



## **Johannesburg köper 143 Scaniabussar till nytt transportsystem**

**När Johannesburg i Sydafrika gör en kraftfull satsning på att utveckla ett effektivt och miljöanpassat transportsystem för bussar inför fotbolls-VM 2010, har staden valt Scania som leverantör av samtliga 143 bussar i den första utbyggnadsfasen. Avgörande för valet av Scania var ett komplett erbjudande av fordon med god driftsekonomi och miljöprestanda samt ett brett utbud av tjänster.**

Johannesburgs satsning på ett effektivt transportsystem för bussar sker enligt BRT-konceptet, Bus Rapid Transit. Ett koncept där bussar med hög passagerarkapacitet går på egna linjer på befintliga gator, vilket ökar framkomligheten och bidrar till snabba och miljöanpassade transporter.

– För Scania är det här en viktig inbrytning på den snabbt växande stadsbussmarkanden i Sydafrika, säger Christoffer Ljungner, VD för Scania South Africa. Bara i Johannesburg ska bussflottan under de kommande fyra åren förnyas med cirka 1 000 fordon, och samma utveckling sker också i övriga storstäder i Sydafrika.

Scania har också offererat service och underhållsavtal. Vidare kommer Scania att utbilda bussföretagets förare och tekniker.

De 143 bussarna, varav 41 är ledbussar och 102 i normalutförande, kommer att produceras vid Scanias läggning i Brasilien och karosseras av det brasilianska företaget Marcopolo. De ingår i den första utbyggnadsfasen av det nya systemet, som kommer att starta under första halvåret i år. Leveranserna kommer att ske under innevarande år.

Det nya BRT-systemet, som fått namnet Rea Vaya Bus Rapid Transit, är det enskilt största initiativet för att för lösa de ökande transport- och miljöproblemen i Johannesburg. Staden räknar med en markant ökning av det kollektiva resandet, samtidigt som personbilstrafiken i de centrala delarna av Johannesburg förväntas minska med minst 15 procent. Sammantaget kommer BRT-systemet att ha en mycket positiv inverkan på stadsmiljön.

Staden har haft stora krav på motorernas miljöprestanda och i samarbete med Clinton Climate Initiative, kommit fram till att de ska uppfylla det Europeiska miljökravet Euro 4. Det är en nivå högre än de nationella kraven i Sydafrika, Euro 3, och innebär jämfört med dessa en reduktion av partikelutsläppen med 60 procent och kvävedioxidutsläppen med 30 procent. Clinton Climate Initiative (CCI) som presenterades år 2006 av Clinton Foundation i USA, har som mål att på affärsmässiga grunder stimulera användandet av renare tekniska lösningar för att minska klimatpåverkan i ett

antal storstäder i världen.

Ledbussarna, som är 18 m långa och tar 112 passagerare, utrustas med Scantias 9-liters Euro 4-motor på 310 hk. De övriga bussarna är 12 m långa och tar 81 passagerare. De är försedda med Scantias 9-liters Euro 4-motor på 270 hk. Samtliga motorer har Scantias EGR-teknik, som minskar utsläppen redan under förbränningen och därmed eliminerar behovet av efterbehandlingsutrustning.

För ytterligare information, kontakta: Gunnar Boman, Corporate Relations, tel 08 553 89510.

*Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. En växande del av verksamheten utgörs av produkter och tjänster inom service och finansiering, som garanterar Scantias kunder kostnadseffektiva transportlösningar och hög tillgänglighet. Scania är verksam i ett hundratal länder och har 35 000 anställda. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige. Tillverkning sker i Europa och Sydamerika med möjlighet till globalt utbyte av såväl komponenter som kompletta fordon. Under 2007 uppgick faktureringen till 84,5 miljarder kronor och resultatet efter skatt till 8,6 miljarder kronor.*

*Scantias pressreleaser finns på [www.scania.com](http://www.scania.com)*