

a-com

Pressmeddelande den 25 januari 2011

A-Com ökar ägandet i dotterbolag och renodlar verksamheten

A-Com ökar ägandet i dotterbolagen Rentatank Positioning Advertising KB ("Tank/Y&R") och Nerell Direct Marketing KB ("Nerell") till 100%. Samtidigt avvecklas reklambyrån aastroem & Co KB under första kvartalet 2010 på grund av bristande lönsamhet. Eventbolaget Brandspot Promotion Management KB avvecklas inom A-Com men delar av verksamheten drivs vidare i ny regi av bolagets VD, Jan Torstenson. Jonas Unger har utsetts till ny VD för Brand Support och Ulrika Burling blir ny VD för Differ.

Det ökade ägandet i Tank/Y&R och Nerell är ett led i strategin att äga dotterbolag till 100%.

- Dessa förändringar är viktiga steg mot en tydligare ägarbild och en ökad lönsamhet för A-Com, kommenterar Martin Hultqvist, VD och Koncernchef för A-Com. Med Jonas och Ulrika får vi dessutom två duktiga ledare som kan skapa en positiv utveckling för respektive bolag.

Köpeskillingen för utestående andelar (15%) i Tank uppgår till 500 tkr och kommer att erläggas med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB. Transaktionen beräknas medföra en positiv resultatpåverkan. Transaktionen förutsätter godkännande av extra bolagsstämma i A-Com AB vilken planeras till slutet av februari. Förvärvet av Nerell sker genom att A-Com förvärvar utestående aktier (35%) i det vilande aktiebolaget More Business Media AB som äger 66,7 % i Nerell. Köpeskillingen uppgår till 150 tkr. Förvärvet förväntas inte i nämndvärd grad påverka A-Coms resultat eller ställning för närvarande, men har viss strategisk betydelse. Säljare av Tank respektive Nerell är närtstående till A-Com genom anställning eller styrelseuppdrag.

Avvecklingskostnaden för aastroem beräknas uppgå till 700 tkr.

Jonas Unger efterträder Lars Söderqvist, som blir arbetande styrelseordförande i Brand Support. Jonas kommer närmast från Sony Ericsson där han varit verksam i 6,5 år bland annat som marknadschef och säljare i Sverige och Marketing Communications Manager samt Head of Sales Europa. Senaste befattningen inom Sony Ericsson var som Nordisk Marketing Communications Manager.

Ulrika Burling efterträder Carl-Fredrik af Sandeberg som verkställande direktör för Differ Transformation Park KB som övergår till egen verksamhet. Ulrika har under de senaste åren ansvarat för Differs strategierbjudande och arbetade tidigare som projektledare på managementkonsultföretaget Bain & Company.

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 januari 2011 klockan 08.25.

För mer information

Martin Hultqvist
VD & Koncernchef
08-410 660 00
www.a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsförings tjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • GREATESTY
NERELL MORE WUNDERMAN • NMA • RESIGHT • TANK/Y&R • TRACKSTER