

Pressemeddelelse nr. 22 /2010
7. september 2010

Fremgang for Cimber Sterling

Efter mange måneder med faldende priser på billetterne ser billedet nu ud til at vende. Den såkaldte yield (indtjening per passager per sædekilometer) steg hos Cimber Sterling efter en længere periode med faldende priser. Netop offentliggjorte tal fra Cimber Sterling viser således en stigning på 11 % i indtægten per passager.

Det er primært Cimber Sterlings sydeuropæiske destinationer, der tegner sig for den markant forbedrede yield. Som selskabet tidligere har kommunikeret, var sidste sommer præget af opstarten af det nye forretningsområde, og det afspejlede sig i prissætningen af flybilletterne.

"Først og fremmest havde vi ikke haft efterår og vinter som forsalgsperioder, og rejsebureauerne havde for længe lavet aftaler med andre selskaber om grupperejser, da vi kom på markedet med vores produkt i starten af 2009. I 2010 har vi både haft forsalgsperioder og aftaler med rejsebureauer i hele Skandinavien. Det ses tydeligt nu, at vi er blevet langt bedre til at prissætte vores billetter", siger administrerende direktør i Cimber Sterling, Jacob Krogsgaard. *"Samtidig har vi netop modtaget resultaterne af vores årlige kundeundersøgelse, hvor vi har fået en historisk høj kundetilfredshed. Vi glæder os meget over at kunne tilbyde et produkt, der i så høj grad falder i vores kunders smag. Nu gælder det om at fastholde både kundetilfredsheden og yelden",* tilføjer Krogsgaard.

Det er ikke kun yelden, der er steget hos Cimber Sterling. Antallet af Cimber Sterlings egne passagerer steg med 36 % i juli måned.

Bag den flotte stigning i passagertallet ligger blandet andet en vækst på Cimber Sterlings indenrigsruter, som for 15. måned i træk har tocifret vækst. Antal passagerer i august 2010 steg med 32 % sammenlignet med august 2009. Stort set alle indenrigsruter havde passagerfremgang på mere end 25 %. Eksempelvis havde København-Aarhus en passagervækst på 126 %.

"Vi oplever en vældig flot efterspørgsel på vores indenrigsprodukt. Det beviser, efter min opfattelse, at vores strategi med mange frekvenser, der er tilpasset erhvervslivets rejsemønstre, er helt rigtig", siger Krogsgaard og fortsætter: *"Når det er sagt, ser vi også helt nye målgrupper om bord på vores fly, som ikke tidligere har benyttet fly som transportform, når de skulle rundt i landet. Dette skyldes en rigtig prissætning, hvor alle kan være med, og det faktum at befolkningen generelt har fået øjnene op for fordelene ved at benytte fly som transportform – også på de kortere strækninger inden for landets grænser."*

Cimber Sterling lancerer i øjeblikket løbende flere frekvenser på de danske lufthavne for at imødekomme den stigende efterspørgsel.

Yderligere oplysninger:

Signe Thorup

Kommunikationschef

Telefon: +45 50 45 46 54

Cimber Sterling er et danskbaseret luftfartsselskab med over 850 medarbejdere, kontorer i fem danske lufthavne og en flyflåde bestående af 26 store og små fly. Cimber Sterling gennemfører mere end 1.000 flyvninger om ugen og befordrer ca. 2,4 millioner privat- og forretningsrejsende om året. Ud over flyvning af indenrigs- og ferieruter samt flyvning til udvalgte europæiske destinationer beskæftiger Cimber Sterling sig med vedligeholdelse af fly, udvikling og salg af software til styring af logistik omkring flyvedligeholdelse samt udlejning af fly gennem wet og dry leases. Læs mere på cimber.dk