

PRESSRELEASE

Stockholm den 9 september 2010

NSP:S FÖRSÄLJNING I JULI 2010

Försäljningen för jämförbara restauranger minskade i augusti med 2,2 procent (-0,2). Hittills under året har försäljningen för jämförbara restauranger minskat med 1,1 procent (+1,4).

Försäljningen för augusti uppgick totalt till 53,6 MSEK (60,9), vilket är en minskning med 12,0 procent (+ 6,8) jämfört med samma månad föregående år. Av minskningen svarar valutakursförändring för -4,1 procentenheter medan avyttring av verksamheter inklusive övriga mindre förändringar svarar för -5,7 procentenheter. Försäljning för jämförbara restauranger påverkar förändringen med -2,2 procentenheter (-0,2).

Under perioden januari till augusti 2010 har försäljningen uppgått till totalt 423,5 MSEK (470,2), vilket motsvarar en minskning med 9,9 procent (+ 9,9) jämfört med motsvarande period föregående år. Av minskningen svarar valutakursförändring för -3,4 procentenheter medan avyttring av verksamheter inklusive övriga mindre förändringar svarar för -5,4 procentenheter. Försäljning för jämförbara restauranger påverkar förändringen med -1,1 procentenheter (+1,4).

Värt att notera är att den danska kronan, i förhållande till den svenska kronan, nu återgått till en mer normal växelkurs runt 1,25 SEK per dansk krona.

NSP driver i dagsläget 42 Burger King-restauranger i Sverige och Danmark (43).

För ytterligare information kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020