

Spray till börsen med branchprofil som ny koncernchef

- Samanslagningen skapar nytt mediahus med fokus på underhållning och sociala media

Spray en av pionjärerna inom svensk internet med tjänsterna spray.se, Spraydate och Spraymail samt diskussionsportalen Passagen.se slås samman med Keynote Media Group AB (publ) ("Keynote") för att skapa ett nytt mediehus noterat på FirstNorth listan. Keynote driver redan tidningarna Nöjesguiden och Rodeo, internetsäljbolaget Sellbranch, mobilmarknadsföringsbolaget Sellbranch Mobile samt ett antal digitala underhållningstjänster. Samtidigt förvärvas även auktionssajten Bidster.com samt kunskapsföretaget SIME.

Den gemensamma gruppen når varje vecka ca 2 miljoner svenskar via Internet, 2 miljoner via mobila marknadsföringskanaler och 150 000 läsare via printutgåvor. Gruppen genomför över 80 event per år, däribland SIME, Polar Music Sessions och Nöjesguiden Priset. Ny koncernchef för Keynote Media Group blir Internetveteranen Fredrik Sellgren med bakgrund som internationell chef och Sverige VD på Tradedoubler. Keynotes avgående VD, Peter Ahlgren kommer att kvarstå i koncernledningen. Största ägare i den nya gruppen blir entreprenören Ola Ahlvarsson.

- ***Vi kommer att fokusera på underhållning och sociala media vilket vi ser är det starkaste tillväxtområdena. Vi har mycket att erbjuda annonsörerna eftersom vi kan erbjuda spetskompetens kring print, digitalt, event samt mobila kanaler i kombination med starka välkända varumärken som Spray, Passagen, Nöjesguiden och SIME för att nämna några av gruppens växande portfölj av kanaler, säger Fredrik Sellgren.***

- ***Sammanslagningen skapar en ny typ av mediebolag med digital DNA. Affären kommer som en naturlig följd av att bolagen samarbetat framgångsrikt med varandra. Vi ser redan på lönsamhetsutvecklingen i bolagen att vi tänker rätt. Det sammanslagna bolaget kommer att kunna dra full nytta av synergier inom sälj, affärsutveckling och naturligtvis all den kunskap som finns i huset, säger Ola Ahlvarsson.***

För ytterligare information, vänligen kontakta: Fredrik Sellgren 0708636363, koncernchef, fredrik.sellgren@result.com eller Ola Ahlvarsson, 0708984335, ola@result.com



Keynote Media Group är en företagsgrupp som investerar i och utvecklar bolag inom nöje och underhållning, för mer info www.keynotemediagroup.se. Keynote Media Group är noterat på First North och har G&W Kapitalförvaltning AB som Certified Adviser. Tel. +46 8 503 000 50.