
Bokslutskommuniké Axfood AB (publ)

Perioden 1 januari–31 december 2008

axfood

2008

Q1

Q2

Q3

Q4

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under året till 31 663 Mkr (29 189), en ökning med 8,5 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 4,7 procent. Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 9,6 procent.
- Rörelseresultatet för januari - december uppgick till 1 077 Mkr (1 121). I rörelseresultatet föregående år ingick en positiv engångseffekt om 19 Mkr.
- Resultatet efter finansiella poster för året uppgick till 1 011 Mkr (1 086).
- Resultatet efter skatt var för året 737 Mkr (781) och resultat per aktie 14,05 kr (14,88).
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 8 kr (12).
- Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

NYCKELTAL

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	8 144	7 653	31 663	29 189
Rörelseresultat	277	264	1 077	1 121
Rörelsemarginal, %	3,4	3,4	3,4	3,8
Resultat efter finansiella poster	264	255	1 011	1 086
Resultat efter skatt	199	183	737	781
Resultat per aktie, kronor ¹	3,79	3,48	14,05	14,88
Soliditet, %	-	-	30,7	32,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-	-	32,0	37,6
Räntabilitet på eget kapital, %	-	-	33,4	34,2
Substansvärde per aktie, kronor	-	-	43,06	41,02

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

2008 blev ännu ett framgångsrikt år för Axfood med god omsättningstillväxt, stabil lönsamhet och fortsatt stark kostnadskontroll. Vi nådde vårt resultatmål och vi avslutade året med ett positivt resultat för Hemköp i fjärde kvartalet.

Axfoods omsättning ökade med 8,5 procent och uppgick till 31 663 Mkr (29 189). Rörelseresultatet uppgick till 1 077 Mkr (1 121) med en rörelsemarginal om 3,4 procent (3,8). I rörelseresultatet föregående år ingick en positiv engångseffekt i Willys om 19 Mkr. Den lägre rörelsemarginalen beror framför allt på den svaga utvecklingen i Hemköp.

2008 blev ett turbulent år som initialt präglades av kraftigt stigande livsmedelspriser till följd av råvarupris-höjningar och ökad global efterfrågan. Denna utveckling mattades av under tredje kvartalet. Samtidigt blev den vikande konjunkturen i finanskrisens spår allt tydligare och den svenska kronan försvagades. För Axfood innebar detta framför allt ett stort antal förhandlingar med leverantörer för att säkerställa rätt priser till konsument.

För Willys var 2008 ett rekordår. Såväl försäljning som rörelseresultat utvecklades positivt och antalet kunder ökade kraftigt. Willys framgångar tillskrivs god butiksdrift, ökat sortiment och förbättrad kommunikation med kunderna. En annan bidragande faktor har varit den pågående förnyelsen av Willys koncept som vid årsskiftet omfattade 15 butiker. Det ökade antalet kunder är också ett tecken på hur väl positionerat Willys är i en svagare konjunktur. Totalt etablerades fyra nya Willys-butiker under året. Vi avser att under 2009 etablera nya butiker i samma nivå som 2008.

Hemköp utvecklades tyvärr inte i linje med de förväntningar vi hade i början av året. Förutsättningarna för att nå en positiv rörelsemarginal för helåret försvårades avsevärt av den försämrade konjunkturen. Därför ökade vi ytterligare takten i det pågående åtgärdsprogrammet för att förbättra butiker med dålig lönsamhet. Fokus har legat på kostnadskontroll, ändrad pris- och sortimentsstrategi samt att säkerställa rätt bruttovinst. Detta gav märkbara effekter under fjärde kvartalet då ett positivt rörelseresultat nåddes. Två egenägda butiker förvärvades under året. Under 2009 planeras inga nya butiker.

PrisXtra förvärvades i slutet av januari. Integrationsarbetet med Axfood har haft hög prioritet och utvecklingen har gått enligt plan. Försäljningen i två butiker har påverkats negativt av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken i Stockholm. Båda dessa butikslägen är dock långsiktigt strategiskt rätt. Den nyetablerade butiken, som öppnade vid Fridhemsplan i Stockholm i oktober, har sedan starten visat en positiv utveckling.

Axfood Närlivs har visat en god och stabil utveckling på en konkurrensutsatt marknad. Flera avtal har tecknats under året, bland annat förnyades avtalet med OKQ8. Snabbgrossverksamheten har haft en god försäljningstillväxt.

Dagab har fullföljt den omorganisation av lagerverksamheten som inleddes under 2007. Verksamheten i Borlänge har renodlats till ett fullsortimentslager för färskvaror och ett nytt, helautomatiskt, höglager har tagits i drift i Jordbro. Under andra halvåret började planenligt implementeringen av det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor. Dagab fortsätter också att uppvisa branschens bästa servicegrad.

I december kunde vi glädja oss åt ett nytt samarbetsavtal med Vi-butikerna ekonomisk förening som löper över fem år. Avtalet innebär att Axfoodkoncernen genom Dagab kommer att leverera dagligvaror till Vi-butikerna från och med november 2009 samt att Vi-butikerna ingår i Axfoods inköpsaffär. Det ger också möjligheter till fördjupat samarbete kring etablering, sortimentsfrågor, IT och utbildning.

Axfoods kapitalstruktur är i dag väl anpassad efter verksamheten. Balansräkningen är stark och den räntebärande nettolåneskulden uppgick till 1 069 Mkr en ökning med endast 599 Mkr trots höga investeringar och en utdelning om 630 Mkr. Vi har också kunnat möta vårt soliditetsmål om minst 25 procent i varje kvartal.

Såväl prisutvecklingen som marknadsutsikterna för 2009 är svårbedömda. En anledning är den svaga kronan som kan komma att motverka effekterna av lägre råvarupriser och även medföra prisökningar. En annan anledning är den tilltagande lågkonjunkturen som kan medföra lägre omsättning när hushållen blir mer återhållsamma. Vår bedömning är dock att detta gynnar egna märkesvaror och lågprisalternativ. Här är Axfood väl rustat. Förutom Willys ledande position i lågprissegmentet har vi sedan flera år den största andelen egna märkesvaror i dagligvaruhandeln.

Axfoods strategiska inriktning ligger fast. Det långsiktiga arbetet med att utveckla och förbättra de olika koncepten fortsätter. Anpassning till förändringar i omvärlden och till vad kunderna efterfrågar är en del av detta. Vårt mål är att med fortsatt stark kostnadskontroll, en god pris- och sortimentsstrategi och ökad effektivitet uppnå såväl en större marknadsandel som lönsam tillväxt.

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

Anders Strålmán
Koncernchef, Verkställande direktör

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Den 1 oktober öppnades en ny PrisXtra-butik på Fleminggatan i Stockholm.
- Två nya Willysbutiker öppnade, i Staffanstorp och Sala. En Hemköpsbutik i Skellefteå konverterades från franchise till egenägd.
- I december ingick Axfood och Vi-butikerna ett samarbetsavtal. Samarbetet påbörjas i november 2009 och löper över fem år.

VIKTIGA HÄNDELSE TIDIGARE UNDER ÅRET

- Axfoods förvärv av PrisXtra slutfördes den 28 januari.
- I april förvärvade Axfood Vi-butiken i Solna Centrum. Butikens årsomsättning uppgår till cirka 130 Mkr. Efter övertagandet konverterades butiken till Hemköp.
- Två nya Willysbutiker öppnade, i Uppsala och i Älvsjö.
- Axfood Närlivs förnyade sitt avtal med OKQ8.
- Dagabs nya höglager i Jordbro invigdes i juni.
- Axfood lanserade Garant Ekologiska varor som kommer att säljas i samtliga butikskoncept.

FÖRÄNDRING I BUTIKSSTRUKTUR, JAN-DEC 2008

	dec 2007	Nyetableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	dec 2008
Hemköp	79		2	-1		80
Willys ¹⁾	138	3	1	-2		140
PrisXtra		1	5			6
Totalt egenägda	217	4	8	-3	-	226
Hemköp franchise	86		4	-1		89

1) Varav Willys hemma 31 (33).

BUTIKSOMSÄTTNING EGENÄGD OCH FRANCHISE

	okt-dec 2008, Mkr	%1)	Jämförbara butiker %1)	jan-dec 2008, Mkr	% 1)	Jämförbara butiker %1)
Hemköp	1 437	-3,0	-4,9	5 583	-0,7	-3,0
Hemköp franchise	997	3,5	0,6	3 931	7,0	3,0
Hemköp totalt	2 434	-0,4	-2,7	9 514	2,4	-0,6
Willys totalt	4 355	8,0	5,1	16 776	9,1	7,3
PrisXtra totalt	203	-	-	653	-	-
Totalt	6 992	7,9	2,2	26 943	9,2	4,5

1) Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under perioden uppgick till 31 663 Mkr (29 189), en ökning med 8,5 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 26 943 Mkr (24 677) en ökning med 9,2 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under perioden med 9,6 procent medan jämförbara butiker ökade med 4,7 procent.

Rörelseresultatet för perioden var 1 077 Mkr (1 121). I rörelseresultatet föregående år ingick en positiv engångseffekt om 19 Mkr. Rörelsemarginalen för perioden uppgick till 3,4 procent (3,8).

Finansnettot blev -66 Mkr (-35) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 011 Mkr (1 086). Marginalen efter finansiella poster var 3,2 procent (3,7). Resultatet efter skatt blev 737 Mkr (781).

INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden uppgick till 1 158 Mkr (576), där 477 Mkr (65) avsåg förvärv av verksamheter, 371 Mkr (249) avsåg investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandel, 128 Mkr (105) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 129 Mkr (104) avsåg IT-utveckling.

Den 28 januari 2008 tillträdde Axfood som ägare till PrisXtra Förvaltning AB (PrisXtra). PrisXtra bedrev vid förvärvstillfället detaljhandel i fem butiker och en internetbutik i Stockholmsområdet. Den årliga omsättningen i PrisXtra beräknades vid förvärvstillfället uppgå till ca 700 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 400 Mkr och har erlagts kontant under perioden. Förvärvade tillgångar och skulder avseende PrisXtra redovisas i Axfoods balansräkning till verkliga värden. I samband med förvärvet redovisas följande immateriella tillgångar; varumärke 80 Mkr, kundrelationer 15 Mkr, hyresrätter 14 Mkr samt goodwill 286 Mkr. Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga för Axfood i samband med förvärvet. Den 1 oktober 2008 öppnade PrisXtra ytterligare en butik i centrala Stockholm.

Utöver PrisXtra har tre butiker förvärvats under perioden till en sammanlagd köpeskillning om 77 Mkr. Köpeskillingen har erlagts kontant under perioden. Förvärvad goodwill uppgår till 68 Mkr. Några immateriella tillgångar utöver goodwill har inte identifierats.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under perioden till 1 435 Mkr (1 496). Betald skatt uppgick till -283 Mkr (-330). Koncernens likvida medel uppgick till 312 Mkr jämfört med 471 Mkr i december 2007. Räntebärande tillgångar uppgick vid periodens utgång till totalt 325 Mkr jämfört med 497 Mkr i december 2007. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 1 394 Mkr jämfört med 967 Mkr i december 2007. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens utgång 1 069 Mkr jämfört med 470 Mkr i december 2007. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -630 Mkr (-1 049) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -1 108 Mkr (-525), sammantaget -1 738 Mkr (-1 574). Trots höga investeringar och en utdelning om 630 Mkr ökade den räntebärande upplåningen endast med 417 Mkr (497).

Soliditeten uppgick till 30,7 procent, jämfört med 32,6 procent per december 2007.

PERSONAL

Axfoodkoncernen hade i medeltal 6 847 anställda (6 463) under perioden. Av koncernens anställda arbetar cirka 75 procent inom detaljhandeln och drygt 20 procent inom partihandeln.

BUTIKSVERKSAMHETEN

WILLYS

Willys omsättning under januari-december uppgick till 16 776 Mkr (15 382), en ökning med 9,1 procent mot föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under samma period med 7,3 procent. Omsättningen under fjärde kvartalet var 4 355 Mkr (4 033). Såväl försäljningstillväxten som resultatet följer den goda utveckling som Willys uppvisat sedan slutet av föregående år och under 2008 ökade antalet kunder med 8,3 procent.

Den gynnsamma utvecklingen tillskrivs god butiksdrift, utökat sortiment och förbättrad kommunikation med kunderna men också förnyelsen av Willys koncept, som vid årsskiftet omfattade 15 butiker. Konceptet innebär bland annat en satsning på färskvaror och ekologiska produkter samt en ökning av sortimentet med cirka 1 000 artiklar.

Rörelseresultatet för året uppgick till 730 Mkr (666). I föregående års resultat ingår en engångseffekt på 19 Mkr hänförlig till värderingen av butikernas varulager. Rörelsemarginalen var 4,4 procent (4,3). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 181 Mkr (178).

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 23,4 procent (23,1) och för Willys hemma till 27,1 procent (26,5).

Willys består av 140 helägda butiker varav 31 Willys hemma.

HEMKÖP

Hemköps butiker, egenägda och franchise, ökade försäljningen under perioden januari-december med 2,4 procent. Hemköps omsättning i egenägda butiker under året var 5 583 Mkr (5 620), en minskning med 0,7 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker minskade under perioden med 3,0 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 3 931 Mkr (3 675), en ökning med 7,0 procent där jämförbara butiker ökade med 3,0 procent.

Omsättningen i egenägda butiker uppgick under fjärde kvartalet till 1 437 Mkr (1 482).

Rörelseresultatet för året uppgick till -8 Mkr (53). Rörelsemarginalen för året var -0,1 procent (0,9). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet var 10 Mkr (2).

Hemköp har i jämförelse med branschen haft en svag utveckling under 2008. Förutsättningarna för att nå en positiv rörelsemarginal för helåret försvårades avsevärt av den försämrade konjunkturen. Takten i det pågående åtgärdsprogrammet för att förbättra och stärka butiker med svag utveckling intensifierades därför ytterligare. Under fjärde kvartalet uppnåddes ett positivt rörelseresultat.

Hemköps nya kundkort fortsätter att öka. Vid periodens slut fanns 217 000 registrerade kundkort. Målsättning för 2008 var att nå 200 000 kort. Detta utgör en viktig del i det långsiktiga arbetet för att öka kundlojaliteten och därmed försäljningen och marknadsandelarna.

Hemköps (inkl franchisebutiker) försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 14,6 procent (14,0).

Hemköp hade vid periodens slut 169 butiker, varav 80 egenägda.

PRISXTRA

PrisXtras omsättning uppgick till 653 Mkr under perioden februari-december. Rörelseresultatet för februari-december uppgick till 9 Mkr och rörelsemarginalen för perioden var 1,4 procent.

PrisXtra, som förvärvades i slutet av januari, har prioriterat integrationsarbetet med Axfood. Utvecklingen i de olika projekten har gått enligt plan. Försäljningen i två butiker har påverkats negativt av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken. Den nyetablerade butiken som öppnade i oktober har sedan starten visat en mycket positiv utveckling.

I nuläget finns sex butiker och en Internet-butik i Stockholmsområdet.

AXFOOD PARTIHANDEL

DAGAB SAMT AXFOOD NÄRLIVS

Dagabs omsättning under perioden januari-december uppgick till 23 424 Mkr (21 294). Omsättningen under fjärde kvartalet var 6 050 Mkr (5 697). Rörelseresultatet för året uppgick till 138 Mkr (131). Rörelsemarginalen för året blev 0,6 procent (0,6). Rörelseresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 45 Mkr (43). Dagab har fullföljt den omorganisation av lagerverksamheten som inleddes under 2007 och fortsätter uppvisa en hög servicegrad. Under andra halvåret inleddes planerligt implementeringen av Autoorder, det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-december till 5 662 Mkr (5 465). Omsättningen under fjärde kvartalet var 1 394 Mkr (1 403). Rörelseresultatet för året uppgick till 110 Mkr (101). Rörelsemarginalen för året var 1,9 procent (1,8). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 22 Mkr (23). Axfood Närlivs har visat en jämn och stabil utveckling i en hård konkurrens. Flera avtal har förnyats och snabbgrossverksamheten har haft en mycket god försäljningstillväxt.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk och som rörelserisker kan nämnas konkurrens- och verksamhetsrisk.

Moderbolaget ansvarar för koncernens externa finansiering och är därigenom utsatt för både likviditets-, ränte- och valutarisk. Målet för Axfoods finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Axfood har därför en finanspolicy som reglerar likviditets-, ränte- och valutarisk. I övrigt bedriver moderbolaget holdingverksamhet inklusive centrala funktioner för koncernen och är inte utsatt för risker annat än indirekt via dotterbolagen. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning.

Prishöjningar från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader, som inleddes under 2007, har fortsatt under 2008. Det är dock Axfoods bedömning att kulmen för dessa prishöjningar är nådd.

En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro eller Backa. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2007 och från och med den 23 februari 2009 hänvisas till årsredovisningen för 2008.

MILJÖPÅVERKAN

Axfood arbetar aktivt med miljöfrågorna och har i samarbete med branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel tagit initiativ till en branschgemensam standard för hur dagligvaruhandeln ska klimatmärka sina varor. Tillsammans med övriga medlemmar i branschorganisationen arbetar Axfood med att skapa långsiktiga mål för hur koldioxidutsläppen ska kunna minska. Axfood deltar också i försöksverksamhet med biogasdrivna lastbilar.

I det dagliga arbetet är det främst tre områden som Axfood aktivt arbetar med för att minska miljöbelastningen

- transporterna till och från butik, lager och leverantör
- källsortering av avfall i samtliga verksamheter samt

- energiförbrukningen i butik och på lager och kontor.

Ett konkret resultat av miljöåtgärden är att en ny fiskpolicy antogs under andra kvartalet. Policyn innebär bland annat att fisk och skaldjur från hotade fiskevattnen inte ska saluföras i butikerna.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-december uppgick till 165 Mkr (160). Efter försäljnings- och administrationskostnader och övriga rörelsekostnader om 205 Mkr (192) och ett finansnetto på -45 Mkr (-18) uppgick resultatet efter finansiella poster till -85 Mkr (-50). Investeringarna uppgick under året till 403 Mkr (8).

Moderbolagets likvida medel var 0 Mkr jämfört med 0 Mkr december 2007. Den räntebärande nettolåneskulden var vid årets slut 1 532 Mkr jämfört med 1 090 Mkr december 2007.

Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Från och med 1 januari 2008 träder tre nya tolkningsuttalanden från IFRIC i kraft; IFRIC 11, 12 och 14. IFRIC 12 är ännu ej godkänd av EU och tillämpas därför inte. Utöver IFRIC 11, 12 och 14 har ändringar i IAS 39 och IFRS 7 gjorts under hösten 2008 vilka godkänts för tillämpning av EU. Tolkingsuttalandena samt ändringen i IAS 39 och IFRS 7 får ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

Från och med den 1 januari 2009 träder en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens resultat- och balansräkningar, kassaflöde och egna kapital. Utöver IFRS 8 tillkommer ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IFRS 2 Aktierelaterad ersättning, IAS 23 Lånekostnader, IAS 32 Finansiella rapporter: Klassificering och IFRIC 13 Customer Loyalty Programs. Ändringarna får ingen effekt på Axfoods resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

IFRIC 15 Agreements for the Construction of Real Estate, IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation samt IFRIC 17 Distributions of Non-cash Assets to Owners börjar gälla från och med den 1 januari 2009 men är ännu ej godkända för tillämpning av EU, varför dessa därför inte tillämpas.

MODERBOLAGET

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisningen. Moderbolaget följer årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. Tillämpningen av RFR 2.1 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

De nya och ändrade standarder som träder i kraft från och med den 1 januari 2009 får, på samma sätt som för Axfoodkoncernen, ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och eget kapital.

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

NÄSTA RAPPORT

Delårsrapport för perioden januari - mars 2009 presenteras den 17 april 2009.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2008 kommer att hållas på Cirkus i Stockholm, kl 17.00, den 10 mars 2009. Årsredovisningen för 2008 kommer att publiceras den 23 februari 2009 på Axfoods hemsida och finns då tillgänglig på Axfoods huvudkontor i Solna. Dessutom distribueras den per post cirka en vecka före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Stockholm den 3 februari 2009

Anders Strålman

Koncernchef och verkställande direktör

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålman, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.

Karin Hygrell-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.

Anne Rhenman-Eklund, chef Investor Relations, 08-553 998 13, mobil 070-280 64 59.

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN
NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSVERKSAMHET

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Hemköp	1 451	1 496	5 640	5 674
Willys	4 355	4 033	16 776	15 382
PrisXtra	203	-	653	-
Axfood Närlivs ¹	1 394	1 403	5 662	5 465
Dagab ²	6 050	5 697	23 424	21 294
Övrigt ³	570	389	1 981	1 230
Internförsäljning ⁴	-5 879	-5 365	-22 473	-19 856
Nettoomsättning totalt	8 144	7 653	31 663	29 189

PERIODENS RÖRELSERESULTAT, EBIT, PER AFFÄRSVERKSAMHET

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Hemköp	10	2	-8	53
Willys	181	178	730	666
PrisXtra	1	-	9	-
Axfood Närlivs	22	23	110	101
Dagab	45	43	138	131
Övrigt ³	18	18	98	170
Periodens rörelseresultat totalt	277	264	1 077	1 121

¹⁾ Varav distribuerad omsättning oktober-december 1 135 Mkr (1 125) och januari-december 4 566 Mkr (4 389).

²⁾ Varav distribuerad omsättning oktober-december 4 022 Mkr (3 757) och januari-december 15 327 Mkr (13 921).

³⁾ Övrigt innefattar koncerngemensamma funktioner och supportbolaget Axfood IT. Året har påverkats med ca 55 Mkr av en förändring av internprissättningen. Detta påverkar inte Axfood-koncernens totala resultat. Övrigt belastas också med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet.

⁴⁾ Varav Dagab oktober-december 5 327 Mkr (5 010) och januari-december 20 625 Mkr (18 769).

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	8 144	7 653	31 663	29 189
Kostnad såld vara	-7 042	-6 622	-27 413	-25 119
Bruttoresultat	1 102	1 031	4 250	4 070
Försäljnings/administrations- kostnader m m	-825	-767	-3 173	-2 949
Rörelseresultat	277	264	1 077	1 121
Finansnetto	-13	-9	-66	-35
Resultat efter finansiella poster	264	255	1 011	1 086
Skatt	-65	-72	-274	-305
Periodens resultat	199	183	737	781
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	133	122	526	477
Resultat per aktie, kronor	3,79	3,48	14,05	14,88

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

<i>Mkr</i>	2008-12-31	2007-12-31
Tillgångar		
Goodwill	1 536	1 182
Räntebärande fordringar	-	13
Övriga finansiella anläggningstillgångar	33	30
Övriga anläggningstillgångar	2 072	1 755
Summa anläggningstillgångar	3 641	2 980
Varulager	1 769	1 597
Kundfordringar	736	685
Räntebärande fordringar	13	13
Övriga omsättningstillgångar	879	862
Kassa och bank	312	471
Summa omsättningstillgångar	3 709	3 628
Summa tillgångar	7 350	6 608
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 259	2 152
Summa eget kapital	2 259	2 152
Räntebärande långfristiga skulder	690	587
Räntefria långfristiga skulder	230	168
Summa långfristiga skulder	920	755
Kortfristiga räntebärande skulder	704	380
Leverantörsskulder	1 849	1 850
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1 618	1 471
Summa kortfristiga skulder	4 171	3 701
Summa eget kapital och skulder	7 350	6 608
Eventualförpliktelser	24	23
Ställda säkerheter	1	2

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

Mkr	jan-dec	
	2008	2007
Löpande verksamheten		
–Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	1 520	1 531
–Betald skatt	-283	-330
–Förändringar i rörelsekapital	-85	-35
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	1 152	1 166
Investeringsverksamheten		
–Företagsförvärv, netto	-466	-54
–Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-642	-471
–Minskning finansiella anläggningstillgångar	10	13
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-1 098	-512
Finansieringsverksamheten		
–Förändring av räntebärande skulder	417	497
–Lämnad utdelning	-630	-1 049
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-213	-552
Periodens kassaflöde	-159	102

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2008-12-31

<i>Mkr</i>	Totalt
Belopp vid årets ingång	2 152
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	0
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0
Periodens resultat	737
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	737
Utdelning till aktieägare	-630
Belopp vid periodens utgång	2 259

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2007-12-31

<i>Mkr</i>	Totalt
Belopp vid årets ingång	2 420
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	0
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0
Årets resultat	781
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	781
Utdelning till aktieägare	-1 049
Belopp vid periodens utgång	2 152

Sedan ingången av 2007 påverkas inte det egna kapitalet av något minoritetsintresse utan hela det egna kapitalet är hänförligt till majoritetsägaren.

NYCKELTAL OCH ANNAN INFORMATION

	2008-12-31	2007-12-31
Rörelsemarginal, %	3,4	3,8
Marginal efter finansiella poster, %	3,2	3,7
Soliditet, %	30,7	32,6
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,5
Räntetäckningsgrad, ggr	14,7	25,7
Sysselsatt kapital, Mkr	3 653	3 119
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	32,0	37,6
Räntabilitet på eget kapital, %	33,4	34,2
Investeringar, Mkr	1 158	576
Resultat per aktie, kronor ^{1,2}	14,05	14,88
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	8,00 ³	12,00
Substansvärde per aktie, kronor ^{1,2}	43,06	41,02
Antal aktier ²	52 467 678	52 467 678
Vägt genomsnittligt antal aktier ^{1,2}	52 467 678	52 467 678
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning ^{1,2}	52 467 678	52 467 678
Innehav av egna aktier	-	-
Medelantal anställda under året	6 847	6 463

1) Axfood har inga utestående incitamentsprogram som medför utspädningseffekt.

2) Axfood har inget innehav av egna aktier. Det samma gällde för jämförelseperioderna.

3) Styrelsens förslag.

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	-	-	-	-
Försäljnings- /administrationskostnader m m	-11	-10	-40	-32
<i>Rörelseresultat</i>	-11	-10	-40	-32
Finansnetto	-13	-7	-45	-18
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-24	-17	-85	-50
Obeskattade reserver	0	3	0	3
<i>Resultat före skatt</i>	-24	-14	-85	-47
Skatt	6	3	25	13
Periodens resultat	-18	-11	-60	-34
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	9	8

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

<i>Mkr</i>	2008-12-31	2007-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	17	25
Andelar i koncernföretag	3 468	2 958
Räntebärande fordringar	-	13
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3	3
Uppskjutna skattefordringar	9	9
Summa anläggningstillgångar	3 497	3 008
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	1 826	1 779
Räntebärande fordringar	13	13
Övriga omsättningstillgångar	13	14
Kassa och bank	0	0
Summa omsättningstillgångar	1 852	1 806
Summa tillgångar	5 349	4 814
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	262	262
Fritt eget kapital	2 703	2 639
Summa eget kapital	2 965	2 901
Obeskattade reserver	6	6
Räntebärande långfristiga skulder	329	226
Räntefria långfristiga skulder	7	6
Summa långfristiga skulder	336	232
Kortfristiga räntebärande skulder	671	354
Skulder till koncernföretag ²⁾	1 328	1 263
Leverantörsskulder	12	9
Övriga kortfristiga räntefria skulder	31	49
Summa kortfristiga skulder	2 042	1 675
Summa eget kapital och skulder	5 349	4 814
Eventualförpliktelser	369	367
Ställda säkerheter	-	-
1) varav räntebärande fordringar	707	697
2) varav räntebärande skulder	1 252	1 233



Axfood AB (publ)

556542-0824

Hemvärnsgatan 9

171 78 Solna

Tel +46-8-553 990 00

Fax +46-8-730 03 59

info@axfood.se

www.axfood.se