

Pressemeddelelse 10/2010

1. oktober 2010

Side 1 af 2

Carlsberg etablerer ny 5-årig revolverende kreditfacilitet på EUR 1,75 mia.

Carlsberg Breweries A/S ("Carlsberg") har i dag indgået en ny 5-årig multi currency revolverende kreditfacilitet på EUR 1,75 mia.

Faciliteten skal anvendes til almindelige selskabsmæssige formål samt delvis refinansiering og opsigelse af Scottish & Newcastle opkøbsfaciliteten fra oktober 2007.

Med den nye kreditfacilitet har Carlsberg forøget løbetiden for selskabets bankfaciliteter og har samtidig opnået attraktive betingelser.

Som følge af betydelig overtegning blev størrelsen på kreditfaciliteten øget fra EUR 1,5 mia. til EUR 1,75 mia.

Carlsbergs viceadm. direktør og CFO Jørn P. Jensen udtaler "Vi er meget tilfredse med betingelserne for den nye kreditfacilitet samt den tillid vores banker endnu en gang har vist os".

21 banker deltager i kreditfaciliteten, og de vil fremover udgøre den primære gruppe af relationsbanker. Faciliteten er arrangeret af Carlsberg selv. 12 banker er blevet tildelt titlen "Mandated Lead Arranger and Bookrunner" og 9 banker er blevet tildelt titlen "Arranger".

Liste over banker, der har deltaget i kreditfaciliteten (i alfabetisk orden):

MLA & Bookrunners:

Bank of America Merrill Lynch
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd
BNP Paribas
Credit Agricole Corporate & Investment Banking
Danske Bank
Deutsche Bank AG, London Branch
Nomura International
Nordea
Rabobank International, London Branch
The Royal Bank of Scotland plc
SEB
Societe Generale

Arrangers:

Bank of China
CIC, London Branch
Citi
DnB NOR Bank ASA
Intesa Sanpaolo S.p.A.
KfW IPEX-Bank GmbH
Svenska Handelsbanken
Swedbank AB
Unicredit Bank Austria AG

Danske Bank har været agent på faciliteten

Kontaktpersoner:

Media Relations: Jens Bekke, +45 3327 1412

Investor Relations: Peter Kondrup, +45 3327 1221

Carlsberg-gruppen er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende varemærkeportefølje inden for øl og andre drikkevarer. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er et af de mest kendte ølmærker i verden, og Baltika-, Carlsberg- og Tuborg-mærkerne er blandt de seks største ølmærker i Europa. Over 43.000 er ansat i Carlsberg-gruppen, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2009 solgte Carlsberg-gruppen mere end 135 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 40 mia. flasker øl årligt.

Læs mere på www.carlsberggroup.com.