

Axfood går med i klimatnätverket BLICC

Axfood går som första dagligvarubolag med i BLICC. Nätverket är endast tillgängligt för företag som arbetar aktivt och konkret med klimatfrågan.

– Vi arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan i alla led, i det dagliga arbetet integreras miljöaspekterna i inköp, logistik, transporter, butiksdrift samt avfallshantering. Medlemskapet i BLICC ger oss kontaktytor och möjlighet att utbyta kunskap med företag i andra branscher för att ytterligare systematisera och effektivisera vårt miljöarbete, säger Anders Strålman vd och koncernchef Axfood.

BLICC - Business Leaders Initiative on Climate Change är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt – tillsammans och med egna projekt – för att minska sin klimatpåverkan. Alla medlemmar vill driva sina verksamheter med minimal klimatpåverkan.

– Genom vårt långvariga och medvetna arbete har vi visat att branschöverskridande samarbete är effektivt och leder till goda resultat. BLICC-företagen har under en treårsperiod minskat sin klimatpåverkan med över 25 procent och samtidigt visat på väsentliga kostnadsbesparingar, säger Ebba Lindsö, VD Respect, som koordinerar BLICC.

– Medlemskapet i BLICC stärker vårt mål att aktivt driva arbetet för såväl miljö som för hållbar utveckling för att bli bäst i vår bransch, säger Åsa Domeij miljöchef Axfood.

För ytterligare information vänligen kontakta

Nina Ekelund, projektledare BLICC, 08-454 05 06/070-221 73 28

Åsa Domeij, miljöchef Axfood: 073-077 43 07

Camilla Weiner, kommunikationsdirektör Axfood: 0734-04 70 62

***Axfood AB** bedriver detaljhandel med de belägda butikskedjorna Hemköp, Willys, Willys hemma och PrisXtra, cirka 220 butiker, samt partihandel inom Dagab och Axfood Närlivs. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Axfood är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm, Nordiska Listan, Large Cap. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.*

***BLICC**, Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och sambälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Fortum, JM, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect.*