



Delårsrapport för tredje kvartalet 2010

19 oktober 2010 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2010.

Höjdpunkter tredje kvartalet

- Försäljningen ökade med 11% till 3.531 (3.177) Mkr och ökade med 17% exklusive valutakursförändringar
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien ökade med 17% till 922 (790) Mkr och ökade med 22% exklusive valutakursförändringar
- Rörelseresultatet exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 50% till 368 (246) Mkr, med en ökad rörelsemarginal på 10% (8%)
- Det totala rörelseresultatet ökade med 22% till 458 (377) Mkr inklusive 91 (131) Mkr i resultatandelar från intressebolag
- Resultatet före skatt ökade med 48% till 499 (336) Mkr
- Resultatet efter skatt ökade med 42% till 360 (254) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning ökade med 46% till 5,63 (3,86) kronor
- En extra bolagsstämma har sammankallats den 21 oktober för att rösta om den föreslagna avknoppningen och noteringen av CDON Group AB ("CDON Group"), koncernens dotterbolag inom e-handel

Höjdpunkter årets första nio månader

- Försäljningen ökade med 8% till 10.925 (10.097) och ökade med 13% exklusive valutakursförändringar
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien ökade med 13% till 3.018 (2.660) Mkr och ökade med 18% exklusive valutakursförändringar
- Rörelseresultatet exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 35% till 1.386 (1.030) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 13% (10%)
- Totalt rörelseresultat ökade med 42% till 1.706 (1.199) Mkr inklusive 320 (169) Mkr i resultatandelar från intressebolag
- Resultatet före skatt ökade med 52% till 1.664 (1.096) Mkr
- Resultatet efter skatt ökade med 41% till 1.182 (836) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning ökade med 42% till 17,81 (12,51) kronor

- Koncernen har mottagit tre kvartalsmässiga utdelningar om 4 miljoner amerikanska dollar, totalt 12 miljoner amerikanska dollar från CTC Media, Inc. ("CTC Media"), med en sista kvartalsutdelning om 4 miljoner amerikanska dollar förväntad i december.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Vår rekordförsäljning för det tredje kvartalet återspeglade försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter i alla våra affärsområden i det säsongsmässigt minsta kvartalet för reklamförsäljning. Vi redovisade även en god marginalutveckling. Vår utveckling leddes återigen av våra skandinaviska fri-TV-verksamheter, vilka drog nytta av en stark reklamefterfrågan och ökande prisnivåer. Våra fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna redovisade tillväxt för det andra kvartalet i rad, under stabila marknadsvillkor och med ett förbättrat rörelseresultat. Tillväxten för den nordiska betal-TV-verksamheten återspeglade ett fortsatt nettointag av IPTV-abonnenter, och ökande nivåer av genomsnittliga intäkter per abonnent (ARPU), samtidigt som den svenska verksamheten har börjat dra nytta av de nyligen förvärvade rättigheterna till engelska Premier League. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade i kvartalet en högre marginal än förväntat, samtidigt som resultaten från betal-TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna återspeglade konsolideringen av de ryska och ukrainska satellitplattformarna.

Vi tog emot den tredje av de tre förväntade utdelningarna från CTC Media i september, och avslutade kvartalet med en nettoskuld till EBITDA-nivå på 1,1 gånger, samt 3,6 miljarder kronor i tillgängliga likvida medel.

Våra mål framgent är att ta ytterligare tittartids- och marknadsandelar och att fortsätta investera i att förbättra våra konkurrenskraftiga marknadspositioner. Vi har blivit uppmuntrade av nivåerna av efterfrågan för reklam i Skandinavien och stabiliteten på tillväxtmarknaderna, och några av dessa marknader har nu återigen uppvisat tillväxt. Vi förväntar oss att fortsätta dra nytta av våra stärkta betal-TV-erbjudanden och närvaro på ett flertal plattformar i Norden, och att investera i utvecklingen av våra satellit-TV-plattformar på tillväxtmarknaderna. Slutligen fortsätter vi att arbeta mot den föreslagna utdelningen av CDON Group, vår snabbväxande nordiska affärsverksamhet inom internethandel, till våra aktieägare före årets utgång."

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Nettoomsättning	3.531	3.177	11%	10.925	10.097	8%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	368	246	50%	1.386	1.030	35%
Resultatandelar från intressebolag *	91	131	-31%	320	169	89%
Totalt rörelseresultat (EBIT)	458	377	22%	1.706	1.199	42%
Finansnetto	41	-41	-	-42	-102	-59%
Resultat före skatt	499	336	48%	1.664	1.096	52%
Periodens resultat	360	254	42%	1.182	836	41%
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,63	3,86	46%	17,81	12,51	42%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,59	3,81	47%	17,69	12,44	42%
Balansomslutning	15.368	18.397	-16%	15.368	18.397	-16%

* inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008

Viktiga händelser

Koncernen tillkännagav den 4 oktober att den har sammankallat en extra bolagsstämma den 21 oktober 2010 i Stockholm, för att rösta om styrelsens förslag om att dela ut samtliga aktier i MTGs helägda dotterbolag CDON Group AB. MTG tillkännagav sin avsikt att avknoppa CDON Group, som omfattar MTGs samtliga affärsverksamheter inom e-handel, den 19 april 2010. Styrelsen har föreslagit att aktieägare tilldelas en aktie i CDON Group för varje A- eller B-aktie i MTG. MTGs C-aktier är inte berättigade till utdelning. Utdelningen motsvarar ett maximum på 4,89064 kronor per A- och B-aktie och fritt eget kapital i MTG kommer därmed att minska med upp till maximalt 323.637.004 kronor, vilket är baserat på det maximala potentiella antalet utestående aktier vid avstämningsdagen.

Koncernen tillkännagav den 9 juni att den hade slutfört förvärvet av ytterligare 35% av Viastrong Holding AB (Viastrong) från Strong Media Group Ltd. MTG äger nu 85% av Viastrong, som driver satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Koncernen har sedan i juni konsoliderat hela resultatet för Viasat Ukraina inom affärssegmentet Betal-TV Tillväxtmarknader i affärsområdet Viasat Broadcasting. Arbetet med allokering av köpeskillingen i identifierbara nettotillgångar pågår fortfarande och är inte helt slutfört och verkligt värde har inte beräknats ännu.

Koncernen tillkännagav den 22 mars att Viasat Broadcasting hade förvärvat de exklusiva svenska sändningsrättigheterna för de kommande tre säsongerna till engelska Barclays Premier League. MTG har sändt Premier League-matcher från starten av 2010/11 års säsong i augusti på sina betal-TV-kanaler Viasat Fotboll, Viasat Sport och Viasat Sport HD, samt på en dedikerad Viasat Premier League HD-kanal. Viasat tecknade ett avtal med norska TV-bolaget TV 2 AS, om att distribuera TV 2s tre Premier League-kanaler i juni, och i juli tillkännagav Viasat att dess joint venture-bolag TV 2 Sport i Danmark lanserade en TV 2 Sport Premier League-kanal i standardupplösning, samt en TV 2 Sport Premier League HD-kanal. Viasat är därmed den enda skandinaviska betal-TV-operatören som erbjuder Barclays Premier League till sina abonnenter i alla tre länder.

CTC Media redovisade sina resultat för det fjärde kvartalet 2009 den 26 februari 2010 och tillkännagav sin avsikt att betala en kontantutdelning om totalt 40 miljoner amerikanska dollar under 2010, i fyra delbetalningar om 10 miljoner amerikanska dollar där MTGs andel uppgår till 4 miljoner amerikanska dollar per betalning. Den första delen betalades ut den 31 mars 2010, den andra den 30 juni 2010 och den tredje delen betalades ut den 28 september 2010. CTCs avsikt är att betala ut den återstående delen i december 2010.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att den hade förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A. Raduga är ensam ägare av LCC DaoGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Arbetet med allokering av köpeskillingen i identifierbara nettotillgångar pågår fortfarande och är inte helt slutfört och verkligt värde har inte beräknats ännu. Koncernens ägande i Raduga TV har konsoliderats proportionellt och redovisas inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting sedan den 8 februari.

Sammanfattning av affärsområden

17% försäljningstillväxt i det tredje kvartalet exklusive valutakurseffekter

Nettoomsättning (Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Förändring exklusive valutakursförändringar	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring	Förändring exklusive valutakursförändringar
Fri-TV Skandinavien	922	790	17%	22%	3.018	2.660	13%	18%
Betal-TV Norden	1.140	1.091	5%	9%	3.347	3.234	4%	8%
Fri-TV Tillväxtmarknader	357	367	-3%	8%	1.373	1.444	-5%	3%
Betal-TV Tillväxtmarknader	228	211	8%	16%	671	649	3%	14%
Övrigt och elimineringsavseende Viasat Broadcasting	-34	-48	-	-	-122	-131	-	-
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	2.614	2.411	8%	15%	8.288	7.856	5%	11%
Radio	201	172	17%	18%	593	519	14%	15%
Online	655	531	23%	28%	1.893	1.541	23%	27%
Modern Studios	115	111	3%	3%	303	348	-13%	-13%
Totalt operativa affärsområden	3.584	3.225	11%	16%	11.078	10.265	8%	13%
Moderbolaget och Holdingbolag	46	41	12%	12%	139	133	5%	5%
Elimineringsavseende	-100	-89	-	-	-293	-301	-	-
TOTALT	3.531	3.177	11%	17%	10.925	10.097	8%	13%

Koncernens försäljning ökade med 17% i det tredje kvartalet och med 13% under årets första nio månader exklusive valutakurseffekter. Samtliga affärssegment inom TV, samt Radio och Online redovisade försäljningstillväxt för båda perioderna exklusive valutakurseffekter.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 3.163 (2.931) Mkr under kvartalet och till 9.538 (9.067) Mkr för årets nio första månader. Rörelsekostnaderna ökade med 13% respektive 10% exklusive valutakurseffekter för de två perioderna. Ökningen återspeglade lanseringen eller nylanseringen av fem fri-TV-kanaler, att tio nya betal-TV-kanaler har adderats från 2009 års början, löpande programinvesteringar i Skandinavien och på tillväxtmarknaderna, att nyckelavtal för sporträttigheter har tecknats eller förlängts, samt effekten av konsolideringen av de ukrainska och ryska betal-TV-plattformarna.

Koncernens avskrivningar uppgick till 55 (62) Mkr i det tredje kvartalet och 165 (180) Mkr för årets nio första månader.

Rörelseresultatet ökade med 22% jämfört med föregående år

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Fri-TV Skandinavien	219	120	83%	732	539	36%
Betal-TV Norden	201	180	12%	614	533	15%
Fri-TV Tillväxtmarknader	-75	-102	-	-100	-144	-
Betal-TV Tillväxtmarknader	6	32	-82%	82	106	-23%
Resultatandelar i CTC Media *	89	126	-29%	309	154	100%
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	-4	0	-	16	9	89%
Affärsområdet Viasat Broadcasting	436	356	23%	1.654	1.197	38%
Radio	39	25	57%	93	52	78%
Online	34	31	10%	110	59	85%
Modern Studios	8	6	42%	17	12	36%
Totalt operativa affärsområden	517	417	24%	1.874	1.321	42%
Koncernens centrala verksamheter	-59	-40	-	-168	-123	-
TOTALT	458	377	22%	1.706	1.199	42%

* inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 50% till 368 (246) Mkr under det tredje kvartalet och med 35% till 1.386 (1.030) Mkr under niomånadersperioden. Rörelsemarginalen ökade till 10% (8%) respektive 13% (10%) för de två perioderna.

Finansnettot uppgick till 41 (-41) Mkr för kvartalet och -42 (-102) Mkr under niomånadersperioden, och innefattade ett lägre räntenetto på -27 (-36) Mkr respektive -65 (-106) Mkr. Förändringen i övriga finansiella poster jämfört med föregående år återspeglade i huvudsak en finansiell, icke kassapåverkande vinst om 71 Mkr som uppstod i samband med att CTC Media utfärdade nya aktier, vilket spädde ut koncernens ägande i CTC Media från 38,9% till 38,5% i det tredje kvartalet. Koncernens resultat före skatt ökade därmed med 48% till 499 (336) Mkr under kvartalet och med 52% till 1.664 (1.096) Mkr för årets första nio månader.

Koncernens skattekostnader uppgick till 139 (82) Mkr under kvartalet och 482 (260) Mkr under niomånadersperioden, och koncernens resultat efter skatt ökade därmed med 42% till 360 (254) Mkr under kvartalet och med 41% till 1.182 (836) Mkr för årets första nio månader.

Det genomsnittliga antalet utestående aktier uppgick till 66.005.696 (65.890.375) under kvartalet och 65.944.110 (65.890.375) under niomånadersperioden, vilket återspeglade ökningen i antalet totala utestående aktier från 65.896.815 i slutet av december 2009 till 66.045.122 i slutet av det tredje kvartalet. 109.915 B-aktier i MTG emmitterades under kvartalet efter inlösen av tecknings- och personaloptioner från 2006 och 2007 års långsiktiga incitamentsprogram. Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade med 46% till 5.63 (3.86) kronor under kvartalet och med 42% till 17.81 (12.51) kronor under niomånadersperioden.

VIASAT BROADCASTING

Fri-TV Skandinavien

Fortsatt stark efterfrågan driver försäljningstillväxt med 24% rörelsemarginaler

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Nettoomsättning	922	790	17%	3.018	2.660	13%
Rörelseresultat	219	120	83%	732	539	36%
Rörelsemarginal	24%	15%		24%	20%	

Försäljningen för Viasats skandinaviska fri-TV-verksamheter ökade med 22% jämfört med föregående år i det säsongsmässigt svagaste kvartalet, och med 18% för årets första nio månader exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade fortsatt stark tillväxt på reklammarknaderna i varje land.

Rörelsekostnaderna uppgick till 703 (671) Mkr för det tredje kvartalet och 2.286 (2.121) Mkr för årets nio första månader, medan den högre ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade ökade programinvesteringar i alla tre länder, lanseringen av den nya kanalen TV10 i Sverige i september och lanseringen av kanalen TV3 PULS i Danmark i slutet av det första kvartalet 2009.

Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 83% under kvartalet och med 36% under niomånadersperioden, med ökade rörelsemarginaler på 24% (15%), respektive 24% (20%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jul-sep 2009
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV/ TV10)	38,8	37,2	39,5
Norge (TV3, Viasat4)	29,1	28,3	28,6
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,8	24,1	23,9

Tittartidsandelen för MTGs kombinerade mediehus i Sverige minskade jämfört med föregående år men ökade jämfört med det andra kvartalet, efter lanseringen av hösttablåerna. Den nya sportfokuserade kanalen TV10 lanserades den 7 september och utgör ett komplement till Viasats existerande svenska kanalportfölj, då den är inriktad på män i åldrarna 25 till 59.

Den kombinerade tittartidsandelen för de norska kanalerna ökade, både jämfört med föregående år och det andra kvartalet och uppnådde de högsta nivåerna någonsin som ett resultat av ökade tittartidsandelar för Viasat4, där fotbolls-VM sändes under kvartalet. Penetrationen för Viasat4 ökade med tre procentenheter i kvartalet och uppgick till 74% vid periodens slut, samtidigt som TV3s nationella penetration var oförändrad på 91%.

Den kombinerade tittartidsandelen för de danska kanalerna ökade också jämfört med föregående år och det andra kvartalet, som ett resultat av växande tittartidsandelar för samtliga tre kanaler, vilket återspeglade sportsändningar med hög tittartidsandel och populära lokala produktioner.

Betal-TV Norden

9% försäljningstillväxt i det tredje kvartalet exklusive valutakurseffekter

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Nettoomsättning	1.140	1.091	5%	3.347	3.234	4%
Rörelseresultat	201	180	12%	614	533	15%
Rörelsemarginal	18%	16%		18%	16%	

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och på tredjeparts IPTV- och kabel-TV-plattformar. Viasat distribuerar även 24 egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 9% för det tredje kvartalet, och 8% för årets första nio månader exklusive valutakursförändringar. Resultatet innefattade även en positiv försäljningseffekt av engångskaraktär om 19 Mkr, vilken uppstod som ett resultat av att en resultatrelaterad klausul löstes ut i ett av koncernens distributionsavtal för försäljning.

(Tusental)	Sep 2010	Jun 2010	Sep 2009
Premiumabonnenter	843	832	802
varav DTH-abonnenter	666	666	675
varav IPTV-abonnenter	176	167	128
DTH basabonnenter	46	45	48
Tilläggstjänster för DTH-kunder			
ViasatPlus	153	148	133
Hela huset-abonnemang	229	221	195
HDTV	183	152	82

* IPTV-abonnenter inom premiumsegmentet omfattar abonnenter till Viasats kanalpaket i de IPTV-nätverk där Viasat har avtal som virtuell operatör. Abonnenter via kabel-TV och abonnenter till Viasats internetbaserade Viasat OnDemand-tjänst inkluderas inte.

Viasat adderade 11.000 nya premiumabonnenter netto i det tredje kvartalet och 41.000 nya abonnenter från slutet av det tredje kvartalet 2009. Tillväxten drevs av en ökning av

premiumabonnenter inom IPTV-segmentet. Basen av satellit-TV-abonnenter ökade jämfört med det tredje kvartalet 2009 och med det andra kvartalet 2010 i Sverige, och nivåerna av abonnentomsättning minskade påtagligt. Samtidigt minskade antalet satellit-TV-abonnenter inom premiumsegmentet i Norge och Danmark jämfört med föregående kvartal och det tredje kvartalet 2009. Den totala basen av satellit-TV-abonnenter inom premiumsegmentet var oförändrad jämfört med det andra kvartalet 2010. Antalet abonnenter med Viasats inspelningsbara digitalbox, helahuset-abonnemang och HDTV-abonnenter fortsatte att öka jämfört med det andra kvartalet 2010 och det tredje kvartalet 2009. Den internetbaserade betal-TV-portalen Viasat OnDemand fortsatte också att utvecklas i linje med planerna, efter lanseringen av abonnemang av video-on-demand-tjänster i Danmark, Norge och Sverige i februari 2010.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.472 (4.401) kronor jämfört med föregående år. Ökningen representerade en tillväxt på 6% exklusive valutakurseffekter och återspeglade prishöjningar och den ökande andelen tillägsprodukter och tjänster.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden uppgick till 939 (911) Mkr i kvartalet och 2.733 (2.701) Mkr för årets första nio månader. Den högre ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade att sju nya Viasat-kanaler lagts till sedan början av 2009 och att ett antal nyckelkontrakt för sporträttigheter lagts till eller förlängts. Kostnaderna för abonnentintag (SAC) minskade jämfört med föregående år till 141 (162) Mkr i kvartalet.

Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade därmed en ökning om 12% i rörelseresultatet för kvartalet och en ökning på 15% för niomånadersperioden. Rörelsemarginalen ökade till 18% (16%) för båda perioderna. Rörelsemarginalen för kvartalet minskade jämfört med föregående kvartal som ett resultat av förvärvet i juni 2010 av de svenska exklusiva sändningsrättigheterna till engelska Premier League. Rörelsemarginalen var högre än förväntat under det tredje kvartalet, vilket återspeglade en mer positiv underliggande lönsamhetsförbättring till följd av de tidigare nämnda prisökningarna och lägre kostnader för abonnentintag.

Viasat Broadcasting tillkännagav den 2 augusti 2010 att man hade förlängt de exklusiva sändningsrättigheterna till motorsportens FIA Formula One World Championship™ och golfens amerikanska PGA-tour till och med slutet av 2015.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och minskade rörelseförluster

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Nettoomsättning	357	367	-3%	1.373	1.444	-5%
Rörelseresultat	-75	-102	-	-100	-144	-
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-	-

Den sammanlagda försäljningen för koncernens affärsverksamheter inom Fri-TV Tillväxtmarknader ökade med 8% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter i det säsongsmässigt svagaste kvartalet, och med 3% för årets första nio månader. Utvecklingen återspeglade stabila marknadsvillkor och förbättrade marknadsandelar jämfört med föregående år i nästan alla länder.

De totala rörelsekostnaderna för affärsverksamheterna inom Fri-TV Tillväxtmarknader uppgick till 432 (469) Mkr för kvartalet och 1.472 (1.587) Mkr för årets första nio månader. Exklusive

valutakurseffekter ökade rörelsekostnaderna marginellt vilket återspeglade nettoeffekten av de kostnadsbesparingsprogram som implementerades under 2009, samt de selektiva löpande investeringarna i kanalernas programtablåer. De kombinerade verksamheterna redovisade därför påtagligt minskade rörelseförfluster både för kvartalet och för niomånadersperioden.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade under kvartalet en försäljning på 75 (75) Mkr och en försäljning på 290 (320) Mkr under årets första nio månader. Försäljningen ökade dock med 11% i kvartalet och med 1% under niomånadersperioden exklusive valutakurseffekter, som en effekt av att verksamheterna fortsatte att öka sina marknadsandelar, samt att de estniska och litauiska reklammarknaderna återigen visade tillväxt jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jul-sep 2009
Estland (TV3, 3+, TV6)	40,0	42,2	39,4
Lettland (TV3, 3+,TV6)	38,4	40,3	33,5
Litauen (TV3, TV6)	41,8	37,8	39,7

Viasats pan-baltiska tittartidsandel växte till 40,5% (37,6%) i det tredje kvartalet efter ökade tittartidsandelar i målgruppen i varje land. Både de estniska och lettiska analoga marknaderna stängdes av i juni, och Viasats sekundära kanaler har dragit nytta av ökade penetrationsnivåer och tittartidsandelar. De estniska kanalernas hösttablåer lanserades efter kvartalets slut, samtidigt som den kombinerade lettiska tittartidsandelen växte påtagligt jämfört med föregående år. De litauiska kanalerna redovisade en stark tillväxt i tittartidsandelar, både jämfört med föregående år och med det andra kvartalet 2010, som ett resultat av höga tittarsiffror för 2010 års hösttablåer.

Rörelsekostnaderna för de baltiska fri-TV-verksamheten uppgick till 87 (118) Mkr under kvartalet och 304 (366) Mkr under niomånadersperioden. Minskningen exklusive valutakurseffekter jämfört med föregående år återspeglade i huvudsak de kostnadsbesparingsprogram som implementerades under 2009. Rörelseförflusten för verksamheten minskade med 72% till -12 (-43) Mkr för kvartalet och med 70% till -14 (-46) Mkr för årets första nio månader.

Tjeckien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Tjeckien redovisade en försäljning om 168 (171) Mkr under kvartalet och till 608 (634) Mkr under niomånadersperioden. Försäljningen ökade dock med 7% under kvartalet och med 2% under niomånadersperioden exklusive valutakurseffekter. Försäljningsutvecklingen återspeglade fortsatt ökade reklammarknadsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-54)	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Apr-jun 2009
TV Prima, Prima COOL	25,9	22,3	22,6

Koncernens tjeckiska kanaler redovisade rekordhöga tittartidsandelar i målgruppen i det tredje kvartalet, efter en framgångsrik introduktion av hösttablåerna med ett antal lokala produktioner med höga tittarsiffror, i kombination med effekten av lanseringen av kanalen Prima COOL i april 2009.

Rörelsekostnaderna för den tjeckiska fri-TV-verksamheten uppgick till 179 (177) Mkr under kvartalet och 591 (613) Mkr för årets första nio månader. Ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade de programinvesteringar som har genomförts för att driva tittartidsandelarna. Koncernens tjeckiska

verksamheter redovisade därmed en rörelseförlust på -11 (-6) Mkr för kvartalet och en rörelsevinst på 17 (21) Mkr för niomånadersperioden.

Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamheter i Bulgarien redovisade en försäljning på 67 (74) Mkr i det tredje kvartalet och 300 (322) Mkr för niomånadersperioden. Försäljningen ökade dock med 1% i kvartalet och med 3% för årets nio första månader exklusive valutakurseffekter, som en följd av fortsatt ökade reklammarknadsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jul-sep 2009
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family	28,5	28,1	33,4

Den sammanlagda tittartidsandelen för de bulgariska kanalerna minskade jämfört med föregående år, men ökade jämfört med det andra kvartalet 2010. Tittarsiffrorna väntas öka framgent, som ett resultat av lanseringen av nya programformat under prime-time i september.

Rörelsekostnaderna för den bulgariska fri-TV-verksamheten uppgick till 93 (92) Mkr under det tredje kvartalet och 326 (341) Mkr för årets nio första månader. Utvecklingen exklusive valutakurseffekter återspeglade främst investeringar i lokalproducerade program och utökat internationellt innehåll. Koncernens bulgariska verksamheter redovisade därför ett rörelseresultat på -26 (-18) Mkr för det tredje kvartalet och -26 (-19) Mkr för årets nio första månader.

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i Ghana. Verksamheternas sammanlagda försäljning uppgick till 47 (47) Mkr för det tredje kvartalet och till 175 (167) Mkr för årets nio första månader. Den sammanlagda försäljningen ökade dock med 16% i kvartalet och med 13% för årets nio första månader exklusive valutakurseffekter. De tre verksamheterna redovisade en försäljningstillväxt både i kvartalet och för niomånadersperioden exklusive valutakurseffekter, som ett resultat av fortsatt ökade marknadsandelar och en gradvis förbättring av de rådande marknadsvillkoren.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jul-sep 2009
Ungern (Viasat3, TV6) (18-49)	7,8	7,1	7,8
Slovenien (TV3) (15-49)	11,1	10,3	13,8

Rörelseförlusten för övriga verksamheter och poster minskade till -26 (-35) Mkr i det tredje kvartalet och -77 (-100) Mkr för årets nio första månader.

Betal-TV Tillväxtmarknader

16% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter i kvartalet och investeringar i satellit-TV-plattformar

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Nettoomsättning	228	211	8%	671	649	3%
Rörelseresultat	6	32	-82%	82	106	-23%
Rörelsemarginal	3%	15%		12%	16%	

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt för Elions IPTV-nätverk i Estland. Verksamheten har även en ägarandel om 50% i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV och distribuerar 14 av egna Viasatkanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa samt i USA.

Verksamheternas sammanlagda försäljning ökade med 16% i kvartalet och med 14% för årets nio första månader exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade den pågående abonnenttillväxten och konsolideringen av resultaten av koncernens andel om 50% i Raduga TV från 8 februari 2010, samt den fullständiga konsolideringen av satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina från 9 juni 2010.

(Tusental)	Sep 2010	Jun 2010	Sep 2009
Premium DTH-abonnenter	225	224	207
Bas DTH-abonnenter*	148	125	22
IPTV-abonnenter	10	8	-
Betal-TV-abonnemang	46.629	45.467	39.620

* inkluderar den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TVs abonnenter från det första kvartalet 2010

Basen av Viasats baltiska och ukrainska satellit-TV-abonnenter ökade jämfört med föregående år och med det andra kvartalet 2010, vilket återspeglade; ett fortsatt intag av premiumabonnenter på den ukrainska plattformen; ytterligare nästan 20.000 nya satellit-TV-abonnenter inom bassegmentet via Raduga TV i Ryssland; samt att en ökad andel av de baltiska abonnenterna valde en lägre nivå av kanalpaket. Verksamheten med betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk kunde addera ytterligare 1,2 miljoner abonnemang under kvartalet.

Rörelsekostnaderna för betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna uppgick till 223 (179) Mkr i det tredje kvartalet och till 589 (543) Mkr för årets första nio månader. Den högre ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade i huvudsak lanseringen av sex nya kanaler inklusive Nova Sport i Bulgarien, från början av 2009, konsolideringen av 50% av Raduga TV i Ryssland, den fullständiga konsolideringen av den ukrainska plattformen och engångseffekterna som främst var ett resultat av negativa valutakursförändringar på omvärderingen av fordringar i amerikanska dollar och euro. Den kombinerade verksamheten redovisade ett minskat rörelseresultat på 6 (32) Mkr i kvartalet och 82 (106) Mkr för årets nio första månader, vilket i huvudsak återspeglade investeringarna i satellit-TV-plattformarna på tillväxtmarknaderna.

CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,5% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det andra kvartalet 2010 ökade med 15% till 130 (114) miljoner amerikanska dollar och med 7% till 434 (406) miljoner amerikanska dollar för niomånadersperioden med slut den 30 juni 2010. CTC Media redovisade ett rörelseresultat på 33 (44) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet och 106 (-60) miljoner amerikanska dollar för niomånadersperioden. Företagets resultat före skatt uppgick till 35 (42) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet och 114 (-85) miljoner amerikanska dollar för niomånadersperioden med slut den 30 juni 2010. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade kostnader om 18,7 miljoner amerikanska dollar som uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa regionala stationer i Ryssland som CTC Media äger och driver. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 28,6 miljoner amerikanska dollar, vilka relaterade till lösningen av tvisten mellan CTC Media och dess tidigare VD i det fjärde kvartalet 2009. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 inkluderade en nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 89 (126) Mkr för det tredje kvartalet och 309 (154) Mkr under niomånadersperioden. CTC Media publicerar sitt resultat för det tredje kvartalet och de nio första månaderna 2010 den 3 november 2010.

Koncernen mottog sin andel av den tredje av CTC Medias kontantutdelningar om totalt 40 miljoner amerikanska dollar den 28 september 2010, och den återstående betalningen är planerad i december. Den första utbetalningen mottogs den 31 mars 2010 och den andra utbetalningen den 30 juni 2010.

RADIO

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Nettoomsättning	201	172	17%	593	519	14%
Rörelseresultat	40	22	80%	87	45	93%
Rörelsemarginal	20%	13%		15%	9%	
Resultatandel från intressebolag	-1	3	-	5	7	-21%
Totalt rörelseresultat	39	25	57%	93	52	78%

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Verksamhetens sammanlagda försäljning ökade med 18% jämfört med föregående år under kvartalet och med 15% under niomånadersperioden exklusive valutakurseffekter som en följd av stark försäljningstillväxt i Sverige och Norge samt effekten av det nyligen lanserade storstadsnätverket P5 i Norge.

Rörelsekostnaderna för radioverksamheten uppgick till 161 (150) Mkr under kvartalet och till 506 (474) Mkr för niomånadersperioden, och den konsoliderade radioverksamheten redovisade en ökning på 80% i rörelseresultat till 40 (22) Mkr under kvartalet jämfört med föregående år och ett nästan

fördubblat rörelseresultat på 87 (45) Mkr under årets första nio månader, med förbättrade rörelsemarginaler på 20% (13%) och 15% (9%) för respektive period.

ONLINE

(Mkr)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Förändring	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Förändring
Total nettoomsättning	655	531	23%	1.893	1.541	23%
CDON Group	514	398	29%	1.441	1.131	27%
Övriga verksamheter	141	133	6%	452	410	10%
Totalt rörelseresultat	34	31	10%	110	59	85%
CDON Group	31	32	-2%	97	75	31%
Övriga verksamheter	2	-1	-	12	-15	-
Total rörelsemarginal	5%	6%		6%	4%	
CDON Group	6%	8%		7%	7%	
Övriga verksamheter	2%	-		3%	-	

Affärsområdet Online omfattar CDON Group och andra verksamheter. CDON Group innefattar divisionerna Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi & Lekmer.se), Mode (Nelly.com, LinusLotta.com, Heppo.com) samt Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com och Bodystore.com). Online-skobutiken Heppo.com lanserades i Sverige den 31 augusti och i Norge, Danmark och Finland i september. Den svenska leksaksbutiken Lekmer.se förvärvades och konsoliderades i april 2010. Lokala versioner av CDON.COM, Nelly.com, LinusLotta.com och Heppo.com finns tillgängliga på samtliga nordiska marknader; Gymgrossisten.com i Sverige, Norge och Finland; Bodystore.com och Lekmer.se i Sverige; samt BookPlus.fi i Finland.

Den totala försäljningen ökade med 28% jämfört med föregående år under kvartalet och med 27% niomånadersperioden exklusive valutakurseffekter.

CDON Groups försäljning ökade med 31% jämfört med föregående år under kvartalet och med 29% under niomånadersperioden exklusive valutakurseffekter. Underhållning, som stod för 64% (76%) av CDON Groups försäljning i kvartalet och 65% (74%) under niomånadersperioden, redovisade en försäljningsökning på 9% under kvartalet och på 11% under niomånadersperioden. Mode, som stod för 22% (12%) av CDON Groups försäljning i kvartalet och 21% (12%) under niomånadersperioden, redovisade en försäljningsökning på 137% under kvartalet och 119% under niomånadersperioden. Sport & Hälsa, som stod för 14% (13%) av CDON Groups försäljning i kvartalet och 15% (14%) under niomånadersperioden, redovisade en försäljningsökning på 39% under kvartalet och 34% under niomånadersperioden.

Rörelseresultatet för CDON Group var oförändrat jämfört med föregående år i kvartalet efter konsolideringen av Lekmer och lanseringen av Heppo, men ökade med 31% för årets första nio månader, med rörelsemarginaler på 6% (8%) i kvartalet och 7% (7%) för niomånadersperioden.

Det sammanlagda rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 10% till 34 (31) Mkr i det tredje kvartalet och ökade med 85% till 110 (59) Mkr för årets första nio månader.

MODERN STUDIOS

Affärsområdet Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter och inkluderar produktionsbolaget Strix Television. Affärsområdet redovisade en försäljning på 115 (111) Mkr för kvartalet och 303 (348) Mkr för niomånadersperioden och ett ökat rörelseresultat på 8 (6) Mkr för kvartalet och 17 (12) Mkr för årets första nio månader med förbättrade rörelsemarginaler på 7% (5%) och 6% (4%) för respektive period.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital ökade mer än trefaldigt till 384 (114) Mkr under kvartalet jämfört med föregående år och fördubblades nästan till 1.294 (707) Mkr för det årets första nio månader, vilket inkluderade de tre första utbetalningarna av CTC Medias utdelning som totalt uppgick till 85 Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på -204 (177) Mkr för det tredje kvartalet vilket främst återspeglade tidsförskjutningar och betalningar för viktiga sport- och programrättigheter. Förändringen i rörelsekapital för niomånadersperioden uppgick till -812 (150) Mkr och återspeglade främst den första och största utbetalningen för de svenska rättigheterna till engelska Premier League under andra kvartalet samt det låga rörelsekapitalet vid periodens början. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick därmed till 180 (291) Mkr för kvartalet och 482 (857) Mkr för årets första nio månader.

Koncernens investeringar i dotterbolag uppgick till -4 (3) Mkr för kvartalet och 269 (145) Mkr för niomånadersperioden och omfattade i huvudsak köpeskillingen för 50% i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV i februari 2010 och ytterligare 35% i den ukrainska satellit-TV-plattformen i juni 2010. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 48 (18) Mkr för kvartalet och 118 (70) Mkr för årets första nio månader, vilket motsvarade cirka 1% av koncernens nettoomsättning för båda perioderna.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till 99 (351) Mkr för det tredje kvartalet och 232 (614) Mkr för niomånadersperioden, vilket främst återspeglade 363 Mkr i utbetalad utdelning till MTGs aktieägare under det andra kvartalet. Per den 30 september 2010 hade koncernens kreditfacilitet på 6.500 Mkr nyttjats med 3.500 (4.362) Mkr, jämfört med de 3.650 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2010.

Förändringen i likvida medel uppgick till 36 (-81) Mkr för kvartalet och -137 (28) Mkr för årets första nio månader. Koncernens likvida medel uppgick till 531 (977) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 514 Mkr i slutet av det andra kvartalet.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 3.031 (3.379) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med en nettoskuld på 2.749 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2009.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 3.631 (3.215) Mkr vid periodens slut jämfört med 3.837 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2009.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,5% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.752 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med att marknadsvärdet på aktierna uppgick till 1.317 miljoner amerikanska dollar (8.871 Mkr) efter den sista handelsdagen i det tredje kvartalet.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -561 (-541) Mkr för kvartalet och -735 (-1.088) Mkr för niomånadersperioden. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 5.857 (8.243) Mkr för kvartalet, jämfört med 5.680 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2009.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående som förekommit under perioden är till karaktär och belopp de samma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2009.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 11 (9) Mkr för kvartalet och 31 (40) Mkr för årets första nio månader. Finansnettot uppgick till 56 (20) Mkr för kvartalet och 211 (306) Mkr för det första halvåret och inkluderade 73 Mkr i utdelningar från dotterbolag under årets första nio månader. Resultatet före skatt uppgick till 17 (-10) Mkr för kvartalet och 96 (218) Mkr för niomånadersperioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 454 (643) Mkr vid periodens slut, jämfört med 325 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2010. Av totalt 3.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 3.100 Mkr outnyttjade vid periodens slut.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion till och på nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2009.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2009 med undantag för tillämpningen av IFRS 3. Rörelseförvärv och den förändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Omarbetningarna och förändringarna relaterar till:

- definitionen av rörelse
- transaktionsutgifter vid förvärv som skall kostnadsföras
- villkorliga köpeskillningar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskillning redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat
- tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital

- två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill – redovisning av innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera goodwill alternativt som andel i nettotillgångarna. Valet mellan de två metoderna görs för varje förvärv

Övriga nya eller ändrade IFRS-principer och IFRIC-tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning eller resultat.

För moderbolaget har RFR 2.3 Redovisning för juridisk person tillämpats sedan den 1 januari 2010 och anger bland annat att den ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter skall tillämpas även för moderbolaget med vissa undantag. Utgifter hänförliga till rörelseförvärv (IFRS 3) skall även i fortsättningen ingå i anskaffningsvärdet i juridisk person.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2011

Årsstämman 2011 kommer att hållas den 18 maj 2011 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2011

I enlighet med beslut vid årsstämman 2010 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik; Peder Hasslev som företrädare för AMF Pension; Hans Ek som företrädare för SEB Fonder och Johan Ståhl som företrädare för Lannebo Fonder.

Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs webbplats www.mtg.se.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Resultat för det fjärde kvartalet 2010

MTGs resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2010 redovisas den 10 februari 2011.

19 oktober 2010

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5051 3786
Internationellt: +44 (0)20 7138 0824
USA: +1 212 444 0481
Kod för telekonferensen: 3140225

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg
Tel: +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören och den ledande detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 oktober 2010 klockan 13.00 CET.

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Modern Times Group MTG AB per den 30 september 2010 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 oktober 2010

KPMG AB

Ernst & Young AB

George Pettersson

Erik Åström

Auktoriserad revisor

Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010	2009	2010	2009	2009
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-dec
Nettoomsättning	3.531	3.177	10.925	10.097	14.173
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.350	-2.114	-6.980	-6.528	-9.031
Bruttoresultat	1.181	1.063	3.945	3.569	5.142
Försäljnings- och administrationskostnader	-801	-796	-2.484	-2.476	-3.399
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-12	-21	-75	-63	-89
Resultat från andelar i intresseföretag	91	131	320	169	270
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-	-	-	0	-3.352
Rörelseresultat	458	377	1.706	1.199	-1.428
Finansnetto	41	-41	-42	-102	
Resultat före skatt	499	336	1.664	1.096	-1.428
Skatt	-139	-82	-482	-260	-383
Periodens resultat	360	254	1.182	836	-1.811
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	371	254	1.174	824	-1.836
Innehav utan bestämmande inflytande	-11	0	8	12	25
Periodens resultat	360	254	1.182	836	-1.811
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,63	3,86	17,81	12,51	-30,86
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,59	3,81	17,69	12,44	-30,97
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	360	254	1.182	836	-2.008
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser	-562	-541	-735	-1.088	-883
Kassafördessäkningar	-34	-43	7	-82	-13
Finansiella tillgångar som kan säljas	-1	-	1	-	8
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	52	-	52	34	45
Övrigt totalresultat för perioden	-545	-585	-675	-1.136	-843
Summa totalresultat för perioden	-185	-330	507	-300	-2.851
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-154	-330	519	-303	-2.853
Innehav utan bestämmande inflytande	-31	0	-12	3	2
Summa totalresultat för perioden	-185	-330	507	-300	-2.851
Utestående aktier vid periodens slut	66.045.122	65.890.375	66.045.122	65.890.375	65.896.815
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.005.696	65.890.375	65.944.110	65.890.375	65.891.592
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.358.704	65.900.508	66.313.126	65.890.375	65.892.763

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5.169	8.401	5.239
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1.287	1.482	1.423
Materiella anläggningstillgångar	326	301	346
Aktier och andelar	1.818	1.607	1.818
Övriga finansiella anläggningstillgångar	128	296	199
	8.727	12.088	9.026
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.164	2.131	1.940
Kortfristiga fordringar	3.946	3.202	2.948
Likvida medel	531	977	737
	6.641	6.309	5.625
Summa tillgångar	15.368	18.397	14.651
Eget kapital			
Eget kapital	5.559	7.944	5.381
Innehav utan bestämmande inflytande	299	299	298
	5.857	8.243	5.680
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3.518	4.385	3.509
Avsättningar	710	643	645
Ej räntebärande skulder	4	2	22
	4.232	5.030	4.175
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	84	50	54
Ej räntebärande skulder	5.195	5.073	4.741
	5.278	5.123	4.796
Summa eget kapital och skulder	15.368	18.397	14.651

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN					
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010	2009	2010	2009	2009
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	384	114	1.294	707	1.308
Förändringar i rörelsekapitalet	-204	177	-812	150	237
Kassaflöde från rörelsen	180	291	482	857	1.546
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	4	-3	-269	-145	-152
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-48	-18	-118	-70	-159
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-45	-21	-387	-215	-311
Nettoförändring lån	-90	-354	53	-282	-1.152
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-	-	-363	-329	-329
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-9	3	78	-2	40
Kassaflöde till/från finansieringsaktiviteter	-99	-351	-232	-614	-1.442
Periodens förändring av likvida medel	36	-81	-137	28	-206
Likvida medel vid periodens början	514	1.084	737	975	975
Omräkningsdifferens likvida medel	-18	-25	-68	-26	-32
Likvida medel vid periodens slut	531	977	531	977	737

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
(Mkr)			
	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Ingående balans	5.680	8.980	8.980
Periodens summa totalresultat	507	-300	-2.851
Effekter av personaloptionsprogram	15	14	19
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	50	-	2
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-13	-122	-122
Utdelning till aktieägare	-363	-329	-329
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-22	-	-21
Försäljning av egna aktier	-	-	5
Återköp aktier	-	-	-2
Utgående balans	5.857	8.243	5.680

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010	2009	2010	2009	2009
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-dec
Nettoomsättning	11	9	31	40	52
Bruttoresultat	11	9	31	40	52
Försäljnings- och administrationskostnader	-49	-40	-146	-128	-204
Rörelseresultat	-38	-30	-115	-88	-152
Övrigt finansnetto	56	20	211	306	1.259
Resultat före skatt	17	-10	96	218	1.107
Skatt	-1	3	-25	39	37
Periodens resultat	16	-8	71	257	1.144

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010	2009	2010	2009	2009
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-dec
Periodens resultat	16	-8	71	257	1.144
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-	-	35
Finansiella tillgångar som kan säljas	-1	1	1	2	8
Periodens resultat	16	-7	72	260	1.187

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	3.702	3.715	3.702
Övriga finansiella anläggningstillgångar	12.147	12.408	12.137
	15.849	16.123	15.839
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	304	117	613
Likvida medel	454	643	536
	758	760	1.148
Summa tillgångar	16.608	16.883	16.988
Eget kapital			
Bundet eget kapital	336	334	334
Fritt eget kapital	8.581	7.722	8.818
Totalt eget kapital	8.916	8.056	9.151
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	6.832	7.884	6.993
Avsättningar	6	8	6
	6.837	7.891	6.999
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	763	172	474
Ej räntebärande skulder	91	763	364
	854	935	838
Summa eget kapital och skulder	16.608	16.883	16.988

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Ack 2010
Fri-TV Skandinavien	886,0	983,8	790,5	1.159,5	3.819,9	980,0	1.116,4	922,1	3.018,5
Betal-TV Norden	1.068,9	1.074,3	1.090,7	1.093,0	4.326,9	1.091,7	1.115,4	1.140,2	3.347,3
Fri-TV Tillväxtmarknader	464,1	612,2	367,4	651,7	2.095,4	433,2	582,4	357,1	1.372,7
- Baltikum	96,8	148,6	75,1	118,6	439,1	84,2	130,9	75,1	290,1
- Tjeckien	208,9	254,2	170,9	294,1	928,1	190,2	250,1	167,5	607,8
- Bulgarien	105,3	142,4	74,3	162,6	484,6	103,6	129,1	67,3	300,0
- Övriga verksamheter och poster	53,1	67,0	47,1	76,4	243,6	55,2	72,4	47,3	174,8
Betal-TV Tillväxtmarknader	220,1	218,6	210,7	225,4	874,7	218,1	224,5	228,5	671,1
Övrigt & elimineringar avseende Viasat Broadcasting	-40,4	-42,6	-48,4	-46,1	-177,5	-49,1	-38,6	-33,9	-121,7
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	2.598,6	2.846,4	2.410,9	3.083,5	10.939,5	2.673,8	3.000,1	2.614,0	8.287,9
Radio	159,4	188,2	171,9	174,0	693,5	181,1	211,5	200,6	593,1
Online	519,9	490,4	530,8	758,6	2.299,7	623,7	615,0	654,7	1.893,4
- CDON Group	387,3	346,0	397,8	615,1	1.746,2	469,7	457,6	513,7	1.441,1
- Övriga	132,6	144,4	133,0	143,5	553,6	153,9	157,3	141,0	452,3
Modern Studios	103,4	133,5	111,2	120,8	468,9	75,1	113,5	114,9	303,5
Totalt operativa affärsområden	3.381,3	3.658,5	3.224,8	4.137,0	14.401,6	3.553,7	3.940,0	3.584,2	11.077,9
Moderbolag och holdingbolag	45,6	46,6	41,2	44,6	178,0	46,5	46,7	46,2	139,4
Elimineringar	-90,6	-121,3	-89,2	-105,5	-406,6	-76,3	-116,4	-99,9	-292,7
KONCERNEN TOTALT	3.336,3	3.583,8	3.176,8	4.076,0	14.172,9	3.523,9	3.870,3	3.530,5	10.924,6

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Ack 2010
Fri-TV Skandinavien	202,8	216,0	120,0	281,6	820,4	215,6	297,4	219,3	732,3
Betal-TV Norden	174,4	179,1	179,7	191,7	724,8	191,3	221,5	201,2	614,0
Fri-TV Tillväxtmarknader	-74,4	32,4	-101,7	59,8	-84,0	-66,0	41,8	-75,3	-99,5
- Baltikum	-12,8	10,1	-43,0	3,7	-42,1	-18,7	16,8	-11,8	-13,7
- Tjeckien	2,2	24,3	-5,9	50,6	71,2	-6,7	35,1	-11,2	17,2
- Bulgarien	-13,5	12,4	-17,9	23,8	4,8	-11,6	11,5	-25,9	-26,0
- Övriga verksamheter och poster	-50,2	-14,5	-34,9	-18,3	-117,8	-29,0	-21,6	-26,4	-77,0
Betal-TV Tillväxtmarknader	40,4	34,1	31,8	61,3	167,7	40,1	36,4	5,9	82,3
Intressebolaget CTC Media	-74,7	103,2	125,7	100,0	254,2	104,9	114,6	89,1	308,6
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	2,5	5,9	0,3	12,6	21,3	15,6	4,6	-3,7	16,4
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	271,0	570,8	355,8	706,9	1.904,4	501,4	716,2	436,4	1.654,1
Radio	-4,2	27,5	22,1	27,4	72,8	11,7	35,9	39,7	87,3
Resultatandel intressebolag	-0,4	4,5	2,8	0,3	7,2	-0,1	6,1	-0,6	5,4
Totalt	-4,6	32,0	24,9	27,7	79,9	11,6	42,0	39,1	92,8
Online	4,4	24,1	30,7	60,9	120,1	47,3	28,9	33,6	109,9
- CDON Group	20,7	22,0	31,8	50,8	125,3	38,2	28,1	31,3	97,5
- Övriga verksamheter	-16,3	2,1	-1,1	10,1	-5,1	9,2	0,8	2,4	12,4
Modern Studios	3,8	2,9	5,7	6,1	18,6	4,0	4,8	8,2	17,0
Totalt operativa affärsområden	274,6	629,7	417,1	801,7	2.123,1	564,4	791,9	517,4	1.873,7
Koncernens centrala verksamheter	-41,1	-41,5	-40,2	-76,8	-199,6	-42,8	-65,7	-59,0	-167,5
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	233,4	588,3	376,9	724,9	1.923,5	521,6	726,2	458,3	1.706,1
Poster av engångskaraktär affärsområdet Online	-	-	-	-47,2	-47,2	-	-	-	-
Poster av engångskaraktär affärsområdet Viasat Broadcasting	-	-	-	-3.304,5	-3.304,5	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	233,4	588,3	376,9	-2.626,8	-1.428,2	521,6	726,2	458,3	1.706,1

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT	2009	2009	2010	2009	2009
I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Viasat Brodcasting affärsområde	2.598	2.408	8.260	7.842	10.919
Radio	199	171	589	516	688
Online	655	531	1.893	1.541	2.299
Modern Studios	75	67	175	197	264
Moderbolaget och holdingbolag	3	0	8	1	3
Totalt	3.531	3.177	10.925	10.097	14.173
Intäkter från andra segment					
Viasat Brodcasting affärsområde	16	3	28	13	22
Radio	1	1	5	3	5
Online	-	0	0	0	0
Modern Studios	40	44	129	151	205
Moderbolaget och holdingbolag	43	41	132	133	175
Totalt	100	89	293	301	407

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	HELÅR 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010
KONCERNEN								
Försäljningsstillväxt (%)	9,7	8,0	7,3	6,0	7,7	5,6	8,0	11,1
Förändring i rörelsekostnader (%) *	14,1	8,6	14,9	6,9	11,6	2,5	5,1	7,9
Rörelsemarginal (%) *	7,0	16,4	11,9	17,8	13,6	14,8	18,8	13,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	22	20	16	15		19	22	24
Avkastning på eget kapital (%)	20	19	16	17		20	23	27
Soliditet (%)	46	45	45	39		39	39	38
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	2.668	2.966	3.215	3.837		3.770	3.464	3.631
Nettoskuld (Mkr)	3.925	3.603	3.379	2.749		2.847	3.185	3.031
Abonnentinformation (tusental)								
Totala digitala abonnenter	1.051	1.056	1.078	1.108		1.213	1.234	1.271
Totala premiumabbonenter	974	982	1.009	1.039		1.059	1.064	1.077
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningsstillväxt (%)	7,0	1,3	-1,7	7,1	3,6	10,6	13,5	16,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,2	5,7	6,2	4,7	4,2	11,9	6,7	4,8
Rörelsemarginal (%)	22,9	22,0	15,2	24,3	21,5	22,0	26,6	23,8
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)								
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	33,2	36,4	39,5	35,9	36,1	36,1	37,2	38,8
Norge (TV3, Viasat4)	26,4	28,3	28,6	26,4	27,3	25,8	28,3	29,1
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	20,3	23,8	23,9	25,2	23,3	24,2	24,1	24,8
Penetration (%)								
TV3 Sverige	86	87	87	88		86	87	87
TV6 Sverige	86	87	87	88		87	87	87
TV8 Sverige	64	66	66	65		66	66	66
TV3 Norge	87	87	88	89		91	91	91
Viasat4 Norge	62	65	68	68		69	71	74
TV3 Danmark ¹	67	67	67	68		69	70	-
TV3+ Danmark ¹	63	63	63	65		64	63	-
TV3 PULS Danmark ¹		41	41	53		51	48	-
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningsstillväxt (%)	11,5	10,5	10,5	7,6	10,0	2,1	3,8	4,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,3	9,9	11,8	10,5	11,1	0,7	-0,1	3,1
Rörelsemarginal (%)	16,3	16,7	16,5	17,5	16,8	17,5	19,9	17,6
Abonnentinformation (tusental)								
Premium abonnenter	760	778	802	823		826	832	843
- av vilka, DTH satellit	666	666	675	685		670	666	666
- av vilka, IPTV	94	112	128	138		156	167	176
Bas DTH-abbonenter	62	55	48	45		44	45	46
Premium DTH ARPU (kronor)	4.299	4.397	4.401	4.435		4.356	4.446	4.472
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningsstillväxt (%)	9,6	4,6	-5,0	-13,6	-2,5	-6,7	-4,9	-2,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,8	15,8	29,7	-4,3	17,3	-7,3	-6,8	-7,8
Rörelsemarginal (%)	N.A.	5,3	-27,7	9,2	-	-	-	-
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	38,3	39,7	39,4	42,9	40,2	42,8	42,2	40,0
Lettland (15-49)	34,3	36,1	33,5	34,7	34,7	34,8	40,3	38,4
Litauen (15-49)	39,6	37,5	39,7	44,0	40,4	39,5	37,8	41,8
Tjeckien (15+)	19,4	21,0	22,6	20,4	20,8	20,1	22,3	25,9
Bulgarien (18-49) ²	34,0	36,1	33,4	29,2	32,9	29,3	28,0	28,5
Ungern (18-49)	8,5	7,6	7,8	7,6	7,9	7,9	7,1	7,8
Slovenien (15-49)	9,7	12,6	13,8	9,8	11,2	9,7	10,3	11,1
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningsstillväxt (%)	57,8	47,6	25,8	11,1	33,0	-0,9	2,7	8,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,6	49,5	19,1	7,5	28,1	-0,9	2,0	24,4
Rörelsemarginal (%)	18,4	15,6	15,1	27,2	19,2	18,4	16,2	2,6
Abonnentinformation (tusental)								
DTH premiumabbonenter	214	204	207	216		224	224	225
DTH basabbonenter ³	15	19	22	24		109	125	148
IPTV-abbonenter (tusental)						9	8	10
Betal-TV-abbonemang	37.740	40.182	39.620	40.778		44.335	45.467	46.629
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA								
Tittartidsandel								
CTC Ryssland (6-54)	11,4	12,5	12,2	12,7	12,2	12,6	11,5	11,6
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,6	2,9	3,2	2,9	2,9	3,0	3,5	3,3
DTV Ryssland (18+)	2,2	2,4	2,3	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,1	11,7	11,6	10,4	11,6	10,4	12,2	11,4

¹ Uppdaterade penetrationsciffror hade inte publicerats vid rapportens offentliggörande

² Proforma för Diema och Nova totalt

³ Inkluderar Raduga från Q1 2010

* exklusive engångskostnader

BILAGA 1

Förvärv under perioden

MTG tillkännagav den 9 juni att koncernen hade fullföljt förvärvet av ytterligare 35% av Viastrong Holding AB (Viastrong) från Strong Media Group Ltd (Strong Media) för en kontant köpeskilling om 11,25 miljoner euro. MTG äger nu 85% av Viastrong, som, genom Vision TV LCC, som driver den ukrainska satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Förvärvet slutfördes efter godkännande av ukrainska myndigheter. MTG konsoliderar resultatet för Viasat Ukraina i affärssegmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting från juni 2010 och redovisar innehav utan bestämmande inflytande för den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare. Viasat Ukraina var tidigare ett joint venture och konsoliderades då enligt klyvningsmetoden.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifieringen av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte slutförd. Preliminära verkliga värden för identifierbara nettotillgångar för de förvärvade aktierna vid förvärvstidpunkten återfinns nedan.

Identifierbara förvärvade nettotillgångar (Mkr)

Materiella anläggningstillgångar	2
Immateriella anläggningstillgångar	30
Kund- och övriga fordringar	42
Likvida medel	4
Uppskjuten skattefordran	19
Uppskjuten skatteskuld	-7
Räntebärande skulder	-57
Leverantörs- och övriga skulder	-61
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-28
Koncerngoodwill	136
Erlagd köpeskilling	108
Förvärvad kassa	-4
Netto kassautflöde	104

Viastrong bidrog med 32 Mkr i försäljning och -41 Mkr i rörelseresultat under niomånadersperioden. Om förvärvet hade skett per den 1 januari, hade försäljning för MTG uppgått till 10.935 Mkr, och rörelseresultatet hade minskat till 1.690 Mkr.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att koncernen förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A. Den kontanta köpeskillingen var 22,5 miljoner amerikanska dollar. Resultaten rapporteras inom Viasat Broadcasting från februari 2010. Raduga är ett joint venture och redovisas enligt klyvningsmetoden.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifieringen av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte slutförd. Preliminära verkliga värden för identifierbara nettotillgångar vid förvärvstidpunkten återfinns nedan.

Identifierbara förvärvade nettotillgångar (Mkr)

Materiella anläggningstillgångar	2
Immateriella anläggningstillgångar	1
Lager	0
Kund- och övriga fordringar	10
Likvida medel	12
Uppskjuten skattefordran	5
Uppskjuten skatteskuld	0
Leverantörs- och övriga skulder	-37
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-8
Innehav utan bestämmande inflytande	4
Koncerngoodwill	165
Erlagd köpeskilling	161
Förvärvad kassa	-6
Netto kassautflöde	156

Raduga bidrog med 32 Mkr i försäljning och -5 Mkr i rörelseresultat under niomånadersperioden. Om förvärvet hade skett per den 1 januari, hade försäljningen för MTG uppgått till 10.927 Mkr och rörelseresultatet hade minskat till 1.705 Mkr.