

Getupdated

Delårsrapport januari – september 2010



getupdatedTM
Internet marketing

Genomförda strukturåtgärder ger förbättrat resultat och kassaflöde

Tredje kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 44,9 (52,6) MSEK. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 44,9 (45,3) MSEK. Den något lägre omsättningen är en följd av strukturella förändringar och negativa valutaeffekter. Den organiska tillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 6,0 (-9,5) MSEK. I rörelseresultatet ingår en realisationsvinst avseende försäljning av dotterbolaget MediaAnalys och avsättningar för omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 0,0 (-2,4) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,6 (-4,3) MSEK, vilket är en förbättring med 3,1 MSEK i jämförelse med föregående kvartal. I kassaflödet ingår cirka 4,4 MSEK i utbetalningar för omstruktureringskostnader, justerat för detta uppgick kassaflödet till 0,8 MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 5,5 (-10,0) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,08 (-0,16) SEK.
- Den svenska kärnverksamheten uppvisade tillväxt och förbättrat resultat. Nettoomsättningen ökade med cirka 3 procent och rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 0,9 (-1,8) MSEK.
- I Frankrike ökade nettoomsättningen med 97 procent jämfört med föregående år och försäljningsutvecklingen i den nystartade verksamheten i Irland var god.

Delårsperioden januari – september 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 166,3 (176,6) MSEK. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 145,6 (151,7) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 11 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,4 (-27,2) MSEK. Resultatet exklusive engångsposter uppgick till -3,3 (-9,1) MSEK. Det förbättrade resultatet jämfört med föregående år är främst ett resultat av kostnadsänkande åtgärder.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,5 (-22,3) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till -4,5 (-32,5) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,09 (-0,69) SEK.
- Beslut fattades att starta upp verksamhet i Italien.

Efter periodens utgång

En avsiktsförklaring att investera i det engelska internetvideobolaget Wooshii skrevs.

Framtidsutsikter

Styrelsen gör fortsatt bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

Koncernens nyckeltal	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Nettoomsättning, kSEK	44 927	52 593	166 347	176 632	229 399	239 684
Omsättningstillväxt	-14,6%	-16,8%	-5,8%	-23,2%	-3,4%	-17,6%
Nettoomsättning per anställd, kSEK	257	203	774	622	1 038	878
Bruttoresultat, kSEK	28 861	36 997	112 906	127 268	156 472	170 834
Bruttomarginal	64,2%	70,3%	67,9%	72,1%	68,2%	71,3%
Rörelseresultat, kSEK	6 050	-9 510	2 381	-27 176	1 065	-28 492
Rörelsemarginal	13,5%	-18,1%	1,4%	-15,4%	0,5%	-11,9%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	11	-2 397	-3 312	-9 050	-2 677	-8 415
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	0,0%	-4,6%	-2,0%	-5,1%	-1,2%	-3,5%
Periodens resultat, SEK	5 463	-10 034	-4 489	-32 450	-7 657	-35 618
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,08	-0,16	-0,09	-0,69	-0,14	-0,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-3 572	-4 322	-16 541	-22 302	-21 748	-27 509
Likvida medel, kSEK	4 038	5 064	4 038	5 064	4 038	7 693
Nettoskuld, kSEK	59 697	47 587	59 697	47 587	59 697	55 739
Genomsnittligt antal anställda	175	259	215	284	221	273

Getupdated erbjuder allt inom internetmarknadsföring

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har idag omkring 160 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland och Italien. Ambitionen är att expandera till nya marknader i Norden under varumärket Getupdated och i övriga Europa under varumärket Just Search. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.





”Tydliga framsteg ger utrymme för optimism”

Koncernens utveckling under tredje kvartalet skapar optimism i verksamheten. Bolaget hade ett rörelseresultat i tredje kvartalet på 6 MSEK jämfört med en förlust samma period förra året om 10 MSEK. Därmed lever utvecklingen upp till mitt uttalande i förra rapporten om förbättrad finansiell utveckling, och jag är mycket glad över de framsteg vi har gjort. Jag vill åter peka på att nettoomsättningen per anställd fortsätter att öka, vilket visar att vårt operativa förbättringsarbete har positiv effekt på effektiviteten i verksamheten.

Avyttringen av MediaAnalys med en realisationsvinst på nära 15 MSEK bidrog signifikant till att förstärka koncernens finansiella stabilitet. Den var också strategiskt motiverat, då vi nu fokuserar våra ansträngningar på att växa i vår helägda kärnverksamhet. Under kvartalet bedrevs som utlovat ett hårt arbete för att omstrukturera verksamheten för att skapa lönsamhet och positivt kassaflöde. Ett antal åtgärder vidtogs och vi hade över 8 MSEK i strukturkostnader under tredje kvartalet. Beslut fattades om att vidta vissa åtgärder som genomfördes och vi har redan börjat se positiva effekterna i form av ökad försäljning och fortsatt finansiell förbättring.

Den fasta grund för bolaget som vi har talat om att etablera, håller nu på att bli verklighet. Organisationen är allt mer marknads-, kund- och försäljningsorienterad. Vi ser tydlig, kunddriven försäljningstillväxt i vår kärnverksamhet. Kärnverksamheten har fortsatt att växa och justerat för valutakursförändringar så växte kärnverksamheten med sex procent.

Alla dotterbolag har effektiviserat sin verksamhet under tredje kvartalet i år jämfört med förra året. Som ett resultat av de kostnadsminskningar som genomfördes i tredje kvartalet, har den svenska verksamheten blivit allt mer effektiv. Den brittiska verksamheten hade ett relativt svagt kvartal sett till försäljningsutvecklingen, men lyckades ändå leverera i stort sett samma resultat som föregående år.

Ett av koncernens viktigare mål under året har varit att expandera in på nya marknader. Syftet är både att reducera beroendet av Sverige och Storbritannien och att närma sig målet om en pan-europeisk organisation. Redovisningssegmentet ”Övriga länder” nådde för första gången över 20 procent av koncernens omsättning.

Det franska dotterbolaget växer snabbt. Sedan vi koncentrerade oss på den verksamheten och introducerade nya produkter och tjänster, har den franska verksamheten växt med 142 procent jämfört med perioden januari-september 2009. Försäljningen slår nya rekord, månad för månad. Den irländska marknaden har nu kontrakterat 61 kunder sedan starten i maj och verksamheten är redan lönsam. Framgångarna med denna lansering, liksom tillväxten i Frankrike, har gjort det möjligt för oss att kopiera vår framgångsmodell och tillämpa den på lanseringen av ett dotterbolag i Italien under fjärde kvartalet.

Samordningen av dotterbolagen har varit fortsatt viktig för koncernen. Vi har fortsatt detta lyckosamma arbete under kvartalet, och det blir allt viktigare allteftersom verksamhet etableras i nya länder. Så fortsätter vi mot vårt mål att bli en dominerande aktör på den europeiska internetmarknaden.

Som jag har sagt i tidigare rapporter så konsoliderar vi verksamheten på vissa områden, samtidigt som vi också kommer att se oss om efter nya tillväxtpotentialer inom vissa kärnområden. Vi söker vidare efter förvärv som ger synergier med vår nuvarande produktportfölj. I fjärde kvartalet skrev vi en avsiktsförklaring att investera i Woshii, ett engelskt internetvideobolag med 3 500 registrerade användare globalt. I utbyte får vi i första steget en ny tjänst att erbjuda våra kunder. Initialt innebär investeringen att vi får en ägarandel om 25 procent. Vi har sedan en option att förvärva upp till 51 procent av samtliga aktier i bolaget. Detta är ett stort steg för koncernen som visar att vi inte står stilla på området internetmarknadsföring, en bransch som förändras hela tiden. Videoinnehåll håller på att bli centralt för branschen och den nya tjänsten är ett perfekt komplement till vår tidigare tjänsteportfölj.

I ljuset av detta tror jag än starkare på att bolaget är inne på rätt strategisk väg och jag står fast vid de positiva utsikter som lämnats i tidigare rapporter i år.

Stockholm, 11 november 2010

Paul Yates, CEO

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. I JÄMFÖRELSETALEN INGÅR DEN AMERIKANSKA VERKSAMHETEN SOM AVVECKLADES UNDER 2009 OCH MEDIAANALYS SOM AVYTTRADES UNDER TREDJE KVARTALET 2010.

Omsättning och resultat

Tredje kvartalet 2010

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2010 uppgick till 44,9 (52,6) MSEK. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 44,9 (45,3) MSEK. Minskningen är främst hänförlig till strukturella förändringar och negativa valutaeffekter. Den organiska omsättningstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 6 procent (se tabell nedan).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 6,0 (-9,5) MSEK. I rörelseresultatet ingår en realisationsvinst som uppkom vid försäljning av det delägda dotterbolaget MediaAnalys och avsättningar för omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 0,0 (-2,4) MSEK.

För att återskapa lönsamhet i den svenska verksamheten har ett antal nya strukturåtgärder initierats under kvartalet. Merparten av de beslutade strukturåtgärderna har också genomförts under kvartalet. Genom andrahandsuthyrning av lokalytor förväntas lokalkostnaderna minska ytterligare från och med första kvartalet 2011.

Den svenska kronans förstärkning i förhållande till framförallt det brittiska pundet påverkade omsättning och resultat negativt under tredje kvartalet. Med samma valutakurser som under motsvarande period föregående år hade omsättning och rörelseresultat under kvartalet varit 1,7 MSEK (3,3 procent) respektive 0,1 MSEK (0,8 procent) högre.

Periodens resultat uppgick till 5,5 (-10,0) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,08 (-0,16) SEK.

Delårsperioden januari – september 2010

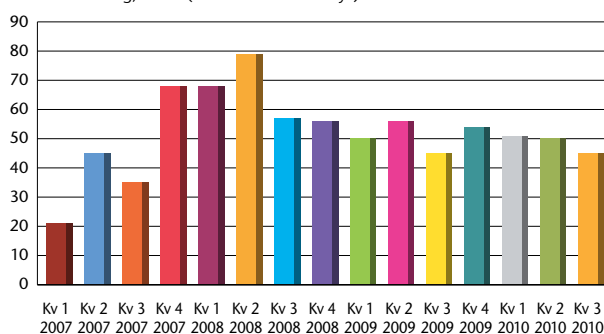
Nettoomsättningen för perioden januari – september 2010 uppgick till 166,3 (176,6) MSEK, en minskning med 6 procent. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 145,6 (151,7) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var dock cirka 11 procent. Rörelseresultatet uppgick till 2,4 (-27,2) MSEK. I rörelseresultatet ingår en realisationsvinst som uppkom vid försäljning av MediaAnalys och avsättningar för omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till -3,3 (-9,0) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av kostnadsänkande strukturåtgärder.

Med samma valutakurser som under motsvarande period föregående år hade omsättning och rörelseresultat under niomånadersperioden varit 5,7 MSEK respektive 0,6 MSEK högre.

Periodens resultat uppgick till -4,5 (-32,5) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,09 (-0,69) SEK.

Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2010

Nettoomsättning, MSEK (exklusive MediaAnalys)



Organisk tillväxt och resultat	Utfall 2010	Valuta-effekter	Strukturella förändringar	Ej kärnverksamhet	Justerat 2010	Utfall 2009	Strukturella förändringar	Ej kärnverksamhet	Justerat 2009	Förändring, kSEK	
										Förändring, kSEK	Förändring, %
Tredje kvartalet											
Nettoomsättning, kSEK	44 927	1 745	-1 517	-8 632	36 523	52 593	-7 189	-10 828	34 576	1 947	5,6%
Rörelseresultat, kSEK	6 050	79	-178	2 246	8 197	-9 510	-341	1 238	-8 613	16 810	
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	11	103	-178	841	777	-2 397	-441	1 091	-1 747	2 524	
Januari-september											
Nettoomsättning, kSEK	166 347	5 722	-22 821	-33 689	115 559	176 632	-26 730	-45 626	104 276	11 283	10,8%
Rörelseresultat, kSEK	2 381	615	-3 766	1 987	1 217	-27 176	99	-1 125	-28 202	29 419	
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	-3 312	569	-3 654	647	-5 750	-9 050	-1 468	647	-9 871	4 121	

Marknad

Efterfrågan återhämtade sig under tredje kvartalet, efter den allmänna försvagning av marknaden som noterats under andra kvartalet. Återhämtningen var tydligast i Sverige och Frankrike. I Storbritannien noterades framför allt en utdragen semestereffekt som drog ner den totala efterfrågan under kvartalet.

Under tredje kvartalet växte reklammarknaden i Sverige med nära 15 procent eller drygt 900 miljoner kronor jämfört med föregående år enligt Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM). Även investeringar i internetreklam växte kraftigt under kvartalet

och denna tillväxt drivs på av sökordsmarknadsföringen som till och med växer mer än TV-reklamen som växte med 27 procent jämfört med tredje kvartalet 2009.

Det finns ingen helt jämförbar statistik att tillgå för övriga av Getupdateds huvudsakliga marknader. Bolagets egen bedömning är att den strukturella utvecklingen är snarlik på de olika marknaderna, men att konjunkturen slår något olika, vilket bland annat illustreras av att sommarens nedgång i Storbritannien var större än vanligt.

Verksamhet

Getupdateds verksamhet redovisas för närvarande i tre primära segment: Sverige (Getupdated Sverige, Circuit¹ och MediaAnalysis²), Storbritannien och Övriga länder (Frankrike, Irland och USA³).

¹ Namnändrat från Getupdated Internet Solutions.

² Samtliga aktier i MediaAnalysis avyttrades under tredje kvartalet 2010. Ingår i jämförelsetalen för 2009.

³ Avvecklades under 2009. Ingår i jämförelsetalen för 2009.

Extern nettoomsättning och rörelseresultat per segment, MSEK

Segment	Extern nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelseresultat, exklusive engångsposter		Förändring, nettoomsättning
	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Kv 3 2010	Kv 3 2009	Kv 3 2010
Sverige	23 173	31 371	-3 682	-2 110	37	-2 436	-26,1%
Storbritannien	12 728	17 064	2 459	2 616	2 459	5 735	-25,4%
Övriga länder	9 026	4 158	-278	84	-278	-140	117,1%
Koncerngemensamt	-	-	7 551	-10 100	-2 207	-5 556	-
Totalt	44 927	52 593	6 050	-9 510	11	-2 397	-14,6%

Sverige

Den externa nettoomsättningen i Sverige för tredje kvartalet uppgick till 23,2 (31,4) MSEK. Minskningen förklaras främst av att MediaAnalysis avyttrats och inte ingår i kvartalets siffror, medan bolagets omsättning ingår i jämförelsetalen för 2009. Rörelseresultatet uppgick till -3,7 (-2,1) MSEK och rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 0,0 (-2,4) MSEK. Under perioden genomfördes ytterligare strukturåtgärder i den svenska verksamheten. Ytterligare nedskärningar gjordes i delar av organisationen, samtidigt som resurser istället satsades på att förstärka säljkåren. Strukturkostnader belastade resultatet i kvartalet med 3,3 MSEK.

Den externa nettoomsättningen i Sverige för delårsperioden januari-september uppgick till 100,2 (118,4) MSEK. Minskningen förklaras av en nedgång i konsultrörelsen samt avyttringen av MediaAnalysis. Rörelseresultatet uppgick till -4,1 (-2,5) MSEK, och -0,8 (1,0) MSEK exklusive poster av engångskaraktär.

Helägda verksamheten inom internetmarknadsföring – Getupdated Sverige

Getupdated Sverige redovisade tillväxt och ett förbättrat resultat under tredje kvartalet. Nettoomsättningen ökade med cirka 3 procent och uppgick till 17,4 (16,9) MSEK och rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 0,9 (-1,8) MSEK. Om fördelningen av gemensamma kostnader under 2010 skulle genomförts enligt samma grunder som tidigare år, hade rörelseresultatet dessutom varit cirka 1 MSEK bättre under tredje kvartalet.

Nya kundavtal tecknades med Attendo Care, Samglas och Elkedjan.

Under delårsperioden januari – september uppgick nettoomsättningen till 56,6 (60,7) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -6,3 (-4,8) MSEK, och till -4,2 (-2,8) MSEK, exklusive engångsposter.

Konsultverksamheten – Circuit

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen inom delsegmentet till 5,8 (7,2) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -2,2 (-1,2) MSEK, och det justerade rörelseresultatet till -0,9 (-1,1) MSEK. Efter att konsultverksamheten strukturerats om under 2009 är inriktningen nu tydlig på högt specialiserade webbtjänster.

Jämfört med tredje kvartalet 2009 har antalet konsulter minskat från 41 till 27.

Nya kunder under kvartalet var Globedoc, Ricoh och ett nytt, utökat uppdrag för Visit Sweden etc.

Under delårsperioden januari – september uppgick nettoomsättningen till 22,8 (32,8) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -2,0 (1,6) MSEK, och till -0,6 (1,9) MSEK, exklusive engångsposter.

MediaAnalys

I augusti avyttrades hela innehavet i MediaAnalys (51 procent). Motivet till försäljningen var att Getupdated önskar koncentrera koncernens investeringar på tillväxt inom helägda verksamheter. Försäljningspriset uppgick till 32 MSEK, innebärande en realisationsvinst om netto 14,7 MSEK. Försäljningen har frigjort kapital och ökat koncernens finansiella handlingsutrymme. Av köpeskillingen om totalt 32 MSEK har 19,6 MSEK reglerats. Resterande 12,4 MSEK betalas under en period av maximalt fyra år. Köpeskillingen kan komma att reduceras med maximalt 3,5 MSEK i det fall nettoomsättningen i MediaAnalys understiger 45 MSEK under 2010.

Redovisningsmässigt ingår inte MediaAnalys i koncernen från och med 1 juli 2010. MediaAnalys ingår således inte i koncernen under tredje kvartalet 2010, men i jämförelsetalen för 2009. Nettoomsättningen för bolaget i tredje kvartalet 2009 uppgick till 7,3 MSEK och rörelseresultatet till 0,3 MSEK. För delårsperioden januari – september 2010 uppgick den konsoliderade omsättningen till 20,7 (24,9) MSEK. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 4,2 (0,5) MSEK, och exklusive engångsposter till 4,1 (1,6) MSEK.

Storbritannien

Den externa nettoomsättningen i Storbritannien för tredje kvartalet uppgick till 12,7 (17,1). Rörelseresultatet uppgick till 2,5 (2,6) MSEK. I lokal valuta minskade omsättningen med cirka 21 procent. Minskningen är främst hänförlig till en aktivt genomförd konsolidering av verksamheten i syfte att effektivisera samt prioritera kassaflöde och lönsamhet. Den förklaras också av att den faktiskt uttagna semesterperioden förlängdes hos både kunder och den egna säljkåren. Den längre semesterperioden förklaras både av konjunkturella och strukturella faktorer. Trots en lägre försäljningsvolym under kvartalet ligger rörelseresultatet i nivå med fö-

regående år, vilket innebär att rörelsemarginalen förbättrats från cirka 15 procent till cirka 20 procent.

Ett flertal nya större kundavtal tecknades med bland annat valutamäklaren TorFX, det världsomspännande tjänsteföretaget Serco och ett av de ledande företagen i inkassobranchen.

För delårsperioden januari – september uppgick nettoomsättningen till 42,8 (46,7) MSEK och rörelseresultatet till 9,9 (7,4) MSEK.

Övriga länder

Den externa nettoomsättningen för tredje kvartalet i övriga länder uppgick till 9,0 (4,1) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 117 procent. Den största delen av ökningen svarar Frankrike för. För första gången stod segmentet för mer än 20 procent av koncernens nettoomsättning. Rörelseresultatet uppgick till -0,3 (0,1) MSEK. För delårsperioden januari – september uppgick nettoomsättningen till 23,4 (11,6) MSEK och rörelseresultatet till -1,4 (-3,3) MSEK.

Frankrike

Tillväxten i kvartalet inom den franska verksamheten var mycket god och jämfört med samma period föregående år ökade omsättningen i lokal valuta med 97 procent. Försäljningsutvecklingen har varit positiv alltsedan verksamheten organiserades om och koncentrerades kring Just Search:s tjänsteportfölj och varumärke. Försäljningen till nya kunder bestod till största delen av sökordsannonsering (PPC). Detta har historiskt varit en viktig instegsaffär för koncernen som etablerar långsiktiga kundrelationer. Framöver är fokus på att erbjuda kunderna tjänster som ger högre marginaler såsom sökmotoroptimering.

Nya kunder under kvartalet var Bwin, Kebello och Attitudesk8.

Irland

Sedan mars i år har Getupdated ett försäljningskontor i Dublin som drivs under varumärket Just Search. Den irländska verksamheten består av ett mindre säljteam med ett lokalt anpassat tjänstutbud. Under kvartalet nådde verksamheten break-even och började generera ett positivt resultat.

Försäljningsutvecklingen i Irland var under kvartalet fortsatt god. Sedan uppstarten har avtal tecknats med 61 nya kunder.

Italien

I slutet av september tillkännagavs att Getupdated startar verksamhet i Italien under namnet Just Search Italy. Verksamheten kommer att redovisas under segmentet "Övriga länder", men ingen omsättning fanns under tredje kvartalet, och heller inga kostnader.

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Getupdated 161 (247) anställda, jämfört med 230 vid utgången av andra kvartalet 2010. Det lägre antalet anställda jämfört med 2009 och föregående kvartal, är främst en följd av avyttringen av MediaAnalys, men även en konsekvens av strukturåtgärder samt naturliga avgångar. MediaAnalys, som avyttrades per 1 juli 2010, hade 46 anställda per 30 juni 2010, samt 51 anställda per 30 september 2009.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,6 (-4,3) MSEK för tredje kvartalet, jämfört med -6,7 MSEK föregående kvartal, vilket motsvarar en förbättring med 3,1 MSEK. I kvartalet påverkas kassaflödet negativt med 4,4 MSEK avseende beslutade strukturåtgärder och hyresbetalningar för utnyttjade lokaler. Det operativa kassaflödet från den löpande verksamheten, justerat för dessa utbetalningar avseende omstrukturering, var således positivt med 0,8 MSEK. Strukturåtgärderna förväntas få positiv effekt på kassaflödet under fjärde kvartalet 2010 och första kvartalet 2011.

Det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten innebär att likviditeten är fortsatt ansträngd. Koncernen har dock under året stärkt den finansiella ställningen genom att dels belåna 8 MSEK av de totala kundfordringarna på 40 MSEK i Just Search och dels teckna avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket har gett utökad belåningsutrymme. Dessutom medförde försäljningen av MediaAnalys under tredje kvartalet en ytterligare förbättring av den finansiella ställningen.

Nettoskulden uppgick den 30 september 2010 till 59,7 (47,6) MSEK, en ökning med 4,0 MSEK sedan årsskiftet. Koncernens totala finansiella skulder (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) har sedan årsskiftet minskat med knappt 2,0 MSEK till 69,4 MSEK, som främst beror på amorteringar under året. Minskningen motverkas dock av ökad belåning på koncernens kundfordringar och att tidigare beviljade kreditramar har utnyttjats.

Koncernens likvida medel per den 30 september 2010 uppgick till 4,0 (5,0) MSEK. Koncernens likvida medel inklusive utnyttjade krediter uppgick till 5,1 (9,0) MSEK vid periodens utgång.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 58 (61) procent.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-september till 0,6 (1,1) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,9 (0,8) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2,4 (2,4) MSEK för tredje kvartalet 2010. Rörelseresultatet under samma period uppgick till 9,3 (-10,0) MSEK. I rörelseresultatet ingår en realisa-

tionsvinst avseende försäljningen av MediaAnalys med netto 16,6 MSEK. Rörelseresultatet har belastats med omstruktureringkostnader, avseende framförallt kostnader för utnyttjade hyreslokaler med 5,6 MSEK och med 7,0 MSEK för niomånadersperioden.

Resultatet före skatt uppgick under tredje kvartalet till 6,3 (-14,6) MSEK. Resultatandelar från andelar i dotterbolag uppgår under kvartalet till -4,0 MSEK och avser kapitaltillskott.

Rörelseresultatet justerat för engångsposter under tredje kvartalet uppgår till -2,4 (-14,5) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av kostnadsänkande strukturåtgärder, men även av att gemensamma kostnader för de svenska enheterna från och med 2010 fullt ut belastar dotterbolaget Getupdated Sverige.

Nettoomsättningen i moderbolaget för delårsperioden januari-september uppgick till 7,3 (7,5) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -0,2 (-29,0) MSEK, eller -10,5 (-22,2) MSEK exklusive poster av engångskaraktär.

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under niomånadersperioden till 0,2 (0,2) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag, kapitaltillskott, uppgick till 4,0 (5,2) MSEK.

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen GIM. Under kvartalet fattades beslut om att byta segment från Nasdaq OMX First North Premier till Nasdaq OMX First North. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets certified advisor. Den 30 september var börskursen 1,27 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 82 MSEK.

Per den 30 september 2010 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 809 SEK.

Största ägare per 30 september 2010

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Åke Eriksson ¹⁾	21 957 487	34,1%
Paul Yates ²⁾	9 088 919	14,1%
Bäverbäcken Förvaltning AB	4 040 593	6,3%
Erik Penser Bankaktiebolag	2 422 642	3,8%
Yggdrasil AB	2 052 669	3,2%
Altraplan Bermuda Ltd.	2 032 095	3,2%
Avanza Pension	2 009 893	3,1%
Six Sis AG	1 262 259	2,0%
Nordnet Pensionsförsäkrings AB	1 184 920	1,8%
Revert AB	1 164 100	1,8%
Övriga	17 148 833	26,6%
Totalt per den 30 september 2010	64 364 410	100,0%

¹⁾ Privat och via bolag.

²⁾ Privat och via bolag. Under tredje kvartalet har aktier överlåtits till ursprungliga minoritetsägare i Just Search Ltd.

Närståendetransaktioner

Getupdated köper IT- och drifttjänster av Crystone på marknadsmässiga villkor. Koncernen köper också konsulttjänster från styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget Siculo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advokatfirma DLA Nordic KB, på marknadsmässiga villkor.

Anders Waltner och Paul Cheetham erhåller styrelsearvoden med 100 000 SEK per år vardera. Till övriga ledamöter utgår inget arvode.

Kompletterande information

Getupdated har tidigare informerat om en skattetvist rörande underskottsavdrag som bedöms innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK, varav en del avsett eventuella krav från köpare av ett dotterbolag. Förvaltningsrätten i Stockholm har nu i en dom gett bolaget rätt. Då domen inte hade överklagats när fristen för överklagande gick ut, innebär det att domen nu slutgiltigt har vunnit laga kraft. Förutom att bolagets underskottsavdrag godtas har bolaget tillerkänts ersättning för rättegångskostnader. Per den 31 december 2009 uppgick de totala underskottsavdragen i koncernen till 167 MSEK. Det skattemässiga värdet av dessa underskottsavdrag uppgick till 44 MSEK.

Getupdated har blivit föremål för en stämning från ett konkursbo med anledning av en skattetvist som Getupdated inte är part i. Getupdated anser att kravet inte är berättigat och stämningen har sannolikt i huvudsak väckts för att konkursboet inte ska försitta tidsfrister.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I fjärde kvartalet skrevs en avsiktsförklaring att investera i Woo-shii, ett engelskt internetvideobolag med 3 500 registrerade användare globalt. I ett första steg innebär investeringen en ägarandel om 25 procent. Det finns en option att förvärva upp till 51 procent av samtliga aktier i bolaget.

Framtidsutsikter

Styrelsen gör fortsatt bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010. Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor. En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.3 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.3 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen 2009 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2010. Endast de förändringar som får effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IFRS 3 (Reviderad) – Rörelseförvärv och IAS 27 (Reviderad) – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Dessa nya standarder innebär bland annat följande:

- Transaktionsutgifter i samband med förvärv kostnadsförs.
- Villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde och förändringar i verkligt värde resultatförs efter förvärvet.
- Redovisning av 100 procent av goodwill för den förvärvade enheten tillåts där det ökade goodwillbeloppet också ökar minoritetsandelen.
- Då bestämmande inflytande uppnås värderas den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill, till verkligt värde och eventuella justeringar av tidigare redovisade värden på tillgångar och skulder resultatförs.
- Förvärv av ytterligare andelar i ett dotterföretag efter att bestämmande inflytande uppnåtts, liksom delavyttring med bibehållet bestämmande inflytande redovisas som en eget kapitaltransaktion med ägarna.
- Delavyttring som innebär att bestämmande inflytande upphör framtvingar en ny värdering av det återstående innehavet till verkligt värde och eventuell skillnad mellan verkligt värde och redovisat värde resultatförs.

Koncernen kommer tillämpa dessa standarder för förvärv och transaktioner med minoritetsägare från och med 1 januari 2010. Koncernen gör bedömningen att tillämpningarna av dessa nya standarder leder till ökad volatilitet i resultatredovisningen.

Förändrad uppställning av resultaträkningen

Från och med 2010 redovisas Kostnader för sålda varor och tjänster på en egen rad i resultaträkningen och därigenom har de nya resultatbegreppen Bruttoresultat och Bruttomarginal införts. Då denna information endast finns tillgänglig från och med helåret 2008 har bolaget valt att tills vidare redovisa Koncernresultat per kvartal som i tidigare delårsrapporter.

Jämförelsetal – Segmentredovisningen

När det gäller segmentredovisningen för den svenska verksamheten är resultatet mellan åren inte fullt ut jämförbara då detta segment före 2010 inte belastades med samtliga till verksamheten tillhörande kostnader. Tidigare belastades moderbolaget med dessa kostnader. Om fördelning av gemensamma kostnader under 2010 skulle gjorts enligt samma grunder som tidigare år, hade rörelseresultatet i den helägda svenska verksamheten för delårsperioden januari-september varit 3 MSEK bättre och motsvarande förbättring hade varit 1 MSEK för tredje kvartalet.

Definitioner

Bruttoresultat: Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster.

Bruttomarginal: Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Organisk tillväxt: Tillväxt justerad för effekter av valuta samt köpta och sålda bolag.

För övriga definitioner se Årsredovisning 2009.





Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2010	17 februari 2011
Delårsrapport för första kvartalet	12 maj 2011
Delårsrapport för andra kvartalet	25 augusti 2011
Delårsrapport för tredje kvartalet	10 november 2011
Bokslutskommuniké 2011	16 februari 2012

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på den finansiella webbplatsen www.getupdated.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Stockholm den 11 november 2010
Getupdated Internet Marketing AB (publ)
Org. nr. 556264-3022

Åke Eriksson, Styrelsens ordförande
Paul Cheetham
Anders Waltner
Paul Yates

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates
Verkställande direktör och koncernchef
Tel: +44 7966 077 583
paul.yates@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 11 november 2010 klockan 08.30.

Koncernens nyckeltal

	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Nettoomsättning, kSEK	44 927	52 593	166 347	176 632	229 399	239 684
Omsättningstillväxt	-14,6%	-16,8%	-5,8%	-23,2%	-3,4%	-17,6%
Nettoomsättning per anställd, kSEK	257	203	774	622	1 038	878
Bruttoresultat, kSEK	28 861	36 997	112 906	127 268	156 472	170 834
Bruttomarginal	64,2%	70,3%	67,9%	72,1%	68,2%	71,3%
EBITDA, kSEK	7 006	-8 713	5 125	-24 768	4 407	-25 486
EBITDA, marginal	15,6%	-16,6%	3,1%	-14,0%	1,9%	-10,6%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK*	967	-1 600	-568	-6 642	665	-5 409
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär*	2,2%	-3,0%	-0,3%	-3,8%	0,3%	-2,3%
Rörelseresultat	6 050	-9 510	2 381	-27 176	1 065	-28 492
Rörelsemarginal	13,5%	-18,1%	1,4%	-15,4%	0,5%	-11,9%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK*	11	-2 397	-3 312	-9 050	-2 677	-8 415
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär*	0,0%	-4,6%	-2,0%	-5,1%	-1,2%	-3,5%
Finansiellt netto, kSEK	214	-377	-2 979	-3 336	-4 714	-5 071
Periodens resultat, kSEK	5 463	-10 034	-4 489	-32 450	-7 657	-35 618
Periodens resultat per aktie, SEK	0,08	-0,16	-0,09	-0,69	-0,14	-0,74
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,08	-0,16	-0,09	-0,69	-0,14	-0,74
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	64 364	64 364	64 364	47 016	64 364	48 324
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	64 364	64 364	64 364	47 016	64 364	48 324
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	64 364	64 364	64 364	64 364	64 364	64 364
Kassafflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-3 572	-4 322	-16 541	-22 302	-21 748	-27 509
Likvida medel, kSEK	4 038	5 064	4 038	5 064	4 038	7 693
Soliditet	58%	61%	58%	61%	58%	59%
Nettoskuld, kSEK	59 697	47 587	59 697	47 587	59 697	55 739
Genomsnittligt antal anställda	175	259	215	284	221	273
Antal anställda vid periodens slut	161	247	161	247	161	225

* Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat.

I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2009.

Koncernrapport över totalresultat

kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	44 927	52 593	166 347	176 632	229 399	239 684
Kostnader för sålda varor och tjänster	-16 066	-15 596	-53 441	-49 364	-72 927	-68 850
Bruttoresultat	28 861	36 997	112 906	127 268	156 472	170 834
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	161	209	344	459	915	1 030
Övriga externa kostnader	-9 756	-10 934	-35 715	-37 177	-48 135	-49 597
Personalkostnader	-18 299	-27 872	-78 103	-97 192	-108 587	-127 676
Av- och nedskrivningar	-956	-797	-2 744	-2 408	-3 342	-3 006
Övriga rörelseintäkter	15 648	364	18 028	3 406	18 705	4 083
Övriga rörelsekostnader	-9 609	-7 477	-12 335	-21 532	-14 963	-24 160
Summa rörelsekostnader, netto	-22 811	-46 507	-110 525	-154 444	-155 407	-199 326
Rörelseresultat	6 050	-9 510	2 381	-27 176	1 065	-28 492
Finansiella intäkter	605	522	625	554	597	526
Finansiella kostnader	-391	-899	-3 604	-3 890	-5 311	-5 597
Resultat före skatt	6 264	-9 887	-598	-30 512	-3 649	-33 563
Skatt på periodens resultat	-801	-147	-3 891	-1 938	-4 008	-2 055
Periodens resultat	5 463	-10 034	-4 489	-32 450	-7 657	-35 618
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-13 036	-21 413	-9 891	-2 412	-6 541	938
Skatt avseende övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-7 573	-31 447	-14 380	-34 862	-14 198	-34 680
Periodens resultat hänförligt till						
moderbolagets aktieägare	5 463	-10 218	-6 012	-32 673	-9 287	-35 948
minoritetens andel	0	184	1 523	223	1 630	330
Periodens totalresultat hänförligt till						
moderbolagets aktieägare	-7 573	-31 631	-15 903	-35 085	-15 828	-35 010
minoritetens andel	0	184	1 523	223	1 630	330
Periodens resultat per aktie, totalt, SEK	0,08	-0,16	-0,09	-0,69	-0,14	-0,74
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	0,08	-0,16	-0,09	-0,69	-0,14	-0,74
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	-0,12	-0,49	-0,25	-0,75	-0,25	-0,72
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	-0,12	-0,49	-0,25	-0,75	-0,25	-0,72
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	64 364	64 364	64 364	47 016	64 364	48 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	64 364	64 364	64 364	47 016	64 364	48 324

Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	272 729	291 721	294 805
Materiella anläggningstillgångar	3 749	4 945	4 541
Finansiella anläggningstillgångar	212	400	251
Summa anläggningstillgångar	276 690	297 066	299 597
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	60 673	68 601	75 763
Övriga fordringar	32 526	15 002	16 452
Likvida medel	4 038	5 064	7 693
Summa omsättningstillgångar	97 237	88 667	99 908
SUMMA TILLGÅNGAR	373 927	385 733	399 505
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	217 971	234 526	234 780
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	28 403	16 374	29 268
Övriga långfristiga skulder	18	716	–
Summa långfristiga skulder	28 421	17 090	29 268
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	35 332	35 537	32 541
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5 636	10 979	9 676
Leverantörsskulder	26 709	17 928	21 902
Övriga skulder	59 858	69 673	71 338
Summa kortfristiga skulder	127 535	134 117	135 457
Summa skulder	155 956	151 207	164 725
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	373 927	385 733	399 505

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Resultat före skatt	6 264	-9 887	-598	-30 512	-3 649	-33 563
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-9 843	6 099	-6 330	15 009	-4 223	17 116
Betald skatt	-2 687	-548	-6 541	-4 279	-6 619	-4 357
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 266	-4 336	-13 469	-19 782	-14 491	-20 804
Förändring av rörelsefordringar	2 949	521	-8 399	1 084	-19 150	-9 667
Förändring av rörelseskulder	-255	-507	5 327	-3 604	11 893	2 962
Förändring av rörelsekapitalet	2 694	14	-3 072	-2 520	-7 257	-6 705
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 572	-4 322	-16 541	-22 302	-21 748	-27 509
Kassaflöde från investeringsverksamheten	16 699	4 318	14 453	-15 407	12 881	-16 979
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	13 127	-4	-2 088	-37 709	-8 867	-44 488
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11 968	1 506	-1 481	32 697	7 920	42 098
Periodens kassaflöde	1 159	1 502	-3 569	-5 012	-947	-2 390
Likvida medel vid periodens ingång	2 899	3 441	7 693	9 952	5 064	9 952
Kursdifferens i likvida medel	-20	121	-86	124	-79	131
Likvida medel vid periodens utgång	4 038	5 064	4 038	5 064	4 038	7 693

Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 3 2010	Kv 2 2010	Kv 1 2010	Kv 4 2009	Kv 3 2009	Kv 2 2009	Kv 1 2009	Kv 4 2008	Kv 3 2008	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007
Nettoomsättning	44 927	60 024	61 396	63 052	52 593	64 655	59 384	60 891	63 181	89 725	76 972	67 774	34 982
Balanserade utvecklings- utgifter för egen räkning	161	-217	400	571	209	250	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	15 648	1 108	1 272	677	364	871	2 171	717	-	-195	195	-449	690
Summa övriga rörelseintäkter	15 809	891	1 672	1 248	573	1 121	2 171	717	-	-195	195	-449	690
Kostnader för sålda varor och tjänster *	-16 066	-19 978	-17 397	-19 486	-15 596	-19 718	-14 050						
Övriga externa kostnader	-9 756	-12 294	-13 665	-12 420	-10 934	-13 249	-12 994	-37 678	-34 361	-42 012	-40 224	-27 009	-22 958
Personalkostnader	-18 299	-30 827	-28 977	-30 484	-27 872	-33 804	-35 516	-42 581	-30 737	-31 214	-29 448	-29 959	-11 980
Av- och nedskrivningar	-956	-921	-867	-598	-797	-816	-795	-62 924	-798	-970	-455	-588	-698
Övriga rörelsekostnader	-9 609	-1 871	-855	-2 628	-7 477	-9 581	-4 474	-23 243	-1 552	-3 495	-	-804	2 940
Summa rörelsekostnader	-54 686	-65 891	-61 761	-65 616	-62 676	-77 168	-67 829	-166 426	-67 448	-77 691	-70 127	-58 360	-32 696
Rörelseresultat	6 050	-4 976	1 307	-1 316	-9 510	-11 392	-6 274	-104 818	-4 267	11 839	7 040	8 965	2 976
Finansiella intäkter	605	-567	587	-28	522	-425	457	1 324	-199	376	15	307	16
Finansiella kostnader	-391	-2 331	-882	-1 707	-899	-1 532	-1 459	-2 027	-2 330	-1 721	-2 275	-2 394	-344
Resultat före skatt	6 264	-7 874	1 012	-3 051	-9 887	-13 349	-7 276	-105 521	-6 796	10 494	4 780	6 878	2 648
Skatt på periodens resultat	-801	-1 051	-2 039	-117	-147	-854	-937	-8 833	6 081	-2 986	-1 842	-816	-701
Periodens resultat	5 463	-8 925	-1 027	-3 168	-10 034	-14 203	-8 213	-114 354	-715	7 508	2 938	6 062	1 947
Resultat hänförligt till till- gångar som har avyttrats	-	-	-	-	-	-	-	1 636	-13 945	1 099	1 573	-707	1 605
Redovisat resultat*	5 463	-8 925	-1 027	-3 168	-10 034	-14 203	-8 213	-112 718	-14 660	8 607	4 511	5 355	3 552
Nettoomsättning rullande 12 månader	229 399	237 065	241 696	239 684	237 523	248 111	273 181	290 769	297 652	269 453	224 714	168 643	
Nettoomsättningstillväxt rullande 12 månader/före- gående kvartal	-3,2%	-1,9%	0,8%	0,9%	-4,3%	-9,2%	-6,0%	-2,3%	10,5%	19,9%	33,2%		

* Direkta kostnader för sålda varor och tjänster har endast rapporterats sedan 31 december 2008.

Koncernens förändring i eget kapital

kSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Ingående eget kapital	234 780	203 475	203 475
Nyemission, netto	–	66 663	66 663
Erhållna optionspremier	–	230	302
Utdelning till minoritetsägare	–490	–980	–980
Minoritetsägares andel av dotterbolag vid försäljning	–1 939	–	–
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	232 351	269 388	269 460
Periodens totalresultat	–14 380	–34 862	–34 680
Utgående eget kapital	217 971	234 526	234 780

Koncernens segmentsredovisning

Nettoomsättning, total, kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Sverige	31 749	35 948	124 079	130 147	171 888	177 956
Storbritannien	12 729	17 064	43 027	46 660	57 357	60 990
Övriga länder	9 164	4 426	23 901	11 821	31 137	19 057
Koncerngemensamt	–8 715	–4 845	–24 660	–11 996	–30 983	–18 319
Totalt	44 927	52 593	166 347	176 632	229 399	239 684

Extern Nettoomsättning, kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Sverige	23 173	31 371	100 176	118 419	141 872	160 115
Storbritannien	12 728	17 064	42 790	46 660	57 120	60 990
Övriga länder	9 026	4 158	23 381	11 553	30 407	18 579
Totalt	44 927	52 593	166 347	176 632	229 399	239 684

Rörelseresultat, kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Sverige	–3 682	–2 110	–4 075	–2 464	–3 366	–1 755
Storbritannien	2 459	2 616	9 887	7 429	14 071	11 613
Övriga länder	–278	84	–1 438	–3 294	–689	–2 545
Koncerngemensamt	7 551	–10 100	–1 993	–28 847	–8 951	–35 805
Totalt	6 050	–9 510	2 381	–27 176	1 065	–28 492

Rörelseresultat, exklusive engångsposter, kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Sverige	37	–2 436	–777	1 006	213	1 996
Storbritannien	2 459	5 735	9 887	12 821	14 788	17 722
Övriga länder	–278	–140	–1 438	–653	–912	–127
Koncerngemensamt	–2 207	–5 556	–10 984	–22 224	–16 766	–28 006
Totalt	11	–2 397	–3 312	–9 050	–2 677	–8 415

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	kv 3 2010	kv 3 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	okt 2009 -sep 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	2 381	2 387	7 266	7 523	9 374	9 631
Övriga rörelseintäkter	17 312	93	18 244	443	18 342	541
Summa rörelsens intäkter	19 693	2 480	25 510	7 966	27 716	10 172
Övriga externa kostnader	-3 447	-4 687	-11 507	-17 281	-17 290	-23 064
Personalkostnader	-1 084	-3 040	-5 585	-11 807	-7 751	-13 973
Avskrivningar	-239	-212	-712	-617	-968	-873
Övriga rörelsekostnader	-5 639	-4 586	-7 931	-7 304	-8 645	-8 018
Summa rörelsekostnader	-10 409	-12 525	-25 735	-37 009	-34 654	-45 928
Rörelseresultat	9 284	-10 045	-225	-29 043	-6 938	-35 756
Resultat från andelar i dotterföretag	-4 000	-5 103	-3 562	-14 701	-3 687	-14 826
Finansiella intäkter	906	0	906	0	906	0
Finansiella kostnader	84	538	-2 085	-4 135	-3 350	-5 400
Resultat före skatt	6 274	-14 610	-4 966	-47 879	-13 069	-55 982
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	6 274	-14 610	-4 966	-47 879	-13 069	-55 982

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

kSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	936	910	877
Materiella anläggningstillgångar	1 476	2 257	2 053
Aktier i dotterbolag	355 065	368 219	368 219
Andra långfristiga fordringar	185	373	224
Summa anläggningstillgångar	357 662	371 759	371 373
Kundfordringar	429	295	70
Fordringar hos koncernföretag	256	735	279
Övriga fordringar	15 817	3 438	3 030
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 478	3 429	4 546
Likvida medel	0	19	3 410
Summa omsättningstillgångar	19 980	7 916	11 335
SUMMA TILLGÅNGAR	377 642	379 675	382 708
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	272 054	285 123	277 020
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	15 625	12 500
Summa långfristiga skulder	–	15 625	12 500
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	24 081	19 763	17 750
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5 636	10 979	9 676
Leverantörsskulder	7 530	7 408	7 224
Skulder till koncernföretag	56 373	28 431	48 476
Övriga skulder	11 968	12 346	10 062
Summa kortfristiga skulder	105 588	78 927	93 188
Summa skulder	105 588	94 552	105 688
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	377 642	379 675	382 708

Moderbolagets förändring i eget kapital

kSEK	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Ingående eget kapital	277 020	266 339	266 339
Nyemission, netto	–	66 663	66 663
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	277 020	333 002	333 002
Periodens resultat	–4 966	–47 879	–55 982
Utgående eget kapital	272 054	285 123	277 020

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.com

Borås

Getupdated Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated Sverige AB
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg
Tel: 031-799 03 25

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
Storbritannien
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

S.A.R.L Just Search
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
Frankrike
Tel: +33 1 75 43 80 78

Irland

Just Search Ireland Ltd.
Unit 3
Grand Canal Wharf
South Dock Road
Dublin 4
Irland
Tel: +353 1 477 3293

Italien

Just Search
Via Tirone 11
00146 Roma
Italien
Tel: +39 34 06 67 22 72