

Eniro lanserar Sveriges största sök- och köpmotor

Nu lanserar Eniro nya eniro.se och tar därmed ett stort steg närmare visionen att bli "bäst på lokalt sök". Förutom en bättre funktionalitet och ny design, är den största förändringen att användarna nu enklare kan hitta de företag som säljer en viss produkt eller tjänst. För Eniros kunder innebär förändringen bättre och mer specifik sökbarhet, vilket i sin tur leder till fler kontakter och affärer.

- Detta är en av de största förändringarna i Eniros historia. Nu har vi tagit steget mot att också bli Sveriges bästa köpmotor. Ingen annan online-tjänst ger användarna möjlighet att hitta inköpsställen lika enkelt för ett lika brett utbud av produkter och tjänster. Vi är övertygade om att förändringen mot produktsök leder till bättre affärer för såväl våra användare som för våra kunder, säger Mathias Hedlund, Onlinedirektör på Eniro.

Eniros databas har nu kompletterats med produktinformation från alla företags hemsidor och eniro.se innehåller avsevärt fler svenska företag och inköpsställen än tidigare. Det innebär att antalet relevanta träffar på de sökningar som görs mångdubblas. Därmed blir eniro.se betydligt bättre för både användare och kunder. Samtidigt kommer kvaliteten, omfattningen, och djupet i databasen kontinuerligt att förstärkas bland annat genom att användarna löpande kan rapportera in förslag på förbättringar.

- Nya eniro.se är förstas fortsatt bra för den som söker efter ett namn eller telefonnummer till ett företag i en speciell bransch, en privatperson eller för att använda Eniros karttjänster. Men, nu kan man också enkelt hitta exakt var man kan köpa den specifika produkt eller tjänst man är intresserad av. Man kan också som tidigare boka hotell eller bord på restauranger direkt, liksom beställa offerter om man vill få ett särskilt arbete utfört, säger Mathias Hedlund.

I samband med lanseringen av den nya tjänsten byter även Eniro grafisk profil för att signalera transformationen mot online och den dynamik som Eniro skapar när köpare möter säljare.

- Dagens lansering är en viktig milstolpe i den pågående transformationen av Eniro. Den nya sajten eniro.se öppnar nya möjligheter för Eniros kunder att synas på ett mer effektivt sätt, eftersom ranking och presentation kommer att bli allt viktigare för att nå fram till användarna. För att möta detta kommer vi stegvis att lansera nya annonsformat utvecklade för att generera merförsäljning för våra kunder, med säljstart i januari 2011, säger Johan Lindgren, nyutträd VD på Eniro.

För mer information kontakta:

Mathias Hedlund, Onlinedirektör 0706 663 758
Johan Lindgren, VD och Koncernchef 08 553 310 01
Christine Kullgren, Media Relations 0730 494 837

Eniro är Nordens största sökföretag. Genom att använda Eniros tjänster kan både företag och konsumenter på ett enkelt sätt hitta de försäljningsställen som har de produkter och tjänster man är intresserad av. Oavsett om kanalen är internet, katalog eller mobil. Annonsörer kan aktivt marknadsföra sig till köpbäna konsumenter och företag och därmed få nya kunder och ökad försäljning. Bättre sökbarhet leder till bättre affärer.

Eniro har 4 600 anställda i Norden och Polen samt är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Huvudkontoret finns i Stockholm. Mer om Eniro på www.eniro.com

FAKTA OM ENIRO.SE – SVERIGES STÖRSTA SÖK- OCH KÖPMOTOR

Nya eniro.se för användare:

En vidareutveckling av tidigare tjänst, men med betydligt bättre funktionalitet och ny design

Tjänsten innehåller avsevärt fler svenska företag och inköpsställen, vilket ökar relevansen

Lätt att identifiera inköpsställen för specifika produkter och tjänster såsom Bosch skruvdragare, capricciosa, Yoga privatlektioner, Stiga åkgräsklippare, boka hotell, renovera badrum och iPhone 4 16GB

Möjlighet att boka, reservera eller beställa varor och tjänster via eniro.se

Det går att begära in offerter för det arbete man önskar utfört

Ger omdömen som underlättar köpbeslut.

Nya eniro.se för kunder:

Kunderna får fler kontakter och kan göra fler affärer

Eniros kunder blir sökbara på många fler ord

Kunderna kan vara mer aktiva och marknadsföra sina produkter och tjänster mer löpande under året

Kunderna har möjlighet att betala för att få bättre ranking, sökbarhet och synlighet

Genom att nästan alla företag i Sverige ingår i Eniros databas, blir tjänsten både attraktivare och mer relevant

Konstant förbättring av databasen gör att tjänsten kommer att bli bättre och bättre

Kunderna når en mer köpbenägen målgrupp när användarna söker efter en viss produkt eller tjänst de är intresserade av

Länkar

Åkgräsklippare

<http://gulasidorna.eniro.se/hitta:åkgräsklippare>

Iphone 4 16gb

<http://gulasidorna.eniro.se/hitta:iphone+4+16gb>

Renovera badrum på Gotland

<http://gulasidorna.eniro.se/hitta:renovera+badrum/gotland>

Boka hotell i Malmö

<http://gulasidorna.eniro.se/hitta:boka+hotell/malmö>

Köpa tv i Kalmar

<http://gulasidorna.eniro.se/hitta:köpa+tv/kalmar>

Hyr miljöbil i Umeå

<http://gulasidorna.eniro.se/hitta:hyr+miljöbil/umeå>