



PRESSMEDDELANDE
2009-05-15

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutVECKLING I APRIL

I april månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 19 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

| | 2005/06 | 2006/07 | 2007/08 | 2008/09 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| December | 14(4) | 16(5) | 10(-1) | 3(-7) |
| Januari | 15(5) | 16(5) | 17(3) | 9(-1) |
| Februari | 11(2) | 15(5) | 24(10) | 1(-8) |
| Mars | 0(-8) | 29(17) | 3(-8) | 6(-3) |
| April | 9(1) | 21(8) | -1(-10) | 19(8) |
| Maj | 13(5) | 10(-2) | 25(14) | |
| Juni | 9(1) | 17(5) | 8(-2) | |
| Juli | 11(2) | 14(2) | 15(3) | |
| Augusti | 15(5) | 11(-1) | 8(-3) | |
| September | 9(0) | 25(12) | 10(-2) | |
| Oktober | 12(3) | 15(3) | 9(-2) | |
| November | 11(2) | 14(1) | 7(-4) | |
| Helår | 11(2) | 17(5) | 11(-1) | |

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 30 april 2009 uppgick till 1.804 jämfört med 1.560 föregående år.

Maj månads försäljningsutveckling publiceras i samband med halvårsrapporten torsdagen den 25 juni 2009 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Informationen i denna försäljningsutveckling är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 maj 2009 kl 08.00 (CET).