

Pressmeddelande nr 22/2010  
7 september 2010

## Framgångar för Cimber Sterling

*Efter många månader med fallande biljettpreiser håller situationen äntligen på att förändras. Cimber Sterlings enhetsintäkter per passagerarkilometer (s.k. yield) ökade efter en längre period med fallande priser. Nyss publicerad statistik från Cimber Sterling visar att intäkterna per passagerare har ökat med 11 %.*

Det är främst Cimber Sterlings sydeuropeiska destinationer som står för den markanta förbättringen av enhetsintäkterna per passagerarkilometer. Som företaget tidigare meddelat dominerades förra sommaren av lanseringen av det nya affärsområdet, och det avspeglade sig i prissättningen för flygbiljetterna.

*"Först och främst hade vi inte haft hösten och vintern som insäljningsperioder och resebyråerna hade sedan länge tecknat avtal med andra företag om gruppresor när vi började marknadsföra vår produkt i början av 2009. Under 2010 har vi både haft insäljningsperioder och avtal med resebyråer i hela Skandinavien. Nu märks det tydligt att vi har blivit bättre på att prissätta våra biljetter", berättar Cimber Sterlings verkställande direktör, Jacob Krogsgaard. "Samtidigt har vi just fått in resultaten av vår årliga kundundersökning, som visar att kundnöjdheten ligger på en historiskt hög nivå". Vi är mycket glada över att kunna erbjuda en produkt som i så hög grad tilltalar våra kunder. Nu måste vi fortsätta värna om både kundnöjdheten och enhetsintäkterna per passagerarkilometer", tillägger Krogsgaard.*

Det är inte bara Cimber Sterlings enhetsintäkter per passagerarkilometer som ökat. Antalet egna passagerare hos Cimber Sterling ökade också med 36 % under juli månad. Den kraftiga passagerarökningen beror bland annat på tillväxten för Cimber Sterlings inrikestrafik, som har haft tvåsiffrig tillväxt 15 månader i rad. I augusti 2010 hade passagerarantalet ökat med 32 % jämfört med augusti 2009. Passagerarantalet ökade med mer än 25 % för nästan alla inrikeslinjerna. För linjen Köpenhamn-Århus ökade t.ex. antalet passagerare med 126 %.

*"Just nu har vi mycket stark efterfrågan på vår inrikesprodukt. Det bevisar enligt min mening att vår strategi med många frekvenser som anpassas till näringslivets resemonster är helt riktig", säger Krogsgaard och fortsätter: "Men trots detta ser vi också helt nya målgrupper ombord på våra flygplan, som inte tidigare valt att använda flyg som transportmetod under sina resor i landet. Det beror på vi har en korrekt prissättning som riktar sig till alla och det faktum att befolkningen generellt sett har börjat uppmärksamma fördelarna med att utnyttja flyg som transportmetod – även för korta sträckor inom landets gränser".*

För att klara den stigande efterfrågan håller Cimber Sterling just nu på att utöka antalet frekvenser för de danska flygplatserna.

### **Mer information:**

Signe Thorup  
Kommunikationschef  
Telefon: +45 50 45 46 54

*Det här pressmeddelandet är skrivet på danska och översatt till svenska. Texten i det danska pressmeddelandet gäller i händelse av skillnader mellan det danska pressmeddelandet och den svenska översättningen.*

Cimber Sterling är ett danskbaserat flygbolag med mer än 850 medarbetare, kontor på fem danska flygplatser och en flygplansflotta bestående av 26 stora och små flygplan. Cimber Sterling utför mer än 1 000 flygningar varje vecka och transporterar ca 2,4 miljoner privat- och affärsresenärer varje år. Cimber Sterlings verksamhet omfattar inte bara med in- och utrikesflyg samt flyg till europeiska destinationer utan även flygplanunderhåll, utveckling och försäljning av styr- och logistikprogram för flygplansunderhåll samt flygplansuthyrning med wet och dry leasing. Läs mer på [cimber.se](http://cimber.se)