

RNB:s försäljning i augusti 2010

RNB:s totala försäljning i egna butiker i augusti 2010 uppgick till 230,9 Mkr jämfört med 228,1 Mkr samma månad föregående år exklusive den avyttrade verksamheten på Steen & Ström i Oslo, vilket är en ökning med 1,2 procent. Inklusivt den avyttrade verksamheten har försäljningen minskat med 2,4 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i augusti 2010 ökade med 3,4 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i augusti ökade med 1,4 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder ökade med 3,0 procent.

Kalendereffekten i augusti månad för beklädnadshandeln i Sverige jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) negativ med 1,0 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 augusti 2010 till 218 jämfört med 239 föregående år (exkl. avyttrad verksamhet 223 butiker).

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2008/2009 ca 75 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunnar Bergquist, CFO, RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 01, 0768-87 20 01, e-post: gunnar.bergquist@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.