

RNB RETAIL AND BRANDS

JC stärker samarbetet med franchisetagarna

JC har under våren bedrivit ett arbete tillsammans representanter ur sin franchisetagarstyrelse i syfte att förstärka samarbetet med franchisetagarkåren samt skapa en mer konkurrenskraftig drift av JCs verksamhet. Arbetet har resulterat i ett tillägg till dagens avtal som i stort sett samtliga individuella franchisetagare i dagarna har beslutat att sluta upp bakom.

”Vår franchisetagarkedja är och förblir en stor tillgång för JC och denna överenskommelse innebär att vi kan kombinera de fördelar som franchisedriften medför och samtidigt agera lika effektivt som om vi vore en helintegrerad kedja”, säger Lea Rytz Goldman, VD på JC. ”

Detta är en milstolpe i JC:s fortsatta utveckling och något vi strävat efter under lång tid. Dessutom visar detta vägen för hur vi vill samarbeta med våra franchisetagare i våra övriga koncept”, säger Mikael Solberg, VD och koncernchef RNB.

”JC:s sortiment och den respons vi fått från marknaden under de senaste säsongerna har medfört en optimism och förtroende bland våra medlemmar som skapat denna möjlighet till tätare samarbete med franchisegivaren. Vi är stolta över att ha kunnat presentera ett avtalsförslag som gynnar båda parter och som framförallt gör oss mer konkurrenskraftiga som kedja”, säger Peter Lundin, franchisetagarstyrelsens ordförande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mikael Solberg, VD och koncernchef, RNB RETAIL AND BRANDS, tfn: 08-410 520 20, 0768-87 20 20, e-post: mikael.solberg@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret samt i butiker på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.