



Bokslutskommuniké 2010



10 februari 2011 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2010.

REKORDRESULTAT OCH ÖKAD UTDELNING

Höjdpunkter fjärde kvartalet*

- Försäljningen ökade med 12% exklusive valutakursförändringar och med 5% i rapporterad valuta till 3.618 (3.461) Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 14% till 653 (573) Mkr, med en ökad rörelsemarginal på 18% (17%) exklusive 93 (101) Mkr i resultatandelar från intressebolag samt poster av engångskaraktär om -3.352 Mkr under det fjärde kvartalet 2009
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 746 (-2.678) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 741 (-2.772) Mkr
- Resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter uppgick till 634 (-2.880) Mkr
- Totalt resultat efter skatt uppgick till 2.359 (-2.845) Mkr inklusive resultatet om 1.725 (35) Mkr från avyttrade verksamheter
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 9,40 (-43,90) kronor för kvarvarande verksamheter
- Totalt resultat per aktie före utspädning uppgick till 35,43 (-43,36) kronor
- Koncernen har erhållit 19 miljoner amerikanska dollar, 131 Mkr, i utdelningar från CTC Media, Inc.
- Utdelning och notering av aktierna i CDON Group i december 2010

Höjdpunkter helåret*

- Försäljningen ökade med 12% exklusive valutakurseffekter och med 5% i rapporterad valuta till 13.101 (12.427) Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 27% till 1.941 (1.529) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 15% (12%) exklusive 413 (270) Mkr i resultatandelar från intressebolag samt poster av engångskaraktär om -3.352 Mkr under det fjärde kvartalet 2009
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 2.355 (-1.553) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 2.321 (-1.739) Mkr
- Resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter uppgick till 1.750 (-2.089) Mkr
- Totalt resultat efter skatt uppgick till 3.541 (-2.008) Mkr inklusive resultatet om 1.790 (81) Mkr från avyttrade verksamheter
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 26,22 (-32,08) kronor för kvarvarande verksamheter
- Totalt resultat per aktie före utspädning uppgick till 53,34 (-30,86) kronor
- Koncernen har erhållit 31 miljoner amerikanska dollar, 216 Mkr, i utdelningar från CTC Media, Inc.
- Styrelsen kommer att föreslå en kontantutdelning på 7,50 (5,50) kronor per aktie till årsstämman i maj 2011

* Denna bokslutskommuniké inkluderar effekterna från avknopningen och utdelningen av MTGs tidigare dotterbolag CDON Group AB (CDON Group) i december 2010. CDON Groups resultat har exkluderats från MTGs operationella resultat och kassaflöden för 2010 och 2009, med undantag för redovisat resultat efter skatt från avyttrade verksamheter, i koncernens resultaträkningar samt kassaflöde till finansieringsaktiviteter i koncernens rapport över kassaflöden.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "MTG har än en gång redovisat rekordresultat. Vi genererade en försäljningstillväxt på 12% exklusive valutakurseffekter under helåret 2010, som en följd av tillväxt på reklammarknaderna, fortsatt ökade reklammarknadsandelar och ett nettointag av abonnenter. Rörelseresultatet växte med 27% för helåret exklusive resultatandelar från intressebolag och poster av engångskaraktär under 2009, med en ökad rörelsemarginal på 15%. Detta tydliggör den påtagliga operativa effektiviteten i verksamheten, och våra verksamheter inom fri-TV Skandinavien och betal-TV Norden redovisade ökade helårsmarginaler på 25% respektive 18%.

Vi fortsätter att dra nytta av vår balanserade mix av reklam- och abonnemangsinträder och de synergier som uppkommer av att vara en integrerad fri- och betal-TV-operatör med Europas största geografiska spridning. De skandinaviska reklammarknaderna har uppvisat en god utveckling under året, med stigande volymer och priser, och vi ökade också vår försäljning exklusive valutakurseffekter på tillväxtmarknaderna, där marknadsåterhämtningen fortfarande sker i ett långsammare tempo. Vi har nu mer än en miljon betal-TV-abonnenter inom premiumsegmentet i Norden, och 50 miljoner abonnemang på våra betal-TV-kanaler i Central- och Östeuropa samt i USA. Vi har utökat vår portfölj med nya kanaler och plattformar under året, och våra fri- och betal-TV-kanaler är nu tillgängliga för fler på fler plattformar än någonsin tidigare. Vi har även selektivt investerat i program och i våra tjänster inom video-on-demand, HD och 3D.

Vårt starka kassaflöde och flexibla finansiella ställning återspeglas i beslutet att föreslå en ökad årlig utdelning på 7,50 kronor per aktie till årets stämma. Den ökade utbetalningen är ett tecken på vårt fokus på att leverera förbättrad total avkastning till aktieägarna, och följer på utdelningen av mer än två miljarder kronor i aktier i CDON Group i december. Avknoppningen och utdelningen av CDON Group är ett ytterligare bevis på koncernens dedikerade fokus på kärnverksamheterna inom TV och radio. Vi fortsätter att se över möjligheterna till organisk tillväxt och till investeringar för att utveckla vår marknadsnärvaro och vår konkurrenskraft.”

Viktiga händelser

Ett prospekt för avknoppningen, utdelningen och noteringen av MTGs helägda dotterbolag CDON Group AB publicerades den 10 december, efter beslut på den extra bolagsstämman den 21 oktober 2010. Handeln i CDON Groups aktier inleddes på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista den 15 december 2010 under symbolen CDON. Avstämningsdatumet för utdelningen av samtliga aktier i CDON Group till MTGs aktieägare var den 17 december 2010. MTGs aktieägare erhöll en aktie i CDON Group för varje ägd MTG A- och/eller B-aktie per den 14 december. C-aktier är inte berättigade till utdelning.

Koncernen tecknade 100% av den femåriga konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr som utfärdades av CDON Group i december 2010. Skuldförbindelsen är inte efterställd och löper med en årlig ränta om 2,85 procent. Den förfaller till betalning den 2 december 2015 förutsatt att inlösen eller konvertering inte har skett före förfalldagen. Skuldförbindelsen kan konverteras till maximalt 6.578.947 aktier i CDON Group mellan den 15 juni 2012 och den 1 december 2015. Konverteringskursen har fastställts till 38 kronor och motsvarar 125% av den volymviktade aktiekursen de första 20 handelsdagarna i CDON Groups aktie, det vill säga under perioden 15 december 2010 till och med den 14 januari 2011.

Koncernen tillkännagav den 21 oktober att den hade arrangerat en ny femårig kreditfacilitet av revolverande karaktär om 6.500 Mkr, vilken ersatte koncernens dåvarande kreditfacilitet i flera valutor om 3.500 Mkr, vilken skulle förfallit i februari 2011, samt det lån på 3.000 Mkr som skulle förfallit i april 2012. Den nya faciliteten är osäkrad och har inga amorteringskrav. Faciliteten tillhandahölls av en grupp bestående av åtta ledande internationella banker.

Koncernen tillkännagav den 9 juni att den hade slutfört förvärvet av ytterligare 35% av Viastrong Holding AB (Viastrong) från Strong Media Group Ltd. MTG äger nu 85% av Viastrong, som driver satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Koncernen har konsoliderat hela resultatet för Viasat Ukraina inom affärssegmentet Betal-TV Tillväxtmarknader sedan den 1 juni 2010.

Koncernen tillkännagav den 22 mars att Viasat Broadcasting förvärvat de exklusiva svenska sändningsrättigheterna för de kommande tre säsongerna till engelska Barclays Premier League. MTG har sänt Premier League-matcher sedan starten av 2010/11 års säsong i augusti på Viasats betal-TV-kanaler, inklusive den nya kanalen Viasat Premier League HD. Viasat tecknade även ett avtal med norska TV-bolaget TV 2 AS i juni 2010 om att distribuera TV 2s tre Premier League-kanaler, och i juli 2010 tillkännagav Viasat att dess joint venture-bolag TV 2 Sport med TV 2 i Danmark skulle lansera två TV 2 Sport Premier League-kanaler. Viasat är därmed den enda skandinaviska betal-TV-operatören som erbjuder Barclays Premier League till sina abonnenter i alla tre länder. I augusti tillkännagav Viasat Broadcasting att man också hade förvärvat de exklusiva sändningsrättigheterna till Barclays Premier League i Estland, Lettland och Litauen.

CTC Media redovisade sitt resultat för det fjärde kvartalet 2009 den 26 februari 2010 och tillkännagav sin avsikt att betala en kontantutdelning om totalt 40 miljoner amerikanska dollar under 2010, i fyra delbetalningar om 10 miljoner amerikanska dollar. De tre första delbetalningarna genomfördes i mars,

juni och september 2010. Den 3 november 2010 tillkännagav CTC Media att dess styrelse hade beslutat om utbetalningen av en utdelning om cirka 50 miljoner amerikanska dollar under det fjärde kvartalet 2010. MTG mottog därmed fyra delbetalningar motsvarande totalt 31 miljoner amerikanska dollar (216 Mkr) under 2010.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att den hade förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. (Raduga) från Continental Media S.A.. Raduga är ensam ägare av LCC DalGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Koncernens ägande i Raduga TV har konsoliderats proportionellt och redovisas inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader sedan den 8 februari 2010.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	Förändring	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	Förändring
Nettoomsättning	3.618	3.461	5%	13.101	12.427	5%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag och poster av engångskaraktär	653	573	14%	1.941	1.529	27%
Resultatandelar från intressebolag*	93	101	-7%	413	270	53%
Poster av engångskaraktär**	-	-3.352	-	-	-3.352	-
Totalt rörelseresultat (EBIT)	746	-2.678	-	2.355	-1.553	-
Finansnetto	-5	-94	-	-34	-185	-
Resultat före skatt	741	-2.772	-	2.321	-1.739	-
Resultat efter skatt från löpande verksamheter	634	-2.880	-	1.750	-2.089	-
Avyttrade verksamheter						
<i>Nettovinst från utdelningen av CDON Group</i>	1.717	-	-	1.717	-	-
<i>Nettovinst från CDON Group</i>	7	35	-	73	81	-
Resultat efter skatt	2.359	-2.845	-	3.541	-2.008	-
Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter (kr)	9,40	-43,90	-	26,22	-32,08	-
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	35,43	-43,36	-	53,34	-30,86	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	35,19	-43,39	-	53,03	-30,97	-
Balansomslutning	14.002	14.651	-4%	14.002	14.651	-4%

* Inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008

** Omfattar nedskrivningen av goodwill i koncernens bulgariska och slovenska verksamheter och samt nedskrivningen av immateriella tillgångar i Baltikum i det fjärde kvartalet 2009, samt kostnader av engångskaraktär för Playahead.com i det fjärde kvartalet 2009

Sammanfattning av affärsområden

Efter avknopningen av CDON Group rapporteras MTG i sex affärssegment – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden, Fri-TV Tillväxtmarknader, Betal-TV Tillväxtmarknader, CTC Media och Övriga Verksamheter. Koncernens försäljning ökade med 12% i det fjärde kvartalet och med 12% för helåret exklusive valutakurseffekter. Samtliga affärssegment redovisade försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter för båda perioderna.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 2.965 (2.887) Mkr under kvartalet och till 11.160 (10.898) Mkr för helåret, och ökade med 10% respektive 8% exklusive valutakurseffekter under de två perioderna. Detta återspeglade lanseringen eller nylanseringen av fem fri-TV-kanaler och att tio nya betal-TV-kanaler har tillkommit sedan starten av 2009. Det återspeglar även de pågående programinvesteringarna i Skandinavien och på tillväxtmarknaderna, att viktiga avtal om sporträttigheter har tecknats eller förnyats samt effekten av konsolideringen av resultaten av de ukrainska och ryska betal-TV-plattformarna. Koncernens avskrivningar uppgick till 57 (57) Mkr i det fjärde kvartalet och 218 (230) Mkr för helåret.

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag samt poster av engångskaraktär ökade med 14% till 653 (573) Mkr i det fjärde kvartalet och med 27% till 1.941 (1.529) Mkr för helåret. Rörelsemarginalerna ökade till 18% (17%) respektive 15% (12%) för de två perioderna.

Finansnettot uppgick till -5 (-94) Mkr för kvartalet och -34 (-185) Mkr för helåret 2010. Detta innefattade ett minskat räntenetto på -15 (-63) Mkr i kvartalet och -70 (-163) Mkr för helåret. CDON Groups konvertibla skuldförbindelse har inledningsvis redovisats i MTGs balansräkning till transaktionsvärde minus verkligt värde av optionen att konvertera till aktier i CDON Group, jämförbart med nuvärde. Effekten på koncernens resultaträkning omfattar periodiseringen av ränteintäkter till en ränta motsvarande marknadsränta, medan optionsdelen av skuldförbindelsen kommer att omvärderas till verkligt värde vid varje balansdag och redovisas som en icke kontant finansiell post. Värdeförändringen i optionsdelen mellan noteringen av CDON Groups aktier den 15 december och 31 december uppgick till 2 Mkr. Förändringen i finansnetto jämfört med föregående år innefattade även en icke kassapåverkande vinst på 17 Mkr i det fjärde kvartalet och på 69 Mkr för helåret i samband med utfärdandet av nya aktier i CTC Media och den resulterande utspädningen av koncernens ägande i bolaget.

Koncernens vinst före skatt uppgick därmed till 741 (-2.772) Mkr under det fjärde kvartalet och till 2.321 (-1.739) Mkr för helåret.

Koncernens skattekostnader uppgick till -107 (-109) Mkr under det fjärde kvartalet och till -571 (-350) Mkr för helåret. Kostnaden för det fjärde kvartalet påverkades positivt av värdering av underskottsavdrag samt att överreserverad skatt från tidigare år återförts. MTG redovisade därmed en vinst efter skatt från löpande verksamheter på 634 (-2.880) Mkr under kvartalet och 1.750 (-2.089) Mkr för helåret.

Koncernen redovisade en icke kassapåverkande vinst av engångskaraktär om 1.717 Mkr i finansiellt resultat för det fjärde kvartalet och helåret. Vinsten härrör från utdelningen av samtliga aktier i CDON Group AB i december 2010. Vinsten återspeglar skillnaden mellan CDON Groups marknadsvärde på 2.042 Mkr (baserat på det genomsnittliga handelspriset på CDON Groups aktier mellan den 15 och 17 december 2010, vilket uppgick till 30,79 kronor) och bolagets bokförda värde om 326 Mkr i koncernens balansräkning per den 30 november 2010. Koncernen redovisade även 7 (35) Mkr respektive 73 (81) Mkr i resultat efter skatt från avyttrade verksamheter för de två perioderna. CDON Group har exkluderats från kvarvarande verksamheter och dess resultat efter skatt har rapporteras

som avvecklade verksamheter både för gällande och för tidigare jämförelseperioder. Koncernen redovisade därmed ett totalt resultat efter skatt på 2.359 (-2.845) Mkr för kvartalet och 3.541 (-2.008) Mkr för helåret.

Det genomsnittliga antalet utestående aktier uppgick till 66.261.417 (65.895.205) under kvartalet och 66.024.365 (65.891.592) under helåret, vilket återspeglade ökningen i antalet totala utestående aktier från 65.896.815 i slutet av december 2009 till 66.342.124 i slutet av det fjärde kvartalet. 297.002 B-aktier i MTG emitterades under kvartalet efter inlösen av personaloptioner från 2006 och 2007 års långsiktiga incitamentsprogram. Koncernens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter före utspädning ökade till 9,40 (-43,90) kronor under kvartalet och till 26,22 (-32,08) kronor under helåret, medan koncernens totala resultat per aktie före utspädning uppgick till 35,43 (-43,36) kronor respektive 53,34 (-30,86) kronor för de två perioderna.

Fri-TV Skandinavien

16% försäljningstillväxt för helåret exklusive valutakurseffekter, med en rörelsemarginal på 25%

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter
Nettoomsättning	1.229	1.160	6%	12%	4.247	3.820	11%	16%
Rörelseresultat	350	282	24%		1.082	820	32%	
Rörelsemarginal	28%	24%			25%	21%		

Försäljningen för de skandinaviska fri-TV-verksamheter ökade med 12% i kvartalet och med 16% för helåret exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade fortsatt tillväxt på TV-marknaderna i samtliga tre skandinaviska länder.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 879 (878) Mkr under det fjärde kvartalet och till 3.165 (2.999) Mkr för helåret. Helårets ökning återspeglade programinvesteringar, lanseringen av kanalen TV10 i Sverige i september 2010 och investeringar i utvecklingen av TV3 PULS i Danmark, som lanserades i slutet av det första kvartalet 2009.

Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 24% under kvartalet och med 32% för helåret 2010, med ökade rörelsemarginaler på 28% (24%), respektive 25% (21%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Okt-dec 2009
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	35,2	38,8	35,9
Norge (TV3, Viasat4)	23,1	29,1	26,4
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,7	24,8	25,2

Tittartidsandelen för MTGs kombinerade mediehus i Sverige minskade jämfört med det fjärde kvartalet 2009 men ökade för helåret från 36,1% till 36,8%. Den nya sportfokuserade kanalen TV10, som lanserades i september, redovisade goda resultat, och uppnådde en kommersiell tittartidsandel i målgruppen på 1,4% under det fjärde kvartalet. Den nationella penetrationen för TV6 ökade till 88%

under det fjärde kvartalet, medan TV3 Sverige och TV8 Sverige redovisade stabila penetrationsnivåer på 87% respektive 66%.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för det norska mediehuset minskade både i fjärde kvartalet jämfört med föregående år och för året som helhet från 27,3% till 26,4%. Tittartidsandelen påverkades av lanseringen av två nya konkurrerande fri-TV-kanaler under det fjärde kvartalet. De nationella penetrationsnivåerna för både TV3 och Viasat4 ökade i kvartalet och uppgick till 92% respektive 75%.

Den kombinerade tittartidsandelen i målgruppen för det danska mediehuset var oförändrad jämfört med det tredje kvartalet men minskade något jämfört med det fjärde kvartalet föregående år. Tittartidsandelen ökade för helåret, från 23,3% till 24,5%, vilket var den högsta nivån sedan 2001. Utvecklingen återspeglade att vissa egenproduktioner på huvudkanalen TV3 presterade sämre än väntat, men uppvägdes av en stark utveckling av TV3+.

Betal-TV Norden

8% försäljningstillväxt för helåret exklusive valutakurseffekter med en rörelsemarginal på 18%

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter
Nettoomsättning	1.137	1.093	4%	10%	4.484	4.327	4%	8%
Rörelseresultat	208	192	8%		822	725	13%	
Rörelsemarginal	18%	18%			18%	17%		

Betal-TV-verksamheterna i Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och tredjeparts IPTV- (bredband) och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även sina 25 egna betal-TV-kanaler via ett stort antal tredjeparts betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 10% i kvartalet och 8% för helåret exklusive valutakurseffekter.

(Tusental)	Dec 2010	Sep 2010	Dec 2009
Premiumabonnenter	1.057	1.041	997
varav DTH-abonnenter	663	666	685
varav abonnenter via tredjeparts nätverk*	394	375	312
DTH basabonnenter	43	46	45
Tilläggstjänster för DTH-kunder			
ViasatPlus	158	153	141
Hela huset-abonnemang	235	229	211
HDTV	210	183	106

* Inkluderar premiumabonnenter via både IPTV- (bredband) och kabel-TV-nätverk

Viasat adderade 16.000 nya premiumabonnenter netto under det fjärde kvartalet och adderade 60.000 premiumabonnenter sedan slutet av det fjärde kvartalet 2009. Tillväxten drevs av ett fortsatt intag av premiumabonnenter via tredjeparts nätverk. Basen av satellit-TV-abonnenter inom premiumsegmentet minskade något jämfört med det tredje kvartalet, men redovisade även generellt en minskad abonnentomsättning. Detta återspeglade en tillväxt av satellit-TV-abonnenter i premiumsegmentet i Sverige, vilket motverkades av minskade abonnentbaser i Norge och Danmark. Antalet abonnenter med Viasats inspelningsbara digitalbox, hela-huset-abonnemang och HDTV-abonnemang fortsatte att öka, både jämfört med föregående kvartal och föregående år. Viasats betal-TV-portal Viasat OnDemand fortsatte också att utvecklas i linje med förväntningarna, efter lanseringen av abonnemang på video-on-demand-tjänster i Danmark, Norge och Sverige i februari 2010.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.555 (4.435) kronor jämfört med föregående år. Ökningen motsvarade en tillväxt på 7% exklusive valutakurseffekter och återspeglade prisökningar och den ökande andelen tilläggsprodukter och tjänster.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden uppgick till 929 (901) Mkr under det fjärde kvartalet och till 3.662 (3.602) Mkr för helåret. Den högre ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade att sju nya Viasat-kanaler adderats sedan starten av 2009 samt ökade programinvesteringar i premiumsport.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 8% under det fjärde kvartalet och med 13% för helåret, med en oförändrad rörelsemarginal på 18% (18%) i kvartalet, samt en ökad rörelsemarginal på 18% (17%) för helåret.

Viasat flyttade fram sin position ytterligare ett steg i december när man blev den första nordiska TV-operatören som lanserade en 3D TV-tjänst. Ett utbud av filmer har gjorts tillgängliga på on-demand-basis för satellitabonnenter med TV-apparater med 3D-stöd och de digitala Viasat OnDemand-boxarna. Viasat var också först i Norden med att direktsända sport i 3D, och kommer att direktsända matcher från slutfaserna av den pågående säsongen av UEFA Champions League i 3D.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter under mer stabila marknadsvillkor och förbättrade lönsamhetsnivåer

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter
Nettoomsättning	631	652	-3%	6%	2.004	2.095	-4%	4%
Rörelseresultat	56	60	-6%		-43	-84	-	
Rörelsemarginal	9%	9%			-	-		

Koncernens fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar totalt 18 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Slovenien och Ghana.

Den sammanlagda försäljningen för Fri-TV Tillväxtmarknader ökade med 6% jämfört med föregående år under kvartalet och med 4% för helåret exklusive valutakursförändringar, efter tillväxt på marknaderna för TV-reklam och ökade marknadsandelar i nästan alla länder.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 575 (592) Mkr i det fjärde kvartalet och 2.048 (2.179) Mkr för helåret. Kostnaderna ökade något exklusive valutakursförändringar för båda perioderna, vilket återspeglade pågående selektiva programinvesteringar, men motverkades av de tidigare introducerade kostnadsbesparingarna. De sammanlagda verksamheterna redovisade därför en mindre nedgång i rörelseresultat i det fjärde kvartalet, med en rörelsemarginal på 9%, och en nästan halverad rörelseförlust för helåret.

Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter
Nettoomsättning	556	575	-3%	6%	1.754	1.852	-5%	3%
Rörelseresultat	75	78	-4%		52	34	55%	
Rörelsemarginal	13%	14%			3%	2%		

Den sammanlagda försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien ökade med 6% i kvartalet och med 3% för helåret exklusive valutakursförändringar.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för verksamheterna uppgick till 481 (497) Mkr i det fjärde kvartalet och till 1.702 (1.818) Mkr för helåret, och ökade exklusive valutakursförändringar för båda perioderna, vilket återspeglade selektiva programinvesteringar uppvägda av de tidigare introducerade kostnadsbesparingarna. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna var därmed oförändrat under det fjärde kvartalet och ökade med 55% för helåret, med rörelsemarginaler på 13% (14%) och 3% (2%) för respektive period.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (målgrupp)	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Okt-dec 2009
Estland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	42,2	40,0	42,9
Lettland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	39,2	38,4	34,7
Litauen (TV3, TV6) (15-49)	43,6	41,8	44,0
Tjeckien (TV Prima, Prima COOL) (15-54)	25,9	25,9	20,4
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family) (18-49)	27,2	28,2	29,2

Försäljningen för koncernens sammanlagda baltiska verksamheter ökade med 20% i kvartalet och med 6% för helåret exklusive valutakursförändringar. Kanalerna redovisade en ökad kombinerad pan-baltisk tittartidsandel på 42,0% (41,1%) i kvartalet, efter att tittartidsandelarna ökade i alla tre länder jämfört med föregående kvartal och en synnerligen stark ökning jämfört med föregående år i Lettland, där TV3 sände ett antal lokala produktioner med höga tittarsiffror. Den internetbaserade catch-up-TV-tjänsten TV3 Play lanserades i Lettland i september och i Estland i november.

Koncernens tjeckiska verksamheter redovisade en försäljningstillväxt på 8% i kvartalet och 4% för helåret exklusive valutakursförändringar, som ett resultat av fortsatt ökade marknadsandelar. Både TV Prima och Prima COOL redovisade påtagligt ökade tittartidsandelar i målgruppen jämfört med föregående år. De kombinerade andelarna var stabila jämfört med föregående kvartal.

Koncernens bulgariska verksamheter redovisade en försäljningsminskning på 8% under kvartalet och en oförändrad försäljning för helåret exklusive valutakursförändringar. Verksamheten ökade sina marknadsandelar på minskande reklammarknader under båda perioderna. Tittartidsandelen för de bulgariska kanalerna minskade både jämfört med föregående år och det tredje kvartalet 2010, och MTG genomför programinvesteringar för att driva upp tittarsiffrorna framgent. Den internetbaserade catch-up-TV-tjänsten Nova Play lanserades i juni.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Fortsatt försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar med fortsatta investeringar i satellitplattformarna

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter
Nettoomsättning	225	225	0%	9%	896	875	2%	12%
Rörelseresultat	29	61	-52%		112	168	-33%	
Rörelsemarginal	13%	27%			12%	19%		

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina, på den till 50% ägda joint-venture satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland samt på Elions IPTV-nätverk (bredband) i Estland. Viasat distribuerar även 15 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa samt USA.

Verksamheternas sammanlagda försäljning ökade med 9% i kvartalet och med 12% för helåret exklusive valutakursförändringar. Detta återspeglade fortsatt abonnentintag i Baltikum, Ukraina och Ryssland, samt effekten av konsolideringen av koncernens ägarandel om 50% i Raduga TV från början av februari 2010 och den fullständiga konsolideringen av Viasats ukrainska satellit-TV-plattform från början av juni 2010.

(Tusental)	Dec 2010	Sep 2010	Dec 2009
Premium DTH-abonnenter	245	225	216
Bas DTH-abonnenter*	185	148	24
Betal-TV-abonnemang	50.245	46.629	40.778

* inkluderar den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TVs abonnenter från det första kvartalet 2010

Viasats totala antal satellit-TV-abonnenter ökade både jämfört med föregående år och föregående kvartal, efter fortsatt tillförsel av premiumabonnenter på den ukrainska plattformen och tillförsel av basabonnenter på ryska Raduga TV. Verksamheten med betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk adderade 3,6 miljoner nya abonnemang i kvartalet och passerade för första gången 50 miljoner abonnemang, endast sju år efter verksamhetens lansering.

Rörelsekostnaderna för Betal-TV Tillväxtmarknader uppgick till 196 (164) Mkr i kvartalet och till 784 (707) Mkr för helåret, och ökade i ännu högre utsträckning jämfört med föregående år exklusive valutakursförändringar, efter lanseringen av sex nya kanaler inklusive Nova Sport i Bulgarien från starten av 2009, konsolideringen av 50% av Raduga TV i Ryssland och den fulla konsolideringen av den ukrainska plattformen. Den kombinerade verksamheten redovisade därmed ett rörelseresultat på

29 (61) Mkr under kvartalet och 112 (168) Mkr för helåret, med rörelsemarginaler på 13% (27%) respektive 12% (19%) för de två perioderna.

CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,3% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det tredje kvartalet 2010 ökade med 17% till 125 (107) miljoner amerikanska dollar och med 9% till 559 (513) miljoner amerikanska dollar för tolv månadersperioden med slut den 30 september 2010. CTC Medias rörelseresultat ökade med 5% till 37 (35) miljoner amerikanska dollar under det tredje kvartalet och uppgick till 143 (-24) miljoner amerikanska dollar för tolv månadersperioden. Företagets resultat före skatt ökade med 9% till 38 (35) miljoner amerikanska dollar under det tredje kvartalet, och uppgick till 152 (-50) miljoner amerikanska dollar för tolv månadersperioden med slut den 30 september 2010. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade kostnader om 19 miljoner amerikanska dollar, vilka uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa ryska regionala stationer som ägs och drivs av CTC Media. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 29 miljoner amerikanska dollar, relaterade till lösningen av tvisten mellan CTC Media och dess tidigare VD under det fjärde kvartalet 2009. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 inkluderade en nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 97 (100) Mkr för det tredje kvartalet och 405 (254) Mkr för helåret. CTC Media publicerar sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2010 den 1 mars 2011.

Som tidigare angetts i avsnittet Viktiga händelser, betalade CTC Media under 2010 ut fyra kontantutdelningar om totalt 80 miljoner amerikanska dollar, varav en utdelning på 50 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet. Koncernen har därmed mottagit en utbetalning på 19 miljoner amerikanska dollar, 131 Mkr, i det fjärde kvartalet, och utbetalningar på totalt 31 miljoner amerikanska dollar, 216 Mkr, under 2010.

Övriga Verksamheter

(Mkr)	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	För- ändring	För- ändring exklusive valutakurs- effekter
Nettoomsättning	455	438	4%	10%	1.804	1.716	5%	11%
Rörelseresultat	53	44	19%		175	93	87%	
Rörelsemarginal	12%	10%			10%	5%		

Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Koncernens verksamheter inom radio omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter och inkluderar produktionsbolaget Strix Television. Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna ökade med 10% jämfört med föregående år i kvartalet och med 11% för helåret exklusive valutakurseffekter, vilket återspeglade god

försäljningstillväxt och fortsatt ökade marknadsandelar i synnerhet för de norska radioverksamheterna.

Rörelsekostnaderna för de sammanlagda verksamheterna uppgick till 403 (394) Mkr i det fjärde kvartalet och 1.629 (1.623) Mkr för helåret, och de högre ökningarna exklusive valutakursförändringar återspeglade både kostnaderna för ökad försäljning samt investeringar i storstadsradionätverket P5 i Norge. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna ökade därmed med 19% till 53 (44) Mkr i kvartalet och närapå fördubblades för helåret till 175 (93) Mkr, med ökade rörelsemarginaler på 12% (10%) respektive 10% (5%) för de två perioderna.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 578 (569) Mkr under det fjärde kvartalet och till 1.810 (1.225) Mkr för helåret, vilket inkluderade de fyra mottagna utdelningarna från CTC Media på totalt 216 Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på 431 (-110) Mkr under det fjärde kvartalet, vilket återspeglade tidsförskjutningar i betalningar av kundfordringar och leverantörsskulder. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapitalet på -277 (101) Mkr för helåret, efter den genomförda betalningen för engelska Premier League-fotbollen i Sverige under det andra kvartalet och den låga nivån av rörelsekapital vid årets början. Koncernens kassaflöde från rörelsen ökade därmed till 1.009 (459) Mkr under kvartalet och till 1.533 (1.326) Mkr för helåret.

Koncernens investeringar i verksamheter uppgick till 12 (1) Mkr under kvartalet och 275 (146) Mkr för helåret, och omfattade främst betalningen för 50% av den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV i februari 2010 och ytterligare 35% av den ukrainska satellit-TV-plattformen i juni 2010. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 38 (83) Mkr under kvartalet och 157 (156) Mkr för helåret, vilket motsvarade cirka 1% av koncernens nettoomsättning för båda perioderna. Koncernen tecknade även 100% av den femåriga konvertibla skuldförbindelse om 250 Mkr som utfärdades av CDON Group i december.

Kassaflödet från/till finansiella aktiviteter uppgick till -707 (-610) Mkr i det fjärde kvartalet och -985 (-1.231) Mkr för helåret, vilket i huvudsak återspeglade återbetalningen av -766 Mkr av koncernens revolverande kreditfacilitet under året, -363 Mkr i utbetalad utdelning till MTGs aktieägare under det andra kvartalet, de 182 Mkr som erhöles till följd av inlösen av personaloptioner under året och effekten av utdelningen av CDON Group under det fjärde kvartalet, vilken uppgick till -88 Mkr. Av koncernens revolverande kreditfacilitet om 6.500 Mkr hade 2.700 (3.500) Mkr nyttjats per den 31 december, jämfört med 3.500 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2010.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 2 (-235) Mkr för det fjärde kvartalet och -135 (-206) Mkr för helåret. Koncernens likvida medel uppgick till 500 (737) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 531 Mkr vid slutet av det tredje kvartalet.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 2.026 (2.749) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med en nettoskuld på 3.031 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2010.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 4.400 (3.837) Mkr vid periodens slut jämfört med 3.631 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2010.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,3% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.785 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med marknadsvärdet på aktierna, vilket uppgick till cirka 9.564 Mkr (1.406 miljoner amerikanska dollar) efter den sista handelsdagen 2010.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -85 (206) Mkr för kvartalet och -820 (-883) Mkr för helåret. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 6.238 (5.680) Mkr för kvartalet, jämfört med 5.857 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2010.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Den 10 december 2010 tillkännagav koncernen att den hade tecknat 100% av den femåriga konvertibla skuldförbindelsen på 250 Mkr som utfärdats av CDON Group. Skuldförbindelsen är inte efterställd och löper med en årlig ränta om 2.85 procent, och förfaller den 2 december 2015 om den inte återbetalats eller konverterats innan detta datum. Skuldförbindelsen kan konverteras till aktier i CDON Group mellan den 15 juni 2012 och den 1 december 2015. Konverteringskursen är fastställd till 38 kronor per aktie, vilket motsvarar 125% av den volymviktade aktiekursen de första 20 handelsdagarna i CDON Groups aktie, det vill säga under perioden 15 december 2010 till och med den 14 januari 2011. MTG kan därmed konvertera skuldförbindelsen till maximalt 6.578.947 aktier i CDON Group. CDON Group är efter notering på Nasdaq OMX inte längre en närstående till MTG.

Övriga transaktioner med närstående som förekommit under perioden är till karaktär och belopp de samma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2009.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärssegment.

MTGs moderbolag redovisade en nettoförsäljning på 10 (12) Mkr för kvartalet och 41 (52) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 332 (952) Mkr för kvartalet och 543 (1.259) Mkr för helåret och inkluderade 73 Mkr i utdelningar från dotterbolag. Resultatet före skatt uppgick till 272 (888) Mkr för kvartalet och 368 (1.107) Mkr för helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 136 (536) Mkr vid periodens slut, jämfört med 454 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2010. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter var 3.900 Mkr utnyttjade vid periodens slut.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion till och på nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver det som beskrivs i årsredovisningen för 2009 bedöms ha tillkommit. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2009 med undantag för tillämpningen av IFRS 3 Rörelseförvärv och den förändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Omarbetningarna och förändringarna relaterar till:

- definitionen av rörelse
- transaktionsutgifter vid förvärv som skall kostnadsföras
- villkorliga köpeskillingar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskillning redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat
- tilläggsförvärv som genomförts efter att kontroll har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital
- två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill – redovisning av innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera goodwill alternativt som andel i nettotillgångarna. Valet mellan de två metoderna görs för varje förvärv

Förändringarna har tillämpats från den 1 januari 2010. Övriga nya eller ändrade IFRS-principer och IFRIC-tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning eller resultat.

För moderbolaget har RFR 2 Redovisning för juridisk person tillämpats sedan den 1 januari 2010 och anger bland annat att den ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter skall tillämpas även för moderbolaget med vissa undantag. Utgifter hänförliga till rörelseförvärv (IFRS 3) skall även i fortsättningen ingå i anskaffningsvärdet i juridisk person.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2011

Årsstämman 2011 kommer att hållas den 18 maj 2011 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer att föreslå för årsstämman att en ordinarie utdelning på 7,50 kronor per aktie betalas ut till aktieägare på avstämningsdagen. Den totala föreslagna utdelningen skulle därmed uppgå till cirka 501 Mkr, baserat på det maximala potentiella antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året som slutade den 31 december 2010 överförs till räkenskaperna 2011.

Valberedning inför årsstämman 2011

I enlighet med beslut vid årsstämman 2010 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik; Peder Hasslev som företrädare för AMF Pension; Hans Ek som företrädare för SEB Fonder och Johan Ståhl som företrädare för Lannebo Fonder.

Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs webbplats www.mtg.se. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group

MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Årsredovisning 2010

Årsredovisningen görs tillgänglig på www.mtg.se och från bolagets huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm, den 7 april 2011.

Resultat för det första kvartalet 2011

MTGs resultat för första kvartalet 2011 redovisas den 18 april 2011.

10 februari 2011

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5051 3786
Internationellt: +44 (0)20 7138 0824
USA: +1 212 444 0481
Kod för telekonferensen: 4351239

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg
Tel: +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari 2011 klockan 13.00 CET.

RESULTRÄKNING FÖR KONCERNEN				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2010	2009	2010	2009
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	3 618	3 461	13 101	12 427
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 128	-1 983	-7 902	-7 553
Bruttoresultat	1 490	1 478	5 199	4 873
Försäljnings- och administrationskostnader	-813	-880	-3 161	-3 255
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-24	-25	-97	-90
Resultat från andelar i intresseföretag	93	101	413	270
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-	-3 352	-	-3 352
Rörelseresultat	746	-2 678	2 355	-1 553
Finansnetto	-5	-94	-34	-185
Resultat före skatt	741	-2 772	2 321	-1 739
Skatt	-107	-109	-571	-350
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	634	-2 880	1 750	-2 089
AVVECKLAD VERKSAMHET				
Nettovinst från utdelningen av CDON Group	1 717	-	1 717	-
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	7	35	73	81
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	1 725	35	1 790	81
Periodens resultat	2 359	-2 845	3 541	-2 008
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	2 348	-2 857	3 522	-2 033
Innehav utan bestämmande inflytande	11	12	19	25
Periodens resultat	2 359	-2 845	3 541	-2 008
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter före utspädning (kr)	9,40	-43,90	26,22	-32,08
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter efter utspädning (kr)	9,31	-43,93	26,07	-32,19
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	35,43	-43,36	53,34	-30,86
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kr)	35,19	-43,39	53,03	-30,97
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
Periodens resultat	2 359	-2 845	3 541	-2 008
Övrigt totalresultat				
Årets omräkningsdifferenser	-85	206	-820	-883
Kassaflödessäkringar	2	69	9	-13
Finansiella tillgångar som kan säljas	1	-	2	8
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	17	-	69	45
Övrigt totalresultat för perioden	-65	274	-739	-843
Summa totalresultat för perioden	2 294	-2 570	2 801	-2 851
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	2 303	-2 583	2 808	-2 853
Innehav utan bestämmande inflytande	-8	12	-7	2
Summa totalresultat för perioden	2 294	-2 570	2 801	-2 851
Utestående aktier vid periodens slut	66 342 124	65 896 815	66 342 124	65 896 815
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66 261 417	65 895 205	66 024 365	65 891 592
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66 639 550	65 906 686	66 377 452	65 892 763

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING		
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		
	2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	4.928	5.239
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1.182	1.423
Materiella anläggningstillgångar	297	346
Aktier och andelar	1.894	1.818
Övriga finansiella anläggningstillgångar	346	199
	8.648	9.026
Omsättningstillgångar		
Varulager	1.684	1.940
Kortfristiga fordringar	3.170	2.948
Likvida medel	500	737
	5.354	5.625
Summa tillgångar	14.002	14.651
Eget kapital		
Eget kapital	5.986	5.381
Innehav utan bestämmande inflytande	253	298
	6.238	5.680
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	2.683	3.509
Avsättningar	569	645
Ej räntebärande skulder	59	22
	3.311	4.175
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	83	54
Ej räntebärande skulder	4.370	4.741
	4.452	4.796
Summa eget kapital och skulder	14.002	14.651

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN				
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2010	2009	2010	2009
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	578	569	1 810	1 225
Förändringar i rörelsekapitalet	431	-110	-277	101
Kassaflöde från rörelsen	1 009	459	1 533	1 326
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-12	-1	-275	-146
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-38	-83	-157	-156
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-250	-	-250	-
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-300	-84	-683	-301
Nettoförändring lån	-819	-871	-766	-1 152
Utdelning till aktieägare	-	-	-363	-329
Utdelning CDON Group till aktieägare	-46	220	-88	212
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	159	41	232	39
Kassaflöde till/från finansieringsaktiviteter	-707	-610	-985	-1 231
Periodens förändring av likvida medel	2	-235	-135	-206
Likvida medel vid periodens början	531	977	737	975
Omräkningsdifferens likvida medel	-34	-6	-102	-32
Likvida medel vid periodens slut	500	737	500	737

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL		
(Mkr)		
	2010-12-31	2009-12-31
Ingående balans	5 680	8 980
Periodens summa totalresultat	2 801	-2 851
Effekter av personaloptionsprogram	17	19
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	182	2
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-122
Utdelning till aktieägare	-363	-329
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-39	-21
Utdelning CDON Group	-2 042	-
Försäljning av egna aktier	-	5
Återköp aktier	-	-2
Utgående balans	6 238	5 680

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2010	2009	2010	2009
		Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning		10	12	41	52
Bruttoresultat		10	12	41	52
Administrationskostnader		-70	-76	-217	-204
Rörelseresultat		-60	-64	-175	-152
Övrigt finansnetto		332	952	543	1.259
Resultat före skatt		272	888	368	1.107
Skatt		-54	-2	-79	37
Periodens resultat		218	886	288	1.144

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)		2010	2009	2010	2009
		Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Periodens resultat		218	886	288	1.144
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser		-	-	-	35
Finansiella tillgångar som kan säljas		1	7	2	8
Periodens resultat		218	893	290	1.187

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar		3.676	3.702
Övriga finansiella anläggningstillgångar		12.617	12.137
		16.293	15.839
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar		537	613
Likvida medel		136	536
		673	1.148
Summa tillgångar		16.966	16.988
Eget kapital			
Bundet eget kapital		337	334
Fritt eget kapital		8.490	8.818
Totalt eget kapital		8.827	9.151
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder		6.516	6.993
Avsättningar		6	6
		6.570	6.999
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder		872	474
Ej räntebärande skulder		696	364
		1.568	838
Summa eget kapital och skulder		16.966	16.988

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010
Fri-TV Skandinavien	886,0	983,8	790,5	1.159,5	3.819,9	980,0	1.116,4	922,1	1.228,9	4.247,4
Betal-TV Norden	1.068,9	1.074,3	1.090,7	1.093,0	4.326,9	1.091,7	1.115,4	1.140,2	1.136,6	4.483,9
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	464,1 411,0	612,2 546,2	367,4 320,3	651,7 575,3	2.095,4 1.851,8	433,2 378,0	582,4 510,0	357,1 309,8	631,5 556,0	2.004,2 1.754,0
Betal-TV Tillväxtmarknader	220,1	218,6	210,7	225,4	874,7	218,1	224,5	228,5	224,9	896,0
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter & elimineringar</i>	-40,4	-42,6	-48,4	-46,1	-177,5	-49,1	-38,6	-33,9	-40,9	-162,6
Summa Viasat Broadcasting	2.598,6	2.846,4	2.410,9	3.083,5	10.939,5	2.673,8	3.000,1	2.614,0	3.180,9	11.468,9
Övriga Verksamheter	395,4	466,1	416,1	438,3	1.715,9	410,1	482,3	456,5	455,2	1.804,0
Totalt operativa verksamheter	2.994,0	3.312,5	2.827,0	3.521,9	12.655,3	3.083,9	3.482,4	3.070,5	3.636,1	13.272,9
Koncernens centrala verksamheter	45,6	46,6	41,2	44,6	178,0	46,5	46,7	46,2	51,7	191,2
Elimineringar	-90,6	-121,2	-89,2	-105,5	-406,5	-76,3	-116,4	-99,9	-70,3	-363,0
KONCERNEN TOTALT	2.949,0	3.237,9	2.779,0	3.460,9	12.426,8	3.054,1	3.412,6	3.016,8	3.617,5	13.101,1

RÖRELSERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010
Fri-TV Skandinavien	202,8	216,0	120,0	281,6	820,4	215,6	297,4	219,3	350,0	1.082,2
Betal-TV Norden	174,4	179,1	179,7	191,7	724,8	191,3	221,5	201,2	207,8	821,8
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	-74,4 -24,2	32,4 46,8	-101,7 -66,8	59,8 78,1	-84,0 33,8	-66,0 -37,0	41,8 63,4	-75,3 -48,9	56,1 74,9	-43,4 52,4
Betal-TV Tillväxtmarknader	40,4	34,1	31,8	61,3	167,7	40,1	36,4	5,9	29,4	111,7
Intressebolaget CTC Media	-74,7	103,2	125,7	100,0	254,2	104,9	114,6	89,1	96,6	405,1
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	2,5	5,9	0,3	12,6	21,3	15,6	4,6	-3,7	2,1	18,5
Summa Viasat Broadcasting	271,0	570,8	355,8	706,9	1.904,4	501,4	716,2	436,4	742,0	2.396,1
Övriga Verksamheter	-17,1	37,0	29,5	44,0	93,4	24,8	47,6	49,7	52,5	174,6
Totalt operativa verksamheter	253,9	607,8	385,2	750,9	1.997,8	526,2	763,8	486,1	794,5	2.570,7
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-41,1	-41,5	-40,2	-76,8	-199,6	-42,8	-65,7	-59,0	-48,4	-215,9
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	212,7	566,3	345,1	674,1	1.798,2	483,4	698,1	427,1	746,1	2.354,8
Poster av engångskaraktär Övriga Verksamheter	-	-	-	-47,2	-47,2	-	-	-	-	-
Poster av engångskaraktär Viasat Broadcasting	-	-	-	-3.304,5	-3.304,5	-	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	212,7	566,3	345,1	-2.677,6	-1.553,5	483,4	698,1	427,1	746,1	2.354,8

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG	2010	2009	2010	2009
IÖRSÄLJNING KVARVARANDE VERKSAMHETER (Mkr)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Intäkter från externa kunder				
Viasat Broadcastings verksamheter	3.186	3.076	11.446	10.919
Övriga Verksamheter	424	385	1.640	1.507
Koncernens centrala verksamheter	7	0	15	1
Totalt	3.618	3.461	13.101	12.427
Intäkter från andra segment				
Viasat Broadcastings verksamheter	-5	7	23	21
Övriga Verksamheter	31	56	164	211
Koncernens centrala verksamheter	45	42	176	175
Totalt	70	105	363	407

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG	2010	2009	2010	2009
IÖRSÄLJNING AVVECKLADE VERKSAMHETER (Mkr)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Externa kunder	429	615	1.870	1.745
Interna kunder	-	0	-	1
Totalt	429	615	1.870	1.746

NYCKELTAL	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	HELÅR 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	HELÅR 2010
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	11,0	6,5	4,3	1,7	5,6	3,6	5,4	8,6	4,5	5,4
Förändring i rörelsekostnader (%) *	15,4	10,3	13,3	2,6	9,8	0,5	2,0	4,5	2,7	2,4
Rörelsemarginal (%) *	9,7	14,1	7,7	16,6	12,3	12,3	16,9	11,2	18,0	14,8
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	2,6	-1,2	0,1	-0,3	0,2	8,7	11,3	14,5	11,7	11,5
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	22	20	16	15		19	22	24	25	
Avkastning på eget kapital (%)	20	19	16	17		20	23	27	30	
Soliditet (%)	46	45	45	39		39	39	38	44	
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	2.668	2.966	3.215	3.837		3.770	3.464	3.631	4.400	
Nettoskuld (Mkr)	3.925	3.603	3.379	2.749		2.847	3.185	3.031	2.026	
Abonnentinformation (tusental)										
Totala digitala abonnenter	1.190	1.056	1.231	1.282		1.400	1.427	1.469	1.540	
Totala premiumabbonenter	1.113	982	1.161	1.213		1.246	1.257	1.275	1.312	
FRI-TV SKANDINAVIEN										
Försäljningstillväxt (%)	7,0	1,3	-1,7	7,1	3,6	10,6	13,5	16,7	6,0	11,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,2	5,7	6,2	4,7	4,2	11,9	6,7	4,8	0,1	5,5
Rörelsemarginal (%)	22,9	22,0	15,2	24,3	21,5	22,0	26,6	23,8	28,5	25,5
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	0,2	-4,7	-5,5	4,2	-1,2	14,7	18,2	22,0	12,0	16,3
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)										
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	33,2	36,4	39,5	35,9	36,1	36,1	37,2	38,8	35,2	36,8
Norge (TV3, Viasat4)	26,4	28,3	28,6	26,4	27,3	25,8	28,3	29,1	23,1	26,4
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	20,3	23,8	23,9	25,2	23,3	24,2	24,1	24,8	24,7	24,5
Penetration (%)										
TV3 Sverige	86	87	87	88		86	87	87	87	
TV6 Sverige	86	87	87	88		87	87	87	88	
TV8 Sverige	64	66	66	65		66	66	66	66	
TV3 Norge	87	87	88	89		91	91	91	92	
Viasat4 Norge	62	65	68	68		69	71	74	75	
TV3 Danmark ¹	67	67	67	68		69	70	70	69	
TV3+ Danmark ¹	63	63	63	65		64	63	63	62	
TV3 PULS Danmark ¹		41	41	53		51	48	48	45	
BETAL-TV NORDEN										
Försäljningstillväxt (%)	11,5	10,5	10,5	7,6	10,0	2,1	3,8	4,5	4,0	3,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,3	9,9	11,8	10,5	11,1	0,7	-0,1	3,1	3,0	1,7
Rörelsemarginal (%)	16,3	16,7	16,5	17,5	16,8	17,5	19,9	17,6	18,3	18,3
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	4,4	3,8	6,4	5,2	5,0	5,9	8,4	8,9	10,0	8,3
Abonnentinformation (tusental)										
Premium abonnenter	900	932	955	997		1.013	1.025	1.041	1.057	
- av vilka, DTH satellit	666	666	675	685		670	666	666	663	
- av vilka, tredjepartsnätverk	233	266	280	312		343	359	375	394	
Bas DTH-abbonenter	62	55	48	45		44	45	46	43	
Premium DTH ARPU (kronor)	4.299	4.397	4.401	4.435		4.356	4.446	4.472	4.555	
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt (%)	9,6	4,6	-5,0	-13,6	-2,5	-6,7	-4,9	-2,8	-3,1	-4,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,8	15,8	29,7	-4,3	17,3	-7,3	-6,8	-7,8	-2,8	-6,0
Rörelsemarginal (%)	N.A.	5,3	-27,7	9,2	-	-	-	-	8,9	-6,0
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	-1,2	-5,3	-8,5	-15,1	-8,5	-0,9	3,6	7,7	6,3	4,2
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Estland (15-49)	38,3	39,7	39,4	42,9	40,2	42,8	42,2	40,0	42,2	41,9
Lettland (15-49)	34,3	36,1	33,5	34,7	34,7	34,8	40,3	38,4	39,2	38,1
Litauen (15-49)	39,6	37,5	39,7	44,0	40,4	39,5	37,8	41,8	43,6	40,7
Tjeckien (15+)	19,4	21,0	22,6	20,4	20,8	20,1	22,3	25,9	25,9	23,4
Bulgarien (18-49) ²	34,0	36,1	33,4	29,2	32,9	29,3	27,9	28,2	27,2	28,2
Ungern (18-49)	8,5	7,6	7,8	7,6	7,9	7,9	7,1	7,8	7,4	7,5
Slovenien (15-49)	9,7	12,6	13,8	9,8	11,2	9,7	10,3	11,1	9,8	10,1
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt (%)	57,8	47,6	25,8	11,1	33,0	-0,9	2,7	8,4	-0,2	2,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,6	49,5	19,1	7,5	28,1	-0,9	2,0	24,4	19,2	10,9
Rörelsemarginal (%)	18,4	15,6	15,1	27,2	19,2	18,4	16,2	2,6	13,1	12,5
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	39,1	31,0	18,3	13,0	23,9	13,2	12,1	15,5	8,9	12,4
Abonnentinformation (tusental)										
DTH premiumabbonenter	214	204	207	216		224	224	225	245	
DTH basabbonenter ³	15	19	22	24		109	125	148	185	
Betal-TV-abbonemang	37.740	40.182	39.620	40.778		44.335	45.467	46.629	50.245	
INTRSESOLAG CTC MEDIA										
Tittartidsandel										
CTC Ryssland (6-54)	11,4	12,5	12,2	12,7	12,2	12,6	11,5	11,6		
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,6	2,9	3,2	2,9	2,9	3,0	3,5	3,3		
DTV Ryssland (18+)	2,2	2,4	2,3	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0		
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,1	11,7	11,6	10,4	11,6	10,4	12,2	11,4		

¹ Uppdaterade penetrationsiffror hade inte publicerats vid rapportens offentliggörande

² Proforma för Diema och Nova totalt

³ Inkluderar Raduga från Q1 2010

* exklusive engångskostnader

** tillväxten beräknas baserat på föregående års kurs

BILAGA 1

Förvärv under perioden

Viastrong

MTG tillkännagav den 9 juni att koncernen hade fullföljt förvärvet av ytterligare 35% av Viastrong Holding AB (Viastrong) från Strong Media Group Ltd (Strong Media) för en kontant köpeskilling om 11,25 miljoner euro. MTG äger nu 85% av Viastrong, som, genom Vision TV LCC, som driver den ukrainska satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Förvärvet gjordes i enlighet med planen att kapitalisera på denna marknads potential. Förvärvet slutfördes efter godkännande av ukrainska myndigheter. MTG konsoliderar resultatet för Viasat Ukraina i segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader i från juni 2010. Köpeskillingen för de återstående 15% av aktierna har beräknats i enlighet med avtalet. Viastrong konsolideras därmed till 100% utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Viasat Ukraina var tidigare ett joint venture och konsoliderades då enligt klyvningsmetoden.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifieringen av immateriella tillgångar visar verkliga värden för goodwill vid förvärvstidpunkten enligt nedan. Goodwillen förklaras huvudsakligen av nya marknadssegment med potentiella framtida nya kunder som förväntas erhållas såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Redovisade värden
Materiella anläggningstillgångar	2
Immateriella anläggningstillgångar	12
Kund- och övriga fordringar	42
Likvida medel	4
Uppskjuten skattefordran	19
Uppskjuten skatteskuld	-3
Räntebärande skulder	-57
Leverantörs- och övriga skulder	-61
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-41
Koncerngoodwill	208
Erlagd köpeskilling	166
Köpeskilling, obetald	-58
Förvärvad kassa	-4
Netto kassautflöde	104

Netto kassautflöde inklusive transaktionskostnader om 0,2 Mkr uppgår till 104 Mkr.

Viastrong bidrog med 42 Mkr i försäljning och -59 Mkr i resultat efter skatt för helåret. Om förvärvet hade skett per den 1 januari, hade försäljningen för MTG uppgått till 13.122 Mkr och resultat efter skatt hade minskat till 1.667 Mkr.

Raduga

Koncernen tillkännagav den 8 februari att koncernen förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A.. Den kontanta köpeskillingen var 22,5 miljoner amerikanska dollar. Resultaten rapporteras inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader från februari 2010. Raduga är ett joint venture och redovisas enligt klyvningsmetoden.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifieringen av immateriella tillgångar visar verkliga värden för goodwill vid förvärvstidpunkten enligt nedan. Goodwillen förklaras huvudsakligen av potentiella nya produkter och kunder som förväntas erhållas i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Redovisade värden
Materiella anläggningstillgångar	2
Immateriella anläggningstillgångar	3
Kund- och övriga fordringar	9
Likvida medel	11
Uppskjuten skattefordran	5
Leverantörs- och övriga skulder	-37
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-6
Innehav utan bestämmande inflytande	2
Koncerngoodwill	165
Erlagd köpeskillning	161
Förvärvad kassa	-6
Netto kassautflöde	155

Raduga bidrog med 43 Mkr i försäljning och -8 Mkr i resultat efter skatt för helåret. Om förvärvet hade skett per den 1 januari, hade försäljningen för MTG uppgått till 13.104 Mkr och resultat efter skatt hade varit 1.670 Mkr.