

PRESS RELEASE
April 11, 2005



Text and picture are available at
www.storaenso.com/productnews

Stora Enso Packaging Boards
Consumer Boards

FIN-55800 IMATRA, Finland
Tel. +358 2046 121
Fax +358 2046 24716
www.storaenso.com

Ensocoat helps create a Total Brand Experience

Cosmetic and skincare products have always been a tough area of business. In recent times, the situation has become even tougher as white-label products compete with established brands for shelf space. Major cosmetics groups like Beiersdorf are taking active measures to counter this trend. They are positioning their brands away from white-label products and exploiting unique packaging materials and design as brand-support and differentiation tools.

Using packaging to provide a Total Brand Experience (TBE) is a challenge that Stora Enso and its Cosmetics and Luxury packaging boards collection is helping to meet through close cooperation with customers, designers and packaging printers.

Retailers' own white-label products have become major element within the cosmetics and skin care product segment and consumer bargain hunters are increasingly picking up on these low-priced alternatives. This has caused considerable headaches for many large cosmetics groups but they are now investing billions of euro in marketing and R & D to make a difference in the marketplace.

Power brands

The most successful players in the cosmetics sector offer a wide selection of products in each price category. Beiersdorf's range, for example, extends from EUR 5 for a NIVEA milk lotion unit to a caviar-based *la prairie* skincare product selling at around EUR 500 per unit. Another important success factor is that companies like Beiersdorf also maintain a stable of impressive "power brands," for which packaging plays a key role. Every Beiersdorf pack, regardless of whether it is a NIVEA, Eucerin, Labello or *la prairie* product, is designed to promote Total Brand Experience.

"There are many factors involved in building a successful packaging concept to support our brands. On the materials side, excellent machinability, convertability and superb printing quality are all key elements," says Holger Knaack, Corporate Packaging Management, Beiersdorf. "But when it comes to our skincare and cosmetics products – we are mainly interested in whiteness and brightness aspects. Our focus is on fine-tuning the image and this makes the whiteness of the pack surface really important."

Focus on whiteness

Focus on whiteness is also one of the key success factors behind Stora Enso's Ensocoat, which is used for the many Beiersdorf premium packs that require absolutely pure whiteness. "We consider that pure whiteness and a clean feeling are synonymous with Ensocoat, and we have now further enhanced this quality to really make a difference in markets. Printocart, Neocart, Tamwhite, Tambrite and CKB are also favorite boards especially in the beauty and personal care packaging segment," explains Peter Pöpping, Stora Enso Deutschland.

Ensocoat packaging board provides brilliant whiteness accompanied by excellent printability, convertability, dimensional stability, and a full range of finishing options. In addition to Ensocoat, Beiersdorf utilizes many options from the comprehensive range of Stora Enso Cosmetics and Luxury packaging boards. Stora Enso has also a team of experts whose sole responsibility is the development and enhancement of the Cosmetics and Luxury packaging boards collection.

Stora Enso is an integrated paper, packaging and forest products company producing publication and fine papers, packaging boards and wood products, areas in which the Group is a global market leader. Stora Enso sales totalled EUR 12.4 billion in 2004. The Group has some 45,000 employees in more than 40 countries in five continents and 16.4 million tonnes of paper and board annual production capacity. Stora Enso's shares are listed in Helsinki, Stockholm and New York.

Stora Enso Oyj
VAT reg. FI 1039050-8

For further information

www.storaenso.com/cosmetics

www.storaenso.com/productnews

www.storaenso.com

Stora Enso Deutschland GmbH

Peter Pöpping

Grosse Bleichen 30

20354 Hamburg

GERMANY

Tel. +49 40 35099 153

Email peter.popping@storaenso.com

Download text and picture in printable format from the news archive at www.storaenso.com/productnews.

Eucerin

25% mehr Inhalt!

Eucerin[®]

UNREINE HAUT

CREME-GEL

Tägliche Feuchtigkeitspflege für unreine und zu Akne neigende Haut

Verbessert das Hautbild sichtbar innerhalb von 3 Wochen

Ölfrei

mit 2% Milchsäure-Wirkstoff

MEDIZINISCHE HAUTPFLEGE

ANWENDUNGSEMPFEHLUNG
Eucerin Creme-Gel
Tägliche Feuchtigkeitspflege für unreine und zu Akne neigende Haut. Auf saubere, leicht feuchte Haut auftragen und sanft einmassieren. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen.

Wichtiges Merkmal: Eucerin ist ein Markenname für Produkte der Eucerin AG. Eucerin ist ein Markenname für Produkte der Eucerin AG. Eucerin ist ein Markenname für Produkte der Eucerin AG.

Eucerin AG, Postfach 10 15 53, 50829 Köln, Deutschland
Eucerin ist ein Markenname für Produkte der Eucerin AG. Eucerin ist ein Markenname für Produkte der Eucerin AG. Eucerin ist ein Markenname für Produkte der Eucerin AG.

FÜR REIFE HAUT

NIVEA VITAL

STRAFFENDE AKTIVPFLEGE

Festigt & Strafft die Haut von innen

NIVEA VITAMIN C

ANWENDUNGSEMPFEHLUNG
Nivea Vital
Tägliche Feuchtigkeitspflege für reife Haut. Auf saubere, leicht feuchte Haut auftragen und sanft einmassieren. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen.

Eucerin

EMPFINDLICHE HAUT

NEW

pH5

ANTI-AGE BODY LOTION

Strafft die Haut

Schützt vor Zeichen vorzeitiger Hautalterung

MEDIZINISCHE HAUTPFLEGE

ANWENDUNGSEMPFEHLUNG
Eucerin pH5
Tägliche Feuchtigkeitspflege für empfindliche Haut. Auf saubere, leicht feuchte Haut auftragen und sanft einmassieren. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen.

NIVEA VISAGE

VERBESSERTE FORMEL

ANTI-FALTEN **Q10 PLUS** AUGENPFLEGE

NIVEA VISAGE

ANTI-FALTEN **Q10 PLUS** AUGENPFLEGE

Mit eigenem Q10 Energy-Depot

Reduziert Falten tiefenwirksam und sorgt nachweisbar für glatte Falten vor

mit eigenem Q10 Energy-Depot LVB Lichtschutz

Falten tiefenwirksam reduziert nachweisbar

15 ml e

ANWENDUNGSEMPFEHLUNG
Nivea Visage
Tägliche Feuchtigkeitspflege für reife Haut. Auf saubere, leicht feuchte Haut auftragen und sanft einmassieren. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen. Bei Bedarf mehrmals täglich anwenden. Bei trockener Haut nach dem Waschen auftragen.