

HTN fortsätter utbyggnaden av sitt amerikanska medienät med Net Insights Nimbra-plattform

2009-01-28

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät har erhållit en ytterligare beställning från HTN för en utökning av sitt Nimbra-baserade transportnät.

HTN driver sedan 2007 ett Nimbra-baserat medietransportnät för TV-sändningar från sportarenor i USA. HTN utökar kontinuerligt sitt tjänsteerbjudande och beställer nu ytterligare Nimbra-utrustning för att stödja ett antal nya kunder.

Nimbra-utrustningen kommer att levereras under det första kvartalet 2009.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 30 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net