

# AMER-YHTYMÄ OYJ

## OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2001

- Amer-yhtymän liikevaihto tammi-syyskuulta nousi 5 % ja oli 855,3 milj. euroa (2000: 818,0).
- Liikevoitto nousi 6 % ja oli 81,6 milj. euroa (76,7).
- Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja nousi 15 % 73,8 milj. euroon (63,9).
- Tulos/osake oli 2,40 euroa (2,23).
- Markkinatilanteen epävarmuuden lisääntymisestä huolimatta konsernilla on edellytykset yltää viime vuoden tasoiseen liikevoittoon.



**AMER SPORTS**

**W Wilson.**

**SUUNTO**

**▲ ATOMIC**

## KOLMANNEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Kokonaisuudessaan konsernin liikevaihto ja tulos olivat odotusten mukaisia. Talviurheiluliiketoiminnassa alkoi toimitussonki, joka painottui tavanomaista varhaisempaan ajankohtaan. Syyskuu oli ennätyksellinen toimituskuukausi.

Golfliiketoiminnassa sesonki oli loppuun. Myynti ja kannattavuus heikkenivät. Wilson on menettänyt asemiaan voimakkaasti kilpailluilla golfpallomarkkinoilla.

Tämän katsauksen lopussa on esitetty liikevaihdon ja liikevoiton kehitys vuosineljänneksittäin.

## TAMMI-SYYSKUUEN LIIKEVAIHTO JA TULOS

Tammi-syyskuussa konsernin liikevaihto nousi 5 % 855,3 milj. euroon (818,0). Liikevoitto nousi 6 % ja oli 81,6 milj. euroa (76,7). Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja nousi 15 % ja oli 73,8 milj. euroa (63,9). Liikevoittoon sisältyy toisella neljänneksellä saatu 8 miljoonan US-dollarin korvaus patenttiriidoista, jotka yhtymä voitti USA:ssa.

Wilsonin liikevaihto oli viime vuoden vastaavan kauden tasolla. Liikevoitto laski 10 % golfliiketoiminnan selvästi heikentyneen kannattavuuden johdosta. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat. Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto oli ennallaan ja liikevoitto laski hieman.

Atomicin liikevaihto nousi 21 % ja liikevoitto 16 %. Laskettelusuksien myynti nousi 14 %. Laskettelukenkien myynti lähes kaksinkertaistui, ja laskettelusiteiden myynti nousi 24 %.

Suunnan ulkoilu- ja urheiluinstrumenttien myynti kasvoi 23 % ja liikevoitto parani 27 %. Tuoteryhmistä nopeimmin kasvoivat rannetietokoneet, sukellusinstrumentit sekä sukellus- ja vesiurheilupuvut.

Amer-Tupakan liikevaihto nousi 12 % ja liikevoitto parani 9 % vertailukaudesta.

Teleteknon liiketoiminta myytiin maaliskuun lopussa.

## INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 16,8 milj. euroa.

## TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 17,2 milj. euroa eli 2,0 % liikevaihdosta.

## RAHOITUS

Konsernin rahoituskulut olivat katsauskaudella 7,8 milj. euroa (12,8).

Konsernin omavaraisuusaste nousi kolmannella neljänneksellä 46,7:stä 49,9 %:iin (47,4 % 31.12.2000). Gearing laski vastaavasti 36:sta 26 %:iin (35 % 31.12.2000).

Konsernin nettovelka laski kolmannella neljänneksellä 40,9 milj. euroa ja oli syyskuun lopussa 115,4 milj. euroa (154,6 milj. euroa 31.12.2000). Rahavarat olivat kauden päättyessä 20,0 milj. euroa.

Maaliskuussa allekirjoitettiin 100 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden lopussa 3.862 (vuodenvaihteessa 4.327) ja kauden aikana keskimäärin 4.039. Henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1.507, Suomessa 687, Itävallassa 641 ja muualla 1.027 henkilöä.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön A-osakkeita vaihdettiin kauden aikana yhteensä 58,3 %; Helsingin Pörssissä 9,7 miljoonaa ja Lontoon pörssissä noin 4,5 miljoonaa eli yhteensä 14,2 miljoonaa kappaletta.

Kauden alin kurssi oli Helsingissä 21,00, ylin 29,00 ja keskipurssi 25,43 euroa. Kurssi oli korkeimmillaan kesäkuussa.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli kauden lopussa 10.655. Hallintarekisterissä osakkeista oli 51 %.

Yhtiön markkina-arvo omilla osakkeilla vähennettynä oli kauden lopussa 529 milj. euroa.

Yhtiökokouksen 7.3.2001 päätöksellä yhtiön hallussa olevista omista osakkeista mitätöitiin toukokuussa 633.000 kappaletta.

Katsauskauden aikana hankittiin omia osakkeita yhteensä 1.075.800 kappaletta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo oli 4.303.200 euroa. Kauppojen kokonaisarvo oli 27,7 milj. euroa ja keskihinta 25,77 euroa osakkeelta. Syyskuun lopussa yhtiöllä oli hallussaan omia osakkeitaan yhteensä 884.600 kappaletta eli 3,7 % osakekannasta. Omien osakkeiden hankinnalla ei ole merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Tammi-syyskuun aikana yhtiön osakkeita merkittiin vuoden 1998 optiodistuksilla yhteensä 38.400 kappaletta ja osakepääomaa korotettiin vastaavasti 153.600 eurolla. Yhtiön osakepääoma oli syyskuun lopussa 96.463.680 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 24.115.920 kappaletta.

Yhtiön vuoden 1998 A-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle kesäkuussa.

Elokuussa yhtiö myi osakkeenomistajien lukuun yhteistilillä olleet 15.778 osaketta, joita ei ollut vaihdettu arvo-osuuksiksi.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

## TOIMIALAKATSAUKSET

### GOLF

Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 6 % viime vuoden vastaavasta ajasta ja liikevoitto heikkeni selvästi.

Golfvälinemarkkinat laskivat ensimmäisen vuosipuoliskon aikana USA:ssa, Englannissa ja Japanissa mutta alkoivat palautua entiselle tasolle kesän aikana. USA:ssa pelikierrosten lukumäärä oli elokuun lopussa 2,5 % alle viime vuoden

tason. Kaikkiaan Wilsonin golfvälineiden myynti on laskenut USA:ssa ja Japanissa. Euroopassa myynti sen sijaan nousi viime vuodesta. Erittäin kilpailluilla golfpallomarkkinoilla yhtiö on menettänyt markkinaosuuttaan mutta säilyttänyt asemansa golfmailamarkkinoilla.

Tammikuussa lanseerattuja Deep Red -draivereita on myyty hyvin. Kesäkuussa esiteltiin saman tuoteperheen uudet Deep Red -rautamailat, väyläpuumailat ja 365 -draiveri sekä Wilson Staff -golfpallo. Näiden uutuuksien toimitukset alkoivat syyskuussa.

Golffiiketoiminnan sesonkiluonteisuuden johdosta uutuustuotteiden myynti vuoden viimeisellä neljänneksellä ei enää vaikuta merkittävästi koko vuoden myyntiin, ja kustannusleikkausten vaikutus näkyy täysimääräisenä vasta ensi vuonna. Koko vuoden liikevaihto laskee, ja tulos tulee olemaan selvästi viimevuotista heikompi.

## MAILAPELIT

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto oli viime vuoden vastaavan kauden tasolla. Liikevoitto laski hieman korkeamman hintaluokan mailojen myynnin supistumisen johdosta. Lisäksi tennispallojen osalta alihankintatehtaan tuotannon saaminen täyteen vauhtiin Kaukoidässä on vienyt suunniteltua kauemmin.

Tennisvälinemarkkinoiden lasku jatkui USA:ssa, Saksassa ja Japanissa. Wilson säilytti asemansa tenniksen maailmanlaajuisena ykkösmerkinä. Kolmannen neljänneksen aikana lanseerattujen Triad-mailojen (Triad Hammer 2.0, 3.0, 4.0 ja 5.0) toimitukset alkoivat maailmanlaajuisesti heinäkuussa, ja niiden myynti kauppaan ja kuluttajille on sujunut hyvin.

Double Core -tennispallojen toimitukset alkoivat USA:ssa elokuussa, ja niiden myynti on vastannut odotuksia. Euroopassa toimitukset alkavat marraskuussa ja Japanissa ensi tammikuussa. Tennispallojen valmistuskapasiteettia alihankintatehtailla pyritään nostamaan vuoden loppuun mennessä.

Mailapeliliiketoiminnan koko vuoden liikevaihto ja liikevoitto tulevat olemaan jonkin verran viimevuotista pienempiä.

## JOUKKUEURHEILU

Joukkueurheiluliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui. Liikevaihto nousi 12 % ja liikevoitto parani. Markkinaosuudet nousivat kaikissa tuoteryhmissä.

Joukkueurheiluvälineistä koripallojen ja amerikkalaisten jalkapallojen kysyntä pysyi USA:ssa viime vuoden tasolla, sen sijaan baseballvälineiden ja peliasujen kysyntä laski.

Wilsonin baseball- ja softballmailojen myynti nousi selvästi DeMarinin tuotteiden sisältyessä tuotevalikoimaan koko katsauskauden ajalta. Mailojen myynti nousi 17 %, baseballpalojen 6 % ja koripallojen myynti 5 %.

Kauden aikana lanseerattiin useita uusia baseballräpylöitä ja laajennettiin DeMarinin softballmailojen valikoimaa.

Joukkueurheiluvälineiden kysynnän arvioidaan pysyvän viime vuoden tasolla tai laskevan hieman. Joukkueurheiluliiketoiminnan koko vuoden liikevaihto ja liikevoitto nousevat viime vuodesta.

## TALVIURHEILU

Atomicin liikevaihto nousi uudelle ennätystasolle kasvun ollessa 21 % viime vuoden vastaavasta kaudesta. Hyvän tilauskannan ja aiempaa varhaisemmaksi ajoituneiden toimitusten ansiosta tämän vuoden syyskuussa ylitettiin selvästi viime vuoden syyskuun ennätykselliset toimitukset. Liikevoitto nousi 16 %. Laskettelusukien myynti nousi kappalemääräisesti 6 % ja arvoltaan 14 %, mikä heijastaa ostosuuntauksen jatkuvan kalliimman hintaluokan tuotteisiin. Laskettelukengien myynti lähes kaksinkertaistui, ja siteiden myynti nousi 24 %.

Yhtiö on pystynyt hyvin hyödyntämään uutta logistiikkakeskustaan, joka otettiin käyttöön viime huhtikuussa. Toimitukset kaikille Euroopan päämarkkina-alueille hoidetaan nyt suoraan Altenmarktista.

Atomic on lisännyt panostustaan tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä markkinointiin. Uusi T&K-keskus valmistuu Altenmarktiin vuoden loppuun mennessä.

Talviurheiluvälinemarkkinoiden odotetaan pysyvän maailmanlaajuisesti viime vuoden tasolla.

Atomicin koko vuoden liikevaihto kasvaa runsaat 10 % viime vuodesta ja markkinaosuudet nousevat. Liikevoiton arvioidaan yltävän viime vuoden tasolle huolimatta lisäinvestoinneista tuotekehitykseen ja markkinointiin.

## ULKOILU- JA URHEILU-INSTRUMENTIT

Suunnon liikevaihto kasvoi 23 %. Nopeimmin kasvoi rannetietokoneiden (37 %), sukellusinstrumenttien (29 %) sekä sukellus- ja vesiurheilupukujen (22 %) myynti.

Liikevoitto parani viime vuoden vastavasta ajasta 27 % huolimatta siitä, että yhtiö on jatkanut voimakasta panostusta tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä markkinointiin. Liikevoiton kasvu johtuu rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien myynnin kasvusta.

Kuluvana vuonna aiemmin markkinoille tulleiden Suunto Observer -rannetietokoneen ja Suunto Mosquito -sukellusrannetietokoneen toimitukset laajenivat eri markkina-alueille.

Syyskuussa yhtiö julkisti uuden konseptinsa "Suunto – Replacing Luck", joka luo perustan strategiselle markkinointiviestinnälle ja tuotekehitykselle. Käyttäjälle uusi konsepti viestii ennen kaikkea Suunnon tuotefilosofiaa, jonka mukaan Suunnon urheiluinstrumentin avulla käyttäjä pystyy parantamaan suoritustaan.

Maailmantilanteen epävakauden sekä yleisen taloudellisen tilanteen arvioidaan vaikuttavan sukellusinstrumenttien menekkiin. Sukellusala kokonaisuudessaan on varsin riippuvainen turismista ja matkailusta. Muiden tuotteiden osalta näkyvät ovat vakaat. Loppuvuodesta liike-

vaihdon kasvu jatkuu mutta hidastuu hieman. Liikevoiton arvioidaan kasvavan viime vuodesta.

### **AMER-TUPAKKA**

Amer-Tupakan liikevaihto nousi 12 %. Liikevaihtoa kasvattivat sekä myyntimäärien kasvu että alkuvuoden hinnankorotukset. Liikevoitto kasvoi 9 %. Liikevoiton vaatimattomampaan kasvuun vaikutti korkeasta dollarin kurssista johtuva raaka-aineiden hinnannousu sekä myynnin kasvun painottuminen alemman hintaluokkien tuotteisiin.

Amer-Tupakan markkina-asema vahvistui edelleen. Savukkeiden myynti kasvoi 5 %. Sikarien myynti kolminkertaistui 34 miljoonaan sikariin. Sikarimyynnin kasvu perustui Swedish Match -yhtiön sikariedustukseen. Alkuvuonna lanseerattiin uusi sikariperhe Wings, joka on saanut hyvän vastaanoton.

Koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan viime vuodesta, mutta kasvuvauhti tasaantuu loppuvuoden aikana. Liikevoiton arvioidaan paranevan viime vuodesta.

### **LOPPUVUODEN 2001 NÄKYMÄT**

Heikentyneistä talousnäkymistä huolimatta Amer-yhtymän koko vuoden liikevoiton arvioidaan yltävän viime vuoden hyvälle tasolle. Syyskuun 11. päivän terrori-isku ja siihen liittyvät muut tapahtumat ovat lisänneet yleistä epävarmuutta ja kaupan varovaisuutta - myös urheiluvälineiden osalta. Tässä vaiheessa on vielä liian aikaista ennakoida kulutuskysynnän kehitystä ensi vuonna. Amer-yhtymän laaja lajivalikoima ja läsnäolo kaikilla tärkeillä markkina-alueilla tasapainottaa kuitenkin yhtiön toimintaa.

### **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISIÄ TAPAHTUMIA**

Lokakuun aikana yhtiö osti omia osakkeitaan yhteensä 9.200 kappaletta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on 36.800 euroa. Kauppojen kokonaisarvo oli 0,2 milj. euroa ja keskihinta 23,08 euroa osakkeelta.

Helsingissä 1. marraskuuta 2001

AMER-YHTYMÄ OYJ  
Hallitus

*Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.*

*Tilipäätöstiedote vuodelta 2001 julkistetaan 7.2.2002. Yhtiökokous pidetään 21.3.2002.*

Milj. e	Luvut ovat tilintarkastamattomia.		1-9/2001	1-9/2000	Muutos	7-9/2001	7-9/2000	Muutos	1-12/2000
<b>KONSERNITULOS</b>					%			%	
LIIVEVAIHTO			855,3	818,0	5	304,5	286,3	6	1.086,6
Poistot			25,6	27,4		8,4	10,1		38,8
LIIVEVOITTO			81,6	76,7	6	33,7	35,5	-5	94,9
Nettorahoituserät			-7,8	-12,8		-1,9	-4,2		-17,4
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ			73,8	63,9	15	31,8	31,3	2	77,5
Satunnaiset erät			-	-		-	-		-
VOITTO ENNEN VEROJA			73,8	63,9		31,8	31,3		77,5
Verot			-16,9	-9,6		-7,2	-4,6		-11,6
Vähemmistöosuus			0,0	0,0		0,0	0,0		-0,1
<b>VOITTO</b>			<b>56,9</b>	<b>54,3</b>		<b>24,6</b>	<b>26,7</b>		<b>65,8</b>

Tulos/osake, e	2,40	2,23		1,05	1,09		2,70
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	23,7	24,3		23,4	24,3		24,3
Oma pääoma/osake, e	18,49	17,25					17,51
ROCE, % *)	16,8	16,6					16,1
ROE, %	17,3	17,9					16,1
Käytetty keskipurssi: EUR 1,00 = USD	0,89	0,94		0,89	0,94		0,92
<b>HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN</b>	<b>4.039</b>	<b>4.411</b>					<b>4.379</b>

\*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

#### LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Golf	197,9	211,5	-6	47,5	52,8	-10	257,5
Mailapelit	216,6	213,3	2	73,1	70,2	4	264,7
Joukkueurheilu	162,8	145,3	12	45,6	41,7	9	194,1
Talviurheilu	131,1	108,3	21	91,6	74,3	23	177,0
Ulkoilu- ja urheiluinstrumentit	61,3	50,0	23	18,4	14,8	24	70,2
Amer-Tupakka	77,8	69,3	12	28,3	26,3	8	95,4
	847,5	797,7	6	304,5	280,1	9	1.058,9
Myydyt yksiköt	7,8	20,3		-	6,2		27,7
<b>Liikevaihto, yhteensä</b>	<b>855,3</b>	<b>818,0</b>	<b>5</b>	<b>304,5</b>	<b>286,3</b>	<b>6</b>	<b>1.086,6</b>

#### LIIVEVOITTO

Wilson	46,4	51,6	-10	7,0	10,9	-36	55,4
Talviurheilu	23,4	20,2	16	28,4	22,3	27	38,3
Ulkoilu- ja urheiluinstrumentit	7,9	6,2	27	2,3	1,0		8,2
Amer-Tupakka	7,5	6,9	9	2,6	2,3	13	9,3
Keskushallinto	2,7	-2,9		-4,3	1,0		-8,8
Konsernin liikearvo	-7,0	-7,1		-2,3	-2,4		-9,6
	80,9	74,9	8	33,7	35,1	-4	92,8
Myydyt yksiköt	0,7	1,8		-	0,4		2,1
<b>Yhteensä</b>	<b>81,6</b>	<b>76,7</b>	<b>6</b>	<b>33,7</b>	<b>35,5</b>	<b>-5</b>	<b>94,9</b>

#### LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

Pohjois-Amerikka	459,1	435,2	5	140,4	131,3	7	558,0
Suomi	84,8	84,3	1	28,6	30,9	-7	118,7
Muu Eurooppa	200,2	188,9	6	91,8	81,8	12	266,4
Japani	50,4	56,0	-10	20,3	21,9	-7	68,2
Aasia/Tyynenmeren alue	28,0	24,8	13	10,6	8,4	26	30,9
Muut	32,8	28,8	14	12,8	12,0	7	44,4
<b>Yhteensä</b>	<b>855,3</b>	<b>818,0</b>	<b>5</b>	<b>304,5</b>	<b>286,3</b>	<b>6</b>	<b>1.086,6</b>

Milj. e	Luvut ovat tilintarkastamattomia.	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
<b>KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA</b>				
Liiketoiminnan nettokassavirta		72,5	62,9	74,7
Investointien nettokassavirta		16,1	-32,8	-41,9
Rahoitustoimintojen nettokassavirta		-108,9	-51,8	-63,9
Likvidien varojen lisäys/vähennys		-20,3	-21,7	-31,1
Likvidit varat 1.1.		40,3	72,4	71,7
Likvidit varat 30.9./31.12.		20,0	50,7	40,6
<b>KONSERNITASE</b>				
		30.9.2001	30.9.2000	31.12.2000
<b>Vastaavaa</b>				
Konserniliikearvo		202,7	234,1	222,1
Muut aineettomat hyödykkeet		20,1	19,5	20,9
Aineelliset hyödykkeet		148,4	152,0	154,6
Pitkäaikaiset sijoitukset		56,4	38,2	51,0
Vaihto-omaisuus		154,9	155,4	161,3
Saamiset		303,8	290,7	282,0
Rahoitusarvopaperit		-	17,9	14,5
Rahat ja pankkisaamiset		20,0	32,8	26,1
Vastaavaa		906,3	940,6	932,5
<b>Vastattavaa</b>				
Oma pääoma		452,5	419,6	437,8
Vähemmistöosuus		10,9	4,5	11,0
Pakolliset varaukset		2,7	3,1	4,4
Pitkäaikaiset korolliset velat		81,6	135,0	127,6
Muut pitkäaikaiset velat		29,2	35,8	27,2
Lyhytaikaiset korolliset velat		53,8	89,2	67,6
Muut lyhytaikaiset velat		275,6	253,4	256,9
Vastattavaa		906,3	940,6	932,5
Omavaraisuusaste		49,9 %	45,1 %	47,4 %
Gearing		26 %	41 %	35 %
EUR 1,00 = USD		0,91	0,88	0,93
<b>VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI</b>				
		30.9.2001	30.9.2000	31.12.2000
Annetut pantit		-	16,8	9,1
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset		16,8	19,3	19,0
Takaukset		0,1	1,4	1,4
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut		50,9	53,5	54,8
Muut vastuut		35,1	48,4	41,7
Johdon, osakkaiden tai osakkuusyhtiöiden puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.				
<b>JOHDANNAISINSTRUMENTTIEN NIMELLISARVOT</b>				
Valuuttatermiinisopimukset		353,1	355,3	310,8
Korkotermiinisopimukset		49,6	-	0,0

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

Milj. e								
	III	II	I	IV	III	II	I	IV
	2001	2001	2001	2000	2000	2000	2000	1999
LIKEVAIHTO								
Golf	47,5	89,9	60,5	46,0	52,8	89,3	69,4	38,1
Mailapelit	73,1	74,1	69,4	51,4	70,2	71,5	71,6	45,9
Joukkueurheilu	45,6	49,1	68,1	48,8	41,7	44,4	59,2	35,8
Wilson yhteensä	166,2	213,1	198,0	146,2	164,7	205,2	200,2	119,8
Atomic	91,6	11,1	28,4	68,7	74,3	9,4	24,6	60,6
Suunto	18,4	23,0	19,9	20,2	14,8	18,9	16,3	-
Amer-Tupakka	28,3	27,3	22,2	26,1	26,3	24,4	18,6	23,7
Teletekno	-	0,1	7,7	7,4	6,2	7,5	6,6	-
Yhteensä	304,5	274,6	276,2	268,6	286,3	265,4	266,3	204,1

Milj. e								
	III	II	I	IV	III	II	I	IV
	2001	2001	2001	2000	2000	2000	2000	1999
LIKEVOITTO								
Wilson	7,0	26,1	13,3	3,8	10,9	26,2	14,5	2,4
Atomic	28,4	-5,2	0,2	18,1	22,3	-3,0	0,9	14,7
Suunto	2,3	3,2	2,4	2,0	1,0	3,5	1,7	-
Amer-Tupakka	2,6	2,9	2,0	2,4	2,3	3,5	1,1	2,4
Teletekno	-	-0,1	0,8	0,3	0,4	1,0	0,4	-
Keskushallinto	-4,3	8,9	-1,9	-5,9	1,0	-1,8	-2,1	-2,8
Konsernin liikearvo	-2,3	-2,3	-2,4	-2,5	-2,4	-2,4	-2,3	-0,9
Yhteensä	33,7	33,5	14,4	18,2	35,5	27,0	14,2	15,8

AMER-YHTYMÄ OYJ  
MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI  
PL 130, 00601 HELSINKI  
VAIHDE (09) 7257 800  
FAX (09) 7257 8200  
WWW.AMERSPORTS.COM

KOTIPAikka HELSINKI  
KRNRO 116.698