppskjutna skatteskulder	840	935
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 864	6 266
Övriga avsättningar	4 175	3 813
Summa långfristiga skulder	21 842	15 901
Leverantörsskulder	15 681	14 788
Skatteskulder	2 329	2 027
Övriga skulder	10 644	10 049
Kortfristig upplåning	3 168	5 701
Derivatinstrument	784	280
Övriga avsättningar	2 490	1 303
Summa kortfristiga skulder	35 096	34 148
Summa eget kapital och skulder	73 323	66 089
Ansvarsförbindelser	1 293	1 016

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-347	1 676	1 188	4 475
Avskrivningar	876	731	3 010	2 738
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-31	-190	-198	-190
Omstruktureringsreserver	729	132	1 134	-701
Aktierelaterad ersättning	0	1	-41	72
Betalda finansiella poster	-361	-59	-729	-271
Betald skatt	-272	-275	-918	-815
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	594	2 016	3 446	5 308
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	2 165	1 376	923	-206
Förändring av kundfordringar	2 285	873	1 869	993
Förändring av övriga omsättningstillgångar	27	-139	-178	40
Förändring av leverantörsskulder	-1 634	-480	-686	-885
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-1 217	-891	-425	-94
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 626	739	1 503	-152
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 220	2 755	4 949	5 156
Investeringsverksamheten				
Avyttring av verksamhet	-34	0	-34	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 031	-895	-3 158	-3 430
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-153	-158	-544	-520
Övrigt	-36	148	-19	71
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 254	-905	-3 755	-3 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	966	1 850	1 194	1 277
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	124	162	-128	1 463
Förändring av kortfristiga lån	166	-605	-681	670
Långfristig nyupplåning	932	1 257	5 289	3 257
Amortering av långfristiga lån	-85	0	-2 923	0
Utdelning	0	0	-1 204	-1 126
Aktieinlösen	0	0	0	-5 582
Återköp och försäljning av aktier	0	5	17	127
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 137	819	370	-1 191
Periodens kassaflöde	2 103	2 669	1 564	86
Kassa och bank vid periodens början	4 937	2 905	5 546	5 475
Kursdifferenser i kassa och bank	265	-28	195	-15
Kassa och bank vid periodens slut	7 305	5 546	7 305	5 546
Förändring av nettoupplåning				
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	966	1 855	7	-5 304
Nettoupplåning vid periodens början	-5 714	-6 520	-4 703	304
Kursdifferenser på nettoupplåning	192	-38	140	297
Nettoupplåning vid periodens slut	-4 556	-4 703	-4 556	-4 703

Förändring av totalt eget kapital

Mkr	2008	2007
Ingående balans	16 040	13 194
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-403	248
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	-63	72
Omräkningsdifferenser	1 673	528
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	1 207	848
Periodens resultat	366	2 925
Totalt resultat för perioden	1 573	3 773
Aktierelaterad ersättning	-41	72
Återköp och försäljning av aktier	17	127
Utdelning	-1 204	-1 126
Totala transaktioner med aktieägare	-1 228	-927
Utgående balans	16 385	16 040

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2008	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2007	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 680	11,0	12 398	11,1
Kundfordringar	20 734	17,9	20 379	18,3
Leverantörsskulder	-15 681	-13,6	-14 788	-13,3
Avsättningar	-13 529		-11 382	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 263		-6 445	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 072		-2 291	
Rörelsekapital	-5 131	-4,4	-2 129	-1,9
Materiella anläggningstillgångar	17 035		15 205	
Goodwill	2 095		2 024	
Övriga anläggningstillgångar	4 602		4 437	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 340		1 206	
Nettotillgångar	20 941	18,1	20 743	18,6
Genomsnittliga nettotillgångar	20 538	19,6	20 644	19,7
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	21 529	20,5	23 196	22,1

Nyckeltal

	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	28 663	27 643	104 792	104 732
Rörelseresultat, Mkr	-347	1 676	1 188	4 475
Rörelsemarginal, %	-1,2	6,1	1,1	4,3
EBITDA, Mkr	529	2 407	4 198	7 213
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-1,68	4,00	1,29	10,41
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	5,8	21,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	2,4	20,3
Eget kapital per aktie, kr	-	-	57,78	56,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	2 220	2 755	4 949	5 156
Investeringar, Mkr	-1 031	-895	-3 158	-3 430
Nettoskuld, Mkr	-	-	4 556	4 703
Skuldsättningsgrad	-	-	0,28	0,29
Soliditet, %	-	-	25,6	26,9
Medeltal anställda	54 043	57 774	55 177	56 898
Exklusive jämförelsestörande poster				
Rörelseresultat, Mkr	-389	2 007	1 543	4 837
Rörelsemarginal, %	-1,4	7,3	1,5	4,6
EBITDA, Mkr	487	2 738	4 553	7 575
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-1,82	5,14	2,32	11,66
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	7,2	20,9
Avkastning på eget kapital, %	-	-	4,2	22,7
Värdeskapande, Mkr	-1052	1314	-1040	2053

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier, se sidan 16.

För definitioner, se sidan 19.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Konsumentprodukter, Europa	11 972	12 798	44 342	45 472
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 928	7 474	32 801	33 728
Konsumentprodukter, Latinamerika	3 305	2 992	10 970	9 243
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 409	2 445	9 196	9 167
Professionella Produkter	2 021	1 930	7 427	7 102
Övrigt	28	4	56	20
Totalt	28 663	27 643	104 792	104 732

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Konsumentprodukter, Europa	-638	784	-22	2 067
Marginal, %	-5,3	6,1	0,0	4,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	-43	646	222	1 711
Marginal, %	-0,5	8,6	0,7	5,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	244	218	715	514
Marginal, %	7,4	7,3	6,5	5,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	16	184	369	330
Marginal, %	0,7	7,5	4,0	3,6
Professionella Produkter	181	215	774	584
Marginal, %	9,0	11,1	10,4	8,2
Totalt affärsområden	-240	2 047	2 058	5 206
Marginal, %	-0,8	7,4	2,0	5,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-149	-40	-515	-369
Jämförelsestörande poster	42	-331	-355	-362
Rörelseresultat	-347	1 676	1 188	4 475

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2008	Kv4 2008 i jämförbara valutor	2008	2008 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-6,5	-13,0	-2,5	-5,4
Konsumentprodukter, Nordamerika	19,5	0,6	-2,7	-0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	10,5	7,8	18,7	15,2
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-1,5	-3,5	0,3	1,5
Professionella Produkter	4,7	-4,1	4,6	1,9
Total förändring	3,7	-5,5	0,1	-0,9

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2008	Kv4 2008 i jämförbara valutor	2008	2008 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-181,4	-178,5	-101,1	-101,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	-106,7	-109,1	-87,0	-86,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	11,9	6,2	39,1	35,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-91,3	-84,9	11,8	21,4
Professionella Produkter	-15,8	-24,1	32,5	26,9
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	-119,4	-120,0	-68,1	-68,4

Växelkurser

Kr	31 dec. 2008	31 dec. 2007
AUD, snittkurs	5,56	5,65
AUD, slutet av perioden	5,34	5,64
CAD, snittkurs	6,21	6,30
CAD, slutet av perioden	6,26	6,57
EUR, snittkurs	9,67	9,25
EUR, slutet av perioden	10,93	9,45
GBP, snittkurs	12,11	13,48
GBP, slutet av perioden	11,19	12,86
USD, snittkurs	6,59	6,74
USD, slutet av perioden	7,70	6,43

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2008	24 193	25 587	26 349	28 663	104 792
	2007	24 930	25 785	26 374	27 643	104 732
Rörelseresultat	2008	-5	254	1 286	-347	1 188
	Marginal, %	0,0	1,0	4,9	-1,2	1,1
	2008 ¹⁾	-39	793	1 178	-389	1 543
	Marginal, %	-0,2	3,1	4,5	-1,4	1,5
	2007	757	890	1 152	1 676	4 475
	Marginal, %	3,0	3,5	4,4	6,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2008	-149	140	1 192	-530	653
	Marginal, %	-0,6	0,5	4,5	-1,8	0,6
	2008 ¹⁾	-183	679	1 084	-572	1 008
	Marginal, %	-0,8	2,7	4,1	-2,0	1,0
	2007	670	752	1 037	1 576	4 035
	Marginal, %	2,7	2,9	3,9	5,7	3,9
Periodens resultat	2008	-106	99	847	-474	366
	2007	492	545	762	1 126	2 925
	2008	-0,38	0,36	2,99	-1,68	1,29
	2008 ¹⁾	-0,50	1,74	2,90	-1,82	2,32
Resultat per aktie, kr	2007	1,76	1,94	2,71	4,00	10,41
	2007 ¹⁾	1,76	2,05	2,71	5,14	11,66
	2008	-695	175	532	-1 052	-1 040
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet	2007	86	210	443	1 314	2 053

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2008	283,4	283,6	283,6	283,6	283,6
	2007	281,4	281,5	281,6	281,6	281,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2008	282,1	283,5	283,6	283,6	283,1
	2007	279,7	281,5	280,9	281,6	281,0

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2008	34	-539	108	42	-355
	2007	-	-31	-	-331	-362

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2008	10 525	10 500	11 345	11 972	44 342
	2007	10 554	10 496	11 624	12 798	45 472
Konsumentprodukter, Nordamerika	2008	7 275	8 214	8 384	8 928	32 801
	2007	8 622	9 043	8 589	7 474	33 728
Konsumentprodukter, Latinamerika	2008	2 404	2 548	2 713	3 305	10 970
	2007	1 983	2 161	2 107	2 992	9 243
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2008	2 228	2 369	2 190	2 409	9 196
	2007	2 076	2 314	2 332	2 445	9 167
Professionella Produkter	2008	1 753	1 944	1 709	2 021	7 427
	2007	1 688	1 767	1 717	1 930	7 102

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2008	-192	294	514	-638	-22
	Marginal, %	-1,8	2,8	4,5	-5,3	0,0
	2007	470	299	514	784	2 067
	Marginal, %	4,5	2,8	4,4	6,1	4,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	2008	-154	113	306	-43	222
	Marginal, %	-2,1	1,4	3,6	-0,5	0,7
	2007	258	422	385	646	1 711
	Marginal, %	3,0	4,7	4,5	8,6	5,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	2008	156	133	182	244	715
	Marginal, %	6,5	5,2	6,7	7,4	6,5
	2007	82	103	111	218	514
	Marginal, %	4,1	4,8	5,3	7,3	5,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2008	105	147	101	16	369
	Marginal, %	4,7	6,2	4,6	0,7	4,0
	2007	2	47	97	184	330
	Marginal, %	0,1	2,0	4,2	7,5	3,6
Professionella Produkter	2008	183	225	185	181	774
	Marginal, %	10,4	11,6	10,8	9,0	10,4
	2007	103	140	126	215	584
	Marginal, %	6,1	7,9	7,3	11,1	8,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	2008	-137	-119	-110	-149	-515
	2007	-158	-90	-81	-40	-369
Jämförelsestörande poster	2008	34	-539	108	42	-355
	2007	-	-31	-	-331	-362

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv4 2008	Kv4 2007	2008	2007
Nettoomsättning	1 709	1 761	5 808	6 092
Kostnad för sålda varor	-1 345	-1 452	-5 046	-5 207
Bruttoresultat	364	309	762	885
Försäljningskostnader	-246	-132	-761	-608
Administrationskostnader	27	-70	-312	-441
Övriga rörelseintäkter	-64	35	33	57
Övriga rörelsekostnader	-319	-514	-328	-519
Rörelseresultat	-238	-372	-606	-626
Finansiella intäkter	946	1 011	2 643	3 201
Finansiella kostnader	-524	-243	-1 462	-939
Finansiella poster netto	422	768	1 181	2 262
Resultat efter finansiella poster	184	396	575	1 636
Bokslutsdispositioner	10	6	20	18
Resultat före skatt	194	402	595	1 654
Skatt	-3	5	38	28
Periodens resultat	191	407	633	1 682

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 dec. 2008	31 dec. 2007
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	26 493	26 025
Omsättningstillgångar	20 348	15 945
Summa tillgångar	46 841	41 970
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	4 562	4 562
Fritt eget kapital	9 110	9 846
Summa eget kapital	13 672	14 408
Obeskattade reserver	704	724
Avsättningar	618	521
Långfristiga skulder	9 244	4 807
Kortfristiga skulder	22 603	21 510
Summa eget kapital och skulder	46 841	41 970
Ställda säkerheter	36	8
Ansvarsförbindelser	1 720	1 365

Fem år i sammandrag

	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna	
					2005	2004 ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651
Rörelseresultat, Mkr	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807
Marginal, %	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	653	4 035	3 825	494	3 215	4 452
Marginal, %	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3
Periodens resultat, Mkr	366	2 925	2 648	-142	1 763	3 259
Resultat per aktie, kr	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3
Utdelning, kr	0 ²⁾	4,25	4,00	7,50	7,50	7,00
Värdeskapande, Mkr	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054
Avkastning på eget kapital, %	2,4	20,3	18,7	-	7,0	13,1
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5
Skuldsättningsgrad	0,28	0,29	-0,02	-	0,11	0,05
Investeringar, Mkr	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515
Genomsnittligt antal anställda	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettopuplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2008.

Definitioner

Kapitalbegrepp*Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettopuplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettopuplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: (Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar). WACC för 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för 2008

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida
www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas den 4 februari 2009 klockan 15.00-16.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information. En presentation av koncernens fjärde kvartal 2008 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8-505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida
www.electrolux.com/webcast1

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
08-738 60 03. Finansiell information om Electrolux är också
tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2009

Finansiella rapporter 2009

Delårsrapport januari–mars

22 april

Delårsrapport januari–juni

16 juli

Delårsrapport januari–september

26 oktober

Årsstämma 2009

Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 31 mars 2009 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Årsredovisningen 2008

Tillgänglig på koncernens hemsida

vecka 10

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 februari 2009 klockan 08.00 (CET).