

6 september 2010

Förstärkt fokus på transplantationsområdet

Styrelsen i LinkMed har beslutat att i ännu högre grad fokusera verksamheten på transplantationsområdet. Det innebär att LinkMed kommer att arbeta aktivt för att hitta ytterligare förvärv inom området och att fortsätta sin globala satsning på Olerup SSPs och AbSorbers produktområden. Satsningen innebär vidare att LinkMed kommer att prioritera investeringar inom detta område. Samtidigt kommer arbetet att intensifieras när det gäller att successivt realisera de värden som finns i den portfölj av life science-bolag som byggts upp sedan 1998. På sikt kommer detta att resultera i att LinkMeds verksamhet i allt väsentligt kommer att vara koncentrerad till transplantationsområdet.

"Vi ser goda förutsättningar att inom transplantationsområdet kunna bygga en verksamhet som gör oss till en global aktör. Transplantationsmarknaden har en stabil tillväxt och starkt ökad efterfrågan på produkter som förbättrar möjligheterna att genomföra framgångsrika transplantationer. Det är också möjligt att med en relativt liten säljorganisation täcka in en större del av marknaden. Genom en intensifiering av exitarbetet kommer vi att kunna synliggöra de underliggande värdena i vår ventureportfölj för att använda de frigjorda resurserna inom transplantationsområdet. Jag ser där goda möjligheter till en kraftig expansion som även bidrar positivt till vårt kassaflöde", säger LinkMeds VD Ingemar Lagerlöf.

Transplantationsverksamheten

Transplantationsmarknaden är en attraktiv nischmarknad där ett avgränsat antal sjukhus och kliniker (idag cirka 550 i USA och Västeuropa) utför transplantationer och de tester som görs inför transplantationen. Detta gör det möjligt för ett mindre bolag att bli en global aktör med egna säljkanaler på de viktigaste marknaderna. Marknaden kännetecknas av att den är relativt stabil med ökande behov och att den är konjunkturokänslig. Produkterna säljs med höga marginaler och marknaden växer globalt.

Bristen på organ och problem med avstötningar skapar ökat behov av bättre matchning mellan givare och mottagare. Detta kräver metoder som ger information om vävnader från olika individer kan passa ihop och om det finns antikroppar som kan orsaka avstötningar eller angripa den nya värden vid en transplantation. Det är inom detta segment som LinkMeds transplantationsbolag är verksamma.

Basen för verksamheten är LinkMeds båda dotterbolag Olerup SSP AB och AbSorber AB. I juli 2008 förvärvade LinkMed Olerup SSP. Ägarandelen uppgår per den 31 augusti till 91 procent. LinkMed gick därmed från att endast investera i utvecklingsbolag inom life science till att äga ett rörelsedrivande bolag. Genom förvärvet stärkte LinkMed sin position inom området transplantation där LinkMed sedan tidigare har investerat i och byggt upp AbSorber som ett av sina portföljbolag.

I december 2009 förvärvade LinkMed ytterligare 51 procent av AbSorber vilket innebar att AbSorber kom att utgöra ett nytt dotterbolag till LinkMed. Efter det har LinkMed under 2010 köpt ytterligare andelar i AbSorber uppgår ägarandelen idag till drygt 98 procent. I såväl AbSorber som Olerup SSP ägs resterande aktier av SSP Primers AB, ett av Olle Olerup kontrollerat bolag.

Båda bolagen erbjuder tester som krävs inför transplantationer för att kunna matcha donatorn med mottagaren. Bättre överrensstämelse mellan dessa båda ökar sannolikheten för en lyckad transplantation och medför lägre risk för komplikationer som avstötning. Olerup SSPs produkter används främst inför benmargstransplantation, medan AbSorbers produkt XM-ONE® i första hand

LinkMed

utnyttjas inom solida organtransplantationer där njurtransplantationer är vanligast. Detta innebär att bolagens produkter kompletterar varandra väl. Avsikten är att på sikt föra ihop verksamheten i de båda bolagen. Ett stort steg i den riktningen är att man i början av 2011 kommer att flytta ihop i gemensamma lokaler.

Olerup SSP

Olerup SSP, som var först med att utveckla de s.k. SSP-produkterna för HLA-typning, är marknadsledare i Europa, där Italien följt av Tyskland är de enskilt största marknaderna och svarar för cirka 40 procent av försäljningen i Europa. En del av produkterna, framförallt lågupplösande SSP, används för organtransplantationer, medan högupplösande SSP används för blodstamcellstransplantation (benmärgstransplantation). Det senare området, som utgör cirka 70 procent av Olerup SSPs omsättning, växer årligen med mellan 10 och 13 procent i volym.

Tillväxten för Olerup SSP ligger framförallt i USA, som är den enskilt största marknaden med cirka 40 procent av den totala världsmarknaden, och i nya marknader. I USA har Olerup SSP under andra kvartalet i år uppnått kraftig tillväxt med en försäljning som var 47 procent högre än motsvarande period föregående år. Nya marknader som prioriteras är Brasilien, Indien, Kina och länder i Östeuropa. Olerup SSPs omsättning under första halvåret 2010 uppgick till 38,8 Mkr med en rörelsemarginal om 54 procent.

AbSorber

AbSorbers korstest XM-ONE[®], ensamt i sitt slag, har nu erhållit patentskydd i bl.a. Europa. XM-ONE[®] vänder sig i första hand till organtransplantationsmarknaden, som uppgår till drygt 75 000 transplantationer per år och där njurtransplantationer är dominerande med drygt 55 000 transplantationer. Tillväxten är lägre än inom benmärgstransplantation beroende på brist på organ att transplantera. I västvärlden ligger tillväxten på 2 till 4 procent per år medan den t.ex. i Brasilien uppgår till 7 till 8 procent per år. Väntetiden för att kunna få en ny njure ligger oftast på flera år på de flesta marknader. Marknadspotentialen för XM-ONE[®] bedöms till cirka 800 Mkr årligen med dagens antal transplantationer. Potentialen kan öka väsentligt, mer än 50 procent, om produkten även kommer att användas för uppföljning och monitorering av patienter efter transplantation.

AbSorber har i första hand fokuserat på USA-marknaden där ett tiotal av de största laboratorierna nu använder testen för forskning och validering. Några av de större klinikerna använder även XM-ONE[®] regelbundet i samband med transplantation. Hit hör bl.a. UCLA, som erbjuder testen för alla sjukhus i USA. Den ökade marknadsbearbetning som nu pågår förväntas redan under sista kvartalet i år flytta produkten från att vara mycket intressant ur forskningssynpunkt till att användas kliniskt i större omfattning.

Egen försäljning

Betydande insatser har gjorts under 2009 och 2010 för att bygga en kraftfull organisation för försäljning, distribution och logistik av Olerup SSPs och AbSorbers produkter. I samband med detta har åtgärder vidtagits för att öka kontrollen av och lönsamheten för Olerup SSPs produkter samt även för att möjliggöra framtida distribution och försäljning av andra produkter inom detta segment.

Olerup GmbH i Wien, Österrike, ansvarar för Europa och resten av världen utom Nord- och Sydamerika, som Olerup Inc. i West Chester, PA, USA, har ansvaret för. Olerup GmbH ägs genom Olerup International AB tillsammans med SSP Primers AB och det norska bioteknikbolaget NorDiag ASA, medan Olerup Inc. ägs genom AbSorber tillsammans med SSP Primers AB. Satsningen på en egen försäljningsorganisation helt inriktad på transplantationsområdet har som framgång ovan redan börjat ge resultat.

Tillväxt

Expansionen inom transplantationsområdet kommer i första hand ske genom organisk tillväxt från existerande produkter och nya produkter från egen FoU-pipeline. Till egna nya produkter hör den AB0-kollon som AbSorber utvecklar och som förväntas kunna lanseras på den europeiska marknaden i slutet av 2011. Den organiska tillväxten kommer att kombineras med en aktiv förvärvs- och



licenseringsstrategi. Arbetet har redan påbörjats med att identifiera lämpliga tillväxtområden inom transplantation.

Ventureportföljen

LinkMed har sedan bolaget bildades 1998 investerat i och byggt upp en portfölj av innehav i life science-bolag. I dag består denna av tio bolag. Sex är verksamma inom diagnostik och medicinteknik, medan fyra verkar inom läkemedelsutveckling och bioteknik. LinkMeds ägarandel i dessa bolag ligger idag mellan 17 och 73 procent.

Ett flertal av bolagen har nått en sådan mognadsgrad att en försäljning är möjlig. LinkMed arbetar därför aktivt med att successivt realisera värdena i dessa bolag. Detta arbete kommer nu att intensifieras. Medan detta pågår kommer LinkMed alltjämt att agera som aktiv ägare i intressebolagen. LinkMed kan under avvecklingsperioden därför komma att ge bolagen fortsatta kapitaltillskott för att säkerställa bolagens värden. Det är dock inte längre aktuellt med några investeringar i nya bolag utanför transplantationsområdet.

Moderbolaget

Fokuseringen på transplantationsområdet kommer att leda till en successiv neddragning av organisationen i moderbolaget och därmed ge kostnadsbesparingar i organisationen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ingemar Lagerlöf, VD, mobil 070-873 2733 eller e-post ingemar.lagerlof@linkmed.se

Okee Williams, Portfolio Manager, mobil 070- 600 5364 eller e-post okee.williams@linkmed.se

Eller besök www.linkmed.se

LinkMed har två verksamhetsområden, dels den affärsdrivande transplantationsverksamheten med två dotterbolag, dels en ventureportfölj med life science företag. Venturebolagen, som alla är intressebolag, består av fyra bolag som är verksamma inom läkemedelsutveckling och bioteknik och sex bolag som verkar inom diagnostik och medicinteknik. LinkMed är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under Small Cap-bolag (ticker: LMED).