



PRESSMEDDELANDE

2010-11-30

## Ny marknadsdirektör på KappAhl

Carina Ladow är från 1 december ny marknadsdirektör och ny medlem i KappAhls ledningsgrupp. Carina Ladow arbetar idag som Design- och Inköpschef för KappAhl Dam.

– Att tolka trender och förutse modets svängningar är av yttersta vikt för KappAhl. Carina Ladow är en tydlig ledare med en gedigen kompetens och fingertoppskänsla kring mötet med vår kund, säger Christian W. Jansson, VD och koncernchef för KappAhl. – Att ta tillvara Carinas gedigna kompetens i kommunikationen med vår kund blir en värdefull förstärkning i KappAhls fortsatta expansion ut i Europa.

Carina Ladow har arbetat i många roller inom de stora, svenska modekedjorna i många år, på KappAhl sedan 1993. Under de senaste sju åren har hon varit Design- och Inköpschef för KappAhl Dam. Carina tillträder sin nya tjänst den 1 december 2010.

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Christian W. Jansson, VD och koncernchef KappAhl. Telefon 0709-95 02 01

Carina Ladow, tillträdande marknadsdirektör KappAhl. Telefon 0704-71 57 02

**KappAhl** är en ledande modekedja med 360 butiker och 4 800 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2009/2010 var KappAhls omsättning 5,1 miljarder kronor och rörelseresultatet 551 miljoner kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).

Informationen är sådan som KappAhl AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 november 2010 klockan 10.00.