



Til NASDAQ OMX Copenhagen

12. november 2010
Selskabsmeddelelse 24/2010

INFORMATION OM TDC, EVENTUELT AKTIETILBAGEKØB SAMT FORVENTET UDBYTTET OG UDBYTTETPOLITIK

IKKE TIL OFFENTLIGGØRELSE, DISTRIBUTION ELLER UDGIVELSE, HVERKEN HELT ELLER DELVIST, DIREKTE ELLER INDIREKTE, I ELLER TIL USA, AUSTRALIEN, CANADA ELLER JAPAN

TDC har besluttet at udarbejde et dokument, der indeholder nærmere oplysninger om TDC:

- Branche og konkurrenceforhold
- Virksomhedsbeskrivelse
- Udvalgte historiske regnskabs- og driftsmæssige oplysninger for koncernen
- Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance.

Dokumentet er vedhæftet denne meddelelse og har til formål at give aktionærerne og andre investorer detaljerede oplysninger om TDC.

Aktietilbagekøb

Den 28. oktober 2010 udsendte TDC en indkaldelse til en ekstraordinær generalforsamling til afholdelse den 22. november 2010. Et af punkterne på dagsordenen er en bemyndigelse til bestyrelsen til at beslutte, at TDC i perioden frem til næste ordinære generalforsamling og i overensstemmelse med selskabsloven kan erhverve op til nominelt DKK 500.000.000 egne aktier til en kurs på højst DKK 100 og mindst DKK 1 pr. aktie à nominelt DKK 1. Bestyrelsen har foreslået, at bemyndigelsen begrænses til erhvervelse af egne aktier for et samlet beløb på op til DKK 9.000.000.000.

Såfremt det på generalforsamlingen den 22. november 2010 vedtages at give bestyrelsen bemyndigelse til at tilbagekøbe aktier, har bestyrelsen til hensigt i 2010 at fremsætte et forholdsmæssigt tilbud om aktietilbagekøb for op til i alt DKK 9.000.000.000 ("Aktietilbagekøbet"). Tilbudskursen i Aktietilbagekøbet vil svare til udbudskursen i det eventuelle markedsudbud ("Udbud"), der er offentliggjort i dag af TDC's majoritetsaktionær, NTC S.A., og dets moderselskab, NTC Holding G.P. & Cie S.C.A. Vilklærene for et sådant Aktietilbagekøb vil blive fastlagt af bestyrelsen på et senere tidspunkt. Der kan ikke gives noget tilsagn om, at et eventuelt Aktietilbagekøb vil blive påbegyndt, eller at det - hvis det påbegyndes - vil blive gennemført.

Aktietilbagekøbet må, hvis det godkendes og offentliggøres, ikke foretages direkte eller indirekte i USA eller ved brug af det amerikanske postvæsen eller

TDC A/S
Teglhølmegade 1-3
0900 København C
Tlf. +45 66 63 76 80

Internet:
www.tdc.com
E-mail:
investorrelations@tdc.dk

andet amerikansk kommunikationsmiddel eller handelsinstrument mellem enkeltstater eller internationalt eller noget middel hos en national fondsbørs i USA og vil ikke kunne godkendes fra USA eller gennem amerikanske juridiske midler.

Ledelsens investering i NTC S.A.

Som omtalt i Årsrapporten for 2009, har NTC S.A. (tidligere Nordic Telephone Company Investment ApS) tidligere tilbudt medlemmer af TDC's bestyrelse, TDC's direktion og udvalgte direktører og ledende medarbejdere i TDC til at investere i NTC. I forbindelse med det påtænkte Udbud, har NTC oplyst TDC om, at NTC har til hensigt at give deltagerne mulighed for at ombytte disse investeringer mod et vederlag i TDC aktier. En sådan aftale med deltagerne forventes at blive betinget af visse lock-up-begrænsninger.

Forudbetaling af gæld på DKK 8,2 mia.

TDC har i dag gennemført forudbetalingen af ca. DKK 8,2 mia. af den udestående gæld i henhold til TDC's seniorlåneaftale, som meddelt den 3. november 2010, jf. selskabsmeddelelse 21-2010.

Udbytte og udbyttepolitik

Bestyrelsen har ikke til hensigt at anbefale udbetaling af udbytte for regnskabsåret 2010, såfremt Aktietilbagekøbet gennemføres.

Bestyrelsen har p.t. til hensigt at anbefale et udbytte på DKK 4,35 pr. udestående aktie (efter Aktietilbagekøbet) for regnskabsåret 2011, hvoraf 40-50% i givet fald vil blive udloddet som acountoudbytte i tredje kvartal af 2011, og resten i givet fald vil blive udloddet i første kvartal af 2012.

Bestyrelsen har til hensigt at vedtage en udbyttepolitik for de efterfølgende år på 80-85% af EFCF ("equity free cash flow") i et givet år, hvoraf 40-50% af det samlede årlige beløb udloddes i tredje kvartal af året, mens resten udloddes efter godkendelse af årsregnskabet i det første kvartal året efter. Der kan ikke gives noget tilsagn om, at ovennævnte udbytte vil blive anbefalet, eller at udbyttepolitikken vil blive vedtaget.

TDC beregner EFCF ved at korrigere EBITDA for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, nettorentebetalinger, betalt selskabsskat samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (i alle tilfælde eksklusive særlige poster). EBITDA og EFCF er ikke anerkendte resultatmål i henhold til IFRS og kan, som defineret af TDC være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

Eventuel udbetaling af udbytte og størrelsen og tidspunktet herfor afhænger af en række forhold, herunder fremtidig omsætning, overskud, kapitalkrav, særlige poster, finansiel stilling, generelle økonomi- og virksomhedsforhold samt fremtidsudsigter og sådanne andre forhold, som bestyrelsen måtte anse for relevante. Der kan ikke gives nogen sikkerhed for, at selskabets resultater vil gøre det muligt at implementere det foreslåede udbytte og den foreslåede udbyttepolitik. Oplysningerne om udbytte og udbyttepolitik indeholder fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn udgør ikke nogen garanti for fremtidige økonomiske resultater, og TDC's faktiske udbytte kan adskille sig væsentligt fra det udbytte, der måtte være nævnt eller antydnet i sådanne fremadrettede udsagn, som følge af mange forhold, herunder de forhold, der er beskrevet under "Oplysninger om fremadrettede udsagn" i vedhæftede dokument.

Henvendelser vedrørende ovenstående bedes rettet til Søren Hovgaard, TDC Investor Relations på +45 6663 7680 eller investorrelations@tdc.dk.

TDC er den førende leverandør af kommunikationsløsninger i Danmark med et stærkt nordisk fokus. TDC har fem forretningsenheder: Erhverv, Operations & Wholesale, Privat, Nordic og YouSee. TDC blev delvist privatiseret i 1994 og fuldt privatiseret i 1998. NTC S.A. ejer 87,9% af TDC, mens de resterende aktier ejes af private og institutionelle aktionærer.

Denne meddelelse og de heri indeholdte oplysninger må ikke distribueres i eller til USA (herunder territorier og besiddelser, alle stater i USA og Washington D.C.). Denne meddelelse udgør ikke et tilbud eller en del af et tilbud om at sælge eller en opfordring til at tilbyde at købe værdipapirer i USA. Værdipapirerne i TDC A/S er ikke og vil ikke blive registreret i henhold til U.S. Securities Act of 1933 ("Securities Act"), og må ikke udbydes eller sælges i USA uden i medfør af en registrering eller en gældende undtagelse fra eller i en transaktion, som ikke er underlagt registreringskravene i Securities Act.

I EØS-medlemslande, bortset fra Danmark, som har implementeret Direktiv 2003/71/EF (sammen med alle gældende implementeringsforskrifter i et medlemsland "Prospektdirektivet"), er denne meddelelse alene rettet mod og kun henvendt til kvalificerede investorer i det pågældende medlemsland som defineret i Prospektdirektivet.

Denne meddelelse er kun henvendt til (i) personer uden for Storbritannien, (ii) professionelle investorer omfattet af artikel 19 (5) i den engelske "Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005" ("Bekendtgørelsen") eller (iii) "high net worth entities", der er omfattet af § 49, stk. 2, (a) til (d) i Bekendtgørelsen (de i (i), (ii) og (iii) ovenfor nævnte personer kaldes tilsammen "Relevante Personer"). Værdipapirerne er kun til rådighed for Relevante Personer, og enhver invitation, tilbud eller aftale om at købe eller på anden måde erhverve sådanne værdipapirer vil kun være beregnet på Relevante Personer. Personer, der ikke er Relevante Personer, skal ikke reagere på eller henholde sig til nærværende meddelelse eller dets indhold.

TDC notering

Aktier: NASDAQ OMX Copenhagen.

Reuters TDC.CO.

Bloomberg TDC DC.

Nominel værdi DKK 1.

ISIN DK0060228559.

12. november 2010

Bilag til TDC A/S' selskabsmeddelelse 24/2010 af den 12. november 2010

IKKE TIL OFFENTLIGGØRELSE, DISTRIBUTION ELLER UDGIVELSE, HVERKEN HELT ELLER DELVIST, DIREKTE ELLER INDIREKTE, I ELLER TIL USA, AUSTRALIEN, CANADA ELLER JAPAN

Denne meddelelse og de heri indeholdte oplysninger må ikke distribueres i eller til USA (herunder territorier og besiddelser, alle stater i USA og Washington D.C.) ("USA"). Denne meddelelse udgør ikke et tilbud eller en del af et tilbud om at sælge eller en opfordring til at tilbyde at købe værdipapirer i USA. Værdipapirerne i TDC A/S er ikke og vil ikke blive registreret i henhold til U.S. Securities Act of 1933 ("Securities Act"), og må ikke udbydes eller sælges i USA uden i medfør af en registrering eller en gældende undtagelse fra eller i en transaktion, som ikke er underlagt registreringskravene i Securities Act.

I EØS-medlemslande, bortset fra Danmark, som har implementeret Direktiv 2003/71/EF (sammen med alle gældende implementeringsforskrifter i et medlemsland "Prospektdirektivet"), er denne meddelelse alene rettet mod og kun henvendt til kvalificerede investorer i det pågældende medlemsland som defineret i Prospektdirektivet.

Denne meddelelse er kun henvendt til (i) personer uden for Storbritannien, (ii) professionelle investorer omfattet af artikel 19 (5) i den engelske "Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005" ("Bekendtgørelsen") eller (iii) "high net worth entities", der er omfattet af § 49, stk. 2, (a) til (d) i Bekendtgørelsen (de i (i), (ii) og (iii) ovenfor nævnte personer kaldes tilsammen "Relevante Personer"). Værdipapirerne er kun til rådighed for Relevante Personer, og enhver invitation, tilbud eller aftale om at købe eller på anden måde erhverve sådanne værdipapirer vil kun være beregnet på Relevante Personer. Personer, der ikke er Relevante Personer, skal ikke reagere på eller henholde sig til nærværende meddelelse eller dets indhold.

VIGTIGE OPLYSNINGER

I dette dokument betyder "Selskabet" TDC A/S, og "TDC" eller "TDC Koncernen" betyder Selskabet og dets datterselskaber, medmindre andet fremgår af sammenhængen. Betegnelsen "Aktier" henviser til aktier i Selskabet.

Dette dokument udgør ikke et tilbud til nogen person eller til offentligheden om at købe eller på anden måde erhverve værdipapirer.

Investorerne bør antage, at oplysningerne i dette dokument alene gælder pr. datoen for dokumentet, medmindre andet udtrykkeligt er angivet.

REGNSKABS-, BRANCHE-, MARKEDS- OG ANDRE OPLYSNINGER

Dette dokument indeholder finansielle og andre oplysninger vedrørende TDC samt oplysninger vedrørende de markeder og brancher, indenfor hvilke TDC driver virksomhed. Der henvises til afsnittene "*Præsentation af regnskabsoplysninger og andre oplysninger*" og "*Branche- og markedsoplysninger*" for yderligere oplysninger om præsentationen af disse oplysninger. Der henvises til afsnittene "*Oplysninger om valutaforhold*" og "*Valutaforhold*" for yderligere oplysninger om valutaforhold og de valutakurser, der er anvendt i dette dokument.

VISSE DEFINEREDE TERMER OG TEKNISKE TERMER OG UDTRYK

Visse definerede termer og tekniske termer og udtryk, der anvendes i dette dokument, findes i afsnittet "*Ordliste*".

Indholdsfortegnelse

	Side
VIGTIGE OPLYSNINGER	2
OPLYSNINGER OM FREMADRETTEDE UDSAGN	4
BRANCHE- OG MARKEDSOPLYSNINGER.....	5
BRANCHE OG KONKURRENCEFØRHOLD	7
VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE.....	16
UDVALGTE HISTORISKE REGNSKABS- OG DRIFTSMÆSSIGE OPLYSNINGER FOR KONCERNEN	38
LEDELSENS GENNEMGANG OG ANALYSE AF RESULTATOPØGRELSE OG BALANCE	43
PRÆSENTATION AF REGNSKABSOPLYSNINGER OG ANDRE OPLYSNINGER.....	106
OPLYSNINGER OM VALUTA-FØRHOLD.....	107
VALUTA-FØRHOLD.....	108
ORDLISTE	110

OPLYSNINGER OM FREMADRETTEDE UDSAGN

Dette dokument indeholder visse fremadrettede udsagn, herunder udsagn anført under afsnittene "*Branche og konkurrenceforhold*", "*Virksomhedsbeskrivelse*" og "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance*". Udsagn om TDC's forventninger, overbevisninger, planer, mål, forudsætninger eller fremtidige begivenheder eller resultater er ikke historiske kendsgerninger og kan være fremadrettede. Disse udsagn kendetegnes ofte, men ikke altid, af ord eller udtryk som "vil sandsynligvis resultere i", "forventes", "vil fortsætte", "mener", "antages", "vurderes", "har til hensigt", "forventer", "planlægger", "søger", "prognose" og "forventninger" eller lignende udtryk eller negative former heraf. Disse udsagn er forbundet med kendte og ukendte risici, skøn, formodninger og usikkerhed, som kan medføre, at de faktiske resultater, udviklingen, præstationerne eller resultaterne i branchen afviger væsentligt fra resultaterne, udviklingen, præstationerne eller resultaterne i branchen, der direkte eller indirekte udtrykkes i sådanne fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn skal vurderes i deres helhed med forbehold for de faktorer, der beskrives i dette dokument.

Investorer opfordres til at læse følgende afsnit i dette dokument: "*Branche og konkurrenceforhold*", "*Virksomhedsbeskrivelse*" og "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance*" for en omtale af de faktorer, der kan påvirke TDC's fremtidige resultater og den branche, som TDC opererer i.

Faktiske resultater eller udfald kan afvige væsentligt fra de resultater eller udfald, der er udtrykt i de fremadrettede udsagn i dette dokument. Der bør derfor ikke lægges for megen vægt på disse fremadrettede udsagn. Desuden gælder eventuelle fremadrettede udsagn kun pr. den dato, hvor de er fremsat. Selskabet forpligter sig ikke til at opdatere fremadrettede udsagn, således at de afspejler begivenheder eller forhold efter den dato, hvor udsagnene er fremsat, eller afspejler, at der indtræffer uventede begivenheder, medmindre det kræves i henhold til lovgivningen eller NASDAQ OMX Copenhagens regler. Der vil forekomme nye faktorer i fremtiden, og det er ikke muligt for Selskabet at forudse, hvilke faktorer det vil være. Desuden kan Selskabet ikke vurdere den enkelte faktors indvirkning på TDC's virksomhed eller, i hvilket omfang en faktor eller kombinationen af en række faktorer kan medføre, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra dem, der er beskrevet i de fremadrettede udsagn.

BRANCHE- OG MARKEDSOPLYSNINGER

Dette dokument indeholder oplysninger vedrørende markeder, markedsstørrelse, markedsandele, markedspositioner, vækstrater, gennemsnitspriser og andre brancheoplysninger om TDC's virksomhed. Medmindre andet er anført, stammer markedsandele og andre markedsoplysninger i dette dokument primært fra interne TDC skøn ("TDC Market Intelligence" – yderligere oplysninger om TDC Market Intelligence er anført umiddelbart nedenfor), som er baseret på nedenstående kilder (offentligt tilgængelige kilder er markeret med "*"):

- Analysys Manson, Norway and Sweden Telecom Market Forecasts, juni 2010
- Business Monitor, Denmark Telecommunications Report 2010
- *Commission Staff Working Document, SEC (2010) 627
- IDC (European Telecom Services Database Q3 2010) (opdateret 31. oktober 2010, data pr. 4. november 2010)
- IDC (Finland Outsourcing Services 2009 Vendor Shares and 2010-2014 Forecast, september 2010, dokumentnr. #FI561065S)
- IDC (Sweden Outsourcing Services 2009 Vendor Shares and 2010-2014 Forecast, august 2010, dokumentnr. #FI561065S)
- International Monetary Fund World Economic Outlook Database, oktober 2010
- *IT- og Telestyrelsens telestatistik – 2. halvår 2009
- Screen Digest (Denmark TV market, september 2010)
- Screen Digest (Primary Pay TV penetration report) (data pr. 2. november 2010)
- Screen Digest (Television households statistics) (data pr. 2. november 2010)
- Danmarks Statistik (data pr. 6. november 2010)

Der henvises til afsnittet "*Ordliste*" for en beskrivelse af betegnelsen "RGU" som anvendt i dette dokument.

Brand genkendelse måles som hjulpet kendskab. Hjulpet kendskab er et almindeligt anvendt mål for markedsføringseffektivitet og beregnes som andelen af kunder, der kan bekræfte forudgående kendskab til et specifikt brand, når de bliver adspurgte udtrykkeligt om brandet inden for en bestemt produktkategori.

TDC Market Intelligence er en intern afdeling i TDC, som beregner markedsandele på baggrund af oplysninger fra IT- og Telestyrelsen, årsrapporter, telebarometer og viden fra forretningsenheder og aviser.

TDC Market Intelligence estimerer TDC's markedsandele på grundlag af TDC's interne driftsdata og data for det samlede marked baseret på uafhængige og andre eksterne kilder, og kategoriseringen af produkter inden for disse markeder kan derfor være forskellig. Ved beregningen af markedsandele anvender TDC Market Intelligence linjer, ikke RGU'er, og medtager ikke-omsætningsgenererende linjer anvendt af TDC-medarbejdere, som ikke er medtaget i RGU-beregningerne, således at beregninger af markedsandele baseret på RGU'er afviger fra de beregninger, der er præsenteret i dette dokument. Der henvises til afsnittet "*Ordliste*" for en beskrivelse af betegnelsen "markedsandel".

"Forretningscentrisk" henviser til den opdeling af forretningssegmenter, som anvendes i TDC's forretningsenheder. "Markedscentrisk" henviser til den opdeling af markedet, som eksterne markedsanalyseinstitutter anvender. Med henblik på at beregne forretningscentriske markedsandele, medtages

privatkunder betjent af erhvervsenheder i erhvervsmarkedsandele, og erhvervs kunder betjent af privatenheder medtages i privatmarkedsandele. Medmindre andet er anført, anvendes den såkaldt forretningscentriske tilgang i dette dokument. IT- og Telestyrelsen skelner mellem erhvervs- og privatmarkedet ved at klassificere slutbrugere med et CVR-nr. som erhvervs kunder og slutbrugere uden et CVR-nr. som privatkunder.

Markedsoplysninger fra tredjemand, som er medtaget i dette dokument, er uddraget af de respektive kilder som de blev præsenteret. TDC har indsamlet, uddraget og gengivet markeds- og andre brancheoplysninger fra eksterne kilder, herunder publikationer fra tredjemand eller branche- eller generelle publikationer, men TDC har ikke foretaget nogen uafhængig validering af de pågældende oplysninger. TDC kan ikke give nogen sikkerhed for nøjagtigheden og fuldstændigheden af, og påtager sig intet ansvar for, sådanne oplysninger. Selvom TDC vurderer, at disse skøn er rimelige, er de ikke blevet valideret af uafhængige kilder, og TDC kan ikke give nogen sikkerhed for nøjagtigheden heraf.

BRANCHE OG KONKURRENCEFORHOLD

Dette afsnit indeholder oplysninger, herunder forventninger om den fremtidige udvikling, som stammer fra branchekilder samt TDC's interne undersøgelser. Visse udsagn i dette afsnit er fremadrettede udsagn, som er forbundet med risici og usikkerhed og bør læses sammen med afsnittet "Oplysninger om fremadrettede udsagn". Der henvises til afsnittet "Branche og markedsoplysninger" for yderligere oplysninger om beregningsmetoder.

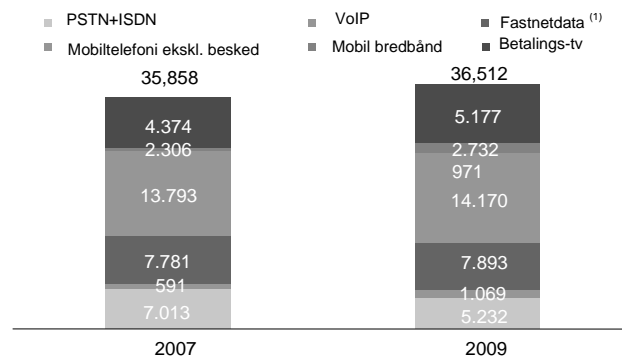
I dette dokument henvises der i forbindelse med sammenlignelige selskaber til TDC's "Core Peers" og "Nordic Peers". TDC definerer sine Core Peers som Belgacom, KPN og Swisscom, idet TDC anser disse tre førsteoperatører (incumbents) inden for telekommunikation for at være de mest sammenlignelige i Europa i forhold til TDC overordnet set, da deres virksomhed og finansielle profiler har stor lighed med TDC's. TDC definerer sine Nordic Peers som Elisa, Telenor og TeliaSonera. TDC anser disse tre førsteoperatørers nordiske forretninger inden for telekommunikation for at være sammenlignelige med TDC på grund af deres geografiske nærhed og forretningsmodel.

Danmark

Generel oversigt

TDC vurderer, at det danske telekommunikationsmarked er et af de mest avancerede i Europa, når det drejer sig om udbuddet og niveauet af de tjenester, der tilbydes privat- og erhvervskunder. TDC vurderer, at de europæiske operatører på udbudssiden har investeret kraftigt i en modernisering og udvidelse af de landbaserede og trådløse net, hvilket blev forstærket af den tidlige liberalisering. På efterspørgselssiden vurderer TDC, at behovet for nye og forbedrede telekommunikationstjenester har været påvirket af den store udbredelse af nye teknologier og tjenester, høje disponible indkomster og urbanisering samt en høj teknologisk bevidsthed i den danske befolkning. Således fandtes der ifølge Danmarks Statistik i maj 2009 mindst en pc i 86,0% af alle danske husholdninger. Danmark har forholdsvis højere penetrationsrater for fastnetdata og mobiltelefoni samt betalings-tv sammenlignet med gennemsnittet for Vesteuropa (Vesteuropa omfatter Østrig, Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Grækenland, Irland, Italien, Holland, Norge, Portugal, Spanien, Schweiz og Storbritannien) (kilde: IDC, (European Telecom Services Database 3. kv., opdateret 31. oktober 2010, data pr. 4. november 2010 (bortset fra betalings-tv)), Screen Digest (Primary Pay TV penetration report, data pr. 2. november 2010 (for betalings-tv)) og Screen Digest (Television households statistics) (data pr. 2. november)).

På trods af den nylige økonomiske nedgang voksede markedet for telekommunikation og betalings-tv i Danmark fra DKK 35.858 mio. i 2007 til DKK 36.512 mio. i 2009 (kilde: IDC (European Telecom Services Database, 3. kv. 2010) (opdateret 31. oktober 2010, data pr. 4. november), bortset fra betalings-tv, Screen Digest), svarende til en CAGR (compound annual growth rate – gennemsnitlig årlig vækstrate) på 0,9%. Nedenstående tabel viser størrelsen af det danske marked for telekommunikation og betalings-tv i DKK mio. for årene 2007 og 2009 (kilde: IDC (European Telecom Services Database, 3. kv. 2010) (opdateret 31. oktober 2010, data pr. 4. november 2010), bortset fra betalings-tv, Screen Digest (Denmark TV market, september 2010)).



- (1) Inklusive alle fastnetdatatjenester (bredbånd og internetadgang for privatsegmentet; bredbånd, internet, ethernet-tjenester, IP-VPN og andre datatjenester for erhvervssegmentet).
- (2) Inklusive den samlede omsætning fra telefoni og kontraktlige gebyrer samt omsætning fra samtrafik i forbindelse med indgående opkald (inkl. værdiskabende tjenester inden for telefoni, som f.eks. voicemail), eksklusiv omsætning fra SMS og MMS.

Ifølge TDC Market Intelligence er antallet af fastnetabonnetlinjer faldet mellem 31. december 2007 og 31. december 2009 og det samlede bredbåndsmarked er gradvist modnet med moderat vækst i antallet af DSL- og kabelmodemabonnetter i perioden fra 31. december 2007 til 31. december 2009. Den største del af den samlede abonnenttilgang er kommet fra det nye marked for mobilbredbånd, som voksede med en CAGR på 80,0% fra 31. december 2007 til 31. december 2009 (kilde: TDC Market Intelligence).

Det er TDC's opfattelse, at de fremtidige drivkræfter på det danske telekommunikationsmarked, som skal opveje faldende priser, formentlig er både udbudsdrivne (herunder øget adgang til højhastighedsbredbånd, investeringer i LTE og yderligere spektre til mobilkommunikation, forbedret funktionalitet i telefoner/smartphones, flere applikationer samt tilgængelighed af digitale film og digitalt musik) og efterspørgselsdrivne (herunder behovet for hurtigere bredbånd, mindre afhængighed af traditionelle medier (som f.eks. free-to-air tv) til underholdning i hjemmet og et større udbud af underholdningsmuligheder).

Makroøkonomisk overblik

Pr. 31. december 2009 havde Danmark en befolkning på ca. 5,5 mio. og antallet af husstande lå på ca. 2,6 mio. (kilde: Danmarks Statistik). Fra 2004 til 2007 voksede den danske økonomi lige som gennemsnittet i Eurozonen, dvs. med mellem 1,7% og 3,4% og i 2009 faldt væksten med 4,7%. Der forventes en vækst på 2,2% fra 2010 til 2012, hvilket er lidt mere end gennemsnittet for Eurozonen på 1,6% (kilde: International Monetary Fund World Economic Outlook, oktober 2010). Nationalbankens pengepolitik, som går ud på at holde DKK/EUR-valutakursen inden for et snævert interval, har betydet, at DKK har ligget stabilt over for EUR i de senere år.

Nedenstående tabel viser udvalgte socioøkonomiske nøgletal for Danmark og gennemsnittet for Eurozonen:

Nøgletal	Danmark	Eurozonen ⁽¹⁾ gennemsnit
BNP pr. indbygger 2009 ⁽²⁾	USD56.263	USD37.933
Arbejdsløshedsprocent 2010, estimeret ⁽³⁾	4,2%	10,1%
Inflation 2010, estimeret ⁽⁴⁾	2,2%	1,6%
Budgetunderskud 2009 ⁽⁵⁾	2,8%	6,3%
Offentlig gæld/BNP 2009 ⁽⁶⁾	41,4%	79,0%

Kilde: International Monetary Fund World Economic Outlook Database, oktober 2010

- (1) Eurozonen omfatter Østrig, Belgien, Cypern, Finland, Frankrig, Tyskland, Grækenland, Irland, Italien, Luxembourg, Malta, Holland, Portugal, Spanien, Slovakiet og Slovenien.
- (2) BNP pr. indbygger er baseret på priser, der ikke er korrigeret for inflation.
- (3) Procent af den samlede arbejdsstyrke som den harmoniserede definition anvendt af den Internationale Arbejdsorganisation (FN). De seneste data er pr. september 2010. Ifølge Danmarks Statistik var arbejdsløsheden pr. august 2010 på 4,1% og 6,1% (inkl. arbejdsløse og personer i aktivering).
- (4) Procentvis ændring i de gennemsnitlige forbrugerpriser ultimo perioden.
- (5) Statens nettoudlån/lån, et positivt tal angiver et underskud.
- (6) Statens bruttogæld.

Markedssegmenter

TDC Market Intelligence beregner markedsandele for fastnettelefoni, fastnetbredbånd, mobiltelefoni, mobilbredbånd og betalings-tv ved reference til antal linjer. Linjer er i denne forbindelse forskellig fra termen ”linjer”, der anvendes i andre afsnit i dette dokument, f.eks. når det anvendes i forbindelse med tab af kobberlinjer. I forbindelse med mobilbredbånd og mobiltelefoni er en linje lig med et SIM-kort. For betalings-tv er en linje lig med et abonnement. Medmindre andet er angivet, er de heri nævnte markedsandele estimeret på denne baggrund. Nedenstående tabel viser visse nøgletal for privatsegmentet af det danske telekommunikationsmarked pr. de angivne datoer:

Privatsegmenter	Samlet markedsstørrelse ⁽¹⁾ (DKK mio.)	Antal abonnenter		TDC's markedsandel	
		(Pr. 31. december 2007 i tusinde)	(Pr. 30. september 2010 i tusinde)	Pr. 31. december 2007	Pr. 30. september 2010
Fastnettelefoni (PSTN/ISDN/VoIP) ⁽²⁾	4.270	2.228	1.809	71,3%	71,1%
Fastnetdata (xDSL/kabel/fiber/øvrige)	3.980 ⁽³⁾	1.499 ⁽⁴⁾	1.706 ⁽⁴⁾	55,0% ⁽⁴⁾	60,5% ⁽⁴⁾
Markedsandele for mobiltelefoni inkl. smartphones (ekskl. sms/mms og inkl. omsætning fra samtrafik)	8.213 ⁽⁵⁾	5.052	5.565	37,1%	38,1%
Markedsandele for mobilbredbånd ekskl. dataabonnenter	2.309	52	490	0,3%	28,5%
Betalings-tv	5.177	2.162	2.354	51,1%	55,0%

Kilde: TDC Market Intelligence, medmindre andet er angivet.

- (1) Kilde: IDC (European Telecom Services Database Q3, 2010), bortset fra betalings-tv, Screen Digest betalings-tv (data pr. 10. september 2010). Samlet markedsomsætning for 2009 (markedsfokuseret).
- (2) Metoden til angivelse af VoIP-linjer er ikke fastsat af IT- og Telestyrelsen. TDC tildeler en linje for hver forbindelse i en multilinje-forbindelse, f.eks. angives en 300 multilinje-VoIP-forbindelse som 300 linjer. Andre operatører angiver muligvis multilinje-VoIP som én linje i alt.
- (3) Den samlede omsætning på markedet for fastnetdata defineres som bredbånd og internet, inkl. dial up.
- (4) Defineret som bredbånd (som ekskluderer dial up).
- (5) Omsætning fra telefoni omfatter den samlede omsætning fra telefoni og kontraktlige gebyrer samt omsætning fra samtrafik i forbindelse med indgående opkald (inkl. værdiskabende tjenester inden for telefoni, som f.eks. voicemail), eksklusiv omsætning fra SMS og MMS.

Nedenstående tabel viser visse nøgletal for erhvervssegmentet af det danske telekommunikationsmarked.

Erhvervssegmenter	Samlet markedsstørrelse ⁽¹⁾ (DKK mio.)	Antal abonnenter		TDC's markedsandel	
		(Pr. 31. december 2007 i tusinde)	(Pr. 30. september 2010 i tusinde)	Pr. 31. december 2007	Pr. 30. september 2010
Fastnettelefoni (PSTN/ISDN/VoIP) ⁽²⁾	2.031	981	881	81,9%	78,6%
Fastnetdata (xDSL/kabel/fiber/øvrige).....	3.913 ⁽³⁾	460 ⁽⁴⁾	400 ⁽⁴⁾	71,7% ⁽³⁾	71,0% ⁽³⁾
Markedsandele for mobiltelefoni inkl. smartphones (ekskl. sms/mms og inkl. omsætning fra samtrafik).....	5.955 ⁽⁵⁾	1.070	1.148	58,3%	59,8%
Markedsandele for mobilbredbånd inkl. datakort.....	622	131	267	59,0% ⁽⁶⁾	45,7% ⁽⁶⁾

Kilde: TDC Market Intelligence, medmindre andet er angivet.

- (1) Kilde: IDC (European Telecom Services Database Q3, 2010) Samlet markedsomsætning for 2009 (markedsfokuseret).
- (2) Metoden til angivelse af VoIP-linjer er ikke fastsat af IT- og Telestyrelsen. TDC tildeler en linje for hver forbindelse i en multilinje-forbindelse, f.eks. angives en 300 multilinje-VoIP-forbindelse som 300 linjer. Andre operatører angiver muligvis multilinje-VoIP som én linje i alt.
- (3) Defineret som bredbånd, internet, ethernet-tjenester, IP-VPN og andre datatjenester, inkl. dial up.
- (4) Defineret som bredbånd, internet, ethernet-tjenester, IP-VPN og andre datatjenester, ekskl. dial up.
- (5) Omsætning fra telefoni omfatter den samlede omsætning fra telefoni og kontraktlige gebyrer samt omsætning fra samtrafik i forbindelse med indgående opkald (inkl. værdiskabende tjenester inden for telefoni, som f.eks. voicemail), eksklusiv omsætning fra SMS og MMS.
- (6) TDC's markedsandel ekskl. datakort udgjorde 4% pr. 31. januar 2008 og 30% pr. 30. september 2010.

Det danske fastnetmarked

Det danske fastnetmarked er karakteriseret ved høje penetrationsrater for telefoni og bredbånd, veludviklet konkurrence, et avanceret reguleringsmiljø og en høj grad af udvalg for forbrugerne (kilde: Business Monitor, Denmark Telecommunications Report 2010).

Fastnettelefoni

Ifølge TDC Market Intelligence var antallet af abonnentlinjer pr. 31. december 2009 på det danske marked for fastnettelefoni (privat og erhverv) på 2.793.000, bestående af 2.057.000 PSTN/ISDN-linjer og 736.000 VoIP-linjer. Antallet af abonnentlinjer faldt med en CAGR på 6,7% fra 31. december 2007 til 31. december 2009 (kilde: TDC Market Intelligence). I samme periode steg det samlede antal af VoIP-linjer dog fra 384.000 pr. 31. december 2007 til 736.000 pr. 31. december 2009, svarende til en stigning i CAGR på 38,4% (kilde: TDC Market Intelligence). TDC forventer, at migreringen til mobiltelefoni og internet-baserede telefoni-tjenester vil fortsætte i de kommende år inden for både privat- og erhvervssegmentet, om end i et lavere tempo, idet TDC og andre operatører har fokuseret på at fastholde deres fastnetkunder ved at tilbyde kombinationsløsninger og lavere priser.

Udover faldet i antal abonnentlinjer fra 31. december 2007 til 31. december 2009 faldt den samlede fastnettrafik (PSTN/ISDN og VoIP) fra ca. 10.074 mio. minutter i 2007 til ca. 7.208 mio. minutter i 2009, hvilket svarer til et fald i CAGR på 15,4% om året (kilde: IT- og Telestyrelsens telestatistik, 2. halvår 2009).

I det private segment har migreringen fra PSTN/ISDN til VoIP ifølge TDC Market Intelligence været væsentlig kraftigere end i erhvervssegmentet. Antallet af VoIP-linjer steg med en CAGR på 38,9% fra 323.000 pr. 31. december 2007 til 624.000 pr. 31. december 2009 og antallet af abonnentlinjer på PSTN/ISDN faldt med en CAGR på 18,3% fra 1.905.000 pr. 31. december 2007 til 1.270.000 pr. 31. december 2009 (kilde: TDC Market Intelligence). TDC vurderer, at den aktive fastholdelsespolitik, især lanceringen af nye PSTN-prisplaner og kombinationssalg, har mindsket nedgangen i PSTN-linjer i 2009 og at operatørernes lancering af nye dual- og triple-play IP-pakker har været med til at tiltrække og fastholde kunder i VoIP. I erhvervssegmentet faldt antallet af PSTN/ISDN-linjer med en CAGR på 7,5% fra 919.000 pr. 31. december 2007 til 787.000 pr. 31. december 2009, mens antallet af VoIP-linjer steg med en CAGR på 35,7% fra 61.000 pr. 31. december 2007 til 112.000 pr. 31. december 2009 (kilde: TDC Market Intelligence).

Internet og netværk

Pr. 31. december 2009 havde Danmark den højeste penetrationsrate for bredbånd i Europa (kilde: Commission Staff Working Document, SEC (2010) 627, som udgives sammen med Europe's Digital Competitiveness Report 2010), idet 71,6% af alle danske husstande var forbundet til bredbåndsnettet (kilde:

TDC Market Intelligence). Ifølge TDC Market Intelligence var DSL, som dækkede 99,0% af alle danske husstande, pr. 30. september 2010 den mest udbredte bredbåndsadgang, mens kabelmodem var den næstmest udbredte målt på dækning (57,4% dækning af boliger). Pr. 30. september 2010 var ca. 529.000 danske husstande ifølge TDC Market Intelligence forberedt til fibernet (forberedte husstande defineres som husstande, der er forbundet eller kan blive forbundet ved begrænset kabellægning på op til 30 meter).

TDC vurderer, at det samlede faste bredbåndsmarked er gradvis modnet og væksten i antallet af DSL- og kabelmodemabonnenter var moderat for perioden fra 31. december 2007 til 31. december 2009. Antallet af kunder, der anvender bredbånd steg ifølge TDC Market Intelligence med en CAGR på 3,2% fra ca. 1.959.000 pr. 31. december 2007 til ca. 2.086.000 pr. 31. december 2009. Denne stigning skyldtes en vækst i antallet af kunder, der anvender DSL (en CAGR på 1,7% til ca. 1.252.000 abonnenter pr. 31. december 2009 fra ca. 1.211.000 pr. 31. december 2007) og fiber (en CAGR på 51,0% til ca. 139.000 abonnenter pr. 31. december 2009 fra ca. 61.000 pr. 31. december 2007). Antallet af kunder, der anvender kabelmodem, har været forholdsvist stabilt i perioden fra 31. december 2007 til 31. december 2009 med en CAGR på 0,4% til ca. 549.000 abonnenter pr. 31. december 2009 fra ca. 545.000 pr. 31. december 2007 og den resterende del af markedet (ca. 7.0%) omfatter bredbåndsadgang gennem boligforeninger, kollegier eller fast trådløs adgang (FWA) (kilde: TDC Market Intelligence).

Ifølge TDC Market Intelligence steg antallet af abonnenter i privatsegmentet med en CAGR på 5,1% fra ca. 1.499.000 pr. 31. december 2007 til ca. 1.654.000 pr. 31. december 2009, delvis på grund af den øgede brug af fiber, som steg med en CAGR på 53,8% fra ca. 52.000 pr. 31. december 2007 til ca. 123.000 pr. 31. december 2009. Antallet af abonnenter i erhvervssegmentet faldt med en CAGR på 3,5% fra ca. 460.000 abonnenter pr. 31. december 2007 til ca. 431.000 pr. 31. december 2009 og CAGR for fiberkunder i erhvervssegmentet var på 33,7% i samme periode (kilde: TDC Market Intelligence).

Selvom mobiloperatørerne har opgraderet deres net til højere hastigheder, viser tal fra TDC Market Intelligence at forskellen i hastighed mellem mobilbredbånd og fastnetbredbånd på grund af løbende investeringer i de faste forbindelser ikke er mindsket væsentligt. Derudover er det TDC's opfattelse, at volumenbaseret fakturering og højere prisfastsættelse af mobiltjenester i forhold til fast bredbånd kan begrænse potentielle substitutionseffekter.

Ifølge TDC Market Intelligence udgør fiberinfrastrukturen en lille men voksende del af det samlede marked for bredbånd og tv-distribution i Danmark med et samlet antal bredbåndsabonnenter for privat og erhverv på ca. 139.000 pr. 31. december 2009 samt en række yderligere husstande, som kun har fiber-tv. Dette svarer til en CAGR på 51,0% sammenlignet med ca. 61.000 pr. 31. december 2007 (kilde TDC Market Intelligence). Antallet af husstande forberedt til fibernet i Danmark var pr. 30. september 2010 på ca. 529.000 ifølge TDC Market Intelligence, hvoraf ca. 102.000 er forberedt til TDC's fibernet. Elselskaberne og visse kommuner offentliggjorde i 2005 deres planer om at gå ind i telekommunikationsbranchen gennem investeringer i nye fibernet i Danmark. Der var tale om samlede investeringer på ca. DKK 9.500 mio. TDC vurderer pr. 30. september 2010, at de faktiske investeringer udgjorde ca. DKK 8.000 mio. og antallet af forberedte hjem udgjorde ca. 529.000. I december 2009 købte TDC det største danske fibernet, som omfatter ca. 102.000 forberedte husstande, af DONG Energy. Det førhen fragmenterede marked har for nyligt oplevet en vis form for konsolidering, idet en række elselskaber nu markedsfører deres tjenester sammen under Waoo! brandet.

Det danske mobilmarked

TDC vurderer, at det danske mobilmarked historisk har været et af de mere konkurrenceprægede i Europa med fire MNO'er (TDC, TeliaSonera, Telenor og 3) samt et forholdsvist stort antal MVNO'er, som hovedsageligt fokuserer på prepaid tjenester. Der har siden 2003 været perioder med konsolidering og de to største MVNO'er, Telmore og CBB, blev erhvervet af henholdsvis TDC og Telenor i 2004. De uafhængige MVNO'er har i dag en mindre markedsandel end tidligere. Den største MVNO i Danmark målt på antal abonnenter, Onfone, havde pr. 30. september 2010 en abonnentbase på ca. 50.000 ifølge TDC Market Intelligence.

Mobiltjenester

På det danske marked for mobiltelefoni steg penetrationen i befolkningen ifølge TDC Market Intelligence fra 112,4% pr. 31. december 2007 til 122,6% pr. 31. december 2009. Privat- og erhvervsabonnenter havde i denne periode en CAGR på 5,3%, svarende til en stigning fra ca. 6.122.000 abonnenter pr. 31. december 2007 til ca. 6.782.000 pr. 31. december 2009. Mobil- og fastnettelefoni steg samlet med en CAGR på 5,0% fra 17.308 mio. minutter i 2007 til 19.066 mio. minutter i 2009. Mobiltelefoni som andel af den samlede telefoni

steg fra 46,3% i 2007 til 59,0% i 2009 (kilde: IT- og Telestyrelsens telestatistik, 2. halvår 2009). Andelen af mobiltelefoniabonnenter med prepaid tjenester i privatsegmentet (pr. 31. december 2009) er ifølge TDC Market Intelligence på ca. 18,0%, hvilket er forholdsvis lavt i forhold til EU standarden.

Fra 31. december 2007 til 31. december 2009 voksede markedet for mobiltelefoni i erhvervssegmentet ifølge TDC Market Intelligence med en CAGR på 3,2%, hvilket svarer til en stigning i antallet af abonnenter fra ca. 1.070.000 pr. 31. december 2007 til ca. 1.139.000 pr. 31. december 2009, og markedet for mobiltelefoni i privatsegmentet voksede med en CAGR på 5,7%, hvilket svarer til en stigning fra ca. 5.052.000 abonnenter pr. 31. december 2007 til ca. 5.643.000 pr. 31. december 2009.

Det danske marked for mobilbredbånd voksede med en CAGR på 80,0% i perioden fra 31. december 2007 til 31. december 2009, idet antallet af abonnenter steg fra ca. 183.000 pr. 31. december 2007 til ca. 592.000 pr. 31. december 2009 ifølge TDC Market Intelligence. TDC vurderer, at dette markedssegment har været karakteriseret ved et kraftigt prispres på grund af voldsom konkurrence. CAGR på privatmarkedet i perioden 31. december 2007 til 31. december 2009 udgjorde 164,2%, hvilket svarer til en stigning fra ca. 52.000 abonnenter pr. 31. december 2007 til ca. 361.000 pr. 31. december 2009 og CAGR for erhvervssegmentet i perioden fra 31. december 2007 til 31. december 2009 udgjorde 32,9%, hvilket svarer til stigning fra ca. 131.000 abonnenter pr. 31. december 2007 til ca. 231.000 abonnenter pr. 31. december 2009 (kilde : TDC Market Intelligence).

I maj 2010 blev TDC tildelt 2x20MHz parrede frekvenser ved auktionen af de danske 2,5 GHz frekvenser, som vil blive brugt til LTE. TDC tester i øjeblikket LTE-teknologien og forventer at lancere kommercielle tjenester i 2011.

Det danske marked for betalings-tv

Markedet for betalings-tv omfatter alt abonnementsbaseret tv i Danmark (ekskl. free-to-air tv), som sendes gennem kabel, DTT, DTH, FTTH eller xDSL. En husstand kan have mere end et betalings-tv abonnement. Pr. 31. december 2009 var penetrationsraten for danske husstande 89,8% (kilde: TDC Market Intelligence). Antallet af betalings-tv-abonnenter i Danmark steg fra ca. 2.162.000 pr. 31. december 2007 til ca. 2.312.000 pr. 31. december 2009, svarende til en CAGR på 3,4% (kilde: TDC Market Intelligence). Da det analoge jordbaserede sendenet blev slukket i oktober 2009, blev en del af dem, som før modtog free-to-air tv, abonnenter på betalings-tv. Omsætningen fra betalings-tv steg i perioden fra 31. december 2007 til 31. december 2009 med en CAGR på 8,8% (kilde: Screen Digest Denmark TV market, september 2010).

Det danske marked for betalings-tv er karakteriseret ved migrering fra analogt til digitalt tv og udviklingen af digitale tv-tjenester som HDTV, personal video recorder og video-on-demand. Pr. 31. december 2009 havde 73,7% af alle danske betalings-tv-kunder kabel-tv, som således er den mest almindelige form for tv-distribution i Danmark. DTH-distribution blev brugt af 16,6% af alle husstande med betalings-tv pr. 31. december 2009 (kilde: TDC Market Intelligence). Antallet af kunder, der bruger TVoIP steg fra ca. 35.000 pr. 31. december 2007 til ca. 178.000 pr. 31. december 2009, hvilket svarer til en CAGR på 125,5%. I samme periode er antallet af kunder udstyret med DTH faldet fra ca. 402.000 pr. 31. december 2007 til ca. 384.000 pr. 31. december 2009 (kilde: TDC Market Intelligence).

TDC's største konkurrenter

TDC vurderer, at Koncernens største konkurrenter på det danske marked er:

- **Telenor:** Telenor er førsteoperatør inden for telekommunikation i Norge. Selskabet gik ind på det danske mobilmarked i 2000 gennem overtagelsen af en majoritetsaktiepost i Sonofon, Danmarks næststørste mobiloperatør, som nu ejes 100% af Telenor. Telenor gik i 2005 ind på det danske fastnetbredbånd- og VoIP-marked med købet af Cybercity. Telenor er pr. 30. september 2010 repræsenteret i de fleste private segmenter i Danmark, herunder fastnettelefoni og bredbånd, mobiltelefoni og -bredbånd samt betalings-tv, sidstnævnte gennem sit 100% ejede datterselskab Canal Digital (DTH-tv, kabel-tv og fastnettelefoni). Canal Digital leverer også fastnetdata. Telenor er også til stede i erhvervssegmentet på telekommunikationsmarkedet.
- **TeliaSonera:** TeliaSonera er førsteoperatør i Sverige og Finland og opererer i Danmark under navnet Telia. Selskabet har øget sin tilstedeværelse på det danske mobilmarked efter overtagelsen af Orange Denmark og Debitel. TeliaSonera er aktiv i de fleste markedssegmenter, men selskabets

position inden for betalings-tv blev reduceret med salget af sit 100% ejede kabel-tv-selskab, Stofa, til den svenske kapitalfond Ratos i juli 2010, og selskabets position inden for betalings-tv udgøres nu alene af TVoIP. TeliaSonera er også aktiv på erhvervsmarkedet.

- *3*: 3 Scandinavia opererer i Danmark gennem selskabet Hi3G Denmark ApS. 3 er ejet af Hutchison Whampoa Ltd (60%), en telekommunikationskoncern som er børsnoteret i Hong Kong, samt af Investor AB (40%), et industrielt holdingselskab som er børsnoteret i Stockholm. 3 blev lanceret som den fjerde mobiloperatør i Danmark i 2003. 3 har været mest synlig på markedet for mobilbredbånd og mobiltelefoni. 3 opererer desuden inden for mobiltelefoni og bredbånd i no-frills markedet under OiSTER-brandet. Selskabet har ikke et fastnet og udbyder derfor ikke fastnetbredbånd, VoIP eller tv-tjenester. 3 udbyder dog en mobil-tv-løsning.
- *Elselskaber*: En række elselskaber i Danmark lancerede i 2005 udrulning af fibernet med det erklærede formål at udvide adgangen til internet samt telekommunikation med meget høj hastighed. 14 elselskaber og Eik Banki Foroya ejer tjenesteudbyderen Nianet A/S, et selskab som udbyder tjenester til erhvervskunder. 15 elselskaber stiftede i 2010 udbyderen Waoo! gennem en sammenlægning af Profiber og Smile Content for at konkurrere inden for fastnettelefoni og -bredbånd samt betalings-tv på det danske marked for telekommunikation og betalings-tv til private. Waoo! leverer fastnettelefoni, bredbånd og betalings-tv til privatkunder gennem fibernet og sælges gennem lokale elselskaber.
- *Boxer*: Boxer er gatekeeper for DTT og opererer i Danmark på baggrund af en licens og er ejet af den svenske stat gennem Teracom AB. Boxer gik ind på det danske marked i februar 2009 og opnåede national dækning i oktober 2009. Selskabet udbyder i dag et begrænset udbud af tv-indhold.
- *Stofa*: Stofa er en kabel-tv-operatør, som udelukkende leverer betalings-tv, fastnettelefoni og bredbånd i Danmark. Stofa er ejet af den svenske børsnoterede kapitalfond Ratos, som købte Stofa af TeliaSonera i juli 2010.
- *Viasat*: Viasat distribuerer tv gennem sin DTH-tv-plattform og sælger indholdspakker, som dels indeholder kanaler fra free-to-air tv, dels egne betalings-tv-kanaler, samt en bred vifte af lokale og internationale eksterne kanaler. Viasat videresælger desuden sit eget betalings-tv til andre tv-distributører. Viasat er ejet af Modern Times Group.

TDC's største konkurrenters markedsandele

Nedenstående tabel viser TDC's og TDC's største konkurrenters markedsandele pr. 30. september 2010:

Markedssegmenter	TDC	Telenor	Telia	3	Øvrige
Fastnettelefoni, privat ⁽¹⁾ (PSTN/ISDN/VoIP) (Inkl. PSTN, ISDN og VoIP. Ekskl. engros).....	71%	10%	2%	0%	17%
Faste bredbåndsforbindelser til private (xDSL/kabel/øvrige) (Inkl. xDSL og kabel. Ekskl. engros).....	61%	12%	2%	0%	26% (heraf elselskaber 9%)
Mobiltelefoni, privat (Inkl. SoHo. Ekskl. mobilbredbånd) ⁽¹⁾	38%	30%	22%	6%	4%
Mobilbredbånd, privat	28%	19%	15%	37%	1%
Betalings-tv (Ekskl. gratis landbaseret tv)	55%	7% ⁽²⁾	<1% ⁽³⁾	0%	38% (Viasat, Stofa, foreninger, elselskaber)
Fastnettelefoni, erhverv (PSTN/ISDN/VoIP) (Inkl. PSTN, ISDN og VoIP. Ekskl. engros)	79%	6%	5%	0%	10%
Faste bredbåndsforbindelser, erhverv (xDSL/kabel/øvrige) (Inkl. xDSL og kabel. Ekskl. engros).....	71%	15%	2%	0%	12% (heraf elselskaber 1%)
Mobiltelefoni, erhverv (Ekskl. mobilbredbånd).....	60%	25%	10%	4%	Andel på <1% giver 0% til øvrige
Mobilbredbånd, erhverv.....	46%	18%	12%	24%	Andel på <1% giver 0% til øvrige
Systemintegration	29%	N/A	N/A	N/A	N/A

Kilde: TDC Market Intelligence.

- (1) Metoden til angivelse af VoIP-linjer er ikke fastsat af IT- og Telestyrelsen. TDC tildeler en linje for hver forbindelse i en multilinje-forbindelse, f.eks. angives en 300 multilinje-VoIP-forbindelse som 300 linjer. Andre operatører angiver muligvis multilinje-VoIP som én linje i alt.
- (2) Inklusive Canal Digital.
- (3) Eksklusive Stofa.

Det nordiske erhvervsmarked (ekskl. Danmark)

Nedenstående tabel viser udvalgte socioøkonomiske nøgletal for Sverige, Norge og Finland. Alle tre lande har et forholdsvis højt BNP pr. indbygger sammenlignet med europæiske gennemsnit og har fordel af forholdsvis stærke makroøkonomiske basale forhold. Landenes valutaer er EUR (Finland), NOK (Norge) og SEK (Sverige). Både den norske og svenske valuta har i de senere år udvist volatilitet over for EUR og DKK.

Nøgletal	Sverige	Norge	Finland
BNP pr. indbygger 2009 ⁽¹⁾	USD43.668	USD78.178	USD44.581
Arbejdsløshedsprocent 2010, estimeret ⁽²⁾	8,2%	3,5%	8,8%
Inflation 2010, estimeret ⁽³⁾	1,6%	1,6%	1,4%
Budgetunderskud/-overskud 2009 ⁽⁴⁾	0,8%	(9,9%)	2,4%
Offentlig gæld/BNP 2009 ⁽⁵⁾	41,6%	54,3%	43,9%

Kilde: International Monetary Fund World Economic Outlook Database, oktober 2010

(1) BNP pr. indbygger er baseret på priser, der ikke er korrigeret for inflation.

(2) Procent af den samlede arbejdsstyrke som den harmoniserede definition anvendt af den Internationale Arbejdsorganisation (FN). De seneste data er pr. september 2010.

(3) Procentvis ændring i de gennemsnitlige forbrugerpriser ultimo perioden.

(4) Statens nettoudlån/lån, et positivt tal angiver et underskud.

(5) Statens bruttogæld.

Antallet af forbindelser på de nordiske erhvervsmarkeder (ekskl. Danmark) steg fra 8,8 mio. pr. 31. december 2007 til 9,3 mio. pr. 31. december 2009, svarende til en CAGR på 3,0% (kilde: Analysys Mason, Norway and Sweden Telecom Market Forecasts, juni 2010).

Nedenstående tabel viser visse nøgletal for erhvervssegmentet af det nordiske telekommunikationsmarked (ekskl. Danmark) pr. 31. december 2009. (De svenske og norske markeder er defineret som det samlede erhvervsmarked, ekskl. små virksomheder; det finske marked er defineret som det samlede erhvervsmarked.)

Markedssegmenter	Samlet markedsstørrelse⁽¹⁾⁽⁴⁾ (lokal valuta, mio.)	TDC's markedsandel	TDC's største konkurrenter
IP-VPN (Sverige) ⁽²⁾	1.674	23%	TeliaSonera, Telenor, DGC
Fastnettelefoni (Sverige) ⁽²⁾	2.437	6%	TeliaSonera, Teler, Verizon og Telenor
IP-VPN (Norge) ⁽²⁾	795	29%	Telenor, Hafslund Telecom, Ventelo
Fastnettelefoni (Norge) ⁽²⁾	1.206	22%	Telenor, Ventelo
IP-VPN (Finland) ⁽²⁾	86	25%	TeliaSonera, Elisa
Fastnettelefoni (Finland) ⁽²⁾	191	9%	TeliaSonera, Elisa
Hosting (Sverige) ⁽³⁾	2.918	1%	Qbranch, Logica, System
Hosting (Finland) ⁽³⁾	150	2%	Logica, Xenetic (Elisa), Crescom (TeliaSonera)

Kilde: TDC Market Intelligence, IDC

(1) Angivet i landets lokale valuta.

(2) Markedet defineres som det samlede erhvervsmarked ekskl. små virksomheder for Sverige og Norge, det finske marked defineres som det samlede erhvervsmarked.

(3) Hosting-markedet defineres som hosting applikationstyring og hosting infrastrukturtjenester.

(4) Kilde: IDC (European Telecom Services Database Q3, 2010) (opdateret 31. oktober 2010, data pr. 4. november 2010) IP-VPN og markeder for fastnettelefoni i Sverige, Norge og Finland, IDC (Finland Outsourcing Services 2009 Vendor Shares and 2010-2014 Forecast, september 2010, dokumentnummer #FI561065S) finsk hosting-marked og IDC (Sweden Outsourcing Services 2009 Vendor Shares and 2010-2014 Forecast, august 2010, dokumentnummer #SE561065S) svensk hosting-marked.

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Oversigt

TDC er den førende leverandør af telekommunikations- og betalings-tv i Danmark med en position som markedsleder i hvert af de væsentlige forretningsområder – fastnettelefoni, internetadgang, mobiltjenester og betalings-tv. Uden for Danmark har TDC en betydelig position på det pan-nordiske erhvervsmarked.

TDC's førerposition i Danmark afspejles i Koncernens stærke danske brands, som dækker alle kundesegmenter, kanaler og produktkategorier på privat- og erhvervsmarkederne, samt i Koncernens drift af teknologiplatforme og infrastruktur på tværs af alle de vigtigste access-teknologier inden for telekommunikation: kobber, kabel, fiber og mobil. TDC er en ud af kun to europæiske førsteoperatører, der fuldt ud ejer et kabel-tv-net på sit hjemmemarked.

Gennem sine 100% ejede datterselskaber i Sverige, Norge og Finland udbyder TDC pan-nordiske telekommunikationsløsninger, herunder hosting-tjenester og systemintegration, til virksomheder og organisationer i hele Norden.

TDC opererer inden for følgende fem forretningsenheder (som også udgør Koncernens regnskabsrapporteringsdivisioner):

- *Privat:* Privat er den førende leverandør af løsninger inden for telekommunikation og TvoIP i Danmark. Forretningsenheden Privat udbyder fastnet- og mobiltjenester (herunder abonnementer og taletidskort, mobilbredbånd og indholdstjenester) samt multiplay-produkter og fastnet-mobil-konvergensprodukter til privat- og SoHo-kunder i Danmark. Privat opererer i alle markedssegmenter fra no-frills til premium med sine brands TDC, Telmore, Fullrate og M1.
- *TDC Erhverv:* TDC Erhverv er markedsledende på det danske erhvervsmarked og udbyder telekommunikationsløsninger til små, mellemstore og store erhvervs-kunder samt den offentlige sektor i Danmark. Aktiviteterne omfatter bredbåndsløsninger, fastnettelefoni, mobiltjenester, konvergensprodukter (kombineret fastnet- og mobiltelefoni), fiberforbindelser, terminaludstyr, herunder systemintegrationstjenester og udleje af faste kredsløb.
- *TDC Nordic:* TDC Nordic udbyder primært telekommunikationsløsninger til erhvervslivet i Norden uden for Danmark. Produkterne omfatter fastnettelefoni, IP-VPN og internetadgang via dets pan-nordiske telenet. På mobilmarkedet opererer TDC Nordic som en MVNO eller tjenesteudbyder iht. aftaler med lokale mobiloperatører. TDC Nordic udbyder endvidere kommunikations-integrationstjenester samt hosting-løsninger og it-outsourcing i hele Norden gennem TDC Hosting. TDC Nordic og TDC Erhverv drager fordel af at dele kundeforhold, produkter og tjenester.
- *Operations & Wholesale:* Operations & Wholesale er ansvarlig for alle TDC's aktiviteter i Danmark vedrørende fastnet og mobilnet, drift, infrastruktur, it og engrossalg (bortset fra aktiviteter i YouSee). Operations yder support til TDC's andre forretningsenheder ved at drive støtte- og administrationsfunktioner, styring af en række kritiske støttefunktioner i organisationen (f.eks. it, supply chain og indkøb, installation og net) og driver ændringer i Koncernen. Wholesale leverer som en kommerciel enhed fastnettelefoni, mobiltjenester, internet og netjtjenester til andre operatører, serviceudbydere og brand-partnere, samt indenlandsk og udenlandsk trafik og roaming til andre netoperatører.
- *YouSee:* YouSee er en dansk kabel-tv-operatør med førende markedspositioner, som udbyder tv, bredbånd og telefonitjenester til individuelle husstande og organiserede kunder, som f.eks. antenne- og boligforeninger i Danmark.

Omsætning, EBITDA og RGU'er pr. division er angivet i nedenstående tabel, jf. ligeledes afsnittet "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance*".

Forretningsenhed	RGUer ⁽¹⁾	Omsætning	% af samlet	EBITDA ⁽²⁾	% af samlet
	(tusinde)	(DKK mio.)	omsætning ⁽¹⁾	(DKK mio.)	EBITDA ⁽¹⁾⁽²⁾
	Pr. 31. december 2009	2009	2009	2009	2009
Privat.....	4.208	9.711	35,5	3.995	37,1
TDC Erhverv	1.836	7.926	29,0	3.721	34,6
TDC Nordic	181	3.515	12,9	497	4,6
Operations & Wholesale.....	941	2.582	9,4	1.413	13,1
YouSee	1.765	3.597	13,2	1.141	10,6
Øvrige inkl. eliminerings.....	-	(1.252)	-	(231)	-
Samlet	8.930	26.079	100	10.536	100

(1) Ekskl. 'Øvrige inkl. eliminerings'.

(2) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen" for en afstemning af EBITDA og Resultat af primær drift (EBIT).

Revenue Generating Unit ("RGU") betyder det samlede antal kundeforhold, som skaber omsætning til TDC, f.eks. udgør en HomeTrio-kunde tre RGUer (en for hver del af pakken). Der henvises til "Ordforklaring" for yderligere oplysninger om definitionen af RGU.

Væsentlige styrker

I det følgende afsnit præsenteres visse områder, som TDC vurderer har særlig betydning for TDC's forretning, finansielle stilling og driftsresultat.

TDC har en førende position i Danmark inden for alle sine forretningsområder

TDC er den eneste telekommunikationsoperatør i Danmark, som tilbyder alle produkter i, og har en markedsledende position på tværs af, de forretningsområder TDC opererer i. Pr. 30. september 2010 var TDC den største operatør på privatmarkedet målt på markedsandele inden for fastnettelefoni, mobiltelefoni, fastnetbredbånd og betalings-tv og næststørst målt på markedsandel inden for mobilbredbånd. Pr. 30. september 2010 var TDC den største operatør på erhvervsområdet målt på markedsandele inden for fastnettelefoni, data, mobilbredbånd og mobiltelefoni. På baggrund af tal pr. 30. juni 2010 for Core Peers (Belgacom, KPN og Swiscom) og Nordic Peers (Elisa, Telenor og TeliaSonera) og pr. 30. september 2010 for TDC var TDC's markedsandele i Danmark inden for betalings-tv og bredbånd højere end Koncernens Core og Nordic Peers på deres respektive hjemmemarkeder. TDC har gennem de seneste tre år frem til 31. december 2009 forsvaret og inden for visse områder udvidet sin førerposition på det danske privat- og erhvervsmarked, jf. afsnittet "Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter".

Gennem sin multibrand-strategi med brands som TDC, Fullrate, Telmore, M1 og YouSee, udbyder TDC produkter på tværs af alle de vigtigste telekommunikationssegmenter i Danmark i prissegmenter, som varierer fra no-frills til premium og med høj genkendelsesgrad for de enkelte brands i hvert markedssegment og distribuerer sine produkter gennem et omfattende distributionsnetværk, herunder TDC's egne butikker, forhandlernetværk, account managers, call centre og hjemmesiden, jf. afsnittene "Oversigt over TDC's aktiviteter fordelt på forretningsenheder – Privat – Salg og markedsføring" og "Oversigt over TDC's aktiviteter fordelt på forretningsenheder – Privat – Brands".

TDC's kombination af en særdeles avanceret infrastruktur og ejerskab af kabelnet giver Koncernen en unik netværksposition i Danmark

TDC har en unik platform for infrastrukturdekning i Danmark både med hensyn til fastnetadgang, herunder kabel og fiber, og en række mobilteknologier, herunder LTE gennem Koncernens nyligt erhvervede 2,5 GHz licens. Pr. 30. september 2010 kunne mere end 99% af alle danske husstande modtage TDC's bredbånd med downloadhastighed på mere end 512 kbit/s, ca. 87% af alle danske husstande var dækket af TDC's

kabelnet, fiber eller xDSL og kunne forsynes med en downloadhastighed på op til 20 Mbit/s og 55% kunne forsynes med en downloadhastighed på op til 50 Mbit/s. Ved hjælp af disse teknologier kunne TDC pr. 30. september 2010 levere tripleplay-tjenester (kombinationsprodukter med telefoni, internet og tv gennem én adgangskanal) til 90,4% af alle danske husstande. Til sammenligning kunne kun 3,6% af de danske husstande pr. 30. september 2010 modtage tripleplay-produkter fra en infrastruktur tilhørende en af TDC's konkurrenter, hvor TDC ikke kunne levere tripleplay-adgang), jf. afsnittet "*Oversigt over TDC's aktiviteter fordelt på forretningsenheder– Operations & Wholesale – Netværk*".

På trods af en høj finansiel gearing i de senere år har TDC fortsat investeret i sin forretning, herunder i netværksinfrastrukturen, i perioden 2007-2009. TDC's anlægsinvesteringer i Danmark og de øvrige nordiske lande var forholdsvis stabile og udgjorde DKK 3.979 mio. i 2007 og DKK 3.891 mio. i 2009 (mellem 14% og 15% af omsætningen), hvilket er et af de højeste niveauer for anlægsinvesteringer sammenlignet med Koncernens Core og Nordic Peers.

TDC's omsætningsprofil har været robust under de senere års udfordrende økonomiske forhold

På trods af svære økonomiske forhold i 2010 og et konkurrencemæssigt pres på det danske marked har TDC haft en stabil omsætning i perioden 1. januar – 30. september 2010 sammenlignet med samme periode i 2009. Til sammenligning faldt TDC's omsætning med 3,7% i 2008 og med 3,1% i 2009 i forhold til de respektive tidligere år. Hvis omsætningen justeres for køb og salg af virksomheder, salg af materielle aktiver, outsourcing, effekten af valutakursudsving og prisregulering på mobiltermineringstakster og internationale roamingtakster, ville TDC's omsætning være steget med 0,7% i 2008 og faldet med 0,2% i 2009.

TDC vurderer, at de vigtigste faktorer bag den robuste omsætning har været den reducerede effekt af faldende fastnetomsætning, som er blevet mere end opvejet af øget omsætning fra mobiltjenester, vækst i omsætningen og antallet af abonnenter på betalings-tv samt, i perioden 1. januar – 30. september 2010, øget omsætning og en forbedret markedsposition for TDC Nordic.

Faldet i TDC's omsætning fra fastnettelefoni i Danmark er siden 31. december 2008 reduceret væsentligt fra et fald på DKK 212 mio. (korrigeret for indvirkningen fra salget af International Carrier Service) i 1. kvartal 2009 (sammenlignet med 1. kvartal 2008) til DKK 90 mio. i 3. kvartal 2010 (sammenlignet med 3. kvartal 2009). Denne positive udvikling afspejler en vellykket styring af PSTN-afgangen i denne periode (fra 17,6% i 1. kvartal 2009 til 13,2% i 3. kvartal 2010) gennem proaktiv kontrol med kundeafgangen og lanceringen af flat rate og kombinationsprodukter, som f.eks. HomeDuo og HomeTrio. Stigningen i antallet af RGUer pr. accesslinje fra 1,35x i 1. kvartal 2008 til 1,43x i 3. kvartal 2010 viser multiplay-produkternes positive effekt i forhold til at reducere kundeafgangen. For eksempel var kundeafgangen i 3. kvartal 2010 16,5% for PSTN-kunder og 6,5% for multiplay-produkt-kunder med PSTN, bredbånd og Duet. TDC vurderer, at denne udvikling og disse initiativer har været væsentlige for nedgangen i tabet af linjer til 32.000 linjer for perioden 1. juli – 30. september 2010. Der henvises til afsnittet "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance – Væsentlige faktorer der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Tab af kobberlinjer*" for yderligere oplysninger.

Den seneste vækst i omsætningen fra mobiltjenester skyldes først og fremmest et større bidrag fra salg af smartphones og tilhørende databrug, som er understøttet af mobilbredbånd. Smartphones og den relaterede databrug ser ud til at blive en af hoveddrivkræfterne for omsætningsvækst, idet andelen af solgte smartphones som procent af det samlede salg af mobiltelefoner steg væsentligt fra 26,0% i perioden 1. januar – 31. marts 2009 til 64,0% i perioden 1. juli – 30. september 2010 (TDC's salg af iPhones begyndte først 27. august 2010). I perioden 1. januar – 30. september 2010 udgjorde ARPU på smartphones for privatkunder (inklusive SoHo) DKK 295 pr. måned, mens ARPU på andre mobiltelefoner udgjorde DKK 171 pr. måned. TDC har også øget antallet af RGUer for mobilbredbånd til private fra 78.000 pr. 31. marts 2008 til 246.000 pr. 30. september 2010, svarende til en stigning i TDC's andel af det voksende danske privatmarked for mobilbredbånd fra 0,3% pr. 31. december 2007 til 28,5% pr. 30. september 2010.

TDC's omsætning inden for betalings-tv er vokset med en CAGR på 16,8% fra 31. december 2007 til 31. december 2009. En af de væsentligste styrker inden for dette område har været TDC's evne til at levere tv på kabel, TVoIP og mobil. Evnen til fortsat at udvide kundebasen gennem øget penetration og et stigende antal forberedte hjem er afspejlet i en CAGR på 7,5% i antallet af RGUer på TDC's betalings-tv-produkter (YouSee og TDC TV) fra ca. 1.187.000 pr. 31. december 2007 til ca. 1.451.000 pr. 30. september 2010. I samme periode har YouSee yderligere oplevet en kraftig stigning i salget af digitale tv-tjenester, som f.eks., video-on-demand.

På trods af et fald i omsætningen fra TDC Nordic i de senere år, som TDC vurderer især skyldtes den nylige økonomiske krise, var TDC Nordic i stand til at levere en omsætningsvækst på 14,3% for perioden 1. januar – 30. september 2010 sammenlignet med samme periode i 2009. Denne positive udvikling afspejler øget omsætning fra mobiltelefoni, IP-VNP og hosting-tjenester.

TDC har leveret vækst i EBITDA og et EFCF i de senere år drevet af fortsatte driftsmæssige forbedringer

Fra 31. december 2007 til 31. december 2009 steg TDC's EBITDA med en CAGR på 6,0%, EBITDA-marginen steg fra 33,5% pr. 31. december 2007 til 40,4% pr. 31. december 2009 og EFCF voksede med en CAGR på 49,0%. TDC vurderer, at disse resultater først og fremmest skyldes Koncernens fortsatte fokus på omkostningsbesparelser, som har vist sig som et fald i de samlede driftsomkostninger på DKK 1.576 mio. (lønninger og øvrige eksterne udgifter) fra 31. december 2007 til 31. december 2009. I denne periode er den andel af driftsomkostningerne, som TDC anser for at være kundefokuseret (markedsføring og distribution) dog steget, mens de omkostninger, som anses for at være back-office-funktioner (som f.eks. facility management og netværk), er faldet. TDC har i perioden 1. januar – 30. september 2010 opnået produktivitetsforbedringer, herunder en reduktion i fejlratene i VoIP og TVoIP, færre opkald til kundeservicecentre i Privat og en øget andel af problemløsning ved første opkald. Uanset omkostningsbesparelser og mange medarbejderfratrædelser i de senere år steg medarbejdertilfredsheden og kundertilfredsheden i Privat. TDC vurderer, at der er yderligere plads til omkostningsoptimering og har defineret en række tiltag til løbende omkostningsbesparelser, herunder fortsat forbedring af fejlhåndtering og en løbende procesoptimering, jf. afsnittet "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance – Væsentlige faktorer der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Omstrukturerings- og omkostningsbesparelserprogrammer*" for yderligere oplysninger.

TDC's erfarne ledelsesteam har gode resultater med at opnå TDC's strategiske mål

TDC's ledelsesteam har formuleret en række strategiske mål for Koncernen og har til hensigt at realisere disse struktureret og disciplineret. Herudover har hver af TDC's forretningsenheder formuleret en række strategiske mål og anvender detaljerede KPI'er, som monitoreres dagligt, ugentligt, månedligt eller kvartalsvist for at sikre ansvarlighed.

TDC's ledelsesteam har stor erfaring inden for telekommunikations- og servicebranchen i Danmark og har historisk udvist resultater, der har øget produktiviteten og reduceret omkostningerne, samtidig med at kunderelationerne er bevaret og forstærket.

Strategisk dagsorden

TDC sigter mod at være den førende førsteoperatør i Europa ved udgangen af 2012, målt på værdiskabelse, kundertilfredshed og medarbejderstolthed, samt fortsat være rygraden i en særdeles avanceret dansk telekommunikationsinfrastruktur.

TDC har formuleret ti strategiske prioriteter for at nå dette mål. De første fem strategiske prioriteter søger at understøtte TDC's fortsatte transformation og de sidste fem strategiske prioriteter er udviklet til yderligere at styrke TDC's innovations- og marketingtiltag.

TDC's transformationsprioriteter

Fortsat forbedring af kundertilfredshed

I 2009 lancerede Koncernen et kundertilfredshedsprogram under navnet "TAK" (*Tag Ansvar for Kunden*). TAK var oprindeligt udviklet til Privat og er nu udvidet til at omfatte andre forretningsenheder i Koncernen. Siden det blev lanceret, har TAK-programmet bidraget til, at TDC har opnået større kundertilfredshed, primært ved at fokusere på at reducere negative kundeoplevelser i udvalgte kritiske processer, som f.eks. fejlhåndtering. I 2011 er det planen at udvide TAK-projektet til andre aspekter af kundeoplevelsen, som involverer hyppigere kundekontakt, som f.eks. fakturering og produktanvendelse.

Bottom-up fornyelse af TDC for at forbedre resultater og medarbejdertilfredshed

Gennem implementeringen af TDC 2.0 undergår TDC en udvikling i den måde, virksomheden drives på til dagligt. TDC 2.0 er et tværgående projekt, som sigter mod at forbedre resultaterne og den driftsmæssige optimering gennem en fornyelse af organisationens adfærd og kultur nedefra. Pr. datoen for dette dokument er

TDC 2.0 blevet udrullet i TDC's butikker og i dele af TDC Erhverv. Som et led i TDC 2.0 er der i TDC's butikker lanceret daglige morgenmøder, ugentlige gennemgange af salget og afbalancerede incitamentsstrukturer i kombination med ændringer i bemandingsplanlægning, nedbringelse af de administrative byrder og standardisering af butikkerne. TDC sigter mod at udvide TDC 2.0 til resten af TDC Koncernen i løbet af 2011 og 2012 med det formål yderligere at forbedre resultaterne, produktiviteten og medarbejdertilfredsheden ved at fokusere på adfærdsmæssig og kulturel udvikling.

Gennemgang af TDC's driftsmodel med henblik på at øge fleksibiliteten og effektiviteten

TDC er i gang med at gennemføre TDC Pro, som er en omfattende gennemgang af driftsmodellen med henblik på at øge effektiviteten, forenkle produktionen, reducere spild, forbedre fleksibiliteten og styrke samarbejdet på tværs af forskellige funktioner. TDC Pro omfatter en gennemgang af processer, strukturer og interfaces samt beslutninger vedrørende outsourcing, primært inden for Operations & Wholesale, samt interaktionen mellem Operations & Wholesale og TDC Privat og TDC Erhverv.

Fokus på kundetilfredshed gennem forbedrede it-værktøjer

TDC sigter mod at forbedre kundetilfredsheden og forenkle it-arkitekturen gennem en fokuseret og selektiv udskiftning og opgradering af sine it-systemer. I 2011 forventes TDC's strategi for informationsteknologi at fokusere på seks "stjerneprojekter", som blandt andet sigter mod at muliggøre krydssalg og salg af kombinationsprodukter, lancere en integreret salgs- og tilbudsgivningsproces i TDC Erhverv, forbedre styringen af business-to-business fakturering og afregning samt at forbedre mulighederne for selvbetjening.

Bevare finansiel disciplin for at sikre stærke og forudsigelige pengestrømme

TDC søger at bevare en stærk finansiel disciplin på tværs af forretningsenheder for at sikre en positiv og forudsigelig udvikling i cash flowet og dermed muliggøre en særdeles attraktiv udbyttepolitik for aktionærene. TDC har til hensigt fortsat at effektivisere driftsudgifterne med strukturerede og disciplinerede tiltag til omkostningsbesparelser på tværs af forretningsenhederne.

Innovations- og marketingsprioriteter

Forbedre fastholdelse af fastnet- og bredbåndskunder

TDC har til hensigt fortsat at fokusere på at fastholde fastnet- og bredbåndskunder på både privat- og erhvervsmarkederne i Danmark. På erhvervsmarkedet fokuserer TDC på at migrere kunder til alternative fastnetløsninger, som f.eks. Scale (som er en fastnet-mobil-konvergensløsning, der tilbyder erhvervs kunder fleksible omstillingsanlægsfunktioner). På privatmarkedet sigter TDC mod at mindske PSTN-afgangen ved at øge salget af flat rate og multiplay-løsninger og øge kundebasen for fastnetbredbånd ved at øge behovet for højere båndbredde, f.eks. ved at udbyde HDTV og video-on-demand.

Drive væksten i mobiltjenester

TDC sigter fortsat mod at øge væksten inden for mobiltjenester på både privat- og erhvervsmarkedet. På disse markeder søger TDC at styrke sin position yderligere inden for mobilbredbånd og mobildata ved at udnytte værdiskabende tjenester og det nye LTE-net, som Koncernen er i gang med at udvikle, efter at den i maj 2010 erhvervede en 2,5 GHz-licens. Derudover er TDC i gang med at udvikle M1-brandet på privatmarkedet inden for lavpris, no-frills, SIM-only, hvilket vil gøre det til TDC's tredje differentierede mobilbrand på privatmarkedet. På erhvervsmarkedet sigter TDC mod at udnytte sit stærke mobilnet ved at udbyde flere indholdstjenester (som f.eks. mobilbetaling) og machine-to-machine tjenester (som f.eks. alarmkommunikation), og samtidig øge MVNO'ers og tjenesteudbyderes brug af TDC's infrastruktur.

Udvidelse af TDC's tv-udbud gennem "TV Everywhere"

YouSee har aftaler om at distribuere alle de største danske tv-kanaler og aftaler med mere end 20 film- og underholdningsleverandører, herunder større amerikanske og nordiske studier, hvilket giver TDC en stærk position inden for tv-indhold. Denne position understreges af TDC's mål om at udvide sit tv-produkt til forskellige distributionsplatforme, som f.eks. web-tv, fortsat at levere det bedste indhold samt at skabe mersalg og krydssalg af digitale tv-tjenester. TDC søger fortsat at forny YouSees tv-udbud og opfylde kundernes ønsker

ved at øge tilgængeligheden af "a la carte" udbud og forbedre digitale tjenester, f.eks. gennem bedre aftaler med de store indholdsudbydere.

Skabe vækst i erhvervs løsninger

TDC har til hensigt gradvist at udvikle sit udbud af produkter og tjenester i erhvervssegmentet ved fortsat at bevæge sig i retning af integrerede løsninger og værdiskabende tjenester, herunder samlede kommunikationsløsninger, behovsbaserede produktpakker og CaaS (Communication as a Service). På de nordiske erhvervsmarkeder sigter TDC mod at øge væksten fra mobiltelefoni gennem genforhandlede og forbedrede MVNO- og tjenesteudbydaftaler og fra IP-VPN ved at udnytte rammeaftalerne med offentlige institutioner i Sverige og Finland og fiberinfrastrukturen i hele Norden. TDC er fokuseret på yderligere at styrke sin Hosting-virksomhed ved at udvide produktporteføljen med værdiskabende tjenester, udvide segmentfokus til større virksomheder og offentlige kunder og udvide sit geografiske fokus i Norden.

Fortsat forbedring af distributionen for at fremme og markeds- og kundeadgang

TDC søger at forbedre markeds- og kundeadgangen både online og offline ved at fokusere på fire hovedområder: forbedre funktionaliteten i online-distributionen; udvide fodaftrykket på detailmarkedet ved at åbne flere TDC butikker; forbedre opstartsprocessen for små og mellemstore kunder gennem et nyt incitamentssystem og tættere salgsopfølgning; samt at fremme den markedsdrevne Wholesale-forretning gennem en stærk portefølje af tjenesteudbydere- og MVNO-brands, en optimering af BSA-forretningen, samt proaktiv opbygning af en nordisk forretning inden for kapacitetstjenester.

Oversigt over TDC's aktiviteter fordelt på forretningsenheder

Privat

Oversigt

Privat leverer gennem en portefølje af brands fastnet- og mobiltjenester til privat- og SoHo-kunder i Danmark. Privat henvender sig til massemarkedet gennem TDC brandet og udbyder fastnettjenester, herunder PSTN/ISDN- og VoIP-telefoni, xDSL-bredbånd, TVoIP, CPE og andre værdiskabende ydelser, som f.eks. musik og sikkerhedstjenester. Mobiltjenesterne omfatter abonnement- og prepaid telefonitjenester samt datatjenester, mobilbredbånd og indhold. TDC-brandet leverer også multiplay-kombinationsprodukterne TDC HomeDuo og TDC HomeTrio samt fastnet-mobil-konvergensproduktet Duet. Privat henvender sig til hele markedsspektret fra no-frills til premium med sine brands: TDC, Telmore, Fullrate og M1.

I 2009 omsatte Privat for DKK 9.711 mio. (et fald på 1,9% i forhold til 2008), hvilket udgjorde 35,5% af TDC's samlede omsætning for perioden, eksklusiv Øvrige inkl. elimineringer TDC-brandet udgjorde i 2009 81,4% af den samlede omsætning, Telmore 16,2% og Fullrate 2,4%. Pr. 30. september 2010 havde Privat 4.129.000 RGU'er.

Pr. 30. september 2010 havde Privat 2.094 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Strategi

Privat sigter mod at udbygge sin position som den førende leverandør af løsninger inden for telekommunikation og betalings-tv i Danmark. Privat søger ligeledes at udvikle langsigtede kundeforhold gennem et integreret *Customer Lifetime Management* program (som omfatter proaktiv styring af kundeforhold på tværs af alle salgskanaler) på tværs af alle produktkategorier samt attraktive og innovative produktkombinationer, som f.eks. tripleplay, og en konstant, bred og diversificeret markedsføring til detailkunder i Danmark, gennem et omfattende netværk af egne butikker, en online-shop, call centre og øvrige distributionskanaler. På no-frills markedet søger Privat fortsat at vokse og vinde markedsandele ved at videreudvikle Fullrate, Telmore og M1 og fortsat bruge TDC-brandet på masse- og premiummarkedet.

Privats væsentligste strategiske tiltag omfatter:

- **Sikre relevansen af PSTN og øge brugen heraf.** TDC sigter mod at minimere tabet inden for PSTN-fastnet ved at anvende en proaktiv kundedialog på baggrund af en analyse af årsager til

kundeafgang, værdidifferentieringstilbud som f.eks. HomeDuo og HomeTrio-produkter, eller telefoniprodukter til fast pris og optimering af "save teams" (teams bestående af medarbejdere som står for at håndtere kunder, der overvejer at forlade TDC). Kombinationen af disse tiltag har sammen med lanceringen af en ny prisstruktur bidraget til, at TDC har været i stand til at reducere afgang af PSTN-kunder væsentligt til 14,5% (ekskl. migrering til andre TDC-produkter) og 21,2% (inkl. migrering til andre TDC-produkter) i perioden 1. januar – 30. september 2010 fra henholdsvis 16,5% og 28,8% i samme periode i 2009.

- **Fokus på optimering af service.** TDC sigter mod at forbedre sin kundeservice ved at udvide "TAK" (*Tag Ansvar for Kunden*) programmet til alle forretningsenheder og tilføje automatisk opfølgning på kundekontakt. Det strategiske formål med TAK er at forbedre kundeoplevelsen gennem en omfattende opfølgingsproces fra velkomstopringninger til periodevis gennemgang af aftaler og proaktiv fastholdelse. TAK forsøger at øge kundetilfredsheden ved at minimere antallet af klager, fortsat reducere antallet af fejl og forsøge at løse problemerne første gang, der ringes til et af call centrene. Kundetilfredsheden i Privat steg fra 61% pr. 31. marts 2008 til 67% pr. 30. september 2010, som målt af ECSI. TDC ønsker at øge fokus på TAK til områder med hyppigere kundekontakt som f.eks. offentlig kommunikation, fakturering og produktanvendelse.
- **Øge værdidifferentiering ved at udbyde nye tjenester og levere adgang til indhold og betalings-tv.** Med et produktudvalg, som omfatter fuld konvergens i funktionalitet inden for TDC's kombinationsprodukter (fastnet- og mobiltelefoni, bredbånd, TVoIP), som f.eks. triple- og quadruple-play-produkter, søger TDC at give adgang til indhold og underholdning samt at udnytte sin evne til at udbyde kombinationsprodukter. TDC forventer, at Privat vil være den første operatør i Danmark, der kan tilbyde quadruple-play i Danmark i begyndelsen af 2011. Ved at levere de bedste oplevelser til kunderne inden for telekommunikation og betalings-tv sigter TDC mod at styrke sin RGU-base og reducere kundefgangen.
- **TDC sigter mod at etablere sig som den førende leverandør af mobildata- og bredbåndstjenester i Danmark.** Privat har et omfattende udbud af smartphones og forventer endnu højere omsætning fra mobildata gennem flere RGU'er og øget dataaktivitet.
- **Optimere kundeoplevelsen på tværs af kanaler.** Privat benytter sig af en række distributionskanaler, herunder online, call centre, eksterne kanaler (som f.eks. salgssteder for prepaid produkter) og nyligt istandsatte TDC butikker. Med dette miks af distributionskanaler søger TDC at forbedre kundeoplevelsen, fastholde kundeloyalitet, give kunden mulighed for at skifte mellem salgskanaler og muliggøre krydssalg og mersalg for at bidrage til en sammenhængende kundeoplevelse på tværs af distributionskanalerne.

Øvrige strategiske prioriteringer omfatter tilgængeligheden af værdiskabende tjenester og produkter på tværs af platforme, som f.eks. M-payment og TDC Play, fokus på SoHo-markedet og fortsat fokus på omkostningsbesparelser samtidig med, at graden af medarbejdertilfredshed fastholdes.

Tjenester og produkter

Mobiltjenester

Privats mobiltelefoniforretning omfatter overvejende traditionel telefoni til privatkunder og SoHo-markedet, men også fastnet-mobil-konvergensproduktet Duet samt mobilbredbånd. Mobiltjenester repræsenterede med 45,5% den største andel af omsætningen i Privat i 2009, svarende til DKK 4.418 mio. Antallet af RGU'er for Privats mobiltjenester udgjorde 2.151.000 pr. 30. september 2010.

TDC forventer, at mobildatatjenester vil være et væsentligt vækstområde i fremtiden, især på grund af et øget salg af smartphones og den relaterede databrug. Privat lancerede i 2010 en række flat rate og delvis flat rate produkter med telefoni og data (MixMedia og MaxMedia) for at tiltrække smartphonebrugere. TDC forventer, at det omfattende udbud af tjenester til smartphones har styrket dets konkurrenceevne på mobilmarkedet og gjort det muligt at skabe yderligere omsætning fra mobildata.

Privat begyndte at levere mobilbredbåndstjenester i 2008. Pr. 30. september 2010 havde Privat 136.000 RGUer inden for mobilbredbånd.

Fastnettelefoni

Privats fastnettelefoniforretning omfatter primært traditionel fastnettelefoni og VoIP til privatkunder og SoHo-markedet. Fastnettelefoni udgjorde med DKK 2.675 mio den næststørste andel af omsætningen i Privat i 2009, svarende til 27,5%.

Antallet af RGUer for Privats fastnet udgjorde 1.162.000 pr. 30. september 2010. Det lykkedes TDC at reducere kundeafgangen inden for traditionel fastnettelefoni fra 17,6% i 1. kvartal 2009 til 13,2% i 3. kvartal 2010 (eksklusive migrering til andre TDC-telefoniprodukter) gennem en række tiltag, som f.eks. at henvende sig til kunderne individuelt med telemarketing og direct mail samt gennem det såkaldte "save team" og ved at lancere nye PSTN-produkter til fast pris og multiplay-produkter og fortsætte den proaktive dialog med kunderne i forhold til hvad, der får kunder til at skifte. For eksempel ændrede TDC sin prisfastsættelse af fastnettelefoni væsentligt i 3. kvartal af 2010.

Internet og netværk

Privats internet og netværksaktiviteter omfatter hovedsageligt TDC-brandets bredbåndsabonnementspakker. Antallet af RGUer for Privats internet (inkl. Telmore og Fullrate) udgjorde 701.000 pr. 30. september 2010. Omsætningen inden for internet og netværk var i 2009 på DKK 1.734 mio. (17,9% af den samlede omsætning i Privat i denne periode).

De fleste af Privats fastnetinternetforbindelser sælges i kombinationspakker med PSTN/VoIP enten gennem TDC-brandet (TDC HomeDuo) eller no-frills-brandet, Fullrate (Telmore tilbyder ikke længere bredbånd men fortsætter med at levere bredbånd til sine eksisterende bredbåndskunder). Mere end 20% af TDC-brandets xDSL-kunder abonnerer også på tv-tjenester fra TDC gennem multiplay-produktet TDC HomeTrio. Kombinationsprodukterne HomeDuo og HomeTrio blev lanceret i 2009. Siden da har TDC øget sin andel af dual- og tripleplay-markedet i Danmark og nåede pr. 30. september 2010 op på 84,9% af det samlede dualplay-marked og 62,3% af det samlede tripleplay-marked i Danmark. I juli 2009 lancerede TDC en tjeneste, "Connect it", som gjorde det muligt for kunder at skifte mellem netværk.

Som et led i målsætningen om at forbedre kundernes oplevelse har TDC været blandt de førende, når det gælder konvergens mellem telekommunikation og underholdning, med introduktionen af en række funktionelle og værdiskabende tjenester, som f.eks. adgang til og download af musik, hovedsageligt gennem bredbåndsabonnementspakker (jf. afsnittet "*Funktionelle og værdiskabende tjenester*").

TDC TV

TDC's udbud af digitalt TVoIP via TDC bredbånd blev relanceret i 2009 som en del af HomeTrio-pakken. Omsætningen inden for tv var i 2009 på DKK 166 mio. (1,7% af den samlede omsætning i Privat i denne periode). Siden relanceringen er TVoIP-salget steget væsentligt til 115.000 RGUer pr. 30. september 2010 (inkl. 4.000 RGUer gennem TDC Erhverv). TDC TV omfatter, udover 37 af de mest populære danske og udenlandske tv-kanaler i grundpakken og mulighed for at vælge op til 33 ekstra kanaler, funktionaliteter som video-on-demand, start-forfra, pause-/spolefunktioner og optagerfunktion, som gør det muligt at optage et program eller endda en hel serie.

TDC TV drager direkte fordel af YouSees aftaler med indholdsudbydere og distribuerer alle større danske tv-stationers kanaler. Privat kan tilbyde sine kunder et stort udvalg af film, sport og andet populært indhold (jf. afsnittet "YouSee – Indholdsrettigheder")

Funktionelle og værdiskabende tjenester

TDC bestræber sig på at tilbyde sine kunder tjenester, som integrerer produkter og fremmer kundefastholdelsen. Derfor har TDC lanceret en musiktjeneste, TDC Play, som er tilgængelig gennem bredbånds- og mobilteknologier. TDC var med denne tjeneste den første udbyder i Danmark, som kunne tilbyde sine bredbånds- og mobilkunder gratis ubegrænset download af musik, herunder mere end 6 mio. musikfiler.

TDC Play vandt i 2008 Bredbåndsprisen, som blev offentliggjort på konferencen Bredbåndsdagen 2008 på baggrund af stemmer fra næsten 1.000 aktører i bredbåndsindustrien.

Ud over konvergensprodukter har TDC udviklet innovative funktionaliteter til sine mobil- og bredbåndskunder, som f.eks. fjernovervågning, som gør det muligt for kunder at overvåge deres hjem ved hjælp af en computer eller mobiltelefon, Homedisk, som giver kunderne sikker oplagring og fjernadgang til musik, billeder og videoer.

Øvrige

Privat udbyder også konferencetjenester, som telekonferencer, terminaludstyr som mobiltelefoner og andet tilbehør. Omsætningen inden for Øvrige var i 2009 på DKK 718 mio. (7,4% af den samlede omsætning i Privat i denne periode).

Salg og markedsføring

Privat anvender forskellige distributionskanaler til at komme i kontakt med privat- og SoHo-kunderne:

- **Online:** Online-plattformen blev relanceret i 2. kvartal 2010 med en ny e-handelsplatform. Pr. 30. september 2010 udgjorde online-salget 7% af Privats salg inden for TDC-brandet, 75% af salget inden for Fullrate, 100% inden for Telmore og 75% inden for M1. Telmore, Fullrate og M1 distribueres gennem selvstændige hjemmesider.
- **Call Centre:** TDC havde pr. 30. september 2010 call centre fire forskellige steder med 1.055 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere. I perioden 1. januar – 30. september 2010 udgjorde salget gennem call centrene 44% af Privats TDC-brandede transaktioner og 25% af Privats Fullrate-brandede transaktioner.
- **TDC shops:** TDC har 63 nyistandsatte butikker, som sælger Privats produkter og tjenester. I perioden 1. januar – 30. september 2010 udgjorde salget gennem TDC butikker 42% af Privats TDC-brandede salg.
- **Eksterne kanaler:** I perioden 1. januar – 30. september 2010 havde Privat ca. 7.000 forhandlere af prepaid tjenester gennem eksterne kanaler, som udgjorde 6% af transaktionerne i perioden 1. januar – 30. september 2010. Salget gennem eksterne kanaler udgjorde 6% af Privat's TDC-brandede salg.

TDC's markedsføringsplatform henvender sig til hele det private segment af telekommunikationsmarkedet i Danmark. Integreret markedsføring og kommunikation er hovedelementerne i TDC's salgs- og markedsføringsaktiviteter. Markedsføringsstrategien indebærer en udvikling af omfattende markedsføringstiltag, som henvender sig til både eksisterende og nye kunder, samt udvikling af en dialog med eksisterende kunder for at optimere deres opfattelse af og øge værdien af at være TDC-kunde.

Brands

Privat har bevæget sig fra at være en singlebrand-kultur til at være en multibrand-enhed. Hvert enkelt brand, TDC, Telmore, Fullrate og M1, spiller en væsentlig rolle i dækningen af de vigtigste undersegmenter i privat- og SoHo-markedet inden for telekommunikation, tv og underholdning. Privat udnytter alle sine brands og promoverer det enkelte brands kendetegn og bruger forskellige strategier for at nå ud til kunderne.

Privat råder over nogle af de mest kendte brands i Danmark, f.eks. er den hjulpede kendskabsgrad for TDC-brandet 98% inden for mobil, 94% inden for internet, 91% inden for mobilbredbånd og 84% inden for tv ifølge en undersøgelse, som TDC har fået udført baseret på data indsamlet mellem januar 2010 og august 2010. TDC vurderer, at Koncernen på grund af sin multibrand-strategi og sit ejerskab af YouSee er godt positioneret til at reagere på ændringer i markedet mellem no-frills og premiumsegmenterne.

TDC

TDC brandet er rettet mod massemarkedet og premiummarkedet. Brandet er positioneret som en totalløsning, hvilket betyder, at det kan tilbyde kunderne en bred vifte af telekommunikations- og

underholdningsprodukter fra traditionel fastnettelefoni eller mobiltelefoni til innovative multiplay-produkter, som f.eks. HomeDuo og HomeTrio. Bredden af brandets distributionsplatform, som omfatter direkte salg, onlinetjenester og butikker, spiller en væsentlig rolle i dets positionering.

TDC-brandet tilbyder fastnet- og mobiltelefoni, fastnet- og mobilbredbånd og TVoIP til privat- og SoHo-kunder i Danmark. Omsætningen inden for fastnettelefoni og mobiltelefoni udgør den største del af Privats omsætning under TDC-brandet.

TDC-brandet omsatte i 2009 for DKK 7.905 mio. (og udgjorde 81,4% af den samlede omsætning i Privat). TDC-brandet havde pr. 31. december 2009 3.296 mio. RGUer og 3.091 mio. RGUer pr. 30. september 2010.

Telmore

Telmore, som leverer mobiltelefoni og bredbåndstjenester, blev erhvervet af TDC i 2004 (efter at TDC først havde erhvervet en andel på 20% i 2003). Telmore er positioneret som et no-frills, lavpris brand med lettilgængeligt udvalg af produkter og tjenester. Telmore-brandet er et selvbetjeningsprodukt og distribueres kun online.

Telmore-brandet omsatte i 2009 for DKK 1.574 mio. (og udgjorde 16,2% af den samlede omsætning i Privat). Brandet havde pr. 31. december 2009 736.000 RGUer og 740.000 RGUer pr. 30. september 2010.

Fullrate

TDC erhvervede Fullrate i marts 2009, efter at det var blevet lanceret nationalt i juli 2008. Fullrate udgør TDC's enkle, lavpris brand for fastnetbredbånd og fastnettelefoni (gennem VoIP). Fullrate er fokuseret på konkurrencedygtige priser og søger at udnytte et image som et meget hurtigt bredbånd på privatmarkedet. Det distribueres primært online, men sælges også gennem Fullrates call center.

Fullrate-brandet omsatte i 2009 for DKK 233 mio. (og udgjorde 2,4% af den samlede omsætning i Privat). Antallet af RGUer udgjorde pr. 31. december 2009 176.000 og 195.000 pr. 30. september 2010. Da det blev erhvervet i marts 2009, viser regnskabsoplysningerne for 2009 ikke et helt års konsolidering af Fullrate.

M1

M1 blev erhvervet af TDC i januar 2010 for at styrke Koncernens position i discountsegmentet inden for mobiltelefoni til privatkunder. M1 tilbyder SIM-only og dets kommercielle strategi er fokuseret på konkurrencedygtige priser. M1's primære salgskanal er online og brandet har siden 2008 også anvendt *field marketing* (dvs. udendørs salg). Da det blev erhvervet i januar 2010 er det ikke indregnet i Privats omsætning for tidligere perioder.

M1 havde i perioden 1. januar – 30. september 2010 en omsætning på DKK 121 mio., hvilket svarede til 1,7% af Privats omsætning i denne periode. Antallet af RGUer i M1 udgjorde 103.000 pr. 30. september 2010.

TDC Erhverv

Oversigt

TDC Erhverv udbyder en lang række telekommunikationsløsninger til erhvervskunder og organisationer, herunder internet og netværk, fastnettelefoni, mobiltjenester samt terminaludstyr. TDC Erhverv tilbyder derudover systemintegration gennem sit datterselskab NetDesign, som er en dansk og nordisk virksomhed, der udbyder kundetilpassede IP-kommunikationsløsninger inden for it, data, videokonferencer og telefonsystemer til erhvervskunder og andre organisationer.

TDC Erhverv drager fordel af sin store distributionsstyrke, som omfatter en stor direkte business-to-business salgsstyrke (394 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere pr. 1. oktober 2010), et stærkt detailnetværk med 36 butikker, som dækker hele landet, samt et stærkt partnernetværk bestående af ca. 235 partnere pr. 1. oktober 2010.

TDC Erhverv har tilpasset sin organisation til at fokusere på følgende segmenter for at øge det samlede antal RGUer:

- *Koncerner, offentlige institutioner og store kunder (high end).* TDC Erhverv udbyder løsninger, der er skræddersyet til branchen og kunderne. TDC Erhverv udbyder derudover pan-nordiske løsninger til sine virksomhedskunder. TDC vurderer, at 98% af virksomhederne i high end segmentet havde en relation til TDC pr. 1. oktober 2010.
- *Mellemstore kunder og små kunder (low end).* TDC Erhverv tilbyder standardpakker og integrerede løsninger, som dækker de fleste mindre danske virksomheders behov inden for telekommunikation. TDC vurderer, at 64% af virksomhederne i low end segmentet havde en relation til TDC pr. 1. oktober 2010.
- TDC Erhverv vurderer, at det har væsentlige muligheder for yderligere salg af produkter til sine eksisterende kunder. Pr. 31. december 2009 havde f.eks. 16% af koncerner, offentlige institutioner, og store kunder abonnement på én produktgruppe, hvorimod 69% havde abonnement på tre til fem produktgrupper.

TDC Erhverv havde i 2009 en omsætning på DKK 7.926 mio. (svarende til 29,0% af TDC's samlede omsætning for perioden, eksklusiv 'Øvrige inkl. elimineringer'), hvoraf NetDesign bidrog med DKK 1.013 mio. Internet og netværk udgjorde 31,9% af omsætningen, mens mobiltjenester, fastnettelefoni og systemintegration udgjorde henholdsvis 28,4%, 24,8% og 13,2%. Pr. 30. september 2010 havde TDC Erhverv 1.838.000 RGUer. TDC Erhvervs omsætning for perioden 1. januar – 30. september 2010 udgjorde DKK 5.665 mio.

TDC Erhverv havde pr. 30. september 2010 1.540 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Strategi

TDC Erhverv har en række strategiske tiltag, herunder TDC 2.0, som sigter mod at forbedre effektiviteten i TDC Erhverv ved at fokusere på performance management, en mere transparent organisation og klart definerede roller inden for forretningsenheden. I kombination med TAK sigter TDC 2.0 mod at øge kundetilfredsheden samtidig med, at omkostningerne reduceres. TDC Erhverv søger også at øge sin tilstedeværelse i low-end markedet ved at tilbyde forbedret kundeservice gennem et account team set-up (som omfatter en account manager (eller partner), salgsassistance og kundepleje). TDC Erhverv planlægger at forbedre sine resultater på high-end-markedet med nye prisstrategier for at øge værdien af at være kunde i TDC Erhverv set fra kundens side, samtidig med at der skabes muligheder for at sælge flere værdiskabende tjenester. Derudover sigter TDC Erhverv mod at lancere nye produkter som f.eks. Communication as a Service (CaaS) ved at kombinere danske operatør- og systemintegrationstjenester.

Tjenester og produkter

Internet og netværk

TDC Erhvervs internet og netværk består hovedsageligt af bredbåndsabonnementer, private IP-baserede net, fiberdatakommunikationstjenester og udleje af faste kredsløb samt serviceaftaler og sikkerhedspakker. Med en omsætning på DKK 2.526 mio. i 2009 udgjorde internet og netværk den største andel af den samlede omsætning i TDC Erhverv (31,9%).

TDC Erhverv havde pr. 30. september 2010 260.000 RGUer. Internet udgjorde i 2009 15,9% af den samlede omsætning i TDC Erhverv.

Mobiltjenester

TDC Erhvervs mobiltjenester omfatter hovedsageligt mobiltelefoniabonnementer, mobilbredbånd og telemetrieløsninger. Med en omsætning på DKK 2.251 mio. i 2009 repræsenterede mobiltjenester den næststørste andel (28,4%) af omsætningen i TDC Erhverv.

Pr. 30. september 2010 havde TDC Erhverv 107.000 RGUer inden for mobilbredbånd og 631.000 RGUer inden for mobiltelefoni.

TDC Erhverv begyndte i 2006 at tilbyde mobilbredbåndsadgang og trådløse hotspots i lufthavne, tog, på cafeer, tankstationer og rastepladser langs de vigtigste hovedveje i Danmark. Migreringen fra traditionel fastnettelefoni til mobiltelefoni har resulteret i en yderligere forøgelse af antallet af erhvervs mobilabonnementer i 2009, selvom væksten i antallet af RGUer for nylig er begyndt at stagnere på grund af den høje penetration i Danmark.

Fastnettelefoni

TDC Erhvervs fastnettelefonisegment består af traditionel fastnettelefoni, konvergensprodukter (produkter, der kombinerer fastnet-(inkl. VoIP) og mobiltelefoniprodukter i en pakke) samt løsninger med VoIP alene. I 2009 udgjorde fastnettelefoni DKK 1.968 mio. svarende til 24,8% af TDC Erhvervs omsætning. Pr. 30. september 2010 var der 414.000 RGUer inden for fastnettelefoni.

Terminaludstyr og systemintegration

TDC Erhvervs aktiviteter inden for terminaludstyr og systemintegration til virksomheder og den offentlige sektor udføres af TDC's datterselskab NetDesign. Det drejer sig typisk om komplekse og kundespecifikke løsninger, der er placeret hos kunderne. NetDesign tilbyder teknologirådgivning, hardware og software samt langtidsservicekontrakter. I 2009 havde TDC Erhverv en omsætning fra terminaludstyr og systemintegration på DKK 1.047 mio., svarende til 13,2% af den samlede omsætning i TDC Erhverv.

TDC Nordic

Oversigt

TDC Nordic leverer fastnettelefoni, mobiltelefoni (gennem MVNO-aftaler og tjenesteudbyderaftaler), internet og netværk (herunder IP-VPN-tjenester) og systemintegrationstjenester til den offentlige sektor og store og mellemstore virksomheder i Sverige, Norge og Finland, primært baseret på en direkte salgsmode. Gennem TDC Hosting tilbyder TDC Nordic hosting og it-driftsløsninger i Danmark, Sverige og Finland, med primær fokus på at levere samhusning samt administreret og delt hosting til små og mellemstore virksomheder. TDC Nordics lokale tilstedeværelse i alle de nordiske lande kombineret med et integreret pan-nordisk høj kvalitetsnetværk gør det muligt for TDC Nordic at tilbyde pan-nordiske, konkurrencedygtige telekommunikationsløsninger til virksomheder og den offentlige sektor i hele Norden.

TDC Nordic og de øvrige TDC Erhverv drager fordel af at dele kundeforhold, produkter og tjenester. På de lokale markeder omsætter hver af de fire enheder, som udgør TDC Nordic (TDC Sverige, TDC Norge, TDC Finland og TDC Hosting) den pan-nordiske strategi til lokal strategi med fokus på driften. TDC Nordics net dækker primært store og mellemstore byer i Norden. På mobilmarkedet opererer TDC Nordic som MVNO eller tjenesteudbyder gennem MVNO-aftaler i Sverige og Norge med lokale operatører og i Finland gennem en tjenesteudbyderaftale med en lokal operatør.

TDC Nordics omsætning i 2009 udgjorde DKK 3.515 mio. TDC Sverige tegnede sig for 47,7% af TDC Nordics omsætning i 2009, ekskl. 'Øvrige inkl. elimineringer', mens TDC Norge genererede 24,3%, TDC Finland 18,9% og TDC Hosting 9,1%, i alle tilfælde ekskl. 'Øvrige inkl. elimineringer'. Pr. 30. september 2010 havde TDC Nordic 224.000 RGUer.

TDC Nordic havde pr. 30. september 2010 1.389 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Strategi

TDC Nordics strategi er at udnytte sin position som udfordrer i Sverige, Norge og Finland og TDC Erhvervs position som markedsførende i Danmark til at tilbyde konkurrencedygtige produkter og tjenester over TDC's pan-nordiske infrastruktur. Strategien er desuden at udnytte fælles produktudvikling, produkt know-how, samt best practices på tværs af de lande, der drives forretning i. TDC Nordic sigter mod at øge sin markedsandel især i den offentlige sektor og sin samlede markedsandel og omsætning generelt ved at udnytte sine pan-nordiske erhvervsrelationer og krydssalgsmuligheder inden for hvert land samt ved at øge salgsproduktiviteten gennem områdetilpasninger, en resultatorienteret salgskultur og forbedret styring af pipeline. TDC Nordic sigter

desuden mod at udvide det marked, som er tilgængeligt for TDC Hosting, ved at øge tilstedeværelsen blandt større virksomheder og i den offentlige sektor.

Et vigtigt element i TDC Nordics strategi er at udnytte netinfrastrukturen, som opgraderes jævnligt og inkluderer det fiberbaserede transportnet (fibernet- og et pan-nordisk SDH-net, som leverer fastnetkapacitet fra punkt-til-punkt), PSTN/ISDN og IP/ethernet for at øge salgsproduktiviteten og udnytte mulighederne for krydssalg.

Nordics forretningsenheder

TDC Sverige

TDC Sverige er en operatør- og systemintegrationsforretning, der tilbyder løsninger, som integrerer telefoni (mobil og fastnet), data og video til virksomheder og offentlige institutioner. TDC Sverige er den eneste singlebrand-udbyder af operatør- og integrations tjenester i Sverige og søger at etablere sig som førende leverandør af kommunikationsløsninger til erhvervs kunder.

Operatør- og integrationsforretningerne bidrog med næsten lige store andele til TDC Sveriges samlede omsætning på DKK 1.726 mio. i 2009. I 2009 kom 65,1% af omsætningen i operatørforretningen fra fastnet- og mobildata og 34,2% kom fra fastnet- og mobiltelefoni. Pr. 30. september 2010 havde TDC Sverige 134.000 RGU'er.

Pr. 30. september 2010 havde TDC Sverige 759 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

TDC Norge

TDC Norge er en operatørforretning, som udbyder total løsninger og integration af telefoni (mobil og fastnet) og datakommunikationstjenester til virksomheder og offentlige institutioner med fokus på kombinationspakker med fastnet- og mobiltjenester og flat rate produkter med mobiltelefoni og mobildata. I 2009 havde TDC Norge en omsætning på DKK 879 mio. og data (inklusive IP-VNP) og telefoni bidrog med næsten lige store andele til TDC Norges omsætning. Pr. 30. september 2010 havde TDC Norge 58.000 RGU'er.

TDC Norge sigter mod at udbygge sine markedsandele inden for mobiltelefoni og VoIP og bevare antallet af RGU'er inden for mobiltelefoni og VoIP-tjenester ved at udnytte sin stærke position inden for dataprodukter og krydssalg af telefoniprodukter til nuværende kunder.

Pr. 30. september 2010 havde TDC Norge 182 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

TDC Finland

TDC Finlands forretningsfokus og produktsortiment ligner TDC Norges. Det er TDC Finlands mål at have de bedste high end mobil løsninger til store virksomheder sammen med selvbetjeningsværktøjer for kunder, kvalitet og nøjagtighed. TDC Finlands omsætning i 2009 udgjorde DKK 686 mio. Pr. 30. september 2010 havde TDC Finland 32.000 RGU'er.

TDC Finland havde pr. 30. september 2010 261 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

TDC Finland blev i 2010 udvalgt som foretrukket leverandør og opnåede retten til at byde i offentlige udbud med finske statslige myndigheder. TDC Finland sigter mod at udnytte sin succes med flat rate mobiltjenester til store kunder og lavere prispunkter på IP-VPN-markedet samt at udvikle sit udbud af produkter og tjenester.

TDC Hosting

TDC Hosting leverer hosting og it-driftsløsninger på det nordiske marked med tilstedeværelse i Danmark, Sverige og Finland. TDC Hosting havde pr. 30. september 2010 tre hovedlokationer og i alt ca. 5.000 kvadratmeter datacenter i Norden og pr. denne dato var disse lokationer ikke anvendt fuldt ud. Løsningerne omfatter hovedsageligt administreret hosting, samhusning og delt hosting:

- Administrerede hosting-løsninger indebærer skræddersyet it-drift og applikationsstyring. Som leverandør af disse løsninger er TDC Hosting helt eller delvist ansvarlig for individuelle erhvervskunders it-brug.
- Ved samhusning sælger TDC Hosting plads og forbindelse og overlader det driftsmæssige ansvar til kunden.
- Delt hosting (brandet som Webmore) omfatter definering og salg af standard cloud-baserede it-løsninger såsom domæner, email, serverplads og software.

TDC Hosting havde i 2009 en omsætning på DKK 330 mio. og aktiviteterne i Danmark udgjorde 83,0% af omsætningen, mens Sverige og Finland udgjorde henholdsvis 11,2% og 5,8%. I 2009 udgjorde administreret hosting 61,8% af TDC Hostings omsætning. TDC Hosting sigter mod at bygge videre på sin position i det danske marked og stræber efter at være en anerkendt udfordrer i Sverige og Finland på sine markedssegmenter.

TDC Hosting havde pr. 30. september 2010 183 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

TDC Hosting er kommet på listen over leverandører af hosting-tjenester i SKI-rammeaftalen (Statens og Kommunernes Indkøbsservice) og har etableret et strategisk partnerskab med Microsoft om forhandling af Microsofts produktsortiment.

Operations & Wholesale

Oversigt

Operations & Wholesale er ansvarlig for alle TDC's aktiviteter i Danmark vedrørende fastnet og mobilnet, drift, infrastruktur, it og engros. Operations understøtter TDC's øvrige forretningsenheder ved drift af support- og back-office-funktioner (som f.eks. it-administration), hvorimod Wholesale som kommerciel forretningsenhed leverer fastnettelefoni, mobiltjenester, internet og netværk til eksterne tjenesteudbydere og brand-partnere samt national og international trafik og roaming til andre netoperatører.

I 2009 udgjorde omsætningen i Operations & Wholesale DKK 2.582 mio., hvoraf 86,6% kunne henføres til Wholesale. Internet og netværk og fastnettelefoni tegnede sig for den største andel af omsætningen i 2009 med henholdsvis 36,6% og 23,2%. Udover enhedens lovmæssige forpligtelser er Operations & Wholesale fokuseret på at tiltrække store kunder og levere avancerede tjenester. Pr. 30. september 2010 udgjorde antallet af RGU'er 791.000.

Operations & Wholesale havde pr. 30. september 2010 3.981 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Operations

Operations administrerer en række kritiske supportfunktioner i organisationen (som f.eks. fejlhåndtering, it, supply chain og indkøb, installation og netværk) og styrer de operationelle ændringer i koncernen med fokus på løbende effektivitets- og produktivitetsforbedringer. Operations varetager følgende aktiviteter:

- Net er ansvarlig for drift og vedligeholdelse af det danske mobilnet og fastnet. Net er endvidere ansvarlig for facility services, herunder space management, i TDC.
- Installation er ansvarlig for kundeinstallationer, on-site-levering og fejlhåndtering til eksterne kunder samt opbygning og vedligeholdelse af TDC's accessnet.
- It er ansvarlig for vedligeholdelse og udvikling af it-systemer, desktop-support, systemdrift, produktudvikling samt fakturering. Alle it-infrastrukturaktiviteter samt applikationsudvikling og -vedligeholdelse er blevet outsourcet i henhold til outsourcingaftaler med CSC.

- Øvrige aktiviteter omfatter strategisk indkøb (indkøb), forretningsudvikling og logistik (supply chain management og levering af supportfaciliteter), underenheder og endvidere centrale finansfunktioner (debitor- og kreditorbogholderi, løn m.v.).

De net og it-platforme, der anvendes af TDC Erhverv, Privat og Wholesale, samt drift, vedligeholdelse og investeringer administreres af Operations. Operations tegner sig således for en væsentlig del af anlægsinvesteringerne i TDC's danske forretning. Derfor indregnes anlægsinvesteringer fuldt ud under Operations & Wholesale og allokeres ikke til nogen specifik forretningsenhed.

Driftsomkostninger i Operations vedrørende andre forretningsenheders brug af infrastruktur og forsyningsfunktionerne allokeres til de relevante forretningsenheder. Der henvises til afsnittet "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance for TDC Koncernen – Væsentlige faktorer der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder – Operations & Wholesale – Operations*" for yderligere oplysninger om allokeringen af driftsomkostninger til andre forretningsenheder.

I de senere år har Operations gennemført en række ændringer, som har gjort det muligt for Operations at nedbringe sit omkostningsgrundlag væsentligt og forøge sin EBITDA-margin på trods af prispres. Driftsomkostningerne faldt med DKK 517 mio. fra DKK 3.943 mio. i 2008 til DKK 3.426 mio. i 2009. Driftsomkostningerne for perioden 1. januar – 30. september udgjorde DKK 2.472 mio. sammenlignet med DKK 2.603 mio. i samme periode i 2009. Dette fald skyldes primært en reduktion i fejlratene, den geografiske konsolidering af TDC's aktiviteter, genforhandling af it-kontrakter og personalemæssige reduktioner. Der henvises til afsnittene "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance – Væsentlige faktorer der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Omstrukturings- og omkostningsbesparelsesprogrammer*" samt "*Ledelsens gennemgang og analyse af resultatopgørelse og balance – Væsentlige faktorer der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder – Operations and Wholesale*" for yderligere information.

Pr. 30. september 2010 havde Operations 3.732 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Strategi

Operations søger kontinuerligt at forbedre TDC's omkostningsgrundlag og er fokuseret på en række programmer, der har til formål at bygge videre på den seneste succes med at opnå omkostningsreduktioner i hele organisationen. Eksempler på sådanne initiativer omfatter:

- Fortsat fokus på effektivitetsoptimering fra yderligere forbedringer i fejlhåndtering med henblik på at forbedre kundeoplevelsen samtidig med at fokus på at reducere omkostningerne fastholdes,
- Lancering af TDC Pro-initiativet, som er en gennemgang af driftsmodellen med henblik på at øge effektiviteten, forenkle produktionen, reducere gennemløbstiden og spild, forbedre fleksibiliteten og styrke samarbejdet på tværs af forskellige funktioner. TDC Pro omfatter en gennemgang af processer, strukturer og interfaces samt beslutninger vedrørende "producér eller køb", primært inden for Operations & Wholesale, samt interaktionen mellem Operations & Wholesale og TDC Privat and TDC Erhverv, og
- Bruge it som konkurrenceparameter. Det er TDC's målsætning at optimere it-omkostninger og anlægsinvesteringer ved at reducere kompleksiteten i it-arkitekturen samt at forbedre kundeoplevelser.

Operations har fokuseret på at reducere fejlratere og de dermed forbundne omkostninger, hvilket bl.a. ses i faldet inden for kabelfejl fra ca. 77.000 i perioden 1. januar – 30. september 2009 til ca. 69.000 i samme periode i 2010. Fejlhåndteringsomkostninger pr. RGU i Operations and Wholesale faldt fra DKK 205 pr. RGU i perioden 1. januar – 30. september 2008 til DKK 160 i samme periode i 2010. De årlige fejlratere pr. produkt faldt fra henholdsvis 61% og 27% for tv og VoIP (ekskl. YouSee og TDC Nordic) i perioden 1. januar – 31. marts 2009 til henholdsvis 29% og 6% i perioden 1. juli – 30. september 2010.

For så vidt angår netværksinfrastruktur er investering i TDC's telekommunikationsnet primært drevet af forbrugerefterspørgsel og udvikling i teknologi. TDC søger til stadighed at udvide sit fibernet og mobilnet

med henblik på at opnå øget kapacitet og hastighed og samtidig optimere styringen af anlægsinvesteringer med det formål at reducere omkostningerne.

Tjenester og produkter

Forretningsudvikling og logistik

Operations' forretningsudviklings- og logistikenhed omfatter strategi og forretningsudvikling i Operations, kapacitetsplanlægning i hele TDC samt supply chain management. Forretningsudvikling og logistik havde pr. 30. september 2010 186 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

It

Operations er ansvarlig for TDC's informationsteknologi, som er en kernefunktion for TDC. Gennem Operations har TDC fokus på at reducere it-omkostningerne og øge effektiviteten af sine anlægsinvesteringer, samtidig med at den generelle kvalitet af TDC's informationsteknologi og kundeoplevelsen forbedres. Et væsentligt element i disse bestræbelser er TDC's udvikling hen imod en konsolideret og forenklet it-systemarkitektur. Som led heri er Operations i gang med at konsolidere antallet af softwareapplikationer, der anvendes i TDC (til dato er 75 af TDC's 579 softwareapplikationer taget ud af drift og i 2009 havde TDC ingen anlægsinvesteringer i relation til 265 af disse applikationer). It-omkostninger udgjorde i 2009 DKK 1.300 mio. sammenlignet med DKK 1.662 mio. i 2008 og DKK 885 mio. for perioden 1. januar – 30. september 2010. It havde pr. 30. september 2010 287 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Strategisk indkøb

Operations er ansvarlig for at planlægge indkøb og outsourcing, forhandle leverandøraftaler og implementere indkøbsaftaler. I 2007 outsourcede Operations IT-infrastrukturrelaterede aktiviteter til CSC, herunder databehandling og distribuerede computer-tjenester. I 2008 indgik Operations en anden outsourcingaftale med CSC vedrørende vedligeholdelse og udvikling. I forbindelse med outsourcingen blev henholdsvis 145 og 208 af TDC's vedligeholdelses-, udviklings-, test- og projektstyringsmedarbejdere overført til CSC i april 2007 og juli 2008. TDC har endvidere outsourcet planlægning, udrulning og drift af sit mobilnet til Ericsson (februar 2008). På indkøbssiden søger Operations at øge effektiviteten af sine anlægsinvesteringer ved at introducere billigere alternativer og omhyggelig performance management. Strategisk indkøb havde pr. 30. september 2010 41 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Installation

Operations' installationsfunktion omfatter RGU-installation og on-site-levering, fejlhåndtering samt opbygning og vedligeholdelse af TDC's accessnet. Operations er fokuseret på at reducere fejlraterne ved hjælp af en omfattende overvågningsmodel, som bygger på en kombination af fejlline, fjernretning af fejl og fejlretning på stedet, som sikrer, at der bliver taget hånd om fejl. TDC har oplevet en reduktion i sine omkostninger til fejlhåndtering på ca. DKK 9 mio. fra 2008 til 2009. Installation havde pr. 30. september 2010 1.684 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Netværk

TDC ejer og driver det mest omfattende accessnet i Danmark, herunder et transportnet med høj transmissionskapacitet baseret på optiske fibre, accessnet baseret på kobberkabler, 2G og 3G mobilaccessnet og serviceplatforme, som leverer et fuldt sortiment af tjenester til privat- og erhvervskunder. Nettet er fuldt digitaliseret. Pr. 30. september 2010 er 67% af danske husstande (ekskl. sommerhuse/fritidshuse) ikke dækket eller kun begrænset dækket af en fast infrastruktur, der tilhører en af TDC's konkurrenter. Netværk havde pr. 30. september 2010 1.308 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Fastnet

Transportnet. Det fiberbaserede transportnet udgør ryggraden i Operations fastnet. Transportnettet transporterer telefoni, datatjenester (IP, ethernet, ATM og udlejede kredsløb) samt tv-signaler mellem centraler. Alle TDC's centraler og knudepunkter er forbundet af transportnettets fiberkabler med en samlet længde på 21.000 km pr. 30. september 2010. De anvendte transmissionsteknologier omfatter bølglængde-multipleksring

og SDH, som leverer faste forbindelser med båndbredder på op til 2,5 Gbit/s. Der anvendes ringstrukturer i transmissionsnettet for at øge modstanden i forbindelse med kabelbrud og andre fejl på nettet.

Access. Accessnettet består af kobberpar og optiske fibre. Kobbernettet, som pr. 31. december 2009 var 228.000 km langt, dækker næsten 100% af Danmarks befolkning. Nettet er et uundværligt led i leveringen af basistelefontjenester og avancerede telefontjenester, lav båndbredde og xDSL-tjenester. Optiske fibre i accessnettet, som pr. 30. september 2010 havde en samlet længde på 12.500 km (ekskl. DONG Energys fibernet), leverer højkapacitetslinks til erhvervskunder og mobilbasestationer. Gennem de seneste fire år har TDC desuden forberedt accessnettet til et fremtidigt skift til fiberbaserede tjenester ved at bruge hybridkabler (kobber/fibre) i alle nye anlæg.

I 4. kvartal 2009 erhvervede TDC DONG Energys fibernet, der dækker Storkøbenhavn og Nordsjælland, som er et område med høj befolkningstæthed og væsentlig købekraft. Nettet bestod pr. 30. juni 2009 af 5.500 km optiske fiberkabler i accessnettet med 246 tilslutningssteder. Pr. 31. december 2009 omfatter opsamlingsnettet og kernenettet 42 PoP'er med IP/ethernet-udstyr tilsluttet 1.671 km optiske fiberkabler (hvoraf ca. 50% er erhvervet baseret på en langsigtet IRU (Indefeasible Right of Use = uigenkaldelig brugsret)). TDC er i gang med at integrere DONG Energys fibernet i det samlede TDC-net og migrere hele elektronikken i nettet til TDC's standarder. Integrationen forventes afsluttet i slutningen af 2010 efterfulgt af migreringen af erhvervs- og privatkunder til TDC produkter i løbet af 1. halvår 2011.

Serviceplatforme. TDC ejer og driver et fuldt sortiment af serviceplatforme, som leverer basale og avancerede telefoni- og datatjenester. Telefoniplatformen omfatter en PSTN/ISDN omstillingsplatform med 1.183 centraler pr. 30. september 2010. Platformen er karakteriseret ved høj stabilitet og lave driftsomkostninger. Dataplatformene i Danmark og Norden omfatter TDC's ATM-net, ethernet og IP-net.

ATM-nettet når ud til 149 PoP'er i Danmark pr. 30. september 2010 og leverer en række dataforbindelsestjenester, herunder frame relay og ATM-tjenester. ATM-nettet dækker hele Danmark og er stadig hovedplatformen for de samlede xDSL-baserede bredbåndstjenester, selvom xDSL-kunderne gradvist migreres til en ethernetbaseret platform. Ethernet-opsamlingsnettet når ud til 1.070 PoP'er i Danmark pr. 30. september 2010 og giver mulighed for xDSL-baserede tjenester såvel som ethernet-tilslutninger på op til 10 Gbit/s til IP-nettet.

IP-nettet tilbyder internettjenester, pan-nordiske MPLS-baserede IP-VPN-tjenester, VoIP-tjenester og indholdstjenester såsom TVoIP. MPLS spiller en vigtig rolle inden for levering af Quality of Service til VoIP. For at undgå afbrydelser i trafikstrømmen på nettet er alle PoP'er tilsluttet IP-kernenettet med mindst to redundante tilslutninger, og med undtagelse af nogle små PoP'er er hver PoP understøttet af redundante routere. De redundante tilslutninger/routere tager over, hvis den primære tilslutning/router fejler.

Den nuværende anvendelse af xDSL i Operations fokuserer på ethernet-baserede DSLAM'er, der muliggør højere hastigheder samt TVoIP. Pr. 30. september 2010 havde Operations mere end 1.900 PoP'er med ethernet-baserede DSLAM'er i nettet. I 2009 blev der lagt DSLAM'er i kabinetter langs vejen, tæt på kunderne, for at udvide xDSL-dækningen. Denne proces vil fortsætte i årene fremover, og TDC forventer at anvende tjenester baseret på fiber-access-kort i december 2010.

Pr. 30. september 2010 havde henholdsvis 75% og 26% af alle danske husstande xDSL-dækning med downstream-båndbredder på 20 Mbit/s og 50 Mbit/s via TDC's net. Pr. 30. september 2010 var 99% af alle husstande dækket med en downstream hastighed på 512 kbit/s.

Mobilnet

Pr. 30. september 2010 ejede Operations et kombineret GSM 1800 og GSM 900 net, som dækker hele Danmark. Netværket omfattede mere end 2.500 basestationer (inkl. udstyr placeret hos store kunder) og 24 basestation-controllere. 99% af den danske befolkning og det geografiske område var pr. 30. september 2010 dækket af GSM (udendørs) og 86% af befolkningen havde også indendørs dækning. Hele GSM-nettet er opgraderet med EDGE, der muliggør datahastigheder op til 200 kbit/s til alle brugerterminaler, der er forberedt til EDGE.

Operations UMTS-net blev lanceret i 2005. Pr. 30. september 2010 omfattede det i alt ca. 2.350 basestationer (herunder ca. 60 indendørsløsninger hos kunder) og 10 radionet-controllere. Med en dækning på 93% af befolkningen overstiger UMTS-nettet kravene i TDC's danske UMTS-licens. Alle TDC-kunder med

3G-mobiltelefoner eller mobilbredbånd har automatisk adgang til UMTS-nettet og til alle hastighedsopgraderinger på nettet. UMTS-nettet opgraderes p.t. med Turbo 3G, der er baseret på HSDPA-teknologi, og som giver kunderne adgang til bredbånd med høj båndbredde via mobilnettet både til downlink (HSDPA) og uplink (EUL). Turbo 3G og EDGE på GSM-nettet giver kunderne et gnidningsløst landsdækkende mobilbredbånd med datahastigheder på op til 5 Mbit/s.

I maj 2010 blev TDC tildelt 2x20MHz parrede frekvenser ved auktionen af de danske 2,5 GHz frekvenser, som skal bruges til LTE. TDC tester i øjeblikket LTE-teknologien og forventer at lancere kommercielle tjenester i 2011.

Operations net omfatter platforme til voicemail, SMS, WAP, MMS, mobilportalen FLY og en IN-platform til en lang række tjenester, bl.a. forudbetalte tjenester. I samarbejde med DSB tilbyder TDC trådløs internetadgang (WLAN) i en række tog mellem København og Århus med 3G/HSDPA som transportnet.

Operations har outsourcet planlægning, udbygning og drift af mobilnettet til Ericsson. TDC kontrollerer fortsat, at kontrakten overholdes og evaluerer alternativer for udvidelser og forbedringer af nettet.

Der foretages dagligt rutinemæssig vedligeholdelse, eftersyn og tests, herunder tests af hver af nettets teknologier. Desuden overvåger Operations alt, hvad der sker i nettet ved hjælp af et fælles alarmsystem, der er placeret i et netdriftscenter i København.

Wholesale

Wholesale leverer fastnettelefoni, mobiltjenester, samt internet og netværk til tjenesteudbydere og brand-partnere, såvel som national og international trafik og roaming til andre netoperatører. I 2009 udgjorde Wholesales omsætning DKK 2.235 mio. (86,6% af Operations & Wholesales samlede omsætning i 2009).

I engrosmarkedet, hvor TDC har SMP, er TDC underlagt retslig regulering af sine tjenester og har forpligtelser, primært i forbindelse med prisregulering, ikke-diskrimination, offentliggørelse af standardtilbud, opfyldelse af alle rimelige anmodninger om adgang til samtrafik, gennemsigtighed og regnskabsmæssig opsplitning. Da TDC har SMP-status, er størstedelen af TDC's priser på engrosmarkedet regulerede,

Pr. 30. september 2010 havde Wholesale 249 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Strategi

Det er Wholesales strategi at forbedre og konsolidere sin position som den foretrukne udbyder af indenlandsk og udenlandsk telekommunikation især inden for mobiltjenester og kapacitet. TDC har øget sit kundefokus ved at indføre processer, der forbedrer kundeoplevelserne. Wholesale understøtter det øgede fokus på at bevare PSTN-kunder ved at videresælge adgang til andre fastnetselskaber og ved aktivt at kontrollere migreringen til BSA og VoIP. Derudover har Wholesale til hensigt at forfølge vækstmuligheder ved at udnytte sit net og stille tjenester til rådighed for indholdsudbydere. Wholesale kan også levere fastnet-mobil-konvergensløsninger som følge af TDC's fordele ved duale net (fordi TDC har både et fastnet og et mobilnet). Wholesales salgsmetoder er også blevet mere kommercielt orienterede og fokuseret på proaktivt salg. Salgsstyrken er blevet opgraderet og der er indført proaktiv salgspanlægning og Wholesale sigter nu mod et tættere samarbejde med kunder om produkter, systemer og procesudvikling.

Tjenester og produkter

Wholesale udbyder et komplet sortiment af net tjenester til indenlandske og udenlandske operatører på fastnet og mobilnet.

Wholesale udbyder en række accesstjenester såsom fuld og delt adgang til rå kobber, BSA og gensalg af PSTN, ISDN og xDSL-tjenester. Trafikprodukterne omfatter terminering af indenlandsk og udenlandsk trafik samt transittjenester i Danmark. TDC udbyder også infrastruktur tjenester herunder traditionel udleje af faste kredsløb, IP-VPN, dedikerede fiberforbindelser, bølgelængder og IP-opkobling, samt salg af samhusning til ca. 1.200 TDC-centraler.

Wholesale leverer landsdækkende og international roaming, MVNO, videresalg af mobiltelefoni samt mobilbredbånd og fastnet.

Wholesale udbyder derudover et brand-partner-koncept, som giver kunderne mulighed for at tilbyde væsentlige værdiskabende tjenester, som f.eks. adgang til et distributionsnet eller mediekkanaler eller komplette og målrettede telekommunikationsløsninger (som indeholder produkter eller tjenester fra TDC), herunder fakturerings- og kundeservice, til deres kunder under deres eget brand.

Services for tjenesteudbydere står for salg, rådgivning og forretningsudvikling inden for mobildatatjenester, f.eks. betaling over mobiltelefon, strekkoder, lokaliseringstjenester, telemetri, mobilmarketing og NFC (nærfeltskommunikation).

YouSee

Oversigt

YouSee er Danmarks største betalings-tv-distributør målt på markedsandel og udbyder kabel-tv, bredbånd og telefonitjenester. Pr. 30. september 2010 dækkede YouSee ca. 1.451 mio. husstande via kabelnet og havde via TDC's fibernet mulighed for at nå yderligere ca. 42.000 husstande og ca. 5.000 husstande via Fasttv.net A/S.

YouSees omsætning udgjorde DKK 3.597 mio. i 2009 (13,2% af TDC's samlede omsætning i perioden eksklusive 'Øvrige inkl. eliminerings'). YouSee havde pr. 30. september 2010 1.821.000 RGUer og 1.227 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere.

Pr. 30. september 2010 havde YouSee 1.180.000 YouSee Clear RGUer og 155.000 YouSee Plus RGUer. YouSee Plus omfatter blandt andet en avanceret tv-guide, omfattende video-on-demand og adgang til yderligere kanaler. YouSee havde pr. 30. september 2010 405.000 bredbånd RGUer, 3.000 RGUer for mobilbredbånd og 78.000 RGUer for telefonitjenester. De 1.180.000 kabel-tv RGUer består af såvel individuelle kunder som organiserede kunder. Individuelle kunder er ofte enfamiliehuse, der indgår aftaler direkte med YouSee om levering af YouSee Clear, YouSee Plus, bredbånd og telefonitjenester. Organiserede kunder består hovedsagligt af antenne- og boligforeninger som YouSee indgår aftaler med om levering af basiskabel-tv-tjenester til medlemmernes husstande og giver husstandene mulighed for at abonnere på tillægsprodukter til digital-tv, on-demand/yderligere digital-tv, bredbånd og telefonitjenester. YouSee er markedsførende inden for det organiserede kundemarked med en markedsandel på 58,0% pr. 30. september 2010.

YouSee distribueres gennem sin salgsstyrke til organiserede kunder, YouSees onlinebutikker, YouSee call centre, TDC butikker og andre udvalgte butikker.

YouSee er en særskilt juridisk enhed i TDC koncernen for at overholde det lovmæssige krav i Danmark om, at kabel-tv-netværk, der ejes af en fastnetoperatør, skal ligge i en særskilt juridisk enhed. YouSee drives efter armslængde-princippet og udfører sin virksomhed driftsmæssigt uafhængig af TDC inden for rammerne af regler for god virksomhedsledelse. For eksempel koordinerer TDC og YouSee strategisk planlægning, brand-segmentering og allokering af anlægsinvesteringer, og har en række fælles stabsfunktioner såsom juridisk og regulatorisk bistand, HR og strategisk indkøb. TDC leverer transmissionskapacitet og IP-opkobling til YouSee gennem sit transportnet og giver også adgang til TDC butikker og telefonitjenester. YouSee leverer indholdstjenester til TDC TV og mobil-tv, hovedfunktioner til alle tv-tjenester i TDC koncernen og on-demand-tjenester såsom film. YouSee brandet adskiller sig fra TDC brandet og henvender sig til hele markedet fra massemarkedet til premiummarkedet. YouSees brand blev adskilt fra TDC i 2007 og drev tidligere virksomhed under brandet TDC Kabel TV.

Datterselskabet Dansk Kabel TV, der er 100 % ejet af YouSee, er YouSees hovedentreprenør til at etablere nye lokale netværk og tilkoble nye kunder. Dansk Kabel TV betjener også sin egen kundebase af lokale, privatejede antenneforeninger med kabelprodukter (tv, bredbånd og VoIP) og installationsydelser. Dansk Kabel TV havde i 2009 en omsætning på DKK 353 mio. svarende til 9,8% af YouSees samlede omsætning i perioden eksklusive koncerninternt salg (Dansk Kabel TV's omsætning og RGUer er konsolideret i YouSees omsætning og RGUer).

Strategi

YouSees strategi er at søge yderligere finansiell og driftsmæssig vækst samt at øge kundetilfredsheden. Et væsentligt element i strategien er at konsolidere den nuværende markedsposition ved at tilbyde de bedste tv-

programmer, funktionalitet og bredbåndshastigheder samt at øge antallet af de tjenester, som YouSees kunder benytter sig af. Strategien bygger på ti væsentlige strategiske tiltag, herunder:

- Fokus på at tilbyde det bedste tv, f.eks. ved at inkludere HD-kanaler i YouSee Clear pakkerne og den planlagte lancering af et frit-valgs-koncept (som giver kunderne mulighed for at vælge deres egne pakker oven på basispakken) samt ved at få del i væksten i on-demand-tjenester ved at udnytte og udvide eksisterende aftaler med store amerikanske og nordiske studier og således styrke video-on-demand-forretningen;
- Udvidelse af det potentielle marked, for eksempel ved øget penetration af forberedte husstande ("Homes passed") og udbygning af nye husstande samt levering af tjenester på alle netværkstyper såsom kobber, LAN og fibernet;
- Øge ARPU og RGU'er pr. kunde gennem mersalg af bredbånd, nye tv-produkter og telefonitjenester;
- Etablere YouSee som indgang til kundernes underholdningsbehov ved at bruge YouSees omfattende portefølje af indholdsrettigheder, f.eks. gennem tv-on-demand (tv-arkiv) video-on-demand (Cinema), musik-on-demand (YouSee Play) og tv-kanaler til computere (YouSee Web tv);
- Anvende YouSees næsten fuldt opgraderede DOCSIS 3.0 hybridnet, der omfatter fiber- og coaxkabler, for at adskille sig fra konkurrenterne med hensyn til levering af YouSee Clear tv-pakker, højhastighedsbredbånd og øget kapacitet på on-demand-tjenester (unicast), samt
- At intensivere fokus på individuelle kunder og levere kvalitet gennem en fokusering på hele kundeoplevelsen, samtidig med at salget øges og kundeafgangen reduceres gennem en proaktiv kundedialog.

Indholdsrettigheder

På grund af sit omfattende netværk og antal kunder, er YouSee hoveddistributionspartner for alle danske tv-stationer samt for udenlandske tv-stationer, der ønsker at sende deres kanaler på det danske marked. YouSee køber også underholdningsindhold for TDC. På grund af sin størrelse har YouSee kunnet forhandle fordelagtige aftaler med indholdsudbydere på plads. Disse aftaler tillader også YouSee at operere på flere distributionsplatforme (kabel, TDC TV og web-tv) og giver ret til en række interaktive funktioner som for eksempel omfattende start-forfra-funktioner på alle kanaler i tv-pakkerne, tv-arkiv for DR og pause, start-forfra og spol tilbage-funktioner. YouSee har også aftaler med mere end 20 film- og underholdningsleverandører, herunder store amerikanske og nordiske filmselskaber, der leverer højkvalitetsindhold inden for video-on-demand-tjenester.

Tjenester og produkter

YouSee udbyder kabel-tv, fastnet- og mobilbredbånd samt fastnettelefoni gennem et fuldt digitaliseret hybridnet, der omfatter fiber- og coaxkabler, som næsten er fuldt opgraderet med DOCSIS 3.0. YouSee tilbyder også lignende produkter på TDC's fibernet gennem D-PON teknologi.

Tv

YouSee, der har tv som sit kerneforretningsområde, udbyder digital-tv og analogt kabel-tv i tre standardpakker (grund-, mellem- og fuldpakke) til både individuelle og organiserede kunder (bolig- og antenneforeninger), der repræsenterer henholdsvis 55% og 45% af de husstande YouSee udbyder tv til. I 2009 udgjorde YouSees omsætning inden for tv DKK 2.665 mio. (74,1% af YouSees samlede omsætning), inklusive koncernterne salg til Privat vedrørende TDC TV (eksklusive sådanne koncernterne salg var omsætningen DKK 2.583 mio.). I september 2009 blev YouSee Clear lanceret som grundabonnementet, hvor alle kanaler i abonnementet, er ikke-krypteret i digital format. YouSee Clear tilbyder kunderne ikke-krypteret tv (40 analog-kanaler og 50 digitale kanaler) i alle rum uden brug af ekstraudstyr eller betaling af gebyrer.

Kanalerne i kabel-tv-pakkerne udvælges med henblik på kundepræferencer:

- Grundpakken, der pr. 30. september 2010 blev modtaget af 227.000 RGUer, indeholder 24 kanaler, primært free-to-air kanaler fra de statsejede tv-selskaber i Danmark og i de omgrænsede lande samt tre danske kommercielle kanaler.
- Mellempakken, der pr. 30. september 2010 blev modtaget af 142.000 RGUer, indeholder nogle af de mest populære danske betalingskanaler ud over kanalerne fra grundpakken.
- Fuldpakken omfatter 19 yderligere danske og udenlandske kanaler, og pr. 30. september 2010 modtog 658.000 RGUer denne pakke.
- Nogle organiserede kunder, f.eks. store antenneforeninger, der repræsenterer 11,5% af det samlede antal tv-kunder pr. 30. september 2010, modtager individuelt tilpassede programpakker fra YouSee. Derudover nåede YouSees datterselskaber Dansk Kabel TV A/S og Fasttv.net A/S pr. 30. september 2010 ud til 17.000 RGUer.

Tillægsproduktet YouSee Plus omfatter yderligere digital-tv bestående af HD-tv, ekstra tv-programpakker og on demand-tjenester. On demand-tjenester omfatter video-on-demand med filmleje, tv-arkiv med 30 dages forudgående udsendelser på udvalgte kanaler, start-forfra, pause og spol tilbage-funktioner samt en omfattende tv-guide.

YouSee udvikler nye produktfunktionaliteter og stræber efter at forbedre kundeoplevelsen. For eksempel var TDC's erhvervelse af DONG Energys fibernet i København og Nordsjælland delvis tænkt som et middel til at udvide YouSees udbud af kabel-tv til mere end 40.000 husstande i områder, hvor YouSee ikke tidligere havde haft dækning. YouSee fjernede krypteringen af de 50 tv-kanaler i YouSees tre pakker i september 2009 for yderligere at positionere sig som den førende udbyder af betalings-tv. Det skete en måned før analogt jordbaseret tv blev slukket i Danmark den 1. november 2009. Pr. 1. december 2010 vil ti af kanalerne i YouSee Clear-pakken blive vist i HD. For yderligere at forbedre kundeoplevelsen forventer YouSee på nuværende tidspunkt at lancere et frit-valgs-koncept i sine kabel-tv-pakker i 2011, der giver kunderne mulighed for at vælge deres egen tv-pakke i tillæg til grundpakken.

Internettjenester

YouSees bredbåndsprодукter er baseret på et flat rate koncept, der varierer alt efter bredbåndshastigheden og kunderne faktureres en fast månedlig abonnementspris, der inkluderer ubegrænset databrug. YouSees bredbånd er et "buy-through" produkt, dvs. at det kun er tilgængeligt for YouSees tv-kunder. For at reducere kundeafgang og for at blive opfattet som et premium brand fokuserer YouSee på værdiskabende tjenester såsom YouSee Web TV (der giver bredbåndskunder adgang til mere end 30 tv-kanaler på computeren) og YouSee Play (der er en musiktjeneste, der giver adgang til mere end 6 mio. gratis musikfiler) som værende det, der hovedsagligt adskiller YouSee fra konkurrenterne.

I 2009 indbragte internettjenesterne en omsætning på DKK 725 mio. (20,2% af YouSees samlede omsætning i denne periode). YouSee havde pr. 30. september 2010 405.000 RGUer inden for internet (inklusive erhvervede RGUer fra bredbåndsleverandøren A+) og 3.000 RGUer inden for mobilbredbånd. YouSee øgede også internet-penetrationen blandt YouSees kabel-tv-kunder fra 29,0% pr. 31. december 2008 til 34,1% pr. 31. december 2009 og til 34,3% pr. 30. september 2010. Tripleplay-penetrationen (VoIP som en procentdel af bredbånd) steg fra 8,4% af YouSee bredbåndskunder pr. 31. december 2007 til 15,5% pr. 31. december 2009. Pr. 30. september 2010 var tripleplay-penetrationen for YouSees bredbåndskunder 17,5%.

YouSee har for nyligt taget en række tiltag for at forbedre sine internettjenester. For eksempel var minimumshastigheden for bredbånd til YouSees kunder 4 Mbit/s i 2009, men fra september 2010 var den steget til 8 Mbit/s. Den 15. maj 2009 lancerede YouSee downstreamhastigheder for bredbånd på 50 Mbit/s og et produkt med 100 Mbit/s er klar til at blive introduceret men er endnu ikke blevet lanceret. Bredbåndshastigheder på 300 Mbit/s er blevet testet for nyligt med gode resultater. Alle bredbåndstjenester omfatter e-mail, web-disk (online lagring) og en sikkerhedspakke samt, siden 2008, YouSee Play og, siden 2009, YouSee Web-TV.

Fastnettelefon

YouSee tilbyder VoIP med en kvalitet, som sikrer et ensartet samtaleflow svarende til kvaliteten i det traditionelle telefonnet. Der tilbydes to produkter: et kombineret prepaid produkt til flat rate og et

forbrugsbaseret produkt. Nogle af telefonikunderne er PSTN/ISDN som følge af TDC's erhvervelse af et mindre selskab, der er specialiseret i at levere telefonprodukter til organiserede kunder, i 2005. I 2009 opnåede fastnettelefoni en omsætning på DKK 72 mio. (2,0% af YouSees samlede omsætning i denne periode). Pr. 30. september 2010 havde YouSee 78.000 RGU'er indenfor fastnettelefoni.

Kabel-nettet

YouSee har et 100 % digitaliseret net, der drives fra en hovedstation i København og distribuerer signaler til alle kunder på nettet. Pr. 30. september 2010 dækkede det 56,4% af samtlige danske husstande.

Hovedstationen fungerer også som basis for TDC's HomeTrio og mobiltelefon-tv og forsyner kabelmodemmer og leverer netstyring med henblik på udbud af alle tv-baserede IP-produkter. Tv sendes digitalt via TDC's danske transportnet til 32 fordelingspunkter, hvorfra de digitale video-streams og 40 analog-streams distribueres via hybridnettet (HFC) til kunderne. Undtagen hvor krypteringen er fjernet, skal kunden have tv med integreret digitalmodtager eller digitale dekodere for at kunne modtage digitaltjenesterne. Hvor krypteringen er fjernet, skal kunden have tv med integreret kabelmodtager eller en set-top box. De sidste hundrede meter af hybridnettet ejes i mange tilfælde af ejere af boligejendomme eller organiserede kunder.

Tjenesterne via højhastighedsbredbånd termineres og leveres til TDC's IP-kernetet fra de samme 32 fordelingspunkter som nævnt ovenfor. HFC-nettet, der ejes af YouSee, er næsten fuldstændig returvejsopgraderet (DOCSIS 3.0) og de fleste af de kundejede net, hvor YouSee har ret til at levere bredbånd, er også blevet opgraderet. I alt er ca. tre fjerdedele af de YouSee-ejede og kundejede net blevet opgraderet pr. 30. september 2010. HFC-nettet kan i teorien have en digital kapacitet på op til 5 Gbit/s, hvoraf p.t. 1,0 Gbit/s anvendes til digital-tv, 0,5 Gbit/s anvendes til tv-on-demand og Video-on-demand og 0,5 Gbit/s til DOCSIS. I gennemsnit er et lokalt netværk i stand til at nå ud til ca. 2.000 husstande. YouSee har udrullet den yderligere downstream-kapacitet, der er nødvendig til DOCSIS 3.0. Siden 1. december 2009 har DOCSIS 3.0-modemmer været standard for nye kunder med 12 Mbit/s eller mere. Pr. 30. september 2010 anvendte 7,0% af YouSees kunder DOCSIS 3.0-modemmer. Næsten alle modemmer er DOCSIS 2.0 kompatible. YouSee har i 2009 udvidet sin upstream-kapacitet ved at udnytte hele frekvensspektret op til 65 MHz, og 300 Mbit/s downstream er blevet afprøvet med den nuværende CMTS-teknologi og DOCSIS 3.0-modemmer.

UDVALGTE HISTORISKE REGNSKABS- OG DRIFTSMÆSSIGE OPLYSNINGER FOR KONCERNEN

Nedenstående tabeller indeholder udvalgte historiske regnskabs og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen. De udvalgte regnskabsoplysninger for regnskabsåret 2009 med sammenligningstal for regnskabsårene 2008 og 2007 er uddraget af de Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger, og de udvalgte finansielle oplysninger for perioden 1. januar – 30. september 2010 med sammenligningstal for perioden 1. januar – 30. september 2009 er uddraget af det Ureviderede Sammendragte Delårsregnskab. De Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger er udarbejdet i overensstemmelse med bestemmelserne om indregning og måling i henhold til International Financial Reporting Standards som godkendt af EU ("IFRS"). Det Ureviderede Sammendragte Delårsregnskab er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. PwC har reviewet det Ureviderede Sammendragte Delårsregnskab for perioden 1. januar – 30. september 2010 i henhold til de procedurer, der er fastlagt i den internationale standard for review-opgaver (ISRE) 2410 – "Review af perioderegnskabsoplysninger udført af selskabets uafhængige revisor" ("ISRE 2410"). PwC har ikke foretaget de procedurer, der er fastlagt i den internationale standard for review-opgaver (ISRE 2410 – "Review af perioderegnskabsoplysninger udført af selskabets uafhængige revisor") for det Ureviderede Sammendragte Delårsregnskab for perioden 1. januar – 30. september 2009. Investorerne bør læse nedenstående oplysninger sammen med de Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger og det Ureviderede Sammendragte Delårsregnskab med tilhørende noter samt afsnittet "Ledelsens gennemgang af resultatopgørelse og balance". De Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger er tilgængelige på Selskabets hjemmeside, www.tdc.dk (TDC Fact Sheet 3. kvartal 2010). Det Ureviderede Sammendragte Delårsregnskab er vedhæftet dette dokument som Bilag A.

	1. januar – 30. september		Regnskabsåret		
	2010	2009	2009	2008	2007
Resultatopgørelse			(DKK mio.)		
Omsætning ¹⁾	19.558	19.514	26.079	26.917	27.951
Bruttoavance ¹⁹⁾	14.553	14.651	19.635	19.678	20.006
Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)²⁾	8.046	7.854	10.536	10.054	9.376
Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse.....	(4.046)	(3.401)	(4.659)	(4.547)	(5.776)
Resultat af primær drift (EBIT)³⁾ før særlige poster	4.000	4.453	5.877	5.507	3.600
Særlige poster ⁶⁾	(918)	(641)	(1.119)	(3.212)	664
Resultat af primær drift (EBIT)	3.082	3.812	4.758	2.295	4.264
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder.....	6	86	76	200	266
Finansielle poster ⁴⁾	(1.332)	(1.689)	(2.064)	(2.048)	(2.763)
Resultat før skat	1.756	2.209	2.770	447	1.767
Skat af periodens resultat.....	(578)	(689)	(809)	(438)	519
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter	1.178	1.520	1.961	9	2.286
Periodens resultat af ophørte aktiviteter ⁵⁾	386	372	422	548	1.346
Periodens resultat	1.564	1.892	2.383	557	3.632
Fordeles således:					
Aktionærer i Moderselskabet.....	1.564	1.934	2.424	708	3.912
Minoritetsinteresser.....	-	(42)	(41)	(151)	(280)

	1. januar – 30. september		Regnskabsåret		
	2010	2009	2009	2008	2007
Periodens resultat eksklusive særlige poster⁶⁾					
Resultat af primær drift (EBIT)	4.000	4.453	5.877	5.507	3.600
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder	(4)	7	(1)	222	342
Finansielle poster ⁴⁾	(1.332)	(1.689)	(2.064)	(2.048)	(2.763)
Resultat før skat	2.664	2.771	3.812	3.681	1.179
Skat af periodens resultat	(768)	(838)	(1.085)	(722)	321
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter	1.896	1.933	2.727	2.959	1.500
Periodens resultat af ophørte aktiviteter	405	394	575	352	198
Periodens resultat	2.301	2.327	3.302	3.311	1.698
Balance¹⁷⁾			(DKK mia.)		
Aktiver i alt	85,8	94,9	86,4	100,0	106,1
Rentebærende nettogæld	(31,1)	(28,6)	(33,5)	(34,9)	(41,5)
Egenkapital i alt	28,7	31,9	27,1	31,7	32,2
Gennemsnitligt antal cirkulerende aktier (mio.) ⁷⁾	990,5	990,5	990,5	990,5	990,5
Pengestrømsopgørelse			(DKK mio.)		
Fortsættende aktiviteter:					
Driftsaktiviteter	5.561	5.575	7.440	5.743	5.785
Investeringsaktiviteter	(2.820)	(3.383)	(4.811)	2.096	5.492
Finansieringsaktiviteter	(2.676)	(6.446)	(10.261)	(9.506)	(13.770)
Pengestrømme i alt fra fortsættende aktiviteter	65	(4.254)	(7.632)	(1.667)	(2.493)
Pengestrømme i alt fra ophørte aktiviteter	268	1.113	1.677	88	7.051
Pengestrømme i alt	333	(3.141)	(5.955)	(1.579)	4.558
Frit cash flow					
Frit cash flow fra driften ⁸⁾	4.810	4.500	6.469	6.324	5.958
EFCF ⁹⁾	3.676	3.406	4.426	2.424	1.995
Anlægsinvesteringer¹⁰⁾	(2.459)	(2.852)	(3.891)	(3.975)	(3.979)
Nøgletal					
Resultat pr. aktie (EPS) (DKK) ⁷⁾	1,6	2,0	2,4	0,7	4,0
EPS af fortsættende aktiviteter eksklusive særlige poster (DKK) ⁷⁾	1,9	2,0	2,8	3,0	1,5
EBITDA-margin ¹¹⁾	41,1%	40,2%	40,4%	37,4%	33,5%
Anlægsinvesteringer/omsætning	12,6	14,6	14,9	14,8	14,2
EBITDA - anlægsinvesteringer (DKK mio.)	5.587	5.002	6.645	6.079	5.397
Cash conversion ¹²⁾	59,8%	57,3%	61,4%	62,9%	63,5%
Rentebærende nettogæld ¹³⁾ /EBITDA	2,9x	2,8x	3,2x	3,0x	4,0x
EBITDA/renter	7,0x	7,0x	6,8x	4,7x	2,8x

	1. januar – 30. september		Regnskabsåret		
	2010	2009	2009	2008	2007
Driftsmæssige nøgletal	(i tusinder)				
RGU-base¹⁴⁾					
Fastnet.....	1.944	2.089	2.045	2.160	2.387
Mobil	3.519	3.415	3.609	3.126	2.882
Internet.....	1.602	1.579	1.590	1.465	1.499
Andre netværks- og dataforbindelser	286	291	291	365	298
Tv.....	1.451	1.359	1.395	1.245	1.187
Samlede RGUer¹⁵⁾	8.802	8.733	8.930	8.361	8.253
Indenlandske dual-play kombinationsløsninger (HomeDuo og Fullrate).....	288	184	213	0	0
Indenlandske triple-play kombinationsløsninger (HomeTrio).....	108	65	86	0	0
Medarbejdere					
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (ultimo)	10.665	11.385	11.277	11.772	13.939
Gennemsnitligt antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede	10.965	11.591	11.519	13.020	14.531
Valutakurser					
DKK/USD valutakurs ¹⁶⁾	5,4601	5,0839	5,1901	5,2849	5,0753
DKK/EUR valutakurs	7,4519	7,4443	7,4415	7,4506	7,4566
DKK/CHF valutakurs	5,6084	4,9372	5,0017	4,9793	4,4908

- (1) Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens omsætning for de anførte perioder, korrigeret for erhvervelse og frasalg af virksomheder, salg af materielle aktiver, outsourcing, valutaindvirkning og effekten af regulering af internationale roaming- og mobiltermineringspriser:

	Perioden 1. januar – 30. september		Regnskabsåret		
	2010	2009	2009	2008	2007
Omsætning	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Rapporteret omsætning	19.558	19.514	26.079	26.917	27.951
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	-	226	181	(2)	(635)
Salg af materielle aktiver	-	-	-	-	-
Outsourcing	-	-	-	(64)	(153)
Valutaindvirkning	-	210	-	(261)	(377)
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser	-	(98)	-	(130)	(280)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser	-	(120)	-	(153)	(369)
Korrigeret omsætning ^{*)}	19.558	19.732	26.260	26.308	26.137
Rapporteret vækst	0,2%	-	(3,1%)	(3,7%)	
Korrigeret vækst	(0,9%)	-	(0,2%)	0,7%	

(*) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.

- (2) Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens EBITDA for de anførte perioder, korrigeret for erhvervelse og frasalg af virksomheder, salg af materielle aktiver, outsourcing, valutaindvirkning og effekten af regulering af internationale roaming-priser:

EBITDA ^(*)	Perioden 1. januar – 30. september		Regnskabsåret		
	2010	2009	2009	2008	2007
			(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret EBITDA.....	8.046	7.854	10.536	10.054	9.376
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	-	(8)	(24)	(111)	(52)
Salg af materielle aktiver	(2)	(21)	(32)	(56)	(219)
Outsourcing	-	-	-	-	-
Valutaindvirkning	-	33	-	(26)	(38)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	(40)	-	(59)	(147)
Korrigeret EBITDA ^(#)	8.044	7.818	10.480	9.802	8.920
Rapporteret vækst	2,4%	-	4,8%	7,2%	
Korrigeret vækst	2,9%	-	6,9%	9,9%	

(*) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "*Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen*" for en afstemning af EBITDA og Resultat af primær drift (EBIT).

(#) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.

- (3) "Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster" står for resultat før renter og skat eksklusive særlige poster. "Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster" er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "*Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen*" for en afstemning af Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster og Resultat af primær drift (EBIT).
- (4) "Finansielle poster" består primært af renteudgifter og renteindtægter, valutakursreguleringer og dagsværdireguleringer af afledte finansielle instrumenter.
- (5) Følgende aktiviteter præsenteres som ophørte for regnskabsårene 2007-2010: Sunrise (solgt i 2010), Invitel (solgt i 2009), og Talkline (solgt i 2007). Andre aktiviteter, der er solgt i de viste perioder, er ophørt med at være konsolideret fra salgstidspunktet.
- (6) I særlige poster indgår væsentlige beløb, som ikke kan henføres til den normale drift, herunder eksempelvis særlige nedskrivninger for værdiforringelse af immaterielle og materielle aktiver samt hensættelser til omstrukturingsomkostninger mv. og eventuelle tilbageførsler af disse poster. Særlige poster indeholder desuden støre fortjenester og tab ved frasalg af virksomheder og ejendomme og reguleringer til sådanne fortjenester og tab.
- (7) Reguleret for ændring af den nominelle værdi pr. Aktie pr. 10. maj 2010 fra DKK 5 til DKK 1.
- (8) "Frit cash flow fra driften" står for summen af EBITDA fra fortsættende aktiviteter, korrigeret for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, netto, samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (ekskl. poster vedrørende mobillicenser). Alle poster er eksklusive særlige poster. "Frit cash flow fra driften" er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

- (9) EFCF står for EBITDA korrigeret for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, nettorentebetalinger, betalt selskabsskat samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (i alle tilfælde eksklusive særlige poster). "EFCF" er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (10) "Anlægsinvesteringer" står for anlægsinvesteringer eksklusive køb af aktier, forretningsaktiviteter og mobillicenser, jf. afsnittet "*Ledelsens gennemgang af resultatopgørelse og balance – Anlægsinvesteringer*".
- (11) "EBITDA-margin" står for forholdet mellem EBITDA og omsætning. "EBITDA-margin" er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (12) "Cash conversion" står for frit cash flow fra driften divideret med EBITDA eksklusive særlige poster. "Cash conversion" er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (13) "Rentebærende nettogæld/EBITDA" står for rentebærende nettogæld divideret med EBITDA. Rentebærende nettogæld ultimo 2007-2009 og pr. 30. september 2010 er korrigeret som om Sunrise og Invitel havde været klassificeret som henholdsvis aktiver og forpligtelser bestemt for salg. Rentebærende nettogæld står for lån og anden rentebærende gæld med fradrag af likvide beholdninger og renteværende tilgodehavender. EBITDA er konverteret til helårsbasis.
- (14) Termen "RGU-base" er nærmere beskrevet i "Ordlisten".
- (15) Samlede RGUer omfatter indenlandske dual-play og triple-play kombinationsløsninger. En dual-play kombinationsløsning indgår i samlede RGUer som to RGUer (bredbånd og fastnettelefoni) og en triple-play kombinationsløsning indgår i samlede RGUer som tre RGUer (bredbånd, fastnettelefoni og TV).
- (16) Valutakurser offentliggjort af Nationalbanken pr. 31. december det pågældende regnskabsår.
- (17) Historiske tal inklusive Sunrise, bortset fra for perioden 1. januar – 30. september 2010, hvor Sunrise er optaget som et aktiv bestemt for salg.
- (18) PWC har ikke foretaget de procedurer, der er fastlagt i den internationale standard for review-opgaver (ISRE 2410 – "Review af perioderegnskabsoplysninger udført af selskabets uafhængige revisor") for den ureviderede sammendragne koncernbalance pr. 30. september 2009 og for den ureviderede sammendragne koncernresultatopgørelse, pengestrømsopgørelse samt egenkapitalopgørelse for perioden 1. januar – 30. september 2009.
- (19) Bruttoavancen beregnes ved at trække transmissionsomkostninger og vareforbrug fra omsætningen. Transmissionsomkostninger omfatter omkostninger til samtrafik (trafik der kommer fra, slutter i eller går igennem andre operatørers net), roaming, tilbagesalg af trafik og leasing af transmissions- eller adgangskapacitet. Vareforbrug omfatter omkostninger vedrørende tilbagesalg af terminaler, installationer mv. og udgifter til indhold (primært tv-programmer), eksklusive personaleomkostninger.

LEDELSENS GENNEMGANG OG ANALYSE AF RESULTATOPGØRELSE OG BALANCE

Nedenstående er en gennemgang og analyse af TDC Koncernens finansielle stilling og driftsresultat for regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 samt for perioderne 1. januar – 30. september 2010 og 1. januar – 30. september 2009. Nedenstående gennemgang og analyse bør læses sammen med de Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger og de Ureviderede Sammendragne Delårsregnskaber med tilhørende noter. Visse udsagn i dette afsnit er fremadrettede udsagn, som er forbundet med risici og usikkerhed og bør læses sammen med afsnittet "Oplysninger om fremadrettede udsagn".

Oversigt

TDC er den førende leverandør af telekommunikation og betalings-tv i Danmark med en position som markedsleder i hvert af de væsentlige forretningsområder – fastnettelefoni, internetadgang, mobiltjenester og betalings-tv. Uden for Danmark har TDC en betydelig position på det pan-nordiske erhvervsmarked, jf. afsnittet "Virksomhedsbeskrivelse – Oversigt".

Segmentoplysninger

TDC opererer inden for følgende fem forretningsenheder (som også udgør TDC's regnskabsrapporteringsdivisioner):

- *Privat:* Privat er den førende leverandør af løsninger inden for telekommunikation og TvoIP i Danmark. Forretningsenheden Privat udbyder fastnet- og mobiltjenester (herunder abonnementer og taletidskort, mobilbredbånd og indholdstjenester) samt multiplayprodukter og fastnet-mobil-konvergensprodukter til privat- og SoHo-kunder i Danmark. Privat opererer i alle markedssegmenter fra no-frills til premium med sine brands TDC, Telmore, Fullrate og M1.
- *TDC Erhverv:* TDC Erhverv er markedsledende på det danske erhvervsmarked og udbyder telekommunikationsløsninger til små, mellemstore og store erhvervskunder samt den offentlige sektor i Danmark. Aktiviteterne omfatter bredbåndsløsninger, fastnettelefoni, mobiltjenester, konvergensprodukter (kombineret fastnet- og mobiltelefoni), fiberforbindelser, terminaludstyr, herunder systemintegrationstjenester og udleje af faste kredsløb.
- *TDC Nordic:* TDC Nordic udbyder primært telekommunikationsløsninger til erhvervskunder i Norden uden for Danmark. Produkterne omfatter fastnettelefoni, IP-VPN og internetadgang via dets pan-nordiske netværk. På mobilmarkedet opererer TDC Nordic som en MVNO eller tjenesteudbyder iht. aftaler med lokale mobiloperatører. TDC Nordic udbyder endvidere kommunikations-integrationstjenester samt hosting-løsninger og it-outsourcing i hele Norden gennem TDC Hosting. TDC Nordic og TDC Erhverv drager fordel af at dele kundeforhold, produkter og tjenester.
- *Operations & Wholesale:* Operations & Wholesale er ansvarlig for alle TDC's aktiviteter i Danmark vedrørende fastnet og mobilnet, drift, infrastruktur, it og engrossalg (bortset fra aktiviteter i YouSee). Operations yder support til TDC's andre forretningsenheder ved at drive støtte- og administrationsfunktioner, styring af en række kritiske støttefunktioner i organisationen (f.eks. it, supply chain og indkøb, installation og net) og driver ændringer i Koncernen. Wholesale leverer som en kommerciel enhed fastnettelefoni, mobiltjenester, internet og net tjenester til andre operatører, serviceudbydere og brand-partnere, samt indenlandsk og udenlandsk trafik og roaming til andre netoperatører.
- *YouSee:* YouSee er en dansk kabel-tv-operatør med førende markedspositioner, som udbyder tv, bredbånd og telefonitjenester til individuelle husstande og organiserede kunder, som f.eks. antenne- og boligforeninger i Danmark.

For yderligere oplysninger om TDC's finansielle segmentoplysninger henvises til note 4 til de Reviderede Årsregnskaber.

Seneste udvikling

Frasalg af Sunrise i Schweiz

Selskabet har i oktober 2010 gennemført salget af sit helejede schweiziske datterselskab Sunrise Communications AG ("Sunrise") til fonde, der rådgives af CVC Capital Partners. I de regnskabsperioder, der er præsenteret i dette dokument er Sunrise præsenteret som en ophørt aktivitet med tilpassede sammenligningstal. Der henvises til afsnittet "*Væsentlige faktorer der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Køb og salg af virksomheder – Ophørte aktiviteter*" for yderligere oplysninger om salget af Sunrise.

Væsentlige faktorer, der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater

TDC's driftsresultater har i den præsenterede periode været påvirket, og forventes fortsat at blive påvirket, af nedenstående primære faktorer:

Økonomiske forhold, konkurrenceforhold og TDC's markedsposition

TDC's forretning er afhængig af markedsforholdene, den økonomiske aktivitet og den generelle økonomiske udvikling i Danmark samt i mindre grad i Sverige, Norge og Finland. En negativ udvikling i og en generel svækkelse af dansk økonomi i de senere år, herunder en periode med stigende arbejdsløshed, har haft en negativ indvirkning på forbrugsmønstrene hos TDC's erhvervskunder og i mindre grad privatkunder, både med hensyn til de produkter, de abonnerer på, og forbruget. På nogle erhvervsmarkeder har TDC's nuværende og potentielle kunder sænket deres investeringsniveauer i den præsenterede periode. Privatkundemarkederne har været påvirket af øget arbejdsløshed og et generelt fald i privatforbruget samt en stigning i tab på debitorer. For yderligere oplysninger om indvirkningen af de generelle økonomiske forhold fordelt på forretningsenheder eller produktgrupper henvises til afsnittet "*Væsentlige faktorer, der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder*".

Nedenstående tabel viser visse væsentlige økonomiske nøgletal for Danmark for regnskabsårene 2007, 2008 og 2009:

	2009	2008	2007
Ledighed.....	3,6%	1,9%	2,8%
Forbrugertillid ¹⁾	(3,6)	(13,5)	2,9
Inflation ²⁾	1,5%	2,4%	2,3%
BNP-vækst (årlig stigning i procent).....	(4,7%)	(0,9%)	1,7%
BNP pr. indbygger (tusinder af USD).....	56,3	62,2	57,0
Statens nettoudlån/lån i % af BNP ³⁾	(2,8%)	3,4%	4,6%
Statens bruttogæld i % af BNP ⁴⁾	41,4%	42,3%	34,1%
DKK/USD valutakurs ⁵⁾	5,1901	5,2849	5,0753

Kilde: International Monetary Fund World Economic Outlook Database, oktober 2010. Data pr. 11. oktober 2010, medmindre andet er angivet.

- (1) Kilde: Danmarks Statistik. Forbrugertilliden beregnes på grundlag af en analyse af stemningen hos forbrugerne ud fra spørgsmål om både den generelle økonomiske situation i Danmark og familiens økonomi, sådan som forbrugerne opfatter det på et givet tidspunkt. Denne indikator beregnes som et simpelt gennemsnit af scorer fra -100 til 100 givet til spørgsmålene i undersøgelsen.
- (2) Forbrugerprisinflations, ultimo perioden (procentuel ændring). Inflationsdata er angivet pr. ultimo perioden, ikke som årlige gennemsnitsdata.
- (3) Nettoudlån (+)/ låntagning (-) beregnes som omsætning fratrukket samlede udgifter.
- (4) Bruttogæld består af alle forpligtelser, som låntager skal tilbagebetale eller betale rente og/eller hovedstol på til kreditor på en eller flere fremtidige datoer. Dette inkluderer gældsforpligtelser i form af SDR, valuta og indlån, gældsinstrumenter, lån, forsikring, pension og standardiserede garantiordninger samt øvrige tilgodehavender. Således udgør alle forpligtelser i GFSM 2001-systemet gæld, bortset fra aktier og andele i investeringsfunde,

afledte finansielle instrumenter og medarbejderaktieoptioner. Gæld kan være værdiansat til markeds-, nominel eller pålydende værdi.

- (5) Valutakurser offentliggjort af Nationalbanken pr. 31. december det pågældende regnskabsår.

Den danske telekommunikationssektor er stærkt konkurrencepræget, og en række af de vigtigste produktmarkeder, hvor TDC er til stede, er enten tæt på at være modne (f.eks. bredbånd og mobiltelefoni) eller aftagende (f.eks. fastnettelefoni), mens visse andre markedsegmenter, som betalings-tv og mobildata, er i vækst, jf. afsnittet *“Branche og konkurrenceforhold”*. TDC er udsat for omfattende konkurrence fra veletablerede pan-nordiske og danske telekommunikationselskaber, herunder elselskaber, som udbyder fiberbaserede løsninger inden for en række produktkategorier samt udbydere af tv-distributionsplatforme. For yderligere oplysninger om indvirkningen af konkurrencesituationen fordelt på forretningsenheder og produktgrupper henvises til afsnittet *“Væsentlige faktorer, der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder”*.

I den præsenterede periode har TDC's markedsposition i alle væsentlige segmenter af det danske telekommunikationsmarked (fastnettelefoni, internetadgang, mobiltjenester og betalings-tv) inden for alle de væsentlige teknologier (kobber, coaxnet (kabel-tv-nettet), fibernet, GSM og UMTS) betydet, at det i al væsentlighed har kunnet opveje faldende omsætning eller overskud i et forretningsområde med stigende omsætning og overskud i andre forretningsområder. På trods af den senere tids økonomiske afmatning og det store konkurrencemæssige pres, har omsætningsfaldet i regnskabsåret 2009 og i perioden 1. januar – 30. september 2010 inden for fastnettelefoni således i særdeleshed kunnet opvejes af en større samlet stigning i den indenlandske omsætning fra betalings-tv- og mobiltjenester og i mindre omfang omsætning fra erhvervs-løsninger i TDC Nordic (eksklusive valutakursindvirkningen og forretningsområdet for systemintegrationsydelser i TDC Sverige). For yderligere oplysninger om omsætningsnedgangen i TDC's fastnettelefonivirksomhed henvises til afsnittet *“Tab af kobberlinjer”*.

TDC's omsætning fra forretningen i Sverige, Norge og Finland er påvirket af en negativ udvikling i og en generel svækkelse af de pågældende landes økonomier i de senere år. Derudover har driftsresultaterne fra aktiviteterne i Sverige og Norge været påvirket, og forventes fortsat at være påvirket, af valutakursudviklingen, som påvirkes af ændringer i de økonomiske forhold.

Tab af kobberlinjer

TDC's evne til at fastholde RGU'er på sit kobbernet har været en vigtig faktor for TDC's driftsresultater, og TDC overvåger løbende tabet af kobberlinjer på sit net. Termen *“tab af kobberlinjer”* henviser til TDC koncernens nettotab af kobberlinjer i en given periode (inklusive engroslinjer). Det totale antal kobberlinjer er beregnet som summen af RGU'er med PSTN, ISDN, VoIP, BSA og xDSL uden samproduktion og rå kobber. jf. *“Ordlister”*. Siden 2000 har TDC oplevet et fortsat nettotab af kobberlinjer. Dette skyldes primært migrering fra det traditionelle fastnet til mobilnet samt fibernet og coax-kabelnet. I dette dokument anvendes betegnelsen *“traditionel fastnettelefoni”* for telefoni via PSTN/ISDN-injer, og betegnelsen *“fastnettelefoni”* anvendes for PSTN/ISDN telefoni og VoIP, medmindre andet er angivet.

Nedenstående tabel viser TDC's kvartalsmæssige tab af kobberlinjer (i tusinder) i de anførte perioder:

2008				2009				2010		
1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal
31	32	44	50	53	45	36	42	44	34	32

TDC's kvartalsvise tab af kobberlinjer steg fra 31.000 i 1. kvartal 2008 til 53.000 i 1. kvartal 2009. Det kvartalsvise tab af kobberlinjer faldt til 32.000 i 3. kvartal 2010. TDC forventer, at den nylige nedgang i tabet af kobberlinjer blev opnået gennem øget fokusering i 2009 på fastholdelse af kunder inden for PSTN/ISDN, herunder ved indførelsen af flat rate- og kombinationsprodukter som f.eks. HomeDuo og HomeTrio, der er udviklet specielt med henblik på at fastholde kunderne. Det er lykkedes TDC gennem sine mobil- og VoIP-produkter at fastholde en del af de kunder, der har opsagt deres PSTN/ISDN-abonnement. Siden 31. december 2007 er TDC's omsætning fra traditionel fastnettelefoni i Danmark i procent af koncernomsætningen faldet fra 22,3% i 1. kvartal 2008 (ekskl. omsætning på DKK 116 mio. fra International Carrier Services, som blev frasolgt i april 2008) til 15,7% i 3. kvartal 2010. TDC forventer, at denne trend vil fortsætte i den nærmeste fremtid.

Regulering

TDC opererer på de liberaliserede og konkurrencebetonede europæiske telekommunikationsmarkeder. For at fremme konkurrencen er der i dansk lovgivning, på samme måde som i EU-lovgivningen, fastsat særlige krav til operatører med SMP-status. I Danmark er TDC af IT- og Telestyrelsen blevet udpeget som havende SMP-status vedrørende flere elementer af de produkter og ydelser, som TDC leverer. Som følge af disse særlige krav er og vil TDC's driftsresultater fortsat være påvirket af regulatoriske forhold i Danmark. I den præsenterede periode, har dansk regulering af mobiltermineringspriser og EU-lovgivning om internationale roaming-priser i særdeleshed betydet lavere takster for disse tjenester, hvilket har haft en negativ indvirkning på omsætningen, og TDC forventer, at disse takster vil falde yderligere i den nærmeste fremtid. I den præsenterede periode har TDC ikke oplevet nogen væsentlig indvirkning som følge af regulering inden for telekommunikation i de nordiske lande uden for Danmark. For yderligere oplysninger om indvirkningen af lovgivningen på mobiltermineringspriser og internationale roaming-priser henvises til afsnittet "*Væsentlige faktorer, der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder – Privat – Mobiltjenester*". For yderligere oplysninger om indvirkningen af prisregulering på markedet for engrostelekommunikation henvises til afsnittet "*Væsentlige faktorer, der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder – Operations & Wholesale – Wholesale*".

Omstrukturerings- og omkostningsbesparelsesprogrammer

TDC's driftsomkostninger (personaleomkostninger samt andre eksterne omkostninger, eksklusive transmissionsomkostninger og vareforbrug) er faldet med DKK 1.576 mio., svarende til en negativ CAGR på 7,5% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt driftsomkostningerne med DKK 347 mio., eller 5,0%, i forhold til samme periode i 2009. Reduktionen af driftsomkostninger skyldes primært implementering af forskellige tiltag til at reducere driftsomkostningerne og effektivisere driften. Formålet med disse tiltag har været at forbedre effektiviteten på længere sigt, men TDC har indregnet særlige poster i forbindelse med nogle af disse. Særlige poster vedrørende omstruktureringsprogrammer udgjorde DKK 982 mio. i 2009, DKK 1.238 mio. i 2008 og DKK 420 mio. i 2007 og omfattede engangsomkostninger, som forventes at medføre omkostningsbesparelser fremover, f.eks. hensættelser til medarbejderreduktioner.

TDC har til hensigt løbende at forbedre driftseffektiviteten og nedbringe omkostningerne i den nærmeste fremtid, primært ved at implementere de nedenfor beskrevne programmer. TDC kan ikke give nogen sikkerhed for, at dets tiltag for at øge effektiviteten og nedbringe omkostningerne vil lykkes. Endvidere kan fremtidige omkostningsbesparelser og effektiviseringstiltag kræve, at TDC indregner særlige poster som f.eks. hensættelser til medarbejderreduktioner.

- *TDC Pro*. TDC Pro, som blev lanceret i oktober 2010, er en grundig gennemgang af TDC Operations' drift med henblik på at skabe vedvarende driftseffektiviseringer, herunder bl.a. ved at forbedre kerneprocesserne (for eksempel processerne for produktudvikling og fejlhåndtering), forenkle vigtige grænseflader med kundevendte enheder og øge fleksibiliteten via outsourcing ("make versus buy").
- *TDC 2.0*: TDC 2.0 blev lanceret for at forbedre resultatstyringen, standardiseringen af processerne og driftseffektiviteten. Dette tiltag blev implementeret i TDC's butikker og er ved at blive implementeret i dele af TDC Erhverv. Der henvises til afsnittet "*Virksomhedsbeskrivelse - Strategisk dagsorden – TDC's udviklingsstrategier – Fornyelse af TDC nedefra for at forbedre resultater og medarbejdertilfredshed*" for en mere detaljeret beskrivelse af TDC 2.0.

Regnskabsmæssigt skelner TDC mellem to kategorier af driftsomkostninger: andre eksterne omkostninger samt personaleomkostninger. I de følgende afsnit beskrives hovedposterne for hver enkelt kategori.

Andre eksterne omkostninger.

Kundeservice og fejlhåndtering. I regnskabsårene 2007-2009 faldt omkostninger forbundet med kundeservice og fejlhåndtering med DKK 76 mio., svarende til en negativ CAGR på 6,4%. Disse fald afspejlede forbedrede fejlhåndteringsprocesser, som væsentligt har nedbragt fejlratene og dertil hørende omkostninger i callcentre og blandt installation. I perioden 1. januar – 30. september 2010 steg omkostninger forbundet med kundeservice med 2,9% i forhold til samme periode i 2009 primært som følge af højere omkostninger i forbindelse med NetDesign. Fejlhåndteringsomkostninger pr. RGU i Operations & Wholesale, forretningsenheden, hvor størstedelen af disse omkostninger indregnes, faldt med en negativ CAGR på 11,6%

fra 30. september 2009 til 30. september 2010. TDC's indsats for at nedbringe omkostninger fortsætter, primært via et fokus på bedre faktureringsprocedurer, en yderligere reduktion i fejlraterne og forbedret fejlhåndtering. TDC har til hensigt at prøve yderligere at forbedre fejlhåndteringen ved at fjernhåndtere flere fejl, fokus på at løse problemet første gang i callcentrene og yderligere standardisering af procedurer.

Facility Management. I regnskabsårene 2007 – 2009 steg TDC's omkostninger vedrørende facility management med DKK 77 mio., svarende til en CAGR på 3,9%, påvirket af salg og tilbageleasing af ejendomme anvendt til tekniske og administrative formål i juli 2007. Undtages denne transaktion vedrørende salg og tilbageleasing har TDC reduceret omkostninger forbundet med facility management i samme periode med en negativ CAGR på 2,6%. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt omkostninger vedrørende facility management med 2,2%, i forhold til samme periode i 2009. Disse reduktioner kunne henføres til en reduktion i antallet af fuldtidsbeskæftigede, konsolidering af fysiske lokaliteter (herunder hovedkontor og callcentre) og frasalg af bygninger. TDC har til hensigt yderligere at reducere antallet af fysiske lokaliteter i Danmark.

Informationsteknologi. I regnskabsårene 2007-2009 har TDC reduceret omkostninger vedrørende informationsteknologi med DKK 104 mio., svarende til en negativ CAGR på 7,6%. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt omkostninger vedrørende informationsteknologi med 7,3% i forhold til samme periode i 2009. Reduktionen i disse perioder afspejler outsourcing af vedligeholdelse og udvikling af en stor del af it-infrastrukturen til CSC Consulting Group A/S ("CSC") (i henhold til en aftale af marts 2007), forenkling af den eksisterende infrastruktur samt en "én PC pr. medarbejder"-politik. TDC har til hensigt at opnå en årlig reduktion i driftsomkostninger forbundet med informationsteknologi på 5% fra år 2010 og fremefter ved yderligere at reducere og stabilisere sin legacy-applikationsportefølje, forenkling af it-infrastrukturen, væsentligt reducere driftsafbrydelser og optimere CSC's ydelser.

Markedsføring og distribution. I regnskabsårene 2007-2009 faldt TDC's omkostninger vedrørende markedsføring og distribution med DKK 48 mio., svarende til en negativ CAGR på 6,0%. Nedgangen skyldtes lavere medie- og sponseromkostninger i TDC Erhverv, de højere markedsføringstilskud til Privat fra visse leverandører af terminaludstyr og nedskæringer i Privats medieomkostninger. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er markedsførings- og distributionsomkostningerne steget med 11,8% i forhold til samme periode i 2009. Stigningen afspejlede større markedsføringsomkostninger i Privat.

Butikker og salgskanaler. I regnskabsårene 2007-2009 faldt TDC's omkostninger vedrørende butikker og salgskanaler med DKK 12 mio., svarende til en negativ CAGR på 15,6%. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt disse omkostninger med 15,1%, hvilket skyldtes et mere fokuseret varesortiment i TDC butikkerne.

Netværk. I regnskabsårene 2007-2009 faldt TDC's netværksomkostninger med DKK 14 mio., svarende til en negativ CAGR på 2,1%. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt netværksomkostningerne med 3,6% i forhold til samme periode i 2009. Disse omkostningsreduktioner kunne henføres til lavere omkostninger på servicekontrakter og effektivitetsforbedringer.

Kundeakkvisitionsomkostninger ("SAC") og kundefastholdelsesomkostninger ("SRC"). SAC indbefatter terminaltilskud, forhandlerprovision, fragtomkostninger samt gebyrer og bonus forbundet med at tiltrække nye kunder. SRC omfatter terminaltilskud, forhandlerprovision, fragtomkostninger samt gebyrer forbundet med at fastholde eksisterende kunder. I regnskabsårene 2007-2009 steg TDC's SAC og SRC med DKK 66 mio., svarende til en CAGR på 4,6%. Stigningen afspejlede det øgede salg af smartphones og tilhørende dataforbrug. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er SAC og SRC faldet med 8,1% i forhold til samme periode i 2009. Dette fald skyldtes et nyt tilbud til kunderne, der er indført i 2010, som giver kunderne mulighed for at betale smartphones i rater og i form af øgede abonnementsbetalinger. Med dette tilbud har det været muligt at reducere terminaltilskud til mobiltelefoner.

Øvrige omkostninger, herunder medarbejderrelaterede omkostninger. TDC indregner omkostninger, som ikke kan henføres til nogen af de ovenfor beskrevne kategorier, under "Øvrige omkostninger, herunder medarbejderrelaterede omkostninger" (Personaleomkostninger indgår ikke). Disse omkostninger omfatter bl.a. andre eksterne omkostninger forbundet med medarbejdere på hovedkontoret og TDC Nordic samt visse afdelinger i TDC's forretningsenheder (f.eks. forretningsudvikling og logistik i Operations, ledelse og HR i YouSee og ledelse og økonomi i Privat), forretningsudviklingsomkostninger og licensomkostninger vedrørende TDC Play. Øvrige omkostninger, herunder medarbejderrelaterede omkostninger faldt med DKK 404 mio., svarende til en negativ CAGR på 14,7%, i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010

er disse omkostninger faldet med 5,5% i forhold til samme periode i 2009. Faldet i disse perioder skyldes optimeringen af personalefunktioner og effektivitetsforbedringer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger er en væsentlig komponent af TDC's driftsomkostninger, og i de seneste omkostningsbesparelsesprogrammer har der været fokus på at reducere antallet af fuldtidsbeskæftigede. I samme periode faldt personaleomkostningerne med en negativ CAGR på 9,9%. I regnskabsårene 2007-2009 nedbragte TDC antallet af danske fuldtidsbeskæftigede fra 13.122 til 9.986. Reduktionen blev fordelt på følgende måde: 2.114 fuldtidsbeskæftigede via fratrædelsesordninger, 605 gennem outsourcing og 478 som følge af nettovirkningen af rekruttering og frivillige fratrædelse. Dette blev delvist modvirket af yderligere 61 fuldtidsansatte som følge af virksomhedskøb og -frasalg. I perioden 1. januar – 30. september 2010 har TDC reduceret antallet af danske fuldtidsbeskæftigede med 554. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt personaleomkostningerne til danske fuldtidsbeskæftigede med 7,6%. TDC forventer at reducere antallet af medarbejdere yderligere fremover. Selvom disse nedskæringer har bidraget til en reduktion af driftsomkostningerne, har TDC indregnet særlige poster vedrørende tilhørende fratrædelsesomkostninger. I perioden 1. januar – 30. juni 2010 udgjorde den gennemsnitlige fratrædelsesomkostning pr. fuldtidsmedarbejder DKK 404.000 for ikke-tjenestemænd og DKK 1.379.000 for tjenestemænd svarende til et vægtet gennemsnit på DKK 831.000 pr. fuldtidsmedarbejder. Den gennemsnitlige fratrædelsesomkostning beregnes som den samlede omkostning i perioden 1. januar – 30. juni 2010 divideret med antallet af medarbejdere, omregnet til fuldtidsbeskæftigede, som var omfattet af fratrædelsesordningerne i denne periode. Den samlede fratrædelsesomkostning omfatter løn i opsigelsesperioden, fratrædelsesgodtgørelser, ventepenge, rådighedsløn, betalinger i overensstemmelse med funktionærloven, særlige fratrædelsesgodtgørelser (i overensstemmelse med IAS 19 Personaleydelser, som godkendt af EU), bidrag til social sikring og genplaceringsomkostninger. TDC forventer at gennemføre yderligere personalereduktioner i 2011, dog i mindre omfang såvel i absolutte tal som forholdsvist end i den viste periode. TDC forventer, at fratrædelsesomkostningerne pr. fuldtidsstilling vil stige i de kommende år, da der sandsynligvis vil ske yderligere fratrædelse blandt medarbejdere med omkostningstunge fratrædelsesbetingelser sammenlignet med de nedskæringer, der er gennemført tidligere.

I de senere år har TDC indregnet indtægter vedrørende sin danske pensionskasse med ydelsesbaserede ordninger. I indtægterne indgår nettoeffekten af medarbejdernes optjente pensionsrettigheder og renteomkostninger og det forventede afkast på pensionsordningens aktiver. Medarbejdernes optjente pensionsrettigheder er den omkostning, der er forbundet med yderligere pensionsrettigheder, der tilkommer pensionskassemedlemmer i årets løb, og den er hovedsageligt påvirket af ansatte medarbejdere, som er medlem af pensionskassen. Renteomkostningerne afhænger af pensionsforpligtelserne og diskonteringsfaktoren. Det forventede afkast på pensionsordningens aktiver afhænger af pensionsaktivernes dagsværdi og det forventede afkast, som afhænger af pensionskassens langsigtede strategiske fordeling af aktiver på aktivkategorier og de gennemsnitlige langsigtede afkast på de enkelte kategorier. Pensionsindtægter fra danske ydelsesbaserede pensionsordninger udgjorde i 2009 DKK 141 mio. og i perioden 1. januar-30. september 2010 udgjorde pensionsindtægter fra sådanne ordninger DKK 218 mio.

Anlægsinvesteringer

I perioden 2007 – 2009 foretog TDC anlægsinvesteringer i Danmark og andre nordiske lande svarende til mellem 14% og 15% af omsætningen (anlægsinvesteringerne var forholdsvist stabile fra DKK 3.979 mio. i 2007 til DKK 3.891 mio. i 2009). I perioden 1. januar – 30. september 2010 udgjorde anlægsinvesteringerne 12,6% af omsætningen. Nedgangen i denne periode kunne henføres til lavere investeringer i it og netinfrastruktur, sidstnævnte hovedsageligt pga. arbejdsudskydelser grundet ugunstige vejforhold i de første måneder af 2010. I den præsenterede periode har TDC fokuseret på at øge dækningen på sine platforme (kobber, coaxkabler, fibernet, GSM og UMTS) og opgradere kapaciteten af sine netværk for at imødekomme kundernes stigende krav til datahastighed og mere avancerede tjenester, hvilket har ført til et højt investeringsniveau på tværs af alle større teknologier. For en beskrivelse af TDC's netværk henvises til afsnittet "*Virksomhedsbeskrivelse – Oversigt over TDC's aktiviteter fordelt på forretningsenhed – Operations & Wholesale – Netværk*". TDC har også søgt at nedbringe omkostningerne forbundet med anlægsinvesteringer ved at prioritere udgifterne på baggrund af periodiske gennemgange, hvor der sættes mål for forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning og konkurrencedygtige indkøb. Denne reduktion blev ledsaget af en stigning i andelen af anlægsinvesteringer som følge af salg. TDC planlægger at fortsætte investeringerne i sit netværk, særligt i en yderligere kapacitetsudvidelse (primært gennem udrulning af LTE i områder med stor befolkningstæthed), en yderligere udvidelse af UMTS-dækningen og forbedret D-SLAM og fiberadgang. For

yderligere oplysninger vedrørende TDC's anlægsinvesteringer henvises til afsnittet "*Likviditet og kapitalberedskab – Anlægsinvesteringer*".

Skat

TDC's driftsresultater og pengestrømme påvirkes af skatteprocenten. Skattelove og -regler samt fortolkningen heraf ændres løbende i hver enkelt jurisdiktion, og sådanne ændringer vil muligvis blive implementeret med tilbagevirkende kraft. TDC's skattemæssige stilling og effektive skattesats kan ændre sig som følge af sådanne ændringer.

TDC's effektive selskabsskatteprocent har varieret væsentligt i regnskabsårene 2007-2009, primært som følge af indførelsen af begrænsning af rentefradragsretten i 2007. jf. afsnittet "*Sammenligning mellem regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 for TDC Koncernen—Skat*". TDC forventer, at den effektive selskabsskattesats gradvist vil nærme sig den lovbestemte selskabsskatteprocent (som i Danmark på nuværende tidspunkt er 25%).

Fusionen mellem TDC og NTC i 2009 medførte en stigning for TDC i visse immaterielle aktiver, herunder i værdien af kundeforhold på DKK 11.339 mio. og tilhørende udskudt skat på DKK 2.805 mio. Værdien af kundeforhold amortiseres regnskabsmæssigt over tid, men afskrivningerne er ikke skattemæssigt fradragsberettigede. Derfor beregnes selskabsskat til betaling indtil værdien af kundeforholdet er fuldt afskrevet i regnskabet på baggrund af et højere resultat før skat og er forskellig fra den skat, der angives i resultatopgørelsen. TDC forventer på nuværende tidspunkt, at størstedelen af kundeforholdene amortiseres over de næste ti år. For regnskabsåret 2010 forventer TDC amortiseringer på ca. DKK 5.400 mio., hvoraf ca. DKK 1.600 mio. vedrører ikke-fradragsberettigede amortiseringer af kundeforhold. TDC forventer, at betalt selskabsskat i 2010 vil udgøre ca. DKK 1.500 mio.

TDC's udskudte skat udgjorde pr. 30. september 2010 DKK 6.500 mio., heraf DKK 4.500 mio. i udskudt skat vedrørende immaterielle aktiver (primært købsprisallokeringer vedrørende kundeforhold samt varemærker, som ikke amortiseres og ikke er fradragsberettigede). Derudover vedrørte DKK 1.600 mio. af TDC's udskudte skat pr. 30. september 2010 pensioner. TDC forventer, at den udskudte skatteforpligtelse vil være forholdsvis stabil i fremtiden. Der kan dog vise sig visse udsving i udskudte skatteforpligtelse vedrørende pensioner som følge af aktuariemæssige gevinster og tab udregnet i overensstemmelse med IFRS. Sådanne udsving bør ikke influere på skat til betaling.

Pr. 1. juli 2007 blev den danske skattelovgivning ændret, idet der blev indført visse begrænsninger af rentefradragsretten, hvilket har påvirket TDC's driftsresultat. TDC sigter mod at opnå et forhold mellem rentebærende nettogæld og EBITDA på højst 2,1x. Dermed forventer TDC, at begrænsningen af rentefradragsretten vil få en mindre effekt i den præsenterede periode. "Rentebærende Nettogæld/EBITDA" defineres i fodnote 13 til "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen".

Renteomkostninger og valutakursreguleringer

TDC's Seniorlån er variabelt forrentet. I perioden 2007-2009 faldt den gældende rentesats for Seniorlånet, hovedsageligt fordi LIBOR faldt i perioden. TDC forventer, at driftsresultatet fremover vil blive berørt af ændringer i rentesatserne. Pr. 30. september 2010 er renterisikoen vedrørende 65% af TDC's bruttogæld sikret ved rentesikringsaftaler. Andelen af bruttogælden, som sikres, kan afvige i fremtiden. For yderligere oplysninger om Seniorlånene henvises til afsnittet "*Likviditet og kapitalforhold – Fremtidig likviditet – Finansieringsaftaler – Seniorlåneaftale*".

I perioden 2007-2009 var en del af TDC's koncerninterne gæld denomineret i svenske og norske kroner, jf. afsnittet "*Sammenligning af driftsresultater – Sammenligning mellem regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 for TDC Koncernen – Finansielle poster, netto*". Som følge heraf har TDC's driftsresultat været påvirket af udsving i valutakurser, hvilket har ført til reguleringer af finansielle poster, netto. En væsentlig del af den koncerninterne gæld denomineret i svenske og norske kroner var blevet afviklet ved udgangen af 2009. TDC forventer ikke på nuværende tidspunkt, at den koncerninterne gæld denomineret i svenske og norske kroner fremover vil påvirke driftsresultatet i væsentlig grad.

Køb og salg af virksomheder

Ophørte aktiviteter

Ophørte aktiviteter består af enheder omfattende en selvstændig betydelig forretningsenhed eller geografisk område, hvis aktiviteter og pengestrømme operationelt og regnskabsmæssigt klart kan udskilles fra den øvrige Koncern, og hvor enheden enten er solgt eller er udskilt bestemt for salg, og salget med stor sandsynlighed forventes gennemført inden for et år i henhold til en samlet koordineret plan. Resultat efter skat af ophørte aktiviteter vises i en særskilt linje i resultatopgørelsen med tilpassede sammenligningstal. I noterne til de Reviderede Årsregnskaber oplyses omsætning, omkostninger og skat for den ophørte aktivitet. Tilsvarende udskilles aktiver og dertil knyttede forpligtelser i særskilte linjer i balancen uden tilpasning af sammenligningstal, og hovedposterne specificeres i en note til de Reviderede Årsregnskaber. Pengestrømme fra drifts-, investerings- og finansieringsaktiviteter for de ophørte aktiviteter vises i særskilte linjer i pengestrømsopgørelsen med tilpasning af sammenligningstal.

I oktober 2010 gennemførte TDC frasalg af det schweiziske datterselskab Sunrise til investeringsfonde rådgivet af CVC Capital Partners, til et vederlag på CHF 3.308 mio. på kontant og gældfri basis.

I november 2009 frasolgte TDC sin ejerandel på 64,6 % i Invitel Holding A/S (tidligere kendt som Hungarian Telephone and Cable Corp.), som er en ungarsk-baseret fastnetoperatør med engrossalgaktiviteter i Østeuropa. I juni 2007 frasolgte TDC sine aktier i Talkline Management and Finance Holding GmbH, en leverandør af mobiltelefoner i Tyskland. Invitel og Talkline vises som ophørte aktiviteter i det Reviderede Årsregnskab for 2009, jf. note 11 til de Reviderede Årsregnskaber.

Virksomheder, som er konsolideret eller ophørt med at være konsolideret

TDC anvender overtagelsesmetoden ved erhvervelse af dattervirksomheder, joint ventures og associerede virksomheder. Erhvervede aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser måles ved første indregning til dagsværdi på erhvervelses tidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes, såfremt de kan udskilles, og dagsværdien kan opgøres pålideligt. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger.

Fortjenester og tab ved frasalg af dattervirksomheder, joint ventures og associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem provenuet (fratrasket afhændelsesomkostninger) og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver (inklusive goodwill) tillagt akkumulerede valutakursreguleringer indregnet i anden totalindkomst på salgstidspunktet.

Erhvervede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra erhvervelses tidspunktet, mens frasolgte virksomheder indregnes frem til salgstidspunktet. Virksomheder, der opfylder kriterierne for ophørte aktiviteter, præsenteres særskilt, jf. afsnittet "*Ophørte aktiviteter*".

Siden 2007 har TDC erhvervet en række komplementerende operatører af net og tjenesteudbydere i Danmark, herunder leverandøren af bredbåndapplikationer Nordit, den kommunale kabel-TV-operatør Nakskov Fællesantenne, no-frills-udbyderen af bredbåndsløsninger Fullrate, mobiltelefonleverandørerne M1 og Unotel, leverandøren af TV og bredbåndstjenester A+ samt DONG Energys fibernet i Storkøbenhavn og Nordsjælland. TDC har også foretaget en række frasalg af aktiver uden for kerneområdet, herunder det østrigske mobilselskab One og det baltiske mobilselskab Bité.

TDC forventer på nuværende tidspunkt i henhold til sin opkøbsstrategi at fokusere på bolt-on akquisitioner i Danmark og andre nordiske lande, hvilket er i tråd med TDC's seneste praksis.

Tabellen nedenfor viser visse større opkøb og frasalg i perioden fra 1. januar 2007 – 30. september 2010 (ud over ophørte aktiviteter, som er beskrevet i afsnittet "*Ophørte aktiviteter*") og de respektive datoer for konsolidering eller ophør af konsolidering:

Opkøb

Enhed	Konsolideret siden
Nakskov Fællesantenne	April 2010
Nordit	Marts 2010
Aina Com's fibernet	Februar 2010
Unotel	Januar 2010
M1	Januar 2010
DONG Energys fibernet	December 2009
A+	Juni 2009
Fullrate	Marts 2009
Uni2 Hosting	September 2007

Frasalg

Enhed	Konsolidering ophørt fra
Satellitforretningen	Juni 2009
Rejsekort	Januar 2009
Erhvervskundecentre	December 2008
Polkomtel ⁽¹⁾	December 2008
Connect Partner	November 2008
Digital Signatur	Juli 2008
TDC Produktion	Juli 2008
Uppsala Stadsnät	Juni 2008
Business Phone	Juni 2008
International Carrier Services	April 2008
LG	Januar 2008
One ⁽¹⁾	Oktober 2007
Bité	Februar 2007

(1) Joint ventures og associerede virksomheder er indregnet efter den indre værdis metode.

Væsentlige faktorer der har indvirkning på driftsresultaterne fordelt på forretningsenheder

I den præsenterede periode har driftsresultaterne i de enkelte af TDC's forretningsenheder været påvirket af følgende primære faktorer:

Privat

Mobiltjenester

Privats omsætning fra mobiltjenester afhænger af antallet af RGUer og ARPU. Antallet af RGUer afhænger af en række forhold som f.eks. prisfastsættelse, støtte til køb af mobiltelefoner, kundeservice, netkvalitet, evnen til at levere værdiforøgende tillægstjenester og konkurrenceforhold. ARPU afhænger primært af trafikvolumen (tale og data), mobiltermineringspriser og slutbrugerpriser.

I den præsenterede periode har dansk regulering af mobiltermineringspriser og EU-regulering af internationale roaming-priser betydet lavere takster for disse tjenester, hvilket har haft en negativ indvirkning på omsætningen, og TDC forventer, at disse takster vil falde yderligere i den nærmeste fremtid. For eksempel udgjorde TDC's mobiltermineringspriser DKK 0,72 pr. minut pr. 1. maj 2007 og DKK 0,44 pr. minut pr. 1 maj 2010. Som følge af en afgørelse fra IT- og Telestyrelsen den 28. oktober 2010 vil mobiltermineringspriserne falde til DKK 0,33 pr. minut pr. 1 maj 2011. I den præsenterede periode er lavere indtægter fra indgående opkald, som følge af lavere mobiltermineringspriser, stort set blevet udlignet af besparelser i

transmissionsomkostninger for udgående opkald fra TDC's net til andre operatører. Som følge heraf forventer TDC, at det fortsatte fald i mobiltermineringspriserne, herunder den forventede fremtidige regulering af SMS, ikke vil få væsentlig indvirkning på Koncernens bruttoavance.

Niveaue af tilskud til abonnementsakkvisitioner, f.eks. terminaltilskud, som anvendes til at tiltrække RGUer fra TDC's konkurrenter og fastholde eksisterende kunder, har haft og forventes fremover at få væsentlig indvirkning på TDC's driftsresultat. I Danmark er bindingsperioden for mobilabonnementkontrakter på detailmarkedet lovmæssigt begrænset til 6 måneders varighed. Dette har begrænset summen af tilskud til mobiltelefoner, som TDC kan genvinde i bindingsperioden.

Privats omsætning fra mobiltjenester (DKK 4.418 mio. i 2009) er steget med en CAGR på 4,0% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er Privats omsætning fra mobiltjenester steget med 1,5% i forhold til samme periode i 2009.

Mobiltelefoni. I de senere år har det danske privatmarked oplevet en stigning i antallet af abonnenter og trafikvolumen, jf. afsnittet "*Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske mobilmarked – Mobiltelefoni*". Denne stigning har været ledsaget af skarp konkurrence, hvilket har haft en negativ indvirkning på priserne og betydet en øget efterspørgsel efter mobiltelefoniprodukter med flat rate. I regnskabsårene 2007-2009 har TDC øget antallet af RGUer inden for mobilabonnementer, hvilket påvirkede ARPU positivt (da abonnement-RGUer generelt skaber en højere ARPU end taletidskort-RGUer). I særdeleshed har TDC's mobilbrand Telmore oplevet væsentlig fremgang i RGU i regnskabsårene 2007-2009, da en stigende andel af mobilabonnenterne valgte TDC's no-frills produkt. Pr. 30. september 2010 havde Privat 2.015.000 mobiltelefoner RGUer (hvoraf 1.837.000 var RGUer inden for mobiltelefoniabonnementer), hvilket var en stigning på 2,1% i forhold til 30. september 2009. Samlet faldt ARPU med 3,2% i 2009 i forhold til 2008, og i perioden 1. januar – 30. september 2010 var Privats samlede ARPU DKK 171, hvilket var 7,6% lavere end i samme periode 2009.

TDC vurderer, at omsætningsvæksten på markedet for mobiltjenester vil være drevet primært af en stigning i mobiltelefoni og efterspørgsel efter mobildata og værdiforøgende tillægstjenester, og at TDC's succes med hensyn til at øge indtægterne fra disse tjenester i vid udstrækning vil afhænge af dets evne til at levere konkurrencedygtige mobiltelefoner, særlig smartphones. Antallet af smartphones som en procentdel af det samlede salg af mobiltelefoner i Privat (herunder Telmore) steg fra 47% i 1. kvartal 2010 til 65% i 3. kvartal 2010. I perioden 1. januar – 30. september 2010 svingede ARPU på smartphones for privatkunder (inklusive SoHo) endvidere mellem DKK 270 pr. måned og DKK 302 pr. måned, mens ARPU på andre mobiltelefoner svingede mellem DKK 158 pr. måned og 179 pr. måned. TDC forventer et pres på slutbrugerpriser for mobiltelefoni, primært som følge af priskonkurrence og et yderligere fald i mobiltermineringspriser.

Mobilbredbånd. Markedet for mobilbredbånd har været karakteriseret ved høj vækst i RGUer i de senere år samt faldende priser som følge af skarp konkurrence om markedsandele. Fra lanceringen af dets mobilbredbåndprodukt i 1. kvartal 2008 til 30. september 2010 har Privat oplevet en stigning i antallet af mobilbredbånd RGUer fra 0 til 136.000, kombineret med stigende indtægter fra mobildata. TDC forventer, at den yderligere vækst på mobilbredbåndsmarkedet vil følges af fortsat priskonkurrence.

Fastnettelefoni

Privat's indtægter fra fastnettelefoni påvirkes primært af antallet af RGUer, trafikvolumen og priser. Der er i de senere år sket et fald i såvel antallet af RGUer i Danmark og i trafikvolumenerne, jf. afsnittet "*Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske fastnetmarked – Fastnettelefoni*". Der henvises til afsnittet "*Væsentlige faktorer, der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Tab af kobberlinjer*" for en beskrivelse af TDC's tab af kobberlinjer. Privats omsætning fra fastnettjenester, inklusive VoIP (DKK 2.675 mio. i 2009) er faldet med en negativ CAGR på 11,5% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er Privats omsætning fra fastnettelefoni, herunder VoIP, faldet med 11,5% i forhold til samme periode i 2009. Privat havde pr. 30. september 2010 1.162.000 fastnettelefoni RGUer (inklusive VoIP), svarende til et fald på 8,2% i forhold til 30. september 2009. Antallet af VoIP RGUer er steget fra 92.000 i 1. kvartal 2009 til 306.000 i 3. kvartal 2010. Privats ARPU på PSTN/ISDN har i perioden 1. januar – 30. september 2010 været stabilt på DKK 184 pr. måned.

Internet og netværk

Privats internet-aktiviteter er primært drevet af antallet af RGUer og ARPU. Antallet af RGUer afhænger af en række forhold som f.eks. nettets ydelse og dækning, prisplan, kundernes behov for nye tjenester

(f.eks. VoIP, TVoIP) og konkurrencen. ARPU afhænger primært af fordelingen af båndbredder. I den præsenterede periode har konkurrencen medført øget båndbredde til uændrede eller endda faldende priser, jf. afsnittet "*Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske fastnetmarked – Fastnettelefoni*".

Privats omsætning fra internet og netværk udgjorde DKK 1.734 mio. i 2009 og er steget med en CAGR på 4,4% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er Privats omsætning fra internet og netværk faldet med 6,0% i forhold til samme periode i 2009, primært som følge af priskonkurrence. Privats fastnetbredbånd havde pr. 30. september 2010 636.000 RGUer, mod 626.000 pr. 30. september 2009. Privats ARPU på xDSL faldt fra DKK 234 pr. måned i 1. kvartal 2009 til DKK 202 pr. måned i 3. kvartal 2010. TDC mener, at abonnenternes overgang til båndbredder med højere hastigheder og efterspørgsel efter værdiforøgede tjenester har været med til at begrænse denne indtægtsnedgang. Eksempelvis er Privats samlede ARPU (fastnetbredbånd, TVoIP og VoIP pr. RGU inden for bredbånd) steget med 7,7% i perioden 1. januar – 30. september 2010 til DKK 306 pr. måned.

TDC vurderer, at Koncernen fortsat skal få bredbåndskunder over på bredbåndsforbindelser med højere hastigheder for at opveje det løbende prispres. Hvorvidt denne strategi lykkes afhænger af den fortsatte udvikling af internetbaserede applikationer, som kræver større båndbredde, herunder TVoIP og andre værdiforøgede tillægstjenester. TDC forventer herudover, at anvendelsen af yderligere mobilkapacitet og lavere omkostninger til anvendelse af mobilt bredbånd vil føre til en nedgang i indtægter fra xDSL-tjenester.

TDC TV

Omsætningen i TDC TV afhænger primært af antallet af abonnenter, ARPU og efterspørgsel efter indhold. I de senere år har der på markedet for TVoIP været stigende efterspørgsel efter værdiforøgede tjenester som f.eks. video-on-demand. Omsætningen i TDC TV (ekskl. YouSee) er steget markant siden lanceringen i 2008 til DKK 166 mio. i 2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er Privats omsætning fra TDC TV steget med 178,1% i forhold til samme periode i 2009, primært som følge af HomeTrio's popularitet. Privats tv-RGUer var pr. 30. september 2010 115.000, hvilket var en stigning på 49,4% i forhold til 30. september 2009. TDC forventer yderligere vækst i dette markedssegment, som primært vil være drevet af efterspørgsel efter indhold og værdiforøgede tjenester.

TDC Erhverv

Internet og netværk

Omsætningen i TDC Erhverv fra internet og netværkstjenester afhænger primært af antallet af RGUer og ARPU. Antallet af RGUer afhænger primært af forhold som f.eks. nettets ydelse og dækning, prisplaner, kundernes behov for nye tjenester, arbejdsløshed samt konkurrenceforhold. ARPU i erhvervssegmentet afhænger primært af sammensætningen af båndbredder og efterspørgslen efter tillægstjenester som f.eks. sikkerhedstjenester og fjernadgangsteknologi. Endvidere afhænger omsætningen i TDC Erhverv af erhvervskundernes investeringsniveau, som er faldet på grund af den seneste tids økonomiske afmatning. På samme måde som i privatkundesegmentet har konkurrencen medført øget båndbredde til uændrede eller endda faldende priser, jf. afsnittet "*Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske fastnetmarked – Fastnettelefoni*".

TDC Erhvervs omsætning fra internet og netværk (DKK 2.526 mio. i 2009) faldt med en negativ CAGR på 1,5% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er TDC Erhvervs omsætning fra internet og netværk faldet med 8,6% i forhold til samme periode i 2009. Faldet i begge disse perioder skyldtes primært den seneste tids økonomiske afmatning og priskonkurrence. TDC Erhverv havde pr. 30. september 2010 260.000 internet RGUer, svarende til et fald på 8,5% i forhold til 30. september 2009. I 1. halvår 2010 steg kundefølgningen i dette segment som følge af den seneste tids økonomiske afmatning og indførelsen af en ny dansk multimedieskat, som medfører, at medarbejdere med en arbejdsgiverbetalt bredbånd- eller telefonforbindelse skal indberette en forhøjelse af den skattepligtige indtægt på DKK 3.000. TDC anslår, at dette i 1. halvår 2010 medførte et fald på 18.000 RGUer i TDC Erhverv. Selvom en del af denne RGU-nedgang kan fanges i Privat, forventer TDC en negativ nettoeffekt af denne skat på driftsresultatet. Antallet af TDC Erhvervs fastnetbredbåndskunder forblev stabilt på 258.000 RGUer i 2. og 3. kvartal 2010.

I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt TDC Erhvervs ARPU på bredbånd til DKK 359 pr. måned i forhold til DKK 364 pr. måned i samme periode 2009.

Mobiltjenester

Omsætningen i TDC Erhverv fra mobiltjenester afhænger primært af antallet af RGUer og ARPU. Antallet af RGUer afhænger primært af prissætningen, evnen til at levere værdiforøgende tillægstjenester, antallet af SIM-kort pr. bruger (afhænger af introduktionen af nye enheder, som f.eks. smartphones) og konkurrenceforhold. ARPU afhænger primært af trafikvolumen (datatrafik er særlig vigtigt i erhvervssegmentet), mobiltermineringspriser og slutbrugerpriser. Markederne for mobiltelefoni og mobilbredbånd i erhvervssegmentet har oplevet vækst i de senere år, og dette har ført til priskonkurrence, jf. afsnittet *“Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske mobilmarked”*.

TDC Erhvervs omsætning fra mobiltjenester udgjorde DKK 2.251 mio. i 2009 og er faldet med en negativ CAGR på 1,2% i regnskabsårene 2007-2009. Dette fald i omsætning skyldtes primært lavere mobiltermineringspriser og at et øget antal erhvervskunder har valgt mobiltelefoniprodukter med flat rate. For en beskrivelse af virkningen af mobiltermineringspriser og internationale roaming-priser på TDC's driftsresultat henvises til afsnittet *“Privat – Mobiltjenester”*. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er TDC Erhvervs omsætning fra mobiltjenester steget med 1,9% i forhold til samme periode i 2009. Omsætningsstigningen var primært drevet af en stigning i antallet af mobilbredbånd RGUer på 16,3% fra 30. september 2009 til 30. september 2010. Derudover er antallet af telemetri RGUer steget med 23,6% fra 30. september 2009 til 30. september 2010. I perioden 1. januar – 30. september 2010 faldt samlet ARPU fra mobiltelefon med 1,4% til DKK 272 pr. måned i forhold til samme periode i 2009. TDC Erhvervs ARPU fra mobilbredbånd (eksklusive datakort) faldt fra DKK 286 pr. måned i 1. kvartal 2009 til DKK 195 pr. måned i 3. kvartal 2010, hovedsageligt på grund af priskonkurrence.

TDC vurderer, at omsætningsfremgangen på markedet for mobiltjenester primært vil være drevet af øget mobiltelefoni og efterspørgsel efter mobildata og værdiforøgende tillægstjenester. TDC forventer yderligere vækst på markederne for telemetri og mobilbredbånd, efterfulgt af fortsat priskonkurrence.

Fastnettelefoni

Der er i de senere år sket et fald i TDC Erhvervs omsætning fra fastnettelefoni. For en gennemgang af væsentlige faktorer, der påvirker TDC's omsætning fra fastnettelefoni inden for privat- og erhvervssegmenterne henvises til afsnittene *“Tab af kobberlinjer”* og *“Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske fastnetmarked – Fastnettelefoni”*. Sammenlignet med privatmarkedssegmentet er erhvervskunderne i perioden 1. januar – 30. september 2010 i stigende grad skiftet fra traditionel fastnettelefoni til VoIP frem for mobiltelefoni.

TDC Erhvervs omsætning fra fastnettjenester, inklusive VoIP (DKK 1.968 mio. i 2009) er faldet med en negativ CAGR på 5,8% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er TDC Erhvervs omsætning fra fastnettelefoni, herunder VoIP, faldet med 7,7% i forhold til samme periode i 2009. TDC Erhverv havde pr. 30. september 2010 414.000 fastnettelefoni RGUer (inklusive VoIP), svarende til et fald på 8,0% i forhold til 30. september 2009. Antallet af VoIP RGUer er steget fra 18.000 i 1. kvartal 2009 til 32.000 i 3. kvartal 2010. TDC Erhvervs ARPU fra fastnettelefoni har været relativt stabil med 367 pr. måned i perioden 1. januar – 30. september 2010.

Terminaludstyr og systemintegration

Omsætningen i TDC Erhverv fra salg af CPE-udstyr og systemintegration er primært afhængig af erhvervskundernes investeringsniveau, som påvirker salgsvolumen og prisfastsættelsen. I de senere år er det danske marked for systemintegrationstjenester blevet mindre, primært som følge af den senere tids økonomiske afmatning. Dette kan også ses i form af et lavere salgsvolumen i TDC's systemintegrationsenhed (NetDesign). TDC Erhvervs omsætning fra terminaludstyr og systemintegration udgjorde DKK 1.047 mio. i 2009 og er faldet med en negativ CAGR på 17,6% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 er TDC Erhvervs omsætning fra dette markedssegment faldet med 6,7% i forhold til samme periode i 2009. Faldet i omsætning i begge disse perioder kunne tilskrives den senere tids økonomiske afmatning. TDC forventer, at den fremtidige omsætningsvækst i dette markedssegment i høj grad vil afhænge af kundernes investeringsniveau.

TDC Nordic

Omsætningen i TDC Nordic påvirkes primært af en række RGU'er, prisfastsættelse og salgsvolumener, som afhænger af investeringsniveauet hos eksisterende og potentielle kunder og kunder i den offentlige sektor i Sverige, Norge og Finland. Markedet, som TDC Nordic opererer i, ligner det danske marked for fastnettelefoni, mobiltjenester og internetmarkeder for erhvervs-kunder, jf. afsnittet "*TDC Erhverv*". Endvidere er TDC Nordics driftsresultat, angivet i danske kroner, påvirket af valutakursen på svenske og norske kroner.

TDC Nordics omsætning udgjorde DKK 3.515 mio. i 2009 og er faldet med en CAGR på 4,6% i regnskabsårene 2007-2009. Aktiviteterne generelt og omsætningen fra systemintegrationstjenesterne i TDC Sverige i særdeleshed har været negativt påvirket af den seneste tids økonomiske afmatning. TDC Nordic oplevede stigende omsætning fra IP-VPN og hosting-tjenester i regnskabsårene 2008 og 2009 og fra mobiltjenester i 2009. En negativ valutakursudvikling for svenske og norske kroner medførte en omsætningsnedgang i perioden 2007-2009. TDC Nordics omsætning i perioden 1. januar – 30. september 2010 steg med 14,3% i forhold til samme periode året før, og fremgangen kunne primært henføres til øget omsætning fra mobiltelefoni, IP-VPN og hosting-tjenester, en omsætningsfremgang i den svenske integratortjenesteforretning samt en positiv valutakursudvikling. TDC forventer, at yderligere omsætningsvækst i TDC Nordic vil komme primært fra udvidelsen af produktporteføljen af værdiforøgende tillægstjenester og salg til mellemstore virksomheder og offentlige kunder.

Operations & Wholesale

Operations

TDC's omsætning fra Operations stammer primært fra koncerninternt salg til TDC Nordic og YouSee samt salg til tredjepart. Omsætning fra tredjepart i Operations vedrører primært opgaver for politiet, drift af mobilmastepositioner og leverandørstyring. Omsætningen fra Operations var påvirket af niveauet af omkostningsallokeringer til andre af TDC's forretningsenheder. Driftsomkostninger i Operations vedrørende andre forretningsenheders brug af infrastruktur og forsyningsfunktionerne allokeres til de relevante forretningsenheder (bortset fra YouSee og TDC Nordic, som faktureres på markedsvilkår). Den største del af allokeringen er netværksafregning (68,2% i 2009), som deles i en fast og en variabel månedlig afgift. Den variable afgift er baseret på volumen (abonnenter og trafik) ganget med en fast pris. It-omkostninger (15,7% i 2009) allokeres til forretningsenhederne på baggrund af en fast månedlig afgift og faktureringsomkostninger (4,5% i 2009) allokeres på baggrund af en månedlig afgift, som fastsættes hvert kvartal baseret på faktisk brug (dvs. mailing). Facility management-omkostninger (5,9% i 2009) allokeres på baggrund af en fast månedlig afgift for administrative lokationer og en variabel afgift baseret på kvadratmeter i de resterende lokationer (butikker, kældre, teknikbygninger). De resterende omkostninger (5,7% i 2009) udgøres af biler, supply chain management, indkøb og disse allokeringer er baseret på både faste og variable afgifter. I perioden 2007-2009 faldt omsætningen fra Operations med en negativ CAGR på 10,2%, primært som følge af lavere efterspørgsel efter tjenester fra TDC's andre forretningsenheder (hvilket hovedsageligt afspejler en øget effektivisering i de pågældende forretningsenheder). Omsætningen fra Operations udgjorde DKK 347 mio. i 2009 og DKK 222 mio. i perioden 1. januar – 30. september 2010.

Wholesale

TDC's omsætning fra Wholesale påvirkes hovedsageligt af antallet af Wholesale-RGU'er og prisfastsættelsen. Regulering af internationale roaming-priser og i mindre omfang mobiltermineringspriser har haft en negativ indvirkning på omsætningen i de senere år. For en beskrivelse af virkningen af mobiltermineringspriser og internationale roaming-priser på TDC's driftsresultat henvises til afsnittet "*Privat – Mobiltjenester*". Til forskel fra TDC's andre forretningsenheder har faldende internationale roaming-priser påvirket, og forventes fortsat at ville påvirke, såvel Wholesale's bruttoavance som dets omsætning, især for så vidt angår international roaming på TDC's net. TDC Wholesale's omsætning udgjorde DKK 2.235 mio. i 2009 og er faldet med en CAGR på 16,0% i regnskabsårene 2007-2009, primært som følge af TDC's opkøb af andre teleoperatører.

Da TDC har SMP-status i Danmark, er størstedelen af priserne på engrosmarkedet regulerede. IT- og Telestyrelsen anvender to LRAIC-modeller. Der anvendes en fastnet-LRAIC-model til at fastsætte priser for koblet samtrafik, samtrafikkapacitet, delt adgang og ULL (som også benævnes rå kobber) samt samhusning. LRAIC-fastnetmodellen blev revideret i 2009, hvilket medførte væsentlige nedsættelser af de LRAIC-regulerede priser med virkning fra 1. januar 2010, primært vedrørende samtrafikpriser, som blev reduceret med

næsten 50%. LRAIC-priserne blev yderligere reduceret den 29. oktober 2010 (hvor samtrafikpriserne faldt med op til 50%). TDC forventer, at IT- og Telestyrelsen vil introducere en revideret LRAIC-fastnetmodel med lavere fastnettermineringspriser i første halvår 2011, hvilket vil påvirke omsætningen negativt fra det tidspunkt, hvor taksterne træder i kraft. TDC forventer, at de nye takster, når de offentliggøres, vil træde i kraft den 1. januar 2012. Der anvendes en mobil LRAIC-model til at fastsætte priser for mobilterminering (tale og fremover også SMS). LRAIC-mobilmodellen har ført til faldende priser i 2010, og yderligere prisfald er blevet udmeldt for 2011. Disse prisfald vil få negativ indvirkning på TDC's omsætning,

I perioden 2007-2009 har konsolidering på det danske marked for mobiltjenester nedbragt antallet af serviceudbydere, og dette har negativt påvirket omsætningen i Wholesale. TDC's erhvervelse af M1 i januar 2010 har ført til en overførsel af RGU'er og dermed omsætning fra Wholesale til Privat. Erhvervelsen af M1 i januar 2010 havde en negativ indvirkning på Wholesale med DKK 95 mio. i perioden 1. januar – 30. september 2010 i forhold til perioden 1. januar – 30. september 2009.

TDC vurderer, at dets fremtidige engrosomsætning i en vis udstrækning vil afhænge af dets evne til fortsat at øge salget af værdiforøgende løsninger igennem bredbånd ved at flytte kunder fra ULL til BSA. Selvom engrospriserne for både BSA og ULL er regulerede, er der en tendens til, at BSA-salg genererer en højere ARPU end ULL. I perioden 1. januar – 30. september 2010 udgjorde det månedlige lejegebyr, som TDC opkræver for ULL, eksempelvis DKK 69, hvorimod den månedlige pris for 20 Mbp/s BSA (inklusive en yderligere betaling for leje af linjen) i den samme periode var DKK 136. Omsætning fra BSA og gensolgte xDSL i forhold til den samlede omsætning i Wholesale steg fra 10,6% i perioden 1. januar – 30. september 2009 til 11,6% i perioden 1. januar – 30. september 2010 og udgør nu en større andel af omsætningen i Wholesale end ULL. TDC forventer desuden fremtidig vækst fra salget af kapacitet og mobilprodukter til serviceudbydere, brand-partnere og MVNO'er.

YouSee

Omsætningen i YouSee er primært afhængig af antallet af husstande, der dækkes af YouSees kabelnet, samt antenne- og boligforeninger, antallet af abonnenter på disse kabelnet, udbuddet af indhold, udbredelsen af tv-pakker, samt bredbånd og konkurrenceforhold. Antallet af abonnenter på det danske betalings-tv-marked er steget i de senere år, og markedet har været kendetegnet ved migrering fra analog til digital tv og udviklingen af digitale tv-tjenester som f.eks. personal video recording, video-on-demand og HDTV. YouSee konkurrerer med andre kabel-tv operatører og med udbydere af betalings-tv-tjenester på platforme som f.eks. DTH, DTT og TVoIP. jf. afsnittet "*Branche og konkurrenceforhold – Markedssegmenter – Det danske marked for betalings-tv*".

YouSees omsætning udgjorde DKK 3.597 mio. i 2009 og er steget med en CAGR på 12,8% i regnskabsårene 2007-2009. I perioden 1. januar – 30. september 2010 steg YouSees omsætning med 12,7% i forhold til samme periode i 2009. Antallet af YouSees RGU'er steg med en CAGR på 8,2% til 1.821.000 i perioden fra 31. december 2008 til 30. september 2010. I den samme periode steg YouSees samlede ARPU fra DKK 240 pr. måned i første kvartal 2009 til DKK 266 pr. måned i 3. kvartal 2010. Antallet af husstande, der er dækket af YouSees kabelnet udgjorde pr. 30. september 2010 ca. 1.451.000, mens yderligere 5.000 husstande er forberedt til YouSees fibernet.

TDC forventer yderligere omsætningsvækst i YouSee, primært gennem udbredelsen af YouSee Plus og bredbånd. YouSees fremtidige succes afhænger endvidere af dets evne til at kunne tilbyde en bred vifte af tv-programmer til konkurrencedygtige priser.

I 2009 traf IT- og Telestyrelsen en afgørelse, som kræver at TDC skal tilbyde engros-BSA over kabel-tv-nettet. TDC har appelleret denne afgørelse med hensyn til kabel-tv-net, som betjenes men ikke ejes af TDC. Den 17. september 2010 stadfæstede Teleklagenævnet IT- og Telestyrelsens afgørelse. TDC har appelleret denne afgørelse til Landsretten. Samtidig bliver der set på den relevante LRAIC-model med henblik på at fastlægge priser for sådan engrosadgang og dette forventes på nuværende tidspunkt færdiggjort i marts 2011.

Sammenligning af driftsresultater

Sammenligning af perioderne 1. januar – 30. september 2010 og 2009 for TDC Koncernen

Der henvises til TDC's Ureviderede Sammenlagte Delårsregnskab, der er vedhæftet dette dokument som Bilag A.

Sammenligning mellem regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 for TDC Koncernen og pr. forretningsenhed

Nedenstående tabel (ikke-revideret) viser visse hoved- og nøgletal vedrørende TDC Koncernen for de angivne regnskabsår:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Resultatopgørelse	(DKK mio.)		
Omsætning ¹⁾	26.079	26.917	27.951
Bruttoavance ¹⁸⁾	19.635	19.678	20.006
Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)²⁾	10.536	10.054	9.376
Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse	(4.659)	(4.547)	(5.776)
Resultat af primær drift (EBIT)³⁾ eksklusive særlige poster	5.877	5.507	3.600
Særlige poster ⁶⁾	(1.119)	(3.212)	664
Resultat af primær drift (EBIT)	4.758	2.295	4.264
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder	76	200	266
Finansielle poster ⁴⁾	(2.064)	(2.048)	(2.763)
Resultat før skat	2.770	447	1.767
Skat af periodens resultat	(809)	(438)	519
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter	1.961	9	2.286
Periodens resultat af ophørte aktiviteter ⁵⁾	422	548	1.346
Periodens resultat	2.383	557	3.632
Fordeles således:			
Aktionærer i Moderselskabet	2.424	708	3.912
Minoritetsinteresser	(41)	(151)	(280)
Periodens resultat eksklusive særlige poster⁶⁾	5.877	5.507	3.600
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder	(1)	222	342
Finansielle poster ⁴⁾	(2.064)	(2.048)	(2.763)
Resultat før skat	3.812	3.681	1.179
Skat af periodens resultat	(1.085)	(722)	321
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter	2.727	2.959	1.500
Periodens resultat af ophørte aktiviteter	575	352	198
Periodens resultat	3.302	3.311	1.698
Balance¹⁷⁾	(DKK mia.)		
Aktiver i alt	86,4	100,0	106,1
Rentebærende nettogæld	(33,5)	(34,9)	(41,5)
Egenkapital i alt	27,1	31,7	32,2
Gennemsnitligt antal cirkulerende aktier (mio.) ⁷⁾	990,5	990,5	990,5

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Pengestrømsopgørelse	(DKK mio.)		
Fortsættende aktiviteter:			
Driftsaktiviteter.....	7.440	5.743	5.785
Investeringsaktiviteter.....	(4.811)	2.096	5.492
Finansieringsaktiviteter.....	(10.261)	(9.506)	(13.770)
Pengestrømme i alt fra fortsættende aktiviteter	(7.632)	(1.667)	(2.493)
Pengestrømme i alt fra ophørte aktiviteter.....	1.677	88	7.051
Pengestrømme i alt	(5.955)	(1.579)	4.558
Frit cash flow			
Frit cash flow fra driften ⁸⁾	6.469	6.324	5.958
EFCF ⁹⁾	4.426	2.424	1.995
Anlægsinvesteringer¹⁰⁾	(3.891)	(3.975)	(3.979)
Nøgletal			
Resultat pr. aktie (EPS) (DKK) ⁷⁾	2,4	0,7	4,0
EPS af fortsættende aktiviteter eksklusive særlige poster (DKK) ⁷⁾	2,8	3,0	1,5
EBITDA-margin ¹¹⁾	40,4%	37,4%	33,5%
Anlægsinvesteringer/omsætning.....	14,9	14,8	14,2
EBITDA-anlægsinvesteringer (DKK mio.).....	6.645	6.079	5.397
Cash conversion ¹²⁾	61,4%	62,9%	63,5%
Rentebærende nettogæld ¹³⁾ /EBITDA.....	3,2x	3,0x	4,0x
EBITDA/renter.....	6,8x	4,7x	2,8x
Driftsmæssige nøgletal	(i tusinder)		
RGU-base ¹⁴⁾			
Fastnet.....	2.045	2.160	2.387
Mobil.....	3.609	3.126	2.882
Internet.....	1.590	1.465	1.499
Andre netværks- og dataforbindelser.....	291	365	298
Tv.....	1.395	1.245	1.187
Samlede RGUer¹⁵⁾.....	8.930	8.361	8.253
Indenlandske dual-play kombinationsløsninger (HomeDuo og Fullrate).....	213	0	0
Indenlandske triple-play kombinationsløsninger (HomeTrio).....	86	0	0
Medarbejdere			
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (ultimo).....	11.277	11.772	13.939
Gennemsnitligt antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede.....	11.519	13.020	14.531

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Valutakurser			
DKK/USD valutakurs ¹⁶⁾	5,1901	5,2849	5,0753
DKK/EUR valutakurs	7,4415	7,4506	7,4566
DKK/CHF valutakurs	5,0017	4,9793	4,4908

- (1) Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens omsætning for de anførte perioder, korrigeret for erhvervelse og frasalg af virksomheder, salg af materielle aktiver, outsourcing, valutaindvirkning og effekten af regulering af internationale roaming- og mobiltermineringspriser:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Omsætning	(DKK mio.)		
Rapporteret omsætning	26.079	26.917	27.951
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	181	(2)	(635)
Salg af materielle aktiver	-	-	-
Outsourcing	-	(64)	(153)
Valutaindvirkning	-	(261)	(377)
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser	-	(130)	(280)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser	-	(153)	(369)
Korrigeret omsætning ^{*)}	26.260	26.308	26.137
Rapporteret vækst	(3,1%)	(3,7%)	
Korrigeret vækst	(0,2%)	0,7%	

(*) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.

- (2) Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens EBITDA for de anførte perioder, korrigeret for erhvervelse og frasalg af virksomheder, salg af materielle aktiver, outsourcing, valutaindvirkning og effekten af regulering af internationale roaming-priser:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
EBITDA^{*)}	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret EBITDA	10.536	10.054	9.376
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	(24)	(111)	(52)
Salg af materielle aktiver	(32)	(56)	(219)
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	(26)	(38)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	(59)	(147)
Korrigeret EBITDA ^(#)	10.480	9.802	8.920
Rapporteret vækst	4,8%	7,2%	
Korrigeret vækst	6,9%	9,9%	

(*) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen" for en afstemning af EBITDA og Resultat af primær drift (EBIT).

- (#) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.
- (3) “Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster” står for resultat før renter og skat eksklusive særlige poster. “Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster” er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet “Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen” for en afstemning af Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster og Resultat af primær drift (EBIT).
- (4) “Finansielle poster” består primært af renteudgifter og renteindtægter, valutakursreguleringer og dagsværdireguleringer af afledte finansielle instrumenter.
- (5) Følgende aktiviteter præsenteres som ophørte for regnskabsårene 2007-2010: Sunrise (solgt i 2010), Invitel (solgt i 2009), og Talkline (solgt i 2007). Andre aktiviteter, der er solgt i de viste perioder, er ophørt med at være konsolideret fra salgstidspunktet.
- (6) I særlige poster indgår væsentlige beløb, som ikke kan henføres til den normale drift, herunder eksempelvis særlige nedskrivninger for værdiforringelse af immaterielle og materielle aktiver samt hensættelser til omstrukturingsomkostninger mv. og eventuelle tilbageførsler af disse poster. Særlige poster indeholder desuden større fortjenester og tab ved frasalg af virksomheder og ejendomme og reguleringer til sådanne fortjenester og tab.
- (7) Reguleret for ændring af den nominelle værdi pr. Aktie pr. 10. maj 2010 fra DKK 5 til DKK 1. Beregningen af resultat pr. aktie er baseret på 990.456.780 Aktier.
- (8) “Frit cash flow fra driften” står for summen af EBITDA fra fortsættende aktiviteter, korrigeret for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, netto, samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (ekskl. poster vedrørende mobillicenser). Alle poster er eksklusive særlige poster. “Frit cash flow fra driften” er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (9) EFCF står for EBITDA korrigeret for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, nettorentebetalinger, betalt selskabsskat samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (i alle tilfælde eksklusive særlige poster). “EFCF” er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (10) “Anlægsinvesteringer” står for anlægsinvesteringer eksklusive køb af aktier, forretningsaktiviteter og mobillicenser, jf. afsnittet “*Ledelsens gennemgang af resultatopgørelse og balance – Anlægsinvesteringer*”.
- (11) “EBITDA-margin” står for forholdet mellem EBITDA og omsætning. “EBITDA-margin” er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (12) “Cash conversion” står for frit cash flow fra driften divideret med EBITDA eksklusive særlige poster. TDC definerer dette som frit cash flow fra driften divideret med EBITDA. “Cash conversion” er ikke et anerkendt resultatmål i henhold til IFRS og kan som defineret af TDC være forskelligt fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (13) ”Rentebærende nettogæld/EBITDA” står for rentebærende nettogæld divideret med EBITDA. Rentebærende nettogæld ultimo 2007-2009 og pr. 30. september 2010 er korrigeret som om Sunrise og Invitel havde været klassificeret som henholdsvis aktiver og forpligtelser bestemt for salg. Rentebærende nettogæld står for lån og anden rentebærende gæld med fradrag af likvide beholdninger og renteværende tilgodehavender. EBITDA er konverteret til helårsbasis.
- (14) Termen “RGU-base” er nærmere beskrevet i “Ordlisten”.

- (15) Samlede RGUer omfatter indenlandske dual-play og triple-play kombinationsløsninger. En dual-play kombinationsløsning indgår i samlede RGUer som to RGUer (bredbånd og fastnet) og en triple-play kombinationsløsning indgår i samlede RGUer som tre RGUer (bredbånd, fastnet og TV).
- (16) Valutakurser offentliggjort af Nationalbanken pr. 31. december det pågældende regnskabsår.
- (17) Historiske tal inklusive Sunrise, bortset fra for perioden 1. januar – 30. september 2010, hvor Sunrise er optaget som et aktiv bestemt for salg.
- (18) Bruttoavancen beregnes ved at trække transmissionsomkostninger og vareforbrug fra omsætningen. Transmissionsomkostninger omfatter omkostninger til samtrafik (trafik der kommer fra, slutter i eller går igennem andre operatørers net), roaming, tilbagesalg af trafik og leasing af transmissions- eller adgangskapacitet. Vareforbrug omfatter omkostninger vedrørende tilbagesalg af terminaler, installationer mv. og udgifter til indhold (primært tv-programmer), eksklusive personaleomkostninger.

Omsætning

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens omsætning i de anførte perioder:

	2009	2008	2007	Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
Omsætning		(DKK mio.)			
Privat.....	9.711	9.901	10.115	(1,9)	(2,1)
TDC Erhverv	7.926	8.546	8.864	(7,3)	(3,6)
TDC Nordic	3.515	3.854	3.863	(8,8)	(0,2)
Operations & Wholesale	2.582	2.748	3.601	(6,0)	(23,7)
YouSee	3.597	3.188	2.829	12,8	12,7
Andre aktiviteter ¹⁾	(1.252)	(1.320)	(1.321)	5,2	0,1
TDC Koncernen.....	26.079	26.917	27.951	(3,1)	(3,7)

(1) Omfatter primært koncerninterne eliminerings.

2009 sammenlignet med 2008

I 2009 udgjorde TDC's omsætning DKK 26.079 mio., svarende til et fald på DKK 838 mio., eller 3,1%, i forhold til 2008, hvilket primært kunne tilskrives frasalget af Business Phone, frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervs-kunder, valutaindvirkinger (som berørte TDC Nordic) og lavere mobiltermineringspriser, der delvist blev modsvaret af erhvervs-af Fullrate og i mindre omfang A+ og DONG Energys fibernet. TDC's korrigerede omsætning¹ i 2009 faldt med ca. 0,2% i forhold til 2008.

Nedgangen i den rapporterede omsætning i Privat, TDC Erhverv, TDC Nordic og Operations & Wholesale blev delvist opvejet af en omsætningsfremgang i YouSee og Andre aktiviteter.

Omsætningen i Privat var negativt påvirket af et fald i den danske omsætning fra traditionel fastnettelefoni, som i nogen udstrækning blev opvejet af øget salg af kombinationspakkerne HomeDuo og HomeTrio samt lavere CPE-salg i TDC Butik. Omsætningsnedgangen blev delvist opvejet af erhvervs-af Fullrate, en stigning i antallet af RGUer i mobiltelefoni under no-frills brandet Telmore og i mindre grad i SoHo-segmentet samt et større antal mobilbredbånd RGUer. Privats omsætning udgjorde 35,5% af TDC's samlede omsætning i 2009, ekskl. koncerninterne eliminerings.

¹ Korrigeret for erhvervs-af Fullrate, A+ og DONG Energys fibernet, frasalget af Business Phone, Digital Signatur, Connect Partner, International Carrier Services, LG, Rejsekort, satellitaktiviteterne og erhvervs-kundecentrene, salget af materielle aktiver, frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervs-kunder, valutapåvirkninger og indvirkningen af regulering af priserne på international roaming og mobilterminering. Der henvises til tabellen i fodnote 1 til "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen" for en afstemning af korrigeret omsætning til omsætning.

Omsætningsfaldet i TDC Erhverv skyldtes primært et fald i omsætningen fra traditionel fastnettelefoni samt indvirkningen af den senere tids økonomiske afmatning. Dette kunne ses i et fald i ARPU fra bredbånd og mobiltjenester for erhvervskunderne samt et lavere salgsvolumen i NetDesign. Den faldende omsætning kunne også henføres til frasalget af Business Phone, outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder og andre mindre frasalg. Omsætningsnedgangen blev delvist opvejet af øget omsætning fra mobilbredbånd og telemetri. TDC Erhvervs omsætning udgjorde 29,0% af TDC's samlede omsætning i 2009, ekskl. koncerninterne elimineringer.

Omsætningsfaldet i TDC Nordic skyldtes primært negative valutakursbevægelser for omsætningen i TDC Sverige og TDC Norge samt lavere salg fra systemintegrationstjenesterne i TDC Sverige, som afspejlede den senere tids økonomiske afmatning. Omsætningsnedgangen blev delvist opvejet af øget omsætning fra IP-VPN-forretningen i Norge, Finland og Sverige og TDC Hosting. TDC Nordics omsætning udgjorde 12,9% af TDC's samlede omsætning i 2009, ekskl. koncerninterne elimineringer.

Omsætningen i Operations & Wholesale faldt primært som følge af færre fastnettelefoni RGUer, Privats erhvervelse af Fullrate, som tidligere var en Wholesale-kunde, og frasalget af satellitaktiviteterne og den internationale telefoniaktivitet (International Carrier Services). Denne nedgang blev delvist opvejet af en omsætningsfremgang inden for mobiltjenester. Operations & Wholesales omsætning udgjorde 9,4% af TDC's samlede omsætning i 2009, ekskl. koncerninterne elimineringer.

Omsætningen i YouSee steg, primært som resultat af kundernes øgede efterspørgsel efter indhold og tillægstjenester, som kunne ses ved en stigning i antallet af RGUer og højere ARPU. YouSees omsætning udgjorde 13,2% af TDC's samlede omsætning i 2009, ekskl. koncerninterne elimineringer.

Omsætning fra Andre aktiviteter steg primært som følge af lavere koncernintern omsætning, primært fra TDC Erhverv til andre forretningsenheder og mellem Privat og TDC Erhverv. Denne stigning blev delvist opvejet af øget salg af tv-pakker fra YouSee til Privat.

2008 sammenlignet med 2007

TDC's omsætning udgjorde i 2008 DKK 26.917 mio., svarende til et fald på DKK 1.034 mio., eller 3,7%, i forhold til 2007, primært som følge af frasalget af Bité, International Carrier Services, Business Phone og andre mindre aktiviteter, outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder, valutaindvirkning, (som primært berørte TDC Nordic) og EU-regulering af internationale roaming-priser og national prisregulering af mobilterminering, der delvist blev opvejet af erhvervelsen af UNI2 Hosting. TDC's korrigerede omsætning² i 2008 steg med ca. 0,7% i forhold til 2007.

Nedgangen i den rapporterede omsætning i Privat, TDC Erhverv, TDC Nordic og Operations & Wholesale blev delvist opvejet af en omsætningsfremgang i YouSee og Andre aktiviteter.

Omsætningen i Privat var negativt påvirket af faldende dansk omsætning fra traditionel fastnettelefoni og lavere CPE-salg. Omsætningsnedgangen blev delvist opvejet af en stigning i antallet af RGUer i dansk mobiltelefoni (primært som følge af populariteten af no-frills brandet Telmore) og et større antal RGUer og øget ARPU i fastnetbredbåndssegmentet. Privats omsætning udgjorde 35,1% af TDC's samlede omsætning i 2008, ekskl. koncerninterne elimineringer.

Omsætningen i TDC Erhverv var negativt påvirket af faldende dansk omsætning fra traditionel fastnettelefoni, et fald i ARPU fra fastnetbredbånd, der afspejlede virkningen af den senere tids økonomiske afmatning. Af andre negative faktorer kunne nævnes frasalget af Business Phone og andre mindre aktiviteter samt outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder, som delvist blev opvejet af øget omsætning fra mobiltelefoni. TDC Erhvervs omsætning udgjorde 30,3% af TDC's samlede omsætning i 2008, ekskl. koncerninterne elimineringer.

TDC Nordics omsætningsnedgang kunne primært henføres til den negative valutakursudvikling i TDC Sverige og TDC Norge. Omsætningsnedgangen blev delvist opvejet af øget omsætning fra IP-VPN. Desuden

² Korrigeret for erhvervelsen af Uni2 Hosting, frasalget af Bité, Business Phone, Digital Signatur, International Carrier Services, LG, Connect Partner, erhvervskundecentre og frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder, valutaindvirkninger og indvirkningen af regulering af priserne på international roaming og mobilterminering. Der henvises til tabellen i fodnote 1 til "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger" for en afstemning af korrigeret omsætning til omsætning.

steg omsætningen i TDC Hosting, til dels som følge af erhvervelsen af UNI2 Hosting. TDC Nordics omsætning udgjorde 13,6% af TDC's samlede omsætning i 2008, ekskl. koncerninterne eliminerings.

Omsætningsnedgangen i Operations & Wholesale var primært resultatet af lavere omsætning fra serviceudbydere grundet tabet af Debitels engros RGUer og frasalget af International Carrier Services. Operations & Wholesales omsætning udgjorde 9,7% af TDC's samlede omsætning i 2008, ekskl. koncerninterne eliminerings.

YouSee opnåede en omsætningsstigning, som primært skyldtes en stigning i antallet af RGUer og højere ARPU fra betalings-tv. YouSees omsætning udgjorde 11,3% af TDC's samlede omsætning i 2008, ekskl. koncerninterne eliminerings.

Omsætningen fra Andre aktiviteter var stort set uændret i 2008 i forhold til 2007. Frasalget af Bité, der var indregnet i en måned i 2007, påvirkede omsætningen negativt. Dette fald blev opvejet af lavere koncerninternt salg.

Bruttoavance

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens bruttoavance og bruttomargin i de anførte perioder:

	2009	2008	2007	Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
Bruttoavance	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Privat.....	6.721	6.744	6.839	(0,3)	(1,4)
TDC Erhverv	5.338	5.387	5.624	(0,9)	(4,2)
TDC Nordic	1.609	1.726	1.667	(6,8)	3,5
Operations & Wholesale	2.061	2.191	2.591	(5,9)	(15,4)
YouSee	2.072	1.844	1.676	12,4	10,0
Andre aktiviteter ¹⁾	1.834	1.786	1.609	2,7	11,0
TDC Koncernen	19.635	19.678	20.006	(0,2)	(1,6)
Bruttomargin					
Privat.....	69,2%	68,1%	67,6%		
TDC Erhverv	67,3%	63,0%	63,4%		
TDC Nordic	45,8%	44,8%	43,2%		
Operations & Wholesale	79,8%	79,7%	72,0%		
YouSee	57,6%	57,8%	59,2%		
Andre aktiviteter ¹⁾	-	-	-		
TDC Koncernen	75,3%	73,1%	71,6%		

(1) Omfatter primært koncerninterne eliminerings.

Bruttoavancen beregnes ved at trække transmissionsomkostninger og vareforbrug fra omsætningen. Transmissionsomkostninger omfatter omkostninger til samtrafik (trafik der kommer fra, slutter i eller går igennem andre operatørers net), roaming, gensalg af trafik og leasing af transmissions- eller adgangskapacitet. Vareforbrug omfatter omkostninger vedrørende gensalg af terminaludstyr som f.eks. CPE-udstyr og udgifter til indhold (primært tv-programmer), eksklusive personaleomkostninger. Transmissionsomkostningerne og vareforbruget afhænger af trafikmængde og salgsvolumen.

2009 sammenlignet med 2008

TDC's bruttoavance udgjorde i 2009 DKK 19.635 mio., svarende til et fald på DKK 43 mio., eller 0,2%, i forhold til 2008. TDC's lavere bruttoavance skyldtes primært en omsætningsnedgang (inklusive en omsætningsnedgang fra indgående international roaming), som kun delvist blev opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. TDC's transmissionsomkostninger og vareforbrug faldt med DKK

795 mio., eller 11,0%, i forhold til 2008. TDC's transmissionsomkostninger og vareforbrug er beskrevet nærmere i periodesammenligningerne for de relevante forretningsområder, jf. afsnittet "*Sammenligning mellem regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 pr. forretningsenhed*".

TDC's bruttomargin steg fra 73,1% i 2008 til 75,3% i 2009. Stigningen i bruttomargin afspejler primært den positive effekt af lavere priser på mobilterminering og international roaming på transmissionsomkostningerne samt frasalg og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder og TDC Erhvervs salg af andre aktiviteter med lav avance (f.eks. Business Phone, LG og Digital Signatur).

Faldende bruttoavancer i Privat, TDC Erhverv, TDC Nordic og Operations & Wholesale blev delvist opvejet af en stigende bruttoavance i YouSee og Andre aktiviteter.

Bruttoavancen i Privat faldt med 0,3% i 2009 sammenlignet med 2008. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Privats bruttomargin steg fra 68,1% i 2008 til 69,2% i 2009. Dette skyldtes primært faldende priser på mobilterminering og international roaming og et mere målrettet produktudvalg i TDC Butik, som havde en større relativ effekt på transmissionsomkostninger og vareforbrug end på omsætningen.

Bruttoavancen i TDC Erhverv faldt med 0,9% i 2009 sammenlignet med 2008. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. TDC Erhvervs bruttomargin steg fra 63,0% i 2008 til 67,3% i 2009. Denne stigning kunne primært henføres til salget af aktiviteter karakteriseret ved lav indtjening (f.eks. Business Phone, LG og Digital Signatur) og frasalg og udlicitering af CPE-salg til erhvervskunder samt effekten af lavere mobiltermineringstakster og internationale roaming-gebyrer.

Bruttoavancen i TDC Nordic faldt med 6,8% i 2009 sammenlignet med 2008. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af en reduktion af transmissionsomkostninger og vareforbrug. TDC Nordics bruttomargin steg fra 44,8% i 2008 til 45,8% i 2009. Denne stigning kunne henføres til, at omsætningsnedgangen primært skyldtes lavere aktivitet i integratorforretningen i TDC Sverige, som har en lav avance.

Bruttoavancen i Operations & Wholesale faldt med 5,9% i 2009 i forhold til 2008. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af en reduktion af transmissionsomkostninger og vareforbrug. Operations & Wholesales bruttomargin var uændret fra 2008 til 2009 (henholdsvis 79,7% og 79,8%), primært som følge af salget af satellitaktiviteterne, der havde lav avance, samt faldende mobiltermineringspriser.

Bruttoavancen i YouSee steg med 12,4% i 2009 sammenlignet med 2008. Omsætningsstigningen blev kun delvist modvirket af en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug. YouSees bruttomargin var stort set uændret med 57,8% i 2008 og 57,6% i 2009. Den mindre nedgang i bruttomargin til trods for en højere bruttoavance kunne primært henføres til effekten af højere omkostninger til programindhold.

2008 sammenlignet med 2007

TDC's bruttoavance udgjorde i 2008 DKK 19.678 mio., svarende til et fald på DKK 328 mio., eller 1,6%, i forhold til 2007. Den lavere bruttoavance skyldtes en omsætningsnedgang (inklusive omsætningsnedgang fra indgående international roaming), som kun delvist blev opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostninger og vareforbrug faldt med DKK 706 mio., eller 8,9%, i forhold til 2007. TDC's transmissionsomkostninger og vareforbrug er beskrevet nærmere i periodesammenligningerne for de relevante forretningsområder, jf. afsnittet "*Sammenligning mellem regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 pr. forretningsenhed*".

TDC's bruttomargin steg fra 73,1% i 2007 til 71,6% i 2008. Stigningen i bruttomargin afspejler primært den positive effekt af lavere priser på mobilterminering og international roaming på transmissionsomkostningerne samt frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder og salget af andre aktiviteter med lav avance (f.eks. Business Phone, LG og Digital Signatur).

Faldende bruttoavancer i Privat, TDC Erhverv, Operations & Wholesale blev delvist opvejet af stigende bruttoavancer i TDC Nordic, YouSee og Andre aktiviteter.

Bruttoavancen i Privat faldt med 1,4% i 2008 sammenlignet med 2007. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af en reduktion af transmissionsomkostninger og vareforbrug. Privats bruttomargin steg fra

67,6% i 2007 til 68,1% i 2008. Denne stigning kunne primært henføres til faldende priser på mobilterminering og international roaming og lavere salg af terminaludstyr med lav avance i TDC Butik.

Bruttoavancen i TDC Erhverv faldt med 4,2% i 2008 sammenlignet med 2007. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. TDC Erhvervs bruttomargin var stort set uændret med 63,4% i 2007 og 63,0% i 2008, primært på grund af frasalget af aktiviteter med lav avance.

Bruttoavancen i TDC Nordic steg med 3,5% i 2008 sammenlignet med 2007. Omsætningsnedgangen blev mere end modvirket af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. TDC Nordics bruttomargin steg fra 43,2% i 2007 til 44,8% i 2008. Stigningen i bruttomargin skyldtes primært erhvervelsen af UNI2 Hosting.

Bruttoavancen i Operations & Wholesale faldt med 15,4% i 2008 i forhold til 2007. Omsætningsnedgangen blev kun delvist opvejet af en reduktion af transmissionsomkostninger og vareforbrug. Operations & Wholesales bruttomargin steg fra 72,0% i 2007 til 79,7% i 2008. Stigningen kunne primært henføres til frasalget af International Carrier Services, som var en virksomhed med lav avance, samt virkningen af lavere mobiltermineringspriser.

Bruttoavancen i YouSee steg med 10,0% i 2008 sammenlignet med 2007. Omsætningsstigningen blev kun delvist modvirket af en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug. YouSees bruttomargin faldt fra 59,2% i 2007 til 57,8% i 2008. Faldet i bruttomargin til trods for en højere bruttoavance kunne primært henføres til effekten af højere omkostninger til programindhold (på grund af nye tv-kanaler med lav avance).

Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)

Nedenstående tabel viser TDC Koncernens EBITDA og EBITDA-margin i de anførte perioder:

	2009	2008	2007	Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
EBITDA¹⁾	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Privat.....	3.995	3.902	3.717	2,4	5,0
TDC Erhverv	3.721	3.659	3.495	1,7	4,7
TDC Nordic	497	458	425	8,5	7,8
Operations & Wholesale.....	1.413	1.500	1.420	(5,8)	5,6
YouSee	1.141	954	814	19,6	17,2
Andre aktiviteter ²⁾	(231)	(419)	(495)	44,9	15,4
TDC Koncernen.....	10.536	10.054	9.376	4,8	7,2
EBITDA-margin					
Privat.....	41,1%	39,4%	36,7%		
TDC Erhverv	46,9%	42,8%	39,4%		
TDC Nordic	14,1%	11,9%	11,0%		
Operations & Wholesale.....	54,7%	54,6%	39,4%		
YouSee	31,7%	29,9%	28,8%		
Andre aktiviteter ²⁾	-	-	-		
TDC Koncernen.....	40,4%	37,4%	33,5%		

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen" for en afstemning af EBITDA og Resultat af primær drift (EBIT).

(2) Omfatter primært hovedkontoret.

2009 sammenlignet med 2008

TDC's EBITDA udgjorde i 2009 DKK 10.536 mio., svarende til en stigning på DKK 482 mio., eller 4,8%, i forhold til 2008. Erhvervelserne af Fullrate og A+ havde en positiv indvirkning på EBITDA. EBITDA var negativt påvirket af frasalget af Digital Signatur og Business Phone, den negative valutakursudvikling i TDC

Sverige og TDC Norge samt faldende internationale roaming-priser. TDC 's korrigerede EBITDA³ i 2009 steg med ca. 6,9% i forhold til 2008.

EBITDA-marginen steg fra 37,4% i 2007 til 40,4% i 2009. Stigningen kunne henføres til den stigende bruttomargin, og et fald i personaleomkostninger samt andre eksterne omkostninger i Privat, TDC Erhverv, TDC Nordic, Operations & Wholesale og Andre aktiviteter. Stigende lønomkostninger og eksterne omkostninger i YouSee blev mere end opvejet af dennes stigende bruttoavance. For en generel gennemgang af TDC 's omkostningsbesparende tiltag henvises til afsnittet "*Væsentlige faktorer der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Omstrukturerings- og omkostningsbesparelsesprogrammer*".

EBITDA i Privat steg med 2,4% i 2009 i forhold til 2008. En nedgang i bruttoavancen blev mere end opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af lavere personalerelaterede omkostninger, huslejeomkostninger og it-omkostninger). Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i Privats EBITDA-margin fra 39,4% i 2008 til 41,1% i 2009.

EBITDA i TDC Erhverv steg med 1,7% i 2009 i forhold til 2008. En nedgang i bruttoavancen blev mere end opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af frasalget og outsourcing af CPE-salg). Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i TDC Erhvervs EBITDA-margin fra 42,8% i 2008 til 46,9% i 2009.

EBITDA i TDC Nordic steg med 8,5% i 2009 i forhold til 2008. En nedgang i bruttoavancen blev mere end opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af personalerelaterede omkostninger). Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i TDC Nordics EBITDA-margin fra 11,9% i 2008 til 14,1% i 2009.

EBITDA i Operations & Wholesale faldt med 5,8% i 2009 i forhold til 2008. En nedgang i bruttoavancen blev kun delvist opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af lavere omkostninger i forbindelse med facility management og it). Trods faldet i EBITDA var Operations & Wholesales EBITDA-margin stort set uændret med 54,6% i 2008 og 54,7% i 2009, hvilket primært skyldtes frasalget af aktiviteter med lav avance, International Carrier Services og satellitaktiviteterne.

EBITDA i YouSee steg med 19,6% i 2009 i forhold til 2008. Stigningen i bruttoavancen blev ledsaget af en mindre stigning i personaleomkostninger (primært som følge af et højere antal fuldtidsbeskæftigede) og stabile eksterne omkostninger. Denne stigning i lønninger, gager og pensionsomkostninger var afspejlet i en begrænset stigning i YouSees EBITDA-margin fra 29,9% i 2008 til 31,7% i 2009.

EBITDA fra Andre aktiviteter, herunder primært hovedkontoret, steg med 44,9% i 2009 i forhold til 2008, primært som følge af en reduktion i personaleomkostninger, som hovedsageligt skyldtes fratrædelsesordninger, og den positive udvikling i pensionsindtægter i forbindelse med danske ydelsesbaserede pensionsordninger.

2008 sammenlignet med 2007

TDC 's EBITDA udgjorde i 2008 DKK 10.054 mio., svarende til en stigning på DKK 678 mio., eller 7,2%, i forhold til 2007. Frasalget af mindre forretningsenheder i 2007 og 2008 (herunder overskud fra disse frasalget) havde en positiv indflydelse på EBITDA. Valutakursudviklingen i TDC Sverige og TDC Norge og

³ Korrigeret for erhvervelsen af Fullrate, A+ og DONG Energys fibernet, frasalget af Uppsala Stadsnät, Business Phone, Digital Signatur, International Carrier Services, Connect Partner, LG, satellitaktiviteterne og erhvervskundecentrene, TDC Produktion, Eltel og salget af materielle aktiver, valutapåvirkninger og indvirkningen af prisregulering på international roaming og mobilterminering. Der henvises til tabellen i fodnote 2 til "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen" for en afstemning af korrigeret EBITDA til EBITDA.

lavere internationale roaming-priser havde en negativ indflydelse på EBITDA. TDC's korrigerede EBITDA⁴ i 2008 steg med ca. 9,9% i forhold til 2007.

EBITDA-marginen steg fra 33,5% i 2007 til 37,4% i 2008, hvilket primært kunne henføres til den højere bruttomargin og et fald i personaleomkostninger samt andre eksterne omkostninger i Privat, TDC Nordic, Operations & Wholesale og Andre aktiviteter, som blev modsvaret af en lavere bruttomargin i TDC Business og YouSee.

EBITDA i Privat steg med 5,0% i 2008 i forhold til 2007. En nedgang i bruttoavancen blev mere end opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af lavere faktureringsomkostninger, it-omkostninger og markedsføringsomkostninger). Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i Privats EBITDA-margin fra 36,7% i 2007 til 39,4% i 2008.

EBITDA i TDC Erhverv steg med 4,7% i 2008 i forhold til 2007. En nedgang i bruttoavancen blev mere end opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af frasalg af mindre aktiviteter) og en stigning i anden indkomst relateret til overskuddet fra disse frasalg. Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i TDC Erhvervs EBITDA-margin fra 39,4% i 2007 til 42,8% i 2009.

EBITDA i TDC Nordic steg med 7,8% i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning afspejlede en stigning i bruttoavance og reduktioner af andre eksterne omkostninger (delvis modsvaret af en stigning i personaleomkostninger). Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i TDC Nordics EBITDA-margin fra 11,0% i 2007 til 11,9% i 2008.

EBITDA i Operations & Wholesale steg med 5,6% i 2008 i forhold til 2007. En nedgang i bruttoavancen blev mere end opvejet af fald i personaleomkostninger (primært som følge af et lavere antal fuldtidsbeskæftigede) samt andre eksterne omkostninger (primært på grund af personalerelaterede omkostninger samt omkostninger til konsulenter og underleverandører). Denne omkostningsreduktion var afspejlet i en stigning i Operations & Wholesales EBITDA-margin fra 39,4% i 2007 til 54,6% i 2008.

EBITDA i YouSee steg med 17,2% i 2008 i forhold til 2007. Stigningen i bruttoavancen blev delvist modvirket af en stigning i personaleomkostninger (primært som følge af et højere antal fuldtidsbeskæftigede) og andre eksterne omkostninger (primært som følge af højere omkostninger til installation og udbedring af kabelfejl). Denne omkostningsstigning var afspejlet i en stigning i YouSees EBITDA-margin fra 28,8% i 2007 til 29,9% i 2009.

EBITDA fra Andre aktiviteter, herunder primært hovedkontoret, steg med 15,4% i 2008 i forhold til 2007, primært som følge af en reduktion i personaleomkostninger, som delvis blev opvejet af faldet i pensionsindtægter i forbindelse med danske ydelsesbaserede pensionsordninger.

Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse

I 2009 udgjorde afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse DKK 4.659 mio., svarende til en stigning på DKK 112 mio., eller 2,5%, i forhold til 2008. Denne stigning skyldtes primært erhvervelsen af Fullrate og blev delvis opvejet af lavere afskrivninger på grund af, at visse aktiver vedrørende fastnettet var fuldt afskrevet i 2008, og nedskrivninger på varemærkerne Song og Dotcom i 2008. Disse varemærker blev erstattet af TDC brandet.

I 2008 udgjorde afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse DKK 4.547 mio., svarende til et fald på DKK 1.229 mio., eller 21,3%, i forhold til 2007. Dette skyldtes hovedsageligt færre afskrivninger på visse aktiver vedrørende fastnettet og amortiseringer på software som følge af fuld afskrivning og amortisering i 2007. Derudover blev amortisering af kundeforhold optaget i forbindelse med tidligere erhvervelser reduceret ved brug af saldometoden.

⁴ Korrigeret for erhvervelsen af Uni2 Hosting, frasalget af Bité, Uppsala Stadsnät, Digital Signatur, Business Phone, International Carrier Services, LG, Connect Partner og TDC Produktion, salget af materielle aktiver (inklusive Skyline), frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder, valutainvirkninger og indvirkningen af regulering af internationale roaming-priser. Der henvises til tabellen i fodnote 2 til "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen" for en afstemning af korrigeret EBITDA til EBITDA.

Særlige poster

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens særlige poster i de anførte perioder: Særlige poster vedrørende fortsættende aktiviteter er anført sammen med en afstemning af de fortsættende aktiviteter andel af periodens resultat eksklusive og inklusive særlige poster.

TDC Koncernen	2009	2008	2007
		(DKK mio.)	
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter eksklusive særlige poster	2.727	2.959	1.500
Konsoliderede virksomheder			
Fortjeneste/(tab) ved frasalg af virksomheder og ejendomme	(18)	(2)	918
Indtægter vedrørende retssager	0	0	166
Nedskrivning for tab ved værdiforringelse	(119)	(1.972)	0
Omstruktureringsomkostninger mv.	(982)	(1.238)	(420)
Særlige poster før skat.....	(1.119)	(3.212)	664
Skat vedrørende særlige poster	276	284	198
Særlige poster efter skat i konsoliderede virksomheder	(843)	(2.928)	862
Joint ventures og associerede virksomheder	77	(22)	(76)
Særlige poster vedrørende fortsættende aktiviteter.....	(766)	(2.950)	786
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter	1.961	9	2.286

I særlige poster indgår væsentlige beløb, som ikke kan henføres til den normale drift, herunder eksempelvis særlige nedskrivninger for værdiforringelse af immaterielle og materielle aktiver samt hensættelser til omstrukturering mv. og eventuelle tilbageførsler heraf. Særlige poster indeholder desuden større fortjenester og tab ved salg af virksomheder og ejendomme og reguleringer til sådanne fortjenester og tab.

Særlige poster vedrørende fortsættende aktiviteter udgjorde en omkostning efter skat på DKK 766 mio. i 2009 sammenlignet med en omkostning efter skat på DKK 2.950 mio. i 2008 og en indtægt efter skat på DKK 786 mio. i 2007.

I 2009 omfattede særlige poster primært omstruktureringsomkostninger, der hovedsageligt vedrørte fratrædelsesordninger og heraf følgende omkostninger vedrørende overskydende kontorkapacitet, TDC forventer på nuværende tidspunkt, at særlige poster fremover primært vil bestå af omstruktureringsomkostninger forbundet med identificerede omkostningsbesparelsesprogrammer, jf. afsnittet "Væsentlige faktorer der har indvirkning på TDC Koncernens driftsresultater – Omstrukturerings- og omkostningsbesparelsesprogrammer". Tab ved værdiforringelse vedrørte endvidere nedskrivninger på software. Særlige poster i joint ventures og associerede virksomheder kan henføres til en korrektion af tabet på frasalget af aktier i Polkomtel i 2008.

I 2008 omfattede særlige poster primært nedskrivninger for værdiforringelse vedrørende goodwill og andre immaterielle aktiver fra TDC Sverige og TDC Finland. Nedskrivningerne var primært resultatet af nedjusterede forventninger til fremtidige pengestrømme for disse virksomheder. Omstruktureringsomkostninger vedrørte primært omstruktureringen af TDC's it-aktiviteter (herunder nedskrivninger på software, samt fratrædelsesordninger) og omkostninger til overskydende kontorkapacitet efter en reduktion af antallet af medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede. Særlige poster i joint ventures og associerede virksomheder kunne hovedsageligt henføres til tab på frasalget af aktierne i Polkomtel.

Særlige poster omfattede i 2007 primært fortjenester ved frasalget af Bité og salg og tilbageleasing af 224 ejendomme i Danmark samt indtægter vedrørende retssager. Omstruktureringsomkostninger vedrørte primært fratrædelsesordninger og omkostninger til ophørt brug af søkabler. Indtægter vedrørende retssager relaterede sig til tilbagebetaling af moms til TDC for årene 1997-2004.

Resultat af joint ventures og associerede virksomheder

I regnskabsårene 2007-2009 omfattede resultatet af joint ventures og associerede virksomheder primært resultatet af TDC's joint ventures Polkomtel, en polsk mobiloperatør, som blev frasalgt i december 2008, og

One, en østrigsk mobiloperatør, som blev frasolgt i oktober 2007.

I 2009 udgjorde resultatet af joint ventures og associerede virksomheder DKK 76 mio., et fald på DKK 124 mio. i forhold til 2008. I 2009 udgjorde resultatet af joint ventures og associerede virksomheder eksklusive særlige poster DKK -1 mio., et fald på DKK 223 mio. i forhold til 2008. Faldet kunne henføres til et lavere resultat som følge af frasalget af TDC's aktier i Polkomtel. Selvom aktierne først blev frasolgt i december 2008, ophørte TDC med at indregne indtægter fra Polkomtel i løbet af andet kvartal 2008, da beløbet for den regnskabsmæssige værdi af investeringen i Polkomtel svarede til det forventede salgsprovenu.

I 2008 udgjorde resultatet af joint ventures og associerede virksomheder DKK 200 mio., et fald på DKK 66 mio. i forhold til 2007. Resultatet af joint ventures og associerede virksomheder eksklusive særlige poster udgjorde DKK 222 mio. i 2008, et fald på DKK 120 mio. i forhold til 2007. Faldet kunne henføres til et lavere resultat som følge af frasalget af TDC's aktier i Polkomtel.

Finansielle poster, netto

Finansielle poster, netto består primært af renteomkostninger og renteindtægter, valutakursreguleringer og dagsværdireguleringer af afledte finansielle instrumenter.

TDC's finansielle poster, netto var i 2009 en omkostning på DKK 2.064 mio., svarende til en stigning på DKK 16 mio. i forhold til 2008. Denne større omkostning skyldtes primært en negativ udvikling i valutakursreguleringer på DKK 1.027 mio. grundet valutakursreguleringer af koncernintern gæld denomineret i norske og svenske kroner. Den negative udvikling i valutakursreguleringer blev delvist opvejet af en stigning på DKK 433 mio. i dagsværdireguleringer af afdækningskontrakter vedrørende variabelt forrentede lån under Seniorlåneaftalen. Endvidere blev finansielle omkostninger, netto reduceret med DKK 578 mio., netto, hvilket kunne henføres til lavere renteomkostninger, der skyldtes indfrielse af langfristet gæld og lavere rentesatser på langfristet gæld.

Finansielle poster, netto udgjorde i 2008 en omkostning på DKK 2.048 mio., svarende til et fald på DKK 715 mio. i forhold til 2007. Finansielle indtægter og omkostninger blev forbedret med DKK 1.235 mio., netto, hvilket kunne henføres til lavere renteomkostninger, der skyldes indfrielse af langfristet gæld og lavere rentesatser på langfristet gæld. Der var endvidere en positiv udvikling i valutakursreguleringer på DKK 554 mio. grundet valutakursreguleringer af koncernintern gæld denomineret i norske og svenske kroner. Dette blev delvist modvirket af en negativ udvikling på DKK 1.074 mio. i dagsværdireguleringer af afdækningskontrakter vedrørende variabelt forrentede lån under Seniorlåneaftalen.

Skat af periodens resultat

TDC's skat af periodens resultat udgjorde en omkostning på DKK 809 mio. i 2009, mod en omkostning på DKK 438 mio. i 2008 og en indtægt på DKK 519 mio. i 2007.

TDC's skat af periodens resultat eksklusive særlige poster udgjorde en omkostning på DKK 1.085 mio. i 2009, mod en omkostning på DKK 722 mio. i 2008 og en indtægt på DKK 321 mio. i 2007.

Den effektive skattesats eksklusive særlige poster var på 28,5% i 2009 mod 19,6% i 2008. Stigningen skyldes hovedsageligt de begrænsede skattemæssige rentefradragsmuligheder iht. den danske skattelovgivning.

I 2008 var den effektive skattesats eksklusive særlige poster på 19,6% mod en negativ skattesats på 27,2% i 2007. I 2008 var den effektive skattesats lavere end den danske selskabsskatteprocentsats på 25%, på grund af positive skattereguleringer vedrørende tidligere år samt skatteværdien af ikke-aktiverede skattemæssige underskud i udenlandske dattervirksomheder. I 2007 blev de begrænsede skattemæssige rentefradragsmuligheder mere end modsvaret af en positiv engangseffekt af reduktionen af udskudte skatteforpligtelser som følge af nedsættelsen af selskabsskatten til 25%.

TDC forventer, at den effektive selskabsskatteprocent gradvist vil nærme sig den lovbestemte selskabsskattesats.

Periodens resultat af ophørte aktiviteter

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Koncernens resultat af ophørte aktiviteter, omfattende

driftsresultat samt særlige poster, i de anførte perioder:

TDC Koncernen	2009	2008	2007
	(DKK mio.)		
Resultat af aktiviteter:			
Sunrise	839	778	881
Invitel.....	(264)	(426)	(785)
Talkline.....	-	-	102
Resultat af aktiviteter	575	352	198
Særlige poster: ¹⁾			
Sunrise	(53)	137	(156)
Invitel.....	(119)	0	0
Talkline.....	0	0	1,304
Regulering vedr. frasalget i tidligere år	19	59	0
Særlige poster vedrørende ophørte aktiviteter i alt	(153)	196	1.148
Periodens resultat af ophørte aktiviteter	422	548	1.346

(1) Omfatter større fortjenester og tab fra frasalget af aktiviteterne samt andre væsentlige beløb, som ikke kan henføres til den normale drift, herunder eksempelvis særlige nedskrivninger for værdiforringelse af immaterielle og materielle aktiver samt hensættelser til omstrukturingsomkostninger mv. og eventuelle tilbageførsler heraf.

I 2009 udgjorde periodens resultat af ophørte aktiviteter DKK 422 mio., i forhold til DKK 548 mio. i 2008 og DKK 1.346 mio. i 2007.

Resultatet i 2009 bestod væsentligst af resultatet af aktiviteterne i Sunrise og Invitel, som delvis blev modvirket af et tab ved frasalget af Invitel i november 2009.

Resultatet i 2008 bestod primært af resultatet af aktiviteterne i Sunrise og Invitel samt særlige poster i Sunrise, som væsentligst vedrørte frasalget af Sunrise Business Communications (en dattervirksomhed af Sunrise) i juli 2008.

Resultatet i 2007 bestod primært af resultatet af aktiviteterne i Sunrise og Invitel, som blev mere end opvejet af en avance ved frasalget af Talkline i juni 2007.

Periodens resultat

Periodens resultat inklusive særlige poster for 2009 steg til DKK 2.383 mio. fra DKK 557 mio. i 2008. Stigningen på DKK 1.826 mio. kunne primært tilskrives lavere omkostninger vedrørende særlige poster.

Periodens resultat af fortsættende aktiviteter eksklusive særlige poster udgjorde DKK 2.727 mio. i 2009, hvilket er et fald på DKK 232 mio. eller 7,8% sammenlignet med 2008. Faldet kunne henføres til højere skat i 2009, lavere resultat fra joint ventures og associerede virksomheder efter frasalget af Polkomtel i december 2008 samt højere omkostninger fra finansielle poster som følge af den negative effekt af valutakursreguleringer. Dette blev delvis opvejet af højere EBITDA.

Periodens resultat inklusive særlige poster for 2008 faldt til DKK 557 mio. fra DKK 3.632 mio. i 2007. Faldet skyldtes hovedsageligt en yderligere nettoomkostning vedrørende særlige poster, herunder særligt tab ved værdiforringelse af goodwill i TDC Sverige og TDC Finland samt omstrukturingsomkostninger. Periodens resultat blev også påvirket negativt af dagsværdireguleringer. Udviklingen blev delvist opvejet af færre afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse og finansielle nettoomkostninger samt et højere EBITDA. I 2007 havde særlige poster en gunstig indvirkning hovedsageligt som følge af gevinst ved frasalget af Bité og One samt salg og tilbageleasing af visse ejendomme. Særlige poster vedrørende ophørte aktiviteter havde også en positiv indvirkning i 2007 grundet gevinsten ved frasalget af Talkline.

Periodens resultat af fortsættende aktiviteter eksklusive særlige poster udgjorde DKK 2.959 mio. i 2008, hvilket er en stigning på DKK 1.459 mio. eller 97,3% i forhold til DKK 1.500 mio. i 2007. Stigningen

afspejlede primært færre afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse og netto finansielle omkostninger samt et højere EBITDA, som blev delvist modvirket af en negativ udvikling i dagsværdireguleringer.

Totalindkomst

Totalindkomsten udgjorde i 2009 DKK 3.458 mio. mod DKK -108 mio. i 2008 og DKK 3.919 mio. i 2007.

Stigningen på DKK 3.566 mio. fra 2008 til 2009 skyldtes primært en positiv udvikling vedrørende valutakursreguleringer af udenlandske virksomheder (før skat). Disse reguleringer udgjorde en gevinst på DKK 631 mio. i 2009 og et tab på DKK 2.111 mio. i 2008. Desuden steg periodens resultat, hvorimod aktuariemæssige gevinster vedrørende ydelsesbaserede pensionsordninger faldt.

Faldet på DKK 4.027 mio. fra 2007 til 2008 skyldtes primært et fald i periodens resultat. Endvidere udgjorde valutakursreguleringerne et tab, som kun delvist blev opvejet af højere aktuariemæssige gevinster vedrørende ydelsesbaserede pensionsordninger.

Sammenligning mellem regnskabsårene 2009, 2008 og 2007 pr. forretningsenhed

Privat

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser visse hoved- og nøgletal vedrørende Privat for de angivne regnskabsår:

Privat	2009	2008	2007	Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Omsætning	9.711	9.901	10.115	(1,9)	(2,1)
Fastnettelefoni	2.675	3.094	3.414	(13,5)	(9,4)
Mobiltjenester.....	4.418	4.207	4.082	5,0	3,1
Internet og netværk.....	1.734	1.621	1.589	7,0	2,0
Terminaler, installationer mv.....	381	493	566	(22,7)	(12,9)
Servicetelefontjenester.....	228	299	311	(23,7)	(3,9)
Tv	166	55	14		
Øvrige.....	109	132	139	(17,4)	(5,0)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(2.990)	(3.157)	(3.276)	5,3	3,6
Bruttoavance	6.721	6.744	6.839	(0,3)	(1,4)
Andre eksterne omkostninger	(1.899)	(1.943)	(2.069)	2,3	6,1
Personaleomkostninger.....	(837)	(901)	(1.070)	7,1	15,8
Driftsomkostninger før afskrivninger mv.	(5.726)	(6.001)	(6.415)	4,6	6,5
Andre indtægter og omkostninger.....	10	2	17	—	(88,2)
EBITDA¹⁾	3.995	3.902	3.717	2,4	5,0
Nøgletal					
Bruttomargin.....	69,2%	68,1%	67,6%	—	—
EBITDA-margin.....	41,1%	39,4%	36,7%	—	—

				Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
Privat	2009	2008	2007		
RGUer (ultimo året)		(tusinder)			
Fastnet.....	1.238	1.287	1.463	(3,8)	(12,0)
Mobil	2.076	1.938	1.864	7,1	4,0
Mobilbredbånd og data	93	31	—	—	—
Internet.....	705	624	645	13,0	(3,3)
TDC TV.....	96	27	13	—	107,7
RGUer i alt	4.208	3.907	3.985	7,7	(2,0)
Inklusive dual-play kombinationsløsninger (HomeDuo og Fullrate) ²⁾	213	—	—	—	—
Inklusive triple-play kombinationsløsninger (HomeTrio) ³⁾	86	—	—	—	—
ARPU		(DKK/måned)			
PSTN/ISDN	186	188	n.a.	(1,1)	—
Mobiltelefoni, samlet	183	189	n.a.	(3,2)	—
Mobiltelefoni, taletid	66	63	n.a.	4,8	—
Mobiltelefoni, abonnement	204	214	n.a.	(4,9)	—
Bredbånd.....	221	227	n.a.	(2,6)	—
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (ultimo)	2.160	2.212	2.681	(2,4)	(17,5)
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (årgennemsnit).....	2.239	2.426	—	(7,7)	—

- (1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (2) Dual-play kombinationsløsninger indgår i RGU-basen som to RGUer (bredbånd og fastnet).
- (3) Triple-play kombinationsløsninger indgår i RGU-basen som tre RGUer (bredbånd, fastnet og TV).

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser Privats korrigerede omsætning i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Omsætning	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret omsætning	9.711	9.901	10.115
Erhvervelse/frasalgs af virksomheder	44	276	276
Salg af materielle aktiver	-	-	-
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser.....	-	(114)	(250)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	(47)	(95)
Korrigeret omsætning ¹⁾	9.755	10.015	10.046
Rapporteret vækst	(1,9%)	(2,1%)	-
Korrigeret vækst	(2,6%)	(0,3%)	-

(1) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser Privats korrigerede EBITDA i de anførte perioder:

EBITDA ¹⁾	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret EBITDA	3.995	3.902	3.717
Erhvervelse/frasalgs af virksomheder	22	148	148
Salg af materielle aktiver	(2)	-	-
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	-	-
Korrigeret EBITDA ²⁾	4.015	4.049	3.865
Rapporteret vækst	2,4%	5,0%	-
Korrigeret vækst	(0,9%)	4,8%	-

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

(2) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. *Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.*

Omsætning

2009 sammenlignet med 2008

Privats omsætning udgjorde i 2009 DKK 9.711 mio., svarende til et fald på DKK 190 mio., eller 1,9%, i forhold til 2008, hvilket primært kunne henføres til effekten af prisregulering på internationale roaming-priser og mobiltermineringspriser, som delvist blev opvejet af erhvervelsen af Fullrate. Privats korrigerede omsætning⁵ i 2009 faldt med ca. 2,6% i forhold til 2008. Faldet i Privats korrigerede omsætning skyldtes primært nedgang i omsætningen fra traditionel fastnettelefoni og i mindre grad lavere CPE-salg. Faldet blev delvist opvejet af omsætningsstigninger inden for mobiltelefoni, som primært skyldtes et større antal RGU'er i no-frills brandet Telmore og et større antal RGU'er i mobilbredbånd og TDC TV.

⁵ Korrigeret for erhvervelsen af Fullrate og indvirkningen af regulering af mobiltermineringspriser og internationale roaming-priser.

Omsætningen fra mobiltjenester steg med DKK 211 mio., eller 5,0%, i 2009 i forhold til 2008, primært som følge af en stigning i antallet af RGUer inden for mobiltelefoniabonnementer fra 1.600.000 pr. 31. december 2008 til 1.703.000 pr. 31. december 2009. Stigningen skyldtes primært no-frills brandet Telmores stigende popularitet og i mindre grad en stigning i RGUer i TDC brandet, særligt inden for SoHo-segmentet, som for begge vedkommende væsentligst var et resultat Privats markedsførings- og salgsaktiviteter. Omsætningsfremgangen blev delvist modvirket af faldende ARPU fra private telefoniabonnementer. Privats samlede ARPU for mobiltelefoni var DKK 189 pr. måned i 2008 og DKK 183 pr. måned i 2009. Faldet i samlet ARPU for abonnementer skyldtes hovedsageligt lavere mobiltermineringspriser og priskonkurrence. I 2008 var splittet DKK 63 pr. måned for taletidskort og DKK 214 pr. måned for abonnement-RGUer. I 2009 var splittet DKK 66 pr. måned for taletidskort og DKK 204 pr. måned for abonnement-kunder. Omsætningen fra mobiltjenester var endvidere positivt påvirket af en stigning i antallet af RGUer inden for mobilbredbånd fra 31.000 pr. 31. december 2008 til 93.000 pr. 31. december 2009 som følge af stigende efterspørgsel efter Privats mobile bredbåndsprøvet, som blev lanceret i 2008. ARPU for mobilbredbånd faldt fra DKK 216 pr. måned i 2008 til DKK 170 pr. måned i 2009, primært på grund af priskonkurrence.

Omsætningen fra fastnettelefoni faldt med DKK 419 mio., eller 13,5%, i 2009 i forhold til 2008, primært som følge af et 18% fald i det gennemsnitlige antal RGUer inden for PSTN/ISDN i 2009 (i forhold til det gennemsnitlige antal i 2008). I 2008 var gennemsnitligt ARPU for fastnettelefonikunder DKK 188 pr. måned, og i 2009 var gennemsnitligt ARPU DKK 186 pr. måned. Faldet i antallet af RGUer og ARPU skyldtes primært migreringen fra traditionel fastnettelefoni til mobiltelefoni og blev delvist opvejet af et større antal VoIP RGUer, som også primært kunne henføres til migreringen fra traditionel fastnettelefoni til VoIP og populariteten af HomeDuo og HomeTrio. Salget af disse multiplayprodukter har været med til at begrænse TDC's tab af kobberlinjer. Derudover har meromsætningen fra erhvervelsen af Fullrate haft en positiv indvirkning på Privats omsætning fra fastnettelefoni.

Omsætningen fra internet og netværk steg med DKK 113 mio., eller 7,0%, i 2009 i forhold til 2008. Stigningen var primært affødt af meromsætning i forbindelse med erhvervelsen af Fullrate og et større antal RGUer i Telmore (Telmore begyndte at levere bredbåndstjenester i 2008). Omsætningsstigningen blev delvist modvirket af et faldende antal xDSL RGUer under TDC brandet, hvilket primært skyldtes konkurrence på bredbåndsmarkedet. ARPU for internetforbindelser via fastnettet (xDSL) var DKK 227 pr. måned i 2008 og DKK 221 pr. måned i 2009.

Omsætningen fra salg af terminaludstyr (mobiltelefoner og tilbehør) faldt med DKK 112 mio., eller 22,7%, i 2009 i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært lavere CPE-salg i TDC Butik, hvilket hovedsageligt var et resultat af TDC's strategi om at begrænse udvalget af CPE-udstyr, der sælges, og fokusere på tjenesteydelser.

Omsætningen fra servicetelefontjenester faldt med DKK 71 mio., eller 23,7%, i 2009 i forhold til 2008 på grund af færre opkald til nummeroplysningen, som var et udtryk for kundernes faldende behov for information gennem denne kanal.

Omsætningen fra TDC's tv-produkt steg med DKK 111 mio., eller 201,8%, i 2009 i forhold til 2008, primært som følge af en stigning i antallet af TVoIP RGUer fra 27.000 pr. 31. december 2008 til 96.000 RGUer pr. 31. december 2009 (inklusive tv-RGUer i TDC Erhverv). Stigningen kunne tilskrives salg af TDC's HomeTrio-pakke og slukningen af analogt tv i november 2009, som fik mange af dem, som før modtog gratis tv, til at overgå til betalings-tv.

Omsætningen fra Andre aktiviteter faldt med 17,4%, primært som følge af lavere provisionsgebyrer vedrørende YouSee-produkter i TDC Butik og lavere rykkergebyrer.

2008 sammenlignet med 2007

Privats omsætning udgjorde i 2008 DKK 9.901 mio., svarende til et fald på DKK 214 mio., eller 2,1%, i forhold til 2007. Omsætningen var negativt påvirket af indvirkningen af regulering af priser på mobilterminering og international roaming. Privats korrigerede omsætning⁶ i 2008 faldt med ca. 0,3% i forhold til 2007. Faldet i den korrigerede omsætning skyldtes primært nedgang i omsætningen fra traditionel fastnettelefoni og i mindre grad lavere salg af terminaludstyr. Dette fald blev delvist opvejet af omsætningsstigninger inden for mobiltjenester, som primært skyldtes et større antal RGUer i no-frills brandet

⁶ Korrigeret for effekten af regulering af mobiltermineringspriser og international roaming-priser.

Telmore, større omsætning fra fastnetbredbånd og et større antal RGUer fra introduktionen af mobilbredbånd og TDC TV i 2008.

Privats omsætning fra mobiltjenester steg med DKK 125 mio., eller 3,1%, i 2008 i forhold til 2007. Omsætningsstigningen skyldtes primært et større antal RGUer som følge af populariteten af no-frills brandet Telmore og i mindre grad inden for mobilabonnementer og SoHo-segmentet. Endvidere var omsætningen fra mobiltjenester positivt påvirket af introduktionen af mobilbredbånd i 2008. Omsætningsstigningen blev delvist modvirket af faldende priser på mobilterminering og international roaming samt en omsætningsnedgang fra taletidsmobiltelefoni, som skyldtes et fald i antallet af RGUer, som primært kunne forklares med mindre efterspørgsel efter mobiltaletidskort.

Privats omsætning fra fastnettelefoni faldt med DKK 320 mio., eller 9,4%, i 2008 i forhold til 2007, hvilket fortrinsvist skyldtes migreringen fra traditionel fastnettelefoni til mobiltelefoni og VoIP.

Privats omsætning fra internet og netværk steg med DKK 32 mio., eller 2,0% i 2008 i forhold til 2007, hvilket primært kunne tilskrives antallet af fastnetbredbånd RGUer, primært som følge af større efterspørgsel, som medførte, at TDC opnåede en større markedsandel inden for dette markedssegment.

Omsætningen fra salg af terminaludstyr faldt med DKK 73 mio., eller 12,9%, i 2008 i forhold til 2007. Faldet skyldtes primært lavere CPE-salg i TDC Butik, hvilket hovedsageligt var et resultat af TDC's strategi om at begrænse udvalget af CPE-udstyr, der sælges, og fokusere på tjenester.

Omsætningen fra servicetelefontjenester faldt med DKK 12 mio., eller 3,9%, i forhold til 2007 på grund af færre opkald til nummeroplysningen, som er et udtryk for kundernes faldende behov for information gennem denne kanal.

Relanceringen af TDC TV i 2008 resulterede i en stigning i antallet af tv-RGUer og relateret omsætning.

Omsætningen fra Andre aktiviteter faldt med 5,0%, primært som følge af lavere provisionsgebyrer vedrørende YouSee-produkter i TDC Butik.

Bruttoavance

2009 sammenlignet med 2008

Privats bruttoavance udgjorde i 2009 DKK 6.721 mio., svarende til et fald på DKK 23 mio., eller 0,3%, i forhold til 2008. Denne nedgang skyldtes en omsætningsnedgang, som delvist blev opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostningerne faldt med DKK 116 mio., eller 4,2%, i forhold til 2008. Faldet i transmissionsomkostninger skyldtes primært et fald i trafikvolumen for traditionel fastnettelefoni og lavere priser på mobilterminering og international roaming. Faldet i transmissionsomkostninger blev delvist modvirket af en stigning i VoIP og TVoIP RGUer og yderligere transmissionsomkostninger i forbindelse med erhvervelsen af Fullrate. Vareforbruget faldt med DKK 51 mio., eller 13,1%, i forhold til 2008, hvilket primært skyldtes et reduceret udbud af terminaludstyr til salg i TDC Butik.

Privats bruttomargin steg fra 68,1% i 2008 til 69,2% i 2009. Denne stigning i bruttomargin kunne primært henføres til effekten af faldende priser på mobilterminering og international roaming på transmissionsomkostningerne og lavere salg af terminaludstyr med lav avance i TDC Butik.

2008 sammenlignet med 2007

Privats bruttoavance udgjorde i 2008 DKK 6.744 mio., svarende til et fald på DKK 95 mio., eller 1,4%, i forhold til 2007. Den lavere bruttoavance skyldtes en omsætningsnedgang, som delvist blev opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostningerne faldt med DKK 107 mio., eller 3,7%, i forhold til 2007. Faldet i transmissionsomkostninger skyldtes primært et fald i trafikvolumen for traditionel fastnettelefoni og lavere priser på mobilterminering og international roaming. Faldet i transmissionsomkostninger blev delvist modvirket af større transmissionsomkostninger i forbindelse med forøget outbound-trafik i Telmore og et større antal RGUer inden for mobilbredbånd og tv. Vareforbruget faldt i forhold til 2007, primært på grund af et mindre udvalg af terminaludstyr til salg i TDC Butik.

Privats bruttomargin steg fra 67,6% i 2007 til 68,1% i 2008, hvilket primært kunne henføres til effekten af faldende priser på mobilterminering og international roaming på transmissionsomkostningerne og lavere salg af terminaludstyr med lav avance i TDC Butik.

Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)

2009 sammenlignet med 2008

Privats EBITDA udgjorde i 2009 DKK 3.995 mio., svarende til en stigning på DKK 93 mio., eller 2,4%, i forhold til 2008. Erhvervsen af Fullrate havde en positiv indvirkning på EBITDA. Privats korrigerede EBITDA⁷ i 2009 faldt med ca. 0,9% i forhold til 2008. Faldet i korrigeret EBITDA vedrørte primært faldet i bruttoavance, som kun delvist blev opvejet af reduktioner i personaleomkostninger og andre eksterne omkostninger. Privats EBITDA-margin steg fra 39,4% i 2008 til 41,1% i 2009.

Andre eksterne omkostninger. Andre eksterne omkostninger i Privat udgjorde i 2009 DKK 1.899 mio., svarende til et fald på DKK 44 mio., eller 2,3%, i forhold til 2008. Dette fald skyldtes hovedsageligt lavere personaleomkostninger på grund af færre medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (primært på grund af fratrædelser). Huslejeomkostningerne faldt som følge af reduktionen af antallet af fysiske lokaliteter, pladsoptimering og færre medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede. Derudover bidrog reducerede it-omkostninger (blandt andet i forbindelse med "én PC pr. medarbejder"-politikken) også til faldet i eksterne omkostninger. Faldet blev delvist modvirket af en stigning i eksterne omkostninger som følge af erhvervsen af Fullrate og højere omkostninger til ekstern markedsføring og midlertidigt ansatte samt højere SAC og SRC hos Telmore.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2009 DKK 837 mio., svarende til et fald på DKK 64 mio., eller 7,1%, i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært en reduktion i antallet af medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (primært som følge af fratrædelser) og blev delvist modvirket af forøgede personaleomkostninger i forbindelse med erhvervsen af Fullrate.

2008 sammenlignet med 2007

Privats EBITDA udgjorde i 2008 DKK 3.902 mio., svarende til en stigning på DKK 185 mio., eller 5%, i forhold til 2007. Stigningen i EBITDA var hovedsageligt et resultat af besparelser på personaleomkostninger og andre eksterne omkostninger, der mere end opvejede faldet i bruttoavancen. Der var ingen korrektionsposter vedrørende Privats EBITDA i 2008. EBITDA-marginen steg fra 36,7% i 2007 til 39,4% i 2008.

Andre eksterne omkostninger. Andre eksterne omkostninger i Privat udgjorde i 2008 DKK 1.943 mio., svarende til et fald på DKK 126 mio., eller 6,1%, i forhold til 2007. Faldet skyldtes lavere it- og faktureringsomkostninger, lavere omkostninger til midlertidige ansatte på grund af konsolideringen af call-centre og lavere markedsføringsomkostninger (primært på grund af det højere markedsføringstilskud til Privat fra visse leverandører af terminaludstyr og nedskæringer i Privats medieomkostninger). Privat havde endvidere lavere omkostninger til konsulenter i forbindelse med to projekter til forbedring af driftskapitalen (i forhold til omkostningerne til disse projekter i 2007). Faldet blev modvirket af licensomkostninger i forbindelse med introduktionen af TDC Play i 2008.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2008 DKK 901 mio., svarende til et fald på DKK 169 mio., eller 15,8%, i forhold til 2007. Faldet vedrørte primært det færre antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (primært på grund af fratrædelser).

TDC Erhverv

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser visse hoved- og nøgletal vedrørende TDC Erhverv for de angivne regnskabsår:

⁷ Korrigeret for erhvervsen af Fullrate.

TDC Erhverv	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Omsætning	7.926	8.546	8.864	(7,3)	(3,6)
Fastnettelefoni	1.968	2.072	2.218	(5,0)	(6,6)
Mobiltjenester.....	2.251	2.346	2.308	(4,0)	1,6
Internet og netværk.....	2.526	2.569	2.604	(1,7)	(1,3)
Terminaler, installationer mv.....	1.047	1.395	1.542	(24,9)	(9,5)
Øvrige.....	134	164	192	(18,3)	(14,6)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(2.588)	(3.159)	(3.240)	18,1	2,5
Bruttoavance	5.338	5.387	5.624	(0,9)	(4,2)
Andre eksterne omkostninger	(744)	(850)	(1.038)	12,5	18,1
Personaleomkostninger.....	(875)	(1.000)	(1.122)	12,5	10,9
Driftsomkostninger før afskrivninger mv.	(4.207)	(5.009)	(5.400)	16,0	7,2
Andre indtægter og omkostninger.....	2	122	31	(98,4)	—
EBITDA¹⁾	3.721	3.659	3.495	1,7	4,7
Nøgletal					
Bruttomargin	67,3%	63,0%	63,4%		
EBITDA-margin	46,9%	42,8%	39,4%	—	—
RGUer (ultimo året)					
		(tusinder)			
Fastnet.....	439	482	504	(8,9)	(4,4)
Mobil (telefoni og telemetri).....	977	846	710	15,5	19,2
Mobilbredbånd.....	97	83	73	16,9	13,7
Internet.....	272	300	313	(9,3)	(4,2)
Andre netværks- og dataforbindelser	51	52	49	(1,9)	6,1
RGUer i alt	1.836	1.763	1.649	4,1	6,9
ARPU					
		(DKK/måned)			
PSTN/ISDN	364	354	n.a.	2,8	—
Mobiltelefoni	274	308	n.a.	(11,0)	—
Bredbånd.....	365	372	n.a.	(1,9)	—
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (ultimo)	1.528	1.620	2.212	(5,7)	(26,8)
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (årgennemsnit)	1.594	1.978	—	(19,4)	—

- (1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen" for en afstemning af EBITDA og Resultat af primær drift (EBIT).

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Erhvervs korrigerede omsætning i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Omsætning	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret omsætning	7.926	8.546	8.864
Erhvervelse/frasalgt af virksomheder	41	(174)	(302)
Salg af materielle aktiver	-	-	-
Outsourcing	-	(64)	(153)
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser.....	-	(47)	(105)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	(42)	(121)
Korrigeret omsætning ¹⁾	7.967	8.219	8.184
Rapporteret vækst	(7,3%)	(3,6%)	-
Korrigeret vækst	(3,1%)	0,4%	-

(1) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. *Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.*

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC Erhvervs korrigerede EBITDA i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
EBITDA¹⁾	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret EBITDA	3.721	3.659	3.495
Erhvervelse/frasalgt af virksomheder	32	(43)	(17)
Salg af materielle aktiver	(0)	(0)	(5)
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	-	-
Korrigeret EBITDA	3.753	3.616	3.473
Rapporteret vækst	1,7%	4,7%	-
Korrigeret vækst	3,8%	4,1%	-

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

(2) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. *Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.*

Omsætning

2009 sammenlignet med 2008

TDC Erhvervs omsætning udgjorde i 2009 DKK 7.926 mio., svarende til et fald på DKK 620 mio., eller 7,3%, i forhold til 2008. Omsætningen var negativt påvirket af frasalgt og outsourcing af salg af CPE-udstyr til erhvervs-kunder og indvirkningen af prisregulering på internationale roaming-priser og mobiltermineringspriser. TDC Erhvervs korrigerede omsætning⁸ i 2009 faldt med ca. 3,1% i forhold til 2008. Faldet i TDC Erhvervs korrigerede omsætning skyldtes primært lavere omsætning fra traditionel fastnettelefoni og bredbånd samt effekten af den senere tids økonomiske afmatning, som primært resulterede i lavere omsætning fra mobiltjenester og et fald i salget af systemintegrationstjenester.

⁸ Korrigeret for erhvervelsen af DONG Energys fibernet, frasalgt af Business Phone Digital Signatur, LG, Rejsekort, erhvervs-kundecentrene og frasalgt og outsourcing af CPE-salg til erhvervs-kunder og indvirkningen af prisregulering af international roaming og mobilterminering.

Omsætningen fra internet og netværk faldt med DKK 43 mio., eller 1,7%, i 2009 i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært lavere ARPU fra bredbånd, primært som følge af priskonkurrence, og i mindre grad færre bredbånd RGUer. ARPU fra bredbånd faldt fra DKK 372 pr. måned i 2008 til DKK 365 pr. måned i 2009.

Omsætningen fra mobiltjenester faldt med DKK 95 mio., eller 4,0%, i 2009 i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært lavere ARPU fra mobiltelefoni som følge af flere kunder med flat rate abonnementer og mindre indgående trafik fra fastnettet. ARPU fra mobiltelefoni faldt fra DKK 308 pr. måned i 2008 til DKK 274 pr. måned i 2009, mens antallet af mobil RGUer (telefoni og telemetri) steg fra 846.000 pr. 31. december 2008 til 977.000 pr. 31. december 2009. Lavere priser på mobilterminering og international roaming havde også en negativ indvirkning på omsætningen. Omsætningsnedgangen blev delvist opvejet af øget omsætning fra mobilbredbånd og telemetri som følge af stigende efterspørgsel efter den type tjenester.

Omsætningen fra fastnettelefoni faldt med DKK 104 mio., eller 5,0%, i 2009 i forhold til 2008, primært som følge af et 10,3% fald i antallet af RGUer inden for PSTN/ISDN og relateret trafik, der hovedsageligt skyldtes migreringen fra traditionel fastnet til mobiltelefoni og VoIP.

Omsætningen fra salg af terminaludstyr og systemintegration (NetDesign) faldt med DKK 348 mio., eller 24,9%, i 2009 i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder og faldende salg i NetDesign, primært på grund af den senere tids økonomiske afmatning. NetDesigns omsætning udgjorde 12,8% af TDC Erhvervs samlede omsætning i 2009.

2008 sammenlignet med 2007

TDC Erhvervs omsætning udgjorde i 2008 DKK 8.546 mio., svarende til et fald på DKK 318 mio., eller 3,6%, i forhold til 2007. Omsætningen var negativt påvirket af frasalget og outsourcing af salg af CPE-udstyr til erhvervskunder og andre mindre frasalget og indvirkningen af prisregulering på mobilterminering og international roaming. Erhvervsens af UNI2 Hosting havde en positiv indvirkning på omsætningen. TDC Erhvervs korrigerede omsætning⁹ i 2008 steg med ca. 0,4% i forhold til 2007. Den korrigerede omsætning var uændret, primært som følge af lavere omsætning fra fastnettelefoni og bredbånd, som blev opvejet af øget omsætning fra mobiltjenester.

Omsætningen fra internet og netværk faldt med DKK 35 mio., eller 1,3%, i 2008 i forhold til 2007. Faldet skyldtes primært færre danske bredbånd RGUer og lavere ARPU fra bredbånd som følge af øget priskonkurrence, og endvidere havde frasalget af Digital Signatur en negativ indvirkning på omsætningen.

Erhvervs omsætning fra mobiltjenester steg i 2008 med DKK 38 mio., eller 1,6%, til DKK 2.346 mio. i forhold til 2007. Denne vækst stammede primært fra en stigning i antallet af mobiltelefoni RGUer, primært på grund af øget efterspørgsel.

Omsætningen fra fastnettelefoni faldt med DKK 146 mio., eller 6,6%, i 2008 i forhold til 2007, hvilket fortrinsvist skyldtes migreringen fra traditionel fastnettelefoni til mobiltelefoni og VoIP.

Omsætningen fra salg af terminaludstyr faldt med DKK 147 mio., eller 9,5%, i forhold til 2007. Faldet skyldtes primært outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder og frasalget af visse forretningsaktiviteter, som f.eks. LG og Business Phone.

Bruttoavance

2009 sammenlignet med 2008

TDC Erhvervs bruttoavance udgjorde i 2009 DKK 5.338 mio., svarende til et fald på DKK 49 mio., eller 0,9%, i forhold til 2008. Den lavere bruttoavance skyldtes primært en omsætningsnedgang, som delvist blev opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostningerne faldt med DKK 363 mio., eller 15,0%, i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært et fald i fastnettrafik og lavere priser på mobilterminering og international roaming. Vareforbruget faldt med DKK 208 mio., eller 28,2%, i forhold til 2008. Faldet skete primært som følge af frasalget og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder og frasalget af

⁹ Korrigeret for erhvervsens af UNI2 Hosting, frasalget af Business Phone, Digital Signatur og LG, frasalget og outsourcingen af CPE-salg til erhvervskunder og effekten af regulering af internationale roaming-priser og mobiltermineringspriser.

andre mindre aktiviteter.

TDC Erhvervs bruttomargin steg fra 63,0% i 2008 til 67,3% i 2009. Stigningen i bruttomargin kunne primært tilskrives frasalget af aktiviteter med lav avance som Business Phone, LG, Rejsekort og frasalget og outsourcingen af CPE-salg til erhvervskunder (som fik fuld virkning i 2009), samt effekten af de lavere priser på mobilterminering og international roaming.

2008 sammenlignet med 2007

TDC Erhvervs bruttoavance udgjorde i 2008 DKK 5.387 mio., svarende til et fald på DKK 237 mio., eller 4,2%, i forhold til 2007. Faldet i bruttoavance var resultatet af lavere omsætning og en stigning i transmissionsomkostninger på DKK 55 mio., eller 2,3%, i forhold til 2007. Stigningen i transmissionsomkostninger skyldtes primært mere trafik i mobilsegmentet. Stigningen i transmissionsomkostningerne blev delvist opvejet af mindre fastnettrafik og lavere priser på mobilterminering og international roaming. Vareforbruget faldt med DKK 136 mio., eller 15,6%, i forhold til 2007, primært på grund af frasalget og outsourcingen af CPE-salg til erhvervskunder i 2008 og frasalget af andre aktiviteter med lav avance.

Trods faldet i bruttoavance var TDC Erhvervs bruttomargin stort set uændret (med 63,4% i 2007 og 63,0% i 2008), hvilket primært skyldtes frasalget og outsourcingen af CPE-salg til erhvervskunder og frasalget af andre aktiviteter med lav avance.

Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)

2009 sammenlignet med 2008

TDC Erhvervs EBITDA udgjorde i 2009 DKK 3.721 mio., svarende til en stigning på DKK 62 mio., eller 1,7%, i forhold til 2008. EBITDA i 2009 i sammenligning 2008 var negativt påvirket af gevinst fra frasalget af Business Phone og Digital Signatur. TDC Erhvervs korrigerede EBITDA¹⁰ i 2009 steg med ca. 3,8% i forhold til 2008. Stigningen i korrigeret EBITDA var hovedsageligt et resultat af en reduktion i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger, der mere end opvejede faldet i omsætning. TDC Erhvervs EBITDA-margin steg fra 42,8% i 2008 til 46,9% i 2009.

Andre eksterne omkostninger. I 2009 udgjorde TDC Erhvervs andre eksterne omkostninger DKK 744 mio., et fald på DKK 106 mio., eller 12,5%, i forhold til 2008. Faldet skyldtes lavere omkostninger, primært som følge af frasalget af CPE-salg til erhvervskunder, Digital Signatur, LG og Rejsekort samt salget af erhvervskundecentre.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2009 DKK 875 mio., svarende til et fald på DKK 125 mio., eller 12,5%, i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært en nedgang i antallet af medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede som følge af fratrædelsesprogrammer og salget af Digital Signatur.

2008 sammenlignet med 2007

TDC Erhvervs EBITDA udgjorde i 2008 DKK 3.659 mio., svarende til en stigning på DKK 164 mio., eller 4,7%, i forhold til 2007. EBITDA var positivt påvirket af gevinst ved frasalget af Digital Signatur og i mindre grad Business Phone. TDC Erhvervs korrigerede EBITDA¹¹ i 2008 steg med ca. 4,1% i forhold til 2007. Stigningen i korrigeret EBITDA var hovedsageligt et resultat af lavere personaleomkostninger og andre eksterne omkostninger, der mere end opvejede faldet i omsætning. TDC Erhvervs EBITDA-margin steg fra 39,4% i 2007 til 42,8% i 2008.

Andre eksterne omkostninger. I 2008 udgjorde TDC Erhvervs andre eksterne omkostninger DKK 850 mio., et fald på DKK 188 mio., eller 18,1%, i forhold til 2007. Dette fald skyldtes lavere omkostninger efter frasalget af LG, Business Phone og Digital Signatur.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2008 DKK 1.000 mio., svarende til et fald

¹⁰ Korrigeret for afhændelsen af Digital Signatur og Business Phone.

¹¹ Korrigeret for erhvervelsen af UNI2 Hosting og afhændelsen af Digital Signatur, Business Phone og LG og salg af materielle aktiver.

på DKK 122 mio., eller 10,9%, i forhold til 2007. Faldet skyldtes primært en nedgangen i antallet af medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede som følge af frasalg og outsourcing af CPE-salg til erhvervskunder.

TDC Nordic

Nedenstående tabel (ikke-revideret) viser visse hoved- og nøgletal vedrørende TDC Nordic for de angivne regnskabsår:

TDC Nordic	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Omsætning (pr. geografisk område).....	3.515	3.854	3.863	(8,8)	(0,2)
TDC Sverige.....	1.726	2.064	2.236	(16,4)	(7,7)
TDC Norge.....	879	905	906	(2,9)	(0,1)
TDC Finland.....	686	673	659	1,9	2,1
TDC Hosting.....	330	308	169	7,1	82,2
Øvrige inklusive elimineringer.....	(106)	(96)	(107)	(10,4)	10,3
Omsætning (pr. segment)	3.515	3.854	3.863	(8,8)	(0,2)
Fastnettelefoni.....	852	937	1.038	(9,1)	(9,7)
Mobiltjenester.....	106	62	69	71,0	(10,1)
Internet og netværk.....	1.385	1.424	1.395	(2,7)	2,1
Terminaler, installationer mv.....	912	1.153	1.163	(20,9)	(0,9)
Øvrige.....	260	278	198	(6,5)	40,4
Transmissionsomkostninger og vareforbrug.....	(1.906)	(2.128)	(2.196)	10,4	3,1
Bruttoavance.....	1.609	1.726	1.667	(6,8)	3,5
TDC Sverige.....	715	855	925	(16,4)	(7,6)
TDC Norge.....	357	365	324	(2,2)	12,7
TDC Finland.....	294	292	264	0,7	10,6
TDC Hosting.....	234	232	140	0,9	65,7
Øvrige inklusive elimineringer.....	9	(18)	14	-	-
Andre eksterne omkostninger.....	(296)	(361)	(417)	18,0	13,4
Personaleomkostninger.....	(851)	(937)	(894)	9,2	(4,8)
Driftsomkostninger før afskrivninger mv.....	(3.053)	(3.426)	(3.507)	10,9	2,3
Andre indtægter og omkostninger.....	35	30	69	16,7	(56,5)
EBITDA¹⁾.....	497	458	425	8,5	7,8
TDC Sverige.....	152	142	184	7,0	(22,8)
TDC Norge.....	128	118	77	8,5	53,2
TDC Finland.....	121	115	87	5,2	32,2
TDC Hosting.....	96	89	63	7,9	41,3
Øvrige inklusive elimineringer.....	0	(6)	14	-	(142,9)
Nøgletal					
Bruttomargin.....	45,8%	44,8%	43,2%	-	-
EBITDA-margin.....	14,1%	11,9%	11,0%	-	-

TDC Nordic	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
RGUer (ultimo året)		(tusinder)			
Fastnet.....	55	47	16	17,0	193,8
Mobil	44	24	14	83,3	71,4
Internet.....	82	94	98	(12,8)	(4,1)
RGUer i alt.....	181	165	128	9,7	28,9
Antal medarbejdere ultimo	1.437	1.619	1.596	(11,2)	1,4
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (årgennemsnit).....	1.556	1.616	-	(3,7)	-

- (1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

Nedenstående tabel (ikke-revideret) viser TDC Nordics korrigerede omsætning i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Omsætning			
Rapporteret omsætning	3.515	3.854	3.863
Erhvervelse/frasalgs af virksomheder	-	(22)	34
Salg af materielle aktiver	-	-	-
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	(261)	(377)
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser.....	-	-	-
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	(1)	(2)
Korrigeret omsætning ¹⁾	3.515	3.569	3.517
Rapporteret vækst	(8,8%)	(0,2%)	-
Korrigeret vækst	(1,5%)	1,5%	-

- (1) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. *Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.*

Nedenstående tabel (ikke-revideret) viser TDC Nordics korrigerede EBITDA i de anførte perioder:

EBITDA ¹⁾	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret EBITDA.....	497	458	425
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	(21)	(30)	1
Salg af materielle aktiver	(11)	(1)	(41)
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	(26)	(38)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	-	-
Korrigeret EBITDA ²⁾	465	401	348
Rapporteret vækst	8,5%	7,8%	-
Korrigeret vækst	15,8%	15,4%	-

- (1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.
- (2) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.

Omsætning

2009 sammenlignet med 2008

TDC Nordics omsætning udgjorde i 2009 DKK 3.515 mio., svarende til et fald på DKK 339 mio., eller 8,8%, i forhold til 2008. Faldet skyldtes primært en negativ valutakursudvikling i TDC Sverige og TDC Norge. TDC Nordics korrigerede omsætning¹² i 2009 faldt med DKK 54 mio., eller 1,5%, i forhold til 2008. Dette fald i den korrigerede omsætning skyldtes primært lavere projektsalg fra systemintegrationstjenesterne i TDC Sverige, der delvist blev modsvaret af øget omsætning fra IP-VPN i Sverige, Norge og Finland samt øget omsætning fra TDC Hosting.

Omsætningen i TDC Sverige faldt med DKK 338 mio., eller 16,4%, i forhold til 2008. Omregnet til lokal valuta faldt omsætningen i TDC Sverige med 7,2% i 2009 i forhold til 2008. Den lavere omsætning i TDC Sverige skyldtes hovedsageligt lavere projektsalg fra systemintegrationstjenesterne, der var påvirket af den senere tids økonomiske afmatning og et fald i antallet af RGU'er af konkurrencemæssige årsager. Denne nedgang blev delvist modsvaret af en stigning i omsætningen fra IP-VPN-tjenester, primært på grund af øget efterspørgsel efter disse tjenester.

Omsætningen i TDC Norge faldt med DKK 26 mio., eller 2,9%, i forhold til 2008. Omregnet til lokal valuta steg omsætningen i TDC Norge med 3,5% i 2009 i forhold til 2008. Omsætningsfremgangen i lokal valuta skyldtes hovedsageligt større salg af IP-VPN-tjenester til offentlige og internationale kunder samt en stigning i antallet af RGU'er inden for mobiltelefoni, primært som følge af krydssalg til eksisterende kunder.

Omsætningen i TDC Finland steg med DKK 13 mio., eller 1,9%, i forhold til 2008, hvilket hovedsageligt skyldtes et antal nye RGU'er inden for IP-VPN og på dataområdet som følge af øget efterspørgsel. Dette blev delvist modsvaret af en nedgang i TDC Finlands omsætning fra traditionel fastnettelefoni som følge af migreringen til mobil.

Omsætningen i TDC Hosting steg med DKK 22 mio., eller 7,1%, i forhold til 2008. Denne stigning skyldtes primært omsætningsvækst i Danmark, hovedsageligt som følge af øget salg, hosting af TDC's egne servere og omsætningsvækst i Sverige og Finland som følge af målrettet fokus på salg og udvidelsen af produktsortimentet.

2008 sammenlignet med 2007

TDC Nordics omsætning udgjorde i 2008 DKK 3.854 mio., svarende til et fald på DKK 9 mio., eller

¹² Korrigeret for valutaindvirkning og mindre virksomhedskøb og -frasalg.

0,2%, i forhold til 2007. Faldet skyldtes i vid udstrækning en negativ valutakursudvikling i TDC Sverige og TDC Norge. Erhvervelsen af UNI2 Hosting havde en positiv indvirkning på omsætningen. TDC Nordics korrigerede omsætning¹³ i 2008 steg med ca. 1,5% i forhold til 2007. Stigningen i korrigeret omsætning skyldtes primært omsætningsvækst i TDC Hosting og øget omsætning fra IP-VPN (primært som følge af øget efterspørgsel).

Omsætningen i TDC Sverige faldt med DKK 172 mio., eller 7,7%, i forhold til 2007. I lokal valuta faldt TDC Sveriges omsætning med 4,0% i 2008 i forhold til 2007. Denne nedgang skyldtes hovedsageligt et fald i omsætningen fra traditionel fastnettelefoni som følge af migrering til mobilmarkedet og overførsel af hosting-aktiviteter til TDC Hosting, der delvist blev modsvaret af en omsætningsstigning fra dataområdet (primært på grund af øget efterspørgsel).

Omsætningen fra TDC Norge forblev stabil i 2008 (et fald på 0,1% i forhold til 2007). Omregnet til lokal valuta steg omsætningen i TDC Norge med 2,5% i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning i omsætningen skyldtes primært en stigning i antallet af mobiltelefoni RGUer (primært på grund af flere aktiviteter rettet mod at begrænse kundeafgangen).

Omsætningen i TDC Finland steg med DKK 14 mio., eller 2,1%, i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning i omsætningen skyldtes hovedsageligt et øget antal RGUer inden for IP-VPN (primært som følge af øget efterspørgsel). Omsætningsvæksten fra IP-VPN blev delvist modsvaret af overdragelsen af hosting-aktiviteterne til TDC Hosting.

Omsætningen i TDC Hosting steg med DKK 139 mio., eller 82,2%, i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning var hovedsageligt et resultat af erhvervelsen af UNI2 Hosting og overdragelsen af hosting-aktiviteterne fra TDC Sverige og TDC Finland, og i mindre omfang af en vækst i salget, som TDC vurderer hovedsageligt stammede fra en fokuseret salgsindsats. Desuden havde hosting af TDC's egne servere en positiv indvirkning på omsætningen i TDC Hosting.

Bruttoavance

2009 sammenlignet med 2008

TDC Nordics bruttoavance udgjorde i 2009 DKK 1.609 mio., svarende til et fald på DKK 117 mio., eller 6,8%, i forhold til 2008. Den lavere bruttoavance skyldtes en omsætningsnedgang, som kun delvist blev opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostninger og vareforbrug faldt med DKK 222 mio., eller 10,4%, i forhold til 2008. Dette fald kunne primært henføres til et lavere vareforbrug, primært som følge af lavere projektsalg i integratorforretningen.

TDC Nordics bruttomargin steg fra 44,8% i 2008 til 45,8% i 2009, hvilket primært skyldtes omsætningsnedgangen i integratorforretningen i TDC Sverige, som har en lav avance.

Bruttoavancen i TDC Sverige faldt med DKK 140 mio., eller 16,4%, i 2009 i forhold til 2008. Omregnet til lokal valuta faldt bruttoavancen i TDC Sverige med 7,0% i forhold til 2008. Nedgangen afspejlede primært den faldende omsætning og øgede transmissionsomkostninger, der primært skyldtes øget salg af fastnetabonnementer med lav avance, højere mobilomkostninger og outsourcing af installationsforretningen (hvilket har flyttet omkostningerne fra personaleomkostninger til transmissionsomkostninger og vareforbrug). Denne omkostningsstigning blev kun delvist opvejet af en nedgang i vareforbruget, som kunne henføres til lavere projektsalg i integratorforretningen.

Bruttoavancen i TDC Norge faldt med DKK 8 mio., eller 2,2%, i 2009 i forhold til 2008. I lokal valuta steg bruttoavancen i TDC Norge med 4,0%, hovedsageligt på grund af en stigning i omsætningen fra mobiltelefoni, lavere transmissionsomkostninger vedrørende integratorforretningen og lavere transmissionsomkostninger som følge af bedre kontraktvilkår med Telenor vedrørende netværksadgang.

TDC Finlands bruttoavance i 2009 var nogenlunde uændret med en stigning på DKK 2 mio., eller 0,7%, i forhold til 2008. Omsætningsstigningen blev næsten helt modvirket af en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug, som primært kunne henføres til indførelsen af nye produkter med lav avance og det strategiske frasalg af PowerNet-aktiviteterne, som havde en høj avance.

¹³ Adjusted for the acquisition of UNI2 Hosting and currency effects.

TDC Hostings bruttoavance i 2009 var nogenlunde uændret med en stigning på DKK 2 mio., eller 0,9%, i forhold til 2008. Omsætningsstigningen blev næsten helt modvirket af en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug, som primært kunne henføres til højere salgsvolumen.

2008 sammenlignet med 2007

TDC Nordics bruttoavance udgjorde i 2008 DKK 1.726 mio., svarende til en stigning på DKK 59 mio., eller 3,5%, i forhold til 2007. Stigningen skyldtes hovedsageligt et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug på DKK 68 mio., eller 3,1%, i forhold til 2007. Faldet i transmissionsomkostninger og vareforbrug kunne primært henføres til en nedgang i traditionel fastnettelefoni i TDC Sverige og blev delvist modvirket af en stigning i vareforbrug, som primært skyldtes en ændring i produktsammensætningen i integratortorretningen mod produkter med en lavere avance.

TDC Nordics bruttomargin steg fra 43,2% i 2007 til 44,8% i 2008, hvilket primært skyldtes den højere bruttoavance i TDC Norge.

TDC Sveriges bruttoavance faldt med DKK 70 mio., eller 7,6%, i 2008 i forhold til 2007, hvilket hovedsageligt afspejlede et fald i omsætningen. I lokal valuta faldt bruttoavancen med 4,1%. Faldet kunne primært tilskrives lavere trafikvolumen inden for telefoni i Sverige, salget af privatkundefasen i Sverige, som blev modvirket af en stigning i vareforbruget. Vareforbruget steg hovedsageligt som følge af produktsammensætningen i integratortorretningen, herunder især et højere salg af terminaludstyr. Dette blev kun delvist modsvaret af lavere transmissionsomkostninger på grund af nedgangen inden for traditionel fastnettelefoni.

Bruttoavancen i TDC Norge steg med DKK 41 mio., eller 12,7%, i 2008 i forhold til 2007. I lokal valuta steg bruttoavancen med 15,9%. Denne stigning skyldtes primært omsætningsfremgangen.

Bruttoavancen i TDC Finland steg med DKK 28 mio., eller 10,6%, i 2008 i forhold til 2007. Stigningen skyldtes hovedsageligt en omsætningsstigning, der afspejlede en produktsammensætning med højere avance.

Bruttoavancen i TDC Hosting steg med DKK 92 mio., eller 65,7%, i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning kunne primært henføres til omsætningsfremgangen, som kun delvist blev modvirket af stigende transmissionsomkostninger og vareforbrug.

Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)

2009 sammenlignet med 2008

TDC Nordics EBITDA udgjorde i 2009 DKK 497 mio., svarende til en stigning på DKK 39 mio., eller 8,5%, i forhold til 2008. Valutakursudviklingen i TDC Sverige og TDC Norge havde netto en negativ indvirkning på EBITDA. TDC Nordics korrigerede EBITDA¹⁴ steg med ca. 15,8% i forhold til 2008. Stigningen i korrigeret EBITDA var hovedsageligt et resultat af lavere andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger, der mere end opvejede faldet i bruttoavancen. EBITDA-marginen steg fra 11,9% i 2008 til 14,1% i 2009.

TDC Sveriges EBITDA steg med DKK 10 mio., eller 7,0%, i 2009 i forhold til 2008. Omregnet til lokal valuta steg TDC Sveriges EBITDA med 16,9%. Stigningen kunne primært henføres til, at faldet i bruttoavancen blev mere end opvejet af besparelser på andre eksterne omkostninger (primært konsulent- og facilitetsomkostninger) og et fald i personaleomkostninger, der afspejlede et fald i antallet af fuldtidsbeskæftigede. Stigningen i EBITDA var også positivt påvirket af en regnskabsmæssig fortjeneste i forbindelse med outsourcing af installationsforretningen og øget salg af materielle aktiver i 2009. Denne stigning blev delvist modvirket af den negative indvirkning af en regnskabsmæssig fortjeneste vedrørende salget af Uppsala Stadsnät i 2008.

TDC Norges EBITDA steg med DKK 10 mio., eller 8,5%, i 2009 i forhold til 2008. Omregnet til lokal valuta steg TDC Norges EBITDA med 14,5%. Stigningen vedrørte primært stigningen i bruttoavancen, idet andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger var stort set uændrede i 2009 i forhold til 2008.

¹⁴ Korrigeret for frasalg af Uppsala Stadsnät, Eltel, mindre engangsposter vedrørende virksomhedssalg og -køb i tidligere år, salg af materielle aktiver og valutakursindvirkning.

TDC Finlands EBITDA steg med DKK 6 mio., eller 5,2%, i 2009 i forhold til 2008. Denne stigning kunne primært henføres til den relativt stabile bruttoavance i 2008 og 2009, og blev mere end opvejet af et fald i andre eksterne omkostninger samt personaleomkostninger. Omkostningsnedgangen skyldtes primært besparelser inden for markedsføring, rejseaktiviteter og informationsteknologi.

TDC Hostings EBITDA steg med DKK 7 mio., eller 7,9%, i 2009 i forhold til 2008. Denne stigning kunne primært henføres til den relativt stabile bruttoavance i 2008 og 2009, og blev mere end opvejet af et fald i andre eksterne omkostninger samt personaleomkostninger. Disse omkostningsbesparelser vedrørte hovedsageligt omkostningsbesparelsesprogrammer, driftskonsolidering og synergier fra erhvervelsen af UNI2.

2008 sammenlignet med 2007

TDC Nordics EBITDA udgjorde i 2008 DKK 458 mio., svarende til en stigning på DKK 33 mio., eller 7,8%, i forhold til 2007. Erhvervelsen af UNI2 Hosting og gevinsten fra frasalget af Upsala Stadsnät havde en positiv indvirkning på EBITDA. Valutakursudviklingen i TDC Sverige og TDC Norge samt salget af anlægsinvesteringer i 2007 havde netto en negativ indvirkning på EBITDA. TDC Nordics korrigerede EBITDA¹⁵ steg med ca. 15,4% i forhold til 2007. Stigningen i korrigeret EBITDA skyldtes hovedsageligt lavere andre eksterne omkostninger, der blev delvist modvirket af en stigning i personaleomkostninger og et fald i andre indtægter og omkostninger som følge af salget af den svenske privatkundebase. EBITDA-marginen steg fra 11,0% i 2007 til 11,9% i 2008.

TDC Sveriges EBITDA faldt med DKK 42 mio., eller 22,8%, i 2008 i forhold til 2007. Omregnet til lokal valuta faldt EBITDA med 19,7% i forhold til 2007, hvilket primært afspejlede faldet i bruttoavancen og den regnskabsmæssige fortjeneste fra frasalget af den svenske kundebase i 2007, der delvist blev modsvaret af en gevinst fra frasalget af Uppsala Stadsnät i 2008. Faldet i andre eksterne omkostninger, der hovedsageligt vedrørte konsulent- og facilitetsomkostninger, blev i stort omfang modsvaret af en stigning i personaleomkostninger, primært på grund af en generel lønstigning og et større antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede.

TDC Norges EBITDA steg med DKK 41 mio., eller 53,2%, i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning skyldtes hovedsageligt en øget bruttoavance, der delvist blev modsvaret af negativ valutakursindvirkning. Omregnet til lokal valuta steg EBITDA med 59,8% i forhold til 2007. Denne stigning skyldtes primært et fald i lønninger, gager og pensionsomkostninger samt personalerelaterede omkostninger, primært på grund af fratrædelser.

TDC Finlands EBITDA steg med DKK 28 mio., eller 32,2%, i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning afspejlede primært den øgede bruttoavance og fald i personaleomkostninger samt personalerelaterede omkostninger (på grund af fratrædelser), der delvist blev modsvaret af den negative virkning af salg af materielle aktiver i 2007.

TDC Hostings EBITDA steg med DKK 26 mio., eller 41,3%, i 2008 i forhold til 2007. Denne stigning afspejlede primært den øgede bruttoavance, erhvervelsen af UNI2 Hosting og den positive nettovirkning på EBITDA fra hosting-aktiviteterne, der blev overdraget fra TDC Sverige og TDC Finland.

Operations & Wholesale

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser visse hoved- og nøgletal vedrørende Operations & Wholesale for de angivne regnskabsår:

¹⁵ Korrigeret for erhvervelsen af UNI2 Hosting, frasalget af Upsala Stadsnät, mindre engangsomkostninger vedrørende virksomhedssalg og -køb i tidligere år, salg af materielle aktiver (herunder privatkundebasen i Sverige) og valutakursindvirkning.

	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
Operations & Wholesale					
	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Omsætning (pr. undersegment)	2.582	2.748	3.601	(6,0)	(23,7)
Wholesale	2.235	2.390	3.171	(6,5)	(24,6)
Operations	347	358	430	(3,1)	(16,7)
Omsætning (pr. tjeneste)	2.582	2.748	3.601	(6,0)	(23,7)
Fastnettelefoni	599	990	1.489	(39,5)	(33,5)
Mobiltjenester	658	551	652	19,4	(15,5)
Internet og netværk	945	982	983	(3,8)	(0,1)
Øvrige	380	225	477	68,9	(52,8)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(521)	(557)	(1.010)	6,5	44,9
Bruttoavance	2.061	2.191	2.591	(5,9)	(15,4)
Andre eksterne omkostninger	(2.343)	(2.599)	(2.718)	9,8	4,4
Personaleomkostninger	(1.414)	(1.647)	(1.918)	14,1	14,1
Driftsomkostninger	(4.278)	(4.803)	(5.646)	10,9	14,9
Driftsomkostninger fordelt på andre forretningsenheder	3.009	3.341	3.327	(9,9)	0,4
Driftsomkostninger før afskrivninger mv.	(1.269)	(1.462)	(2.319)	13,2	37,0
Andre indtægter og omkostninger	100	214	138	(53,3)	55,1
EBITDA¹⁾	1.413	1.500	1.420	(5,8)	5,6
Nøgletal					
Bruttomargin	79,8%	79,7%	72,0%	—	—
EBITDA-margin	54,7%	54,6%	39,4%	—	—
RGUer (ultimo året)		(tusinder)			
Fastnet	242	297	369	(18,5)	(19,5)
Mobil	312	202	221	54,5	(8,6)
Mobilbredbånd og data	7	2	—	—	—
Internet	139	124	134	12,1	(7,5)
Andre netværks- og dataforbindelser	240	313	249	(23,3)	25,7
TDC TV	1	0	—	—	—
RGUer i alt	941	938	973	0,3	(3,6)
ARPU		(DKK/måned)			
PSTN/ISDN	100	100	n.a.	—	—
Mobiltelefoni, tjenesteuudbydere	121	92	n.a.	31,5	—
BSA/xDSL gensalg	159	170	n.a.	(6,5)	—
Antal medarbejdere ultimo	4.409	4.406	5.557	0,1	(20,7)
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (årgennemsnit)	4.363	5.056	—	(13,7)	—

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

Nedenstående tabel (ikke-revideret) viser Operations & Wholesale's korrigerede omsætning i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
Omsætning	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret omsætning	2.582	2.748	3.601
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	17	(182)	(628)
Salg af materielle aktiver	-	-	-
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser	-	(15)	(31)
Effekt af regulering af internationale roaming-priser	-	(62)	(152)
.....	-	-	-
Korrigeret omsætning ¹⁾	2.600	2.490	2.791
Rapporteret vækst	(6,0%)	(23,7%)	-
Korrigeret vækst	4,4%	(10,8%)	-

(1) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.

Nedenstående tabel (ikke-revideret) viser Operations & Wholesales korrigerede EBITDA i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
EBITDA¹⁾	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Rapporteret EBITDA	1.413	1.500	1.420
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	(67)	(142)	(149)
Salg af materielle aktiver	(22)	(54)	(31)
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af internationale roaming-priser	-	(59)	(147)
Korrigeret EBITDA ²⁾	1.325	1.244	1.093
Rapporteret vækst	(5,8%)	5,6%	-
Korrigeret vækst	6,4%	13,8%	-

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

(2) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.

Omsætning

2009 sammenlignet med 2008

Omsætningen fra Operations & Wholesale udgjorde i 2009 DKK 2.582 mio., svarende til et fald på DKK 166 mio., eller 6,0%, i forhold til 2008. Omsætningen blev negativt påvirket af prisregulering på mobilterminering og international roaming, frasalget af International Carrier Services i 2008 og satellitaktiviteterne i 2009 samt Privats erhvervelse af Fullrate (tidligere en Wholesale kunde). Korrigeret omsætning¹⁶ fra Operations & Wholesale faldt med ca. 4,4% i forhold til 2008. Dette fald afspejlede primært et fald i antallet af RGUer hos fastnetsudbydere, der delvist skyldtes, at tjenesteudbydere overførte deres kunder til VoIP. Denne nedgang blev delvist opvejet af en stigning i antallet af RGUer inden for mobiltelefoni og højere ARPU fra mobiltelefoni samt den positive indvirkning fra ændret rapportering om Øvrig omsætning. I de oprindeligt oplyste tal for 2008 og 2009 blev en del af den indgående fastnet- og mobiltrafik (DKK 143 mio. i 2008 og DKK 43 mio. i 2009) ikke indregnet som omsætning men modregnet i transmissionsomkostningerne.

¹⁶ Korrigeret for frasalget af International Carrier Services, satellitaktiviteterne, DONG Energys fibernet, Privats erhvervelse af Fullrate og indvirkningen af prisregulering på mobilterminering og international roaming.

Fra 2010 og med tilbagevirkende kraft har TDC ændret oplysningsprincippet, således at al indgående trafik oplyses som omsætning fra fastnettelefoni og mobiltjenester. For 2008 og 2009 er korrektionen modregnet i Øvrig omsætning. Den ændrede rapportering havde ingen indvirkning på den samlede omsætning og EBITDA i 2008 og 2009.

Wholesales omsætning udgjorde i 2009 DKK 2.235 mio., svarende til et fald på DKK 156 mio., eller 6,5%, i 2009 i forhold til 2008. Omsætningen fra fastnettelefoni faldt, hovedsageligt på grund af et fald i antallet af RGUer hos fastnetudbydere. Dette fald skyldtes hovedsageligt den generelle nedgang på markedet for traditionel fastnettelefoni og samtidig, at tjenesteudbydere overførte deres kunder til VoIP, med det resultat at der ikke betales abonnementsafgift til TDC. Faldet i omsætning fra traditionel fastnettelefoni skyldtes desuden en nedgang i transittrafik efter frasalget af International Carrier Services (international telefoniaktivitet) og satellitaktiviteterne. Omsætningen fra mobiltjenester steg primært som følge af en stigning i antallet af RGUer hos tjenesteudbydere (hovedsageligt på grund af lanceringen af Brand Partner-konceptet) og højere ARPU for tjenesteudbydere. Denne omsætningsstigning blev delvist modsvaret af en nedgang i roaming-omsætning, der skyldtes et fald på 12% i roaming-trafik på TDC's mobilnet i Danmark, som hovedsageligt afspejlede den seneste tids økonomiske afmatning. Omsætning fra internet og netværk faldt hovedsageligt på grund af Privats erhvervelse af Fullrate (der overflyttede RGUer fra Wholesale til Privat). Wholesales omsætning var positivt påvirket af Øvrig omsætning, primært på grund af den ændrede rapportering af indgående trafik som beskrevet ovenfor samt indvirkningen fra servicetelefonen, primært som følge af ændret praksis for intern overførsel og udleje af master. Dette blev delvist modvirket af lavere omsætning på grund af frasalget af satellitaktiviteterne.

Operations' omsætning udgjorde i 2009 DKK 347 mio., svarende til et fald på DKK 11 mio., eller 3,1%, i 2009 i forhold til 2008. Omsætningen fra Operations afspejler hovedsageligt koncerninternt salg til TDC Nordic og YouSee samt eksternt omsætning (primært vedrørende opgaver for politiet, mobilmastpositioner og supply chain management). Nedgangen i Operations' omsætning skyldtes hovedsageligt en lavere koncernintern omsætning.

2008 sammenlignet med 2007

Omsætningen fra Operations & Wholesale udgjorde i 2008 DKK 2.748 mio., svarende til et fald på DKK 853 mio., eller 23,7%, i forhold til 2007. Omsætningen var negativt påvirket af indvirkningen af prisregulering på mobilterminering og international roaming og frasalget af International Carrier Services. Den korrigerede omsætning¹⁷ fra Operations & Wholesale i 2008 faldt med ca. 10,8% i forhold til 2007, hovedsageligt på grund af mindre transittrafik og færre RGUer inden for traditionel fastnettelefoni samt en ændret rapportering vedrørende indgående trafik, som havde negativ indvirkning på Øvrig omsætning, jf. afsnittet "—2009 sammenlignet med 2008" ovenfor.

Wholesales omsætning udgjorde i 2008 DKK 2.390 mio., svarende til et fald på DKK 781 mio., eller 24,6%, i 2008 i forhold til 2007. Omsætningsnedgangen skyldtes primært et fald i trafikken inden for traditionel fastnettelefoni som følge af frasalget af International Carrier Services. Omsætningen fra fastnettelefoni var også negativt påvirket af et fald i antallet af RGUer hos tjenesteudbydere (fortrinsvis på grund af migrering til mobil og VoIP). I modsætning til Privat eller TDC Erhverv har Wholesale generelt ikke været i stand til at fastholde omsætning fra VoIP RGUer når en PSTN/ISDN RGU mistes, idet tjenesteudbydere tilbyder deres egne VoIP-løsninger på en ULL-forbindelse. Omsætningen fra mobiltjenester faldt, hvilket hovedsageligt skyldtes en nedgang i antallet af RGUer, der afspejlede tabet af engros Debitel RGUer og lavere priser på mobilterminering og international roaming. Omsætningen fra internet og netværk var stort set uændret i forhold til 2007. Wholesales omsætning var negativt påvirket af en ændret rapportering af indgående trafik.

Operations' omsætning udgjorde i 2008 DKK 358 mio., svarende til et fald på DKK 72 mio., eller 16,7%, i 2009 i forhold til 2007. Dette fald kan hovedsageligt henføres til en lavere koncernintern omsætning.

Bruttoavance

2009 sammenlignet med 2008

Bruttoavancen fra Operations & Wholesale udgjorde i 2009 DKK 2.061 mio., svarende til et fald på DKK 130 mio., eller 5,9%, i forhold til 2008. Bruttoavancen fra Wholesale (ekskl. Operations) udgjorde DKK

¹⁷ Korrigeret for frasalget af International Carrier Services og indvirkningen af prisregulering af mobilterminering og international roaming.

1.809 mio. Faldet i bruttoavancen fra Operations & Wholesale skyldtes en omsætningsnedgang og en stigning i transmissionsomkostninger, der kun delvist blev modsvaret af en nedgang i vareforbrug. Transmissionsomkostningerne steg med DKK 18 mio., eller 4,0%, i forhold til 2008, hvilket primært skyldtes en større trafikmængde inden for mobiltjenester, hvor transmissionsomkostningerne er højere end inden for fastnettelefon. Denne stigning blev delvist modsvaret af en nedgang i transmissionsomkostninger på grund af færre fastnet RGU'er og relateret trafik som følge af migreringen fra traditionel fastnettelefon til mobil og VoIP samt faldende priser på mobilterminering og international roaming. Vareforbruget faldt med DKK 54 mio., eller 50,9%, i forhold til 2008, hvilket primært skyldtes besparelser på salgsstyrken.

På trods af et fald i bruttoavancen forblev bruttomarginen stabil fra 2008 til 2009 (79,7% i 2008 og 79,8% i 2009). Dette afspejlede hovedsageligt frasalget af satellitaktiviteterne med lav avance, samt faldende mobiltermineringspriser, der kun delvist blev modsvaret af en nedgang i internationale roaming-priser.

2008 sammenlignet med 2007

Bruttoavancen udgjorde i 2008 DKK 2.191 mio., svarende til et fald på DKK 400 mio., eller 15,4%, i forhold til 2007. Bruttoavancen fra Wholesale (ekskl. Operations) udgjorde DKK 1.992 mio. Faldet i bruttoavancen fra Operations & Wholesale skyldtes primært en omsætningsnedgang, der kun delvist blev modsvaret af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug på 44,9% i forhold til 2007. Transmissionsomkostningerne faldt med DKK 451 mio., eller 50,0%, i 2008 i forhold til 2007, hvilket primært skyldtes frasalget af International Carrier Services og lavere priser på mobilterminering og international roaming. Vareforbruget var stort set uændret på DKK 106 mio. i 2008 i forhold til DKK 108 mio. i 2007.

På trods af faldet i bruttoavancen steg bruttomarginen i Operations & Wholesale fra 72,0% i 2007 til 79,7% i 2008. Dette fald skyldtes hovedsageligt frasalget af International Carrier Services med lav avance, og faldet i mobiltermineringspriser, der delvist blev modsvaret af et fald i indgående roaming-priser.

Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)

2009 sammenlignet med 2008

EBITDA for Operations & Wholesale udgjorde i 2009 DKK 1.413 mio., svarende til et fald på DKK 87 mio., eller 5,8%, i forhold til 2008. Lavere internationale roaming-priser og Privats erhvervelse af Fullrate havde netto en negativ indvirkning på EBITDA. Operations & Wholesales korrigerede EBITDA¹⁸ i 2009 steg med ca. 6,4% i forhold til 2008. Stigningen i korrigeret EBITDA skyldtes hovedsageligt et fald i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger. Dette fald i omkostninger blev delvist modsvaret af et fald i andre indtægter på DKK 114 mio., eller 53,3%, i forhold til 2008 som følge af lavere fortjenester ved frasalg og indtægter fra erstatning for skader på kabler fra eksterne entreprenører. EBITDA-marginen var fortsat stabil med en lille stigning fra 54,6% i 2008 til 54,7% i 2009, hvilket hovedsageligt skyldtes frasalget af International Carrier Services og satellitaktiviteterne med lav avance.

Andre eksterne omkostninger. Andre eksterne omkostninger udgjorde i 2009 DKK 2.343 mio., svarende til et fald på DKK 256 mio., eller 9,8%, i forhold til 2008. Dette fald skyldtes primært lavere fejlhåndteringsomkostninger (hovedsageligt på grund af forbedrede fejlratere), lavere ejendomsomkostninger (på grund af konsolidering af lokaliteter som følge af færre medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede og pladsoptimering), lavere personaleomkostninger, der hovedsageligt skyldtes færre medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (primært på grund af fratrædelser) og lavere it-omkostninger.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2009 DKK 1.414 mio., svarende til et fald på DKK 233 mio., eller 14,1%, i forhold til 2008. Dette fald skyldtes primært en nedgang på 693 i det gennemsnitlige antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede i forhold til 2008. Dette fald vedrørte primært fratrædelser inden for netværk og installation, informationsteknologi og back-office-funktioner.

2008 sammenlignet med 2007

¹⁸ Korrigeret for frasalget af International Carrier Services, satellitaktiviteterne, TDC Produktion, erhvervelsen af DONG Energys fibernet, Privats erhvervelse af Fullrate, salg af materielle aktiver og virkningen af prisreguleringen af internationale roaming-priser.

EBITDA udgjorde i 2008 DKK 1.500 mio., svarende til en stigning på DKK 80 mio., eller 5,6%, i forhold til 2007. EBITDA var negativt påvirket af lavere internationale roaming-priser. Operations & Wholesales korrigerede EBITDA¹⁹ i 2008 steg med ca. 13,8% i forhold til 2007. Stigningen i korrigeret EBITDA skyldtes et fald i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger, der mere end modsvarede faldet i bruttoavance. EBITDA-marginen steg fra 39,4% i 2007 til 54,6% i 2008.

Andre eksterne omkostninger. Andre eksterne omkostninger udgjorde i 2008 DKK 2.599 mio., svarende til et fald på DKK 119 mio., eller 4,4%, i forhold til 2007. Dette fald skyldtes primært lavere fejlhåndteringsomkostninger (hovedsageligt på grund af forbedrede fejlratere), lavere personaleomkostninger på grund af færre medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (primært på grund af fratrædelser), lavere konsulentomkostninger i forbindelse med projekter til forbedring af driftskapitalen, der blev gennemført i 2007. Desuden faldt omkostninger til eksterne entreprenører på grund af færre tilfælde af skader på kabler i forhold til 2007. Dette fald blev delvist modsvaret af øgede omkostninger til outsourcing af mobilnettet til Ericsson og outsourcing af informationsteknologisystemer til CSC og større huslejebetalinger på grund af salg og tilbageleasing af de danske ejendomme i august 2007.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2008 DKK 1.647 mio., svarende til et fald på DKK 271 mio., eller 14,1%, i forhold til 2007. Dette fald skyldtes hovedsageligt outsourcing af 886 medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede til Ericsson og CSC samt fratrædelser. Faldet i lønninger blev stort set modsvaret af en stigning i andre eksterne omkostninger i forbindelse med outsourcing.

YouSee

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser visse hoved- og nøgletal vedrørende YouSee for de angivne perioder:

YouSee	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
	(DKK mio. medmindre andet er anført)				
Omsætning	3.597	3.188	2.829	12,8	12,7
YouSee Clear.....	2.433	2.211	1.912	10,0	15,6
YouSee Plus	150	100	90	50,0	11,1
Internetjenester	725	640	582	13,3	10,0
Fastnettelefoner	72	54	47	33,3	14,9
Øvrige.....	217	183	198	18,6	(7,6)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(1.525)	(1.344)	(1.153)	(13,5)	(16,6)
Bruttoavance	2.072	1.844	1.676	12,4	10,0
Andre eksterne omkostninger	(429)	(430)	(426)	0,2	(0,9)
Personaleomkostninger.....	(503)	(467)	(437)	(7,7)	(6,9)
Driftsomkostninger før afskrivninger mv.	(2.457)	(2.241)	(2.016)	(9,6)	(11,2)
Andre indtægter og omkostninger.....	1	7	1	(85,7)	—
EBITDA¹⁾	1.141	954	814	19,6	17,2
Nøgletal					
Bruttomargin.....	57,6%	57,8%	59,2%	—	—
EBITDA-margin.....	31,7%	29,9%	28,8%	—	—

¹⁹ Korrigeret for frasalget af International Carrier Services og TDC Produktion samt indvirkningen af prisreguleringen af de internationale roaming-priser.

YouSee	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
RGUer (ultimo året)		(tusinder)			
Tv.....	1.299	1.218	1.174	6,7	3,7
heraf YouSee Plus.....	146	105	82	39,0	28,0
Internet.....	393	323	309	21,7	4,5
Fastnet.....	71	47	35	51,1	34,3
Mobilbredbånd.....	2	—	—	—	—
RGUer i alt.....	1.765	1.588	1.518	11,1	4,6
ARPU		(DKK/måned)			
Internet, fastnet	167	168	n.a.	(0,6)	—
Tv, i alt.....	188	173	n.a.	8,7	—
YouSee Clear.....	177	166	n.a.	6,6	—
Ekstra ARPU YouSee Plus.....	100	89	n.a.	12,4	—
ARPU i alt	248	227	n.a.	9,3	—
Andre KPIer		(i tusinder, medmindre andet er angivet)			
Forberedte husstande,(Homes passed) ²⁾	1.401	1.333	n.a.	5,1	—
Penetration ³⁾	81%	84%	n.a.	—	—
Antal medarbejdere ultimo.....	1.265	1.174	1.110	7,8	5,8
Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede (års gennemsnit).....	1.217	1.158	—	5,1	—

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

(2) Forberedte husstande betyder husstande, der er forbundet eller kan blive forbundet med begrænset kabellægning på op til 30 meter).

(3) Penetration er antal kunder i YouSee Clear divideret med antal husstande, der dækkes.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser YouSees korrigerede omsætning i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
Omsætning			
Rapporteret omsætning	3.597	3.188	2.829
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	79	140	128
Salg af materielle aktiver	-	-	-
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af mobiltermineringspriser	-	-	-
Effekt af regulering af internationale roaming-priser	-	-	-
Korrigeret omsætning ¹⁾	<u>3.675</u>	<u>3.329</u>	<u>2.957</u>
Rapporteret vækst	12,8%	12,7%	-
Korrigeret vækst	10,4%	12,6%	-

(1) Ledelsens skøn indgår i korrigeret omsætning. *Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret omsætning i den pågældende periode.*

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser YouSees korrigerede EBITDA i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio. medmindre andet er anført)		
EBITDA¹⁾			
Rapporteret EBITDA	1.141	954	814
Erhvervelse/frasalg af virksomheder	9	4	17
Salg af materielle aktiver	(0)	(0)	(0)
Outsourcing	-	-	-
Valutaindvirkning	-	-	-
Effekt af regulering af internationale roaming-priser.....	-	-	-
Korrigeret EBITDA ²⁾	<u>1.150</u>	<u>957</u>	<u>831</u>
Rapporteret vækst	19,6%	17,2%	-
Korrigeret vækst	20,1%	15,2%	-

(1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber.

(2) Ledelsens skøn indgår i korrigeret EBITDA. *Korrektionerne er foretaget udelukkende med henblik på at vise ændringer i rapporteret EBITDA i den pågældende periode.*

Omsætning

2009 sammenlignet med 2008

YouSees omsætning udgjorde i 2009 DKK 3.597 mio., svarende til en stigning på DKK 409 mio., eller 12,8%, i forhold til 2008. Omsætningen var positivt påvirket af erhvervelsen af A+ pr. 1. juni 2009. Det delvise frasalg af Connect Partner påvirkede omsætningen negativt med DKK 42 mio. YouSees korrigerede omsætning²⁰ i 2009 steg med ca. 10,4% i forhold til 2008. Omsætningsstigningen skyldtes hovedsageligt øget efterspørgsel efter YouSee Clear og YouSee Plus.

Omsætningen fra YouSee Clear udgjorde DKK 2.433 mio., svarende til en stigning på 10,0% i forhold til 2008. Denne stigning vedrørte primært en stigning i antal RGU'er og højere ARPU, som TDC vurderer,

²⁰ Korrigeret for erhvervelsen af A+ og det delvise frasalg af Connect Partners.

hovedsageligt kunne tilskrives kundernes øgede efterspørgsel efter indhold. Omsætningen fra YouSee Plus udgjorde DKK 150 mio., svarende til en stigning på 50% i forhold til 2008. Omsætningsstigningen fra YouSee Plus stammede hovedsageligt fra en stigning i antallet af RGUer og ARPU, som TDC vurderer, hovedsageligt skyldtes kundernes øgede efterspørgsel efter værdiforøgende tjenester som f.eks. video-on-demand. Omsætningen fra internettjenester og fastnettelefoni udgjorde henholdsvis DKK 725 mio. og DKK 72 mio., svarende til en stigning på 13,3% og 33,3% i forhold til 2008, som primært skyldtes en stigning i antallet af RGUer, der hovedsageligt kunne tilskrives erhvervelsen af A+, som medførte en generel udvidelse af disse markedssegmenter. Stigningen i YouSees øvrige omsætning blev delvist modsvaret af mindre omsætning fra installation, der hovedsageligt skyldtes lavere efterspørgsel af installation og opgraderinger fra antenne- og boligforeninger.

2008 sammenlignet med 2007

YouSees omsætning udgjorde i 2008 DKK 3.188 mio., svarende til en stigning på DKK 359 mio., eller 12,7%, i forhold til 2007. Det delvise frasalg af Connect Partners påvirkede YouSees omsætning negativt. YouSees korrigerede omsætning²¹ i 2008 steg med ca. 12,6% i forhold til 2007. Denne stigning i den korrigerede omsætning skyldtes hovedsageligt øget efterspørgsel efter YouSee Clear og internettjenester.

Omsætningen fra YouSee Clear udgjorde DKK 2.211 mio., svarende til en stigning på 15,6% i forhold til 2008. Denne stigning vedrørte primært en stigning i antallet af RGUer og højere ARPU, der primært afspejlede øget efterspørgsel efter et større udbud af tv-kanaler. Omsætningen fra YouSee Plus udgjorde DKK 100 mio., svarende til en stigning på 11,1% i forhold til 2008. Omsætningsstigningen fra YouSee Plus stammede hovedsageligt fra en stigning i antallet af RGUer og ARPU, som TDC vurderer, hovedsageligt skyldtes kundernes øgede efterspørgsel efter tillægstjenester som f.eks. video-on-demand. Omsætningen fra internettjenester og fastnettelefoni udgjorde henholdsvis DKK 640 mio. og DKK 54 mio., svarende til en stigning på 10,0% og 14,9% i forhold til 2007. Disse stigninger afspejlede en stigning i antallet af RGUer som følge af øget penetration på eksisterende linjer og udvidelse af YouSees netværk.

Bruttoavance

2009 sammenlignet med 2008

YouSees bruttoavance udgjorde i 2009 DKK 2.072 mio., svarende til en stigning på DKK 228 mio., eller 12,4%, i forhold til 2008. Den højere bruttoavance skyldtes en omsætningsstigning, som delvist blev opvejet af en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostninger og vareforbrug steg med DKK 181 mio., eller 13,5%, i forhold til 2008, primært på grund af en stigning på DKK 134 mio. i omkostninger til programindhold. Omkostningerne til programindhold er steget på grund af en stigning i antallet af RGUer (da YouSee betaler indholdsudbydere på grundlag af omkostning pr. abonnent), nye programmer og højere priser for indhold. De højere transmissionsomkostninger afspejlede et større antal RGUer og øget trafik. YouSees bruttomargin var stabil (på 57,8% i 2008 i forhold til 57,6% i 2009), der viste, at omsætningsstigningen blev modsvaret af større omkostninger til programindhold.

2008 sammenlignet med 2007

YouSees bruttoavance udgjorde i 2008 DKK 1.844 mio., svarende til en stigning på DKK 168 mio., eller 10,0%, i forhold til 2007. Stigningen i bruttoavancen skyldtes hovedsageligt øget omsætning, der delvist blev modsvaret af højere transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostninger og vareforbrug steg med DKK 191 mio., eller 16,6%, i forhold til 2007, hovedsageligt på grund af øgede omkostninger til programindhold, der afspejlede et øget antal RGUer og et bredere udvalg af kanaler i tv-pakkerne. Bruttomarginen i YouSee faldt fra 59,2% i 2007 til 57,8% i 2008 på grund af større omkostninger til programindhold.

Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)

2009 sammenlignet med 2008

YouSees EBITDA udgjorde i 2009 DKK 1.141 mio., svarende til en stigning på DKK 187 mio., eller 19,6%, i forhold til 2008. Erhvervelsen af A+ havde en positiv nettoindvirkning på YouSees EBITDA. YouSees

²¹ Korrigeret for det delvise frasalg af Connect Partners.

korrigerede EBITDA²² i 2009 steg med ca. 20,1% i forhold til 2008. Stigningen i korrigeret EBITDA afspejlede, at den øgede bruttoavance kun delvist blev modsvaret af en stigning i personaleomkostninger. YouSees EBITDA-margin steg fra 29,9% i 2008 til 31,7% i 2009.

Andre eksterne omkostninger. Andre eksterne omkostninger i YouSee var stort set uændrede i 2009 på DKK 429 mio. En stigning i de eksterne omkostninger som følge af erhvervelsen af A+ samt højere ejendoms- og markedsføringsomkostninger blev stort set modsvaret af et fald i installationsomkostninger, konsulenthonorarer og it-omkostninger.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2009 DKK 503 mio., svarende til en stigning på DKK 36 mio., eller 7,7%, i forhold til 2008, som primært skyldtes en stigning i antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede, der primært skyldtes erhvervelsen af A+.

2008 sammenlignet med 2007

YouSees EBITDA udgjorde i 2008 DKK 954 mio., svarende til en stigning på DKK 140 mio., eller 17,2%, i forhold til 2007. YouSees korrigerede EBITDA²³ i 2008 steg med ca. 15,2% i forhold til 2007. Denne stigning afspejlede primært det øgede antal RGU'er og større ARPU i både tv- og bredbåndssegmenterne. Desuden steg omsætningen fra betalings-tv som følge af en udvidelse af udbuddet af tv-kanaler. YouSees EBITDA-margin steg fra 28,8% i 2007 til 29,9% i 2008.

Andre eksterne omkostninger. Andre eksterne omkostninger var stort set uændrede i 2008 på DKK 430 mio. Stigningen i installationsomkostninger som følge af ændringer i kundernes tv-pakker og et større antal kabelfejl blev stort set opvejet af lavere personaleomkostninger, faktureringsomkostninger og konsulenthonorarer.

Personaleomkostninger. Personaleomkostninger udgjorde i 2008 DKK 467 mio., svarende til en stigning på DKK 30 mio., eller 6,9%, i forhold til 2007, som hovedsageligt skyldtes en stigning i antal medarbejdere omregnet til fuldtidsbeskæftigede for at opfylde det stigende behov fra et større kundegrundlag.

Likviditet og kapitalberedskab

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer er omkostninger, der resulterer i erhvervelse af, eller tilføjelse til, anlægsaktiver som f.eks. investering i materielle og immaterielle aktiver. Anlægsinvesteringer omfatter ikke køb af aktier, forretningsaktiviteter og mobillicenser. "Anlægsinvesteringer" som defineret af TDC er ikke et resultatmål i henhold til IFRS og er muligvis ikke sammenlignelige med tilsvarende betegnelser, der anvendes af andre selskaber.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC's anlægsinvesteringer fra fortsættende aktiviteter i de anførte perioder opgjort efter forretningsenhed:

²² Korrigeret for erhvervelsen af A+ og det delvise frasalg af Connect Partners.

²³ Korrigeret for det delvise frasalg af Connect Partner.

TDC Koncernen	Regnskabsåret			Ændring i % 2009 ift. 2008	Ændring i % 2008 ift. 2007
	2009	2008	2007		
(DKK mio.)					
TDC Koncernen, ekskl. TDC Nordic og YouSee ¹⁾	3.036	3.212	3.297	5,5	2,6
TDC Nordic	375	411	398	8,8	(3,3)
YouSee	480	352	273	(36,4)	(28,9)
Øvrige	-	-	11	-	-
TDC Koncernen	3.891	3.975	3.979	2,1	0,1

- (1) TDC's anlægsinvesteringer for perioden 1. januar – 30. september 2010 er indeholdt i Selskabets meddelelse dateret 3. november 2010, som er vedhæftet dette dokument som Bilag A.
- (2) Idet den danske infrastruktur (eksklusive YouSee) er placeret i Operations & Wholesale, kan de danske anlægsinvesteringer ikke allokere til de individuelle forretningsenheder i TDC Koncernen, eksklusive YouSee.

TDC finansierer hovedsageligt sine anlægsinvesteringer med pengestrømme fra driften. TDC's anlægsinvesteringer er primært fokuseret på Koncernens access-fastnet og accessnetinfrastruktur.

I 2009 udgjorde anlægsinvesteringer DKK 3.891 mio., et fald på DKK 84 mio. sammenlignet med 2008. Investeringerne i danske fastnet steg som følge af populariteten af TDC HomeDuo- og TDC HomeTrio-pakkerne, der kun delvist blev opvejet af lavere it-investeringer. Investeringer i netværk (ekskl. kabel) udgjorde i 2009 66,9% af de samlede anlægsinvesteringer. Forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning steg fra 14,8% i 2008 til 14,9% i 2009.

I 2008 udgjorde anlægsinvesteringer DKK 3.975 mio., et fald på DKK 4 mio. sammenlignet med 2007. Faldet skyldtes primært lavere investeringer i kundeinstallationer inden for fiber- og xDSL-områderne og til en lavere enhedspris. Outsourcing af driften af GSM- og UMTS-nettene til Ericsson medførte desuden faldende anlægsinvesteringer, idet aktivitetsniveauet med udrulning af 3G og HSDPA blev forøget i forhold til 2007. Faldet blev næsten fuldstændigt modvirket af kapacitetsudvidelser og forbedringer af accessnet og transportnet, en stigning i aktiverede it-investeringer og en stigning i anlægsinvesteringer på grund af øget aktivitet i YouSee. Investeringer i netværk (ekskl. kabel) udgjorde i 2008 67,3% af de samlede anlægsinvesteringer. Forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning steg fra 14,2% i 2007 til 14,8% i 2008.

Driftskapital

Nedenstående tabel viser udviklingen i TDC's driftskapital i de anførte perioder:

TDC Koncernen	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
(DKK mio.)			
Ændring i driftskapital			
Ændring i varebeholdninger	118	127	-
Ændring i nettotilgodehavender	249	591	-
Ændring i nettopleverandørgæld	(406)	256	-
Ændring i andre poster, netto	186	(127)	-
Samlet	147	847	-

Varebeholdninger faldt med DKK 118 mio. fra 2008 til 2009 og med DKK 127 mio. fra 2007 til 2008 som følge af forbedret lagerstyring og et mindre varesortiment i TDC Butik (i tråd med TDC's strategi om at strømline udvalget af det CPE-udstyr, der sælges, og fokusere på tjenester).

Nettotilgodehavender faldt med DKK 249 mio. fra 2008 til 2009 og med DKK 591 mio. fra 2007 til

2008 som følge af kortere betalingsfrister, forudbetaling af abonnemeter, optimering af faktureringscykler, centralisering af inddrivelse og koncentration og overholdelse af den normale tidsperiode for inddrivelse af tilgodehavender.

Nettoleverandørgæld faldt med DKK 406 mio. fra 2008 til 2009 som følge af lavere udgifter og steg med DKK 256 mio. fra 2007 til 2008, primært som følge af den positive effekt af længere betalingsfrister over for leverandører, gunstige milepælskontrakter for anlægsinvesteringer og central fakturering, hvilket mere end opvejede de lavere udgifter.

Pengestrømsopgørelse

Hidtil er TDC's likviditetsbehov primært opstået som følge af et behov for at finansiere anlægsinvesteringer med henblik på at opretholde og udvide driften, både i forhold til nye teknologier og opretholdelse af kvaliteten af TDC's tjenester, og til driftskapital. TDC's væsentligste likviditetskilde har hidtil været pengestrømme fra dets driftsaktiviteter.

Pengestrømme fra driftsaktiviteter

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC's pengestrømme fra driftsaktiviteter i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio.)		
Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA ²⁾)	10.536	10.054	9.376
Tilbageførsel af poster uden likviditetsvirkning	(143)	(228)	(221)
Pensionsbidrag	(165)	(401)	(228)
Betalinger vedrørende hensatte forpligtelser	(49)	(164)	(261)
Pengestrømme fra særlige poster	(793)	(394)	85
Forbedring i driftskapital	147	847	891
Pengestrømme fra driftsaktiviteter før finansielle poster og skat	9.533	9.714	9.642
Renteindbetalinger / (betalte renter), netto	(1.609)	(2.300)	(3.339)
Realiserede valutakursreguleringer	(50)	(71)	106
Pengestrømme fra driftsaktiviteter før skat	7.874	7.343	6.409
Pengestrømme fra driftsaktiviteter før skat, ekskl. særlige poster og realiserede valutakursreguleringer	8.717	7.808	6.218
Betalt/refunderet selskabsskat	(434)	(1.600)	(624)
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i fortsættende aktiviteter	7.440	5.743	5.785
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i ophørte aktiviteter...	3.179	1.420	4.086
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i alt	10.619	7.163	9.871

(1) TDC's pengestrømme fra driftsaktiviteter for perioden 1. januar – 30. september 2010 er indeholdt i Selskabets meddelelse dateret 3. november 2010, som er vedhæftet dette dokument som Bilag A.

(2) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen" for en afstemning af EBITDA og Resultat af primær drift (EBIT).

I 2009 steg pengestrømme fra driftsaktiviteter med DKK 1.697 mio., eller 29,5%, sammenlignet med 2008. Stigningen skyldtes hovedsageligt mindre betalt skat, højere EBITDA, lavere pensionsbidrag og lavere nettorentebetalinger. Dette blev delvist modvirket af en stigning i omkostninger vedrørende særlige poster, primært forbundet med omkostninger i forbindelse med fratrædelser og tomme kontorlokaler. Pengestrømmene blev yderligere negativt påvirket af stigningen i driftskapital på DKK 147 mio. i 2009, der var mindre end stigningen på DKK 847 mio. i 2008.

TDC's cash conversion faldt fra 62,9% i 2008 til 61,4% i 2009. Den mindre stigning i frit cash flow fra driften end i EBITDA kunne hovedsageligt henføres til de lavere stigninger i driftskapitalen i 2009. "Cash conversion" defineres i note 12 til "*Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen*".

I 2008 blev pengestrømme fra driftsaktiviteter reduceret med DKK 42 mio., eller 0,7%, sammenlignet med 2007. Faldet skyldtes hovedsageligt mere betalt selskabsskat (DKK 976 mio.), som helt blev udlignet af lavere nettorentebetalinger (DKK 1.039 mio.).

Cash conversion faldt fra 63,5% i 2007 til 62,9% i 2008. Den lavere stigning i frit cash flow fra driften end i EBITDA skyldtes hovedsageligt større negative pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer og højere pensionsbidrag i 2008 end i 2007.

Pengestrømme fra investerings- og finansieringsaktiviteter

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC's pengestrømme fra investerings- og finansieringsaktiviteter i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio.)		
Nettoinvestering i virksomheder og omsættelige værdipapirer	(886)	59	3.079
Investering i materielle aktiver	(3.061)	(2.922)	(2.864)
Investering i immaterielle aktiver	(867)	(933)	(806)
Salg af materielle aktiver	26	85	4.280
Frasalg af joint ventures og associerede virksomheder....	(37)	5.383	986
Likvide beholdninger modtaget fra joint ventures og associerede virksomheder ¹⁾	7	387	802
Øvrige poster	7	37	15
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i fortsættende aktiviteter	(4.811)	2.096	5.492
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i ophørte aktiviteter	(1.503)	(1.496)	2.394
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i alt¹⁾	(6.314)	600	7.886
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i alt	(10.260)	(9.342)	(13.199)

(1) TDC's pengestrømme fra investerings- og finansieringsaktiviteter for perioden 1. januar – 30. september 2010 er indeholdt i Selskabets meddelelse dateret 3. november 2010, som er vedhæftet dette dokument som Bilag A.

(2) Inklusive udbytter modtaget fra joint ventures og associerede virksomheder og inklusive nettoændring i lån til joint ventures og associerede virksomheder på DKK 274 mio. i 2007.

I 2009 udgjorde pengestrømme fra investeringsaktiviteter en negativ nettopengestrøm på DKK 4.811 mio. sammenlignet med en positiv nettopengestrøm på DKK 2.096 mio. i 2008. Faldet kunne primært henføres til frasalget af TDC's aktier i Polkomtel i 2008 samt i mindre udstrækning til erhvervelserne af Fullrate, A+ og DONG Energy's fibernet i 2009.

I 2008 faldt de positive pengestrømme fra investeringsaktiviteter med DKK 6.907 mio. sammenlignet med 2007. Faldet skyldtes primært det lavere provenu fra salg af ejendomme og frasalg af virksomheder i 2008 sammenlignet med 2007. Dette skyldtes særligt, at TDC i 2007 havde indregnet provenu fra salg og tilbageleasing af bygninger og afhændelsen af Bité. Det større provenu fra frasalg af joint ventures og associerede virksomheder afspejlede primært salget af aktier i Polkomtel i 2008 og One i 2007.

I 2009 steg de negative nettopengestrømme fra finansieringsaktiviteter i de fortsættende aktiviteter med DKK 755 mio. i forhold til 2008 til DKK 10.261 mio. Udviklingen skyldtes hovedsageligt højere betalte udbytter, som blev delvist modvirket af lavere indfrielse af gæld.

I 2008 faldt de negative nettopengestrømme fra finansieringsaktiviteter i de fortsættende aktiviteter med DKK 4.264 mio. i forhold til 2007 til DKK 9.506 mio. Udviklingen skyldtes primært lavere indfrielse af langfristet gæld.

EFCF

TDC beregner EFCF ved at korrigere EBITDA for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, nettorentebetalinger, betalt selskabsskat samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (i alle tilfælde eksklusive særlige poster). TDC anvender dette resultatmål for at give en indikation af likviditet til rådighed for aktionærene. EBITDA og EFCF som defineret af TDC er ikke resultatmål i henhold til IFRS og er muligvis ikke sammenlignelige med tilsvarende betegnelser, der anvendes af andre selskaber.

TDC's EFCF steg i de tre år frem til udgangen af 2009, fra DKK 1.995 mio. i 2007 til DKK 2.424 mio. i 2008 og DKK 4.426 mio. i 2009. Det er TDC's målsætning at øge sit EFCF yderligere, primært gennem fortsat fokus på forbedring af nettodriftskapitalen, driftseffektiviteten og omkostningsbesparelser, målsætninger for reduktion af anlægsinvesteringer og lavere renteudgifter på langsigtet gæld som følge af lavere gældsætning. TDC forventer et fald i EFCF for regnskabsåret 2010, hovedsageligt som følge af skattebetalinger, som TDC forventer at foretage i 4. kvartal 2010. TDC forventer en mindre stigning i EFCF i 2011 i forhold til 2010. TDC kan ikke give nogen sikkerhed for, at der vil ske nogen stigning i EFCF.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser en afstemning af EFCF til EBITDA (i alle tilfælde eksklusive særlige poster) i de anførte perioder:

	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
	(DKK mio.)		
EBITDA ¹⁾	10.536	10.054	9.376
Tilbageførsel af poster uden likviditetsvirkning	(143)	(228)	(221)
Pensionsbidrag	(165)	(401)	(228)
Betalinger vedrørende hensatte forpligtelser	(49)	(164)	(261)
Ændringer i nettodriftskapital	147	847	891
Betalte renter, netto	(1.609)	(2.300)	(3.339)
Betalt selskabsskat	(434)	(1.600)	(624)
Pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (ekskl. betalinger vedrørende UMTS- og LTE-licenser)	(3.857)	(3.784)	(3.599)
EFCF	4.426	2.424	1.995

- (1) "EBITDA" står for resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer samt særlige poster. Hverken "EBITDA" eller noget resultatmål udledt heraf er anerkendt i henhold til IFRS. Disse resultatmål som defineret af TDC kan være forskellige fra lignende resultatmål anvendt af andre selskaber. Der henvises til afsnittet "Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for Koncernen" for en afstemning af EBITDA til resultat af primær drift.

EFCF udgjorde i 2009 DKK 4.426 mio., svarende til en stigning på 82,6% sammenlignet med 2008, som primært kunne henføres til højere EBITDA, lavere pensionsbidrag vedrørende ydelsesbaserede pensionsordninger og lavere selskabsskatte- og nettorentebetalinger. Denne stigning blev delvist modvirket af den negative udvikling i driftskapital.

EFCF udgjorde i 2008 DKK 2.424 mio., svarende til en stigning på 21,5% sammenlignet med 2007, som primært kunne henføres til højere EBITDA og lavere nettorentebetalinger. Denne stigning blev delvist modvirket af højere pensionsbidrag vedrørende ydelsesbaserede pensionsordninger, selskabsskattebetalinger og investeringer i immaterielle aktiver (primært softwarelicenser).

Fremtidig likviditet

Kapitalberedskab

TDC's væsentligste fremtidige likviditetskilde forventes fortsat at være pengestrømme fra driftsaktiviteter. TDC's evne til at generere likviditet fra driften afhænger af de fremtidige driftsresultater, der igen afhænger af generelle samfundsøkonomiske, finansielle, konkurrencemæssige, markedsmæssige, lovgivningsmæssige, regulatoriske og andre faktorer, hvoraf mange er uden for TDC's kontrol.

Foruden pengestrømme fra driftsaktiviteter har TDC i henhold til Seniorlåneaftalen en bindende Revolverende Kreditfacilitet på op til EUR 700 mio. (eller DKK 5.200 mio.) til dækning af driftskapitalbehov. Anvendelsen af denne facilitet afhænger af visse betingelser. Særligt gælder det, at den Revolverende Kreditfacilitet alene vil kunne udnyttes i fremtiden, såfremt TDC bl.a. overholder de finansielle kontraktlige forpligtelser, der er indeholdt i Seniorlåneaftalen, jf. afsnittet "*Finansieringsaftaler*". Pr. 30. september 2010 havde TDC udnyttet Lånefaciliteter (som defineret nedenfor) på EUR 3.493 mio. (eller DKK 26.060 mio.). Pr. 30. september 2010 var der trukket EUR 34 mio. (eller DKK 256 mio.) på den Revolverende Kreditfacilitet.

Finansieringsaftaler

Seniorlåneaftalen og Euro Medium Term Notes (EMTN) er TDC's betydeligste gældsinstrumenter og udgjorde pr. 30. september 2010 henholdsvis 81% og 17% af de samlede lån (ud fra en regnskabsmæssig værdi). TDC kan fra tid til anden tilbagekøbe og førtidsindfri gæld, herunder Seniorlånene og EMTN-gæld.

TDC har besluttet, at det vil anvende en del af provenuet fra frasalget af Sunrise til at førtidsindfri DKK 8.200 mio. af det udestående beløb i henhold til Seniorlånene. Efter denne førtidsindfrielse, som forventes at finde sted den 12. november 2010, vil det samlede udestående i henhold til Seniorlånene udgøre DKK 17.900 mio.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser TDC's rentebærende nettogæld i de anførte perioder¹⁾:

TDC Koncernen	Regnskabsåret		
	2009	2008	2007
		(DKK mio.)	
Seniorlån.....	26.173	28.415	34.922
Euro Medium Term Notes (EMTN)	5.325	7.316	9.632
Øvrige lån	2.900	6.019	5.259
Lån	34.398	41.750	49.813
Rentebærende gældsforpligtelser.....	—	—	3
Rentebærende bruttogæld.....	34.398	41.750	49.816
Rentebærende tilgodehavender.....	(174)	(159)	(69)
Likvide beholdninger.....	(763)	(6.718)	(8.297)
Rentebærende nettogæld²⁾	33.461	34.873	41.450

(1) TDC's rentebærende nettogæld for perioden 1. januar – 30. september 2010 er indeholdt i Selskabets meddelelse dateret 3. november 2010, som er vedhæftet dette dokument som Bilag A.

(2) Den regnskabsmæssige værdi målt til amortiseret kostpris sikrer, at forskellen mellem det modtagne provenu og den nominelle værdi

indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Den rentebærende nettogæld udgjorde i alt DKK 33.461 mio. pr. 31. december 2009, hvilket var et fald på DKK 1.412 mio. sammenlignet med ultimo 2008. Frasalget af Invitel havde en gunstig indvirkning på DKK 5.000 mio. Den positive pengestrøm fra drifts- og investeringsaktiviteter, netto blev imidlertid mere end modvirket af betaling af udbytte på DKK 7.990 mio. i 2009.

Den rentebærende nettogæld udgjorde i alt DKK 34.873 mio. pr. 31. december 2008, hvilket var et fald på DKK 6.577 mio. sammenlignet med ultimo 2007. Udviklingen kunne primært henføres til frasalget af Polkomtel.

Seniorlåneaftale

TDC er låntager i henhold til en seniorlåneaftale ("Seniorlåneaftalen", og seniorlånene i henhold hertil, "Seniorlån") dateret 30. november 2005 (før NTC S.A.'s køb af aktiemajoriteten i Selskabet), med senere ændringer, med Barclays Capital, Credit Suisse International, Deutsche Bank AG, London Branch, J.P. Morgan plc, The Royal Bank of Scotland plc, Nordea Bank Danmark A/S og Danske Bank A/S.

Seniorlånene omfatter Facilitet A-lån ("Facilitet A"), Facilitet B-lån ("Facilitet B"), Facilitet C-lån ("Facilitet C" og sammen med Facilitet A og Facilitet B, "Lånefaciliteterne") samt en multivaluta Revolverende Kreditfacilitet på EUR 700.000.000 (den "Revolverende Kreditfacilitet" og sammen med Facilitet A, Facilitet B og Facilitet C, "Seniorlånene"). Den Revolverende Kreditfacilitet giver også mulighed for udnyttelse ved hjælp af supplerende faciliteter.

Pr. 30. september 2010 udgjorde udeståendet i henhold til Seniorlånene EUR 3.527 mio. (hvoraf EUR 34 mio. var udnyttet i henhold til den Revolverende Kreditfacilitet). Under forudsætning af førtidsindfrielsen af en del af det udestående beløb i henhold til Seniorlånene den 12. november 2010 (som beskrevet ovenfor) vil Lånefacilitet A være fuldt tilbagebetalt. Facilitet B skal tilbagebetales fuldt ud den 30. januar 2014. Facilitet C skal tilbagebetales fuldt ud den 30. januar 2014 og den Revolverende Kreditfacilitet skal tilbagebetales fuldt ud den 30. januar 2013 (den Revolverende Kreditfacilitet kan udnyttes indtil den 30. december 2012).

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser de væsentligste vilkår i Seniorlåneaftalen og de udestående beløb pr. de angivne datoer:

Seniorlån	Lånefaciliteter			Samlet
	A	B	C	
	31. dec. 2011	30. jan. 2014	30. jan. 2015	
Udløb	Variabel	Variabel	Variabel	
Fast/variabel rente	1,250%	1,500%	2,125%	
Rentemarginal				
Udestående ¹⁾ pr. 01.01.09	EUR mio. 803	1.401	1.670	3.874
Obligatorisk førtidig indfrielse efter frasalg af Polkomtel	EUR mio. (306)	—	—	(306)
Udestående¹⁾ pr. 31.12.09	EUR mio. 497	1.401	1.670	3.568
Udestående¹⁾ pr. 31.12.09	DKK mio.²⁾ 3.696	10.428	12.432	26.556
Obligatorisk afdrag	EUR mio. (75)	—	—	(75)
Udestående¹⁾ pr. 30. september 2010	EUR mio. 422	1.401	1.670	3.493
Udestående¹⁾ pr. 30. september 2010	DKK mio.³⁾ 3.140	10.453	12.467	26.060

(1) Nominel værdi.

(2) Der er anvendt en EUR/DKK valutakurs på 7,4415 for udestående pr. 31. december 2009

(3) Der er anvendt en EUR/DKK valutakurs på 7,4505 for udestående pr. 30. september 2010

Den rente, der skal betales på Seniorlånene, består af den relevante margin, IBOR (som er CIBOR, EURIBOR eller LIBOR, alt efter omstændighederne) samt eventuelle obligatoriske standardomkostninger. Marginen for Facilitet A er 1,250% p.a., 1,500% p.a. for Facilitet B, 2,125% for Facilitet C og 1,250% p.a. for den Revolverende Kreditfacilitet (i tilfælde af Facilitet A, Facilitet B og den Revolverende Kreditfacilitet underlagt en rentetrappe fastsat med henvisning til en gældende gældsætningsgrad). Som følge af en godkendelsesansøgning i januar 2010, hvortil der blev givet godkendelse, accepterede TDC, at marginen for hvert lån i henhold til Facilitet A, Facilitet B, Facilitet C og den Revolverende Kreditfacilitet ved gennemførelsen af et offentligt udbud af aktier i Selskabet automatisk vil stige med 0,25% p.a.

Seniorlåneaftalen indeholder obligatoriske førtidsindfrielsesbetingelser, som er sædvanlige for låneaftaler vedrørende lignende finansieringer, herunder (men ikke begrænset til) førtidsindfrielse fuldt ud i tilfælde af ændrede ejerforhold, og delvis førtidsindfrielse med provenuet af visse frasalge og omkostningsinddækninger. Enhver førtidsindfrielse skal foretages med tilbagebetaling af eventuelle renter, der måtte være tilskrevet beløbet.

Seniorlåneaftalen indeholder indeståelser og garantier, klausuler og misligholdelsesbegivenheder, der er sædvanlige for låneaftaler vedrørende lignende finansieringer, herunder visse begrænsninger på TDC's evne til at foretage udbyttebetalinger og på størrelsen af sådanne udbyttebetalinger.

Selskabets Euro Medium Term Notes program

TDC's udestående Euro Medium Term Notes ("Kapitalbeviser") omfatter to serier:

- EUR 457.379.000 6,500% serien med udløb den 19. april 2012 og
- EUR 273.547.000 5,875% serien med udløb den 16. december 2015.

Pr. 30. september 2010 udgjorde det samlede udestående i henhold til Kapitalbeviserne EUR 731 mio. Kapitalbeviserne er noteret på Luxembourg Stock Exchange og er udstedt til ihændehaber.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser vilkårene for Selskabets Euro Medium Term Notes:

Euro Medium Term Notes (EMTN)	Kapitalbeviser			
	2009	2012	2015	Samlet
Udløb	6. feb. 2009	19. apr. 2012	16. dec. 2015	
Fast/variabel rente	Fast	Fast	Fast	
Kuponrente	5,625%	6,500%	5,875%	
Udestående ¹⁾ pr. 01.01.09	EUR mio. 251	724	—	975
Indfrielse	EUR mio. (251)	—	—	(251)
Tilbagekøb	EUR mio.	(11)	—	(11)
Ombytningsstilbud	EUR mio.	(256)	274	18
Udestående¹⁾ pr. 31.12.09.....	EUR mio. -	457	274	731
Udestående¹⁾ pr. 31.12.09.....	DKK mio. ²⁾ -	3.404	2.036	5.440
Udestående¹⁾ pr. 30. september 2010	EUR mio. -	457	274	731
Udestående¹⁾ pr. 30. september 2010	DKK mio. ³⁾ -	3.404	2.036	5.440

(1) Nominel værdi.

(2) Der er anvendt en EUR/DKK valutakurs på 7,4415 for udestående pr. 31. december 2009

(3) Der er anvendt en EUR/DKK valutakurs på 7,4505 for udestående pr. 30. september 2010

Kapitalbeviserne kan til enhver tid indfries af Selskabet til en kurs beregnet på basis af en specifik sammenlignelig udstedelse. Kapitalbeviserne indeholder bestemmelser om indfrielse af skattemæssige årsager.

Kapitalbeviserne er underlagt negativtærklæringsbestemmelser, som forhindrer Selskabet i at oprette sikkerhedsrettigheder til sikring af "Relevant Gæld", defineret som gældsinstrumenter, der kan handles på værdipapirmarkeder (ikke f.eks. bilateral gæld). Negativtærklæringsbestemmelserne er underlagt undtagelser vedrørende visse former for "non-recourse" projektfianciering, sikkerhed i almindelige bankforretninger, eksisterende sikkerhed og sikkerhed, der opstår i forbindelse med visse finansielle leasingtransaktioner.

Kapitalbeviserne er underlagt bestemmelser om "cross default" med en grænse på USD 25.000.000. Endvidere gælder sædvanlige misligholdelsesbestemmelser, herunder vedrørende kreditorers tvangsfuldbyrdelse mod Selskabets aktiver, konkursbehandling og afvikling eller opløsning. I tilfælde af misligholdelse, gælder betingelserne tilsvarende, hvis sådanne begivenheder indtræffer i relation til de vigtigste datterselskaber. Vigtigste datterselskaber er defineret som Selskabets datterselskaber med en balancesum eller omsætning, der svarer til eller overstiger 10% af Selskabets konsoliderede balancesum eller konsoliderede omsætning.

Ikke-balanceførte forhold

TDC har pt. ingen ikke-balanceførte forhold som defineret i henhold til IFRS. Der henvises til note 36 til de Reviderede Årsregnskaber, som beskriver visse eventualforpligtelser.

Pensionsforpligtelser

Pr. 31. december 2009 var 2.378 af TDC's medarbejdere berettiget til at modtage pension fra de tre pensionskasser (Jydsk Telefons Pensionskasse, KTAS Pensionskasse og Fyns Telefons Pensionskasse) tilknyttet TDC på tjenestemandslignende vilkår (ydelsesbaserede pensionsordninger). Herudover er der 8.228 andre medlemmer af pensionskasserne, som modtager eller har ret til at modtage pensionsydelse (ydelsesbaserede pensionsordninger). Siden 1990 er der ikke optaget nye medlemmer i pensionskasserne, og pensionskasserne er

i henhold til deres respektive vedtægter udelukket fra at optage nye medlemmer.

I maj 2010 blev det på generalforsamlingerne i de tre pensionskasser (Jydsk Telefons Pensionskasse, KTAS Pensionskasse og Fyns Telefons Pensionskasse) besluttet at fusionere med Jydsk Telefons Pensionskasse som det fortsættende selskab, og fusionen blev registreret i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 4. maj 2010. Overførslen af pensionsforpligtelserne til TDC Pensionskasse er godkendt af Finanstilsynet efter udløbet af en indsigelsesfrist, inden for hvilken medlemmerne af pensionskasserne kunne gøre indsigelser mod overførslen af pensionsforpligtelserne.

I henhold til TDC Pensionskasses vedtægter og pensionsregulativerne er TDC forpligtet til at foretage indbetalinger med henblik på at opfylde solvenskravene i Lov om tilsyn med firmapensionskasser og forventes ikke at kunne trække aktiver ud af pensionskassen, hvis det har overskydende aktiver. TDC's pensionskasse investerer i en række forskellige omsættelige værdipapirer og fast ejendom, herunder i fast forrentede værdipapirer og aktier. Afkastet på disse investeringer har indvirkning på TDC's finansielle resultat og finansieringsbehov i forbindelse med concernens pensionsordninger. TDC overvåger løbende pensionskassernes investeringer og de dermed forbundne risici.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser aktiver og forpligtelser for TDC's danske pensionskasse, TDC Pensionskasse, pr. 30. september 2010:

	<u>TDC Pensionskasse (efter fusionen)</u>
(DKK mio.)	
Aktiver i alt.....	31.603
Forpligtelser i alt.....	(30.290)
Overdækning i forhold til lovkrav.....	1.313
Lovmæssig solvensprocent.....	5,3%
Overdækning i henhold til IFRS.....	6.214

TDC's regnskabsmæssige balance viste et positivt nettopensionsaktiv vedrørende dets danske ydelsesbaserede pensionsordninger på DKK 7.606 mio. pr. 31. december 2009 (jf. note 26 til de Reviderede Årsregnskaber) og DKK 6.214 mio. pr. 30. september 2010. Årets pensionsomkostninger vedrørende TDC's ydelsesbaserede ordninger opgøres på grundlag af visse aktuariemæssige forudsætninger, hvoraf de væsentligste vedrører det forventede afkast på pensionskassernes aktiver, diskonteringsfaktor, løninflation samt demografi (dødelighed, invaliditet mv.). Som anført i note 26 til de Reviderede Årsregnskaber, er den forudsatte diskonteringsfaktor hævet fra 5,35% til 5,60% i 2009 for at afspejle de ændrede markedsvilkår, og det forventede afkast på pensionsordningens aktiver er sænket for at afspejle de ændrede markedsvilkår og ændringerne i sammensætningen af pensionskassens aktiver. Forudsætningerne for 2010 afspejler et fald i diskonteringsfaktoren fra 5,60% til 5,00% og en stigning i det forventede afkast på pensionsaktiverne fra 5,10% til 5,20% samt uændrede forudsætninger for inflation. Forudsætningerne antages at afspejle de nuværende markedsbetingelser og det forventede markedsafkast på lang sigt. Med de ændrede forudsætninger forventes TDC's samlede pensionsomkostninger eksklusive fratrædelsesordninger at falde med ca. DKK 150 mio. i 2010 sammenlignet med 2009 forudsat, at øvrige faktorer er uændrede. Den forudsatte diskonteringsfaktor faldt til 3,97% pr. 30. september 2010 for at afspejle de ændrede markedsvilkår.

Refinansierings- og likvidetsrisiko

For at mindske risici i forbindelse med refinansiering er løbetidsprofilen for låneporteføljen spredt over flere år. Frivillige førtidige indfrielse og tilbagekøb af gæld har reduceret gældsindfrielsespekuler. TDC har derfor ingen væsentlige gældsposter, der skal refinansieres i den nærmeste fremtid. Der henvises til note 25B til de Reviderede Årsregnskaber for yderligere oplysninger om TDC's likvidetsrisiko.

Nedenstående (ikke-reviderede) tabel viser rentebærende gæld og likvide beholdninger, rentebærende tilgodehavender og uudnyttede kreditfaciliteter ved regnskabsårets udgang i de anførte perioder.

TDC Koncernen ¹⁾	Perioden 1. januar – 30. september		Regnskabsåret		
	2010	2009	2009	2008	2007
	(DKK mio.)		(DKK mio.)		
Likvide beholdninger og rentebærende tilgodehavender	772	3.595	937	6.877	8.366
Kortfristede rentebærende gældsforpligtelser	(2.123)	(744)	(3.787)	(4.713)	(4.149)
Likvide nettoaktiver	(1.351)	2.851	(2.850)	2.164	4.217
Langfristede rentebærende gældsforpligtelser	(29.700)	(31.474)	(30.611)	(37.037)	(45.667)
Rentebærende nettogæld	(31.051)	(28.623)	(33.461)	(34.873)	(41.450)
Likvide beholdninger og rentebærende tilgodehavender	772	3.595	937	6.877	8.366
Udnyttede bindende kort- og langfristede kreditfaciliteter	4.729	4.389	3.324	4.716	4.789
Likvide beholdninger, rentebærende tilgodehavender og udnyttede kreditfaciliteter	5.501	7.984	4.261	11.593	13.155

(1) Inklusive ophørte aktiviteter.

TDC har besluttet, at det vil anvende en del af provenuet fra frasalget af Sunrise til at førtidsindfri DKK 8.200 mio. af det udestående beløb i henhold til Seniorlånene. Efter denne førtidsindfrielse, som forventes at finde sted den 12. november 2010, vil det samlede udestående i henhold til Seniorlånene udgøre DKK 17.900 mio.

TDC har ingen akutte kortfristede refinansieringsbehov. TDC vil dog konstant overvåge de internationale kapitalmarkeder og kan når som helst refinansiere Seniorlåneaftalen, såfremt vilkårene herfor anses for gunstige. Der henvises til afsnittet “Kreditvurdering” for yderligere oplysninger om TDC’s kreditvurdering.

Kreditvurdering

TDC har på nuværende tidspunkt til hensigt at efterleve en politik for kapitalstruktur og rating, som vil sigte mod at opnå et forhold mellem nettogæld og EBITDA på højst 2,1x og opretholde en stabil investment grade rating, og med det endelige mål at opnå en rating på BBB hos S&P og Baa2 hos Moody’s. Der kan ikke gives sikkerhed for, at en sådan politik vil blive implementeret, eller, hvis den implementeres, at målene med en sådan politik vil blive nået. “Rentebærende nettogæld/EBITDA” defineres i fodnote 13 til “Udvalgte historiske finansielle og driftsmæssige oplysninger for TDC Koncernen”.

TDC er på nuværende tidspunkt kreditvurderet af tre internationale ratingbureauer. Pr. datoen for dokumentet er TDC’s kreditvurdering BB, Ba2 og BB hos henholdsvis S&P, Moody’s og Fitch Ratings.

Den 30. januar 2009 opgraderede Moody’s TDC’s kreditvurdering fra Ba3 til Ba2. Samtidig opgraderede Moody’s kreditvurderingen af TDC’s Seniorlån til Ba1 fra Ba2 og kreditvurderingen af TDC’s Euro Medium Term Notes (EMTN-obligationer) blev opgraderet til Ba3 fra B1. Opgraderingerne er en følge af Moody’s opgradering af kreditvurderingen af NTC S.A., som ejer 87,9% af TDC, til Ba2 (stabilt outlook) fra Ba3 (positivt outlook).

Den 26. november 2009 opgraderede Fitch kreditvurderingen af TDC til BB (positivt outlook) fra BB- (positivt outlook). Samtidig blev kreditvurderingen af TDC’s Euro Medium Term Notes (EMTN-obligationer) opgraderet til BB fra BB-.

Den 14. juni 2010 opgraderede Standard & Poor’s kreditvurderingen af TDC til BB (positivt outlook) fra BB- (positivt outlook). Endvidere blev kreditvurderingen af TDC’s Seniorlån opgraderet til BBB- fra BB+, og kreditvurderingen af TDC’s Euro Medium Term Notes (EMTN-obligationer) blev opgraderet til BB fra BB-.

PRÆSENTATION AF REGNSKABSOPLYSNINGER OG ANDRE OPLYSNINGER

TDC aflægger regnskab i danske kroner. Regnskabsoplysningerne, der henvises til i dette dokument, består af eller er uddraget af følgende:

- Revideret koncernregnskab for regnskabsåret 2009 (hvor Sunrise indgik i de fortsættende aktiviteter) med sammenligningstal for regnskabsårene 2008 og 2007 udarbejdet i overensstemmelse med IFRS samt yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber (de "Reviderede Årsregnskaber") med tilhørende noter og revisionspåtegninger.
- Urevideret koncernregnskab for perioden 1. januar – 30. september 2010 (med Sunrise præsenteret som en ophørt aktivitet) med tilpassede sammenligningstal for perioden 1. januar – 30. september 2009 udarbejdet i overensstemmelse med IAS 34 Delårsregnskaber og yderligere danske oplysningskrav til delårsregnskaber for børsnoterede selskaber (de "Ureviderede Sammendragne Delårsregnskaber"). Selskabet har afhændet sit schweiziske datterselskab, Sunrise Communications AG ("Sunrise"), pr. 28. oktober 2010.
- Ureviderede regnskabs- og driftsmæssige oplysninger for regnskabsåret 2009 (med Sunrise præsenteret som en ophørt aktivitet) med tilpassede sammenligningstal for regnskabsårene 2008 og 2007 udarbejdet i overensstemmelse med IFRS (de "Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger"). Der henvises til TDC Fact Sheet 3. kvartal 2010 på www.TDC.dk.

De Reviderede Årsregnskaber, de Ureviderede Sammendragne Delårsregnskaber og de Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger findes på Selskabets hjemmeside, www.TDC.dk.

Visse talangivelser i dette dokument er afrundet. Følgelig kan beløb angivet som totaler i tabeller eller andetsteds afvige fra en aritmetisk sammenlægning af de tal, som går forud for dem. I særdeleshed er antallet af RGU'er og linjer afrundet til nærmeste tusinde.

Visse af de procentsatser, der vises i tabellerne i dokumentet, repræsenterer beregninger, som er baseret på de underliggende oplysninger før afrunding, og det er således muligt, at de ikke stemmer helt overens med de procentsatser, der ville fremkomme, hvis den pågældende beregning var foretaget på grundlag af de afrundede tal.

EBITDA, korrigeret EBITDA, EBIT, korrigeret omsætning, anlægsinvesteringer, cash conversion, EFCF, Average Revenue per User ("ARPU"), Revenue Generating Unit ("RGU"), compound annual growth rate ("CAGR"), kundeafgang og visse andre poster, der er medtaget i dokumentet, er ikke anerkendte resultatmål i henhold til IFRS, og investorer bør ikke lægge for stor vægt på sådanne resultatmål. Korrigeret omsætning og korrigeret EBITDA omfatter skøn, som ledelsen anvender i tillæg til IFRS-resultatmål medtaget i TDC's regnskabsmateriale. Disse resultatmål, der ikke er defineret i IFRS, medtages i dette dokument, fordi TDC vurderer, at de giver investorerne yderligere oplysninger med henblik på en vurdering af TDC's resultater. Andre selskaber inden for samme branche beregner dog muligvis de samme resultatmål, der ikke er defineret i IFRS, på en anden måde end TDC. Brugen af disse begreber bør ikke betragtes som et alternativ til de resultatmål, der beregnes i henhold til IFRS-standarder.

Selskabet har afhændet sit schweiziske datterselskab, Sunrise Communications AG ("Sunrise"), pr. 28. oktober 2010. Sunrise vises som en ophørt aktivitet med tilpasning af sammenligningstal i hele dette dokument.

Tidligere offentliggjorte regnskabsoplysninger for regnskabsår eller delårsperioder kan afvige fra senere offentliggjorte regnskabsoplysninger som følge af gennemførelse af efterfølgende ændringer i regnskabspraksis med tilbagevirkende kraft og andre justeringer med tilbagevirkende kraft i overensstemmelse med IFRS.

OPLYSNINGER OM VALUTAFORHOLD

Medmindre andet er anført, er alle beløb i dette dokument angivet i danske kroner. Af hensyn til læseren er visse beløb i danske kroner i dokumentet omregnet til euro og/eller SEK og/eller NOK og omvendt til nærmere fastsatte kurser. Disse omregninger må ikke fortolkes som erklæringer om, at beløb i danske kroner faktisk svarer til de pågældende beløb i euro, SEK eller NOK og omvendt, eller at omregning kan ske til euro (eller omvendt) til de angivne kurser eller nogen anden kurs.

Der henvises til afsnittet "*Valutaforhold*" for historiske oplysninger om kurser mellem danske kroner og euro, danske kroner og USD, danske kroner og svenske kroner og mellem danske kroner og norske kroner.

Alle henvisninger i dette dokument til "DKK" er til danske kroner, den gældende møntfod i Danmark, alle henvisninger til "euro", "EUR" eller "€" er til den fælles valuta i den Europæiske Union ("EU"), der blev introduceret den 1. januar 1999, alle henvisninger til "\$", "USD" eller "US\$" er til US dollars, den gældende møntfod i USA, alle henvisninger til "SEK" er til svenske kroner, den gældende møntfod i Sverige, alle henvisninger til "NOK" er til norske kroner, den gældende møntfod i Norge, og alle henvisninger til "CHF" er til schweiziske franc, den gældende møntfod i Schweiz.

De Reviderede Årsregnskaber, de Ureviderede Sammenlagte Delårsregnskaber og de Ureviderede Regnskabs- og Driftsmæssige Oplysninger præsenteres i danske kroner (DKK), som er Selskabets funktionelle valuta og præsentationsvaluta. Balancer og goodwill vedrørende konsoliderede udenlandske virksomheder, der er medtaget i TDC's koncernregnskaber, som ikke oprindeligt var i danske kroner, er omregnet til DKK til de officielle valutakurser på balancedagen, mens de konsoliderede udenlandske virksomheders resultatopgørelser, der er medtaget i koncernregnskaberne, er omregnet til DKK til den gennemsnitlige valutakurs for måneden.

VALUTAFORHOLD

Tabellen nedenfor viser for de angivne perioder og pr. de angivne datoer Nationalbankens gennemsnitlige, højeste, laveste og ultimo kurser kl. 14.15 (dansk tid) i DKK pr. USD 1,00. De nedenfor angivne kurser kan afvige fra de faktiske kurser, der er anvendt ved udarbejdelsen af koncernregnskaber og andre regnskabsoplysninger i dette dokument.

	<u>Gns.⁽¹⁾</u>	<u>Høj</u>	<u>Lav</u>	<u>Ultimo</u>
	(DKK pr. USD 1,00)			
År				
2007	5,446	5,781	5,013	5,075
2008	5,099	5,981	4,665	5,285
2009	5,355	5,934	4,922	5,190
Måned				
Juni 2010	6,095	6,229	6,005	6,070
Juli 2010	5,837	6,042	5,701	5,719
August 2010.....	5,779	5,907	5,622	5,871
September 2010.....	5,703	5,864	5,460	5,460
Oktober 2010.....	5,366	5,439	5,288	5,381

⁽¹⁾ Gennemsnittet af Nationalbankens referencekurser beregnes ved at tage gennemsnittet af Nationalbankens dagligt fastsatte kurser i perioden.

Tabellen nedenfor viser for de angivne perioder og pr. de angivne datoer Nationalbankens gennemsnitlige, højeste, laveste og ultimo kurser kl. 14.15 (dansk tid) i DKK pr. EUR 1,00. Kursen på DKK pr. EUR reguleres af valutakursmekanismen (ERM II), et system, der oprindeligt blev etableret i 1979 til at styre valutakurser inden for EU's Europæiske Monetære System. I henhold til dette system fastsætter Danmark sin valutakurs til DKK 7,46038 pr. euro og tillader udsving i valutakursen inden for et bånd på 2,25%. Det betyder, at danske kroner kan svinge fra en højeste kurs på DKK 7,62824 pr. euro til en laveste kurs på DKK 7,29252 pr. euro. Hvis den markedsbestemte flydende valutakurs stiger til et højere niveau eller falder til et lavere niveau end dette spænd, skal Nationalbanken intervenere. De nedenfor angivne kurser kan afvige fra de faktiske kurser, der er anvendt ved udarbejdelsen af koncernregnskaber og andre regnskabsoplysninger i dette dokument.

	<u>Gns.⁽¹⁾</u>	<u>Høj</u>	<u>Lav</u>	<u>Ultimo</u>
	(DKK pr. EUR 1,00)			
År				
2007	7,451	7,462	7,440	7,457
2008	7,456	7,463	7,443	7,451
2009	7,446	7,456	7,441	7,442
Måned				
Juni 2010	7,441	7,449	7,438	4,449
Juli 2010	7,452	7,456	7,449	7,451
August 2010.....	7,450	7,452	7,445	7,445
September 2010.....	7,448	7,452	7,445	7,452
Oktober 2010.....	7,457	7,459	7,452	7,456

⁽¹⁾ Gennemsnittet af Nationalbankens referencekurser beregnes ved at tage gennemsnittet af Nationalbankens dagligt fastsatte kurser i perioden.

Tabellen nedenfor viser for de angivne perioder og pr. de angivne datoer Nationalbankens gennemsnitlige, højeste, laveste og ultimo kurser kl. 14.15 (dansk tid) i DKK pr. SEK 1. De nedenfor angivne kurser kan afvige fra de faktiske kurser, der er anvendt ved udarbejdelsen af koncernregnskaber og andre regnskabsoplysninger i dette dokument.

	<u>Gns.⁽¹⁾</u>	<u>Høj</u>	<u>Lav</u>	<u>Ultimo</u>
	(DKK pr. SEK 1)			
År				
2007	0,806	0,827	0,787	0,789
2008	0,777	0,804	0,674	0,680
2009	0,702	0,738	0,636	0,723
Måned				
Juni 2010	0,777	0,783	0,770	0,782
Juli 2010	0,785	0,793	0,774	0,790
August 2010.....	0,791	0,796	0,784	0,793
September 2010	0,807	0,816	0,796	0,815
Oktober 2010	0,804	0,811	0,797	0,797

⁽¹⁾ Gennemsnittet af Nationalbankens referencekurser beregnes ved at tage gennemsnittet af Nationalbankens dagligt fastsatte kurser i perioden.

Tabellen nedenfor viser for de angivne perioder og pr. de angivne datoer Nationalbankens gennemsnitlige, højeste, laveste og ultimo kurser kl. 14.15 (dansk tid) i DKK pr. NOK 1. De nedenfor angivne kurser kan afvige fra de faktiske kurser, der er anvendt ved udarbejdelsen af koncernregnskaber og andre regnskabsoplysninger i dette dokument.

	<u>Gns.⁽¹⁾</u>	<u>Høj</u>	<u>Lav</u>	<u>Ultimo</u>
	(DKK pr. NOK 1)			
År				
2007	0,930	0,974	0,891	0,935
2008	0,910	0,958	0,749	0,757
2009	0,854	0,899	0,768	0,894
Måned				
Juni 2010	0,941	0,951	0,932	0,934
Juli 2010	0,929	0,940	0,915	0,938
August 2010.....	0,939	0,948	0,928	0,928
September 2010	0,941	0,948	0,935	0,935
Oktober 2010	0,919	0,928	0,910	0,910

⁽¹⁾ Gennemsnittet af Nationalbankens referencekurser beregnes ved at tage gennemsnittet af Nationalbankens dagligt fastsatte kurser i perioden.

ORDLISTE

Følgende forklaringer er ikke ment som tekniske definitioner, men som en hjælp for læseren i forståelsen af visse udtryk anvendt i dette dokument.

<i>2,5 GHz</i>	Frekvensbånd med frekvenser i området 2500-2690 MHz.
<i>2G</i>	Andengenerationsmobilnet, herunder GSM-net, der kan transmittere tale og begrænset datakommunikation.
<i>3G</i>	Tredjengenerationsmobilnet, der kan transmittere tale, data og multimedieindhold ved høj hastighed.
<i>Abonnement</i>	Abonnementer, der betales i starten af perioden, hvor forbrugsprisen, der varierer iht. det abonnement, som kunden har valgt, betales i slutningen af perioden.
<i>ADSL</i>	Asymmetric Digital Subscriber Line. Baseret på DSL teknologi.
<i>Antal medarbejdere omregnet til fuldtidsstillinger</i>	Antallet af fuldtidsbeskæftigede medarbejdere, inklusive fastansatte, trainees og midlertidigt ansatte.
<i>ARPU</i>	Average Revenue per User. Gennemsnitlig omsætning pr. kunde opgjort pr. måned. TDC beregner ARPU for en given produktkategori som omsætning i alt divideret med de gennemsnitlige RGUer i den pågældende periode. ARPU i Wholesale til mobiltjenester omfatter indgående roaming-omsætning. For betalings-tv indgår omsætning fra salg/leje af udstyr.
<i>ATM eller Asynchronous Transfer Mode</i>	En dedikeret koblingsteknologi til LAN- og WAN-net, der understøtter tale og video i realtid såvel som data.
<i>ARPU, samlet</i>	Et vægtet gennemsnitligt ARPU fra mobiltelefoniabbonenter og forudbetalte abonnementer.
<i>Bredbånd</i>	Former for datakommunikation med en bestemt båndbredde, der, afhængig af den relevante kontekst, opfattes som betydelig høj eller 'bred' ud fra en betragtning om kapaciteten til at transmittere data. De mest udbredte bredbåndsteknologier er kabelmodem, DSL, mobilbredbånd og optiske fibre. TDC anvender IT- og Telestyrelsens definition, hvor bredbånd betyder hastigheder på 144 kbit/s eller højere.
<i>BSA eller bitstrømsadgang</i>	Henviser til en situation, hvor en udbyder installerer en højhastighedsopkobling til kunden og derefter stiller opkoblingen til rådighed for en tredjepart, som kan tilbyde højhastighedstjenester til kunderne. BSA uden samproduktion er BSA uden et PSTN-abonnement.
<i>CaaS eller communication-as-a-service</i>	Communications-as-a-Service er en outsourcingmodel til virksomhedskommunikation. Dette omfatter kommunikation gennem VoIP, instant messaging, samarbejdsværktøjer og videokonferencer ved hjælp af fastnet- og mobiltelefoner. CaaS-leverandøren er ansvarlig for håndtering og styring af alt hardware og software. Med CaaS kan virksomheden selektivt anvende kommunikationsenheder og -kanaler efter behov og betale efter forbrug.
<i>Cash conversion</i>	Frit cash flow fra driften divideret med EBITDA eksklusive særlige poster.
<i>Churn</i>	Årlig afgang af kunder udtrykt i procent. TDC beregner churn ved at dividere bruttoafgang af kunder i en given periode med det gennemsnitlige antal kunder i perioden. Det gennemsnitlige antal kunder i en given periode beregnes ved at

addere antallet af kunder ved periodens begyndelse, antallet af kunder ved udgangen af hver mellemliggende måned samt antallet af kunder ved periodens udgang og dividere den med antallet af mellemliggende måneder plus to. Teleselskaberne beregner churn (kundeafgang) på forskellige måder.

<i>CMTS</i>	Kabelmodem termineringssystem.
<i>CPE eller Customer Premises Equipment</i>	Udstyr, der implementeres eller installeres på en kundelokation. CPE er den hardware, der er nødvendig for at kunne håndtere telefoni og data trafik. Telefoniprodukter spænder fra store omstillingssystemer (PABX) i de største erhvervsvirksomheder til enkeltstående telefoner, der sælges til små erhvervs-kunder og til privatkunder. Produkter, der håndterer data trafik, består hovedsageligt af routere, switches, DSL-modemmer og andet udstyr, der anvendes til at skabe LAN- og WAN-løsninger.
<i>CVR eller Det Centrale Virksomhedsregister</i>	Henviser til et centralregister over danske virksomheder. Forkortelsen, efterfulgt af et nummer bestående af otte cifre, anvendes til unik identifikation af enhver registreret virksomhed i Danmark.
<i>Dial-up</i>	Henviser til en internetforbindelse, der benytter en normal telefonlinje.
<i>DOCSIS (Data over Cable Service Interface Specification)</i>	Henviser til krav vedrørende supportinterfaces til kommunikation og drift i forbindelse med et kabelsystem til overførsel af data. Det muliggør tilføjelse af overførsel af data ved høj hastighed til et eksisterende kabel-tv-system (CATV). Der er vedtaget tre internationale DOCSIS standarder: DOCSIS 1.1, DOCSIS 2.0 og DOCSIS 3.0.
<i>Dongle</i>	En USB-nøgle med et modem, der bruges til at få adgang til mobilbredbånd.
<i>DSL eller Digital Subscriber Line</i>	Henviser til en teknologi, der gør det muligt at anvende kobberbaserede telefonlinjer til transmission af data ved høje hastigheder mellem centralen og kunden.
<i>DSLAM eller Digital Subscriber Line Access Multiplexer</i>	Netudstyr, normalt i en teleselskabs centralbygning eller et af dets knudepunkter, som modtager signaler fra flere kunders DSL-forbindelser og ved hjælp af multipleksere sender dem videre til en højhastighedstransportlinje, og dermed gør det muligt at tilslutte telefonlinjer hurtigere til internettet.
<i>DTT eller Digital Terrestrial TV</i>	digital teknologi til at transmittere til almindelige antenner, og som anvendes i stedet for de i Danmark afskaffede analoge signaler.
<i>DTH eller direct-to-home</i>	Satellit-tv, som en husholdning modtager via parabol.
<i>Dual-play</i>	Henviser til samlet udbud af telefoni og internet over samme accessforbindelse. Dual play-kombinationer er medtaget som to kunder i de samlede kundestatistikker. Alle Fullrates xDSL-kunder er medtaget som dual play-kunder. Et dual play-abonnement skal omfatte begge tjenesteydelser.
<i>EBITDA</i>	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization before special items = Resultat før renter, skat og afskrivninger.
<i>EBITDA-margin</i>	Forholdet mellem EBITDA og omsætning.
<i>ECSI</i>	European Customer Satisfaction Index, en standardiseret metode til måling af kundetilfredshed. Baseres på telefoninterview med kunder, som foretages af Rambøll, et eksternt selskab. Defineres som tre måneders løbende

	gennemsnitsværdi.
<i>EDGE (Enhanced Data rates for GSM Evolution)</i>	Henviser til kodning, der kan sætte hastigheden væsentligt i vejret på GSM-nettet, så der kan sendes og modtages data syv gange hurtigere end via GSM, hvilket giver plads til interaktiv billedkommunikation, billed- og videopostkort via e-mail og andet luftbåren multimedie. Denne kodningsteknologi kaldes også 2,5G for at antyde nogle indbyggede 3G-lignende egenskaber, selvom den anvender dele af den eksisterende GSM-infrastruktur.
<i>EFCF</i>	EBITDA korrigeret for poster uden likviditetsvirkning, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i driftskapitalen, nettorentebetalinger, betalt selskabsskat samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (i alle tilfælde eksklusive særlige poster).
<i>Ethernet</i>	En form for netteknologi til lokale net (LAN), der i stigende grad anvendes i IP-net.
<i>EUL, Enhanced Uplink eller High Speed Uplink Packet Access (HSUPA)</i>	3G mobiltelefoniprotokol inden for HSPA-teknologien med up link-hastigheder på op 5,76 Mbit/s. 3GPP (3rd Generation Partnership Project) bruger ikke navnet 'HSUPA' men anvender i stedet for navnet Enhanced Uplink.
<i>Fastnettelefoni</i>	Angiver PSTN/ISDN telefoni og VoIP, medmindre andet er angivet.
<i>Fejlrate</i>	Antal fejl pr. uge ganget med 52 uger og divideret med antal kunder.
<i>Fiberoptisk kommunikation eller fiber</i>	Teknologi, der benyttes til at transmittere telefonsignaler, internetkommunikation og signaler. Grundet et meget mindre tab af styrke og interferens har optiske fibre fordele frem for eksisterende kobberkabler i forbindelse med internationale net og applikationer med megen trafik.
<i>Flat rate</i>	En prisstruktur, hvor der opkræves en fast pris for en tjeneste uanset forbrug.
<i>Free-to-air-TV</i>	Ikke-krypteret tv, som kan hentes uden abonnement (der skal dog normalt betales licens).
<i>FTTH (Fiber To The Home)</i>	Fiberoptisk teknologi, som kobler privatkunder direkte på fibernettet.
<i>Forberedte husstande</i>	Husstande, hvortil der er udrullet en bestemt teknologi (f.eks. fiberkabler eller coax-kabler), som gør det muligt at modtage tjenester forbundet med den pågældende teknologi. Antallet af forberedte husstande udgør summen af TDC's faktiske og potentielle kunder inden for en given tjeneste.
<i>Frit cash flow fra driften</i>	EBITDA fra fortsættende aktiviteter korrigeret for poster uden indflydelse på cash flow, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i nettodriftskapital samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer (eksklusive poster vedrørende mobillicenser).
<i>Førsteoperatøren</i>	En offentlig teleoperatør, som da levering af kommunikationstjenester var et statsmonopol var eneste operatør i stand til og med tilladelse til at levere sådanne tjenester.
<i>Gbit/s</i>	Gigabit pr. sekund.
<i>GSM (Global System for Mobile Communications)</i>	Et omfattende digitalt net til alle former for mobiltelefoni.

<i>HDTV (High-Definition Television)</i>	Et digitalt tv-transmissionssystem med en højere opløsning end traditionelle tv-systemer.
<i>HFC (Hybrid Fiber Coax - hybridnet)</i>	Et bredbåndsnet, der kombinerer optiske fibre og coax-kabler, der er kendetegnet ved højere datatransmissionskapacitet end traditionel DSL-teknologi.
<i>HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) eller Turbo 3G</i>	Forbedring af UMTS 3G-teknologi, som forventes at øge download-hastighederne fem gange eller mere.
<i>HSPA eller High Speed Packet Access</i>	Teknologi, der omfatter både HSDPA og HSUPA.
<i>HSUPA (High Speed Uplink Packet Access)</i>	En teknologi, som forventes at forbedre funktionen af dedikerede transportkanaler til uplink, f.eks. til at øge kapaciteten og hastigheden og reducere forsinkelser. HSUPA anvender tilsvarende metoder som HSDPA.
<i>Hub</i>	Et 'nav', der opsplitter et netkabel i flere enkeltkabler, der hver er tilsluttet en computer. Det anvendes i LAN-net til at danne et lille netværk ved at sammenkoble flere computere.
<i>IN eller Intelligent Network</i>	Netværksarkitektur, hvor man ved hjælp af servicelogik i et servicelag, der er adskilt fra koblingslaget, kan levere forbedrede tjenester på fastnet og mobilnet.
<i>Indholdstjeneste</i>	En serviceydelse, typisk vedrørende oplysninger eller underholdning, der transmitteres eller leveres online.
<i>International roaming</i>	En måde for kunder at få adgang til en udenlandsk operatørs mobilnet, så kunderne automatisk kan foretage eller modtage opkald, sende og modtage data eller få adgang til andre serviceydelser, når de rejser i udlandet. Operatører i de forskellige lande indgår aftaler for at kunne tilbyde denne service.
<i>Internet RGUer</i>	Fastnetbredbånd-RGUer og dial-up RGUer (medmindre andet er angivet).
<i>IP-Core</i>	Et netværk, som dirigerer og transporterer IP-trafik mellem de store netværkslokationer i Danmark og de andre nordiske lande.
<i>IP (Internet Protocol)</i>	En standard protokol, hvor internetbrugerdata deles op i pakker, som sendes ad den korrekte netværkssti. IP tildeler hver pakke et nummer, så det kan verificeres, at beskeden er modtaget. Før pakkerne når deres destination, samler protokollen alle pakker, så de leveres i deres oprindelige form.
<i>IP-VPN (IP-based Virtual Private Networks)</i>	En VPN baseret på IP-protokol.
<i>ISDN (Integrated Services Digital Network)</i>	En metode, der giver flere kanaler à 64 kbit/s over den almindelige telefonlinje, som enten kan bruges til samtidig data og tale eller udelukkende datatransmission. Det er nødvendigt at bruge et ISDN-modem for at koble sig på nettet. ISDN-teknologien giver mulighed for 2-30 kanaler på samme linje.
<i>kbit/s</i>	Kilobit pr. sekund.
<i>Koaksial/Coax</i>	Teknologi baseret på coaxkabler, som er elektriske kabler med en centerleder omgivet af et fleksibelt cirkulært isolerende lag omgivet af et rørformet skærm. Coaxkabler benyttes bl.a. til at sende radiofrekvenssignaler og til distribution af kabeltv-signaler.

<i>LAN (Local Area Network)</i>	Et net af computere, der er fast forbundne med hinanden (typisk inden for samme firma), som giver mulighed for deling af for eksempel data og printer.
<i>LRAIC (Long Run Average Incremental Cost) langsigtede gennemsnitlige differensomkostningers metode</i>	Henviser til den mest udbredte prisreguleringsmetode til at fastsætte samtrafikpriser for udbydere med SMP-status. Udtrykker gennemsnitsomkostninger ved at leverede tjenester, der kan leveres med et tillæg for levering af regulerede tjenester. Med LRAIC-metoden fastsættes samtrafikpriser svarende til omkostningerne ved at producere de regulerede tjenester i et moderne og effektivt telenet af samme størrelse som SMP-udbyderens net.
<i>LRIC (Long Run Incremental Cost) langsigtede differensomkostningers metode</i>	Henviser til en prisreguleringsmetode, hvor samtrafikpriserne er baseret på omkostninger for leverede tjenester med et tillæg for levering af regulerede tjenester.
<i>LTE eller Long Term Evolution</i>	En række forbedringer til UMTS med henblik på at øge kapacitet og hastighed i mobiltelefonnetværk.
<i>LTE-licens</i>	En specifik licens til brug af 2500-2520 MHz og 2620-2640 MHz frekvenserne udstedt den 28. maj 2010 i henhold til §6 stk. 3 af lov nr. 680 af 23. juni 2004 med senere ændringer, jf. § 59 stk. 1 i lov om radiofrekvenser (lov nr. 475 af 12. juni 2009).
<i>Markedsandel</i>	Markedsandelene for fastnettelefoni, fastnetbredbånd, mobiltelefoni og betalings-tv estimeret ved reference til antal linjer. Linjer er i denne forbindelse forskellig fra termen ”linjer”, der anvendes i andre afsnit i dette dokument, f.eks. når det anvendes i forbindelse med tab af kobberlinjer. I forbindelse med mobilbredbånd og mobiltelefoni er en linje lig med et SIM-kort eller en dongle. For betalings-tv er én linje lig med ét abonnement. Markedsandele rapporteres af TDC, hovedsageligt baseret på TDC's interne estimater. TDC anvender bl.a. IT- og Telestyrelsens halvårslige telestatistik til at estimere størrelse og markedsandele af det samlede marked. I beregningen af TDC's markedsandele svarer tallet i beregningen ikke til RGUerne, der er vist i RGU-basen. Den primære forskel er, at der i markedandele indgår interne TDC abonnemeter (som ikke er RGUer) og markedandele for fastnettelefoni måles i forhold til antallet af kanaler. F.eks. tæller ISDN30 som 30 kanaler, men kun én RGU. Disse principper er tilrettet IT- og Telestyrelsens definitioner.
<i>Mbit/s</i>	Megabit pr. sekund
<i>Minutforbrug</i>	Antallet af forbrugte minutter pr. abonnent.
<i>MMS (Multimedia Messaging Service)</i>	En tjeneste, hvor mobilkunder kan udveksle multimediebeskeder med andre mobilkunder. Mms kan ses som en videreudvikling af sms med understøttelse af transmission af flere slags medier, f.eks. billede, lyd, video og kombinationer af disse.
<i>MNO eller (Mobile Network Operator)</i>	Mobiloperatører, der er tildelt en eller flere frekvenser, i modsætning til en MVNO, og har al den fornødne infrastruktur til at drive eget mobilnet.
<i>Mobilbredbånd</i>	Bredbåndsadgang via mobilnettet, som opnås ved hjælp af en dongle eller tilsvarende udstyr. Omfatter ikke adgang via mobiltelefon eller smartphone.
<i>Mobilterminering</i>	Levering af trafik til en mobiloperatør med det formål at terminere den pågældende trafik til enhver slutbruger, der er tilsluttet operatørens net. Serviceydelsen mobilterminering omfatter alle typer opkald til en mobiltelefon, herunder opkald fra fastnet, fra et andet mobilnet eller

	udenlandske opkald.
<i>MPLS (Multiprotocol Label Switching)</i>	En alsidig løsning på de problemer, som nutidens net udsættes for i form af hastighed, skalerbarhed, styring af quality of service og trafikregulering. MPLS teknologien anvendes i IP-nettets kerne.
MVNO (Mobile Virtual Network Operators)	Mobiloperatør, der ikke er tildelt frekvenser. MVNO'er indgår aftaler med MNO'er om køb af trafik og data til videresalg til egne kunder.
<i>No-frills</i>	En tjeneste eller et produkt, hvor de ikke absolut nødvendige features, som værdiforøgende tillægstjenester er skåret væk for at sikre en lav pris.
PABX (Private Automatic Branch Exchange)	Et omstillingsanlæg til erhvervs-kunder. Oprindeligt krævede det en person til at betjene et sådant system PBX (private omstillingsanlæg). Da næsten alle private telefoncentraler i dag er automatiske, er akronymet PBX udvidet til PABX.
<i>Penetration</i>	Et udtryk i procent for en tjenestes udbredelse. Udbredelsen beregnes ved at dividere antallet af abonnenter med enten antallet af husstande eller antallet af indbyggere, der kan modtage den pågældende tjeneste.
PoP (Point of Presence)	Et lokalt opkoblingspunkt til et kommunikationsnet, f.eks. internettet.
PSTN (Public Switched Telephone Network)	Telenet, der er baseret på kobberkabler, og som transmitterer tale og data analogt – fastnettelefoni.
PVR (Personal Video Recorder)	Udstyr, der optager video i et digitalt format til et diskdrev eller et andet medie med hukommelse. Betegnelsen omfatter enkeltprodukter som f.eks. 'set-top' bokse, bærbare medieafspillere og software til pc'er, som gør det muligt at optage og spille video på og fra en disk.
<i>Quadruple play</i>	Kombination af telefoni, internet og tv-tjenester med mobiltelefoni.
<i>Quality of Service</i>	Et kollektivt mål for den service, kunderne modtager, og som afspejler et nets transmissionskvalitet og tilgængelighed.
<i>RGU (Revenue Generating Unit)</i>	Det samlede antal kundeforhold, som skaber omsætning til TDC, herunder kunder med abonnement og kunder uden abonnement beregnet efter følgende generelle principper: Fastnetkunder, der har genereret trafik inden for de seneste tre måneder, taletidskort, der er brugt mindst en gang i de seneste tre måneder, Dial-up internetkunder, der har brugt internettet mindst en gang i de seneste tre måneder. TDC's RGUopgørelse omfatter antallet af hovedprodukter solgt af TDC Privat og Wholesale. Antallet af kunder svarer ikke til antallet af abonnenter. En virksomhed med 100 mobilabonnementer fra TDC medtages som 100 RGU'er i RGU-opgørelsen. For engroskunder medtages en bredbåndsløst med 20.000 BSA-tilslutninger fra TDC i opgørelsen som 20.000 RGU'er. RGU-kategorien 'Andre net og datatilslutninger', som er en del af TDC's RGU-base, omfatter rå kobber, udleje af faste kredsløb, fiber-og datatilslutningskunder. Mobilbredbånd-RGU'er omfatter mobildatakort og mobilbredbåndssubskribenter. Dual og triple play-kombinationsprodukter medtages som henholdsvis to og tre RGU'er i de samlede RGU-tal. En YouSee-kunde, der abonnerer på tillægsproduktet YouSeePlus indregnes som to tv-RGU'er. Betegnelsen 'RGU' afspejler ikke antallet af faktiske slutbrugere, f.eks. tæller en ISDN30-tilslutning kun som én RGU i TDC's kunderbase, selvom produktet kan omfatte 30 slutbrugere.
<i>Samtrafik</i>	Adgangen til eller det at stille faciliteter eller tjenester til rådighed for en anden udbyder med det formål at levere elektroniske kommunikationstjenester, samt udveksling af trafik mellem

	kommunikationsnetværk, der anvendes af samme eller forskellige udbydere med henblik på at tillade en udbyders slutbrugere at kommunikere med samme eller en anden udbyders slutbrugere, eller at anvende tjenester, der leveres af en anden udbyder.
SDH (Synchronous Digital Hierarchy)	En standardteknologi for synkron datatransmission på et optisk medie, og som giver hurtigere og billigere samtrafik end traditionelt PDH (Plesiochronous Digital Hierarchy) udstyr. I digital teletransmission betyder synkron, at bits fra et opkald sendes i en transmissionsramme. Plesiochronous betyder næsten synkron eller et opkald, der fordeles over flere transmissionsrammer.
SHDSL (Symmetric High-speed Digital Subscriber Line)	En DSL-teknologi med symmetrisk datatransmission.
SMV	Små og mellemstore virksomheder
SMP (<i>Significant Market Power - stærk markedsposition</i>)	En betegnelse, der gives til operatører med en stærk markedsposition på et specifikt marked som fastsat af IT- og Telestyrelsens i henhold til en markedsafgørelse vedrørende det pågældende marked.
SMS (Short Message Service)	Korte tekstbeskeder, der kan sendes og modtages via mobiltelefoner.
SoHo (<i>Small Office/Home Office</i>)	Kategorien af virksomheder, der defineres ved at have færre end to medarbejdere og med en omsætning til TDC på mindre end DKK 30.000 i det seneste år.
Stregkode	Data, der kan læses af en optisk scanner. Stregkodernes data repræsenteres typisk i linjernes bredde og afstanden mellem parallelle linjer, og kan betegnes som lineære eller endimensionelle stregkoder eller symbolik.
Tab af kobberlinjer	Henviser til nettotabet af kobberlinjer i en given periode i TDC Koncernen, inklusive Wholesale linjer. Det totale antal kobberlinjer er beregnet som summen af RGU'er med produkter og tjenester som PSTN, ISDN, VoIP, BSA og xDSL uden samproduktion og rå kobber.
Taletid (<i>prepaid cards</i>)	Betyder, at kunder betaler et bestemt kontant beløb forud for en tjeneste, som så opbruges i takt med, at kunden benytter sig af tjenesten. Kunder hos Telmore anses ikke for at være taletids-kunder.
TDC koncernens medarbejdertilfredshedsindeks	Baseret på en årlig intern undersøgelse i TDC. Dækkede i 2008 og 2009 stort alle koncernmedarbejdere samt en væsentlig andel af koncernens medarbejdere for perioden 1. januar – 30. september 2010.
Telemetri	En M2M- løsning (machine to machine), som hovedsageligt er baseret på mobilkommunikation. M2M-løsninger bruges til Dankort-terminaler, GPS-overvågning, distancelæsning, alarmer etc.
Terrestriske net	Et jordbaseret telenet.
Tillægstjenester	Alle ekstra ydelser, som kan supplere basisudbuddet.
Traditionel fastnettelefoni	Angiver telefoni via PSTN/ISDN-linjer medmindre andet er angivet.
Triple play	Samlet udbud af internet, telefoni og tv over samme accessforbindelse. Triple play-kombinationer er medtaget som tre kunder i det samlede antal af kunder. Et triple play-abonnement skal omfatte alle tre tjenesteydelser.
Turbo 3G	Se HSDPA.

<i>TVoIP (TV over Internet Protocol)</i>	IPTV er et system, der anvendes til at levere digitale TV-tjenester via internettet og internet-bredbåndsforbindelser i stedet for levering gennem traditionelle radiofrekvenstransmissioner, satellitsignaler eller kabelTV-formater. TVoIP kan være enten IP-tv eller internet-tv.
ULL (Unbundled Local Loop)	Henviser til det rå kobber, som konkurrerende operatører har fået adgang til af førsteoperatøren. Derved kan andre operatører tilbyde transmission af data og/eller telefoni til slutbrugere. (ULL betegnes ofte som rå kobber.) Rå kobber anvendes til kunder uden PSTN/ISDN-abonnement, delt rå kobber bruges til kunder med PSTN/ISDN-abonnement.
<i>UMTS (Universal Mobile Telecommunications Systems)</i>	Et tredjegerations (3G) mobilnet konstrueret til at udbyde flere tale-, data- og multimedietjenester ved høj hastighed.
<i>Video on Demand</i>	Transmissionslevering af video (film eller andet videoindhold) til individuelle brugere, når det passer kunden.
VoIP (Voice over Internet Protocol)	Telefonopkald via internettet.
VPN (Virtual Private Network)	Et net, hvor organisationer kan kommunikere indbyrdes over et stort geografisk område. I stedet for at bruge en enkelt opkobling (f.eks. et fast lejet kredsløb), benytter et VPN sig af virtuelle opkoblinger på tværs af et delt netværk til kontorer eller medarbejdere over et stort geografisk område.
WAN (Wide Area Network)	Et geografisk vidt dækkende telenet, som er en geografisk spredt samling af LAN'er. Internettet er f.eks. et WAN, men et net, der forbinder et selskabs divisioner kan også være et WAN.
WAP (Wireless Application Protocol)	En international standard for netværkskommunikation på applikationslaget i et trådløst kommunikationsmiljø. Det anvendes hovedsageligt til at give adgang til internettet fra en mobiltelefon eller PDA.
<i>xDSL</i>	En række af teknologier, der leverer digital datatransmission over kobbernettet. Se endvidere under ADSL, VDSL og SHDSL.

BILAG A

Delårsrapport januar-september 2010

”Fortsat EBITDA-vækst i 1. til 3. kvartal 2010 drevet af en stabil toplinje og effektivitetsforbedringer”

- TDC Koncernens omsætning steg med 0,2% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 trods prispres fra konkurrenter og ugunstig indvirkning fra regulering.
- EBITDA steg med 2,4% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, og EBITDA-marginen blev forbedret fra 40,2% i 1. til 3. kvartal 2009 til 41,1% i 1. til 3. kvartal 2010.
- 8,8m RGU'er (Revenue Generating Units dvs. omsætningsgenererende enheder) pr. 30. september 2010, hvilket er en stigning på 70.000 sammenlignet med 30. september 2009, drevet af tv og mobilbredbånd.
- I 3. kvartal 2010 var tabet af kobberlinjer kun 32.000, hvilket er det laveste tal siden 1. kvartal 2008.
- TDC fastholdt eller styrkede sin ledende position inden for alle markedssegmenterne i Danmark, især inden for mobilbredbånd og betalings-tv.
- Vellykket frasalg af Sunrise til en pris på CHF 3,3 mia. på kontant- og gældfri basis. Efter frasalget af Sunrise klassificeres dets aktiviteter som 'Ophørte aktiviteter'.
- Forventningerne til 2010 bekræftes: Omsætningen forventes at ligge på niveau med 2009, og der forventes en vækst i EBITDA i niveauet 2% sammenlignet med 2009. Endvidere forventes forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning for 2010 at ligge i niveauet 13,5%.
- Forventninger til 2011: Omsætningen forventes at ligge på niveau med 2010, og der forventes en EBITDA-vækst svarende til væksten for 2010. Endvidere forventes forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning for 2011 at ligge i niveauet 13%.
- Stærk generering af frit cash flow fra driften på DKK 4.810m (vækst på 6,9% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009) som følge af øget EBITDA og færre investeringer i materielle aktiver.

TDC Koncernen, hovedtal

		1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
Resultatopgørelse	DKKm			
Omsætning		19.558	19.514	0,2
Bruttoavance		14.553	14.651	(0,7)
EBITDA		8.046	7.854	2,4
Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster		4.000	4.453	(10,2)
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter ekskl. særlige poster		1.896	1.933	(1,9)
Nøgletal				
Bruttoavancemargin	%	74,4	75,1	-
EBITDA-margin	%	41,1	40,2	-
Anlægsinvesteringer	DKKm	(2.459)	(2.852)	13,8
Anlægsinvesteringer/omsætning	%	12,6	14,6	-
Frit cash flow fra driften	DKKm	4.810	4.500	6,9
EFCF	DKKm	3.676	3.406	7,9
Cash conversion	%	59,8	57,3	-
Rentebærende nettogæld	DKKm	(31.051)	(28.623)	(8,5)
Rentebærende nettogæld/EBITDA	x	2,9	2,8	-
EBITDA/renter	x	7,0	7,0	-

For yderligere data, se TDC Fact Sheet Q3 2010 på www.tdc.com.

Bemærkninger fra Henrik Poulsen, koncernchef og adm. direktør

TDC leverede fortsat solide resultater i 3. kvartal trods vanskelige økonomiske og konkurrencemæssige betingelser. Med en omsætningsvækst på 0,2% og en stigning i EBITDA på 2,4% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 er vi på rette vej mod at indfri vores forventninger til året. Stigningen på 6,9% i frit cash flow fra driften sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 var også meget tilfredsstillende.

TDC offentliggjorde i 3. kvartal frasalget af sit schweiziske datterselskab Sunrise og tilendebagte dermed sin strategiske rejse mod at blive et teleselskab med nordisk fokus forankret på det danske hjemmemarked. Nu opererer vi ud fra en sammenhængende og integreret markedsplatform med en størrelse og markedspositioner, der gør det muligt fortsat at konkurrere og skabe resultater for vore kunder og aktionærer.

Sammenlignet med 3. kvartal 2009 har vi atter bevist, at vi effektivt kan forsvare og endda i nogle tilfælde øge vore stærke markedspositioner trods fortsat hård konkurrence. Vores position på vækstmarkeder såsom betalings-tv og mobildata blev styrket gennem førende produktinnovationer og fortsatte investeringer i vore brands.

I fastnetforretningen blev tabet af kobberlinjer i 3. kvartal yderligere begrænset, hvilket skyldtes fokuserede bestræbelser på at skabe øget værdi for kunderne af vores PSTN- og IP-produkter, samt aktiv churn-håndtering i forsøg på at reducere kundeafgang.

TDC's virksomheder i Sverige, Norge og Finland leverede en omsætningsvækst på omtrent 5% og EBITDA-vækst på 7% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 på korrigeret basis, og vi agter at investere i disse markeder for at udvide vores positioner i erhvervslivet og den offentlige sektor.

Det reducerede omsætningstab i fastnetforretningen kombineret med fortsat vækst fra mobil data, tv og TDC Nordic understøtter vore forventninger om en stabil topline og fortsat EBITDA-vækst i niveauet 2% i 2011.

TDC fastholdt i 3. kvartal de seneste forbedringer i kundetilfredshedsmålingerne. Vi fortsætter vor omfattende program, der har som mål at styrke kundernes oplevelse af TDC fortsætter med fuld styrke. Der er dog stadig mange områder, hvor vi kan og skal blive bedre.

Medarbejdertilfredshedsundersøgelsen foretaget i september viste en samlet score på 77, hvilket er det højeste i fem år. Dette er et tegn på at organisationen, der fortsat er motiveret og klar til at betjene vore kunder og imødegå konkurrencen.

Kapitalfondene, der har aktiemajoriteten i TDC, meddelte for nylig, at gennemgangen af deres ejerskab nu er nået til den næste fase med udpegelsen af et banksyndikat til at bistå dem. Uanset hvad der sker, vil TDC fortsat være yderst engageret i at levere innovative produkter til konkurrencedygtige priser til vore kunder samt stærke pengestrømme til vore aktionærer.

Gennemgang af de operationelle og finansielle forhold i 1. til 3. kvartal 2010

Efter frasalget af Sunrise klassificeres dets aktiviteter som ophørte aktiviteter med virkning fra denne delårsrapport. Sammenligningstal i resultatopgørelsen og pengestrømsopgørelsen tilpasses i overensstemmelse hermed.

For yderligere korrigerede sammenligningstal, herunder kvartalstal for 2008 og 2009, henvises til TDC Fact Sheet for 3. kvartal 2010 på www.tdc.dk.

RGU-vækst

Pr. 30. september 2010 havde TDC Koncernen 8,8m RGU'er, hvilket er en stigning på 0,8% sammenlignet med 30. september 2009.

RGU-base (1.000 - ultimo perioden)	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ænd- ring i %
Danske RGU'er, detail- og engrossalg:			
Fastnet (tale)	1.873	2.037	(8,1)
PSTN/ISDN	1.460	1.712	(14,7)
- Detailsalg	1.245	1.460	(14,7)
- Engrossalg	215	252	(14,7)
VoIP	413	325	27,1
Mobil (tale)	2.830	2.891	(2,1)
- Detailsalg (tale)	2.646	2.600	1,8
Taletidskort	178	294	(39,5)
Abonnementer (inkl. Telmore/M1)	2.468	2.305	7,1
- Engrossalg (tale)	184	291	(36,8)
- Telemetri	372	301	23,6
Mobilbredbånd	253	188	34,6
Internet, fastnet	1.513	1.493	1,3
- Bredbånd, detailsalg	1.299	1.294	0,4
- Bredbånd, engrossalg	148	121	22,3
- Ikke bredbånd	66	78	(15,4)
Andre netværks- og dataforbindelser	286	291	(1,7)
- Detailsalg	53	52	1,9
- Engrossalg	233	239	(2,5)
TV i alt	1.451	1.359	6,8
YouSee Clear	1.180	1.150	2,6
YouSee Plus	155	132	17,4
TDC TV	116	77	50,6
Danske RGU'er i alt	8.578	8.561	0,2
Dual play kombinationsløsninger	288	184	56,5
Triple play kombinationsløsninger	108	65	66,2
TDC Nordic			
Fastnet	71	52	36,5
Mobil	64	34	88,2
Internet, fastnet	89	86	3,5
TDC Nordic RGU'er i alt	224	172	30,2
TDC koncernen, RGU'er i alt	8.802	8.733	0,8

¹Fra og med 3. kvartal 2010 oplyser TDC RGU'er ("Revenue Generating Units" (svarende til kunde-forhold) istedet for kundebasen. I modsætning til kundebasen indgår tillægspakken YouSee Plus i antal RGU'er. Endvidere har TDC fra og med 3. kvartal 2010 tilpasset antal RGU'er for tidligere perioder hvad angår Mobil (tale), Mobilbredbånd og faste kredsløb indkluderet i Andre netværks- og dataforbindelser.

I Danmark udgjorde antallet af RGU'er per 30. september 2010 8,6m, hvilket var en stigning på 17.000 eller 0,2% siden den 30. september 2009. Udviklingen kan henføres til en stigning inden for abonnementer på mobiltelefoni til såvel private som erhvervskunder samt telemetri og

mobilbredbånd. TDC's erhvervelser af M1 og Unotel havde ingen indvirkning på TDC's samlede antal RGU'er, da deres RGU'er blev medtaget i engros-RGU-basen pr. 30. september 2009. Antallet af tv-RGU'er steg med 6,8% som følge af succesen med HomeTrio og fortsat vækst i YouSee. Trods skiftet fra traditionel fastnettelefoni (PSTN/ISDN) til mobiltelefoni og VoIP lykkedes det TDC at begrænse faldet i antallet af fastnettelefoni-RGU'er til 8,1%, hovedsageligt ved at TDC fokuserede på at reducere faldet i antallet af PSTN-RGU'er, samt at opnå en stigning på 27,1% i antallet af VoIP-RGU'er, hvilket hovedsageligt skyldtes de populære multiplay-kombinationsprodukter.

I 1. til 3. kvartal 2010 faldt antallet af RGU'er i Danmark med 171.000 eller 2,0% sammenlignet med ultimo 2009, hvilket primært kan henføres til færre PSTN/ISDN-RGU'er og færre mobiltalekort. Antallet af taletids-RGU'er steg betydeligt ved udgangen af 2009 pga. julekampagner.

I TDC Nordic steg antallet af RGU'er pr. 30. september 2010 med 30,2% eller 52.000 sammenlignet med 30. september 2009 pga. vækst i antallet af såvel fastnet- som mobil-RGU'er. TDC Nordics RGU'er steg med 43.000 sammenlignet med ultimo 2009.

Øget omsætning i TDC Koncernen

TDC Koncernens omsætning steg med 0,2% til DKK 19.558m sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Omsætningen blev gunstigt påvirket af erhvervelserne af Fullrate, A+, M1, DONG Energy's fibernet, AinaComs fibernet og Nordit samt valutakursudviklingen. Frasalget af satellitforretningen og prisreduktionerne på mobilterminering og international roaming havde en ugunstig indvirkning på omsætningen. Korrigeret omsætning¹ faldt med cirka 1% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Den rapporterede omsætning blev gunstigt påvirket af øget omsætning i TDC Nordic og YouSee, som blev delvist udlignet af faldende omsætning i TDC Erhverv, Privat og Andre aktiviteter. Omsætningen i Operations & Wholesale forblev stabil fra 1. til 3. kvartal 2009.

¹ Korrigeret for erhvervelserne af Fullrate, A+, AinaComs fibernet, DONG Energy's fibernet, M1 og Nordit, frasalget af satellitforretningen, valutakursindvirkninger samt indvirkningen fra regulering af priserne på international roaming og mobilterminering.

TDC's mobiltermineringspris faldt fra DKK 0,62 til DKK 0,54 pr. 1. maj 2009, og yderligere til DKK 0,44 pr. 1. maj 2010 pga. national regulering. Fra 1. juli 2009 faldt priserne på international roaming pga. EU-regulering (detail- og engrosspriserne på taletelefoni) faldt med 20-30%. Ny regulering af priserne på SMS- og datakommunikation medførte et prisfald på 60-80%. Der blev implementeret yderligere reduktion af priserne på international roaming den 1. juli 2010. Faldet i priserne på mobilterminering og international roaming havde en relativ lille indvirkning på bruttoavance pga. den afsmittende effekt på transmissionsomkostninger, med undtagelse af 'inbound' roaming, hvor fald i omsætningen har fuld indvirkning på bruttoavance.

Faldet i omsætningen i Privat kan primært henføres til et fald i antallet af PSTN/ISDN-RGU'er pga. fortsat migrering til mobiltelefoni og VoIP (der har lavere ARPU), mindre salg af mobilterminaler primært i TDC Butik, lavere ARPU på bredbånd hovedsageligt pga. konkurrence på priser, samt faldende priser på international roaming og mobilterminaler. Dette fald blev delvist opvejet af øget tv-omsætning, delvist pga. succesen med HomeTrio, erhvervelserne af Fullrate og M1 samt flere RGU'er inden for mobilbredbånd, hvilket hovedsageligt kan henføres til øget efterspørgsel.

Faldet i omsætningen i TDC Erhverv skyldtes primært et fald i omsætning fra internet og netjtjenester pga. færre RGU'er og lavere ARPU på bredbånd, hvilket hovedsageligt kan henføres til multimedieskatten² og den økonomiske afmatning. Et fald i omsætningen fra traditionel fastnettelefoni skyldtes primært færre PSTN/ISDN-RGU'er. Omsætningen fra terminaler, installationer mv. faldt ligeledes sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, hvilket hovedsageligt skyldtes den økonomiske afmatning. Dette fald blev delvist opvejet af øget omsætning fra flere RGU'er til mobilbredbånd og VoIP, begge pga. øget efterspørgsel, samt erhvervelsen af DONG Energy's fibernet.

Stigende omsætning i TDC Nordic kan primært henføres til en gunstig valutakursindvirkning og omsætningsvækst fra mobiltjenester, hvilket hovedsageligt skyldtes øget salg af mobiltjenester til nuværende fastnet- og datakunder, samt øget omsætning fra integratortjenesten, der delvist er kommet sig over den økonomiske afmatning, der påvirkede omsætningen i 2009.

² Multimedieskatten, som trådte i kraft 1. januar 2010, betyder at medarbejdere, som har virksomhedsbetalt bredbånd eller telefon, vil blive beskattet med DKK 3.000 om året. Som følge af den nye lovgivning har en række kunder valgt at opsiges deres medarbejderbredbånd.

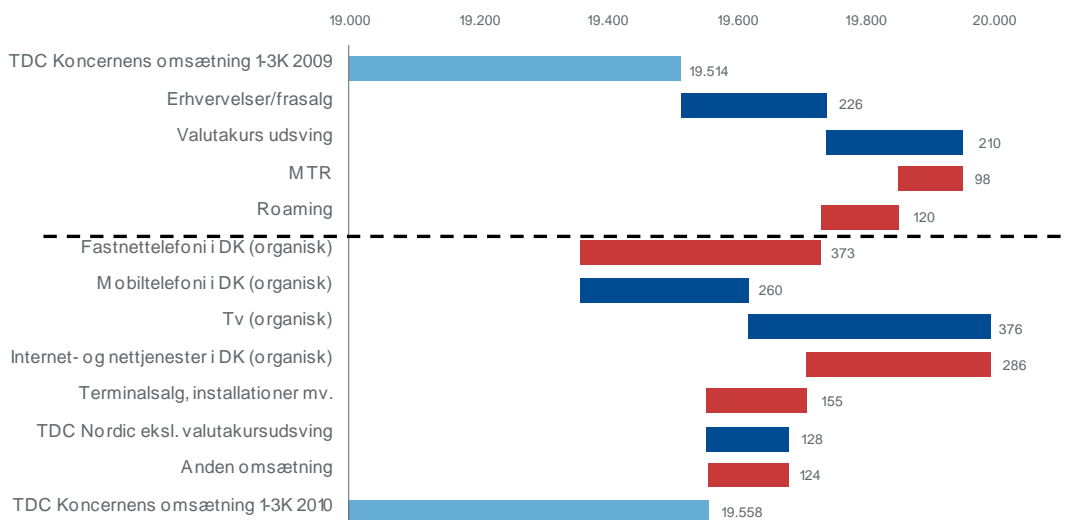
Omsætningen i Operations & Wholesale var uforandret fra 1. til 3. kvartal 2009 til 1. til 3. kvartal 2010. Dette kan henføres til organisk vækst i omsætningen fra mobiltjenester pga. mere trafik i TDC's mobilnet (korrigeret for erhvervelsen af M1). Stigningen i omsætningen blev udlignet af lavere omsætning fra engroskunder som følge af Privat erhvervede Fullrate og M1³, de reducerede priser for mobilterminaler og international roaming og de færre engros-PSTN/ISDN-RGU'er som følge af migreringen fra PSTN/ISDN til VoIP og mobiltelefoni.

I YouSee skyldtes omsætningsvæksten i 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 hovedsageligt øget omsætning fra YouSee Clear og YouSee Plus samt øget bredbåndsomsætning, der kan henføres til erhvervelsen af A+ samt øget efterspørgsel efter YouSees produkter. Stigningen i omsætningen blev delvist opvejet af mindre omsætning fra installationer.

Faldet i omsætningen fra Andre aktiviteter i 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 var forbundet med flere elimineringer i forbindelse med øget koncerninternt salg. Denne udvikling skyldtes primært øget salg af mobiltjenester mellem de nordiske lande samt øget salg af tv-pakker fra YouSee til Privat.

³ Erhvervelserne af Fullrate og M1 havde en positiv indvirkning på TDC Koncernens omsætning, men blev delvist opvejet af lavere omsætning i Operations & Wholesale efter Privats erhvervelser, hvilket flyttede RGU'er fra Wholesale til Privat.

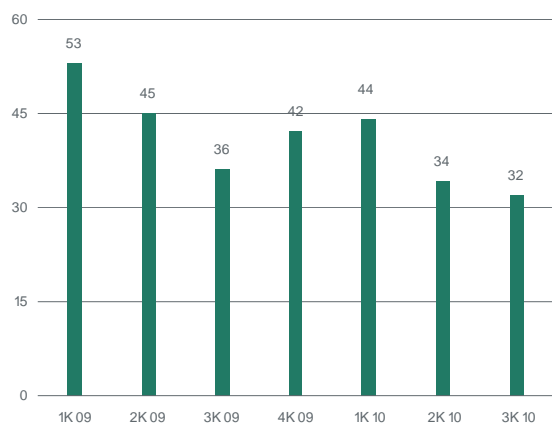
Udviklingen i omsætningen 1K-3K 2009 – 1K-3K2010 (DKKm)



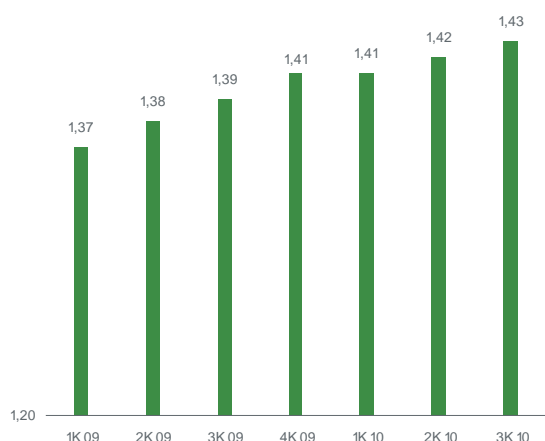
Det laveste tab af kobberlinjer i Danmark i mere end to år

I 3. kvartal 2010 udgjorde tabet af kobberlinjer 32.000, hvilket er det laveste kvartalsvise tab siden 1. kvartal 2008. Dette blev opnået gennem proaktiv fastholdelsesprogrammer, et stigende antal multiplay-kunder og nye prisplaner. Det lave tab i 3. kvartal 2009 sammenlignet med 1. til 2. kvartal 2009 skyldtes primært intensiverede kampagner for TDC's multiplay-produktpakker. Tabet af kobberlinjer udgjorde i 1. kvartal 2009 53.000, men er siden reduceret betydeligt. Virkningen af multiplay-produkterne fremgik også tydeligt af stigningen i RGU'er pr. linje siden 1. kvartal 2009.

Tab af kobberlinjer i Danmark 1.000

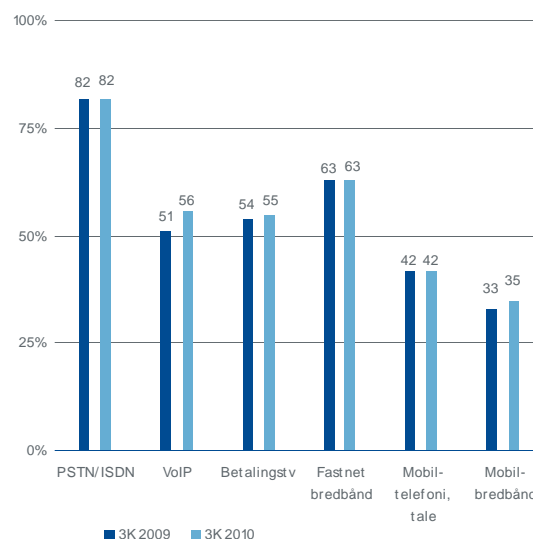


RGU/linje i Danmark



Konsolidering af TDC's position som markedsleder i Danmark

Markedsandele i Danmark, 30. september 2009 – 30. september 2010



TDC har siden 30. september 2009 konsolideret sin position som markedsleder ved at øge eller fastholde sine markedsandele på alle de væsentligste forretningsområder i Danmark.

Markedsandelene for fastnet-tjenester er enten fastholdt (PSTN/ISDN og fastnetsbredbånd) eller endda øget (VoIP og betalings-tv), sidstnævnte kan hovedsageligt henføres til succesen med TDC's multiplay-produkter. Markedsandelene i det meget konkurrenceprægede marked for mobiltjenester er ligeledes fastholdt inden for mobiltelefoni og øget inden for mobilbredbånd.

Bruttoavance

Bruttoavance beregnes som omsætning minus transmissionsomkostninger⁴ og vareforbrug⁵.

TDC's bruttoavance var DKK 14.553m, et fald på DKK 98m eller 0,7% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Faldet skyldtes stigende transmissionsomkostninger og vareforbrug på DKK 142m eller 2,9%, hvilket mere end opvejede stigningen i omsætningen i perioden.

⁴ Transmissionsomkostninger omfatter omkostninger til samtrafik (trafik der origineres, termineres eller transiteres i andre operatørers net) roaming, videresalg af trafik og leje af transmissions- eller accesskapacitet.

⁵ Vareforbrug omfatter omkostninger vedrørende videresalg af terminaludstyr og programomkostninger (primært tv-programmer), men omfatter ikke personaleomkostninger.

TDC's bruttoavancemargin faldt fra 75,1% i 1. til 3. kvartal 2009 til 74,4% i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket primært skyldtes en faldende bruttoavancemargin i TDC Nordic.

De lavere bruttoavancer i Privat, TDC Erhverv, Andre aktiviteter og Operations & Wholesale blev kun delvist opvejet af en stigning i bruttoavancen i YouSee og TDC Nordic.

Bruttoavancefaldet i Privat udgjorde 2,4%, idet faldet i omsætningen kun blev delvist opvejet af et fald i transmissionsomkostninger og vareforbrug. Bruttoavancemarginen i Privat steg fra 68,8% i 1. til 3. kvartal 2009 til 69,6% i 1. til 3. kvartal 2010. Stigningen kan primært henføres til mindre salg af terminaludstyr med lav avance og de faldende priser på mobilterminering og international roaming.

TDC Erhvervs bruttoavance faldt med 2,6%. Faldet i omsætningen blev kun delvist opvejet af faldende transmissionsomkostninger og vareforbrug. Bruttoavancen steg fra 67,3% i 1. til 3. kvartal 2009 til 69,0% i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket kan henføres til de faldende priser på international roaming og mobilterminering.

Bruttoavancen i TDC Nordic steg med 2,7% primært pga. den stigende omsætning, hvilket kun delvist blev opvejet af stigende transmissionsomkostninger og vareforbrug. Bruttoavancemarginen faldt fra 46,2% i 1. til 3. kvartal 2009 til 41,5% i 1. til 3. kvartal 2010. Faldet var en følge af en ændret produktsammensætning mod produkter med en lavere avance, (hovedsageligt pga. øget omsætning i integratortilrettelse), samt outsourcing af installationsforretningen i TDC Sverige i 2009, hvilket resulterede i færre personaleomkostninger, som blev opvejet af en tilsvarende stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug (omkostningerne fra installationsforretningen blev nu afspejlet i transmissionsomkostninger og vareforbrug i stedet for personaleomkostninger).

Bruttoavancefaldet på 1,5% i Operations & Wholesale skyldtes øgede transmissionsomkostninger og vareforbrug, hovedsageligt pga. øget international transittrafik. Bruttoavancemarginen faldt fra 79,7% i 1. til 3. kvartal 2009 til 78,5% i 1. til 3. kvartal 2010, hovedsageligt pga. faldende priser på 'inbound' roaming, som har fuld indvirkning på bruttoavancen.

YouSee's bruttoavance steg med 14,3% og skyldtes øget omsætning, som kun blev delvist opvejet af øgede transmissionsomkostninger og vareforbrug forbundet med stigende programomkostninger som følge af flere tv-

RGU'er. Dertil kommer højere programomkostninger pr. RGU hovedsageligt pga. højere priser som følge af flere programmer i tv-pakkerne. Bruttoavancemarginen i YouSee steg fra 57,6% i 1. til 3. kvartal 2009 til 58,4% i 1. til 3. kvartal 2010.

Faldet på 7,4% i bruttoavance fra Andre aktiviteter skyldtes hovedsageligt færre elimineringer af omkostninger allokert fra Operations & Wholesale til Privat og TDC Erhverv.

EBITDA

TDC Koncernens EBITDA voksede med DKK 192m eller 2,4% til DKK 8.046m sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

EBITDA var gunstigt påvirket af erhvervelserne af Fullrate, A+, M1 og AinaComs fibernet samt valutakursudviklingen. Erhvervelsen af DONG Energy's fibernet, frasalget af satellitforretningen og outsourcing af installationsforretningen i TDC Sverige samt prisreduktionerne på international roaming havde en ugunstig indvirkning på EBITDA. Korrigeret EBITDA⁶ steg med cirka 3%.

EBITDA-marginen steg fra 40,2% i 1. til 3. kvartal 2009 til 41,1% i 1. til 3. kvartal 2010. Stigningen kan henføres til et fald i andre eksterne omkostninger samt personaleomkostninger i Privat, TDC Erhverv og TDC Nordic. Stigende andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger i YouSee blev mere end opvejet af selskabets øgede bruttoavance.

Det rapporterede EBITDA blev positivt påvirket af en stigning i EBITDA i Andre aktiviteter, YouSee, Privat og TDC Nordic. Udviklingen blev delvist opvejet af et fald i Operations & Wholesale og i TDC Erhverv.

Privats EBITDA steg med 2,2%, idet den ugunstige udvikling i bruttoavancen blev mere end opvejet af besparelser på DKK 151m på andre eksterne omkostninger. Besparelserne skyldtes primært færre omkostninger til kundeakkvisitioner og færre it- og faktureringsomkostninger. EBITDA blev endvidere gunstigt påvirket af besparelser på DKK 37m i personaleomkostninger pga. et fald i antallet af fuldtidsbeskæftigede medarbejdere hovedsageligt pga. fratrædelser. Denne udvikling resulterede i en stigning i EBITDA-marginen fra 40,8% til 43,2%.

⁶ Korrigeret for erhvervelserne af Fullrate, A+, AinaComs fibernet, DONG Energy's fibernet og M1, frasalget af satellitforretningen og installationsforretningen (TDC Sverige), salg af aktiver (salg af materielle og immaterielle aktiver), valutakursindvirkningen og de reducerede priser på international roaming.

TDC Erhvervs EBITDA faldt med 2,5%, idet den ugunstige bruttoavanceudvikling kun delvist blev opvejet af et fald i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger på henholdsvis DKK 19m og DKK 17m. Førstnævnte skyldtes lavere tab på debitorer og reducerede faktureringsomkostninger fra færre regninger og lavere omkostninger pr. regning. Sidstnævnte skyldtes primært et fald i antallet af fuldtidsbeskæftigede medarbejdere hovedsageligt pga. fratrædelser. Faldet i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger medførte at EBITDA-marginen steg fra 47,0% i 1. til 3. kvartal 2009 til 48,2% i 1. til 3. kvartal 2010.

TDC Nordics EBITDA-vækst på 13,4% skyldtes hovedsageligt bruttoavancestigningen, men også besparelser på henholdsvis DKK 22m og DKK 17m på andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger. Førstnævnte kan delvist henføres til færre rejseomkostninger i TDC Sverige og TDC Finland samt færre personalerelaterede omkostninger i TDC Sverige. Sidstnævnte skyldtes hovedsageligt et fald i antallet af fuldtids-beskæftigede medarbejdere primært pga. fratrædelser. Denne udvikling blev delvist opvejet af et fald i andre indtægter og omkostninger pga. en gevinst ved frasalg og outsourcing af installationsforretningen i TDC Sverige, hvilket havde en betydelig positiv indvirkning på EBITDA i 2009. EBITDA-marginen var næsten uændret i perioden (fra 14,1% i 1. til 3. kvartal 2009 til 14,0% i 2010 ÅTD).

Operations & Wholesales EBITDA faldt med 20,9%. Udover bruttoavancefaldet, kan faldet i EBITDA henføres til, at Operations & Wholesales besparelser på andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger blev mere end opvejet af reducerede omkostninger allokert til andre forretningsenheder. Dette skyldtes fjernelsen af interne omkostningsallokeringer vedrørende omkostningskategorier, hvor prissætningen ikke havde adfærsindvirkning for køberen samt, at omkostningsallokeringer baseres på enhedsomkostninger fra tidligere. Faldet i EBITDA afspejles i EBITDA-marginen, som faldt fra 53,9% i 1. til 3. kvartal 2009 til 42,6% i 2010 ÅTD.

I YouSee skyldtes den positive EBITDA-vækst på 18,2% udelukkende en stigning i bruttoavancen, hvilket blev delvist opvejet af en stigning på DKK 37m i andre eksterne omkostninger og på DKK 29m til personaleomkostninger, begge vedrørte primært erhvervelsen af A+. EBITDA-marginen steg fra 31,9% i 1. til 3. kvartal 2009 til 33,5% i 1. til 3. kvartal 2010.

Fra 1. til 3. kvartal 2009 til 1. til 3. kvartal 2010 voksede EBITDA i Andre aktiviteter med 121,1%. Den positive EBITDA udvikling var primært relateret til lavere personaleomkostninger på grund af en gunstig udvikling i pensionsindtægter fra danske tilsagnsbaserede pensionsordninger (DKK 112m), hvilket primært skyldtes et højere afkast på pensions-aktiver, som følge af en stigning i aktivernes dagsværdi. Endvidere faldt andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger i Hovedkontoret hovedsageligt pga. henholdsvis lavere it-omkostninger og færre fuldtidsbeskæftigede medarbejdere primært pga. fratrædelser. Dette blev delvist opvejet af et fald i bruttoavancen i Andre aktiviteter.

Medarbejdere

Antallet af fuldtidsbeskæftigede medarbejdere udgjorde i alt 10.665 pr. 30. september 2010, hvilket var 720 eller 6,3% færre end pr. 30. september 2009. Den danske del af arbejdsstyrken faldt fra 10.057 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere pr. 30. september 2009 til 9.432 pr. 30. september 2010 svarende til et fald på 6,2% (625) hovedsageligt relateret til fratrædelsesordninger (873), hvilket blev delvist opvejet af flere medarbejdere fra erhvervelser (165).

Faldet i antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere i de første 3 kvartaler i 2010 udgjorde 612, hvoraf 554 var i den danske arbejdsstyrke og primært kunne henføres til fratrædelsesordninger (550).

Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse

Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse steg med DKK 645m eller 19,0% til DKK 4.046m i 1. til 3. kvartal 2010. Stigningen kan hovedsageligt henføres til højere amortisering af kundeforhold, hvilket blev påvirket af en justering af metoden, der bruges til segmentering af kunder i forbindelse med beregning af amortisering af kundeforhold. Isoleret set indebærer justeringen af kundesegmenteringsmetoden en stigning i amortiseringer på ca. DKK 500m for helåret 2010 sammenlignet med helåret 2009. Endvidere skyldes stigningen i afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse fra 1. til 3. kvartal 2009 til 1. til 3. kvartal 2010 erhvervelserne af Fullrate, A+, DONG Energy's fibernet, M1 og Unotel. Isoleret set medfører disse erhvervelser en stigning i afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse på ca. DKK 150m for hele 2010 sammenlignet med hele 2009.

Særlige poster

I særlige poster indgår væsentlige beløb, som ikke kan henføres til den normale drift, herunder eksempelvis særlige nedskrivninger for værdiforringelse af immaterielle aktiver samt hensættelser til omstruktureringer mv. og eventuelle tilbageførsler heraf. Endvidere indgår større gevinster og tab ved frasalg af virksomheder samt transaktionsomkostninger ved erhvervelse af virksomheder.

Tilsvarende poster vedrørende ikke-konsoliderede virksomheder og ophørte aktiviteter indregnes under henholdsvis resultat af joint ventures og associerede virksomheder samt resultat af ophørte aktiviteter.

Særlige poster er anført i tilhørende tabel sammen med en afstemning af resultat af fortsættende aktiviteter eksklusive og inklusive særlige poster.

Særlige poster fra fortsættende aktiviteter udgjorde en omkostning på DKK 718m sammenlignet med DKK 413m 1. til 3. kvartal 2009.

I 1. til 3. kvartal 2010 omfattede særlige poster primært omstrukturingsomkostninger, der hovedsageligt vedrørte fratrædelsesordninger herunder omkostninger til overskydende kontorkapacitet. Tab vedrørende retssager omfattede en kendelse fra en svensk domstol i en retstvist med TeliaSonera om samtrafikpriser.

I 1. til 3. kvartal 2009 omfattede særlige poster primært omstrukturingsomkostninger, der hovedsageligt vedrørte fratrædelsesordninger herunder omkostninger til overskydende kontorkapacitet. Tab ved værdiforringelse

vedrørte nedskrivninger af software.

Finansielle poster

Finansielle poster består primært af rentekomkostninger og renteindtægter, valutakursreguleringer og dagsværdireguleringer vedrørende afledte finansielle instrumenter.

Finansielle poster udgjorde i alt en omkostning på DKK 1.332m, hvilket er et fald på DKK 357m sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Faldet kan primært henføres til en gunstig udvikling på DKK 213m i dagsværdireguleringer vedrørende afledte finansielle instrumenter relateret til sikring af langfristet EUR-gæld under seniorlånetaftalen. Endvidere var der en positiv udvikling i valutakursreguleringer på DKK 176m, der skyldtes gevinster på koncernintern SEK-gæld, hvilket blev delvist opvejet af tab på langfristet EUR-gæld og afdækning forbundet dermed. Disse positive udviklinger blev delvist opvejet af en ugunstig udvikling i finansielle omkostninger med netto DKK 32m, hvilket afspejler lavere renteindtægter fra lavere likviditet, som blev delvist opvejet af lavere rentekomkostninger på langfristet gæld pga. lavere rentesatser.

Skat af periodens resultat

Skat af periodens resultat eksklusive særlige poster udgjorde DKK 768m i 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med DKK 838m i 1. til 3. kvartal 2009.

Den effektive skatteprocent eksklusive særlige poster var 28,8% mod 30,2% i 1. til 3. kvartal 2009. Faldet skyldtes hovedsageligt en reduceret effekt af de begrænsede skattemæssige rentefradragsmuligheder iht. den danske

Særlige poster	DKKm	
	1K-3K 2010	1K-3K 2009
TDC Koncernen		
Periodens resultat fra fortsættende aktiviteter eksklusive særlige poster	1.896	1.933
Konsoliderede virksomheder:		
Fortjeneste/(tab) ved frasalg af virksomheder og ejendomme, netto	(65)	1
Nedskrivning for tab ved værdiforringelse	(18)	(119)
Indtægter/(tab) vedrørende retssager	(85)	-
Omstrukturingsomkostninger mv.	(748)	(523)
Omkostninger ved køb af virksomheder	(2)	-
Særlige poster før skat	(918)	(641)
Skat vedrørende særlige poster	190	149
Særlige poster efter skat i konsoliderede virksomheder	(728)	(492)
Joint ventures og associerede virksomheder	10	79
Særlige poster fra fortsættende aktiviteter	(718)	(413)
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter	1.178	1.520

skattelovgivning.

Skat af periodens resultat udgjorde DKK 578m for 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med DKK 689m i 1. til 3. kvartal 2009.

Periodens resultat af ophørte aktiviteter

Periodens resultat af ophørte aktiviteter udgjorde DKK 386m i 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med DKK 372m i 1. til 3. kvartal 2009. Resultatet i 1. til 3. kvartal 2010 kan henføres til overskud fra aktiviteter i Sunrise, og resultatet i 1. til 3. kvartal 2009 vedrørte primært overskud fra aktiviteter i Sunrise (DKK 663m), hvilket blev delvist opvejet af tab fra aktiviteter i Invitel (DKK 309m).

Periodens resultat

Periodens resultat af fortsættende aktiviteter eksklusiv særlige poster udgjorde DKK 1.896m i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket er et fald på DKK 37m sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Faldet kan hovedsageligt henføres til højere afskrivninger og amortiseringer, som blev opvejet af forbedret EBITDA og den gunstige udvikling af valutakursreguleringer og dagsværdireguleringer.

I 1. til 3. kvartal 2010 faldt periodens resultat til DKK 1.564m fra DKK 1.892m i 1. til 3. kvartal 2009. Udviklingen kan hovedsageligt henføres til højere amortisering af kundeforhold, (pga. en justering af kundesegmenteringsmetoden med henblik på beregning af amortisering), og særlige poster pga. højere omstrukturingsomkostninger. Dette blev dog delvist opvejet af forbedret EBITDA og den gunstige udvikling vedrørende valutakursreguleringer og dagsværdigreguleringer.

Totalindkomst

Totalindkomsten i alt udgjorde DKK 1.630m mod DKK 2.208m i 1. til 3. kvartal 2009, hvilket er en nedgang på DKK 578m. Faldet kan hovedsageligt henføres til en negativ udvikling i aktuarmæssige gevinster og tab, som udgjorde et tab på DKK 1.664m i 1. til 3. kvartal 2010 mod en gevinst på DKK 167m i 1. til 3. kvartal 2009. Tabet i 1. til 3. kvartal 2010 kan primært henføres til en faldende diskonteringsfaktor⁷. Endvidere faldt periodens resultat. Disse ugunstige indvirkninger blev delvist opvejet af en gunstig udvikling af valutakursreguleringer af udenlandske virksomheder, hvilket hovedsageligt kan henføres til

⁷ Diskonteringsfaktoren, der var gældende for TDC's danske ydelsesbaserede pensionsordninger faldt fra 5,00% pr. 31. september 2009 til 3,97% pr. 30. september 2010.

Pengestrømsopgørelse, hovedtal		DKK m	
TDC Koncernen	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	5.561	5.575	(0,3)
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	(2.820)	(3.383)	16,6
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter	(2.676)	(6.446)	58,5
Pengestrømme i alt fra fortsættende aktiviteter	65	(4.254)	101,5
Pengestrømme i alt fra ophørte aktiviteter	268	1.113	(75,9)
Frit cash flow fra driften	4.810	4.500	6,9
Frit cash flow til ejerne	3.676	3.406	7,9
Cash conversion (%)	59,8	57,3	2,5

positive CHF-reguleringer vedrørende investeringen i Sunrise.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme fra driftsaktiviteter fra fortsættende aktiviteter faldt med 0,3% til DKK 5.561m i 1. til 3. kvartal 2010 og skyldtes primært tilbagebetalinger af selskabsskat i 2009 efter en afgørelse af en skatterevision relateret til tidligere år. Ændring i driftskapitalen bidrog ligeledes negativt pga. "Kreditpakken"⁸, som havde en væsentlig positiv indvirkning på ændringen i driftskapital i 2009, modsat en begrænset indvirkning i 2010. Eksklusive effekten af "Kreditpakken" var den negative indvirkning af ændringen i nettodriftskapitalen på pengestrømsopgørelsen mindre i 2010 end i 2009, hvilket hovedsageligt skyldtes bedre betalingsbetingelser fra kreditorer. Den negative indvirkning fra tilbagebetaling af selskabsskat og nettodriftskapitalen blev delvist opvejet af højere EBITDA og lavere nettorentebetalinger.

Den negative nettopengestrøm fra investeringsaktiviteter faldt med DKK 563m eller 16,6% fra 1. til 3. kvartal 2009 til 1. til 3. kvartal 2010. Forbedringen kan primært henføres til erhvervelserne af Fullrate og A+ i 2009 samt færre investeringer i materielle aktiver.

De negative nettopengestrømme fra finansieringsaktiviteter udgjorde DKK (-2,676)m, hvilket er en forbedring på DKK 3.770m eller 58,5%. Udviklingen skyldtes hovedsageligt lavere indfrielse af langfristet gæld og kortfristede banklån samt udbyttebetalinger i 2009.

⁸ Kreditpakken vedrører udskydelse af betalingsfristerne for A-skat og moms med en måned. Ordningen blev gradvist udfaset fra august til december 2009, hvor den helt skulle ophøre for udskudt betaling af moms. Betalingsfristen for A-skat vil dog fortsat blive udskudt med ca. 12 dage i 2010 med gradvis udfasning fra november til december 2010.

Det frie cash flow fra driften⁹ steg med 2,5%, og cash conversion¹⁰ steg med 5,3 procentpoint til 59,8% i 1. til 3. kvartal 2010. De væsentligste årsager til begge stigninger var hovedsageligt færre investeringer i materielle aktiver, hvilket blev delvist opvejet af den ugunstige udvikling i nettodriftskapitalen.

EFCF steg med 7,9% til DKK 3.676m som følge af færre investeringer i materielle aktiver og nettorentebetalinger. Stigningen blev delvist opvejet af selskabsskattebetalinger og den ugunstige udvikling i ændringen af driftskapitalen. TDC forventer, at niveauet for EFCF for hele året vil falde, da niveauet for TDC's skattebetalinger i 2010 (DKK 1,5 mia. hvoraf DKK 0,3 mia. udgør frivillig aconto skat) forventes at være væsentligt højere end i 2009 (DKK 0,4 mia.).

Pengestrømme i alt fra ophørte aktiviteter faldt med DKK 845m til DKK 268m og kan hovedsageligt henføres til Sunrise og Invitel primært pga. en ugunstig udvikling i nettodriftskapitalen i Sunrise.

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer udgjorde i alt DKK 2.459m, hvilket er et fald på DKK 393m sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Anlægsinvesteringerne faldt som følge af færre investeringer i it og netinfrastruktur, sidstnævnte hovedsageligt pga. udskydelser grundet ugunstige vejrforhold i begyndelsen af 2010.

Forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning i TDC Koncernen faldt til 12,6% i 1. til 3. kvartal 2010 fra 14,6% i 1. til 3. kvartal 2009.

Forventninger

Forventningerne bygger på en omfattende finansiell vurdering af hver enkelt forretningsenhed. Oplysninger om fremtiden er dog i sagens natur forbundet med visse risici og usikkerheder, som er nærmere beskrevet i afsnittene om risikofaktorer og Udsagn om fremtiden.

⁹ Definitionen af Frit cash flow driften er ændret. Frit cash flow fra driften omfatter ikke pengestrømme fra investeringer i mobillicenser. Tidligere omfattede frit cash flow fra driften sådanne pengestrømme. Sammenligningstallene er tilpasset i overensstemmelse hermed.

¹⁰ Cash conversion betyder Frit cash flow fra driften delt med EBITDA.

I en selskabsmeddelelse offentliggjort den 17. september 2010, 'TDC frasælger sit schweiziske datterselskab Sunrise', opdaterede TDC sine forventninger til 2010 for TDC Koncernen efter frasalget af Sunrise.

TDC bekræfter disse opdaterede forventninger til 2010, og mener, at det er på rette vej til at nå sine mål. TDC oplyser endvidere sine forventninger til forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning. Forventningerne til 2010 lyder:

- TDC forventer, at omsætningen vil ligge på niveau med 2009.
- TDC forventer en vækst i EBITDA i niveauet 2% sammenlignet med 2009.
- TDC forventer, at forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning for 2010 vil være i niveauet 13,5%.

TDC har besluttet på nuværende tidspunkt at anføre forventningerne til 2011:

- TDC forventer, at omsætningen vil ligge på niveau med 2010.
- TDC forventer en EBITDA-vækst svarende til niveauet i 2010.
- TDC forventer, at forholdet mellem anlægsinvesteringer og omsætning for 2011 vil være i niveauet 13%.

Anlægsinvesteringer

	DKK m					
TDC Koncernen	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %	3K 2010	3K 2009	Ændring i %
TDC Koncernen ekskl. TDC Nordic og YouSee ¹	1.807	2.245	19,5	565	704	19,7
TDC Nordic	310	270	(14,8)	91	77	(18,2)
YouSee	342	337	(1,5)	100	114	12,3
Anlægsinvesteringer	2.459	2.852	13,8	756	895	15,5

¹ Da al indenlandsk infrastruktur (ekskl. YouSee) er placeret i Operations & Wholesale, kan indenlandske anlægsinvesteringer ikke allokeres mellem de indenlandske forretningsenheder bortset fra YouSee.

Udvalgte hoved- og nøgletal pr. forretningsenhed

	DKKm		
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
TDC Koncernen			
Omsætning	19.558	19.514	0,2
Privat	7.071	7.324	(3,5)
TDC Erhverv	5.665	5.965	(5,0)
TDC Nordic	2.966	2.595	14,3
Operations & Wholesale	1.902	1.902	-
YouSee	2.990	2.652	12,7
Andre aktiviteter	(1.036)	(924)	(12,1)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(5.005)	(4.863)	(2,9)
Bruttoavance	14.553	14.651	(0,7)
Andre eksterne omkostninger	(3.384)	(3.491)	3,1
Personaleomkostninger	(3.260)	(3.500)	6,9
Andre indtægter og omkostninger	137	194	(29,4)
EBITDA	8.046	7.854	2,4
Privat	3.052	2.986	2,2
TDC Erhverv	2.732	2.802	(2,5)
TDC Nordic	414	365	13,4
Operations & Wholesale	811	1.025	(20,9)
YouSee	1.001	847	18,2
Andre aktiviteter	36	(171)	121,1

”TDC øgede eller fastholdt sine markedsandele i alle markedssegmenter sammenlignet med 3. kvartal 2009”

Privat

Privat er den førende leverandør af integrerede kommunikationsløsninger og TVoIP i Danmark. Forretningsenheden Privat udbyder fastnet (telefoni og internet) og mobiltjenester (herunder abonnementer og taletidskort, mobilbredbånd og indholdstjenester), tv samt bredbåndsbaserede multiplay-produkter og fastnet-mobil konvergensprodukter til privatkunder i Danmark. Privat opererer på tværs af markedssegmenterne fra no-frills til ”premium” med sine brands TDC, Telmore, Fullrate og M1.

Per 30. september 2010 havde Privat 4.129.000 RGU'er, hvilket var en stigning på 0,5% sammenlignet med 30. september 2009. Der var RGU-vækst inden for tv, mobilbredbånd og mobiltelefoni. Det stigende antal RGU'er er et resultat af stigende salg af multiplay-produkterne og erhvervelsen af M1 i januar 2010. Faldet i antallet af fastnet-RGU'er (tale) udgjorde 8,2% fra 30. september 2009 til 30. september 2010. Til sammenligning udgjorde faldet fra 30. september 2008 til 30. september 2009 10,6% (eksklusiv indvirkningen fra erhvervelsen af Fullrate). Det aftagende fald skyldtes primært vækst i antallet af VoIP-RGU'er og initiativer til at fastholde PSTN-RGU'er.

Omsætningen i 1. til 3. kvartal 2010 i Privat udgjorde DKK 7.071m, hvilket er et fald på DKK 253m eller 3,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Privats korrigerede omsætning¹¹ var gunstigt påvirket af erhvervelserne af Fullrate og M1, hvilket blev delvist opvejet af prisreduktioner på mobilterminering og international roaming. Den korrigerede omsætning faldt med ca. 4 %.

Omsætningen fra mobiltjenester steg med DKK 48m eller 1,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Stigningen kan hovedsageligt henføres til en stigning i antallet af RGU'er inden for mobilbredbånd og mobiltelefoni. Stigningen i omsætningen fra mobilbredbånd skyldtes øget efterspørgsel efter mobilbredbåndsprodukter, som blev delvist opvejet af faldende ARPU pga. hård priskonkurrence. Vedrørende mobiltelefoni steg antallet af RGU'er som følge af erhvervelsen af M1 og flere Duét-kunder efter intensiveret markedsføring målrettet fastnetkunderne. Det stigende salg af SmartPhones, der udgjorde mere end 65% af det samlede salg af mobiltelefoner i 3. kvartal 2010 sammenlignet med 29% i 3. kvartal 2009., havde en gunstig indvirkning på antallet af abonnementsbaserede mobil-RGU'er. TDC har pr. 27. august 2010 suppleret sit udbud af SmartPhones med introduktionen af iPhone som en del af selskabets portefølje. Stigningen i

Udvalgte hovedtal

	DKKm		
Privat	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ænd- ring i %
Omsætning	7.071	7.324	(3,5)
Fastnettelefoni	1.786	2.019	(11,5)
Mobiltjenester	3.350	3.302	1,5
Internet og netværk	1.229	1.308	(6,0)
Terminaler, installationer mv.	239	342	(30,1)
Servicetelefontjenester	127	170	(25,3)
TV	267	96	178,1
Øvrige	73	87	(16,1)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(2.153)	(2.286)	5,8
Bruttoavance	4.918	5.038	(2,4)
Andre eksterne omkostninger	(1.262)	(1.413)	10,7
Personaleomkostninger	(607)	(644)	5,7
Andre indtægter og omkostninger	3	5	(40,0)
EBITDA	3.052	2.986	2,2
Bruttoavancemargin (%)	69,6	68,8	-
EBITDA-margin (%)	43,2	40,8	-

Udvalgte operationelle data

Privat	30. sep. 2010	30. sep. 2009	Ænd- ring i %
RGU-base (1.000)			
Fastnet	1.162	1.266	(8,2)
Mobiltelefoni	2.015	1.973	2,1
Taletidskort	178	294	(39,5)
Abonnementer (inkl. Telmore/M1)	1.837	1.679	9,4
Mobilbredbånd	136	90	51,1
Internet	701	703	(0,3)
TDC Tv	115	77	49,4
Samlet RGU-base	4.129	4.109	0,5
Dual-play kombinationsløsninger	288	184	56,5
Triple-play kombinationsløsninger	108	65	66,2
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ænd- ring i %
ARPU (DKK/måned)			
PSTN/ISDN	184	184	-
Mobil (tale), samlet	171	185	(7,6)
Taletidskort	50	65	(23,1)
Abonnementer (inkl. Telmore/M1)	190	205	(7,3)
IP	306	284	7,7
Fuldtidsbeskæftigede medarbejdere			
Antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (ultimo perioden)	2.094	2.246	(6,8)
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (år-til-dato)	2.124	2.262	(6,1)

mobiltelefoniabonnement-RGU'er blev delvist opvejet af et fald i antallet af RGU'er inden for mobiltalekort (som genererer lavere ARPU), primært pga. et fald i efterspørgslen efter mobiltalekort. Reducerede priser på mobilterminering og international roaming havde ligeledes en negativ indvirkning på omsætningen.

Omsætningen fra fastnettelefoni faldt med DKK 233m eller 11,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Faldet skyldtes primært færre PSTN-RGU'er som følge af

¹¹ Korrigeret for erhvervelserne af M1 og Fullrate samt reducerede priser for mobilterminering og international roaming

kundernes migrering til mobiltelefoni og VoIP. Faldet blev delvist opvejet af flere VoIP-RGU'er.

Omsætningen fra internet og netjtjenester faldt med DKK 79m eller 6,0% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Faldet skyldtes hovedsageligt lavere ARPU som følge af kundernes skift til lavere priser og færre RGU'er. Den faldende omsætning blev delvist opvejet af øget omsætning fra erhvervelsen af Fullrate¹², men også af organisk vækst i antallet af RGU'er som følge af vækst i multiplay-produkterne HomeDuo og HomeTrio.

Omsætningen fra salg af terminaludstyr faldt med DKK 103m eller 30,1% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, hovedsageligt pga. mindre salg af CPE og mobilterminaler, hvilket delvist skyldes færre kundebesøg i TDC Butik som følge af det generelle fald i detailhandelen i Danmark fra 2009 til 2010.

Omsætningen fra servicetelefontjenester faldt med DKK 43m, hvilket bl.a. skyldtes ændret allokering af en del af omsætningen fra nummeroplysningen mellem forretningsenhederne¹³ samt mindre aktivitet i nummeroplysningen.

Omsætningen fra TDC Tv steg pga. den store stigning i antallet af RGU'er, som primært skyldtes succesen med Home Trio, øget lejeindtægter af digitale dekodere samt salg af supplerings-tjenester.

Bruttoavancen i 1. til 3. kvartal 2010 i Privat udgjorde DKK 4.918m, hvilket er et fald på DKK 120m eller 2,4% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Det skyldtes lavere omsætning, men blev delvist opvejet af lavere transmissionsomkostninger og vareforbrug, som faldt med DKK 133m. Faldet i transmissionsomkostninger og vareforbrug skyldtes primært mindre fastnetaktivitet¹⁴, færre interne omkostninger allokert fra Operations & Wholesale samt lavere priser på mobilterminering og international roaming. Faldet i transmissionsomkostninger blev delvist opvejet af øget trafik som følge af flere RGU'er inden for TDC TV og VoIP, som primært var afledt af stigende efterspørgsel efter disse produkter.

Privats bruttoavancemargin steg fra 68,8% i 1. til 3. kvartal 2009 til 69,6% i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket primært kan henføres til de faldende priser på mobilterminering og

international roaming samt mindre salg af terminaludstyr med lav avance.

EBITDA i 1. til 3. kvartal 2010 udgjorde DKK 3.052m, hvilket er en stigning på DKK 66m eller 2,2% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. I samme periode steg EBITDA-marginen fra 40,8% til 43,2%. Privats EBITDA var gunstigt påvirket af erhvervelserne af Fullrate og M1. Det korrigerede EBITDA¹⁵ var omtrent fladt sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Stigningen i det rapporterede EBITDA skyldtes besparelser på DKK 151m og DKK 37m på henholdsvis andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger, hvilket kun blev delvist opvejet af bruttoavancefaldet.

Faldet i andre eksterne omkostninger skyldtes især færre omkostninger til akquisition af abonnenter pga. en ny tilskudsmodel, optimering af forsynings-kæden, omkostningsreduktioner vedrørende IT, konsulenter og fakturering, hovedsageligt relateret til simplificering af interne afregninger overfor Operations & Wholesale samt lavere personalerelaterede omkostninger. Udviklingen blev delvist opvejet af øgede markedsføringsomkostninger, der hovedsageligt skyldtes en genforhandlet leverandørkontrakt.

Personaleomkostningerne faldt pga. en reduktion på 6,1% i det gennemsnitlige antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere samt pga. en række besparelsetiltag inden for administrationen siden medio 2009.

¹⁵ Korrigeret for erhvervelserne af Fullrate og M1.

¹² Fullrate blev medtaget i Privats rapportering fra marts 2009.

¹³ Dette forhold havde endvidere en lille negativ indvirkning på omsætningen i TDC Erhverv, men er fuldt opvejet af en positiv indvirkning i Operations & Wholesale.

¹⁴ Faldet i antallet af PSTN/ISDN-RGU'er havde en negativ indvirkning på trafikomsætningen, men havde en relativt lille tilsvarende indvirkning på transmissionsomkostninger pga. højere bruttoavancemarginer.

” TDC Erhverv øgede sin EBITDA-margin fra 47,0% til 48,2%”

TDC Erhverv

TDC Erhverv er markedsførende på det danske erhvervsmarked og udbyder telekommunikationsløsninger til små, mellemstore og store erhvervskunder samt den offentlige sektor i Danmark. Aktiviteterne omfatter bredbåndsløsninger, fastnettelefoni, konvergensprodukter (kombineret fastnettelefoni og mobiltelefoni), mobiltjenester, adgang til accessnettet, terminaludstyr herunder systemintegration og udleje af faste kredsløb.

Fra 30. september 2009 til 30. september 2010 øgede TDC Erhverv antallet af RGU'er med 1,8% til 1.838.000. Antallet af mobilbredbånd-RGU'er steg fra 92.000 pr. 30. september 2009 til 107.000 pr. 30. september 2010, og det totale antal mobiltelefoni- og telemetri RGU'er steg fra 927.000 pr. 30. september 2009 til 1.003.000 pr. 30. september 2010.

Omsætningen i TDC Erhverv faldt med DKK 300m eller 5,0% til DKK 5.665m i 1. til 3. kvartal 2010. Omsætningen blev gunstigt påvirket af erhvervelsen af DONG Energy's fibernet, men negativ påvirket af prisreduktioner på mobilterminering og international roaming. Korrigeret omsætning¹⁶ faldt med 4% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Omsætningen fra internet og netjtjenester faldt med DKK 164m eller 8,6% til DKK 1.738m. Faldet kan primært henføres til en nedgang i omsætning fra bredbånd som følge af et fald på 13,3% i antallet af RGU'er fra ultimo 2008 til 1. kvartal 2010¹⁷ pga. den økonomiske afmatning og den danske multimedieskat. Endvidere blev omsætningen fra internet og netjtjenester påvirket negativt af lavere indtægter fra fiberprodukter, udleje af faste kredsløb og andre netprodukter (så som Alarmnet, managed router og Radio link). Faldet kan primært henføres til den økonomiske afmatning og konkurrence på priser.

Omsætningen fra mobiltjenester steg med DKK 32m eller 1,9% til DKK 1.726m i 1. til 3. kvartal 2010, hovedsageligt drevet af 16,3% vækst i antallet af mobilbredbånd-RGU'er.

Omsætningen fra fastnettelefoni faldt med DKK 115m eller 7,7% til DKK 1.382m, hvilket hovedsageligt kan henføres til at antallet af PSTN/ISDN-RGU'er fortsatte med at falde med 11,2% sammenlignet med 30. september 2009 til 382.000, samt nedsat brug af fastnettelefoni. Faldet inden

¹⁶ Korrigeret for erhvervelsen af DONG Energy's fibernet samt reducerede priser på mobilterminering og international roaming.

¹⁷ Antallet af bredbånd-RGU'er har været stabilt fra 1. kvartal til 3. kvartal 2010.

Udvalgte hovedtal

	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
TDC Erhverv			
Omsætning	5.665	5.965	(5,0)
Fastnettelefoni	1.382	1.497	(7,7)
Mobiltjenester	1.726	1.694	1,9
Internet og netværk	1.738	1.902	(8,6)
Terminaler, installationer mv.	725	777	(6,7)
Øvrige ¹	94	95	(1,1)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(1.757)	(1.951)	9,9
Bruttoavance	3.908	4.014	(2,6)
Andre eksterne omkostninger	(533)	(552)	3,4
Personaleomkostninger	(643)	(660)	2,6
Andre indtægter og omkostninger	-	-	-
EBITDA	2.732	2.802	(2,5)
Bruttoavancemargin (%)	69,0	67,3	-
EBITDA-margin (%)	48,2	47,0	-

¹ Omfatter servicetelefontjenester mv.

Udvalgte operationelle data

	30. sep. 2010	30. sep. 2009	Ændring i %
TDC Erhverv			
RGU-base (1.000)			
Fastnet	415	450	(7,8)
Mobil telefoni	631	626	0,8
Telemetri	372	301	23,6
Mobilbredbånd	107	92	16,3
Internet	260	284	(8,5)
Andre netværks- og dataforbindelser	53	52	1,9
Samlet RGU-base	1.838	1.805	1,8
	1K-3K	1K-3K	Ændring
ARPU (DKK/måned)	2010	2009	i %
PSTN/ISDN	367	365	0,5
Mobiltelefoni	272	276	(1,4)
Bredbånd	359	364	(1,4)
Fuldtidsbeskæftigede medarbejdere			
Antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (ultimo perioden)	1.540	1.579	(2,5)
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (år-til-dato)	1.546	1.604	(3,6)

for fastnettelefoni kan henføres til skiftet til mobiltelefoni og VoIP. Udviklingen blev kun delvist opvejet af kraftig vækst i antallet af VoIP-RGU'er, som steg med 60% sammenlignet med 30. september 2009, hvilket kan henføres til øget efterspørgsel efter produktet.

Omsætningen fra salg af terminaludstyr faldt med DKK 52m eller 6,7% til DKK 725m primært som følge af mindre salg, idet erhvervskunder skar ned på investeringsprogrammer efter den økonomiske afmatning i 2009, og TDC Erhvervs øgede fokusering på at sælge tjenester i stedet for terminaludstyr med lav avance.

Bruttoavancen faldt med DKK 106m eller 2,6% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 til DKK 3.908 i 1. til 3. kvartal 2010. Udviklingen kan henføres til lavere omsætning, men blev delvist opvejet af et fald på DKK 194m eller 9,9% i transmissionsomkostninger og vareforbrug hovedsageligt pga. et fald i priserne på for mobilterminering international roaming.

I samme periode steg bruttoavancemarginen fra 67,3% til 69,0%, hvilket kan henføres til de faldende priser på mobilterminering og international roaming.

EBITDA udgjorde DKK 2.732m, hvilket var et fald på DKK 70m eller 2,5% fra 1. til 3. kvartal 2009. EBITDA blev gunstigt påvirket af erhvervelsen af DONG Energy's fibernet. Korrigeret EBITDA¹⁸ faldt med cirka 3%. Dette afspejlede faldet i bruttoavancen, og som kun blev delvist opvejet af besparelser på DKK 19m på andre eksterne omkostninger og på DK 17m på personaleomkostninger.

Andre eksterne omkostninger faldt pga. færre faktureringsomkostninger som følge af færre regninger og lavere omkostninger pr. regning samt mindre hensættelser til tab på debitorer. TDC er af den opfattelse, at faldet i tab på debitorer primært kan henføres til et forbedret økonomisk klima sammenlignet med 2009.

Personaleomkostningerne faldt pga. gennemsnitligt 3,6% færre fuldtidsbeskæftigede medarbejdere i 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 hovedsageligt pga. fratrædelser.

Da indvirkningen af omkostningsbesparelser var større end faldet i omsætningen, formåede TDC Erhverv at øge sin EBITDA-margin fra 47,0% i 1. til 3. kvartal 2009 til 48,2% i 1. til 3. kvartal 2010.

¹⁸ Korrigeret for erhvervelsen af DONG Energy's fibernet.

”TDC Nordic – stor EBITDA-vækst og øget EBITDA-margin gennem effektivitetsgevinster”

TDC Nordic

TDC Nordic udbyder primært telekommunikationsløsninger til erhvervslivet i Norden uden for Danmark. TDC Nordics produkter omfatter fastnettelefoni, IP-VPN og internetadgang via dets pan-nordiske telenet. På mobilmarkedet opererer TDC Nordic som en MVNO eller tjenesteudbyder iht. aftaler med lokale mobiloperatører. TDC Nordic udbyder endvidere kommunikations-integrationstjenester samt hosting-løsninger og it-outsourcing i hele Norden gennem TDC Hosting. TDC Nordic og TDC i øvrigt drager fordel af at dele kundeforhold, produkter og tjenester.

Fra 30. september 2009 til 30. september 2010 fik TDC Nordic 30.000 eller 88,2% flere mobil-RGU'er, og antallet af fastnet-RGU'er steg med 19.000 eller 36,5%. Det samlede antal kunder steg med 52.000 eller 30,2% til 224.000.

Omsætningen i TDC Nordic udgjorde i alt DKK 2.966 m i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket er en stigning på DKK 371 m eller 14,3% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Omsætningen blev gunstigt påvirket af erhvervelsen af AinaComs fibernet i Finland samt valutakursudviklingen. Korrigeret omsætning¹⁹ steg med ca. 5%, hvilket kan henføres til vækst i alle enheder i TDC Nordic.

I TDC Sverige steg omsætningen med DKK 228 m eller 17,9% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Opgjort i lokal valuta voksede TDC Sveriges omsætning med 6,2%. Væksten skyldtes øget omsætning i Integratørforetningen, der til dels var kommet sig over den økonomiske afmatning i 2009. Endvidere registreredes øget omsætning i operatørforetningen som følge af en række nye kundekontrakter.

I TDC Norge steg omsætningen med DKK 131 m eller 20,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Opgjort i lokal valuta voksede TDC Norges omsætning med 8,8%. Den primære årsag til fremgangen var øget omsætning inden for mobiltelefoni. Væksten skyldtes flere RGU'er i 1. til 3. kvartal 2010 sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 hovedsageligt pga. øget salg af mobiltjenester til nuværende fastnet- og datakunder samt en ny partneraftale med Vodafone. IP-VPN-omsætningen steg med 10% primært pga. en række nye kundekontrakter. Stigningen blev delvist opvejet af faldende omsætning fra fastnettelefoni, hvilket hovedsageligt kan henføres til mindre trafik (især pga. skift til mobiltelefoni) og lavere priser pga. priskonkurrence.

Udvalgte hovedtal

	DKK m		
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
TDC Nordic			
Omsætning	2.966	2.595	14,3
TDC Sverige	1.500	1.272	17,9
TDC Norge	770	639	20,5
TDC Finland	533	512	4,1
TDC Hosting	260	250	4,0
Øvrige, inkl. elimineringer	(97)	(78)	(24,4)
Fastnettelefoni	726	634	14,5
Mobiltjenester	135	71	90,1
Internet og netværk	1.124	1.034	8,7
Terminaler, installationer mv.	766	665	15,2
Øvrige ¹	215	191	12,6
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(1.735)	(1.396)	(24,3)
Bruttoavance	1.231	1.199	2,7
Andre eksterne omkostninger	(203)	(225)	9,8
Personaleomkostninger	(619)	(636)	2,7
Andre indtægter og omkostninger	5	27	(81,5)
EBITDA	414	365	13,4
Bruttoavancemargin (%)	41,5	46,2	-
EBITDA-margin (%)	14,0	14,1	-

Udvalgte operationelle data

	30. sep 2010	30. sep 2009	Ændring i %
TDC Nordic			
RGU-base (1.000)			
Fastnet	71	52	36,5
Mobil	64	34	88,2
Internet	89	86	3,5
Samlet RGU-base	224	172	30,2
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
ARPU (DKK/måned)			
Mobil (tale)	275	266	3,4
Fuldtidsbeskæftigede medarbejdere			
Antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (ultimo perioden)	1.389	1.473	(5,7)
Gennemsnitlig antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (år-til-dato)	1.419	1.589	(10,7)

TDC Finlands omsætning steg med DKK 21 m eller 4,1% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 hovedsageligt pga. erhvervelsen af AinaComs fibernet. Omsætning fra fastnettelefoni og IP-VPN steg primært på grund af erhvervelsen af AinaComs fibernet, mens væksten i IP-VPN også kan henføres til stigende efterspørgsel efter den økonomiske afmatning i Finland.

I TDC Hosting steg omsætningen med DKK 10 m eller 4,0%, sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, hvilket primært skyldtes stigende omsætning i Sverige og Finland, hovedsageligt pga. øget fokusering på det værdiforøgende forretningsområde managed hosting.

¹⁹ Korrigeret for valutakursindvirkninger og erhvervelsen af AinaComs fibernet.

Bruttoavancen i TDC Nordic steg med DKK 32m eller 2,7% til DKK 1.231m i 1. til 3. kvartal 2010, idet den øgede omsætning næsten blev fuldt opvejet af en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug på DKK 339m eller 24,3% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Bruttoavancemarginen faldt fra 46,2% i 1. til 3. kvartal 2009 til 41,5% i 1. til 3. kvartal 2010 pga. en øget andel af omsætningen fra produkter med en lav bruttoavancemargin samt outsourcing af installationsforretningen i TDC Sverige.

Bruttoavancen i TDC Sverige steg med DKK 40m eller 7,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Opgjort i lokal valuta faldt bruttoavancen med 3,4% idet en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug mere end opvejede omsætningsvæksten. Bruttoavancefaldet (opgjort i lokal valuta) skyldtes en ændret produktsammensætning, hvor en relativ stor andel af omsætningen kan henføres til integratorforretningen, der har lavere bruttoavancer. Endvidere bidrog outsourcing af installationsforretningen, der har flyttet omkostninger fra personaleomkostninger til transmissionsomkostninger og vareforbrug, også negativt til bruttoavancen.

I TDC Norge steg bruttoavancen med DKK 15m eller 5,9% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Opgjort i lokal valuta faldt bruttoavancen med 4,3%, idet en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug mere end opvejede omsætningsvæksten da transmissionsomkostningerne ikke faldt i samme omfang som faldet i fastnetdetailpriserne. Ændringen i produktsammensætning til produkter med lavere avancer som transittrafik og mobiltelefoni, som har afløst fastnettelefoni, med en højere bruttoavance, havde ligeledes en negativ indvirkning på bruttoavancen.

Bruttoavancen i TDC Finland faldt med DKK 8m eller 3,6% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, idet stigningen i transmissionsomkostninger og vareforbrug, især for taletelefoni, mere end opvejede omsætningsvæksten. Denne udvikling kan henføres til en ændret produktsammensætning med vækst inden for transittrafik, der har en lav bruttoavancemargin, samt et fald inden for traditionel fastnettelefoni med en høj bruttoavance. De øgede transmissionsomkostninger skyldtes også øgede omkostninger til datatransmission efter erhvervelsen af AinaComs fibernet.

TDC Hostings bruttoavance forblev næsten uændret med en stigning på DKK 3m eller 1,7%, idet en stigning i transmissionsomkostninger og vareforbrug næsten opvejede omsætningsstigningen. Udviklingen skyldtes hovedsageligt øgede omkostninger til el og leje af servere og datacenterfaciliteter pga. øget aktivitet.

EBITDA i TDC Nordic udgjorde DKK 414m, hvilket var en stigning på DKK 49m eller 13,4% sammenlignet med 1. til

3. kvartal 2009. EBITDA-marginen var næsten uændret i perioden (fra 14,1% i 1. til 3. kvartal 2009 til 14,0% i 1. til 3. kvartal 2010). EBITDA blev gunstigt påvirket af erhvervelsen af AinaComs fibernet i Finland og valutakursudviklingen, hvilket blev delvist opvejet af gevinsten i 2009 fra outsourcing af installationsforretningen i TDC Sverige. Korrigeret EBITDA²⁰ steg med ca. 7% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

EBITDA i TDC Sverige steg med DKK 35m eller 31,3% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Opgjort i lokal valuta steg EBITDA med 19,6%, idet faldet i bruttoavancen blev mere end opvejet af et fald i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger. De reducerede andre eksterne omkostninger kan primært henføres til færre fuldtidsbeskæftigede medarbejdere samt brug af videokonferencer for at reducere rejseomkostningerne, og personaleomkostningerne faldt pga. fratrædelser i 2009 og 2010 og outsourcing af installationsforretningen i 2009. Faldet blev delvist opvejet af et fald i andre indtægter sammenlignet med 2009, hvor en gevinst i forbindelse med outsourcing af installationsforretningen blev indregnet.

TDC Norges EBITDA steg med DKK 14m eller 15,9% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Opgjort i lokal valuta steg EBITDA med 5,8%, idet faldet i bruttoavancen blev mere end opvejet af et fald i personaleomkostninger pga. færre fuldtidsbeskæftigede medarbejdere hovedsageligt pga. fratrædelser. Opgjort i lokal valuta forblev andre eksterne omkostninger næsten uændret idet faldende lejeomkostninger efter genforhandling af en kontrakt på et større site blev næsten fuldt ud opvejet af øgede debitorhensættelser (hovedsageligt vedrørende mobilkunder).

TDC Finlands EBITDA steg med DKK 6m eller 6,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, idet faldet i bruttoavancen blev mere end opvejet af et fald især i andre eksterne omkostninger, men også i personaleomkostninger. Andre eksterne omkostninger faldt sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009 pga. implementeringen af et omkostningsbesparelsesprogram, der især omfattede rådgivning, rejser og markedsføring, og pga. den forbedrede økonomiske situation i Finland, hvilket medførte færre hensættelser til tab på debitorer. Faldet i personaleomkostninger skyldtes hovedsageligt en engangsbesparelse på udbetaling af feriepenge i 2010.

TDC Hostings EBITDA steg med DKK 2m eller 2,8% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, hovedsageligt som følge af moderate stigninger i bruttoavancen og et fald i andre eksterne omkostninger, hvilket blev delvist opvejet af en lille stigning i personaleomkostninger. Faldet i andre eksterne omkostninger skyldtes primært generel omkostningsstyring gennem hele året.

²⁰ Korrigeret for valutakursindvirkninger og erhvervelsen af AinaComs fibernet.

”Operations & Wholesale fokuserer på forbedret kundeservice og driftseffektivitet”

Operations & Wholesale

Operations & Wholesale er ansvarlig for alle TDC's aktiviteter i Danmark vedrørende fastnet og mobilnet, drift, infrastruktur, it og engrossalg. Operations yder support til TDC's andre forretningsenheder med at drive støtte og administrationsfunktioner, styring af en række kritiske støttefunktioner i organisationen (f.eks. it, forsyningskæde og indkøb, installation og net) og driverændringer i Koncernen. Wholesale leverer som en kommerciel enhed fastnettelefoni, mobiltjenester, internet og net tjenester til andre operatører og brandpartnere, samt indenlandsk og udenlandsk trafik og roaming til andre operatører af net.

Antallet af RGU'er i Operations & Wholesale's faldt med 12,9% sammenlignet med 30. september 2009, hvilket hovedsageligt kan henføres til et fald i antallet af mobiltjeneste udbydere. Faldet kan henføres til TDC's erhvervelser af M1, da disse kunder efterfølgende blev overført til Privats kundebase.

Omsætningen blev fastholdt på det samme DKK 1.902m niveau som i 1. til 3. kvartal 2009. Omsætningen blev gunstigt påvirket af erhvervelsen af DONG Energy's fibernet, hvilket blev mere end opvejet af frasalget af satellitforretningen, Privats erhvervelser af Fullrate og M1 og indvirkningen fra reguleringen af priserne på mobilterminering og international roaming. Korrigeret omsætning²¹ steg med ca. 8% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Omsætningen i Wholesale's udgjorde DKK 1.680m, en stigning på DKK 10m eller 0,6% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Omsætningen fra fastnettelefoni faldt, hvilket hovedsageligt skyldtes færre RGU'er pga. skift til mobiltelefoni og VoIP, som blev delvist opvejet af stigende omsætning fra international transittrafik. Omsætningen fra internet- og net tjenester steg hovedsageligt pga. erhvervelsen af DONG Energy's fibernet og organisk vækst i BSA/DSL som følge af øget efterspørgsel fra en af TDC's store engroskunder. Den stigende omsætning blev delvist opvejet af organisk faldende omsætning fra det rå kobber pga. mindre efterspørgsel efter rå kobber fra en anden af TDC's engroskunder. Privats erhvervelse af Fullrate havde ligeledes en negativ indvirkning på omsætningen fra Internet og netværk i Wholesale. Omsætningen fra mobiltjenester faldt hovedsageligt pga. Privats erhvervelse af M1 (et fald på DKK 95m), som flyttede RGU'er fra

Udvalgte hovedtal

	DKKm		
Operations & Wholesale	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
Omsætning	1.902	1.902	-
Wholesale	1.680	1.670	0,6
Operations	222	232	(4,3)
Fastnettelefoni	409	453	(9,7)
Mobiltjenester	443	490	(9,6)
Internet og netværk	713	696	2,4
Øvrige	337	263	28,1
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(408)	(386)	(5,7)
Bruttoavance	1.494	1.516	(1,5)
Andre eksterne omkostninger	(1.650)	(1.753)	5,9
Personaleomkostninger	(1.042)	(1.085)	4,0
Omkostningsallokering til andre forretningsenheder	1.969	2.255	(12,7)
Andre indtægter og omkostninger	40	92	(56,5)
EBITDA	811	1.025	(20,9)
Bruttoavancemargin (%)	78,5	79,7	-
EBITDA-margin (%)	42,6	53,9	-

Udvalgte operationelle data

Operations & Wholesale	30. sep 2010	30. sep 2009	Ændring i %
RGU-base (1.000)			
Fastnet	218	252	(13,5)
Mobil (tale)	184	291	(36,8)
Mobilbredbånd	7	5	40,0
Internet	148	121	22,3
Andre netværks- og dataforbindelser	233	239	(2,5)
TDC Tv	1	-	-
Samlet RGU-base	791	908	(12,9)
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
ARPU (DKK/måned)			
PSTN/ISDN	100	99	1,0
Mobil (tale), tjenesteudbydere	126	122	3,3
Fuldtidsbeskæftigede medarbejdere			
Antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (ultimo perioden)	3.981	4.334	(8,1)
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (år-til-dato)	4.167	4.365	(4,5)

Wholesale til Privat, samt en indvirkning fra reguleringen af priserne på international roaming og mobilterminering. Udviklingen blev delvist opvejet af øget trafik i TDC's mobilnet (korrigeret for M1). Anden omsætning steg med DKK 74m eller 28,1% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Dette skyldtes hovedsageligt ændrede rapportering, som havde en gunstig indvirkning på udviklingen på Øvrig omsætning²². Øvrig omsætning blev ligeledes positivt

²¹ Korrigeret for frasalget af satellitforretningen, erhvervelsen af Dong Energy's fibernet, Privats erhvervelser af M1 og Fullrate samt reducerede priser for mobilterminering og international roaming.

²² 1. til 3. kvartal 2010 blev ankomende trafik oplyst som omsætning. De tidligere rapporterede tal for 2009 for ankomende fastnet- og mobiltrafik på DKK 33m blev ikke oplyst som omsætning, men blev opvejet af transmissionsomkostninger. For at

påvirket af den ændrede fordeling af omsætning fra servicetelefonitjenester mellem forretningsenhederne²³. Faldet i omsætningen blev delvist opvejet af frasalget af satellitforretningen.

Omsætningen i Operations udgjorde DKK 222m, et fald på DKK 10m eller 4,3% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Faldet i omsætning var drevet af lavere ekstern omsætning fra udleje af master samt reduceret intern omsætning fra it, delvist modsvaret af øget intern omsætning fra facility management.

Bruttoavancen i Operations & Wholesale udgjorde DKK 1.494m i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket er et fald på DKK 22m eller 1,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Udviklingen kan henføres til transmissionsomkostninger og vareforbrug, der trods den flade udvikling i omsætningen, steg med DKK 22m fra 1. til 3. kvartal 2009. Transmissionsomkostninger og vareforbrug steg hovedsageligt pga. stigende international transittrafik volumener. Stigningen i transmissionsomkostninger og vareforbrug skyldtes også en ændret produktsammensætning væk fra fastnettelefoni med en højere avance til mobiltelefoni, samt regulering af priserne på roaming og Privats erhvervelse af M1. Denne udvikling blev delvist opvejet af øget omsætning fra MVNO-aftaler med høj avance samt erhvervelsen af DONG Energy's fibernet.

I samme periode faldt bruttoavancemarginen fra 79,7% til 78,5%, primært pga. faldende priser på 'inbound' roaming som følge af prisreguleringen.

EBITDA i Operations & Wholesale udgjorde DKK 811m i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket var et fald på DKK 214m eller 20,9% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. I same periode faldt EBITDA-marginen fra 53,9% til 42,6%. EBITDA blev negativt påvirket af erhvervelsen af DONG Energy's fibernet, frasalget af satellitforretningen, Privat's erhvervelser af Fullrate og M1, salg af materielle anlægsaktiver samt indvirkning fra prisreduktioner som følge af regulering af international roaming. Korrigeret EBITDA²⁴ faldt med ca. 6% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Faldet i EBITDA skyldtes faldet i bruttoavancen. Operations & Wholesales besparelser på andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger blev mere end opvejet af færre allokerede omkostninger til andre forretningsenheder i TDC. Dette skyldtes fjernelsen af intern allokering af omkostninger (svarende til et fald på DKK 32m i Operations & Wholesale) vedrørende omkostningskategorier, hvor prissætningen ikke havde adfærdsindvirkning for køberen, samt at omkostningsallokeringer baseres på enhedsomkostninger fra tidligere år²⁵.

Faldet i andre eksterne omkostninger (faldt med DKK 103m) skyldtes færre fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (hovedsageligt pga. fratrædelser) og deraf tilsvarende færre omkostninger, herunder færre omkostninger til lokaler efter optimering af lokalestyring og færre it-omkostninger. Endvidere faldt antallet af installationsfejl, med 21%, og kabelfejl blev reduceret med 11% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Personaleomkostningerne faldt med DKK 43m, idet det gennemsnitlige antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere faldt med 4,5% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Denne besparelse blev hovedsageligt opnået i divisionerne Installation og Net, primært pga. øget produktivitet og det reducerede antal fejl.

²⁵ Store effektivitetsforbedringer fra 2008 og 2009 i Operations har resulteret i store procentvise fald i enhedsomkostninger pga. store fald i omkostningsallokeringer.

kunne oplyse en meningsfuld sammenligning af omsætning fra fastnettelefoni og mobiltjenester er denne trafik blev oplyst som omsætning fra fastnettelefoni og mobiltjenester i nuværende præsentation for 1. til 3. kvartal 2010. Ændringen er opvejet i Anden omsætning. Den ændrede oplysningsform har ingen indvirkning på Omsætning i alt og EBITDA i 2009.

²³ Den ændrede fordeling af omsætning fra servicetelefonitjenester havde en negativ indvirkning på Privat og i mindre grad TDC Erhverv.

²⁴ Korrigeret for frasalget af satellitforretningen, erhvervelsen af Dong Energy's fibernet, Privats erhvervelser af M1 og Fullrate, salg af materielle aktiver samt reducerede priser for international roaming.

”YouSee fortsætter sine gode resultater med tocifrede vækstrater for både omsætning og EBITDA”

YouSee

YouSee er den danske distributør af kabel-tv med førende markedspositioner, og som udbyder tv, bredbånd og telefontjenester til individuelle og organiserede kunder som f.eks. bolig- og antenneforeninger i Danmark.

Pr. 30. september 2010 var YouSees samlede RGU'er steget med 4,7% sammenlignet med 30. september 2009, med 4,1% vækst på betalings-tv, 13,0% på telefoni og 4,9% på bredbånd, hvilket kan henføres til såvel organisk vækst som erhvervelserne af A+ og Nordit.

Omsætningen i YouSee udgjorde DKK 2.990m, hvilket er en stigning på DKK 338m eller 12,7% i sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Omsætningen i YouSee blev positivt påvirket af erhvervelserne af A+ og Nordit. Korrigeret omsætning²⁶ steg med ca. 9% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Omsætningen fra YouSee Clear udgjorde DKK 1,987m, hvilket er en stigning på DKK 168m eller 9,2% i sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Omsætningsvæksten i YouSee Clear kan primært henføres til flere RGU'er og et højere ARPU, hvilket ifølge TDC hovedsageligt skyldtes kundernes stigende efterspørgsel efter tv-indhold. Fra 1. til 3. kvartal 2009 til 1. til 3. kvartal 2010 steg ARPU i YouSee Clear med 5,6%. Omsætningen fra YouSee Plus udgjorde DKK 141m, hvilket er en stigning på DKK 37m eller 35,6% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Den stigende omsætning fra YouSee Plus kan primært henføres til flere RGU'er og et højere ARPU, hvilket TDC mener hovedsageligt skyldtes kundernes stigende efterspørgsel efter tillægsprodukter som kan fås til dette produkt. Endvidere steg omsætningen fra internettjenester og VoIP med henholdsvis 15,4% og 44,2% som følge af flere RGU'er, hvilket hovedsageligt skyldtes erhvervelsen af A+ og stigende efterspørgsel efter disse tjenester. Omsætningen fra Andre aktiviteter i YouSee steg med 19,2% og kan primært henføres til øget koncernintern omsætning fra Privat vedrørende succesen med TDC TV. Stigningen blev delvist opvejet af faldende omsætning fra installationstjenester pga. lavere efterspørgsel efter installationer og opgraderinger fra antenne- og boligforeninger.

Bruttoavancen i 1. til 3. kvartal 2010 udgjorde DKK 1.746m, hvilket er en stigning på DKK 218m eller 14,3%

²⁶ Korrigeret for erhvervelserne af A+ og Nordit.

Udvalgte hovedtal

	DKK m		
YouSee	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
Omsætning	2.990	2.652	12,7
YouSee Clear	1.987	1.819	9,2
YouSee Plus	141	104	35,6
Internettjenester	613	531	15,4
Fastnettelefoni	75	52	44,2
Øvrige ¹	174	146	19,2
Transmissionsomkostninger og vareforbrug	(1.244)	(1.124)	(10,7)
Bruttoavance	1.746	1.528	14,3
Andre eksterne omkostninger	(345)	(308)	(12,0)
Personaleomkostninger	(403)	(374)	(7,8)
Andre indtægter og omkostninger	3	1	200,0
EBITDA	1.001	847	18,2
Bruttoavancemargin (%)	58,4	57,6	-
EBITDA-margin (%)	33,5	31,9	-

¹ Omfatter installationsafgifter og TDC TV.

Udvalgte operationelle data

YouSee	30. sep 2010	30. sep 2009	Ændring i %
RGU-base (1.000)			
TV	1.335	1.282	4,1
- YouSee Clear	1.180	1.150	2,6
- YouSee Plus1	155	132	17,4
Internet	405	386	4,9
Fastnet	78	69	13,0
Mobilbredbånd	3	2	-
Samlet RGU-base	1.821	1.739	4,7
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	Ændring i %
ARPU (DKK/måned)			
Internet, fastnet	170	169	0,6
Tv i alt	201	189	6,3
- YouSee Clear	189	179	5,6
- ARPU, YouSee Plus1	100	97	3,1
ARPU i alt	268	246	8,9
Andre KPI'er			
Homes passed (1.000)	1.456	1.386	5,1
Penetration (%)	82	83	-
RGU per kunde (#)	1,54	1,51	-
Fuldtidsbeskæftigede medarbejdere			
Antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (ultimo perioden)	1.227	1.263	(2,9)
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (år-til-dato)	1.249	1.202	3,9

¹ Digitalt tillægsprodukt

sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. Stigningen skyldtes øget omsætningen, som blev delvist opvejet af stigende transmissionsomkostninger og vareforbrug. Transmissionsomkostninger og vareforbrug udgjorde i alt DKK 1.244m i 1. til 3. kvartal 2010, hvilket er en stigning på DKK 120m eller 10,7% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009.

Stigningen kan hovedsageligt henføres til øgede omkostninger til tv-programmer pga. flere RGU'er og et større udbud af kanaler.

Bruttoavancemarginen i YouSee steg fra 57,6% i 1. til 3. kvartal 2009 til 58,4% i 1. til 3. kvartal 2010.

EBITDA i YouSee udgjorde DKK 1.001m, hvilket er en stigning på DKK154 eller 18,2% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. EBITDA blev positivt påvirket af erhvervelsen af A+. Korrigeret EBITDA²⁷ steg med ca. 17% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009. EBITDA-stigningen kan henføres til øget bruttoavance, som kun blev delvist opvejet af en stigning i andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger.

EBITDA-marginen steg fra 31,9% i 1. til 3. kvartal 2009 til 33,5% i 1. til 3. kvartal 2010.

Andre eksterne omkostninger udgjorde DKK 345m, en stigning på DKK 37m eller 12,0% sammenlignet med 1. til 3. kvartal 2009, der hovedsageligt kunne henføres til erhvervelsen af A+. Højere ejendomsomkostninger pga. øgede omkostninger til samhusning, øgede markedsføringsomkostninger samt øgede debitorhensættelser, i modsætning til øvrige forretningsenheder bidrog ligeledes til øgede andre eksterne omkostninger.

Personaleomkostningerne udgjorde DKK 403m, hvilket er en stigning på DKK 29m eller 7,8%, som primært skyldes en 3,9% stigning i det gennemsnitlige antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere, hovedsagligt som følge af erhvervelsen af A+ og en generel lønstigning pr. fuldtidsbeskæftiget medarbejder.

²⁷ Korrigeret for erhvervelsen af A+.

Væsentlige koncernbegivenheder

Generalforsamling 2010

TDC's ordinære generalforsamling 2010 blev afholdt den 4. marts 2010. Følgende medlemmer af bestyrelsen blev genvalgt: Vagn Sørensen, Pierre Danon, Kurt Björklund, Lawrence Guffey, Oliver Haarmann, Gustavo Schwed og Andrew Sillitoe. Endvidere valgtes to nye uafhængige bestyrelsesmedlemmer:

- Søren Thorup Sørensen, der er cand.merc.aud. fra Copenhagen Business School og statsautoriseret revisor. Endvidere har han gennemført et Advanced Management Programme ved Harvard Business School. Søren Thorup Sørensen er adm. direktør i KIRKBI.
- Lars Rasmussen, der er akademiingeniør fra Aalborg Universitet og har en EMBA fra SIMI og er bestyrelsesmedlem i Højgaard Holding A/S og MT Højgaard A/S. Lars Rasmussen er adm. direktør i Coloplast A/S.

I henhold til forslag fra Bestyrelsen blev selskabets vedtægter ændret. Ændringerne omfattede en ændring i antallet af bestyrelsesmedlemmer fra "tre til otte" til "tre til ti", og antallet af direktionsmedlemmer blev ændret fra "to til syv" til "to til otte". Endvidere blev det vedtaget at ændre aktiestørrelsen fra DKK 5 til DKK 1 med virkning fra den 10. maj 2010.

Bestyrelsen valgte på et efterfølgende bestyrelsesmøde Vagn Sørensen som formand og Pierre Danon som næstformand.

Efterfølgende ændring af bestyrelsen

Den 25. juni 2010 meddelte TDC A/S, at Oliver Haarmann havde informeret bestyrelsen om, at han ønskede at fratræde som medlem af bestyrelsen.

Oliver Haarmann, som er Managing Director i Kohlberg Kravis Roberts & Co., har været bestyrelsesmedlem siden februar 2006.

Henrik Kraft, der har været suppleant for Oliver Haarmann siden marts 2008, er indtrådt som ordinært medlem af bestyrelsen. Henrik Kraft er Director i Kohlberg Kravis Roberts & Co.

Standard & Poor's opgraderer TDC's kreditvurdering

Den 14. juni 2010 opgraderede Standard & Poor's kreditvurderingen af TDC til BB med positivt outlook fra BB- med positivt outlook.

Desuden er kreditvurderingen af TDC's sikrede lånefacilitet opgraderet til BBB- fra BB+, og TDC's EMTN-obligationer er opgraderet til BB fra BB-.

Samtidig har Standard & Poor's opgraderet TDC's direkte moderselskab NTC S.A.'s (det tidligere Angel Lux Common S.A.) højrenteobligationer til BB fra BB-.

Danish Polish Telecommunications Group I/S (DPTG) tildelt DKK 2,9 mia. i voldgiftssag mod Telekomunikacja Polska S.A.

Den 3. september 2010 meddelte TDC, at en voldgiftsret i Wien har afsagt kendelse i en voldgiftssag mod Telekomunikacja Polska S.A. (TPSA), som TDC A/S via sin ejerandel på 25% i selskabet DPTG er involveret i. Sagen vedrører fastsættelse af den mængde trafik, der overføres via det fiberoptiske NSL (telekommunikationssystem) i Polen.

Ifølge kendelsen er DPTG tildelt en kompensation på DKK 2,9 mia., hvoraf TDC A/S vil modtage DKK 0,7 mia. Efter skat udgør beløbet DKK 0,5 mia.

TPSA har endnu ikke betalt det tildelte beløb, og DPTG er derfor i færd med at forberede tvangsinddrivelse af voldgiftskendelsen.

TDC har ikke indregnet den eventuelle indtægt i delårsrapporten for januar – september 2010, idet realiseringen af indtægten på nuværende tidspunkt ikke anses for så godt som sikker.

TDC frasælger sit schweiziske datterselskab Sunrise

Den 17. september 2010 meddelte TDC A/S, at det har indgået en aftale om frasalg af det 100% ejede schweiziske datterselskab Sunrise Communications AG til fonde rådgivet af kapitalfonden CVC Capital Partners til den samlede pris af CHF 3,3 mia. på kontant- og gældfri basis.

Den 28. oktober 2010 meddelte TDC A/S, at frasalget var gennemført.

TDC meddeler endvidere, at salgsprovenuet kan blive anvendt til bl.a. indfrielse af gæld og tilbagekøb af aktier i TDC A/S. Et aktietilbagekøbsprogram vil forudsætte en bemyndigelse fra aktionærerne på en generalforsamling, som vil blive afholdt den 22. november 2010.

Sunrises aktiviteter er klassificeret som 'Ophørte aktiviteter' i TDC's koncernregnskab.

Transaktionen er indbragte en gevinst efter skat på ca. DKK 750m, der indregnes som særlige poster fra resultat af ophørte aktiviteter i 4. kvartal 2010.

Bankkonsortium udpeget som rådgiver i forbindelse med gennemgang af strategiske alternativer

Den 12. oktober 2010 meddelte TDC A/S, at selskabet af sin hovedaktionær NTC S.A. (tidligere Angel Lux Common S.A.), som er et selskab kontrolleret af fonde rådgivet af Apax Partners LLP, The Blackstone Group, Kohlberg Kravis Roberts & Co, Permira Advisers KB og Providence Equity LLP, er blevet informeret om, at et konsortium af internationale og nordiske banker er blevet udpeget med henblik på at rådgive hovedaktionæren om den fortsatte gennemgang af strategiske alternativer for ejerskab af TDC A/S. Den strategiske gennemgang vil måske/måske ikke føre til et salg af hele eller dele af aktionærens aktiepost i TDC A/S eller en anden strategisk transaktion. Der er ingen vished for hvornår, et sådan salg vil finde sted, i fald det overhovedet finder sted.

Indkaldelse til ekstraordinær generalforsamling i TDC

På den ekstraordinære generalforsamling, som afholdes den 22. november 2010, vil bestyrelsen foreslå, at generalforsamlingen bemyndiger bestyrelsen til, i tiden frem til næste ordinære generalforsamling, i overensstemmelse med Aktieselskabslovens regler, at lade selskabet erhverve egne aktier op til en samlet nominal værdi af i alt DKK 500.000.000, til en købspris på højst DKK 100 pr. aktie af nominelt DKK 1 og mindst DKK 1 pr. aktie af nominelt DKK 1. Bemyndigelsen er begrænset til at omfatte erhvervelser af egne aktier op til et maksimalt samlet beløb på DKK 9.000.000.000.

Revisors gennemgang af delårsrapporten

Delårsrapporten for perioden 1. januar - 30. september 2010 er gennemgået af koncernens revisorer. Sammenligningstal for perioden 1. januar - 30. september 2009 er ikke gennemgået. Vi henviser til revisors erklæring.

Risikofaktorer

TDC's årsrapport af 9. februar 2010 indeholder en beskrivelse af visse risikofaktorer, der væsentligt kan forringe TDC's forretning, finansielle stilling, driftsresultat eller pengestrømme pr. denne dato. Ultimo 3. kvartal 2010 forventer TDC kun betydelige ændringer i risici vedrørende følgende forhold:

Den 1. juli 2010 udsendte IT- og Telestyrelsen et udkast til en afgørelse, der vil pålægge TDC at udbyde engros-BSA til bredbånd via sit fibernet. I følge afgørelsesudkastet skal TDC etablere adgang til fibernet for husstande, samt pålægges krav om priskontrol, omkostningsregnskaber, ikke-diskriminering, standardtilbud, gennemsigtighed og opsplitning af regnskaberne. Prisen vil blive bestemt iht. LRAIC-prismodellen. Dog vil prisen blive bestemt af den historiske omkostningsmetode, indtil LRAIC-modellen er udviklet og implementeret. Hvis afgørelsesudkastet bliver den endelige afgørelse, vil den have en negativ indvirkning på TDC's indtjening og vil øge TDC's konkurrenters konkurrenceevne.

Udsagn om fremtiden

Følgende forbehold identificerer væsentlige faktorer, der kan medføre, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra forventningerne i de fremadrettede udsagn indeholdt i denne delårsrapport.

Udsagn om TDC's forventninger, overbevisninger, planer, mål, forudsætninger eller fremtidige begivenheder eller resultater er ikke historiske kendsgerninger og kan således være fremadrettede. Disse udsagn er ofte, men ikke altid, udtrykt med ord eller udtryk som "vil sandsynligvis resultere i", "forventes", "vil fortsætte", "mener", "antages", "vurderes", "har til hensigt", "forventer", "planlægger", "søger", "prognose" og "forventninger" eller lignende udtryk eller negative former heraf. Disse udsagn er forbundet med kendte og ukendte risici og er baseret på skøn, formodninger og usikkerhed, som kan medføre, at de faktiske resultater, udvikling, præstationer eller resultater i branchen afviger væsentligt fra de resultater, udvikling, præstationer eller resultater i branchen, der direkte eller indirekte er kommet til udtryk i sådanne fremadrettede udsagn.

Fremadrettede udsagn skal vurderes i deres helhed med forbehold af de faktorer, der beskrives i denne delårsrapport. Blandt de væsentlige faktorer, der kan have en direkte indflydelse på TDC's driftsresultater, er:

- mindre fleksibilitet til at forberede sig på eller reagere på ændringer i TDC's virksomhed,
- konkurrenceforholdene og den branche, som TDC opererer i,
- kontraktmæssige forpligtelser i henhold til TDC's finansieringsaftaler,
- udvikling i konkurrencen i den nationale og internationale kommunikationsindustri,
- informationsteknologi og operationelle risici, herunder TDC's reaktion på forandring og nye teknologier,
- lancering af og efterspørgsel efter nye tjenester og produkter,
- udviklingen i efterspørgsel, produksammensætning og priser på mobilmarkedet, herunder markeds-føring og kundeakkvisitionsomkostninger,
- udviklingen på markedet for multimedie-tjenester,

- evnen til at genvinde UMTS-investeringer og til at styre omkostninger,
- forskning i mobiltelefoners sundhedspåvirkning,
- ændringer af gældende dansk, svensk, norsk og finsk lovgivning samt EU-lovgivning, herunder, men ikke begrænset til skatte- og telekommunikationslovgivning og terrorismebekæmpelsesforanstaltninger,
- beslutninger truffet af IT og Telestyrelsen ("ITST"), hvorved TDC's lovgivningsmæssige forpligtelser udvides,
- muligheden for at få tildelt licenser,
- rentestigninger, som kan påvirke omkostningerne forbundet med TDC's rentebærende gæld med variabel rente,
- status for vigtige immaterielle rettigheder,
- valutakursudviklingen,
- globale og lokale økonomiske forhold,
- investeringer i og frasalg af inden- og udenlandske selskaber, og
- leverandørforhold.

Da de risikofaktorer, der henvises til i denne delårsrapport, kan medføre, at de faktiske resultater eller det faktiske udfald afviger væsentligt fra de resultater, der er anført i de fremadrettede udsagn i denne delårsrapport, bør potentielle investorer ikke lægge for stor vægt på de fremadrettede udsagn. Desuden gælder eventuelle fremadrettede udsagn kun pr. den dato, hvor de er fremsat. TDC forpligter sig ikke til at opdatere fremadrettede udsagn, således at de afspejler begivenheder eller omstændigheder efter den dato, hvor udsagnene er fremsat, eller afspejler, at der indtræffer uventede begivenheder, medmindre det kræves i henhold til lovgivningen eller NASDAQ OMX Copenhagens regler. Der vil forekomme nye faktorer i fremtiden, og det er ikke muligt for TDC at forudse, hvilke faktorer det vil være. Desuden kan TDC ikke vurdere den enkelte faktors indvirkning på TDC's virksomhed eller det omfang, hvormed en faktor eller kombinationen af en række faktorer kan medføre, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra dem, der er beskrevet i de fremadrettede udsagn.

Koncernregnskab

Resultatopgørelse							DKK m
TDC Koncernen	Note	1K-3K 2010	1K-3K 2009 ¹	Ændring i %	3K 2010 ¹	3K 2009 ¹	Ændring i %
Omsætning	2	19.558	19.514	0,2	6.460	6.496	(0,6)
Transmissionsomkostninger og vareforbrug		(5.005)	(4.863)	(2,9)	(1.644)	(1.622)	(1,4)
Bruttoavance		14.553	14.651	(0,7)	4.816	4.874	(1,2)
Andre eksterne omkostninger		(3.384)	(3.491)	3,1	(1.055)	(1.083)	2,6
Personaleomkostninger	4	(3.260)	(3.500)	6,9	(1.035)	(1.111)	6,8
Andre indtægter og omkostninger		137	194	(29,4)	58	74	(21,6)
Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)	2	8.046	7.854	2,4	2.784	2.754	1,1
Afskrivninger		(1.991)	(1.744)	(14,2)	(696)	(532)	(30,8)
Amortiseringer		(1.997)	(1.601)	(24,7)	(664)	(516)	(28,7)
Nedskrivninger for værdiforringelse		(58)	(56)	(3,6)	(36)	(36)	-
Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse		(4.046)	(3.401)	(19,0)	(1.396)	(1.084)	(28,8)
Resultat af primær drift (EBIT) eksklusive særlige poster		4.000	4.453	(10,2)	1.388	1.670	(16,9)
Særlige poster		(918)	(641)	(43,2)	(370)	(162)	(128,4)
Resultat af primær drift (EBIT)		3.082	3.812	(19,2)	1.018	1.508	(32,5)
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder	6	86	(93,0)	(2)	78	(102,6)	
Heraf særlige poster	10	79	(87,3)	-	79	-	
Dagsværdireguleringer	(131)	(344)	61,9	(37)	34	-	
Valutakursreguleringer	(46)	(222)	79,3	(17)	(377)	95,5	
Finansielle indtægter	291	720	(59,6)	122	80	52,5	
Finansielle omkostninger	(1.446)	(1.843)	21,5	(489)	(456)	(7,2)	
Finansielle poster	(1.332)	(1.689)	21,1	(421)	(719)	41,4	
Resultat før skat		1.756	2.209	(20,5)	595	867	(31,4)
Skat af periodens resultat før særlige poster	(768)	(838)	8,4	(279)	(318)	12,3	
Skat af periodens resultat vedrørende særlige poster	190	149	27,5	64	40	60,0	
Skat af periodens resultat i alt		(578)	(689)	16,1	(215)	(278)	22,7
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter		1.178	1.520	(22,5)	380	589	(35,5)
Periodens resultat af ophørte aktiviteter	386	372	3,8	263	118	122,9	
Heraf særlige poster	(19)	(22)	13,6	(2)	(22)	90,9	
Periodens resultat		1.564	1.892	(17,3)	643	707	(9,1)
Fordeles således:							
Aktionærer i moderselskabet	1.564	1.934	(19,1)	643	707	(9,1)	
Minoritetsinteressenter	-	(42)	-	-	-	-	
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter, ekskl. særlige poster		1.896	1.933	(1,9)	686	632	8,5
Resultat pr. aktie (DKK)							
Resultat pr. aktie	1,6	2,0	(20,0)	0,6	0,7	(14,3)	
Udvaldet resultat pr. aktie	1,6	2,0	(20,0)	0,6	0,7	(14,3)	

¹ Finansielle oplysninger for 1. til 3. kvartal 2009 samt 3. kvartal 2010 og 3. kvartal 2009 er ikke gennemgået af revisorerne.

Totalindkomstsopgørelse				DKKm
TDC Koncernen	1K-3K 2010	1K-3K 2009¹	3K 2010¹	3K 2009¹
Periodens resultat	1.564	1.892	643	707
Valutakursregulering af udenlandske virksomheder	2.022	186	422	741
Valutasikring af nettoinvesteringer i udenlandske virksomheder	(706)	-	(222)	-
Aktuarmæssige gevinster/(tab) relateret til ydelsesbaserede pensionsordninger	(1.664)	167	(1.588)	(145)
Skat af anden totalindkomst	414	(37)	398	27
Anden totalindkomst	66	316	(990)	623
Totalindkomst i alt	1.630	2.208	(347)	1.330
Fordeles således:				
Aktionærer i moderselskabet	1.630	2.269	(347)	1.330
Minoritetsinteresser	-	(61)	-	-
	1.630	2.208	(347)	1.330

¹ Finansielle oplysninger for 1. til 3. kvartal 2009 samt 3. kvartal 2010 og 3. kvartal 2009 er ikke gennemgået af revisorerne.

Balance		DKKkm		
TDC Koncernen	Note	30. september 2010	31. december 2009	30. september 2009¹
Aktiver				
Anlægsaktiver				
Immaterielle aktiver		35.175	49.550	49.882
Materielle aktiver		15.499	19.998	19.141
Kapitalandele i joint ventures og associerede virksomheder		157	168	171
Værdipapirer og andre kapitalandele		7	7	8
Udskudte skatteaktiver		52	52	-
Pensionsaktiver ²		6.214	7.606	7.202
Tilgodehavender		230	231	89
Periodeafgrænsningsposter		261	243	239
Anlægsaktiver i alt		57.595	77.855	76.732
Omsætningsaktiver				
Varebeholdninger		333	323	503
Tilgodehavender		4.577	6.758	6.701
Tilgodehavende skat		2	2	1
Afledte finansielle instrumenter		133	49	46
Periodeafgrænsningsposter		624	673	727
Likvide beholdninger		594	763	3.428
Aktiver bestemt for salg		21.981	-	6.747
Omsætningsaktiver i alt		28.244	8.568	18.153
Aktiver i alt		85.839	86.423	94.885
Egenkapital og forpligtelser				
Aktiekapital		992	992	992
Reserver		672	(644)	(1.090)
Overført resultat		27.044	26.730	31.953
Aktionærernes andel af egenkapitalen		28.708	27.078	31.855
Minoritetsinteresser		-	-	-
Egenkapital i alt		28.708	27.078	31.855
Langfristede forpligtelser				
Udskudte skatteforpligtelser		6.552	7.313	7.605
Hensatte forpligtelser		1.089	1.519	1.334
Pensionsforpligtelser ²		47	244	256
Lån	6	29.700	30.611	31.474
Periodeafgrænsningsposter		908	1.245	939
Langfristede forpligtelser i alt		38.296	40.932	41.608
Kortfristede forpligtelser				
Lån	6	2.121	3.787	744
Leverandørgæld og andre gældsforpligtelser		5.550	8.004	6.997
Skyldig selskabsskat		1.736	1.270	1.511
Afledte finansielle instrumenter		1.961	1.205	1.341
Periodeafgrænsningsposter		2.956	3.183	3.498
Hensatte forpligtelser		1.007	964	753
Forpligtelser vedr. aktiver bestemt for salg		3.504	-	6.578
Kortfristede forpligtelser i alt		18.835	18.413	21.422
Forpligtelser i alt		57.131	59.345	63.030
Egenkapital og forpligtelser i alt		85.839	86.423	94.885

¹ Finansielle oplysninger pr. 30. september 2009 er ikke gennemgået af revisorerne.

² Pensionsaktiver og Pensionsforpligtelser vedrører ydelsesbaserede pensionsordninger og opgøres netto, defineret som pensionsaktivernes dagsværdi minus nutidsværdien af de forventede pensionsbetalinger. Pensionsaktiver vedrører TDC's danske ydelsesbaserede pensionsordninger og Pensionsforpligtelser vedrører TDC's udenlandske ydelsesbaserede pensionsordninger.

Pengestrømsopgørelse				DKKm	
TDC Koncernen	1K-3K 2010	1K-3K 2009¹	Ændring i %	3K 2010¹	3K 2009¹
Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)	8.046	7.854	2,4	2.784	2.754
Tilbageførsel af poster uden indflydelse på pengestrømme	(236)	(58)	-	(98)	(7)
Pensionsbidrag	(118)	(116)	(1,7)	(36)	(38)
Betalinger vedrørende hensættelser	(6)	(45)	86,7	(2)	(7)
Pengestrømme vedrørende særlige poster	(575)	(575)	-	(168)	(181)
Ændring i driftskapital, ekskl. særlige poster	(442)	(319)	(38,6)	4	(19)
Pengestrømme fra driftsaktiviteter før finansielle poster og skat	6.669	6.741	(1,1)	2.484	2.502
Rentebetalinger, netto	(1.016)	(1.232)	17,5	(216)	(238)
Realiserede valutakursreguleringer	26	(72)	136,1	20	(118)
Pengestrømme fra driftsaktiviteter før skat	5.679	5.437	4,5	2.288	2.146
Betalt selskabsskat	(118)	138	(185,5)	37	20
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i fortsættende aktiviteter	5.561	5.575	(0,3)	2.325	2.166
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i ophørte aktiviteter	706	2.418	(70,8)	573	818
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i alt	6.267	7.993	(21,6)	2.898	2.984
Investering i virksomheder	(286)	(526)	45,6	(5)	(3)
Investering i materielle aktiver	(1.913)	(2.247)	14,9	(574)	(712)
Investering i immaterielle aktiver	(659)	(640)	(3,0)	(248)	(236)
Investering i øvrige anlægsaktiver	(23)	(3)	-	(2)	(1)
Frasalg af virksomheder	-	35	-	-	39
Salg af materielle aktiver	43	24	79,2	7	9
Salg af immaterielle aktiver	3	-	-	-	-
Salg af joint ventures og associerede virksomheder	1	(36)	102,8	-	6
Salg af øvrige anlægsaktiver	9	3	200,0	3	1
Modtagne udbytter fra joint ventures og associerede virksomheder	5	7	(28,6)	1	1
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i fortsættende aktiviteter	(2.820)	(3.383)	16,6	(818)	(896)
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i ophørte aktiviteter	(417)	(1.112)	62,5	(139)	(280)
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i alt	(3.237)	(4.495)	28,0	(957)	(1.176)
Afdrag på langfristede lån	(652)	(4.368)	85,1	(25)	(39)
Ændring i kortfristede banklån	(1.954)	(45)	-	(1.219)	(1)
Betalt udbytte	(70)	(2.033)	96,6	-	-
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i fortsættende aktiviteter	(2.676)	(6.446)	58,5	(1.244)	(40)
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i ophørte aktiviteter	(21)	(193)	89,1	(12)	(85)
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i alt	(2.697)	(6.639)	59,4	(1.256)	(125)
Pengestrømme i alt	333	(3.141)	110,6	685	1.683
Likvider primo	763	6.718	(88,6)	411	1.894
Likvider ultimo	1.096	3.577	(69,4)	1.096	3.577

¹ Finansielle oplysninger for 1. til 3. kvartal 2009 samt 3. kvartal 2010 og 3. kvartal 2009 er ikke gennemgået af revisorerne.

Koncernegenkapitalopgørelse

DKK m

TDC Koncernen	Aktionærernes andel af egenkapitalen					Minoritet sinteresser	I alt
	Aktie kapital	Reserve for valuta- kurs regule- ring	Overført resultat	Fore- slået udbytte	I alt		
Egenkapital pr. 1. januar 2009	992	(1.295)	29.887	2.035	31.619	61	31.680
Periodens resultat	-	-	1.934	-	1.934	(42)	1.892
Valutakursregulering af udenlandske virksomheder	-	205	-	-	205	(19)	186
Aktuarmæssige gevinster/(tab) relateret til ydelsesbaserede pensionsordninger	-	-	167	-	167	-	167
Skat af anden totalindkomst	-	-	(37)	-	(37)	-	(37)
Totalindkomst i alt	0	205	2.064	-	2.269	(61)	2.208
Udbetalt udbytte	-	-	-	(2.035)	(2.035)	-	(2.035)
Udbytte af egne aktier	-	-	2	-	2	-	2
Egenkapital pr. 30. september 2009¹	992	(1.090)	31.953	-	31.855	-	31.855

TDC Koncernen	Aktionærernes andel af egenkapitalen					Minorite tsinter esser	I alt
	Aktie kapital	Reserve for valuta- kurs regule- ring	Overført resultat	Fore- slået udbytte	I alt		
Egenkapital pr. 1. januar 2010	992	(644)	26.730	-	27.078	-	27.078
Periodens resultat	-	-	1.564	-	1.564	-	1.564
Valutakursregulering af udenlandske virksomheder	-	2.022	-	-	2.022	-	2.022
Valutasikring af nettoinvesteringer i udenlandske virksomheder	-	(706)	-	-	(706)	-	(706)
Aktuarmæssige gevinster/(tab) relateret til ydelsesbaserede pensionsordninger	-	-	(1.664)	-	(1.664)	-	(1.664)
Skat af anden totalindkomst	-	-	414	-	414	-	414
Totalindkomst i alt	0	1.316	314	-	1.630	-	1.630
Udbetalt udbytte	-	-	-	-	-	-	-
Egenkapital pr. 30. september 2010	992	672	27.044	-	28.708	-	28.708

¹ Finansielle oplysninger for 1. januar - 30. september 2009 er ikke gennemgået af revisorerne.

Noter til koncernregnskabet

Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Regnskabet for 1. til 3. kvartal 2010 består af et sammendraget koncernregnskab aflagt i overensstemmelse med IAS 34 samt yderligere danske oplysningskrav til regnskabsaflæggelse af delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

TDC implementerede med virkning fra 1. januar 2010 de nye IFRS regnskabsstandarder og fortolkninger, der trådte i kraft for 2010²⁸. IFRS 3 (Ajourført 2008) *Virksomhedssammenslutninger* og IAS 27 (Ajourført 2008) *Koncernregnskaber og separate årsregnskaber* har haft følgende indvirkninger på regnskabet for 1. til 3. kvartal 2010:

- TDC erhvervede M1, Unotel, Nordit og AinaComs fibernet i Finland. Transaktionsomkostninger vedrørende erhvervelse af virksomheder indregnes på erhvervestidspunktet i resultatopgørelsen under særlige poster. Tidligere blev sådanne omkostninger aktiveret. I 1. til 3. kvartal 2010 omfattede særlige poster transaktionsomkostninger på DKK 2m. Periodens resultat, totalindkomsten i alt og egenkapitalen blev påvirket negativt med DKK 2m.
- TDC øgede sin ejerandel i Unotel fra 20% til 100%. Transaktionen indebar en regnskabsmæssig gevinst, som vedrørte den tidligere 20% ejerandel i Unotel. Gevinster og tab vedrørende sådanne transaktioner indregnes nu i resultatopgørelsen under særlige poster. Tidligere indvirkede sådanne gevinster og tab på goodwill. Særlige poster vedrørende resultat af joint ventures og associerede virksomheder omfattede en gevinst på DKK 9m. Periodens resultat, totalindkomsten i alt og egenkapitalen blev påvirket positivt med DKK 9m.

Med undtagelse af de ovenfor anførte ændringer er den anvendte regnskabspraksis uændret i forhold til koncernregnskabet for 2009, jf. TDC's Årsrapport 2009.

Ved udarbejdelsen af TDC's koncernregnskaber er det nødvendigt, at ledelsen opstiller forudsætninger, der påvirker de rapporterede aktiver og forpligtelser på balancedagen samt de rapporterede indtægter og omkostninger for regnskabsperioden. De væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger, der anses for væsentlige for udarbejdelsen af TDC's koncernregnskaber er uændret i forhold til de væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger, der er opsummeret i note 2 til koncernregnskabet for 2009, jf. TDC's Årsrapport 2009.

²⁸ For yderligere oplysninger henvises til TDC's Årsrapport 2009 i koncernregnskabet note 3.

Note 2 Segmentoplysninger

DKKm

Aktiviteter 1K-3K 2010

	Privat		TDC Erhverv		TDC Nordic		Operations & Wholesale	
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	1K-3K 2010	1K-3K 2009	1K-3K 2010	1K-3K 2009	1K-3K 2010	1K-3K 2009
Ekstern omsætning	6.911	7.132	5.501	5.787	2.783	2.425	1.516	1.566
Omsætning mellem segmenter	160	192	164	178	183	170	386	336
Omsætning	7.071	7.324	5.665	5.965	2.966	2.595	1.902	1.902
Driftsomkostninger i alt før afskrivninger mv.	(4.022)	(4.343)	(2.933)	(3.163)	(2.557)	(2.257)	(1.131)	(969)
Andre indtægter og omkostninger	3	5	-	-	5	27	40	92
EBITDA	3.052	2.986	2.732	2.802	414	365	811	1.025

	YouSee		Andre aktiviteter ¹		I alt	
	1K-3K 2010	1K-3K 2009	1K-3K 2010	1K-3K 2009	1K-3K 2010	1K-3K 2009
Ekstern omsætning	2.846	2.582	1	22	19.558	19.514
Omsætning mellem segmenter	144	70	2	4	1.039	950
Omsætning	2.990	2.652	3	26	20.597	20.464
Driftsomkostninger i alt før afskrivninger mv.	(1.992)	(1.806)	(55)	(266)	(12.690)	(12.804)
Andre indtægter og omkostninger	3	1	86	69	137	194
EBITDA	1.001	847	34	(171)	8.044	7.854

¹ Omfatter Hovedkontoret

	1K-3K 2010	1K-3K 2009
Afstemning af omsætning, DKKm		
Præsentationspligtige segmenter	20.597	20.464
Eliminering af omsætning mellem segmenter	(1.039)	(950)
Konsolideret beløb	19.558	19.514

	1K-3K 2010	1K-3K 2009
Afstemning af Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA), DKKm		
EBITDA fra præsentationspligtige segmenter	8.044	7.854
Eliminering af EBITDA	2	-
Ikke-allokeret:		
Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse	(4.046)	(3.401)
Særlige poster	(918)	(641)
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder	6	86
Finansielle poster	(1.332)	(1.689)
Konsolideret resultat før skat	1.756	2.209

Aktiviteter 3K 2010

	Privat		TDC Erhverv		TDC Nordic		Operations & Wholesale	
	3K 2010	3K 2009	3K 2010	3K 2009	3K 2010	3K 2009	3K 2010	3K 2009
Ekstern omsætning	2.266	2.387	1.793	1.876	930	791	516	525
Omsætning mellem segmenter	52	58	48	54	70	53	134	73
Omsætning	2.318	2.445	1.841	1.930	1.000	844	650	598
Driftsomkostninger i alt før afskrivninger mv.	(1.277)	(1.388)	(934)	(984)	(843)	(719)	(367)	(306)
Andre indtægter og omkostninger	1	2	-	-	4	22	15	36
EBITDA	1.042	1.059	907	946	161	147	298	328

	YouSee		Andre aktiviteter ¹		I alt	
	3K 2010	3K 2009	3K 2010	3K 2009	3K 2010	3K 2009
Ekstern omsætning	954	903	1	14	6.460	6.496
Omsætning mellem segmenter	43	29	-	1	347	268
Omsætning	997	932	1	15	6.807	6.764
Driftsomkostninger i alt før afskrivninger mv.	(646)	(635)	(13)	(58)	(4.080)	(4.090)
Andre indtægter og omkostninger	1	-	37	14	58	74
EBITDA	352	297	25	(29)	2.785	2.748

¹ Omfatter Hovedkontoret

Afstemning af omsætning, DKKm	3K 2010	3K 2009
Præsentationspligtige segmenter	6.807	6.764
Eliminering af omsætning mellem segmenter	(347)	(268)
Konsolideret beløb	6.460	6.496

Afstemning af Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA), DKKm	3K 2010	3K 2009
EBITDA fra præsentationspligtige segmenter	2.785	2.748
Eliminering af EBITDA	(1)	6
Ikke-allokeret:		
Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse	(1.396)	(1.084)
Særlige poster	(370)	(162)
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder	(2)	78
Finansielle poster	(421)	(719)
Konsolideret resultat før skat	595	867

Note 4 Medarbejdere

Fuldtidsstillinger (ultimo perioden)	3K 2010	4K 2009	3K 2009	3K 10 vs. 3K 09	3K 10 vs. 4K 09
Privat ¹	2.094	2.160	2.246	(6,8)	(3,1)
TDC Erhverv	1.540	1.528	1.579	(2,5)	0,8
TDC Nordic	1.389	1.437	1.473	(5,7)	(3,3)
- heraf i Danmark	158	153	154	2,6	3,3
Operations & Wholesale ²	3.981	4.409	4.334	(8,1)	(9,7)
YouSee ³	1.227	1.265	1.263	(2,9)	(3,0)
Andre aktiviteter	434	478	490	(11,4)	(9,2)
- heraf i Danmark	432	471	481	(10,2)	(8,3)
TDC Koncernen	10.665	11.277	11.385	(6,3)	(5,4)
TDC Koncernen, indland	9.432	9.986	10.057	(6,2)	(5,5)

Gennemsnitligt antal fuldtidsstillinger (år-til-dato)	3K 2010	4K 2009	3K 2009	3K 10 vs. 3K 09	3K 10 vs. 4K 09
Privat ¹	2.124	2.239	2.262	(6,1)	(5,1)
TDC Erhverv	1.546	1.594	1.604	(3,6)	(3,0)
TDC Nordic	1.419	1.556	1.589	(10,7)	(8,8)
- heraf i Danmark	154	154	154	-	-
Operations & Wholesale ²	4.167	4.363	4.365	(4,5)	(4,5)
YouSee ³	1.249	1.217	1.202	3,9	2,6
Andre aktiviteter	460	550	569	(19,2)	(16,4)
- heraf i Danmark	457	539	558	(18,1)	(15,2)
TDC Koncernen	10.965	11.519	11.591	(5,4)	(4,8)
TDC Koncernen, indland	9.697	10.106	10.145	(4,4)	(4,0)

¹Indeholder Fullrate fra og med 2K 2009 og M1 fra og med 1K 2010.²Indeholder DONG Energy's fibernet fra og med 4K 2009 og Companymobile (tidligere Unotel) fra og med 1K 2010.³Indeholder A+ fra og med 2K 2009 og Nordit fra og med 2K 2010.

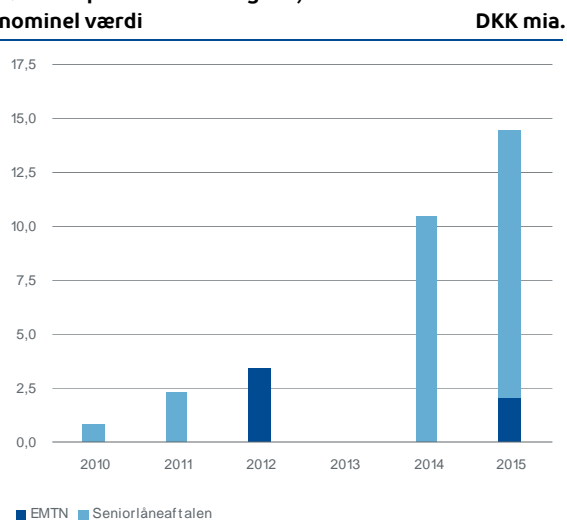
Note 5 Rentebærende nettogæld

Den rentebærende nettogæld udgjorde i alt DKK 31.051m ultimo 3. kvartal 2010, hvilket var en stigning på DKK 2.436m sammenlignet med 3. kvartal 2009. Dette skyldtes udbytte på (DKK 6,0 mia.) udbetalt i 4. kvartal 2009, hvilket blev delvist opvejet af de positive nettopengestrømme fra drifts- og investeringsaktiviteter.

TDC kan fra tid til anden fortsætte med at tilbagekøbe og førtidsindfri gæld, herunder lån under seniorlåneaftalen og EMTN-gæld.

Rentebærende nettogæld¹	DKKm	
	30. september 2010	30. september 2009
TDC Koncernen		
Seniorlåneaftalen	25.720	26.148
Euro Medium Term Notes (EMTN)	5.339	5.343
Øvrige lån	762	727
Lån	31.821	32.218
Rentebærende gældsforpligtelser	2	-
Rentebærende bruttogæld	31.823	32.218
Rentebærende tilgodehavender	(178)	(167)
Likvider	(594)	(3.428)
Rentebærende nettogæld	31.051	28.623

¹ Regnskabsmæssige værdi målt til amortiseret kostpris sikrer, at forskellen mellem modtaget provenu og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Løbetidsprofil for bruttogæld, nominel værdi


¹ Den nominelle værdi af seniorlån og EMTN pr. 30. september 2010.

Seniorlåneaftalen	Lånefaciliteter			I alt
	A	B	C	
	31. dec. 2011	30. jan. 2014	30. jan. 2015	
Udløb				
Fast/variable rentesats	Variabel	Variabel	Variabel	
Rentemarginal	1,250%	1,500%	2,125%	
Udestående ¹ pr. 1. januar 2010	EURm	497	1.401	1.670
Obligatorisk afdrag	EURm	(75)		(75)
Udestående¹ pr. 30. september 2010	EURm	422	1.401	1.670
Udestående¹ pr. 30. september 2010	DKKm	3.140	10.453	12.467
Euro Medium Term Notes (EMTN)	Obligationer			I alt
	2012	2015		
		19. april 2012	16. dec. 2015	
Udløb				
Fast/variable rentesats		Fast	Fast	
Kuponrente		6,500%	5,875%	
Udestående ¹ pr. 1. januar 2010	EURm	457	274	731
Udestående¹ pr. 30. september 2010	EURm	457	274	731
Udestående¹ pr. 30. september 2010	DKKm	3.404	2.036	5.440

¹ Nominel værdi.

Note 6 Leje- og leasingforpligtelser for operationelle leasingaftaler

TDC's lejeforpligtelser for operationelle leasingaftaler i uopsigelighedsperioden udgjorde DKK 7,3 mia. pr. 31. december 2009²⁹. I 1. kvartal 2010 har TDC genforhandlet visse lejekontrakter, hvilket resulterede i forlængelser i uopsigelighedsperioden og i en stigning på ca. DKK 1,2 mia. i lejeforpligtelserne.

²⁹ Ifølge TDC's Årsrapport 2009, Note 35 til koncernregnskabet, korrigeret for frasalget af Sunrise.

Udvalgte hoved- og nøgletal, 2006-2010

TDC Koncernen		Efter fusion med NTC ¹				Før fusion med NTC ¹	
		1K-3K 2010	1K-3K 2009 ²	2009	2008	2007	2006
	DKKm						
Resultatopgørelse							
Omsætning		19.558	19.514	26.079	26.917	27.951	29.200
Bruttoavance		14.553	14.651	19.635	19.678	20.006	20.713
Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster (EBITDA)		8.046	7.854	10.536	10.054	9.376	10.080
Afskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger for værdiforringelse		(4.046)	(3.401)	(4.659)	(4.547)	(5.776)	(4.815)
Resultat af primær drift (EBIT) før særlige poster		4.000	4.453	5.877	5.507	3.600	5.265
Særlige poster		(918)	(641)	(1.119)	(3.212)	664	(1.128)
Resultat af primær drift (EBIT)		3.082	3.812	4.758	2.295	4.264	4.137
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder		6	86	76	200	266	449
Finansielle poster		(1.332)	(1.689)	(2.064)	(2.048)	(2.763)	(2.921)
Resultat før skat		1.756	2.209	2.770	447	1.767	1.665
Skat af periodens resultat		(578)	(689)	(809)	(438)	519	(578)
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter		1.178	1.520	1.961	9	2.286	1.087
Periodens resultat af ophørte aktiviteter ³		386	372	422	548	1.346	2.358
Periodens resultat		1.564	1.892	2.383	557	3.632	3.445
Fordeles således:							
Aktionærer i moderselskabet		1.564	1.934	2.424	708	3.912	3.448
Minoritetsinteresser		-	(42)	(41)	(151)	(280)	(3)
Periodens resultat eksklusive særlige poster							
Resultat af primær drift (EBIT)		4.000	4.453	5.877	5.507	3.600	5.265
Resultat af joint ventures og associerede virksomheder		(4)	7	(1)	222	342	439
Finansielle poster		(1.332)	(1.689)	(2.064)	(2.048)	(2.763)	(2.921)
Resultat før skat		2.664	2.771	3.812	3.681	1.179	2.783
Skat af periodens resultat		(768)	(838)	(1.085)	(722)	321	(892)
Periodens resultat af fortsættende aktiviteter		1.896	1.933	2.727	2.959	1.500	1.891
Periodens resultat af ophørte aktiviteter ³		405	394	575	352	198	1.594
Periodens resultat		2.301	2.327	3.302	3.311	1.698	3.485

TDC Koncernen		Efter fusion med NTC ¹					Før fusion med NTC ¹
		1K-3K 2010	1K-3K 2009	2009	2008	2007	2006
Balance	DKK mia.						
Aktiver i alt		85,8	94,9	86,4	100,0	106,1	79,0
Rentebærende nettogæld		(31,1)	(28,6)	(33,5)	(34,9)	(41,5)	(55,2)
Egenkapital i alt		28,7	31,9	27,1	31,7	32,2	2,0
Gennemsnitlig antal cirkulerende aktier (mio.)		990,5	990,5	990,5	990,5	990,4	990,0
Pengestrømsopgørelse	DKKm						
Fortsættende aktiviteter:							
Driftsaktiviteter		5.561	5.575	7.440	5.743	5.785	n.a.
Investeringsaktiviteter		(2.820)	(3.383)	(4.811)	2.096	5.492	n.a.
Finansieringsaktiviteter		(2.676)	(6.446)	(10.261)	(9.506)	(13.770)	n.a.
Pengestrømme i alt i fortsættende aktiviteter		65	(4.254)	(7.632)	(1.667)	(2.493)	n.a.
Pengestrømme i alt i ophørte aktiviteter ³		268	1.113	1.677	88	7.051	n.a.
Pengestrømme i alt		333	(3.141)	(5.955)	(1.579)	4.558	(6.608)
Frit cash flow	DKKm						
Frit cash flow fra driften		4.810	4.500	6.469	6.324	5.958	n.a.
EFCF		3.676	3.406	4.426	2.424	1.995	n.a.
Anlægsinvesteringer	DKKm						
Anlægsinvesteringer		(2.459)	(2.852)	(3.891)	(3.975)	(3.979)	(4.152)
Nøgletal							
Resultat pr. aktie	DKK	1,6	2,0	2,4	0,7	4,0	3,5
Resultat fra fortsættende aktiviteter, ekskl. særlige poster pr. aktie (EPS)	DKK	1,9	2,0	2,8	3,0	1,5	1,9
Udbyttebetaling pr. aktie	DKK	-	1,8	7,9	0,7	0,7	44,8
Bruttoavancemargin	%	74,4	75,1	75,3	73,1	71,6	70,9
EBITDA-margin	%	41,1	40,2	40,4	37,4	33,5	34,5
Anlægsinvesteringer/omsætning	%	12,6	14,6	14,9	14,8	14,2	14,2
EBITDA - anlægsinvesteringer	DKKm	5.587	5.002	6.645	6.079	5.397	5.928
Cash conversion	%	59,8	57,3	61,4	62,9	63,5	n.a.
Rentebærende nettogæld/EBITDA	x	2,9	2,8	3,2	3,0	4,0	5,4
EBITDA/renter	x	7,0	7,0	6,8	4,7	2,8	3,4
RGU'er (ultimo perioden)	(1.000)						
Fastnet		1.944	2.089	2.045	2.160	2.387	2.600
Mobil		3.519	3.415	3.609	3.126	2.882	4.833
Internet		1.602	1.579	1.590	1.465	1.499	1.411
Andre netværks- og dataforbindelser		286	291	291	365	298	189
Tv		1.451	1.359	1.395	1.245	1.187	1.115
RGU'er i alt		8.802	8.733	8.930	8.361	8.253	10.148
Indenlandske dual-play kombinationsløsninger		288	184	213	-	-	-
Indenlandske triple-play kombinationsløsninger		108	65	86	-	-	-
Medarbejdere							
Antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (ultimo perioden)		10.665	11.385	11.277	11.772	13.939	15.220
Gennemsnitlig antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (år-til-dato)		10.965	11.591	11.519	13.020	14.531	15.709

¹ Tallene for 2007-2010 afspejler fusionen mellem TDC og NTC (Nordic Telephone Company ApS) med TDC som det fortsættende selskab. For at kunne foretage en meningsfuld sammenligning, afspejler tallene for 2006 ikke fusionen, da NTC ikke erhvervede TDC før den 1. februar 2006, og derfor ville tallene ikke omfatte TDC's drift for et helt år i 2006. Tallene for 2006 for TDC 'før fusionen med NTC' viser TDC's drift for et helt år før fusionen, dvs. eksklusive administrationsomkostninger i NTC, og eksklusive indvirkningerne fra NTC's justeringer af den indregnede købsprisfordeling i forbindelse med erhvervelsen af TDC.

² Finansielle oplysninger for 1. til 3. kvartal 2009 er ikke gennemgået af revisorerne.

³ Følgende virksomheder præsenteres som ophørte aktiviteter for perioden 2006-2010: Sunrise (frasalgt i 2010), Invitel (frasalgt i 2009), Talkline (frasalgt i 2007) og TDC Forlag (frasalgt i 2006). Andre frasalg indgår i de respektive regnskabslinjer i ejerskabsperioden.

Ledelsespåtegning og den uafhængige revisors erklæring

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. til 3. kvartal 2010 for TDC Koncernen.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 og yderligere danske oplysningskrav til børsnoterede selskaber.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, forpligtelser og finansielle stilling pr. 30. september 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for 1. til 3. kvartal 2010. Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og finansielle stilling samt beskriver væsentlige risici og usikkerheder, som kan påvirke koncernen.

København, den 3. november 2010

Direktion

Henrik Poulsen
Adm. direktør og koncernchef

Eva Berneke
Koncerndirektør, Koncern HR og strategidirektør

Niels Breining
Koncerndirektør og direktør i YouSee A/S

Carsten Dilling
Koncerndirektør og direktør i Operations & Wholesale

Jesper Theill Eriksen
Koncerndirektør og direktør i Privat

Martin Lippert
Koncerndirektør og direktør i TDC Erhverv

Jens Munch-Hansen
Koncerndirektør og direktør i TDC Nordic

Jesper Ovesen
Koncerndirektør og finansdirektør

Bestyrelse

Vagn Sørensen
Formand

Pierre Danon
Næstformand

Lars Rasmussen

Søren Thorup Sørensen

Kurt Björklund

Lawrence Guffey

Henrik Kraft

Gustavo Schwed

Andrew Sillitoe

Leif Hartmann

Steen M. Jacobsen

Jan Bardino

Bo Magnussen

Den uafhængige revisors erklæring

Til aktionærene i TDC A/S:

Vi har udført review af delårsrapporten for TDC A/S pr. 30. september 2010 og for perioden 1. januar – 30. september 2010, omfattende ledelsespåtegning, ledelsesberetning, resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, anvendt regnskabspraksis og noter.

Bestyrelsen og direktionen har ansvaret for udarbejdelsen af delårsrapporten og det retvisende billede af denne, i overensstemmelse med IFRS som godkendt af EU, IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Vores ansvar er på grundlag af vores review at afgive en konklusion om delårsrapporten.

Det udførte review

Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale og danske revisionsstandard 2410 om review af et perioderegnskab. Et review af et perioderegnskab omfatter forespørgsler til primært personer med ansvar for økonomi og regnskabsafklæggelse, samt udførelse af analytiske handlinger og andre reviewhandling. Omfanget af et review er betydeligt mindre end revision udført i overensstemmelse med internationale og danske revisionsstandarder og giver derfor ikke sikkerhed for, at vi bliver bekendt med alle betydelige forhold, som kunne afdækkes ved en revision. Vi har ikke udført revision og udtrykker derfor ingen revisionskonklusion.

Konklusion

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at delårsrapporten pr. 30. september 2010 og for perioden 1. januar – 30. september 2010 ikke er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU.

Supplerende oplysninger

Vi har ikke revideret eller foretaget review af sammenligningstal pr. 30. september 2009 og for perioden 1. januar – 30. september 2009, og som følge heraf udtrykker vi ikke en konklusion herom.

København, den 3. november 2010

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Lars Holtug
Statsautoriseret revisor

Jesper Hansen
Statsautoriseret revisor

Om TDC

TDC er den førende leverandør af kommunikationsløsninger i Danmark med et stærkt nordisk fokus. I den nordiske region er TDC organiseret i fem forretningsenheder: Privat, TDC Erhverv, TDC Nordic, Operations & Wholesale og YouSee. TDC blev delvist privatiseret i 1994 og fuldt privatiseret i 1998. NTC S.A. (tidligere Angel Lux Common S.A.) ejer 87,9 % af TDC, mens de resterende aktier ejes af private og institutionelle aktionærer.

TDC A/S
Tegholmegade 1 - 3
0900København C

www.tdc.com

For yderligere informationer kontakt TDC Investor Relations på 6663 7680 eller investorrelations@tdc.dk.

Børsnotering

Aktier: NASDAQ OMX Copenhagen.
Reuters TDC.CO.
Bloomberg TDC DC.
Nominel værdi DKK 1.
ISIN DK0060228559.

Ordlister og definitioner

Anlægsinvesteringer henviser til anlægsinvesteringer eksklusive investeringer i mobillicenser samt eksklusive køb af ejerandele.

ARPU (Average Revenue per User) henviser til gennemsnitlig omsætning pr. kunde og opgjort per måned. TDC beregner ARPU for en given produktkategori som omsætning i alt divideret med den gennemsnitlige kundebase i den pågældende periode.

BSA eller bitstrømsadgang henviser til en situation, hvor teleselskabet installerer en højhastighedsopkobling til kunden (f.eks. ved at installere det foretrukne DSL-udstyr og konfiguration i kundens lokalnet) og derefter stiller opkoblingen til rådighed for en tredjepart, som kan tilbyde højhastighedstjenester til kunderne.

Bredbånd henviser til former for datakommunikation med en bestemt båndbredde, der, afhængig af den relevante kontekst, opfattes som betydelig høj eller 'bred' ud fra en betragtning om kapaciteten til at transmittere data. De mest udbredte bredbåndsteknologier er kabelmodem, DSL, mobilbredbånd og optiske fibre. TDC anvender IT- og Telestyrelsens definition, der omtaler hastigheder på 144 kbit/s eller højere.

Cash conversion, som defineret af TDC, henviser til andelen af driftsoverskuddet konverteret til frit cash flow fra driften. TDC definerer dette som frit cash flow fra driften divideret med EBITDA.

EFCF (Equity Free Cash Flow) som defineret af TDC henviser til summen af EBITDA, korrektion for poster uden indflydelse på cash flow, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i nettodriftskapitalen samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer eksklusive investeringer i mobillicenser, rentebetalinger og betalte skatteomkostninger.

CVR (Det Centrale Virksomhedsregister) henviser til et centralregister over danske virksomheder. Forkortelsen efterfulgt af et nummer bestående af otte tal anvendes til unik identificering af enhver lovligt registreret virksomhed i Danmark.

DOCSIS (Data over Cable Service Interface Specification) henviser til krav vedrørende supportinterfaces til kommunikation og drift i forbindelse med et kabelsystem til overførsel af data. Det muliggør tilføjelse af overførsel af data ved høj hastighed til et eksisterende kabel-tv-system (CATV). Der er vedtaget tre internationale DOCSIS standarder: DOCSIS 1.1, DOCSIS 2.0 og DOCSIS 3.0.

DSL (Digital Subscriber Line) henviser til en teknologi, der gør det muligt at anvende kobberbaserede telefonlinjer til transmission af data ved høje hastigheder mellem centralen og kunden.

EBITDA henviser til Earnings before depreciation, amortisation and special items = Resultat før afskrivninger, amortiseringer og særlige poster.

EBITDA margin henviser til forholdet mellem EBITDA og omsætning.

Ethernet henviser til en form for netteknologi til lokale net (LAN) og er i stigende grad anvendt i IP-net.

Fiberoptisk kommunikation eller *fiber* henviser til en teknologi, der benyttes til at transmittere telefonsignaler, internetkommunikation og kabel-tv-signaler. Optiske fibre har store fordele frem for eksisterende kobberkabler i forbindelse med langdistancenet og applikationer med megen trafik.

Flat-rate henviser til en prisstruktur, hvor der opkræves en fast pris for en tjeneste uanset forbrug.

Frit cash flow fra driften som defineret af TDC henviser til summen af EBITDA, korrektion for poster uden indflydelse på cash flow, pensionsbidrag, betalinger vedrørende hensættelser, ændringer i nettodriftskapitalen samt pengestrømme vedrørende anlægsinvesteringer eksklusive investeringer i mobillicenser.

Fuldtidsbeskæftigede medarbejdere (FTE'er) omfatter fuldtidsbeskæftigede medarbejdere, inklusive fastansatte, trainees og midlertidig ansatte.

Førsteoperatøren henviser til det eksisterende teleselskab, der oftest var det først etablerede som monopolselskab.

Homes passed henviser til husstande, hvortil der er etableret en bestemt teknologi (f.eks. fiberkabler eller koaksialkabler), som gør det muligt at modtage tjenester forbundet med den pågældende teknologi. Således udgør antallet af 'passerede husstande' summen af koncernens faktiske og potentielle kunder inden for en given tjeneste.

Indholdstjeneste henviser til en serviceydelse, typisk vedrørende oplysninger eller underholdning, der transmitteres eller leveres online.

International roaming er en måde for kunder at få adgang til en udenlandsk operatørs net, så de automatisk kan foretage eller modtage opkald, sende og modtage data eller få adgang

til andre serviceydelser, når de rejser i udlandet. Operatører i de forskellige lande skal indgå indbyrdes kontraktlige aftaler på tværs af landegrænser for at kunne tilbyde denne service.

IP (Internet Protocol) henviser til en standard protokol, hvor internetbrugerdata deles op i pakker, som sendes ad den korrekte vej. IP tildeler hver pakke et nummer, så det kan verificeres, at beskeden er modtaget. Før pakkerne når deres destination, samler protokollen alle pakker, så de leveres i deres oprindelige form.

IP-VPN (IP-based Virtual Private Networks) henviser til et net, som gør organisationer i stand til at bruge et delt netværk til at forbinde fjernlokationer og brugere. I stedet for at bruge en enkelt opkobling (f.eks. et fast lejet kredsløb), benytter et VPN sig af virtuelle opkoblinger på tværs af et delt netværk til kontorer eller medarbejdere over et stort geografisk område.

ISDN (Integrated Services Digital Network) henviser til en metode, der giver flere kanaler af 64 kbit/s over den almindelige telefonlinje, som enten kan bruges til samtidig data og tale eller udelukkende datatransmission. Det er nødvendigt at bruge et ISDN-modem for at koble sig på nettet. ISDN-teknologien giver mulighed for 2-30 kanaler på samme linje.

ITST henviser til IT- og Telestyrelsen.

Kobber-RGU'er henviser til det samlede antal kundeforhold i kobbernettet, se også under RGU.

Kundeafgangsraten (churn rate) henviser til den procentvise årlige afgang af kunder fra kundebasen, f.eks. siges mobilkunder at afgå, når de opsiges deres abonnement med deres aktuelle mobiloperatør (og enten skifter til en anden eller blot vælger ikke at have et mobilabonnement). TDC beregner churn ved at dividere bruttoafgang af kunder i en periode med det gennemsnitlige antal kunder i perioden. Det gennemsnitlige antal kunder i perioden beregnes ved at addere antallet af kunder ved periodens begyndelse, antallet af kunder ved udgangen af hver mellemliggende måned samt antallet af kunder ved periodens udgang og dividere den med antallet af mellemliggende måneder plus to. Teleselskaberne beregner churn (kundeafgang) på forskellige måder.

Markedsandele som rapporteret af TDC er hovedsageligt baseret på interne TDC-beregninger. TDC anvender blandt andet IT- og Telestyrelsens telestatistik, der offentliggøres halvårligt, til at beregne størrelser og andele af det samlede marked. Tælleren (i brøken) i beregningen af TDC's markedsandele er ikke lig med antallet af RGU'er vist i RGU-basen. De væsentligste forskelle er, at markedsandele omfatter interne TDC-abonnementer (som ikke er RGU'er), og

markedsandele for fastnettelefoni måles i forhold til det samlede antal kanaler, f.eks. ISDN30 tæller som 30 kanaler men kun 1 RGU. Disse principper afstemt med IT- og Telestyrelsens definition.

Medarbejderbredbånd henviser til tjenester, hvor en virksomhed stiller bredbånd til rådighed for sine medarbejdere til privat brug.

Mbit/s henviser til megabit pr. sekund.

Mobilterminering henviser til levering af trafik til en mobiloperatør med det formål at terminere den pågældende trafik til enhver slutbruger, der er tilsluttet operatørens net. Serviceydelser mobilterminering omfatter alle typer opkald til en mobiltelefon, herunder opkald fra fastnet, fra et andet mobilnet eller udenlandske opkald.

MVNO (Mobile Virtual Network Operators) henviser til mobiloperatører, der ikke har eget radionet, men i et vist omfang har egen infrastruktur. MVNO'er har indgået aftaler med traditionelle mobiloperatører om køb af trafik og data til videresalg til egne kunder.

Nettorentebærende gæld delt med EBITDA. Nettorentebærende gæld for årene, der sluttede 2006-2009, er korrigeret som om Sunrise og Invitel har været behandlet som aktiver og passiver bestemt for salg. I nøgletallene er EBITDA omregnet til helår.

No-frills henviser til en tjeneste eller et produkt, hvor de ikke absolut nødvendige features er skåret væk for at sikre en lav pris.

Postpaid henviser til abonnementer, der betales i starten af perioden, men hvor forbrugsprisen, der varierer iht. det abonnement, som kunden har valgt, betales i slutningen af perioden.

Prepaid henviser til taletidskunder, hvor kunden betaler et bestemt kontant beløb for en tjeneste, som opbruges i takt med, at kunden benytter sig af tjenesten.

PSTN (Public Switched Telephone Network) henviser til det telenet, der er baseret på kobberkabler, og som transmitterer tale og data analogt — traditionel fastnettelefoni.

RGU (Revenue Generating Unit) henviser til antallet af kundeforhold, der genererer omsætning til TDC, herunder kunder med abonnement, samt kunder uden abonnement i henhold til følgende generelle principper: Fastnetkunder, der har genereret trafik inden for de seneste tre måneder. Taletidskunder, der har været aktive inden for de seneste 3

måneder. Internet dial up-kunder, der har været aktive inden for de seneste 3 måneder. TDC's RGU-opgørelse omfatter antallet af hovedprodukter solgt af TDC's divisioner, Privat, Erhverv og Wholesale. En virksomhed med 100 mobilabonnementer fra TDC medtages som 100 RGU'er i RGU-opgørelsen. Med hensyn til engroskunder vil en bredbåndsleverandør med 20.000 BSA-tilslutninger fra TDC blive medtaget som 20.000 RGU'er. Med hensyn til Andre net og datatilslutninger så omfatter den RGU-kategori i TDC's RGU-opgørelse rå kobber, udleje af faste kredsløb, fiber- og datatilslutninger. Mobilbredbånds-RGU'er omfatter mobildatakort og mobilbredbåndsabonnementer. Dual og triple play-kombinationsprodukter er medtaget som henholdsvis to og tre RGU'er i det samlede antal RGU'er. En YouSee tv-kunde, der abonnerer på det supplerende digital-tv-produkt medtages som to tv-RGU'er. Ordet 'RGU'er' afspejler ikke antallet af faktiske slutbrugere, f.eks. tæller en ISDN30-tilslutning kun som én RGU i TDC's kundebase, selvom produktet kan omfatte 30 slutbrugere.

Samtrafik henviser til processen, hvor et telefonopkald kobles til en anden operatørs net. For denne opkobling skal der betales en samtrafikpris til operatøren for brug af dennes net.

Smartphone henviser til en mobiltelefon med taletjenester, der tilbyder mere avancerede beregnings- og tilslutningsegenskaber og opkobling end en nuværende basal talebaseret telefon.

SoHo (Small Office/Home Office) henviser til kategorien af virksomheder, der defineres ved at have færre end to medarbejdere og med en omsætning på under DKK 30.000 det seneste år.

Supplerende tjenester henviser til enhver ekstra ydelse, som kan supplere basisudbuddet.

Tab af kobber-linjer henviser til nettotabet af kobberlinjer i en given periode i TDC Koncernen, inklusive Wholesale RGU'er. Det totale antal kobberlinjer er summen af PSTN, ISDN, VoIP, BSA/xDSL uden samproduktion, og rå kobber-kunder.

Telemetrisk kommunikation mellem to maskiner kaldes og en M2M (machine to machine) løsning, der hovedsageligt er baseret på mobilkommunikation. M2M-løsninger bruges til Dankort-terminaler, GPS-overvågning, fjernlæsning, alarmer etc.

ULL (Unbundled Local Loop) henviser til det rå kobber, som konkurrerende operatører har fået adgang til af førsteoperatøren. Derved kan andre operatører tilbyde

transmission af data og/eller telefoni til førsteoperatørens kundebase.

VoIP (Voice over Internet Protocol) henviser til telefonopkald via internettet.

xDSL henviser til en række af teknologier, der leverer digital datatransmission over kobbernettet, eksempelvis ADSL, VDSL og SHDSL.