

Net Insight erhåller en utökningsorder till ett nät för marksänd digital-TV i södra Europa

2008-03-26

Stockholm – Ett TV-bolag i södra Europa har gjort en tilläggsbeställning för en utökning av sitt DTT-nätverk (Digital Terrestrial TV)

I början av 2007 valde kunden Net Insights Nimbra-plattform för en första mindre fas i utbyggnaden av sitt digitala markbundna TV-nät. Kunden som är ett publikt TV-bolag i södra Europa, utökar nu nätet med ytterligare sändarstationer och fortsätter att installera Nimbra-plattformen.

Den nya Nimbra-utrustningen ska installeras under andra kvartalet 2008.

“Denna beställning visar återigen att vår Nimbra-plattform dels är en effektiv och tillförlitlig lösning för DTT-nät, och också att kunder är nöjda med produkterna som levererats”, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB.

För mer information, kontakta:

Anders Persson, vVD på Net Insight AB, +46 8 685 0640, anders.person@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen. För mer information, se www.netinsight.net