



# Pressmeddelande

## New Wave Group utökar koncernledningen

New Wave Group har utsett Magnus Claesson till VP China med placering i Shanghai.

Magnus kommer närmast från egen verksamhet och har dessförinnan arbetat som VD för Polyconcept-koncernens verksamhet i Skandinavien. Dessförinnan drev Magnus under 18 års tid upp profilklädesbolaget Clipper International AB, som är en av de största konkurrenterna till New Wave Group på den svenska marknaden och som han 1999 sålde till Polyconcept/PF Concept, som är en av de större konkurrenterna till New Wave Group på den europeiska marknaden.

Magnus kommer att ansvara för koncernens inköpsverksamhet i Kina och ingå i koncernledningen.

"Vi är väldigt nöjda med rekryteringen av Magnus, som med sin omfattande erfarenhet och kompetens kommer att tillföra New Wave Group värdefulla kunskaper inom många områden. Han har alla förutsättningar att framgångsrikt effektivisera och förbättra inköpen i Kina, som är vårt viktigaste inköpsland. Därtill har Magnus de ledaregenskaper som krävs och som även passar koncernen." säger Torsten Jansson, VD och koncernchef i New Wave Group.

"Jag ser verkligen fram emot utmaningen att leda och utveckla New Wave Group's inköpsverksamhet i Kina. Jag tror min gedigna erfarenhet inom profil kommer att bli till stor nytta för koncernen på ett flertal områden." säger Magnus Claesson.

Göteborg den 18 oktober 2010

**New Wave Group AB** (publ)  
Torsten Jansson  
VD

*För ytterligare information kontakta:*

Torsten Jansson, VD, tel: 031-712 89 01, e-post: [torsten.jansson@nwg.se](mailto:torsten.jansson@nwg.se)