



Alma Media Oyj Osavuositatsaus

1.7. - 30.9.2010

29.10.2010

**AL
MA**

ALMA MEDIAN OSAVUOSIKATSAUS HEINÄ-SYYSKUUULTA 2010: LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO KASVOIVAT ILMOITUSMARKKINAN VAHVISTUESSA

Taloudellinen kehitys heinä - syyskuussa 2010:

- Liikevaihto oli 75,2 (73,0) milj. euroa, kasvua 3,0 %.
- Liikevoitto oli 13,6 (11,1) milj. euroa, 18,0 % (15,3 %) liikevaihdosta, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,4 (11,7) milj. euroa, kasvua 14,5 %.
- Katsauskauden tulos oli 9,8 (7,7) milj. euroa, kasvua 28,6 %.
- Osakekohtainen tulos vahvistui 0,13 (0,10) euroon.
- Konsernin omaan pääomaan kirjattiin Alma Mediapartners Oy:n 35 % omistusosuuden myynnistä 10,7 milj. euron myyntivoitto. Kirjauksen jälkeen konsernin omavaraisuusaste kolmannen vuosineljänneksen lopussa oli 69,6 % (Q2 64,9 %).

Taloudellinen kehitys tammi - syyskuussa 2010:

- Liikevaihto oli 228,3 (228,8) milj. euroa, laskua 0,2 %.
- Liikevoitto oli 32,7 (29,6) milj. euroa, 14,3 % (12,9 %) liikevaihdosta, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 33,0 (31,4) milj. euroa, kasvua 5,0 %.
- Tilikauden tulos oli 23,9 (20,6) milj. euroa, kasvua 16,3 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,32 (0,27) euroa.

Näkymät vuodelle 2010:

Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan kasvun seurauksena. Koko vuoden 2010 liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennustetaan kasvavan vertailuvuoden tasosta. Vuoden 2009 liikevaihto oli 307,8 milj. euroa, liikevoitto 41,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,6 milj. euroa.

Aikaisemmin Alma Media arvioi koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena. Vertailukelpoisen liikevoiton odotettiin olevan lähellä edellisvuoden tasoa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Toisen neljänneksen lopussa alkanut mediamainonnan markkinan vahvistuminen jatkui kolmannen neljänneksen aikana. Kolmannen neljänneksen aikana sanomalehtimainonnan markkina kasvoi TNS Media Intelligencen mukaan 7,2 % vertailukaudesta. Vuoden alusta sanomalehtimainonnan markkina on kasvanut 1,9 % vertailukaudesta. Kolmannen neljänneksen aikana verkkomainonta kasvoi edelleen vahvasti 38,1 %.

Alma Median Sanomalehdet-segmentin ilmoitusmyynti kasvoi vahvasti kolmannella neljänneksellä. Ilmoitusmyynti vahvistui erityisesti Aamulehdessä. Konsernin maakunta- ja paikallislehtien levikkiliikevaihto kasvoi vertailukaudesta. Iltalehden levikkiliikevaihto jäi alle viime vuoden tason. Kauppalehti-ryhmän ilmoitusmyynti kehittyi positiivisesti ja oli vertailukautta korkeampi. Markkinapaikat-segmentin liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä asunto- ja rekrytointi-ilmoittelun määrän noustessa.

Kolmannella neljänneksellä verkkomedian ilmoitusmyynti kehittyi edelleen vahvasti. Verkkomainonta kasvoi erityisesti Kauppalehti.fi:ssä, Iltalehti.fi:ssä sekä Markkinapaikat-segmentin palveluista Etuovi.com:ssa ja Monster.fi:ssä.

Verkkoliiketoiminnan osuus Alma Median liikevaihdosta kasvoi 15,1 %:iin (12,5 %).

Yhtiön kolmannen neljänneksen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi vertailukaudesta ilmoitusmyynnin vahvistuessa. Konsernin kokonaiskulut pysyivät vertailukauden tasolla. Yhtiön meneillään olevat kehityshankkeet etenivät suunnitellusti kolmannella neljänneksellä. Valtakunnallisen markkinapaikkaliiketoiminnan kehittämiseen liittyvä yritysjärjestely Arena Partners Oy:n kanssa saatiin päätökseen osakekauppojen toteutuessa 1.9.2010.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

JAKELU: NASDAQ OMX Helsinki, keskeiset mediat

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.7. - 30.9.2010

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2009 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	75,2	73,0	3,0	228,3	228,8	-0,2	307,8
Liikevoitto (-tappio)	13,6	11,1	21,7	32,7	29,6	10,4	41,4
% liikevaihdosta	18,0	15,3		14,3	12,9		13,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	13,4	11,7	14,5	33,0	31,4	5,0	42,6
% liikevaihdosta	17,8	16,0		14,4	13,7		13,9
Tulos ennen veroja	13,4	10,9	23,0	32,9	28,9	13,7	40,8
Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	13,3	11,4	16,7	33,3	30,7	8,5	42,0
Tilikauden tulos	9,8	7,7	28,6	23,9	20,6	16,3	29,3
Oman pääoman tuotto (vuosituotto)*	48,6	42,7	13,8	32,8	32,5	0,9	31,8
Sijoitetun pääoman tuotto (vuosituotto)*	47,0	37,3	26,0	32,1	28,6	12,2	29,1
Nettorahoituskulut	-0,1	0,2	181,0	-0,1	0,3	131,5	0,3
Nettorahoituskulut %	-0,2	0,2		0,0	0,1		0,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,1	-0,1	-37,4	0,3	-0,4	-175,6	-0,3
Taseen loppusumma				171,7	155,4	10,5	155,5
Bruttoinvestoinnit	4,2	2,2	88,2	10,1	5,2	93,2	8,2
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	5,6	3,0		0,0	2,3		2,7
Omavaraisuusaste-%				69,6	63,4		67,2
Velkaantumisaste (gearing), %				-20,5	-3,7		-17,1
Korolliset nettovelat				-21,7	-3,2	573,5	-16,5
Korollinen vieras pääoma				4,1	11,9	-65,8	4,6
Koroton vieras pääoma				61,7	56,7	8,7	54,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 861	1 911	-2,6	1 810	1 926	-6,0	1 888
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 019	1 045	-2,5	987	993	-0,7	969
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,13	0,10	27,9	0,32	0,27	15,0	0,39
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,13	0,10	27,8	0,32	0,27	14,9	0,39
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,09	0,05	71,9	0,47	0,44	8,3	0,58
Oma pääoma/osake, EUR				1,39	1,16		1,28
Hinta/voitto-suhde (P/E)				21,8	26,5		19,1
Osakekannan markkina-arvo				516,4	543,2	-4,9	558,1
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)							
- laimentamaton	75 053	74 613		74 841	74 613		74 613
- laimennettu	75 135	74 673		75 023	74 635		74 859
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	75 053	74 613		75 053	74 613		74 613

*ks. Osavuositarkastuksen Pääasialliset laadintaperiaatteet

Konsernin liikevaihto ja tulos heinä - syyskuussa 2010

Konsernin heinä - syyskuun liikevaihto oli 75,2 (73,0) milj. euroa ja se kasvoi 3,0 % (laski 10,3 %). Verkkoliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta kasvoi 15,1 %:iin (12,5 %).

Konsernin ilmoitusmyynti jatkoi myönteistä kehitystä kasvaen vertailukauden tasosta 10,8 % 33,8 milj. euroon. Painettujen medioiden ilmoitusmyynti kääntyi 6,0 % kasvuun.

Heinä - syyskuun liikevoitto oli 13,6 (11,1) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi 13,4 (11,7) milj. euroon, kasvua 14,5 % (-4,5 %) vertailukaudesta. Liikevoitto parani pääasiassa liikevaihdon kasvun ansiosta, kokonaiskulujen pysyessä vertailukauden tasolla. Liikevoittoprosentti vahvistui 18,0 %:iin (15,3 %), liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 17,8 % (16,0 %).

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi - syyskuussa 2010

Konsernin tammi-syyskuun liikevaihto oli 228,3 (228,8) milj. euroa ja se laski 0,2 % (laski 10,2 %). Verkkoliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta oli 15,5 % (12,9 %).

Tammi - syyskuun ilmoitusmyynti kasvoi 4,4 % 107,2 milj. euroon. Painetun median ilmoitusmyynti oli edellisen vuoden tasolla. Konsernin online-ilmoitusmyynti kasvoi tammi-syyskuussa 23,7 % 25,8 milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 46,7 %.

Konsernin tammi - syyskuun levikkiliikevaihto oli lähellä edellisen vuoden tasoa. Maakunta- ja paikallislehtien levikkiliikevaihto kasvoi lievästi hinnankorotusten ansiosta, kappalemääraisten levikkien laskiessa edelleen.

Liikevoitto tammi - syyskuussa oli 32,7 (29,6) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 33,0 (31,4) milj. euroa, kasvua 5,0 % (-17,8 %) vertailukaudesta. Liikevoittoprosentti oli 14,3 % (12,9 %), liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä 14,4 % (13,7 %).

Tammi - syyskuun liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia kuluja 0,3 (1,8) milj. euroa. Kuluvan vuoden sekä vertailukauden kertaluonteiset kulut muodostuvat pääosin liiketoimintojen uudelleenjärjestelykustannuksista.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2010

Alma Media Oyj hankki 60 % omistusosuuden Marknadspriser.se-verkkopalvelua hallinnoivasta Marknadspriser i Sverige AB -yhtiöstä 1.3.2010. Yhtiö raportoidaan kokonaishankintana Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Media Oyj hankki 16.3.2010 osakekaupan ja suunnatun annin kautta 24 % omistusosuuden Kateetti Oy:stä. Yhtiö raportoidaan osakkuusyhtiönä Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Tyrvään Sanomat Oy:n liiketoiminta siirtyi Alma Media -konserniin kuuluvalla Suomen Paikallissanomat Oy:lle 16.4.2010. Kauppaan kuului kaksi paikallislehteä, Tyrvään Sanomat ja Paikallissanomat, sekä Idea-Mainoksen liiketoiminta. Kokonaisuus raportoidaan osana Sanomalehdet-segmenttiä.

Alma Median omistusosuus Kotikokki.net Oy:stä nousi 1.6.2010 40 %:sta 65 %:iin. Yhtiö raportoidaan Alma Median konsernitilinpäätöksessä tytäryhtiönä Sanomalehdet-segmentissä.

Alma Media Oyj ja Arena Partners Oy aloittivat yhteistyön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa. Yritysjärjestelyyn liittyvät liiketoiminnot Etuovi.com, Vuokraovi.com, Autotalli.com ja Mikko.fi siirtyivät Alma Media Interactive Oy:n osittaisjakautumisen kautta syntyneeseen uuteen konsernin tytäryhtiöön Alma Media Partners Oy:öön. Arena Partners Oy osti 35 % tästä tytäryhtiöstä. Samassa yhteydessä Alma Media osti Arena Partnersin tytäryhtiöstä Arena Interactive Oy:stä 35 % osuuden. Järjestelyyn liittyvät osakekaupat toteutettiin suunnitellusti 1.9.2010. Järjestelyn seurauksena konsernin oma pääoma kasvoi 10,7 milj. euroa.

Näkymät vuodelle 2010

Alma Media arvioi, että sanomalehtimainonta kasvaa vuonna 2010 maltillisesti edelliseen vuoteen verrattuna. Verkkomainonnan odotetaan kasvavan selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Alma Media

arvioi iltapäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien levikkien odotetaan laskevan lievästi. Kauppalehden levikin odotetaan pysyvän ennallaan tai laskevan lievästi.

Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan kasvun seurauksena. Koko vuoden 2010 liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennustetaan kasvavan vertailuvuoden tasosta. Vuoden 2009 liikevaihto oli 307,8 milj. euroa, liikevoitto 41,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,6 milj. euroa.

Aikaisemmin Alma Media arvioi koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena. Vertailukelpoisen liikevoiton odotettiin olevan lähellä edellisvuoden tasoa.

Markkinatilanne

Kolmannen neljänneksen aikana julkaistujen arvioiden mukaan Suomen bruttokansantuotteen ennustetaan kasvavan 2,6 - 3,5 % vuonna 2010. Katsauskauden aikana julkaistut arviot Suomen bruttokansantuotteen kasvusta ovat olleet selvästi alkuvuoden arvioita positiivisempia.

Tammi-syyskuussa 2010 mainonnan kokonaismäärä kasvoi TNS Media Intelligencen mukaan 5,3 % (-19,6 %). Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä kasvoi tammi-syyskuun aikana 1,9 % ja verkkomediassa 33,6 % vertailukaudesta. Kolmannella neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi 10,9 %. Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä kasvoi 7,2 % ja verkkomediassa 38,1 % vertailukaudesta.

Liiketoimintasegmentit

Tässä osavuositarkastuksessa liiketoimintasegmentit raportoidaan konsernin uuden sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Segmenttirakennetta on muutettu vuoden 2010 alusta lukien, kun Alma Median paino- ja jakelutoiminta keskitettiin uuteen konserniyksikköön. Uusi paino- ja jakeluyksikkö raportoidaan osana Muu toiminta -liiketoimintasegmenttiä.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2009. Nämä muutokset on esitetty myös tämän osavuositarkastuksen liitteessä. Pörssitiedotteessa Muutos Alma Median liiketoimintasegmenttien rakenteessa ja koostumuksessa (27.4.2010) on esitetty sekä uuden että vanhan segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto, segmenttien avainluvut ja varat, velat ja investoinnit sekä yhteenvedot muutoksen vaikutuksista vuosina 2008 ja 2009 Sanomalehdet-, Kauppalehti-ryhmä- ja Markkinapaikat-liiketoimintasegmenteissä.

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN							
milj. euroa	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Sanomalehdet							
Ulkoinen liikevaihto	52,4	51,2		158,0	158,0		213,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	0,5		3,2	1,6		2,1
Sanomalehdet yhteensä	53,5	51,7	3,5	161,2	159,6	1,0	215,5
Kauppalehti-ryhmä							
Ulkoinen liikevaihto	13,2	14,5		41,3	46,6		62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1		0,5	0,2		0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	13,3	14,6	-8,6	41,8	46,8	-10,8	62,8
Markkinapaikat							
Ulkoinen liikevaihto	7,9	6,3		23,8	20,5		27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0		-0,2	0,0		0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,9	6,2	26,0	23,7	20,5	15,6	27,0
Muu toiminta							
Ulkoinen liikevaihto	1,7	1,1		5,2	3,7		4,8
Segmenttien välinen liikevaihto	17,8	16,6		52,9	50,6		67,8
Muu toiminta yhteensä	19,6	17,7	10,3	58,2	54,3	7,1	72,7
Eliminoinnit	-19,0	-17,2		-56,5	-52,4		-70,2
Yhteensä	75,2	73,0	3,0	228,3	228,8	-0,2	307,8

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN							
milj. euroa *)	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Sanomalehdet	8,3	6,5	27,7	24,3	20,9	16,1	29,7
Kauppalehti-ryhmä	2,4	2,3	7,5	6,5	4,3	48,7	6,7
Markkinapaikat	1,1	0,0	2515,6	0,4	-0,4	208,3	-0,7
Muu toiminta	1,7	2,4	-26,2	1,5	4,7	-68,5	5,7
Yhteensä	13,6	11,1	21,7	32,7	29,6	10,4	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

Sanomalehdet

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	53,5	51,7	3,5	161,2	159,6	1,0	215,5
Levikkiliikevaihto	28,4	28,5	-0,4	82,4	82,7	-0,3	109,9
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	23,9	22,2	7,9	76,0	73,9	2,8	101,3
Muu liikevaihto	1,3	1,1	17,2	2,8	3,1	-9,4	4,4
Liikevoitto	8,3	6,5	27,7	24,3	20,9	16,1	29,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	15,5	12,5		15,1	13,1		13,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	8,2	6,9	18,5	24,3	22,2	9,5	30,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	15,3	13,4		15,1	13,9		14,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 021	1 021	0	976	1 021	-4	1 002
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin *	101	377	-73	99	377	-74	370

* Jakelutoiminta on siirretty 1.1.2010 paino- ja jakeluliiketoimintayksikköön, joka raportoidaan Muu toiminta -segmentissä.

	2010 7-9	2009 7-9	2010 1-9	2009 1-9	2009 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut					
Tarkastettu levikki					
Iltalehti					112 778
Aamulehti					135 293
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin					
Iltalehti.fi	2 223 618	1 685 265	2 183 382	1 696 981	1 762 615
Telkku.com	590 364	553 276	609 612	573 088	580 989
Aamulehti.fi	308 970	195 761	283 655	191 197	207 978

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Heinäkuu - syyskuu 2010

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto kasvoi 53,5 (51,7) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 23,9 (22,2) milj. euroa ja se vahvistui 7,9 % (-16,3 %). Kolmannella neljänneksellä painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 5,5 % (-18,1 %). Online-ilmoitusmyynti kasvoi edelleen hyvin koko segmentissä suhteessa vertailukauteen. Iltalehti.fi:n ilmoitusmyynti kasvoi 41,6 % (24,1 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto pysyi kolmannella neljänneksellä vertailukauden tasolla. Maakunta- ja paikallislehtien levikkiliikevaihto kasvoi hinnankorotusten myötä vertailukaudesta. Iltalehden irtonumeromyynti laski kolmannen neljänneksen aikana noin 3,1 % (7,2 %) iltapäivälehtimarkkinan supistuessa noin 2,1 % (6,1 %).

Sanomalehdet-segmentin kolmannen neljänneksen liikevoitto oli 8,3 (6,5) milj. euroa. Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 (6,9) milj. euroa.

Sanomalehtien verkkopalveluiden kävijämäärät ovat kasvaneet vertailukaudesta. Myönteistä kävijämäärien kehitystä tuetaan myös jatkossa palveluiden aktiivisella kehittämisellä.

Tammikuu - syyskuu 2010

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto tammi - syyskuussa oli 161,2 (159,6) milj. euroa. Segmentin ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi 2,8 % (-14,6 %) ja oli 76,0 (73,9) milj. euroa. Segmentin levikkiliikevaihto laski hieman ja oli 82,4 (82,7) milj. euroa. Sanomalehdet-segmentin liikevoitto oli 24,3

(20,9) milj. euroa, ilman kertaluonteisia eriä 24,3 (22,2) milj. euroa. Liikevoittoprosentti vahvistui tammi-syyskuussa 15,1 %:iin (13,1 %), ilman kertaluonteisia eriä 15,1 %:iin (13,9 %).

Huhtikuussa 2010 hankittiin Tyrvään Sanomat Oy:n liiketoiminta osaksi Suomen Paikallissanomat -liiketoimintayksikköä. Alma Median omistusosuus osana Iltalehteä raportoitavassa Kotikokki.net Oy:ssä nousi 65 %:iin kesäkuussa 2010.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	13,3	14,6	-8,6	41,8	47,0	-11,0	62,8
Liikevaihto ilman myytyjä toimintoja *	13,3	12,9	3,3	41,8	41,2	1,5	56,2
Levikkiliikevaihto	3,7	4,0	-7,8	11,0	11,4	-3,1	15,4
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	3,6	3,0	18,8	12,3	11,4	8,3	16,3
Muu liikevaihto	6,0	7,5	-20,1	18,4	24,2	-23,8	31,0
Liikevoitto	2,4	2,3	7,5	6,5	4,3	48,7	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	18,2	15,5		15,5	9,3	67,1	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,4	2,3	7,5	6,5	4,7	37,1	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	18,2	15,5		15,5	10,0	54,1	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	441	477	-8	436	485	-10	477
* Kauppalehti 121 Oy myyty marraskuussa 2009							
	2010	2009		2010	2009		2009
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	7-9	7-9		1-9	1-9		1-12
Tarkastettu levikki Kauppalehti							78 731
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin Kauppalehti.fi	584 989	504 031		591 091	528 466		544 533

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava taloussanomalehti Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtiyritys Lehdentekijät, Suomen Business Viestintä ja Baltiassa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group.

Heinäkuu - syyskuu 2010

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli kolmannella neljänneksellä 13,3 (14,6) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy myydyn Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihto 1,7 milj. euroa. Ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta katsauskauden liikevaihto kasvoi 3,3 %. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 24,4 % (18,8 %).

Segmentin ilmoitusmyynti kasvoi 18,8 % (-35,8 %) ja oli 3,6 (3,0) milj. euroa. Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 46,7 % (-20,4 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto oli lähellä edellisvuoden tasoa eli 3,7 (4,0) milj. euroa. Segmentin sisältötoiminnan liikevaihto ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta kasvoi 2,8 % ja oli 6,0 (5,8) milj. euroa.

Kauppalehti.fi:n kävijämäärä oli kolmannen neljänneksen aikana keskimäärin 584 989 (504 031) eri selainta viikossa. Verkkopalvelun kävijämäärä on jatkanut kasvuaan, mikä osaltaan vahvistaa edelleen Kauppalehti-tuoteperheen asemaa maan johtavana taloustiedon tuottajana.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli heinä - syyskuussa 2,4 (2,3) milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 2,4 (2,3) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti oli 18,2 % (15,5 %) ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 18,2 % (15,5 %).

Tammikuu- syyskuu 2010

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 41,8 (47,0) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy marraskuussa 2009 myydyin Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihto 5,8 milj. euroa. Segmentin liikevaihto ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta kasvoi 1,5 % 41,8 (41,2) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti kasvoi vertailujaksosta 12,3 (11,4) milj. euroon, levikkimyynti oli 11,0 (11,4) milj. euroa ja sisältömyynti oli 18,4 (18,4) milj. euroa (ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta).

Segmentin liikevoitto tammi-syyskuussa oli 6,5 (4,3) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,5 (4,7) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti oli 15,5 % (9,3 %), ilman kertaluonteisia eriä 15,5 % (10,0 %).

Markkinapaikat

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	7,9	6,2	26,0	23,7	20,5	15,6	27,0
Kotimaan toiminnot	6,7	5,2	29,7	20,3	17,1	18,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,1	9,3	3,6	3,5	2,8	4,7
Liikevoitto	1,1	0,0	2515,6	0,4	-0,4	208,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	14,2	0,7		1,8	-1,9	193,7	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	0,2	464,8	0,8	-0,3	420,6	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	10,9	2,4		3,5	-1,3	376,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	179	189	-5	180	207	-13	200
	2010 7-9	2009 7-9		2010 1-9	2009 1-9		2009 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut							
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin							
Etuovi.com	420 896	363 331		414 797	354 495		354 826
Autotalli.com	92 882	100 811		94 420	98 074		96 872
Monster.fi	78 443	67 837		86 000	73 970		74 473
Mikko.fi	52 975	87 732		64 421	79 028		76 854
Mascus.com	226 643	165 552		233 082	162 709		175 924
City24	146 522	213 091		190 842	243 264		232 648
Bovision	70 906	114 989		99 464	111 724		110 266

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Mascus, Bovision, Objektvision sekä City24.

Heinäkuu - syyskuu 2010

Vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä Markkinapaikkojen liikevaihto oli 7,9 (6,2) milj. euroa, kasvua 26,0 % (-26,3 %). Segmentin ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi katsauskaudella alkuvuotta nopeammin, 27,9 %, ja oli 7,0 milj. euroa. Liikevaihdon positiivinen kehitys perustui pääosin rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan ilmoitusmyynnin kasvuun. Asuntokaupan ilmoitusmyynti kasvoi sekä verkossa että painetussa mediassa.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto vahvistui kolmannella neljänneksellä 1,1 (0,0) milj. euroon. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,9 (0,2) milj. euroa.

Alma Media ja Väli-Suomessa toimivien sanomalehtien kehitysyritys Arena Partners Oy aloittivat yhteistyön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa 26.8.2010. Yhteistyö kattaa Markkinapaikat-segmentin

palveluista Etuovi.com:in, Vuokraovi.com:in, Autotalli.com:in ja Mikko.fi:n. Kilpailuvirasto hyväksyi järjestelyn heinäkuussa ja siihen liittyvät osakekaupat toteutettiin 1.9.2010.

Katsauskauden aikana päätettiin lopettaa asuntokaupan City24 -liiketoiminnat Serbiassa, Ukrainassa ja Kroatiassa. City24 -liiketoiminta jatkuu edelleen Puolassa ja Baltiassa.

Tammikuu - syyskuu 2010

Markkinapaikat-segmentin liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa 15,6 % ja oli 23,7 (20,5) milj. euroa. Segmentin liikevoitto vahvistui 0,4 (-0,4) milj. euroon. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,8 (-0,3) milj. euroa.

Alma Media osti 60 % omistusosuuden Marknadspriiser.se-verkkopalvelusta maaliskuussa 2010. Yhtiö raportoidaan kokonaishankintana Alma Median konsernitilinpäätöksessä. Maaliskuussa 2010 ostettiin myös 24 %:n omistusosuus Kateetti Oy:stä. Yhtiö raportoidaan osakkuusyhtiönsä.

Muu toiminta

Muun toiminnan avainluvut (milj. euroa)	2010 7-9	2009 7-9	Muutos %	2010 1-9	2009 1-9	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	19,6	17,7	10,3	58,2	54,3	7,1	72,7
Ulkoisen liikevaihto Segmenttien välinen liikevaihto	1,7	1,1	54,3	5,2	3,7	41,5	4,8
Liikevoitto	1,7	2,4	-26,2	1,5	4,7	-68,5	5,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	8,9	13,4		2,5	8,7	-70,6	7,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,9	2,4	-19,5	1,4	4,7	-71,2	5,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	9,7	13,4		2,3	8,7	-73,1	7,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	221	213	4	217	213	2	210
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	919	654	40	888	617	44	599

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin paino- ja jakeluyksikön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä. Konsernin rahoituserät ja tuloverot käsitellään segmenteille kohdistamattomina erinä.

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2010 7-9	2009 7-9	2010 1-9	2009 1-9	2009 1-12
Sanomalehdet	-0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	-0,4	-0,3	-0,1	-1,0	-1,4
Markkinapaikat	-0,0		-0,0		
Muu toiminta					
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,2	0,4	0,5	0,9
Yhteensä	-0,1	-0,1	0,3	-0,4	-0,3

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2009 ja tässä osavuositarkastuksessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Alma Media Oyj hankki maaliskuussa 2010 osakekaupan ja suunnatun annin kautta 24 % omistusosuuden Kateetti Oy:stä. Yhtiö raportoidaan osakkuusyrittäksenä Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Media Oyj hankki Arena Partners Oy:n tytäryhtiöstä Arena Interactive Oy:stä 35 % osuuden syyskuussa 2010. Hankinta liittyi Alma Median ja Arena Partnersin yhteistyöhön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli syyskuun 2010 lopussa 171,7 (155,4) milj. euroa. Yhtiön omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 69,6 % (63,4 %) ja yhtiön oma pääoma osaketta kohden kasvoi 1,39 (1,16) euroon.

Syyskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli -21,7 (-3,2) milj. euroa. Vuoden 2010 aikana toteutuneiden yritysjärjestelyiden yhteydessä on syntynyt käypään arvoon kirjattavia rahoitusvaroja yhteensä 8,4 milj. euroa ja muita velkoja 2,9 milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi - syyskuussa oli yhteensä 33,8 (32,6) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 33,0 (30,1) milj. euroa. Investointien rahavirtaan vaikuttivat merkittävimpinä kuluvan vuoden aikana toteutetut yritysjärjestelyt.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 30.9.2010 käyttämättä 100,0 milj. euroa. Lisäksi konsernilla on juoksuajalla 6.8.2009–6.8.2011 käytettävissään 50 milj. euron luottolimiitti, joka 30.9.2010 oli kokonaisuudessaan käyttämättä.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat heinä - syyskuussa 4,2 (2,2) milj. euroa. Vuosineljänneksen aikana toteutetut investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja korvausinvestointeja sekä osake- ja liiketoimintahankintoja.

Alma Media Oyj tiedotti 17.12.2009 käynnistäneensä Tampereen painolaitoksen uudistamiseen liittyvän investoinnin valmistelun. Yhtiön hallitus päätti 11.3.2010 siirtää hankkeen toteutusvaiheeseen. Painoinvestoinnin arvo on enintään 50 milj. euroa. Investointi painottuu vuosille 2011 ja 2012. Uuden painolaitoksen on arvioitu aloittavan toimintansa vuonna 2013.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mediamyynnin väheneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimintatiloja verkko median alueella. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 11.3.2010 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helveen, Kai Seikun, Erkki Soljan, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja

Seppo Paatelaisen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Seppo Paatelainen ja Lauri Helve sekä Kari Stadigh puheenjohtajaksi.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Kari Stadighia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Kari Stadighin arvioidaan olevan riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen yhtiön merkittävästä osakkeenomistajasta.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasianjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Oy Herttaässä Ab, joka omistaa yli 10 % Alma Median osakkeista, ehdotti yhtiökokoukselle erityisen tarkastuksen toimittamista Alma Median hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan toiminnasta viimeisen viiden vuoden ajalta. Yhtiökokous käsitteli ehdotuksen, ja koska Herttaässä Ab:n omistusosuus Alma Mediassa ylittää 10 % kaikista osakkeista, ehdotus kirjattiin yhtiökokouspöytäkirjaan. Alma Media sai 15.4.2010 ilmoituksen, jonka mukaan Oy Herttaässä Ab on jättänyt Etelä-Suomen Aluehallintovirastoon hakemuksen erityisen tarkastuksen suorittamisesta. Alma Media on jättänyt asiassa vastineensa Etelä-Suomen Aluehallintovirastolle.

Alma Media Oyj järjesti 19.8.2010 yhtiön osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab:n pyynnön mukaisesti ylimääräisen yhtiökokouksen. Kokouksessa päätettiin pitää hallituksen kokoonpano ennallaan. Toimitusjohtaja Kai Telanne esitti Oy Herttaässä Ab:n pyynnöstä selvityksen yhtiön investoinnista uuteen painolaitokseen. Yhtiökokous ei tehnyt asiasta päätöstä, koska investointihanke kuuluu hallituksen toimivaltaan, eikä hallitus ollut saattanut asiaa yhtiökokouksen päätettäväksi.

Helsingin kihlakunnansyyttäjä päätti 1.7.2010 nostaa syytteen työsyrynnästä Alma Median toimitusjohtajaa Kai Telannetta vastaan johtajasopimuksen purkuun liittyvässä rikosepäilyssä.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2009 on annettu erillisenä kertomuksena hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä.

Osingonjako

Yhtiökokous 11.3.2010 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2009 osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden. Osinko maksettiin 25.3.2010 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 16.3.2010 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoa yhteensä 29,8 (22,4) miljoonaa euroa.

Osake

Heinä-syyskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 251 284 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,7 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2010 oli 6,88 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 6,30 euroa ja ylin 7,08 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 516,4 milj. euroa.

Yhtiökokous päätti 11.3.2010 valtuuttaa Alma Media Oyj:n hallituksen hankkimaan enintään 3 730 600 kappaletta (noin 5 % kaikista osakkeista) Alma Median omaa osaketta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2011 saakka. Katsauskauden loppuun mennessä yhtiö ei ole hankkinut omia osakkeitaan.

Optio-oikeudet

Optio-ohjelma 2006

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa enintään yhteensä 1 920 000 kappaletta ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvolla 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon

kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2006A (ALN1VEW106), 640 000 kappaletta tunnuksella 2006B (ALN1VEW206) ja 640 000 kappaletta tunnuksella 2006C (ALN1VEW306).

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006,
2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007 ja
2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimitusuhdeiden päättymisten takia. Alma Median hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 200 000 kappaletta 2006A-optio-oikeuksia. Konsernin johdolla olleet 440.000 kappaletta on 30.6.2010 mennessä kaikki joko myyty (242.263 kappaletta) tai käytetty osakkeiden merkintään (197.737 kappaletta). A-ohjelman optioiden merkintähinta oli 4,88 euroa.

Alma Median hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle yhteensä 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006B-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimitusuhdeiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 465 000 kappaletta 2006B-optio-oikeutta. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006B merkintähinta laski maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa), maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,65 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 8,25 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006B-optiot, 175 000 kappaletta, on mitätöity. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen. 2006B-optioilla ei ole tehty osakemerkintöjä 30.9.2010 mennessä.

Vuonna 2008 hallitus päätti antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006C-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimitusuhdeiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. C-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,06 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2008 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,76 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 8,36 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006C-optiot, 170 000 kappaletta, on mitätöity. 2006C-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2010 alkaen.

Jos kaikki johdolle annetut merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,25 %.

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009–2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A (ALN1VEW309), 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B (ALN1VEW209) ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C (ALNVEW109).

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2009A 1.4.2012–31.3.2014, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2009,
2009B 1.4.2013–31.3.2015, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2010 ja
2009C 1.4.2014–31.3.2016, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2011.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2009 antaa 2009A-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 640 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 30 000 kappaletta työ- ja toimitusuhdeiden päättymisen vuoksi. Yhtiöllä on hallussa 100 000 kappaletta 2009A-optioita. 2009A-ohjelman merkintähinta, 5,21 euroa/osake, määräytyi ajanjakson 1.4.–30.4.2009 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 4,81 euroon.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2010 antaa 2009B-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 610 000 kappaletta, joista yhtiölle palautui 15 000 kappaletta. Kesäkuussa 2010 hallitus

päätti jakaa 15 000 kappaletta 2009B-ohjelman mukaisia optio-oikeuksia konsernin johdolle. Yhtiöllä on hallussaan 100 000 kappaletta 2009B-optioita. 2009B-ohjelman merkintähinta, 7,33 euroa/osake, määräytyi ajanjakson 1.4.–30.4.2010 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskipäiväkurssiin.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,84 %.

Hallituksella ei ole muita voimassa olevia valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputukset

Tammi-syyskuussa 2010 Alma Media ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media osti 1.10.2010 Porissa toimivan Intermedia Partners Oy:n osakekannan laajentaakseen liiketoimintaansa kuluttajille suunnattuihin yrityshakemistopalveluihin. Yrityshakemistopalvelut integroidaan osaksi alueellisten ja paikallisten sanomalehtien verkkopalveluiden palvelutarjontaa. Yhtiö raportoidaan osana Sanomalehdet-segmenttiä.

Alma Media ostaa digitaaliseen markkinointiviestintään erikoistuneen Suunnittelutoimisto TTNK Helsinki Oy:n (Titanik Helsinki). Suunnitelman mukaan 1.11.2010 toteutuva yrityskauppa laajentaa Kauppalehti-ryhmään kuuluvan asiakaslehtiyksikkö Alma Media Lehdentekijöiden sisällöntuotannon tarjontaa.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

	2010	2009	2010	2009	2009
LAAJA TUOSLASKELMA milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
LIKEVAIHTO	75,2	73,0	228,3	228,8	307,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,0	0,3	0,2	0,9
Materiaalit ja palvelut	-21,5	-22,6	-66,6	-70,0	-93,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-26,5	-25,1	-84,6	-83,3	-112,3
Poistot ja arvonalentumiset	-2,3	-2,3	-7,1	-6,6	-8,9
Liiketoiminnan muut kulut	-11,3	-11,9	-37,7	-39,6	-53,0
LIKEVOITTO	13,6	11,1	32,7	29,6	41,4
Rahoitustuotot	0,1	0,1	0,5	0,5	0,6
Rahoituskulut	-0,3	-0,2	-0,6	-0,8	-1,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,1	-0,1	0,3	-0,4	-0,3
TULOS ENNEN VEROJA	13,4	10,9	32,9	28,9	40,8
Tuloverot	-3,5	-3,2	-9,0	-8,3	-11,4
TILIKAUDEN TULOS	9,8	7,7	23,9	20,6	29,3
MUUT LAAJAN TUOKSEN ERÄT:					
Muuntoerot	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatui- muista laajan tuloksen eristä	0,3	0,3	0,7	-0,4	-0,4
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot					
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,6	0,7	1,2	-0,1	0,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	10,4	8,4	25,1	20,5	29,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	9,7	7,6	23,7	20,5	29,2
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	10,3	8,3	24,9	20,4	29,3
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos					
Tulos/osake, euroa	0,13	0,10	0,32	0,27	0,39
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,13	0,10	0,32	0,27	0,39

TASE milj. euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	30,5	33,1	28,2
Muut aineettomat hyödykkeet	10,3	11,4	10,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	29,0	32,7	32,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	33,1	29,2	30,5
Muut rahoitusvarat	12,7	4,5	4,5
Laskennalliset verosaamiset	0,8	1,1	0,7
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,9	1,3	1,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,3	26,1	25,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	2,4	0,7	1,2
Rahavarat	25,8	15,1	21,1
VARAT YHTEENSÄ	171,7	155,4	155,5

TASE milj. euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,0	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	4,7	2,8	2,8
Muuntoerot	0,1	-0,5	-0,3
Kertyneet voittovarot	54,1	39,5	48,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	104,0	86,6	95,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,0	0,1	0,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	106,0	86,8	96,0

VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	2,5	3,0	2,8
Laskennalliset verovelat	2,9	2,5	2,5
Eläkeveloitteet	2,8	3,4	3,1
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	2,8	0,5	0,4
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	1,6	8,9	1,8
Saadut ennakot	19,4	18,6	12,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,4	0,3	1,6
Varaukset	0,2	0,6	1,0
Ostovelat ja muut velat	33,1	30,7	33,7
VELAT YHTEENSÄ	65,7	68,6	59,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	171,7	155,4	155,5

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1. - 30.9.2010							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2010	44,8	2,8	-0,3	48,5	95,8	0,2	96,0
Tilikauden tulos				23,7	23,7	0,3	23,9
Muut laajan tuloksen erät			0,4	0,7	1,2		1,2
Tapahtumat osakkeenomistajien ja määräysvallattomien omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-29,8	-29,8		-29,8
Tytäryritysten osingonjako						-0,2	-0,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5		0,5
Toteutetut osakeoptiot	0,3	1,9			2,1		2,1
Liiketoimintojen yhdistäminen				10,7	10,7	1,8	12,5
Oma pääoma 30.9.2010	45,0	4,7	0,1	54,1	104,0	2,0	106,0

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1. - 30.9.2009							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2009	44,8	2,8	-0,8	41,1	87,9	0,6	88,5
Tilikauden tulos				20,6	20,6		20,6
Muut laajan tuloksen erät			0,3	-0,3		0,1	0,2
Tapahtumat osakkeenomistajien ja määräysvallattomien omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-22,4	-22,4		-22,4
Tytäryritysten osingonjako						-0,6	-0,6
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5		0,5
Oma pääoma 30.9.2009	44,8	2,8	-0,5	39,5	86,6	0,1	86,8

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A = Osake-pääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA

	2010	2009	2010	2009	2009
RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liiketoiminnan rahavirta					
Tilikauden voitto	9,8	7,7	23,9	20,6	29,3
Oikaisuerät	5,9	5,6	15,0	15,0	19,5
Käyttöpääoman muutos	-8,0	-8,1	4,1	1,0	-0,8
Saadut osingot	0,0	0,0	0,9	1,6	1,8
Saadut korot	0,1	0,1	0,2	0,4	0,4
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,2	-0,2	-0,5	-0,8	-1,0
Maksetut verot	-2,8	-1,1	-9,9	-5,1	-6,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	4,9	3,9	33,8	32,6	43,1
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-1,3	-2,3	-3,0	-4,2
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,7	0,0	1,6	2,0
Lainasaamisten muutos	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,0	0,0	-1,7	0,0	-0,8
Osakkuusyritysten hankinta	-0,4	-0,9	-0,7	-1,1	-2,5
Tytäryritysten myynti	3,9	0,0	3,9	0,0	6,2
Investointien rahavirta yhteensä	2,6	-1,5	-0,7	-2,5	0,7
Rahavirta ennen rahoitusta	7,4	2,4	33,0	30,1	43,9
Rahoituksen rahavirta					
Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	0,0	17,8	17,8
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,4	-2,8	-1,2	-25,3	-32,7
Korollisten saamisten muutos	-0,1	1,1	0,6	2,2	1,7
Maksetut osingot	0,0	0,0	-30,0	-23,0	-23,0
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-0,5	-1,7	-28,5	-28,3	-36,1
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	6,9	0,7	4,5	1,8	7,7
Rahavarat kauden alussa	18,8	14,4	21,1	13,3	13,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,1
Rahavarat kauden lopussa	25,8	15,1	25,8	15,1	21,1

HANKITUT LIIKETOIMINNOT VUONNA 2010

Alma Media hankki Tyrvään Sanomien liiketoiminnot huhtikuussa 2010 sekä kesäkuussa 2010 määräysvallan (65 %) Kotikokki.net Oy:ssä.

Maaliskuussa 2010 Alma Media hankki 60 % osuuden Marknadspriser i Sverige AB:stä. Kauppa- ja osakassopimusten perusteella määräytyvän tulevan lunastusveloitteen vuoksi Marknadspriser i Sverige AB yhdistellään 100 % tytäryrityksenä ja arvioitu lunastushinta sisältyy luovutettuun kokonaisvastikkeeseen ja ehdolliseen kauppahintavelkaan.

Hankittujen liiketoimintojen hankintahinnat muodostuvat käteisvaroina suoritetuista maksuista 1,5 milj. euroa, osto-optioista 1,0 milj. euroa sekä ehdollisista kauppahintaveloista 0,1 milj. euroa, yhteensä 2,6 milj. euroa. Ehdolliset kauppahintavelat on arvostettu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa tuotemerkeihin, hankittuihin IT -sovelluksiin sekä asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon 2,2 milj. euroa vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut 1,0 milj. euroa. Konsernin kolmen ensimmäisen neljänneksen liikevaihto olisi ollut arviolta 228,8 milj. euroa (raportoitu 228,3) ja liikevoitto 13,7 milj. euroa (raportoitu 13,6), mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2010 alusta.

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN

JAKAUMA	2010	2009	2010	2009	2009
milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Suomi	71,9	70,2	218,8	219,3	295,4
Muut EU-maat	3,2	2,7	8,9	8,9	11,9
Muut maat	0,1	0,1	0,6	0,4	0,5
Yhteensä	75,2	73,0	228,3	228,8	307,8

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Osavuositiedon selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	45,0	43,6	45,4
Kauppalehti-ryhmä	43,9	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,6	13,2	13,0
Muu toiminta	35,2	32,1	29,9
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	33,1	16,9	25,9
Yhteensä	171,7	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	29,3	27,2	24,9
Kauppalehti-ryhmä	10,5	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,4	3,2	3,5
Muu toiminta	14,2	12,1	12,6
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	7,3	14,6	8,7
Yhteensä	65,7	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2010	2009	2010	2009	2009
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Sanomalehdet	0,5	0,7	3,0	1,7	1,8
Kauppalehti-ryhmä	0,2	0,1	0,6	0,7	2,6
Markkinapaikat	2,8	0,1	5,0	0,6	0,7
Muu toiminta	0,7	1,2	1,4	2,3	3,0
Yhteensä	4,2	2,2	10,1	5,2	8,2

VARAUKSET

Yhtiöllä oli 30.9.2010 yhteensä 0,1 (0,7) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

VASTUUT

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	6,5	7,3	6,3
1-5 vuoden kuluessa	20,1	18,6	15,2
Yli viiden vuoden kuluttua	51,2	25,7	19,9
Yhteensä	77,7	51,6	41,4

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella

sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	1,4	0,4
--	-----	-----

Muutokset konsernin vastuusitoumuksissa johtuvat pääosin tilikauden aikana solmituista uusista ja jatketuista kiinteistöjen vuokrasopimuksista.

KONSERNIN

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj.

euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	0,1	-0,1	-0,0
Nimellisarvo	1,1	0,8	0,8

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

	2010	2009	2010	2009	2009
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,9	0,9	2,7	2,8	3,7
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa					0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa		0,1		0,1	0,1

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Tilinpäätöstiedotteen selostusosan Osake/optio-oikeudet -kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

PÄÄASIALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34).

Osavuosikatsauksessa noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä 31.12.2009 lukuun ottamatta jäljempänä esitettyjä 1.1.2010 alkaen sovellettuja standardeja ja tulkintoja. Osavuosikatsaus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen kanssa.

Osavuosikatsauksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilikaudet 2010 ja 2009 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2009 - 2010. Segmenttirakenteen muutosten osalta osavuosikatsauksen liitteissä on annettu yhteenvetoina segmenttikohtaiset vertailukausien tiedot sekä uuden että vanhan segmenttirakenteen mukaisesti.

1.1.2010 käyttöön otettuja uusia laskentastandardeja ja -tulkintoja ovat:

IFRS 3 (2008) Liiketoimintojen yhdistäminen
 IAS 27 (2008) Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös
 IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Suojauskohteiksi hyväksyttävät erät, muutos
 IFRIC 17 Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille
 IFRIC 18 Varojen siirrot asiakkailta
 IFRS – IFRS -standardeihin tehdyt parannukset (huhtikuu 2009)
 IFRS 2 Osakeperusteiset maksut – Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa, muutos

Edellä mainittujen uusien standardien ja IFRIC tulkintojen vaikutus on konsernissa ollut vähäinen. IFRS 3 -standardin muutokset ovat vaikuttaneet tilikaudella 2010 tapahtuneiden yrityshankintojen käsittelyyn mm. liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta.

Tämän osavuosikatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

YLEISLAUSUNTO

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden viimeiseltä vuosineljännekseltä ja koko tilikaudelta 2010 keskiviikkona 16.2.2011.

ALMA MEDIA OYJ
 Hallitus

TILIKAUTTA 2009 KOSKEVIEN SEGMENTTITIEDOJEN OIKAISU

1. LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	52,0	54,9	51,2	55,4	213,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,6	0,5	0,5	2,1
Sanomalehdet yhteensä	52,4	55,5	51,7	55,9	215,5
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	16,2	16,0	14,5	15,9	62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Markkinapaikat					
Ulkoinen liikevaihto	7,2	7,1	6,3	6,5	27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Muu toiminta					
Ulkoinen liikevaihto	1,2	1,4	1,1	1,1	4,8
Segmenttien välinen liikevaihto	17,0	17,0	16,6	17,2	67,8
Muu toiminta yhteensä	18,2	18,4	17,7	18,3	72,7
Eliminoinnit	-17,6	-17,6	-17,2	-17,6	-70,2
Yhteensä	76,4	79,3	73,0	79,0	307,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	5,2	9,2	6,5	8,8	29,7
Kauppalehti-ryhmä	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Markkinapaikat	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Muu toiminta	0,9	1,5	2,4	1,0	5,7
Yhteensä	6,5	12,0	11,1	11,8	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	52,8	56,0	51,9	56,2	216,9
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,1	1,1	1,1	4,4
Sanomalehdet yhteensä	53,9	57,1	53,0	57,3	221,3
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	16,2	16,0	14,5	15,9	62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	7,2	7,1	6,3	6,5	27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	0,4	0,3	0,4	0,3	1,4
Segmenttien välinen liikevaihto	3,6	3,9	3,5	3,5	14,5
Muu toiminta yhteensä	4,0	4,2	3,9	3,8	15,9
Eliminoinnit	-4,9	-5,0	-4,7	-4,5	-19,2
Yhteensä	76,4	79,3	73,0	79,0	307,8
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	6,9	11,1	8,8	10,5	37,3
Kauppalehti-ryhmä	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Markkinapaikat	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Muu toiminta	-0,8	-0,3	0,0	-0,7	-1,9
Yhteensä	6,5	11,9	11,1	11,8	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHDON JA LIKEVOITON MUUTOKSET SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA
UUTEEN SEGMENTTIRAKENTEeseen

2009

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	-0,8	-1,1	-0,7	-0,8	-3,4
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,7	-0,5	-0,5	-0,6	-2,3
Sanomalehdet yhteensä	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	0,8	1,1	0,7	0,8	3,4
Segmenttien välinen liikevaihto	13,4	13,1	13,1	13,7	53,3
Muu toiminta yhteensä	14,2	14,2	13,8	14,5	56,7
Eliminoinnit	-12,7	-12,6	-12,5	-13,1	-51,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	1,7	1,8	2,4	1,7	7,5
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2. SEGMENTTIEN AVAINLUVUT

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	52,4	55,5	51,7	55,9	215,5
Levikkimyyntien liikevaihto	26,9	27,2	28,5	27,2	109,9
Mediamyyntien liikevaihto	24,4	27,3	22,2	27,4	101,3
Muu liikevaihto	1,0	1,0	1,1	1,3	4,4
Liikevoitto	5,2	9,2	6,5	8,8	29,7
% liikevaihdosta	9,9	16,7	12,5	15,8	13,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,9	9,4	6,9	8,6	30,8
% liikevaihdosta	11,3	16,8	13,4	15,4	14,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 002	1 015	1 021	1 002	1 002
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	365	370	377	370	370
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	16,2	16,2	14,6	15,8	62,8
Levikkimyyntien liikevaihto	3,8	3,5	4,0	4,0	15,4
Mediamyyntien liikevaihto	4,3	4,0	3,0	5,0	16,3
Muu liikevaihto	8,1	8,6	7,5	6,8	31,0
Liikevoitto	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	9,0	15,5	14,8	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	1,6	2,3	2,0	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	9,6	15,5	12,5	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	490	477	453	477
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Kotimaan toiminnot	6,0	5,9	5,2	5,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,2	1,1	1,1	4,7
Liikevoitto	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	0,7	-4,3	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	-0,2	0,2	-0,3	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,6	-3,2	2,4	-4,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	202	189	178	200

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA
 SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	53,9	57,1	53,0	57,3	221,3
Levikkimyyntien liikevaihto	26,9	27,2	28,5	27,2	109,9
Mediamyyntien liikevaihto	24,4	27,3	22,2	27,4	101,3
Muu liikevaihto	2,5	2,6	2,3	2,7	10,2
Liikevoitto	6,9	11,1	8,8	10,5	37,3
% liikevaihdosta	12,8	19,4	16,7	18,3	16,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,6	11,2	9,3	10,3	38,4
% liikevaihdosta	14,1	19,6	17,5	17,9	17,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 152	1 176	1 185	1 084	1 149
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	937	998	1 045	894	969
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Levikkimyyntien liikevaihto	5,9	5,6	5,9	6,1	23,5
Mediamyyntien liikevaihto	4,3	4,0	3,0	5,0	16,3
Muu liikevaihto	6,0	6,4	5,6	4,7	23,0
Liikevoitto	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	9,0	15,5	14,8	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	1,6	2,3	2,0	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	9,6	15,5	12,5	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	490	477	453	477
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Kotimaan toiminnot	6,0	5,9	5,2	5,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,1	1,1	1,1	4,7
Liikevoitto	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	0,7	-4,3	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	-0,2	0,2	-0,3	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	2,4	-4,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	202	189	178	200

SEGMENTTIEN AVAINLUKUJEN MUUTOKSET SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA
UUTEEN SEGMENTTIRAKENTEeseen

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Levikkimyyntin liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediamyyntin liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu liikevaihto	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Liikevoitto	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	-151	-161	-164	-82	-147
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	-573	-628	-668	-525	-599
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Levikkimyyntin liikevaihto	-2,0	-2,2	-1,9	-2,1	-8,1
Mediamyyntin liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu liikevaihto	2,0	2,2	1,9	2,1	8,1
Liikevoitto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	0	0	0	0	0
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kotimaan toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaan toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	0	0	0	0	0

3. SEGMENTTIEN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT

SEGMENTTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT
UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	44,0	43,7	43,6	45,4
Kauppalehti-ryhmä	53,7	47,3	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,3	13,3	13,2	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	33,5	33,0	32,1	29,9
Kohdistamattomat varat	35,2	18,6	16,9	25,9
Yhteensä	180,7	156,0	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	36,8	32,1	27,2	24,9
Kauppalehti-ryhmä	15,9	13,2	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,1	3,5	3,2	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	14,3	12,1	12,1	12,6
Kohdistamattomat velat	39,2	17,0	14,6	8,7
Yhteensä	110,4	77,9	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009	2009	2009	2009
	1-3	4-6	7-9	10-12
Sanomalehdet	0,5	0,5	0,7	0,2
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,3	0,1	1,9
Markkinapaikat	0,2	0,3	0,1	0,1
Muu toiminta	0,6	0,5	1,2	0,8
Yhteensä	1,5	1,5	2,2	3,0

SEGMENTTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT
 VANHALLA
 SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	65,3	64,1	63,4	65,3
Kauppalehti-ryhmä	53,7	47,3	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,3	13,3	13,2	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	12,2	12,6	12,3	10,0
Kohdistamattomat varat	35,2	18,6	16,9	25,9
Yhteensä	180,7	156,0	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	43,9	38,6	33,3	31,7
Kauppalehti-ryhmä	15,9	13,2	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,1	3,5	3,2	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	7,3	5,6	6,1	5,8
Kohdistamattomat velat	39,2	17,0	14,6	8,7
Yhteensä	110,4	77,9	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12
Sanomalehdet	0,9	0,6	1,0	0,8
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,3	0,1	1,9
Markkinapaikat	0,2	0,3	0,1	0,1
Muu toiminta	0,1	0,3	1,0	0,2
Yhteensä	1,5	1,4	2,2	3,0

SEGMENTTIEN VAROJEN, VELKOJEN JA INVESTOINTIEN MUUTOKSET
SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA UUTEEN SEGMENTTIRAKENTEeseen

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	-21,2	-20,4	-19,8	-19,9
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	21,2	20,4	19,8	19,9
Kohdistamattomat varat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	-7,1	-6,5	-6,0	-6,8
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	7,1	6,5	6,0	6,8
Kohdistamattomat velat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12
Sanomalehdet	-0,4	-0,2	-0,2	-0,6
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	0,4	0,2	0,2	0,6
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0