



PRESSMEDDELANDE 2010-09-03

Kommuniké från extra bolagsstämma i Keynote Media Group AB (publ) den 3 september 2010

Keynote genomför förvärv av Spray, Passagen, Bidster och SIME.

Extra bolagsstämman i Keynote Media Group har idag beslutat att förvärva samtliga aktier i Digital Venture Production Sweden AB ("Spraygruppen") som driver verksamheterna Spray samt Passagen, inklusive de blivande helägda dotterbolagen Bidster UK Ltd och Interactive Media Event Scandinavia AB (SIME), genom en apportemission. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att emittera 2 583 792 aktier som betalning för samtliga aktier i Spraygruppen.

Keynote Media Group äger idag 51 procent av aktierna i dotterbolaget Sellbranch AB, ("Sellbranch"). Stämman beslutade om förvärv av resterande 49 procent av aktierna i Sellbranch. Stämman beslutade om emission om 202 031 i aktier som betalning för 49% av aktierna i Sellbranch.

I samband med beslutet om nyemission beslöt stämman att ändra § 4 och § 5 i bolagsordningen så att aktiekapitalgränserna skall vara lägst 30.000.000 kronor och högst 120.000.000 kronor och gränserna för antalet aktier lägst 3.750.000 och högst 15.000.000 aktier

Detta sammangående skapar en ny typ av mediebolag med digital DNA med varumärken som Spray, Passagen, Rodeo, Nöjesguiden, Bidster, SIME och Sellbranch, som med sin fokus på underhållning och sociala medier får en unik position i Sverige.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Edfeldt, ordförande, på telefon 070-530 63 90
Peter Ahlgren, vd, på telefon 070-698 85 78

Keynote Media Group är en företagsgrupp som investerar i och utvecklar bolag inom nöje och underhållning, för mer information se www.keynotemediagroup.se. Keynote Media Group är noterat på First North och har G&W Kapitalförvaltning AB som Certified Adviser. Tel. +46 8 503 000 50.