

Om Net Insight

Net Insight utvecklar och marknadsför nätverksväxlar för fiberoptiska bredbandsnät. Med Net Insights lösning kan operatörer erbjuda allt från nya avancerade realtidstjänster som studiokvalitetsvideo och internetkommunikation till traditionell telefoni och data. Tjänsterna tillhandahålls över en och samma infrastruktur på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight har cirka 140 anställda i Sverige och USA. Bolaget är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista, Attract40. För mer information, se www.netinsight.net

Delårsrapport

För perioden 1 januari – 31 mars, 2001
Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- DTM standardiserat
- Nya produkter och ny systemprogramvara lanserad
- Net Insight och Carrier1 i gemensamt bolag
- Förstärkt marknadsorganisation
- Resultat före skatt för perioden blev SEK -64,4 miljoner
- Omsättningen uppgick till SEK 0,9 miljoner

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Net Insight har siktet inställt på att bli en erkänd, global leverantör inom de två segmenten för medienät; den för professionella medieindustrin och den för bredband till hushåll och företag. Enbart i Europa beräknas marknaden för professionella medienät vara värd 3,5 miljarder kronor årligen. Tecknandet av avtalen med Tele2, Carrier1 och Skanova har tydligt påvisat Net Insights starka position på denna marknad. I mars uppnådde Net Insight en betydande framgång i och med att DTM-teknologin godkändes som standard inom ETSI (European Telecommunications Standards Institute). I mars lanserades också en ny mjukvara som utgör grunden för Nimbra-växlarna i 200-serien. Detta innebär att de produkter som kunder och partners efterfrågar nu finns tillgängliga för storskaliga leveranser. Genom avtalen med europeiska operatörer har också intresset från bl a amerikanska företag ökat, där långtgående diskussioner förs med ett flertal aktörer. Sammantaget kan konstateras att Net Insight under rapportperioden har uppnått i stort sett samtliga delmål som ställts upp.

Standardisering ett faktum

Stommen i nätverkstekniken DTM (Dynamic synchronous Transfer Mode) godkändes den 16 mars av det europeiska standardiseringsorganet ETSI. Framöver förväntas även godkännande av kompletterande delar i teknologin, såsom DTM-signalering, transport av Ethernet och fysiska gränssnitt för DTM över SDH upp till 40 Gbps. Bland de medlemmar som röstat för standardiseringen finns Telia, Telenor, Telekom Austria, BAE Systems, Allied Telesyn, Deutsche Telekom, France Telekom, Telefonica och British Telecom. Standarden publicerades fredagen den 23 mars och betecknas ES 201 803-1.

Produkterna färdigutvecklade

De växlar som utgör ryggraden i Net Insight nätverkslösningar är nu framtagna för kommersiell implementering. Detta möjliggjordes bl a genom lanseringen av andra generationens systemprogramvara för DTM-växlar. Den nya programvaran, NIMOS 2.0, fungerar på alla Nimbra plattformar inklusive de nya växlarna i 200-serien som baseras på Twintin-chipet. Med NIMOS 2.0 introduceras ett antal nya funktioner för att bland annat förenkla konfigurering, förbättra tillgänglighet och bättre tillvarata kapaciteten i näten. Den nya mjukvaran erbjuder ett kraftfullt stöd för de operatörer och produktionsbolag som vill erbjuda nya typer av medielösningar. Studier har också påvisat att Net Insights produkter håller en mycket hög teknisk prestanda och att nyttjandekostnaden avseende installation och användning för kund ligger väsentligt lägre än konkurrenterna.

Försäljning

Net Insights kunder är nätoperatörer och andra tillverkare av nätverksutrustning, såsom OEM-företag (Original Equipment Manufacturers). Under första kvartalet har Net Insight satsat större delen av företagets resurser på att bearbeta segmentet för professionella medienät i Europa och USA. Detta har skett genom att initialt fokusera på att vinna trendsättande, strategiska kunder inom detta segment och även åstadkomma såsom market pull genom att bearbeta kundens kund.

I februari bildade Net Insight och pan-europeiska operatören Carrier1 ett samägt bolag där Carrier1 äger 60 procent och Net Insight äger 40 procent. Bolaget erbjuder medieindustrin professionella bredbandstjänster såsom bl.a. överföring av strömmande video i realtid. Tjänsterna erbjuds över Carrier1:s optiska höghastighetsnät som för denna applikation är byggd med Net Insights multiserviceplattform Nimbra. Carrier1 har initialt gjort en beställning av nätutrustning från Net Insight till ett värde av 1 miljon USD. Avtalet med Carrier1 har lett till ett ökat intresse från bl.a. amerikanska operatörer. I dagsläget pågår ett flertal diskussioner och förhandlingar med etablerade kunder om testinstallationer och åtföljande "roll-outs".

Installationer och tekniska verifieringar

Under januari/februari genomförde tyska IRT - Institut für Rundfunktechnik - tester med Net Insights växel Nimbra One. Syftet var att utvärdera möjligheterna för professionell studioanvändning. Testerna var mycket framgångsrika och visade att det med Nimbra One är fullt möjligt att transportera videoströmmar (DSC och SDTI) med upp till 270 Mbps över optisk fiber tillsammans med IP-baserade dataapplikationer, och detta i enlighet med branschens högt ställda kvalitetskrav. IRT är den centrala FoU-enheten för statsägda tv- och mediebolag i Tyskland (ARD, ZDF och DLR), Österrike (ORF) och Schweiz (SRG/SSR) och har till sin huvudsakliga uppgift att förbättra och utveckla nya effektiva distributionsformer för medieföretag.

Styrelse och organisation

I januari tillträdde Lars Berg som ny styrelseordförande för Net Insight. Lars Berg var fram till augusti 2000 chef för den tyska operatörsjätten Mannesmann Telecom och har tidigare bland annat varit koncernchef för Telia. Tidigare styrelseordförande Håkan Kihlberg stannar i styrelsen som ordinarie ledamot.

I januari förstärkte Net Insight försäljningsorganisationen i USA med två nyckelpersoner.

Rekryteringen är ett led i satsningen på professionella medienät som framgångsrikt lanserats hos de europeiska operatörerna. John Kostak tillträdde som VP Global Marketing och Dan Lutter som VP US Sales.

MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Teknologin DTM är utvecklad för just de avancerade tjänster som medieindustrin producerar och som bl.a. hushållen efterfrågar – dvs. strömmande video i realtid. Fördelen med DTM är också att den är kompatibel med redan etablerade tekniker, vilket besparar operatörerna från att byta ut befintlig infrastruktur. I stället kan de enkelt komplettera med DTM-baserade nätverksprodukter. Produkterna i den nya Nimbra 200-serien, som behövs för att tillfredsställa operatörernas behov av nätverkslösningar för medieplattformar, är nu färdigutvecklande och finns kommersiellt gångbara.

- Nu när vår teknik är standardiserad och våra produkter är kommersiellt gångbara, bedömer jag det som helt realistiskt att en mer omfattande försäljning och även fakturering tar fart under andra hälften av året, säger VD Bengt Olsson. Alla tecken från försäljningsorganisationen visar nu att vi ligger helt rätt med vårt erbjudande. Studier har dessutom visat att operatörernas kostnad för installation och användning av våra produkter är väsentligt lägre än konkurrenternas, vilket kommer att bidra till att vi, före utgången av år 2001, har etablerat ett ordentligt fotfäste på primärt mediemarknaden.

- Våra utvecklingskostnader har under perioden varit höga, men det är ett medvetet val för att kunna slutföra utvecklingen av vissa produkter och göra dem tillgängliga för marknaden, fortsätter Bengt Olsson.

RESULTATUTVECKLING

Försäljningsintäkterna uppgick totalt till 0,9 MSEK (0,3).

Från och med första kvartalet 2001 fördelas administrativa kostnader av koncerngemensam karaktär även ut på utveckling och sälj/marknad. Största delen av bolagets kostnader hänför sig till utvecklingsverksamheten med 43,4 MSEK (24,3). Bolaget har under perioden förstärkt försäljnings- och marknadsföringsorganisationen i såväl Sverige som USA. Dessa kostnader uppgick under första kvartalet till 15,7 MSEK (12,1).

Rörelseresultatet uppgick till -67,7 MSEK (-46,8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -64,4 MSEK (-45,0). Finansnettot uppgick till 3,3 MSEK (1,8).

De något högre rörelsekostnaderna under kvartalet hänger samman med de insatser som gjorts för att få produkterna klara för storskalig produktion.

Personal

Antalet anställda har under första kvartalet ökat från 124 till 138. I det amerikanska dotterbolaget har antalet anställda ökat med 2 personer till totalt 4 personer.

Likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 112,1 MSEK.

Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar för första kvartalet uppgick till 0,1 MSEK (0,5). Inga utvecklingskostnader aktiverades.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 0,9 MSEK (0,3). Resultat efter finansiella poster uppgick till -61,0 MSEK (-47,1). Investeringarna under perioden uppgick till 0,1 MSEK (0,5). Likvida medel uppgick till 108,9 MSEK (311,9).

Kommande rapport från Net Insight

Delårsrapport januari – juni 2001-08-20

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	1 jan 2001- 31 mars 2001	1 jan 2000- 31 mars 2000	1 jan 2000- 31 dec 2000
Nettoomsättning	947	314	9 016
Kostnad för sålda varor	-641	-234	-6 126
Bruttoresultat	306	80	2 890
Marknadsföringskostnader	-15 709	-12 094	-51 568
Administrationskostnader	-8 908	-10 478	-40 524
Utvecklingskostnader	-43 374	-24 336	-128 932
Rörelseresultat	-67 685	-46 828	-218 134
Finansnetto	3 321	1 784	9 370
Resultat före skatt	-64 364	-45 044	-208 764
Skatt	-	-	-
Årets resultat	-64 364	-45 044	-208 764

Resultat per aktie	-1,64	-1,17*	-5,31
Antal aktier	39.289.300	38.512.970*	39.289.300

*För jämförbarhetens skull är antalet aktier och resultat per aktie justerat för en 5:1 split, som genomförts sedan utgången av första kvartalet 2000.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 mars 2001	31 mars 2000	31dec 2000
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	1 953	2 160	2 011
Summa materiella anläggningstillgångar	1 953	2 160	2 011
Lager	16 721	27 856	10 703
Kundfordringar	3 033	0	4 024
Övriga kortfristiga fordringar	20 377	14 594	14 118
Kassa och bank	112 084	312 841	176 004
Summa omsättningstillgångar	152 215	355 291	204 849
Summa tillgångar	154 168	357 451	206 860
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 572	1 541	1 572
Ej registrerat aktiekapital	0	1 900	0
Bundna reserver	177 096	361 541	381 731
Fritt eget kapital	-67 336	-42 345	-205 738
Summa eget kapital	111 332	322 637	177 565
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	25 693	20 374	17 791
Övriga kortfristiga skulder	17 143	14 440	11 504
Summa skulder	42 836	34 814	29 295
Summa eget kapital och skulder	154 168	357 451	206 860

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	31 mars 2001	31 mars 2000	31dec 2000
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	-67 685	-46 828	-218 134
Avskrivningar	205	171	747
Övriga ej likviditetspåverkande poster	226	-1	1 242
Räntenetto	1 226	1 784	8 128
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheter före förändring av rörelsekapital</i>	-66 028	-44 874	-208 017
<i>Förändring i rörelsekapital</i>			
Ökning av varulager	-6 018	-8 701	8 452
Ökning av fordringar	-5 268	-4 921	-8 469
Ökning av kortfristiga skulder	13 541	11 692	6 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-63 773	-46 804	-201 861
<i>Investeringsverksamhet</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-147	-484	-911
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-147	-484	-911
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Optionsprogram/nyemissioner	0	235 103	253 750
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	235 103	253 750
Minskning/ökning av likvida medel	-63 920	187 815	50 978
Likvida medel vid periodens början	176 004	125 026	125 026
Likvida medel vid periodens slut	112 084	312 841	176 004

Stockholm den 2 Maj 2001

Bengt Olsson
Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har ej varit fömål för granskning av bolagets revisorer.

För mer information kontakta:

Bengt Olsson, VD, Net Insight AB.

Tel. 08 685 04 30, epost: bengt.olsson@netinsight.net

Carl-Johan Blomberg, CFO, Net Insight AB

Tel. 08 685 06 20, epost: carl.johan.blomberg@netinsight.net

Carolen Ytander, VP Corporate Communications, Net Insight AB.

Tel. 08 685 04 50, epost: carolen.ytander@netinsight.net