



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 20 augusti 2010

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2010



Foto: Anna-Lene Riber

FÖRSÄLJNING I LINJE MED ORDER – BUTIKSÖPPNINGAR OCH LISTBYTE PÅVERKAR KVARTALET RESULTAT

1 januari – 30 juni 2010

- Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 161,6 MSEK (151,1)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 56,8 procent (53,4)
- Rörelseresultatet uppgick till 19,4 MSEK (24,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,0 procent (16,4). Exklusive kostnader för listbyte om drygt 4 MSEK var rörelseresultatet 23,6 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 14,6 procent
- Resultat efter skatt var 12,4 MSEK (18,1)
- Resultat per aktie uppgick till 2,16 SEK (3,14) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- Rörelseresultatet var -12,5 MSEK (-8,6) inklusive kostnader för listbyte om cirka 2 MSEK för kvartalet
- Resultat efter skatt uppgick till -10,3 MSEK (-6,9)
- Resultat per aktie var -1,79 SEK (-1,20)
- I april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2010 på 175 MSEK, vilket är en ökning med 11 procent jämfört med föregående år

1 april – 30 juni 2010

- Nettoomsättningen minskade med 22 procent till 11,1 MSEK (14,4)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 72,7 procent (51,6). Justerat för jämförelsestörande engångsposter var bruttovinstmarginalen i nivå med föregående kvartal

Händelser under och efter periodens utgång

- Bolaget noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 21 juni 2010
- Ny konceptbutik öppnades i Köpenhamn och en outlet öppnades i Kungsbacka under det andra kvartalet
- Modevisning av andra kollektionen av post fire dew, bolagets herrkollektion, på Berns i Stockholm i augusti
- Modevisning av Odd Molly vår/sommar 2011 på New York Fashion Week i september

Nyckeltal	april-juni		Procentuell förändring	jan-juni		Procentuell förändring	Helår 2009	juli 2009-juni 2010
	2010	2009		2010	2009			
Nettoomsättning, MSEK	11,1	14,4	-22	161,6	151,1	7	329,8	340,4
Bruttovinstmarginal, %	72,7	51,6		56,8	53,4		54,0	57,4
Rörelseresultat, MSEK	-12,5	-8,6	45	19,4	24,8	-22	59,2	53,7
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.		12,0	16,4		17,9	13,5
Resultat efter skatt, MSEK	-10,3	-6,9	49	12,4	18,1	-31	43,0	37,4
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-1,79	-1,20	49	2,16	3,14	-31	7,48	6,5
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

* Bruttovinstmarginalen för andra kvartalet påverkades av jämförelsestörande poster om ca 2 MSEK. Justerat för dessa var bruttovinstmarginalen i nivå med föregående kvartal.

VD kommenterar utvecklingen

Liksom tidigare år är det andra kvartalet Odd Mollys svagaste. Således har även årets andra kvartal ett negativt resultat till följd av den låga omsättningen, vilket ur vår synvinkel är ett tecken på något bra. Det betyder att vi har fått ut merparten av vårens och sommarens varor redan under första kvartalet. Ju tidigare vi får ut våra kläder i butik – desto större sannolikhet för en god genomförsäljning.

Aktiv vår

Under kvartalet öppnade Odd Molly en konceptbutik i centrala Köpenhamn. Vidare har organisationen arbetat med det listbyte som genomfördes i slutet av juni. Båda dessa händelser är betydelsefulla för den fortsatta utvecklingen av såväl varumärket som verksamheten. Vi har även öppnat en outlet i Kungsbacka.

Som tidigare meddelats öppnade Odd Molly även en konceptbutik i Los Angeles under årets första kvartal samtidigt som ett samarbete med en ny agent för USA inleddes. En konsekvens på kort sikt är givetvis att det genererat vissa engångskostnader som belastar resultatet. Exkluderas resultatet i det amerikanska dotterbolaget och kostnader kopplade till listbytet för Odd Molly-aktien är resultatet före skatt första halvåret 2010 drygt 10 MSEK högre än det redovisade resultatet på 19,6 MSEK vilket innebär en ökning för den underliggande verksamheten med 21 procent jämfört med samma period förra året. Detta är vi nöjda med – men vi konstaterar samtidigt att det är viktigt att den amerikanska marknaden, efter de betydande satsningar vi gjort där, visar en mer positiv utveckling de närmaste säsongerna.

Utvärdering och utveckling

Under hösten fokuserar vi på att konsolidera de initiativ vi tagit under året. Vi ska utveckla och stärka konceptet i de butiker vi nyligen öppnat i intressanta modestäder. Vi fortsätter också den påbörjade lanseringen av herrkollektionen, post fire dew, bland annat genom en modevisning på Berns i Stockholm i veckan.

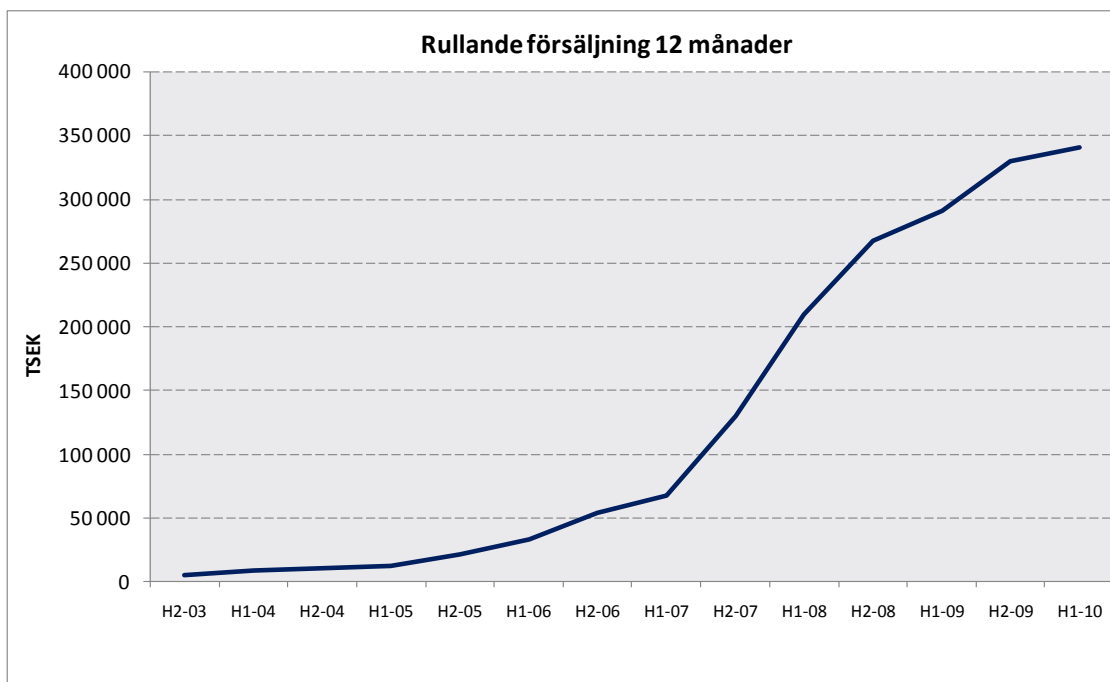
Den övergripande ambitionen är att öka vår närvaro och försäljning på befintliga marknader. Vi ser just nu över säljorganisationen för att skapa ett ännu bättre stöd för våra återförsäljare och internationella samarbetspartners.

Nyligen har höstvarorna levererats till våra återförsäljare och just nu pågår införsäljningen av kommande vår- och sommarkollektionerna för fullt under en intensiv internationell mässperiod. En rolig milstolpe, som vi är mycket stolta över, är att Odd Molly för första gången visas på New York Fashion Week i september.

Inom Odd Molly är vi otåliga och vill se resultat, och arbetar målmedvetet vidare med att utveckla våra kollektioner, distributionskanaler och försäljningsstrategier.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

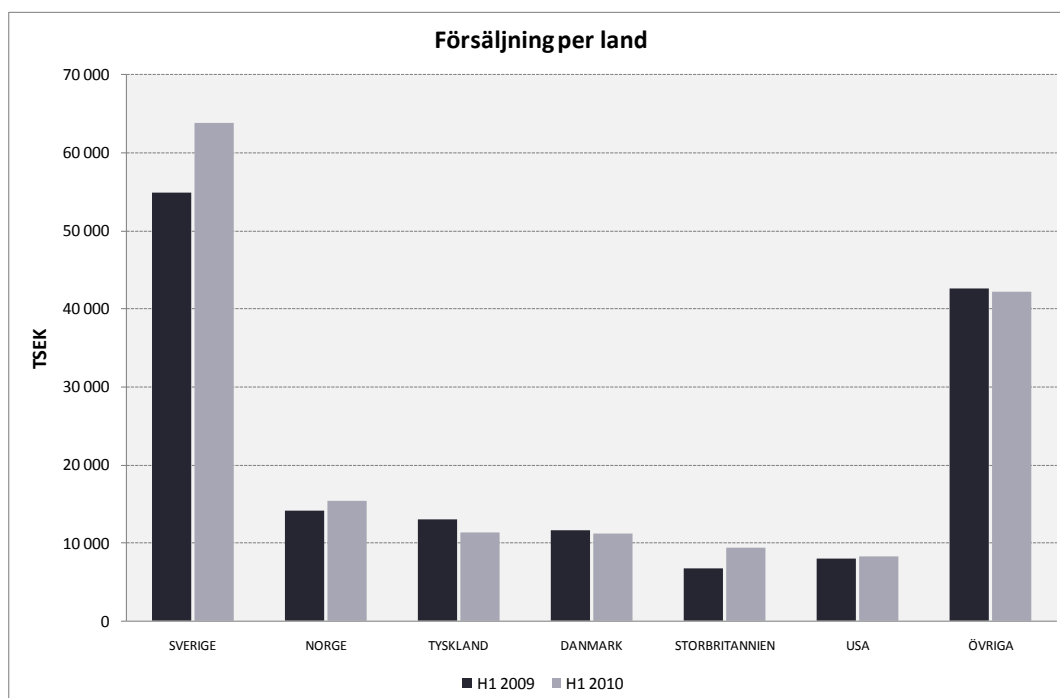


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per halvår H2 2003-H1 2010.

Nettoomsättning

Första halvåret 1 januari – 30 juni 2010

Försäljningsutvecklingen för årets första sex månader var fortsatt stabil och nettoomsättningen uppgick till 161,6 MSEK (151,1), en ökning med 7,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som tidigare kommunicerats uppgick det sammanlagda ordervärdet för samma period till 163 MSEK. Det totala ordervärdet för vår- och sommarkollektionerna uppgick till 180 MSEK, vilket var en ökning med 25 procent. Av 180 MSEK avsåg 17 MSEK (6) pre-spring kollektionen som levererades och fakturerades under fjärde kvartalet 2009.



Diagrammet ovan visar försäljning per land första halvåret 2010 jämfört med första halvåret 2009.

Sverige stod för cirka 40 procent av periodens omsättning och var ett av de länder som tillsammans med Schweiz, Storbritannien och Belgien också hade störst procentuell ökning jämfört med samma period föregående år.

Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2010

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 11,1 MSEK (14,4), vilket var en minskning med 22,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som tidigare nämnts fakturerades den största delen av vår- och sommarkollektionerna i första kvartalet i år, vilket medförde att omsättningen i andra kvartalet blev minimal. Därutöver belastades kvartalet av krediteringar för vissa produktionsproblem i en produktlinje. Odd Mollys verksamhet har stor kvartalsvariation varför det är mer relevant att jämföra försäljningen halvårsvis.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 juni 2010

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första sex månader till 56,8 procent (53,4) vilket är en förstärkning som framförallt förklaras av valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 19,4 MSEK (24,8) och rörelsemarginalen till 12,0 procent (16,4). I övriga externa kostnader ingår kostnader relaterade till listbytet till NASDAQ OMX Stockholm om drygt 4 MSEK. Exklusive dessa kostnader var rörelseresultatet 23,6 MSEK motsvarande en rörelsemarginal på 14,6 procent.

Övriga externa kostnader består till största delen av agentprovisioner, marknadsföring, varudistribution samt lokal- och hyreskostnader för butiker och kontor, och uppgick under perioden till 56,5 MSEK (44,1). Under perioden öppnade Odd Molly tre butiker och hade vid periodens slut fyra egna butiker.

Personalkostnader för perioden var 15,5 MSEK (11,6) och innebär att andelen personalkostnad i förhållande till omsättningen var 9,6 procent (7,7). Det ökade antalet egna butiker samt planerliga förstärkningar i organisationen i övrigt förklarar de ökade kostnaderna.

Resultat per aktie för perioden uppgick till 2,16 SEK (3,14).

Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2010

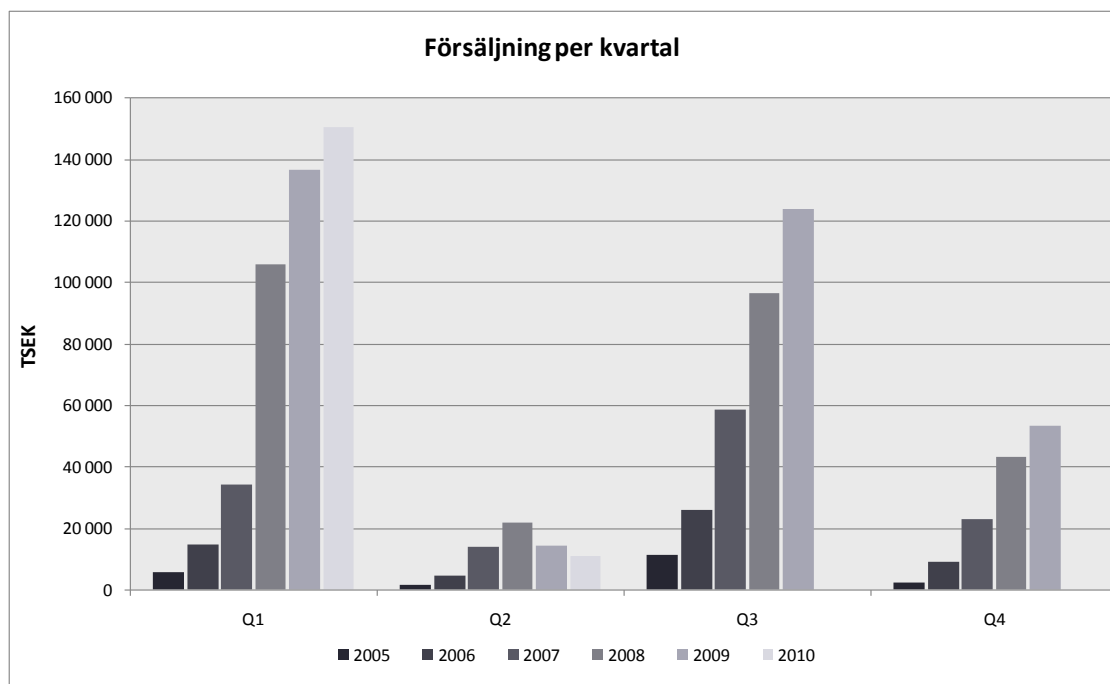
Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet uppgick till 72,7 procent jämfört med 51,6 procent motsvarande kvartal föregående år. Jämförelsestörande engångsposter om cirka 2 MSEK påverkar bruttovinstmarginalen väsentligt då det andra kvartalet omsättningsmässigt är årets svagaste. Justerat för dessa poster var bruttovinstmarginalen i nivå med första kvartalet.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -12,5 MSEK jämfört med -8,6 MSEK föregående år. Av de dryga 4 MSEK som är hänförliga till kostnader för listbytet belastar drygt 2 MSEK det andra kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till -10,3 MSEK (-6,9) och resultat per aktie uppgick till -1,79 SEK (-1,20).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen

samt delar av sommarkollektionen levereras under det första kvartalet. För att jämna ut leveranserna och ge återförsäljarna ytterligare möjlighet till försäljning är även en tidig höst- och en tidig vårleverans tillagda (leveranser i juli respektive december).



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2005-Q2 2010

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 143,6 MSEK (119,1). Det egna kapitalet var 113,3 MSEK vid slutet av halvåret jämfört med 96,2 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid halvårets slut uppgick till 79 procent (81) vilket kan jämföras med 76 procent vid slutet av 2009. Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 81,9 MSEK (65,6). Bolaget har inga långfristiga skulder.

Kundfordringarna ökade från 15,8 MSEK 2009 till 16,5 MSEK 2010 men andelen kundfordringar i förhållande till omsättning minskade något från 10,5 till 10,2 procent. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning och utvärdering av kunder.

Varulagret har minskat per den 30 juni 2010 till 22,8 MSEK jämfört med föregående år då varulagret vid samma tidpunkt uppgick till 26,8 MSEK. Varulagrets andel av periodens omsättning uppgick till 14,1 procent jämfört med 17,7 procent föregående år. En del av varulagret bestod av den tidiga höstleveransen vilken distribuerades till återförsäljarna under början av juli 2010.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i inventarier, IT-system samt i de nyöppnade butikerna. Under perioden uppgick investeringarna till 2,6 MSEK (1,7).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,5 MSEK under det andra kvartalet jämfört med 46,8 MSEK motsvarande period 2009. En utdelning om 20,1 MSEK (17,3) betalades ut till aktieägarna under andra kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till 25,5 MSEK (28,9) för det andra kvartalet 2010. Periodens kassaflöde för den löpande verksamheten uppgick till 19,5 MSEK (6,2). Periodens totala kassaflöde var -3,2 MSEK (-12,8).

Händelser under kvartalet

Odd Molly noterades på NASDAQ OMX Stockholm

Odd Molly genomförde ett listbyte från NASDAQ OMX First North till NASDAQ OMX Stockholm där aktien handlas sedan den 21 juni.

Nya butiker i Köpenhamn och Kungsbacka

Under det andra kvartalet öppnade en konceptbutik i centrala Köpenhamn. Dessutom invigde Odd Molly en outlet i Kungsbacka.



Händelser efter periodens slut

Modevisning på Berns

Den 18 augusti visades bolagets andra herrkollektion för varumärket post fire dew upp på en modevisning på Berns i Stockholm.

Modevisning på New York Fashion Week

I september visar Odd Molly sin vår- och sommarkollektion 2011 på den prestigefulla New York Fashion Week.



Foto: Kristian Löveborg

Antal aktier

Per den 30 juni 2010 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Odd Molly har under de senaste åren stärkt organisationen väsentligt och detta arbete har fortsatt även under 2010. Jämfört med motsvarande period föregående år har framförallt butikspersonal samt design- och inköpsteam för herrsatsningen tillkommit. Antalet medarbetare vid periodens slut uppgick till totalt 50 personer (35) (varav fyra på det amerikanska kontoret) av vilka 9 är män och 41 är kvinnor. Medelantalet anställda under perioden var 43 personer (34).

Moderbolaget

Moderbolaget säljer till samtliga länder utom till Nordamerika, där försäljningen sköts via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly International AB omsatte netto under perioden 154,1 MSEK (142,0) och redovisade ett rörelseresultat om 24,8 MSEK (24,0). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 122,1 MSEK (95,4). Likvida medel uppgick till 80,0 MSEK (64,2).

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för första halvåret 2011 offentliggörs den 8 oktober 2010.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal riskfaktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. En genomgripande beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i prospekt inför listning på NASDAQ OMX Stockholm som publicerades i juni 2010 samt i bolagets årsredovisning för år 2009 – båda tillgängliga på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Denna finansiella rapport för koncernen har upprättats med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat					
TSEK	april-juni 2010	april-juni 2009	jan-juni 2010	jan-juni 2009	Helår 2009
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	11 137	14 365	161 634	151 085	329 809
Övriga rörelseintäkter	1 542	43	615	437	530
	12 679	14 408	162 249	151 523	330 339
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-3 038	-6 949	-69 830	-70 399	-151 744
Övriga externa kostnader	-12 982	-8 493	-56 502	-44 055	-92 075
Personalkostnader	-8 506	-6 215	-15 531	-11 622	-25 753
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-612	-340	-1 022	-604	-1 322
Övriga rörelsekostnader	0	-992	0	-17	-266
	-25 139	-22 989	-142 885	-126 697	-271 161
Rörelseresultat	-12 460	-8 580	19 364	24 826	59 179
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteutgifter	130	158	263	477	852
Räntekostnader	-6	-1	-6	-23	-31
	124	157	256	454	821
Resultat efter finansiella poster	-12 336	-8 423	19 621	25 280	60 000
Skatt	2 065	1 528	-7 208	-7 206	-16 953
Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 271	-6 896	12 413	18 073	43 047
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferens	-407	-12	-432	2	152
Omklassificerat till rörelseresultat	0	-55	12	-55	-56
Förändring verkligt värde värdepapper	884	0	884	459	-24
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	-232	0	-238	0	6
Totalresultat för perioden	-10 026	-6 963	12 639	18 479	43 125
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-1,79	-1,20	2,16	3,14	7,48

Koncernens balansräkning			
	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 954	1 685	3 002
	2 954	1 685	3 002
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	6 936	3 034	4 929
	6 936	3 034	4 929
Summa anläggningstillgångar	9 890	4 719	7 930
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	22 813	26 802	24 790
	22 813	26 802	24 790
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16 519	15 838	31 891
Derivatinstrument	884	0	423
Övriga fordringar	3 716	1 677	3 116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 891	4 525	5 276
	29 010	22 040	40 706
<i>Kassa och bank</i>	81 919	65 580	85 035
Summa omsättningstillgångar	133 742	114 422	150 531
SUMMA TILLGÅNGAR	143 632	119 141	158 461
	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010	26 010
Reserver	0	0	97
Balanserade vinstmedel	86 741	69 585	94 137
Summa eget kapital	113 326	96 170	120 819
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatt	4 876	4 644	4 637
Summa långfristiga skulder	4 876	4 644	4 637
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	107	59	274
Leverantörsskulder	5 590	5 232	5 318
Derivatinstrument	0	-459	447
Aktuella skatteskulder	6 280	4 155	12 569
Övriga skulder	1 374	862	3 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 078	8 478	10 454
Summa kortfristiga skulder	25 430	18 327	33 006
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	143 632	119 141	158 461
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

	jan-juni 2010	jan-juni 2009	Helår 2009
Hänförligt till moderbolagets aktieägare: TSEK			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	120 819	94 949	94 949
Utdelning	-20 132	-17 256	-17 256
Årets / periodens totalresultat	12 639	18 479	43 125
Eget kapital vid periodens/årets utgång	113 326	96 170	120 819

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	april-juni 2010	april-juni 2009	jan-juni 2010	jan-juni 2009	Helår 2009
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-12 460	-8 525	19 364	24 826	59 179
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	612	340	1 022	604	1 322
Kursvinster/-förluster	-60	179	-165	20	338
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	17	0	17	17
Erhållen ränta	130	158	263	477	852
Erlagd ränta	-6	-1	-6	-23	-31
Betald inkomstskatt	-3 847	-1 174	-13 258	-15 754	-17 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-15 630	-9 006	7 220	10 166	44 574
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-1 860	-1 903	2 170	-8 413	-6 522
Förändring av fordringar	85 855	75 617	11 347	4 459	-14 489
Förändring av kortfristiga skulder	-21 866	-17 863	-1 218	-25	6 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 498	46 845	19 518	6 187	29 949
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-200	0	-1 564
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-872	-663	-2 422	-1 701	-4 216
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-872	-663	-2 622	-1 701	-5 780
Utbetald utdelning	-20 132	-17 256	-20 132	-17 256	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-20 132	-17 256	-20 132	-17 256	-17 256
Årets / periodens kassaflöde	25 494	28 926	-3 236	-12 770	6 913
Likvida medel vid periodens början	56 346	36 807	85 035	78 285	78 285
Kursdifferens i likvida medel	79	-153	120	65	-164
Likvida medel vid periodens slut	81 919	65 580	81 919	65 580	85 035

Moderbolagets resultaträkning					
TSEK	april-juni 2010	april-juni 2009	jan-juni 2010	jan-juni 2009	Helår 2009
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	10 596	13 292	154 099	141 982	315 563
Övriga rörelseintäkter	485	215	485	655	676
	11 080	13 506	154 584	142 638	316 238
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-2 413	-6 279	-65 412	-66 247	-143 056
Övriga externa kostnader	-10 964	-7 789	-49 705	-41 222	-86 880
Personalkostnader	-7 481	-5 636	-13 943	-10 559	-23 642
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-371	-327	-729	-579	-1 275
Övriga rörelsekostnader	0	-1 028	0	-11	-17
	-21 229	-21 060	-129 788	-118 618	-254 870
Rörelseresultat	-10 149	-7 554	24 795	24 020	61 368
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	281	188	545	537	975
Räntekostnader	-2	-1	-4	-23	-29
	278	187	541	514	946
Resultat efter finansiella poster	-9 871	-7 367	25 336	24 534	62 314
Skatt	2 088	1 790	-7 168	-6 813	-16 827
Årets / periodens resultat	-7 783	-5 577	18 168	17 721	45 487

Moderbolagets totalresultat					
Årets / periodens resultat	-7 783	-5 577	18 168	17 721	45 487
Övrigt totalresultat					
Omklassificerat till rörelseresultat	0	-55	12	-55	-56
Förändring verkligt värde värdepapper	884	0	884	459	-24
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	-232	0	-238	0	6
Totalresultat för perioden	-7 131	-5 632	18 826	18 125	45 413

Moderbolagets balansräkning			
	30 juni	30 juni	31 dec
TSEK	2010	2009	2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 954	1 685	3 002
	2 954	1 685	3 002
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 852	2 867	2 520
	2 852	2 867	2 520
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	343	170	170
Fordringar hos dotterbolag	14 178	2 377	8 105
	14 521	2 547	8 276
Summa anläggningstillgångar	20 326	7 099	13 797
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	18 703	22 763	21 440
	18 703	22 763	21 440
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	15 767	13 486	30 428
Derivatinstrument	884	0	423
Fordringar koncernföretag	8 951	4 581	3 545
Övriga fordringar	2 003	1 427	1 867
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 559	4 525	4 178
	31 165	24 020	40 441
<i>Kassa och bank</i>	79 957	64 233	83 332
Summa omsättningstillgångar	129 825	111 016	145 212
SUMMA TILLGÅNGAR	150 152	118 115	159 009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital	109 045	82 359	110 108
Obeskattade reserver	17 656	17 656	17 656
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	104	59	274
Leverantörsskulder	4 270	5 435	4 668
Kortfristig skuld koncernföretag	342	0	0
Derivatinstrument	0	0	447
Aktuella skatteskulder	6 281	3 860	12 565
Övriga skulder	1 058	820	3 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 394	7 926	9 403
Summa kortfristiga skulder	23 450	18 100	31 245
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	150 152	118 115	159 009
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2010

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 450 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna butiker i Stockholm, Kungälv, Los Angeles och Köpenhamn. Odd Molly har 50 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för första halvåret 2011 (vår- och sommarkollektionerna) avges den 8 oktober 2010.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2010, avges den 21 oktober 2010.

Informationen i detta pressmeddelande har lämnats av Odd Molly International AB (publ) för offentliggörande den 20 augusti 2010, kl 08.00 CET, enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och/eller lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".