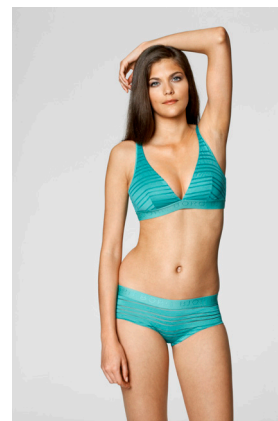


Fokus på underkläder, innovativ design och produktutveckling



1 januari – 31 mars 2009

- Varumärkesförsäljningen (redovisas exklusive moms från och med Q1 2009) ökade med 9 procent till 602 MSEK (551).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 19 procent till 164,7 MSEK (138,7).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,3 procent (51,9).
- Rörelseresultatet ökade med 3 procent till 37,6 MSEK (36,5).
- Resultat efter skatt ökade med 8 procent till 28,9 MSEK (26,8).
- Resultat per aktie ökade med 7 procent till 1,15 SEK (1,07). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,15 SEK (1,07).

Kommentar från VD

”Utvecklingen under första kvartalet visar att vi trots en fortsatt svag och osäker marknad möter ett intresse för varumärket. Vi påverkas samtidigt positivt av starka valutaeffekter detta kvartal. I den strategiöversyn som vi genomfört under våren ser vi starka förutsättningar för vår nya vision – ”to become the champion of fashion underwear”. Det ska vi bli genom att vara kreativa och innovativa när det gäller vårt utbud av underkläder men också genom att bidra till att skapa lönsamhet för våra distributörer och återförsäljare”, säger VD Arthur Engel i en kommentar.

MSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	april 2008– mars 2009	Helår 2008
Varumärkesförsäljning*	602	551	2 022	1 971
Nettoomsättning	164,7	138,7	552,5	526,6
Bruttovinstmarginal, %	49,3	51,9	53,0	53,8
Rörelseresultat	37,6	36,5	129,8	128,8
Rörelsemarginal, %	22,8	26,3	23,5	24,5
Resultat efter skatt	28,9	26,8	101,3	99,2
Resultat per aktie, SEK	1,15	1,07	4,05	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,15	1,07	4,05	3,96

* Redovisas sedan Q1 2009 som beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

VD kommenterar

Det första kvartalet visar positiva siffror för såväl varumärkesförsäljning som koncernens omsättning och resultat. Samtidigt möter vi en fortsatt mycket tuff och osäker marknad som påverkar även oss, särskilt på de större etablerade marknaderna. Våra nyare marknader, som är i en etableringsfas, visade en fortsatt tillväxt – om än från låga nivåer.

Koncernens omsättningsökning under kvartalet var en följd av ökad försäljning inom framförallt produktområdet skor men påverkades också till stor del av starka valutaeffekter som vi inte räknar med ska fortsätta under resten av året. Rörelseresultatet ökade något, men belastades av planenligt ökade kostnader relaterade till offensiva marknadsåtgärder, framförallt i USA och anpassningen av organisationen för att möta framtida tillväxt.

Champion of fashion underwear

I den strategiöversyn som vi genomfört under våren har vi lyft blicken från den rådande marknadssituationen och analyserat hur potentialen för Björn Borg ser ut på sikt och hur vi ska navigera framåt. Visionen är att Björn Borg ska bli "the champion of fashion underwear". Det kanske inte känns nytt, men för oss betyder det ett skifte från ett bredare modefokus till en mycket tydlig inriktning på det vi har störst förutsättningar att bli marknadsledande på – kreativitet och nytänkade inom underkläder. Detta innebär mer och strukturerade satsningar på produktutveckling med rätt arbetssätt och kompetens – och att vi ska skapa en kultur där vi varje dag arbetar med att utmana marknaden, överraska och överträffa kundens förväntningar.

Idag tillträder vår nya affärsområdeschef för underkläder, Malin Wåhlstedt, som närmast kommer från H&M där hon har lång erfarenhet av underkläder, och vi kommer att fortsätta förstärka och forma organisationen i linje med vår strategi framåt. Underkläder blir det största och viktigaste affärsområdet inom koncernen. Därutöver utgör kompletterande produkter, såsom badkläder, strumpor och ett mindre klädprogram, respektive skor och licensierade produkter separata affärsområden.

Vi kommer att ha en fortsatt hög takt i vår internationella expansion, med tydligare kriterier och krav på våra externa distributörer och marknader. E-handeln kommer att bli en allt viktigare kanal. Vi har redan påbörjat utvecklingen av en ny innovativ butiksmiljö för varumärkesbutiker och shop-in-shops internationellt – en betydelsefull pusselbit för att bygga varumärket och visa vad det står för, inte minst på de nya marknaderna. Affärsmodellen – med kostnadseffektiv expansion genom externa distributörer – ska vi behålla och utveckla.

Implementeringen av den förtydligade strategiska inriktningen påbörjas under andra kvartalet.

Arthur Engel
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

Från och med första kvartalet 2009 redovisar Björn Borg sin varumärkesförsäljning som försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms (tidigare inklusive moms) baserad på rapporterad grossistförsäljning. Varumärkesförsäljningen uppgick under det första kvartalet till 602 MSEK (551), en ökning med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

För produktområdet underkläder ökade varumärkesförsäljningen under det första kvartalet med knappt 4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Produktområdet skor hade en kraftigt ökad försäljning under första kvartalet uppgående till drygt 80 procent vilket till större delen är hänförligt till en ökad export till Holland, som introducerade skor under 2008.

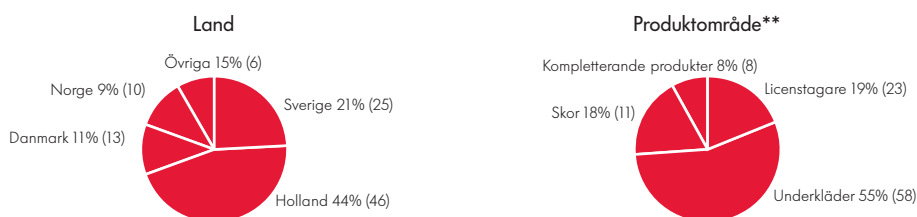
Produktområdet kompletterande produkter hade under kvartalet en positiv försäljningsutveckling med en tillväxt om närmare 4 procent medan produktområdet licensstagare minskade sin försäljning med 11 procent, bland annat till följd av tidsförskjutningar i leveranser.

Varumärkesförsäljningen på de nya marknaderna fortsatte att öka, där utvecklingen i England är mest glädjande. De etablerade marknaderna visade en svagare utveckling. Holland ökade sin varumärkesförsäljning något jämfört med samma period föregående år, utslutande till följd av tillväxt inom skor. Den negativa utvecklingen i Norge vände under kvartalet medan Sverige och Danmark visade en minskad försäljning.

Björn Borg-butiker

Inga nya Björn Borg-butiker öppnades under det första kvartalet 2009. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 44 (36), varav 11 (10) egna.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter
Januari–mars 2009. Totalt 602 MSEK (551)



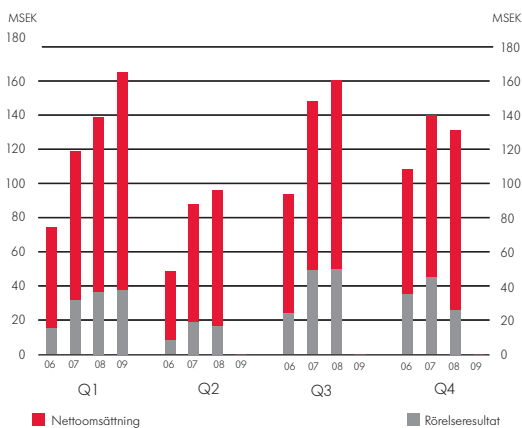
* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Underkläder- Herr och damunderkläder, Kompletterande produkter- Herrkläder, bad och strumpor, Licensstagare- Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det första kvartalet visade en ökad omsättning med ett något högre rörelseresultat.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Första kvartalet, januari-mars 2009

Koncernens omsättning uppgick under det första kvartalet till 164,7 MSEK (138,7), en ökning med 19 procent. Ökningen är i sin helhet hänförlig till ökad exportförsäljning inom produktområdet skor samt en kraftigt positiv effekt till följd av en högre dollarkurs.

Resultat

Första kvartalet, januari-mars 2009

Bruttovinstmarginalen under det första kvartalet minskade till 49,3 procent (51,9), vilket till stor del förklaras av en högre dollarkurs men även av produktområdet skors ökade andel av varukostnaden.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 37,6 MSEK (36,5) och rörelsemarginalen var 22,8 procent (26,3). Resultatet före skatt ökade under perioden och uppgick till 39,2 MSEK (37,3).

Det ökade rörelseresultatet jämfört med motsvarande kvartal 2008 förklaras främst av den ökade omsättningen. Resultatet påverkades av tillkommande kostnader, jämfört med föregående år, för marknadsinvesteringar i USA och anpassningar av organisationen för fortsatt expansion.

Den högre dollarkursen har påverkat koncernens rörelseresultat svagt positivt.

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden om 43,8 MSEK (31,0), en ökning med 41 procent, vilket främst beror på ökad internförsäljning och ökad varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet uppgick till 17,3 MSEK (13,1) för perioden. Resultatet påverkades positivt av en ökad försäljning i nätverket men negativt av ökade kostnader avseende marknadssättningar.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, kompletterande produkter och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under perioden till 109,9 MSEK (75,9), en ökning med 45 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad export till främst Holland för produktområdet skor samt en högre dollarkurs. Även en tidigare-läggning av leveranser till den svenska kläddistributören påverkade positivt.

Rörelseresultatet ökade till 18,7 MSEK (8,9) som en följd av den ökade exportförsäljningen samt högre dollarkurs.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena underkläder, kompletterande produkter och skor i Sverige och USA.

Distribution ökade sin nettoomsättning under perioden till 59,4 MSEK (58,7), en ökning med 1 procent. Ökningen hänförlig till en ökad försäljning inom produktområdet skor, som blev utjämnad av en minskad försäljning i den svenska kläddistributionen.

Rörelseresultatet minskade till 2,5 MSEK (14,8) vilket främst förklaras av en högre dollarkurs som påverkade bruttovinsten negativt men även av marknadsinvesteringar i USA.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver nio butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel för perioden uppgick till 11,9 MSEK (11,1), en ökning med 7 procent. I jämförbara butiker ökade omsättningen med 5 procent under det första kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -0,9 MSEK (-0,3). Omsättningen har påverkats positivt av en ökad andel rea-försäljning jämfört med motsvarande period föregående år vilket även inneburit en försämrad bruttovinst.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 60,4 MSEK (38,0).

Rörelsegren	Intäktsstyp	Jan-mars 2009	Jan-mars 2009	Jan-mars 2009
		Omsättning, TSEK	Rörelseresultat, TSEK	Rörelsemarginal
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	43 776	17 275	39%
Produktutveckling	Produkter	109 942	18 719	17%
Distribution	Grossistförsäljning	59 421	2 461	4%
Detaljhandel	Återförsäljare	11 887	-873	-7%
Avgår intern försäljning		-60 352	-	-
Total		164 674	37 582	23%

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för första kvartalet 2009 uppgick till 12,8 MSEK (19,4). Förändringar i rörelsekapitalet hänför sig främst till en ökning av kundfordringar och varulager. Ökningen av kundfordringar hänför sig till den ökade omsättningen medan ökningen av lager förklaras av tidigare inleveranser av sommarkollektionen.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 1,5 MSEK (0,4) varav större delen är hänförlig till ett nytt affärssystem.

Ökningen av likvida medel uppgick till 11,3 MSEK (18,9) för första kvartalet 2009.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 252,8 MSEK (206,3). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 117,5 MSEK. Soliditeten uppgick till 70,0 procent (69,0). Bolaget har inga räntebärande skulder.

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2008. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 44 och not 22.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-mars till 91 (86), av vilka 57 är kvinnor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

Årsstämma

Björn Borg ABs årsstämma hölls kl 17.00 den 23 april 2009 i bolagets lokaler i Stockholm. Stämman beslutade att utdelning om 1,50 kronor (1,50) per aktie ska utgå till aktieägarna för år 2008. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Vilhelm Schottenius, Michael Storåkers och Nils Vinberg med Fredrik Lövestedt som styrelsens ordförande. Till nya styrelseledamöter valdes Monika Elling och Fabian Månsson.

Bemyndigande avseende nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler

Stämman bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, i enlighet med styrelsens förslag. Antalet aktier kommer sammanlagt högst att kunna öka med 1 250 000 nya aktier.

Bemyndigande avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier

Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att bolaget efter förvärv innehar sammanlagt högst tio procent av det totala antalet aktier i bolaget. Vidare bemyndigades stämman styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om att överlåta aktier i bolaget

till tredje man. Överlåtelse av aktier får ske med högst det totala antal egna aktier som bolaget vid var tid innehar.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Stämman antog styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare omfattande VD och övriga personer i företagsledningen.

Ändringar av bolagsordningen

Årsstämman godkände styrelsens förslag om ändring av bolagsordningen avseende kallelse och tid för kallelse. Ändringen är villkorad av att aktiebolagslagens bestämmelser om tid och sätt för kallelse till bolagsstämma träder i kraft. Vidare beslutades om förändringar i verksamhetsföremålet i bolagsordningen för att bättre anpassa detta efter bolagets affärsidé och verksamhet.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 14,0 MSEK (7,6). Resultatet före skatt uppgick till -4,1 MSEK (-5,1) för det första kvartalet. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 176,8 MSEK (11,1). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,9 MSEK (0,2).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dem hänvisas till sidorna 29 och 30 i årsredovisningen 2008.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 42 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som 2008, vilka finns beskrivna på sidorna 36-38 i senaste årsredovisningen, förutom för vad som framgår nedan.

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen har påverkat redovisningen av valutaeffekten vid omräkning av utlandsverksamhet retroaktivt från den 31 december 2008. Dessa intäkter och kostnader har tidigare redovisats direkt i eget kapital men redovisas numera i en separat rapport direkt efter resultatrapporten. En ytterligare förändring är nya benämningar på de finansiella rapporterna. Från och med 1 januari 2009 träder en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens resultaträkning och totalresultat, finansiella ställning, kassaflöde och förändring i eget kapital. Rörelsesegmenten är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen. Övriga nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har ej haft någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Utsikter 2009

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Koncernens resultaträkning och totalresultat

i sammandrag

TSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	april 2008– mars 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	164 674	138 748	552 482	526 556
Kostnad för sålda varor	-83 526	-66 803	-259 782	-243 058
Bruttoresultat	81 148	71 946	292 700	283 498
Distributionskostnader	-29 047	-23 460	-110 967	-105 380
Administrationskostnader	-10 882	-8 993	-39 022	-37 133
Utvecklingskostnader	-3 636	-2 972	-12 898	-12 234
Rörelseresultat	37 582	36 521	129 812	128 751
Finansnetto	1 663	737	6 998	6 071
Resultat före skatt	39 245	37 258	136 809	134 822
Skatt	-10 322	-10 432	-35 509	-35 620
Periodens resultat	28 924	26 826	101 300	99 202
Resultat hänförligt till minoritetens andel	-27	-6	-12	8
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	28 897	26 820	101 288	99 210
Övrigt totalresultat				
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	231	-	-	-536
Periodens totalresultat	28 128	26 820	101 288	98 674
Resultat hänförligt till minoritetens andel	-27	-6	-12	8
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	29 155	26 826	101 300	98 666
Resultat per aktie, SEK	1,15	1,07	4,05	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,15	1,07	4,05	3,96
Antal aktier	25 059 184	25 036 984	25 059 184	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 059 184	25 036 984	24 989 684	25 041 134
Effekt av utspädning*	19 470	69 355	-	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 078 654	25 106 339	24 989 684	25 075 500

* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2006:2, 2008:4 och 2008:5. För mer detaljerad information se årsredovisning 2008 sidan 41.

Koncernens finansiella ställning

i sammandrag

TSEK	31 mars 2009	31 mars 2008	31 december 2008
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	2 033	880	1 696
Materiella anläggningstillgångar	14 611	17 170	15 366
Summa anläggningstillgångar	218 120	219 526	218 538
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	37 141	23 398	33 752
Kortfristiga fordringar	124 653	87 007	106 197
Likvida medel	252 827	206 348	241 498
Summa omsättningstillgångar	414 622	316 753	381 447
Summa tillgångar	632 742	536 279	599 985
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	442 958	369 769	413 803
Uppskjutna skatteskulder	34 247	-	32 884
Övriga långfristiga skulder	45 334	82 864	46 816
Leverantörsskulder	37 634	26 559	45 489
Övriga kortfristiga skulder	72 569	57 087	60 993
Summa eget kapital och skulder	632 742	536 279	599 985

Förändring i koncernens eget kapital

i sammandrag

TSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	Helår 2008
Ingående balans	413 803	342 943	342 943
Incitamentsprogram	–	–	9 055
Nyemission	–	–	694
Utdelning	–	–	–37 555
Minoritetens andel av eget kapital	27	6	–8
Summa totalresultat för perioden	29 128	26 820	98 674
Utgående balans	442 958	369 769	413 803

Kassaflödesanalys för koncernen

i sammandrag

TSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	Helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	34 667	23 331	123 214
Förändring av rörelsekapitalet	–21 837	–3 956	–36 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 830	19 374	86 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–1 501	–449	–5 073
Utdelning	–	–	–37 555
Incitamentsprogram/nyemissioner	–	–	9 749
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–	–27 806
Periodens kassaflöde	11 329	18 925	54 075
Likvida medel vid periodens början	241 498	187 423	187 423
Likvida medel vid periodens slut	252 827	206 348	241 498

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	april 2008– mars 2009	Helår 2008
Bruttovinstmarginal, %	49,3	51,9	53,0	53,8
Rörelsemarginal, %	22,8	26,3	23,5	24,5
Vinstmarginal, %	23,8	26,9	24,8	25,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	7,8	8,7	29,1	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	7,4	7,5	24,9	26,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	28 897	26 820	101 288	99 210
Resultat per aktie, SEK*	1,15	1,07	4,05	3,96
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,15	1,07	4,05	3,96
Antal aktier	25 059 184	25 036 984	25 059 184	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 059 184	25 036 984	25 989 684	25 041 134
Effekt av utspädning	19 470	69 355	–	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 078 654	25 106 339	24 989 684	25 075 500
Soliditet, %	70,0	69,0	70,0	69,0
Eget kapital per aktie	17,68	14,77	17,67	16,51
Investeringar immateriella tillgångar	–	–	2 200	2 200
Investeringar materiella tillgångar	1 501	449	3 925	2 873
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	–1 975	–1 158	–7 793	–6 976
Medelantal anställda	91	86	91	88

Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	april 2008– mars 2009	Helår 2008
Rörelsens intäkter				
Varumärke och övrigt				
Externa intäkter	19 689	15 029	61 931	57 272
Interna intäkter	24 087	16 005	93 102	85 020
	43 776	31 034	155 033	142 292
Produktutveckling				
Externa intäkter	81 712	60 279	272 042	250 608
Interna intäkter	28 230	15 612	99 196	86 579
	109 942	75 891	371 238	337 187
Distribution				
Externa intäkter	51 386	52 301	162 740	163 655
Interna intäkter	8 035	6 410	34 937	33 312
	59 421	58 701	197 678	196 967
Detaljhandel				
Externa intäkter	11 887	11 140	55 769	55 021
Interna intäkter	–	–	6	6
	11 887	11 140	55 774	55 027
Avgår intern försäljning	–60 352	–38 027	–227 241	–204 916
Rörelsens intäkter	164 674	138 748	552 482	526 556
Rörelseresultat				
Varumärke och övrigt	17 275	13 115	46 815	42 656
Produktutveckling	18 719	8 876	59 852	50 009
Distribution	2 461	14 816	15 120	27 475
Detaljhandel	–873	–286	8 025	8 611
Rörelseresultat	37 582	36 521	129 812	128 751

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007
Varumärkesförsäljning	602 183	475 378	562 835	381 246	551 062	520 690	527 296	331 246
Nettoomsättning	164 674	131 233	160 762	95 813	138 748	139 795	148 597	87 844
Bruttovinstmarginal, %	49,3	54,1	54,1	55,9	51,9	53,8	54,6	55,6
Rörelseresultat	37 582	26 049	49 688	16 493	36 521	42 258	49 238	19 188
Rörelsemarginal, %	22,8	19,8	30,9	17,2	26,3	30,2	33,1	21,8
Resultat efter finansnetto	39 245	28 693	52 277	16 594	37 258	42 719	48 920	19 139
Vinstmarginal, %	23,8	21,9	32,5	17,3	26,9	30,6	32,9	21,8
Resultat per aktie, SEK	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07	1,22	1,42	0,57
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07	1,22	1,41	0,56
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	44	44	41	39	36	36	33	29
varav egna Björn Borg-butiker	11	11	11	10	10	10	10	9



Resultaträkning för moderbolaget

i sammandrag

TSEK	januari–mars 2009	januari–mars 2008	april 2008– mars 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	13 976	7 645	56 960	50 630
Kostnad för sålda varor	-1 405	-376	-8 004	-6 975
Bruttoresultat	12 571	7 270	48 956	43 655
Distributionskostnader	-10 810	-8 128	-42 917	-40 235
Administrationskostnader	-4 158	-3 126	-16 506	-15 475
Utvecklingskostnader	-1 663	-1 251	-6 603	-6 190
Rörelseresultat	-4 060	-5 235	-17 070	-18 245
Finansnetto	-44	135	-187	1 716
Resultat före skatt	-4 104	-5 100	-17 257	-16 529
Bokslutsdispositioner	-	-	-104	-104
Skatt	1 080	1 428	4 558	4 424
Periodens resultat	-3 024	-3 672	-12 803	-12 209

Balansräkning för moderbolaget

i sammandrag

TSEK	31 mars 2009	31 mars 2008	31 december 2008
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	5 981	6 224	5 543
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 478	60 721	60 040
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	31 949	145 122	59 551
Kortfristiga fordringar	7 574	10 278	6 971
Likvida medel	176 777	11 076	220 348
Summa omsättningstillgångar	216 300	166 475	286 870
Summa tillgångar	276 778	227 197	346 910
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	145 677	182 376	149 782
Obeskattade reserver	7 359	7 254	7 359
Skulder till koncernföretag	102 027	22 999	173 048
Leverantörsskulder	8 030	4 856	7 713
Övriga kortfristiga skulder	13 685	9 711	9 008
Summa eget kapital och skulder	276 778	227 197	346 910

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2008 uppgå till cirka 2 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2008 till 527 MSEK. Antalet anställda var 88 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.



Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Björn Borg AB (publ)
Stockholm den 15 maj 2009

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör

Kommande informationstillfällen:
Delårsrapport januari–juni 2009 avges 20 augusti 2009
Delårsrapport januari–september 2009 avges 12 november 2009
Bokslutskommuniké 2009 avges 11 februari 2010



För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 15 maj 2009 kl. 07.30.