



DELÅRSRAPPORT | 2010 JANUARI-SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick tredje kvartalet till 5,1 MSEK (5,5) och januari-september till 14,9 MSEK (18,2).*
- Resultat efter skatt uppgick tredje kvartalet till -5,2 MSEK (-4,7) och januari-september till -15,0 MSEK (-13,2).
- Resultat per aktie uppgick tredje kvartalet till -0,09 SEK (-0,08) och januari-september till -0,25 SEK (-0,22).
- Artimplants egenförsäljning fortsätter att öka och motsvarade tredje kvartalet 65% (40) av produktförsäljningen och januari-september 59% (30).
- Artimplants egenförsäljning i USA trefaldigades samtidigt som intäkterna från licensförsäljning halverades jämfört med januari-september 2009.
- Artimplants strategi har marknadsinriktats med en ökad intensitet på egenförsäljningen i USA.
- Artimplant har genomfört personalneddragningar som motsvarar en årlig besparing på ca 5 MSEK när uppsägningstider har löpt ut.
- Studiedata har presenterats som stödjer användningen av Artelon® inom flera behandlingsområden.

Händelser efter periodens utgång

- Artimplants företrädesemission tecknades till 189% och tillför som planerat bolaget cirka 38,5 miljoner kronor före emissionskostnader.
- Emissionen ökar antalet B-aktier med 59 244 790 från 58 669 790 till 117 914 580 st. Antalet A-aktier är oförändrat 575 000 st. Totalt antal aktier efter emissionen är således 118 489 580 st.
- Totalt antal röster efter emissionen är 123 664 580 st.

Artimplant håller telefonkonferens om denna rapport den 28 oktober 2010 kl. 11:00 (svensk tid). För mer information se www.artimplant.com.

* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året



Artimplant

Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

Artimplant är ett medicinteknikbolag som bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter tillverkas av det egenutvecklade biomaterialet Artelon®. Artimplant tillverkar implantat för behandling av artros och förstärkning av skadad mjukvävnad. Bolagets produkter säljs av licenstagare och egenförsäljning med eget varumärke sker via kommissionärer och distributörer.

Artelon® CMC/STT Spacer

Artimplants första produkt som används för att behandla artros (förslitning av brosket) i tumbasleden. Produkten är godkänd och introducerad i Europa, USA och ytterligare ett fåtal länder.

Artelon® MTP Spacer

En produkt för att behandla artros i stortåns grundled. Produkten är i lanseringsfas i Europa.

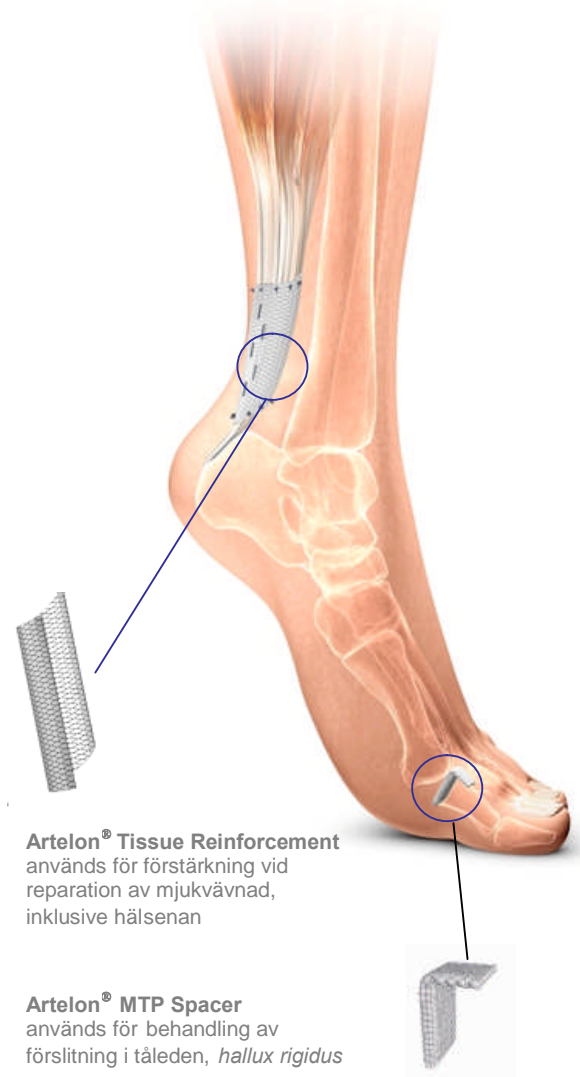
Artelon® Tissue Reinforcement

Produkten är ett förstärkningsnät avsedd för att förstärka vid reparation av mjukvävnad t.ex. senor. Produkten är under marknadsintroduktion i Europa och USA.

Artelon® Cosmetic

En produkt för att bygga upp mjukvävnad i munhålan. Godkänd för försäljning i Europa

Artimplant är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.



Väsentliga händelser

Artimplants egenförsäljning fortsätter planenligt att öka i USA och utgör nu merparten av omsättningen.

Bolagets positiva erfarenheter av introduktionen av Artelon[®] Tissue Reinforcement (ATR) genom egna aktiviteter på den amerikanska marknaden har tydligt visat på nya möjligheter till kompletterande ATR produkter.

Under tredje kvartalet presenterades studiedata som stödjer användningen av Artelon[®] inom flera behandlingsområden.

Biomet Sports Medicines försäljning till slutkund ligger på en stabil nivå. Small Bone Innovations (SBI) försäljning av Artelon[®] Spacer har minskat under tredje kvartalet 2010.

Artimplants strategi har marknadsinriktats med förstärkt närvaron på den strategiskt viktiga USA-marknaden. Samtidigt har kostnaderna som inte är direkt relaterade till marknad och försäljning reducerats.

Artimplant har genomfört personalneddragningar som motsvarar en årlig besparing på cirka 5 MSEK när uppsägningstider har löpt ut.

Artimplant har efter periodens utgång slutfört en nyemission med företrädesrätt för Bolagets aktieägare med syftet att finansiera bolagets marknadssatsning. Nyemissionen som tillför Artimplant cirka 38,5 miljoner kronor före emissionskostnader tecknades i sin helhet med företräde av teckningsrättsinnehavare.

Finansiellt resultat

Nettoomsättningen uppgick tredje kvartalet till 5,1 MSEK (5,5) och januari-september till 14,9 MSEK (18,2). Nettoomsättningen avsåg huvudsakligen intäkter från produktförsäljning. Direktförsäljning via kommissionärer och försäljning till Artimplants lokala distributörer (s.k. egenförsäljning) fortsätter att öka och motsvarade tredje kvartalet 65% (40) av produktförsäljningen och januari-september 59% (30).

Bruttomarginalen för tredje kvartalets produktförsäljning var 87% (82) och januari-september 82% (87). Under januari-september 2010 var produktionsvolymen låg vilket medför att fasta produktionskostnader påverkar bruttomarginalen negativt.

Rörelseresultatet uppgick tredje kvartalet till -4,8 MSEK (-4,5) och januari-september till -14,6 MSEK (-13,1). Det har påverkats av en engångskostnad på 0,8 MSEK relaterad till personalneddragningar som utfördes i augusti. Engångskostnaden avser kvarvarande uppsägningslön för personal som har arbetsbefriats under uppsägningstiden. Januari-septembers rörelsekostnader, exklusive kostnad för sålda varor och tjänster samt engångspost på 0,8 MSEK i 2010 och 0,8 MSEK under 2009, var 1,7 MSEK lägre än motsvarande period föregående år. Det beror till främst på att avskrivning av kapitaliserade produktutvecklingskostnader för Artelon[®] CMC Spacer på ca 0,5 MSEK per kvartal har slutförts under 2009.

Resultatet efter skatt uppgick tredje kvartalet till -5,2 MSEK (-4,7) och januari-september till -15,0 MSEK (-13,2), inklusive valutakursförändring om -0,4 MSEK (-0,3). Resultatet per aktie för tredje kvartalet var -0,09 SEK (-0,08) och januari-september -0,25 SEK (-0,22).

Säsongseffekter

Artimplant har under rapportperioden inte utsatts för någon materiell påverkan av säsongseffekter, vare sig i intäkter eller i kostnader.

Investeringar och likviditet

Investeringarna under januari-september uppgick till 0,3 MSEK (0,2), varav 0,2 MSEK (0,2) avsåg immateriella tillgångar.

Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 7,7 MSEK (19,6). Det totala kassaflödet för januari-september uppgick till -7,9 MSEK (-11,8). Förbättringen jämfört med januari-september 2009 beror främst på positiv rörelsekapitalförändring med 2,2 MSEK (-1,7) och utnyttjad rörelsekapitalkredit på 4,0 MSEK.

Bolaget har tillgång till en rörelsekapitalkredit på totalt 8,0 MSEK. Under tredje kvartalet har 4,0 MSEK av kreditfaciliteten utnyttjats. Resterande del av krediten är tillgänglig via checkräkningskredit. En företagsinteckning på 8,0 MSEK har ställts ut som säkerhet och kreditfaciliteten har sedvanliga villkor avseende verksamhetens utveckling. Bolaget avser med anledning av nyemissionen att påbörja omförhandling av villkoren under november månad.

Artimplant har under perioden påbörjat en nyemission med företrädesrätt för Bolagets aktieägare. Nyemissionen slutfördes efter periodens utgång. Se vidare under Händelser efter periodens utgång.

Personal

Antalet anställda per den 30 september, 2010 var 25 (26), varav 13 (15) kvinnor och 12 (11) män. Under perioden har två produktspecialister inom Artimplant USA, Inc nyanställt. Övriga är anställda av Artimplant AB.

Som konsekvens av en mer marknadsinriktad strategi har Artimplant genomfört

personalneddragningar, främst av befattningar som inte är direkt relaterade till försäljning. Personalens uppsägningstider är 2-6 månader räknat från senare delen av augusti.

Exklusive uppsagd personal uppgår antalet anställda per den 30 september, 2010 till 17, varav 8 kvinnor och 9 män.

Marknadsutveckling

Artimplants egenförsäljning i USA utvecklas positivt och ökningen av försäljningen sker månad för månad. Produkten ATR som är avsedd för mjukvävnadsförstärkning fortsätter att övertyga kirurger och patienter med sin användarvänlighet och sina positiva behandlingsresultat. Försäljningen sker än så länge främst av drygt en handfull av Bolagets egna kommissionärer. Hittills vunna erfarenheter visar på en stor potential för ökad tillväxt när befintliga kommissionärer successivt ökar sin försäljning och nya kommer till. Vid slutet av andra kvartalet anställdes två produktspecialister för utbildning av och säljstöd till Artimplants kommissionärer i USA. Fundamentet för Bolagets planerade marknadsexpansion i USA är etablerat och kommer att skalas upp.

Under tredje kvartalet har den totala egenförsäljningen ökat till 3,3 MSEK (2,0) och januari-september till 8,6 MSEK (5,3). Artimplants egenförsäljning i USA trefaldigades under januari-september jämfört med samma period 2009.

Artimplants arbete med att ta fram marknadsstödjande dokumentation baserad på rapporterad klinisk erfarenhet och publikationer fortsätter. Dessa aktiviteter har stor betydelse för att stötta tillväxten.

ATR, som är godkänd för generell förstärkning av mjukvävnadsskador, säljs förutom av Artimplant icke-exklusivt av licenstagaren Biomet under varumärket SportMesh™. Biomet har under perioden sålt på en stabil nivå från eget lager. Årets första

försäljning till Biomet skedde under tredje kvartalet. Artimplant står för merparten av ATR-försäljningen.

Artelon[®] Spacer är produkter som är godkända för behandling av artros i några av handens och fotens leder och säljs icke-exklusivt av licenstagaren Small Bone Innovations (SBI). Licenstagarens försäljning av Artelon[®] CMC Spacer har minskat under januari-september jämfört med motsvarande period 2009. Detta förklaras främst av de rapporter om otillfredsställande behandlingsresultat som inledde en försäljningsminskning under tredje kvartalet 2009. Rapporterna avser ett fåtal fall som inträffade under den första tiden efter lansering, då användarinstruktionerna inte följdes. SBI arbetar med korrigerande kommunikation till marknaden. I samarbete med SBI utvecklar Artimplant en ny Artelon[®] CMC Spacer som har liknande användarvänliga textildesign som ATR. Publicerade studier och en nylansering är viktiga aktiviteter för att licenstagaren skall kunna återta förlorade säljolymer. SBI står för merparten av Spacer-försäljningen.

Försäljningen av Artimplants produkter till slutkund i Europa är stabil men har lägre prioritet då resurserna har koncentrerats till USA som värdemässigt är den viktigaste marknaden. Europaförsäljningen sker från distributörens eget lager varför den fakturerade försäljningen från Artimplant varierar kvartal till kvartal, speciellt under produkternas lanseringsfas.

Produkt- och affärsutveckling

Artimplants pågående satsning på nya applikationer baserade på den unika Artelonplattformen fortsätter med projekt i klinisk fas. Förändringen av bolagets strategiska fokus innebär dock att en prioritering kommer att göras av projekt som har ortopedisk anknytning inom humanmedicin och främst mjukvävnadsförstärkning. Övriga projekt i klinisk fas kommer att genomföras men med lägre prioritet om inget annat avrapporteras. Bolagets produkter och produktutvecklingsprojekt sammanfattas i nedanstående tabell.

Artimplants produkter och projekt kan åskådliggöras i fyra faser; idéutvärdering/proof-of-concept (Utvärdering), produktutveckling och dokumentation för marknadsregistrering (Utveckling), lansering och eftermarknadsstudier (Marknadsintroduktion) och produkt etablerad på marknaden (Etablerad).

Produkt-koncept	Användning	Produkt	Utvärdering	Utveckling	Marknads-introduktion	Etablerad
Resurfacing	Artros i tumbasleden	Artelon® CMC/ STT Spacer				
	Artros i stortåleden	Artelon® MTP Spacer*				
	Artros i fasettleden i ländryggen	Facet Spacer				
	Artros i knäleden	Knee Resurfacing				
Reinforcement	Mjukvävnadsförstärk- ning vid reparation av t.ex. rotatorkuff och hälsena	Artelon® Tissue Reinforcement				
	Rekonstruktion av främre korsbandet hos hund	Artelon® CCL				
Replenishment	Mjukvävnadsupp- byggnad i överkäken	Artelon® Cosmetic*				
	Benuppbyggnad i överkäken	Bone Scaffold				

* Inte godkänd för försäljning i USA

Det finns en marknad för kompletterande produkter inom ATR-familjen för förstärkning av mjukvävnad. Den nuvarande marknadsförda ATR-designen är främst avsedd för större mjukvävnadsskador. Ett bredare produktsortiment för mjukvävnadsförstärkning ger kirurger möjlighet att använda Artelonprodukter på fler patienter. De nya produkterna är planerade att introduceras under våren 2011.

Artimplant och Tulsa Bone & Joint Associates, Tulsa, Oklahoma, USA genomför en marknadsstudie med ATR för patienter

med rotatorkuffskador. Studien omfattar cirka 20 patienter. Sista patient opererades i oktober 2009 och ettårsuppföljning pågår.

Artimplant stödjer en studie med ATR för behandling av re-rupturer av hälsenan. Studien bedrivs på University of California Davis, USA.

Schulthess Klinik i Zürich bedriver en klinisk pilotstudie för att påvisa smärtlindring vid artros i ryggradens facettleder med Artelonimplantat. Patienterna kommer att följas upp under en tvåårsperiod. Schulthess Klinik påbörjade studien under andra

kvartalet 2009. Samtliga patienter i studiens första del är opererade och kommer att följas upp under sex månader varefter Schulthess Klinik kommer att ansöka om tillstånd för att utöka studien. Studieplanen följer det tillstånd som erhållits för studiens genomförande. Schulthess Klinik planerar för att fortsätta operera nya patienter fr.o.m. årsskiftet.

En pilotstudie har genomförts av Brånemarkkliniken i Göteborg med Artelon[®] Cosmetic för uppbyggnad av mjukvävnad i överkäken. Studien vars publikation är accepterad av Clinical Implant Dentistry and Related Research bekräftar att patienter med vävnadsdefekter framgångsrikt kan behandlas med Artelon[®] Cosmetic.

En laboratoriestudie (in vitro) och en djurstudie som presenterades vid 9th World Congress of the International Cartilage Repair Society visar att Artelon[®] fungerar som klätterställning för celler vid broskreparation. Både celler som rekryterats lokalt vid blödning samt in vitro odlade humana broskceller, som idag används kliniskt, har studerats. Resultaten visar att den nybildade vävnaden blir bättre vid användning av Artelon[®].

Händelser efter periodens utgång

Artimplants strategi har marknadsinriktats med förstärkt närvaron på den strategiskt viktiga USA-marknaden. Artimplant har genomfört en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare med syftet att finansiera bolagets marknadssatsning. Nyemissionen som tillför Artimplant cirka 38,5 miljoner kronor före emissionskostnader tecknades i sin helhet med företräde av teckningsrättsinnehavare.

Emissionen ökar antalet B-aktier med 59 244 790 från 58 669 790 till 117 914 580 st. Antalet A-aktier är oförändrat 575 000 st. Totalt antal aktier efter emissionen är således 118 489 580 st.

Totalt antal röster efter emissionen är 123 664 580 st.

Framtidsutsikter

Artimplants direktförsäljning i USA kommer att stå för merparten av försäljningen som förväntas öka gradvis i takt med att nya kommissionärer påbörjar försäljning och bygger förtroende för Artimplants produkter inom respektive säljdistrikt.

I samband med planeringen av den nu genomförda företrädesemission och utarbetande av en ny strategisk plan har styrelsen och ledningen reviderat Artimplants mål. Bolaget arbetar nu efter målsättningen att positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar ska uppnås på månadsbas under andra halvåret 2011. Tidigare kommunicerad målsättning var; ”Bolaget lämnar ingen prognos om i vilken takt som försäljningsökningen kommer att ske men arbetar efter målsättningen att positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar ska uppnås på månadsbas vid slutet av 2010.”. Justeringen av det tidigare målet beror främst på mindre intäkter än planerat från Bolagets licenstagare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i senaste årsredovisningens förvaltningsberättelse respektive i prospekt avseende nyemission daterat den 24 september 2010. Dessa har inte väsentligen förändrats. Den likviditetsrisk som nämndes i halvårsrapporten har modererats eftersom Bolagets nyemission har slutförts enligt plan.

Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag, vilket för närvarande finansieras fullt ut av moderbolaget. Moderbolaget står för kontinuiteten i dotterbolaget och har under januari-september 2010 gjort nedskrivning avseende fordringar på Artimplant USA med totalt -1,5 MSEK. Tillsammans med en nedskrivning på -9,0 MSEK i ingående balans uppgår den totala nedskrivningen till -10,5 MSEK, vilket motsvarar dotterbolagets negativa egna kapital. Nedskrivningen påverkar inte koncernens resultat. Skillnaden i moderbolagets eget kapital jämfört med koncernens beror på internvinst på produkter sålda av moderbolaget till dotterbolaget och uppgår till 9,2 MSEK. Se moderbolagets resultat- och balansräkningar i sammandrag på sidan 12-13.

Redovisningsprinciper

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34, Årsredovisningslagen och RFR 1.3. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med undantag och tillägg i RFR 2.3. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2010 hade någon betydande påverkan på koncernen.

Ytterligare redovisningsprinciper återfinns i Bolagets årsredovisning 2009, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

Årsstämma och valberedning

Artimplant AB:s årsstämma kommer att hållas den 4 maj 2011, kl. 17:00 på Bolagets huvudkontor beläget på Hulda Mellgrens gata 5, 421 32 Västra Frölunda. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman kan lämna förslaget till Bolaget på e-postadress agm2011@artimplant.com eller på ovanstående adress tillställt Artimplant AB,

Att: Årsstämma 2011. Förslagen måste, för att med säkerhet kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämman dagordning, ha inkommit till Bolaget senast den 11 mars 2011.

Valberedningen inför årsstämma 2011 som enligt beslut från årsstämma 2010 skall utses av representanter för de tre största aktieägarna den 30 september 2010 håller på att formeras.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké	10 februari 2011
Tremånadersrapport	4 maj 2011
Sexmånadersrapport	3 augusti 2011
Niomånadersrapport	1 november 2011

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida www.artimplant.com samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2009, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

För ytterligare information kontakta

Hans Rosén, Verkställande Direktör.
Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470
hans.rosen@artimplant.com

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef.
Tel. 031-746 56 54, 0703-016 854
lars-johan.cederbrant@artimplant.com

Artimplant AB
Hulda Mellgrens gata 5
SE-421 32 Västra Frölunda
Sverige

Telefon +46 (0)31 746 56 00
Fax +46 (0)31 746 56 60
Web www.artimplant.com
Org. Nr. 556404-8394
Säte: Göteborgs Kommun, Västra Götaland

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTATET

Belopp i KSEK	jul-sep	jan-sep	jul-sep	jan-sep	jan-dec
	2010	2010	2009	2009	2009
Nettoomsättning	5 130	14 940	5 480	18 235	23 998
Kostnad för sålda varor och tjänster	-720	-2 995	-1 294	-2 721	-4 328
Bruttoresultat	4 410	11 945	4 186	15 514	19 670
Övriga intäkter	228	358	81	379	451
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-3 497	-10 486	-2 998	-11 449	-14 995
Försäljningskostnader	-4 193	-11 766	-4 019	-12 584	-17 049
Administrationskostnader	-1 336	-4 191	-1 233	-4 119	-5 729
Övriga kostnader	-416	-473	-467	-855	-861
Rörelseresultat	-4 804	-14 613	-4 450	-13 114	-18 513
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	-	74	3	289	311
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-440	-473	-219	-409	-431
Finansnetto	-440	-399	-216	-120	-120
Resultat efter finansiella poster	-5 244	-15 012	-4 666	-13 234	-18 633
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	-5 244	-15 012	-4 666	-13 234	-18 633
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 244	-15 012	-4 666	-13 234	-18 633
Resultat per aktie, SEK	-0,09	-0,25	-0,08	-0,22	-0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	-0,25	-0,08	-0,22	-0,31

* Överensstämmer med periodens totalresultat.

I rapporten ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	jul-sep	jan-sep	jul-sep	jan-sep	jan-dec
	2010	2010	2009	2009	2009
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling	10	10	543	1 635	1 635
(2) Patent och varumärken	191	565	214	657	866
Inventarier	119	354	152	457	610
Summa avskrivningar	320	929	909	2 749	3 111

FÖRDELNING AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

Belopp i KSEK	jul-sep	jan-sep	jul-sep	jan-sep	jan-dec
	2010	2010	2009	2009	2009
Intäktslag					
Produktförsäljning till licenstagare	1 799	5 893	2 979	12 350	14 572
Produktförsäljning till slutkund och distributör	3 296	8 615	2 027	5 299	8 680
Engångs- och projektmålsintäkter	-	-	-	-	-
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	36	433	474	586	746
	5 130	14 940	5 480	18 235	23 998

Geografiska marknader	jul-sep	jan-sep	jul-sep	jan-sep	jan-dec
	2010	2010	2009	2009	2009
Nordamerika	4 797	13 742	4 512	15 327	18 705
Europa	333	1 198	846	2 786	5 041
Övriga marknader	-	-	122	122	252
	5 130	14 940	5 480	18 235	23 998

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för produktutveckling	1 181	1 191	1 191
Patent och varumärken	1 146	1 877	1 587
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>2 327</i>	<i>3 068</i>	<i>2 778</i>
Inventarier	401	876	723
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>401</i>	<i>876</i>	<i>723</i>
Summa anläggningstillgångar	2 728	3 944	3 501
Råvaror, halvfabrikat och färdigvaror	3 644	4 709	4 137
<i>Summa varulager m.m.</i>	<i>3 644</i>	<i>4 709</i>	<i>4 137</i>
Kundfordringar	1 859	2 021	2 946
Övriga fordringar	1 524	1 451	1 014
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 696	3 222	3 286
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>6 079</i>	<i>6 694</i>	<i>7 247</i>
Kassa och bank	7 710	19 600	15 613
Summa omsättningstillgångar	17 433	31 003	26 997
SUMMA TILLGÅNGAR	20 161	34 947	30 498

Belopp i KSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	5 924	5 924	5 924
Övrigt tillskjutet kapital	26 671	39 953	39 953
Ansamlad förlust	-8 574	-3 527	-3 390
Periodens resultat	-15 012	-13 234	-18 633
Summa eget kapital	9 009	29 116	23 853
Avsättningar	8	67	65
Långfristiga räntebärande skulder	2 800	-	-
Leverantörsskulder	961	1 231	1 147
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1 200	-	-
Övriga kortfristiga skulder	494	1 367	1 393
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 689	3 166	4 040
Summa kortfristiga skulder	8 344	5 764	6 579
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	20 161	34 947	30 498

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	jan-sep 2010	jan-sep 2009	jan-dec 2009
Aktiekapital	5 924	5 924	5 924
Ingående balans övrigt tillskjutet kapital*	39 953	58 270	58 270
Nedsättning	-13 282	-18 317	-18 317
Summa övrigt tillskjutet kapital	26 671	39 953	39 953
Ingående balans ansamlad förlust	-22 024	-22 229	-22 229
Nedsättning	13 282	18 317	18 317
Förmån personaloption (IFRS2)	168	385	521
Periodens resultat	-15 012	-13 234	-18 633
Summa ansamlad förlust	-23 586	-16 761	-22 024
Summa eget kapital vid periodens slut	9 009	29 116	23 853

* Övrigt tillskjutet kapital har årligen nedsatts för att täcka ansamlad förlust.

Totalt övrigt tillskjutet kapital före emissionskostnader uppgår till 438 MSEK.

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDE

Belopp i KSEK	jan-sep 2010	jan-sep 2009	jan-dec 2009
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-15 012	-13 234	-18 633
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 151	3 375	3 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-13 861	-9 859	-14 659
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager m.m.	494	17	589
Förändring av fordringar	1 168	-2 482	-3 035
Förändring av skulder	561	760	1 576
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 638	-11 564	-15 529
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-226	-193	-215
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-39	-25	-25
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	11	11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-265	-207	-229
Finansieringsverksamheten			
Långfristiga lån	4 000	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 000	-	-
Periodens kassaflöde	-7 903	-11 771	-15 758
Likvida medel vid periodens början	15 613	31 371	31 371
Likvida medel vid periodens slut	7 710	19 600	15 613

KONCERNENS NYCKELTAL

	jul-sep 2010	jan-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2009	jan-dec 2009
Resultat per aktie, SEK	-0,09	-0,25	-0,08	-0,22	-0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	-0,25	-0,08	-0,22	-0,31
Eget kapital per aktie, SEK	0,15	0,15	0,49	0,49	0,40
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	0,15	0,15	0,49	0,49	0,40
Antal aktier vid periodens slut	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Genomsnittligt antal aktier	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Antal aktier efter utspädning	60 840 572	60 840 572	61 366 789	61 366 789	61 346 566
Kassaflöde per aktie	-0,06	-0,13	-0,03	-0,20	-0,27
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	45	45	83	83	78

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	jul-sep 2010	jan-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2009	jan-dec 2009
Nettoomsättning	3 362	13 404	7 530	22 671	28 192
Kostnad för sålda varor och tjänster	-671	-3 051	-1 379	-2 936	-4 554
Bruttoresultat	2 691	10 353	6 151	19 735	23 638
Övriga intäkter	608	2 561	91	1 568	2 151
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-3 497	-10 486	-2 998	-11 449	-14 995
Försäljningskostnader	-2 094	-6 630	-3 133	-9 379	-12 203
Administrationskostnader	-1 336	-4 191	-1 233	-4 119	-5 729
Övriga kostnader	-3 244	-3 906	-1 328	-3 217	-3 345
Rörelseresultat	-6 872	-12 299	-2 450	-6 861	-10 483
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	181	835	3	1 149	1 360
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-1 266	-1 520	-697	-1 719	-1 781
Nedskrivning fordran dotterbolag	1 533	-1 540	569	-1 372	-2 898
Finansnetto	448	-2 225	-125	-1 942	-3 319
Resultat efter finansiella poster	-6 424	-14 524	-2 575	-8 803	-13 802
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	-6 424	-14 524	-2 575	-8 803	-13 802

* Överensstämmer med periodens totalresultat.

I resultaträkningarna ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	jul-sep 2010	jan-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2009	jan-dec 2009
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling	10	10	543	1 635	1 635
(2) Patent och varumärken	191	565	214	657	866
Inventarier	115	350	147	452	603
Summa avskrivningar	316	925	904	2 744	3 105

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 327	3 068	2 778
Summa materiella anläggningstillgångar	387	866	715
Aktier och andelar i koncernföretag	10	10	10
Summa anläggningstillgångar	2 724	3 944	3 503
Summa varulager m.m.	3 323	4 415	3 825
Kundfordringar	287	1 501	1 923
Fordringar hos koncernföretag	11 764	9 232	9 736
Övriga fordringar	1 524	1 451	1 014
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 430	3 222	3 162
Summa kortfristiga fordringar	16 005	15 406	15 835
Kassa och bank	6 617	18 913	15 020
Summa omsättningstillgångar	25 945	38 734	34 680
SUMMA TILLGÅNGAR	28 669	42 678	38 183

Belopp i KSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	18 239	37 458	32 596
Avsättningar	8	67	65
Långfristiga räntebärande skulder	2 800	-	-
Summa kortfristiga skulder	7 622	5 153	5 522
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 669	42 678	38 183

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg, 2010-10-28
Artimplant AB (publ)

Håkan Johansson
Styrelseledamot

Ingemar Kihlström
Styrelseordförande

Mats Lindquist
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen Sandborg
Styrelseledamot

Hans Rosén
VD

Informationen är sådan som Artimplant är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om börs- och clearingverksamhet och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument och/eller börsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 oktober, 2010, kl.08:00 (svensk tid).

Revisors rapport över översiktlig granskning av delårsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Artimplant AB per 30 september 2010 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 28 oktober 2010

Ernst & Young AB

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor

Historik

1986 – 1996 – Ett medicinskt behov identifieras och utvecklingen av ett nytt biomaterial inleds. De följande åren genomförs material-, produkt- och produktionsutveckling och teknologin verifieras genom prekliniska studier.

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelonpatentet, för användning i temporära implantat. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, en klinik med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligamentskador och tumbasartros inleds. Samtidigt påbörjas Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artelonpatentet för fibermaterialet godkänns i USA och i Europa. Marknadsorganisationen byggs ut.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första product – Artelon® Augmentation Device ACL – CE-märks, för försäljning i Europa. Arbetet med att bygga en egen marknads- och säljorganisation upphörde under hösten. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro.

2002 - Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care. Omfattande omstruktureringsprogram inleds för att reducera Bolagets kostnadsbas.

2003 – Avtal tecknas med Atlantech om försäljning av Artelon® Augmentation Device ACL. Artelon® CMC Spacer för tumbasartros får klartecken för försäljning i Europa. Artelon® Surgical Suture ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Dotterbolaget Gothenburg Medical Center avyttras.

2004 - Artelon® CMC Spacer ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Small Bone Innovations. Avtal tecknas med Biomet Inc. för framtagning av SportMesh™. Samarbetet med Atlantech för försäljning av Artelon® Augmentation Device ACL avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care inom sårvård avslutas.

2005 - Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon® Surgical Suture i Nordamerika tecknas med ArthroCare. Implantat av Artelon® för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA.

2006 - Bolaget får klartecken från FDA för försäljning av SportMesh™ rotatorkuffimplantat i USA. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot ges klartecken för försäljning i Europa. Produkten Artelon® Augmentation Device ACL avvecklas. Försäljning av Artelon® CMC Spacer till slutkund ökar väsentligt.

2007 - Bolagets försäljning ökar markant och kassaflödet förbättras väsentligt. FDA ger klartecken att sälja Artelon® Tissue Reinforcement för mjukvävnadsförstärkning på ett flertal nya indikationer i USA. Två nya Spacerprodukter för artros i hand ges klartecken av FDA för försäljning i USA.

2008 - Försäljningen av Artelon® Tissue Reinforcement ökar signifikant medan försäljningstillväxten för Artelon® Spacer uteblir. Avtalet med Small Bone Innovations omförhandlas till icke-exklusivt fr.o.m. 2009. Artimplant initierar nya utvecklingsprojekt för behandling av knäledsartros och facettledsartros i ryggraden. Avtal tecknas med BioMedtrix avseende distribution i USA av Artelon® CCL för korsbandsrekonstruktion på hund.

2009 - Försäljningen dubblas och egenförsäljningen flerfaldigas vilket ökar dess andel av total försäljning till 37% (15). Samtliga patienter rekryteras i amerikansk eftermarknadsstudie med Artelon® Tissue Reinforcement vid behandling av skuldrans rotatorkuff. Första patienterna inkluderas i klinisk studie för behandling av artros i ländryggen med Artelonimplantat. Produktdesign och operationsmetod vidareutvecklas för Artelon® CCL. De första hundarna opereras i amerikansk prospektiv studie med Artelon® CCL för korsbandsrekonstruktion.