



2. september 2010

SELSKABSMEDDELELSE

Gyldendal A/S sælger KREA Medie A/S

Gyldendal har indgået aftale om salg af den samlede aktiekapital i datterselskabet KREA Medie A/S til Henrik Kølle, som er direktør i dette selskab. Overtagelse sker 3. september 2010.

Gyldendal erhvervede i marts 2007 aktiemajoriteten i KREA Medie A/S med henblik på at styrke koncernens position på markedet for underholdnings- og læringsprodukter til børn.

Det har imidlertid vist sig vanskeligere end antaget at integrere KREA Medies produkter i koncernens øvrige udgivelsesaktiviteter, og det er derfor besluttet at sælge selskabet til Henrik Kølle, som vil fortsætte KREA Medies aktiviteter.

Salget af KREA Medie A/S vil have en negativ påvirkning på Gyldendal-koncernens resultat for 2010. Koncernen nedjusterer derfor forventningerne til året fra det tidligere udmeldte niveau (et resultat før skat på ca. 65 mio. kr.) til et resultat før skat i niveauet 45-50 mio. kr.

Med frasalget af KREA Medie A/S styrkes koncernens fremtidige indtjeningsevne.

Direktionen

For yderligere information kontakt:

Adm. direktør Stig Andersen

Tlf. 3375 5750