



Delårsrapport Axfood AB (publ)

SAMMANFATTNING AV TREDJE KVARTALET

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden juli – september till 8 582 Mkr (8 049), en ökning med 6,6 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 2,7 procent under perioden. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 364 Mkr (335).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 357 Mkr (325).
- Resultatet efter skatt var för perioden 262 Mkr (240) och resultat per aktie 5,00 kr (4,57).
- Ett nytt 2-årigt samarbetsavtal slöts mellan Axfood Närlivs och Preem.
- Axfoods målsättning för 2010 är att minst nå ett rörelseresultat i nivå med 2009.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

- Axfood Närlivs tillträdde den 1 oktober som ägare till den av Reitan Servicehandel förvärvade färskvarudistributören i Stockholm.
- Anne Rhenman-Eklund har utsetts till ny kommunikationsdirektör.

Nyckeltal

Mkr	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Förändr, %	Nio mån 2010	Nio mån 2009	Förändr, %	Helår 2009
Nettoomsättning	8 582	8 049	6,6	25 375	23 947	6,0	32 378
Rörelseresultat	364	335	8,7	888	838	6,0	1 128
Rörelsemarginal, %	4,2	4,2	0,0	3,5	3,5	0,0	3,5
Resultat efter finansiella poster	357	325	9,8	862	804	7,2	1 082
Resultat efter skatt	262	240	9,2	635	593	7,1	793
Resultat per aktie, kronor ¹	5,00	4,57	9,4	12,10	11,30	7,1	15,13
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,9	0,0	-	-1,8	-2,1	14,3	0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	6,3	6,1	3,3	19,8	19,4	2,1	29,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²	33,3	31,9	1,4	33,3	31,9	1,4	31,8
Räntabilitet på eget kapital, % ²	32,3	35,2	-2,9	32,3	35,2	-2,9	32,4
Eget kapital per aktie, kronor	-	-	-	52,3	46,4	12,7	50,2
Soliditet, %	-	-	-	37,2	34,6	2,6	36,7
Substansvärde per aktie, kronor	-	-	-	52,30	46,35	12,8	50,22

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

2) Rullande 12 månader.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålmán, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.
 Karin Hygrell-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.
 Anne Rhenman-Eklund, kommunikationsdirektör, 08-553 998 13, mobil 070-280 64 59.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Axfood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2010, kl 07.30 (CET).

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Axfood presenterar ett starkt resultat för årets tredje kvartal och fortsätter att visa lönsam tillväxt. Den stabila vinstutvecklingen är en följd av bra omsättningstillväxt, positiva rörelseresultat i samtliga verksamheter, effektivitet och god kostnadskontroll. I linje med vår strategi har vi också vidareutvecklat och förbättrat våra olika koncept och steg för steg flyttat fram våra positioner.

Samtliga affärsdrivande enheter bidrog positivt till resultatet

Willys har stärkt sitt varumärke och ökat sina marknadsandelar med mycket god resultatutveckling och stabil försäljningstillväxt. Genom att förbättra kundernas butiksoplevelse, utveckla pris- och sortimentsstrategin och erbjuda fler butiker försvarar Willys sin ställning med "Sveriges billigaste matkasse". Willys fortsätter också att låta ett oberoende undersökningsföretag genomföra rikstäckande matprisjämförelser som regelbundet publiceras. Omsättningen för jämförbara butiker har dock, liksom föregående kvartal, dämpats på några orter på grund av egen nyetablering och konkurrentetableringar.

Vi är särskilt nöjda med Hemköps försäljningsutveckling. Tredje kvartalet blev ännu ett kvartal med positivt resultat, positiv jämförbar försäljningsutveckling och en alltmer stabil verksamhet. Sedan prissänkingskampanjen genomfördes i första kvartalet, har även antalet kunder ökat varje månad.

I PrisXtra är försäljningsutveckling och lönsamhet fortsatt otillfredsställande. Vår bedömning kvarstår dock att det är möjligt att nå ett positivt rörelseresultat för helåret.

Axfood Närlivs har ökat sina marknadsandelar genom god försäljning och nya avtal trots fortsatt hård konkurrens. Den positiva försäljningsutvecklingen är bland annat en följd av relativt bra väderlek under kvartalet.

Dagab fortsätter sin stabila utveckling och håller liksom tidigare hög kvalitet avseende leveranssäkerhet och servicegrad. Det nya samarbetet med Vi-butikerna fortlöper också mycket tillfredställande.

Utsikter för återstoden av året

I perioden visar branschstatistik att konsumenterna har fortsatt att prioritera såväl kapitalvaror som restaurangbesök vilket medfört en generellt svag volym- och prisutveckling för dagligvaruhandeln. Om detta konsumtionsmönster kvarstår under återstoden av året är ännu svårbedömt. Marknaden kommer dock även framgent att präglas av hög konkurrens och prismedvetna kunder.

För att säkerställa fortsatt lönsam tillväxt ligger vår strategi fast. Liksom tidigare är vår prioritet att med god kostnadskontroll ytterligare utveckla våra koncept, optimera butiksdriften, förädla vår pris- och sortimentsstrategi och stimulera försäljningsutvecklingen.

Axfoods målsättning för 2010 är att minst nå ett rörelseresultat i nivå med 2009.

Anders Strålman
Koncernchef, Verkställande direktör

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING

Tredje kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under perioden uppgick till 8 582 Mkr (8 049), en ökning med 6,6 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 6 926 Mkr (6 784) en ökning med 2,1 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under perioden med 2,7 procent medan jämförbara butiker ökade med 0,3 procent.

Nio månader

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under perioden januari - september uppgick till 25 375 Mkr (23 947), en ökning med 6,0 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 20 789 Mkr (20 435) en ökning med 1,7 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under perioden med 2,2 procent medan jämförbara butiker ökade med 0,2 procent.

Nettoomsättning per rörelsessegment

Mkr	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	Helår 2009
Hemköp	1 164	1 276	3 667	3 977	5 335
Willys	4 660	4 384	13 791	13 062	17 589
PrisXtra ¹	143	155	475	512	685
Axfood Närlivs ¹	1 571	1 498	4 355	4 220	5 611
Dagab	6 379	5 946	18 980	17 774	24 052
Övrigt ²	993	845	3 012	2 460	3 364
<i>Internomsättning</i>					
Dagab	-5 381	-5 240	-16 026	-15 692	-21 049
Axfood Närlivs	-6	-5	-18	-15	-19
Övrigt	-941	-810	-2 861	-2 351	-3 190
Totalt	8 582	8 049	25 375	23 947	32 378

¹ Den första januari 2010 flyttades NetXtra från PrisXtra till Axfood Närlivs. Jämförelsetalen har justerats med 8 Mkr för tredje kvartalet, 30 Mkr för årets första nio månader och 40 Mkr för helåret 2009.

² Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT och koncernkontor. Övrigt belastas med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet. Ökningen av omsättningen förklaras av ökade interna volymer inom Frukt och Grönt och Centralpacketerat kött (CPK).

Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 3 2010	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾	Nio mån 2010	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Hemköp	1 151	-8,7	3,3	3 628	-7,7	1,9
Hemköp franchise	972	-1,2	1,8	2 895	-1,2	1,2
Hemköp totalt	2 123	-5,4	2,6	6 523	-4,9	1,6
Willys totalt	4 660	6,3	-0,2	13 791	5,6	0,1
PrisXtra totalt	143	-7,7	-7,7	475	-7,2	-7,2
Totalt	6 926	2,1	0,5	20 789	1,7	0,4

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring i butiksstruktur, nio mån 2010

	Dec 2009	Nytableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Sep 2010
Hemköp	72	1		-2	-5	66
Willys ¹⁾	147	4	3		5	159
PrisXtra	6					6
Totalt egenägda	225	5	3	-2	-	231
Hemköp franchise	86			-4		82
¹⁾ varav Willys hemma	34	1	3		3	41

AXFOODKONCERNENS RESULTAT

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet för perioden ökade med 8,7 procent och uppgick till 364 Mkr (335). Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,2). Finansnettot blev -7 Mkr (-10) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 357 Mkr (325). Marginalen efter finansiella poster var 4,2 procent (4,0). Resultatet efter skatt uppgick till 262 Mkr (240).

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Nio månader

Rörelseresultatet för perioden januari - september var 888 Mkr (838). Rörelsemarginalen för perioden uppgick till 3,5 procent (3,5). Finansnettot för perioden uppgick till -26 Mkr (-34) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 862 Mkr (804). Resultatet efter skatt uppgick till 635 Mkr (593).

Periodens rörelseresultat, per rörelsesegment

Mkr	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	Helår 2009
Hemköp	11	19	27	22	28
Willys	214	199	576	543	731
PrisXtra	1	1	1	4	6
Axfood Närlivs	43	52	91	106	132
Dagab	58	38	122	98	147
Övrigt ¹	37	26	71	65	84
Periodens rörelseresultat totalt²	364	335	888	838	1 128

¹ Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpssamordning, IT och koncernkontor. Övrigt belastas med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet och avskrivningar hänförliga till nytt affärssystem.

² Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment.

INVESTERINGAR

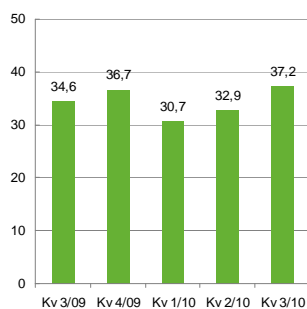
De totala investeringarna under perioden januari – september uppgick till 592 Mkr (439), där 6 Mkr (3) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 309 Mkr (189) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 71 Mkr (75) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 114 Mkr (128) avsåg IT-utveckling.

FINANSIELL STÄLLNING

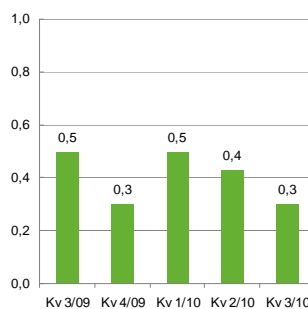
Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under årets första nio månader till 1 309 Mkr (1 253). Betald skatt uppgick till -272 Mkr (-236). Koncernens likvida medel uppgick till 221 Mkr jämfört med 316 Mkr i december 2009. Räntebärande tillgångar uppgick vid periodens utgång till totalt 221 Mkr jämfört med 316 Mkr i december 2009. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 815 Mkr jämfört med 848 Mkr i december 2009. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens utgång 594 Mkr jämfört med 532 Mkr i december 2009. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -525 Mkr (-420) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -567 Mkr (-411).

Soliditeten uppgick till 37,2 procent, jämfört med 36,7 procent per december 2009.

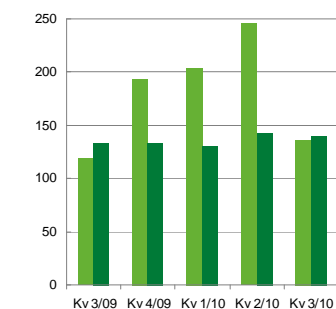
Soliditet, %



Skuldsättningsgrad, ggr



Investeringar*, avskrivningar, Mkr



■ Investeringar* ■ Avskrivningar
* Exklusive goodwill

DEN SVENSKA DAGLIGVARUMARKNADEN

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från augusti har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning sedan årets början ökat med 2 procent i löpande priser och med 0,2 procent i fasta priser. Tillväxten för Axfood-gruppens butiker uppgick ackumulerat för motsvarande period till 1,7 procent.

BUTIKSVERKSAMHETEN

Willys

Tredje kvartalet

Willys har fortsatt att stärka sitt varumärke och ökat sina marknadsandelar med mycket god resultatutveckling. Omsättningen under tredje kvartalet var 4 660 Mkr (4 384), en ökning med 6,3 procent jämfört mot föregående år. Försäljningen i jämförbara butiker minskade under perioden med 0,2 procent till följd av nyetablerad konkurrens på några orter. Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 214 Mkr (199), en ökning med 7,5 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (4,5).

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i september till 24,4 procent (24,2) och för Willys hemma till 28,0 procent (29,4).

För att försvara sin ställning med "Sveriges billigaste matkasse" fortsätter Willys att utveckla såväl kundernas butiksupplevelse som sin pris- och sortimentsstrategi. Som ett led i detta fortsätter moderniseringen av butikerna. Ytterligare tre butiker anpassades under tredje kvartalet till den nya generationen Willys. Förnyelseprojektet omfattar i nuläget 43 butiker. Willys fortsätter också att låta ett oberoende undersökningsföretag genomföra rikstäckande matprisjämförelser som regelbundet publiceras.

Nio månader

Willys omsättning under januari - september uppgick till 13 791 Mkr (13 062), en ökning med 5,6 procent mot föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under samma period med 0,1 procent. Rörelseresultatet för årets första nio månader uppgick till 576 Mkr (543) och rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,2).

Etableringstakten har varit hög, främst under första halvåret. Totalt har tre Willysbutiker och en Willys hemma-butik etablerats, tre Willys hemma-butiker har förvärvats och fem butiker har konverterats från Hemköp, varav två till Willys och tre till Willys hemma. Willys består därmed av 159 helägda butiker varav 41 Willys hemma.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %		Nyckeltal																							
			Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009																		
<p>Bar chart showing quarterly sales (Mkr) and gross margin (%) for Willys from Q3 2009 to Q3 2010. Sales are shown as green bars and gross margin as a line graph with circular markers.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Period</th> <th>Sales (Mkr)</th> <th>Gross Margin (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kv 3/09</td> <td>4 384</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>Kv 4/09</td> <td>4 527</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>Kv 1/10</td> <td>4 466</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>Kv 2/10</td> <td>4 665</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>Kv 3/10</td> <td>4 660</td> <td>4,6</td> </tr> </tbody> </table>	Period	Sales (Mkr)	Gross Margin (%)	Kv 3/09	4 384	4,5	Kv 4/09	4 527	4,2	Kv 1/10	4 466	3,7	Kv 2/10	4 665	4,2	Kv 3/10	4 660	4,6	Mkr						
	Period	Sales (Mkr)	Gross Margin (%)																						
	Kv 3/09	4 384	4,5																						
	Kv 4/09	4 527	4,2																						
	Kv 1/10	4 466	3,7																						
Kv 2/10	4 665	4,2																							
Kv 3/10	4 660	4,6																							
	Nettoomsättning		4 660	4 384	13 791	13 062	17 589																		
	Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %		-0,2	2,3	0,1	2,2	1,7																		
	Rörelseresultat		214	199	576	543	731																		
	Rörelsemarginal, %		4,6	4,5	4,2	4,2	4,2																		
	Egenägda butiker, antal		-	-	159	145	147																		
	Medelantalet anställda under perioden		-	-	3 185	3 103	3 110																		
	Andel EMV (Willys/Willys hemma)		-	-	24,4/28,0	24,2/29,4	23,6/28,3																		

Hemköp

Tredje kvartalet

Såväl resultat som försäljningsutveckling har varit fortsatt positiv. I jämförbara, egenägda, butiker ökade försäljningen med 3,3 procent i perioden. Efter prissänkingskampanjen, som genomfördes i första kvartalet, har också antalet kunder ökat varje månad.

Hemköps butiker, egenägda och franchise, minskade försäljningen under tredje kvartalet med 5,4 procent. Hemköps omsättning i egenägda butiker under tredje kvartalet var 1 151 Mkr (1 261), en minskning med 8,7 procent. Jämfört med föregående år påverkas den totala omsättningen negativt av förändringar i antalet butiker. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 972 Mkr (984), en minskning med 1,2 procent där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 1,8 procent.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 11 Mkr (19). Rörelsemarginalen för perioden var 0,9 procent (1,5). Resultatet påverkades av avvecklingskostnader i samband med butiksnedläggningar om 4 Mkr (0). Det lägre rörelseresultatet är också en följd av högre marknadsföringskostnader jämfört med föregående år.

Hemköps kundkort fortsätter att öka, antalet vid periodens slut uppgick till 330 000. Kundkortet utgör en viktig del i det långsiktiga arbetet för att öka kundlojaliteten och därmed försäljningen och marknadsandelarna.

Hemköps (inkl franchisebutiker) försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i september till 14,9 procent (14,9).

Under tredje kvartalet har en egenägd butik etablerats och en handlarägd butik har lagts ned.

Nio månader

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade under perioden med 1,9 procent.

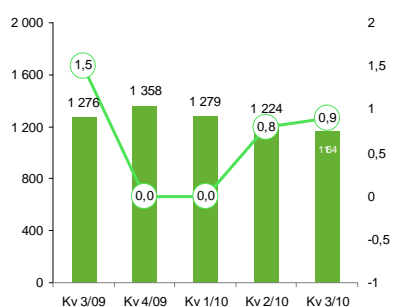
Hemköps butiker, egenägda och franchise, minskade försäljningen under perioden januari - september med 4,9 procent. Hemköps omsättning i egenägda butiker under perioden var 3 628 Mkr (3 931), en minskning med 7,7 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 2 895 Mkr (2 930), en minskning med 1,2 procent där jämförbara butiker ökade med 1,2 procent.

Rörelseresultatet för perioden januari - september uppgick till 27 Mkr (22). Rörelsemarginalen för perioden var 0,7 procent (0,6). Resultatet påverkades av avvecklingskostnader i samband med butiksnedläggningar om 6 Mkr. Resultatet för jämförelseperioden påverkades av avvecklingskostnader om 23 Mkr.

Under årets första nio månader har en egenägd butik etablerats, fem butiker konverterats till Willys och Willys hemma och sex butiker lagts ned, två egenägda och fyra handlarägda. Hemköp hade vid periodens slut 148 butiker, varav 66 egenägda.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Mkr					
Nettoomsättning	1 164	1 276	3 667	3 977	5 335
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,3	-1,2	1,9	-3,5	-2,7
Rörelseresultat	11	19	27	22	28
Rörelsemarginal, %	0,9	1,5	0,7	0,6	0,5
Egenägda butiker, antal	-	-	66	75	72
Medelantalet anställda under året	-	-	1 402	1 570	1 573
Andel EMV	-	-	14,9	14,9	16,1

PrisXtra

Tredje kvartalet

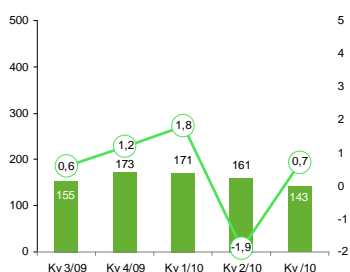
PrisXtras omsättning under tredje kvartalet uppgick till 143 Mkr (155), en minskning med 7,7 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade under perioden med 7,7 procent. Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 1 Mkr (1) och rörelsemarginalen uppgick till 0,7 procent (0,6).

Liksom tidigare fortsätter de två största butikerna att påverkas negativt av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken, i Stockholm. Dessa butikslägen är dock över tiden strategiska.

Nio månader

PrisXtras omsättning uppgick under perioden januari - september till 475 Mkr (512), en minskning med 7,2 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade under perioden med 7,2 procent. Rörelseresultatet för januari - september uppgick till 1 Mkr (4) och rörelsemarginalen för perioden var 0,2 procent (0,8).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Mkr					
Nettoomsättning	143	155	475	512	685
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-7,7	-6,9	-7,2	-9,4	-9,4
Rörelseresultat	1	1	1	4	6
Rörelsemarginal, %	0,7	0,6	0,2	0,8	0,9
Egenägda butiker, antal	-	-	6	6	6
Medelantalet anställda under året	-	-	164	193	192

AXFOOD PARTIHANDEL

Dagab

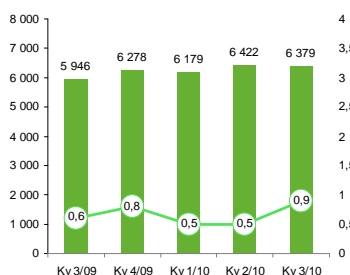
Tredje kvartalet

Dagab fortsätter sin positiva utveckling. Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 6 379 Mkr (5 946). Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 58 Mkr (38) och rörelsemarginalen till 0,9 procent (0,6). Implementeringen av Autoorder fortskrider planenligt och det återupptagna samarbetet med Vi-butikerna fortlöper mycket tillfredställande.

Nio månader

Dagabs omsättning under perioden januari - september uppgick till 18 980 Mkr (17 774). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 122 Mkr (98). Rörelsemarginalen för perioden blev 0,6 procent (0,6).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Mkr					
Nettoomsättning	6 379	5 946	18 980	17 774	24 052
Distribuerad omsättning	4 287	4 016	12 771	11 920	16 229
Rörelseresultat	58	38	122	98	147
Rörelsemarginal, %	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6
Medelantalet anställda under perioden	-	-	925	882	902
Servicegrad	96,7	96,7	97,1	96,6	96,8

Axfood Närlivs

Tredje kvartalet

Axfood Närlivs fortsätter att öka sina marknadsandelar genom god försäljning och nya avtal trots fortsatt hård konkurrens. Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 1 571 Mkr (1 498). Den positiva försäljningsutvecklingen är bland annat en följd av relativt bra väderlek under perioden. Liksom tidigare under året fortsätter den positiva försäljningsutvecklingen i snabbgrossverksamheten.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 43 Mkr (52) och rörelsemarginalen uppgick till 2,7 procent (3,5). Denna nivå är enligt plan och en konsekvens av den konkurrensutsatta marknaden.

Den 1 oktober tillträdde Axfood Närlivs framgångsrikt som ägare till den av Reitan Servicehandel förvärvade färskvarudistribunalen utanför Stockholm. Förvärvet skapar goda förutsättningar för att ytterligare stärka och utveckla positionen som grossist inom snabba måltider.

Axfood Närlivs har också slutit ett nytt 2-årsavtal med Preem, som omfattar leveranser av kiosk-, dagligvaror och snabba måltider. Avtalet gäller från och med den 1 januari 2011.

Nio månader

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-september till 4 355 Mkr (4 220). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 91 Mkr (106). Rörelsemarginalen för perioden var 2,1 procent (2,5).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Mkr					
Nettoomsättning	1 571	1 498	4 355	4 220	5 611
Distribuerad omsättning	1 355	1 284	3 761	3 574	4 777
Rörelseresultat	43	52	91	106	132
Rörelsemarginal, %	2,7	3,5	2,1	2,5	2,4
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	19	19	19
Medelantalet anställda under året	-	-	643	614	625
Servicegrad	96,8	97,1	97,3	97,2	97,4

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsrisker som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro eller Backa. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2009.

SÄSONGSEFFEKTER

Axfood saknar signifikanta säsongsvariationer.

MILJÖPÅVERKAN

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling. I det dagliga arbetet integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp som i logistik, transporter, butiksdrift och avfallshantering. Axfood antog 2009 ett nytt hållbarhetsprogram som spänner över miljöfrågor, det sociala området och djurskydd. Några av de områden som omfattas är energibesparing, avfallshantering och svinn. Under 2010 prioriteras genomförandet av det nya hållbarhetsprogrammet. Ett övergripande mål är att reducera klimatpåverkan av vår verksamhet med 75 procent fram till år 2020. Ett annat mål är att minska energiförbrukningen med 30 % under de närmaste åren. Under året har Axfood övergått till att köpa förnyelsebar el. En mer detaljerad beskrivning av Axfoods arbete med miljöfrågor återfinns i Axfoods årsredovisning för 2009.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-september uppgick till 129 Mkr (124). Efter försäljnings- och administrationskostnader och övriga rörelsekostnader om 165 Mkr (140) och ett finansnetto på -6 Mkr (-17) uppgick resultatet efter finansiella poster till -42 Mkr (-33). Investeringarna uppgick under perioden till 3 Mkr (1).

Moderbolagets räntebärande nettolåneskuld var vid periodens slut 853 Mkr jämfört med 1 187 Mkr december 2009. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Från och med 1 januari 2010 trädde en omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv samt ändrad IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter i kraft. De omarbetade och ändrade standarderna kommer endast att ha framåtriktade effekter. Utöver IFRS 3 och IAS 27 tillkommer ändringar i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar, IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering - avseende klassificering av nyemissioner, IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering med avseende på poster berättigade för sänkingsredovisning. Därutöver tillkommer IFRIC 12 Koncessioner för samhällsservice, IFRIC 15 Avtal om

uppförande av fastigheter, IFRIC 16 Säkringar av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet, IFRIC 17 Utdelningar av sakvärden till ägare samt IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder. Nämnda ändringar samt IFRICs får inte någon effekt på Axfoodkoncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital.

Moderbolaget

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisningen. Moderbolaget följer årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. Tillämpningen av RFR 2.3 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

De nya och ändrade standarder som trädde i kraft från och med den 1 januari 2010 får, har på samma sätt som för Axfoodkoncernen, ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och eget kapital.

PROGNOS

Axfoods målsättning för 2010 är att minst nå ett rörelseresultat i nivå med 2009¹.

NÄSTA RAPPORT

Bokslutskommunikén för perioden januari - december 2010 presenteras den 8 februari 2011.

VALBEREDNING

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen inför Axfoods årsstämma den 16 mars 2011 kan göra detta via e-post till valberedning@axfood.se

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas i Stockholm, kl 17.00, den 16 mars 2011. Årsredovisningen för 2010 kommer att publiceras den 1 mars 2011 på Axfoods hemsida och finns då tillgänglig på Axfoods huvudkontor i Solna. Dessutom distribueras den per post cirka en vecka före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 11.

Stockholm den 26 oktober 2010

Anders Strålman

Koncernchef och verkställande direktör

PRESSRELASER UNDER TREDJE KVARTALET

2010-07-02 Nytt samarbetsavtal mellan Axfood Närlivs och Preem

2010-07-15 Delårsrapport Axfood AB (publ), perioden 1 januari – 30 juni 2010

2010-09-09 Dagab minskar sin klimatpåverkan

2010-09-20 Ekologiska varor till förmån för Rädda Barnen

2010-09-30 Hemköp intar Östermalm

¹ Oförändrad jämfört med föregående rapport.

REVISORS RAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV DELÅRSRAPPORT

Till styrelsen för Axfood AB (publ)

Org nr 556542-0824

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för Axfood AB (publ) för perioden 2010-01-01 -- 2010-09-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2010

KPMG AB

Thomas Thiel

Auktoriserad revisor

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Nettoomsättning	8 582	8 049	25 375	23 947	32 378
Kostnad såld vara	-7 424	-6 928	-21 940	-20 651	-27 912
<i>Bruttoresultat</i>	1 158	1 121	3 435	3 296	4 466
Försäljnings/administrationskostnader m m	-794	-786	-2 547	-2 458	-3 338
<i>Rörelseresultat</i>	364	335	888	838	1 128
Finansnetto	-7	-10	-26	-34	-46
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	357	325	862	804	1 082
Skatt	-95	-85	-227	-211	-289
Periodens resultat	262	240	635	593	793
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	-3	0	-2	0	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	4
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	1	0	1	0	-1
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	-2	0	-1	0	3
Summa totalresultat för perioden	260	240	634	593	796
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	140	134	414	401	535
Resultat per aktie, kronor	5,00	4,57	12,10	11,30	15,13

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

<i>Mkr</i>	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Tillgångar			
Goodwill	1 545	1 539	1 539
Räntebärande fordringar	-	4	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	33	28	30
Övriga anläggningstillgångar	2 261	2 053	2 118
Summa anläggningstillgångar	3 839	3 624	3 687
Varulager	1 768	1 661	1 790
Kundfordringar	614	538	539
Räntebärande fordringar	-	13	-
Övriga omsättningstillgångar	925	989	841
Kassa och bank	221	200	316
Summa omsättningstillgångar	3 528	3 401	3 486
Summa tillgångar	7 367	7 025	7 173
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 744	2 432	2 635
Summa eget kapital	2 744	2 432	2 635
Långfristiga räntebärande skulder	401	539	546
Räntefria långfristiga skulder	204	205	204
Summa långfristiga skulder	605	744	750
Kortfristiga räntebärande skulder	414	556	302
Leverantörsskulder	2 118	1 893	1 835
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1 486	1 400	1 651
Summa kortfristiga skulder	4 018	3 849	3 788
Summa eget kapital och skulder	7 367	7 025	7 173
Eventualförpliktelser	18	22	19
Ställda säkerheter	16	1	14

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Löpande verksamheten			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	1 280	1 227	1 652
Betald skatt	-272	-236	-242
Förändringar i rörelsekapital	29	26	148
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	1 037	1 017	1 558
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter, netto	-9	-6	-6
Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-558	-405	-587
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	-2	-	13
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-569	-411	-580
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	-38	-298	-554
Lämnad utdelning	-525	-420	-420
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-563	-718	-974
Periodens kassaflöde	-95	-112	4

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Belopp vid årets ingång	2 635	2 259	2 259
Summa totalresultat för perioden	634	593	796
Utdelning till aktieägare	-525	-420	-420
Belopp vid periodens utgång	2 744	2 432	2 635

Nyckeltal och annan information, koncernen

	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Rörelsemarginal, %	3,5	3,5	3,5
Marginal efter finansiella poster, %	3,4	3,4	3,3
Soliditet, %	37,2	34,6	36,7
Nettoskudsättningsgrad, ggr	0,2	0,4	0,2
Skudsättningsgrad, ggr	0,3	0,5	0,3
Räntetäckningsgrad, ggr	31,8	21,6	22,2
Sysselsatt kapital, Mkr	3 559	3 527	3 483
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	33,3	31,9	31,8
Räntabilitet på eget kapital, %	32,3	35,2	32,4
Investeringar, Mkr	592	439	633
Resultat per aktie, kronor ¹	12,10	11,30	15,13
Utdelning per aktie, kronor	-	-	10,00
Substansvärde per aktie, kronor ¹	52,30	46,35	50,22
Kassaflöde per aktie, kronor ¹	-1,8	-2,1	0,1
Antal aktier ¹	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året	6 771	6 735	6 816

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

Kvartalsöversikt

	Kv 4 08	Kv 1 09	Kv 2 09	Kv 3 09	Kv 4 09	Kv 1 10	Kv 2 10	Kv 3 10
Omsättning	8 144	7 682	8 216	8 049	8 431	8 210	8 583	8 582
Rörelseresultat	277	234	269	335	290	245	279	364
Rörelsemarginal, %	3,4	3,0	3,3	4,2	3,4	3,0	3,3	4,2
Resultat per aktie, kronor ¹	3,79	3,10	3,63	4,57	3,83	3,31	3,79	5,00
Eget kapital per aktie, kronor ¹	43,1	38,1	41,8	46,4	50,2	43,6	47,3	52,3
Räntabilitet på eget kapital, %	33,4	42,4	36,7	35,2	32,4	37,5	34,8	32,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	2,6	7,3	5,9	6,1	10,3	8,0	5,5	6,3
Investeringar	219	135	184	120	194	204	250	138

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-7	-2	-36	-16	-26
Rörelseresultat	-7	-2	-36	-16	-26
Finansnetto	-2	-5	-6	-17	-20
Resultat efter finansiella poster	-9	-7	-42	-33	-46
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	1
Resultat före skatt	-9	-7	-42	-33	-45
Skatt	2	2	11	9	11
Periodens resultat	-7	-5	-31	-24	-34
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	6	6	8

Periodens totalresultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Nio mån 2010	Nio mån 2009	2009
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4	10	9
Andelar i koncernföretag	3 468	3 468	3 468
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	4	3
Uppskjutna skattefordringar	10	10	10
Summa anläggningstillgångar	3 486	3 492	3 490
Fordringar hos koncernföretag ¹	644	669	1 804
Räntebärande fordringar	-	13	-
Övriga omsättningstillgångar	207	207	13
Kassa och bank	-	-	-
Summa omsättningstillgångar	851	889	1 817
Summa tillgångar	4 337	4 381	5 307
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	262	262	262
Fritt eget kapital	2 528	2 259	3 084
Summa eget kapital	2 790	2 521	3 346
Obeskattade reserver	5	5	5
Långfristiga räntebärande skulder	32	182	180
Räntefria långfristiga skulder	8	7	7
Summa långfristiga skulder	40	189	187
Kortfristiga räntebärande skulder	380	523	264
Skulder till koncernföretag ²	1 086	1 110	1 417
Leverantörsskulder	12	12	8
Övriga kortfristiga räntefria skulder	24	21	80
Summa kortfristiga skulder	1 502	1 666	1 769
Summa eget kapital och skulder	4 337	4 381	5 307
Eventualförpliktelser	358	364	360
Ställda säkerheter	-	-	-
1) varav räntebärande fordringar	643	667	659
2) varav räntebärande skulder	1 085	1 067	1 402

FINANSIELLA DEFINITIONER

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

P/E tal före utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

P/E tal efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie efter utspädning.

Resultat per aktie: Majoritetsägarens andel av årets nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Majoritetsägarens andel av årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med vägt genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler. Utspädningseffekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering.

Räntabilitet på eget kapital: Majoritetsägarens andel av nettovinsten i procent av majoritetsägarens andel av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Soliditet: Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Majoritetsägarens andel av eget kapital dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

BLICC: Business Leaders Initiative on Climate Change.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

EMV: Egna märkesvaror.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.



Axfood AB, 171 78 Solna
Besöksadress Hemvämsgatan 9
Tel 08-553 990 00, Fax 08-730 03 59
info@axfood.se, www.axfood.se

Om Axfood

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra.

- Antalet butiker uppgår till 230. Därutöver samverkar Axfood med 840 handlarägda butiker.
- Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs.
- Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista.
- Axfood har ca 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige.

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. För att säkerställa detta krävs aktiviteter i samtliga led i syfte att öka försäljningen, effektiviteten och lönsamheten.