

# PRESSRELEASE

2010-09-30

## MultiQ och Visual Art inleder samarbete inom Digital Signage

**MultiQ, ledande leverantör av skärmlösningar för publika miljöer inklusive Digital Signage, och Visual Art, som är Sveriges ledande aktör inom grafisk produktion, broadcast och medieförsäljning av digitala TV-kanaler, har tecknat samarbetsavtal angående Digital Signage.**

- Visual Art tillhandahåller en helhetslösning från planering, produktion, Broadcasting, övervakning och rapportering av innehåll. MultiQ är en stor plattformslieferantör som idag har en av den mest kompetenta plattformen för Digital Signage. Samarbetet med Visual Art gör att vi gemensamt kan erbjuda kunderna en helhetslösning där kunderna får en stabil plattform som går att utveckla allt eftersom behoven ändras, säger Ove Söderberg, försäljningsansvarig för MultiQ Sverige.
- Vår lösning kontrollerar arbetsflödet från innehållsproduktion i planeringsstadiet ända fram till broadcast. Med MultiQs plattform får vi nya möjligheter. MultiQ har levererat över 10 000 mediaspelare för Digital Signage och visat att man behärskar många olika applikationer som till exempel interaktiva lösningar med pekskärmar och andra interface. Målsättningen med Digital Signage är att inspirera, informera och underhålla sina kunder. Med Digital Signage-lösningen är det dessutom enklare att interagera och engagera kunderna vilket stärker kundlojaliteten, säger Henrik Järnefelt, delägare på Visual Art .

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2010-09-30, kl. 15.40.

För ytterligare information kontakta:

Anders Laurin, VD MultiQ

Tel.: +46(0)730 80 25 15

E-post: anders.laurin@multiq.com

Henrik Järnefelt, Delägare Visual Art

Tel.: +46(0)8 15 32 00

E-post: henrik.jarnefelt@visualart.se

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQ erbjuder bildskärmlösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tillbehör. MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Nordic i kategorin Small Cap.

### Om Visual Art

Visual Art designar, producerar och broadcastar digitala tv-kanaler till en mängd olika kunder inom detaljhandeln, restauranger, flygplatser och uttagsautomater. Allt från avancerade nivåer av digital signage till kundunika digitala tv-kanaler. Vårt koncept är etablerat inom såväl detaljhandeln som i publika miljöer. Visual Art har huvudkontor i Stockholm, Sverige samt kontor i London.

Befintliga kunder: McDonalds, ICA, Luftfartsverket, Preem, Kontanten, m.fl.

