



CELLAVISION AB (publ) – Bokslutskommuniké 2010 Ännu ett vinstår med stark tillväxt

Januari – december

- Nettoomsättningen steg med 21 % till 131,6 MSEK (109,0)
- Rörelseresultatet för året blev 13,9 MSEK (14,8)
- Resultatet efter skatt blev 38,3 MSEK (27,7)
- Resultat per aktie för året uppgick till 1,61 SEK (1,16)
- Likvida medel uppgick till 35,8 MSEK (22,0) vid årets slut
- Den nya distributionsstrategin bidrar till årets försäljningsframgångar
- Stor efterfrågan på nya analysinstrumentet CellaVision® DM1200 gynnade försäljningen i Europa

Oktober – december

- Nettoomsättningen ökade med 7 % till 41,9 MSEK (39,3)
- Rörelseresultatet blev 9,1 MSEK (7,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 37,1 MSEK (20,9)
- Resultat per aktie för fjärde kvartalet blev 1,56 SEK (0,88)

Väsentliga händelser efter årets slut

- CellaVision förstärker ledningsgruppen med Stefan Bengtsson som Chief Operating Officer

CellaVision i korthet

(MSEK)	Q4 2010	Q4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	41,9	39,3	131,6	109,0
Bruttoresultat	28,9	25,5	87,6	76,5
Rörelseresultat	9,1	7,5	13,9	14,8
Resultat före skatt	9,5	7,4	10,7	14,2
Kassaflöde	5,1	10,0	13,8	2,3

VD:s kommentar: Vinstår och investeringar för fortsatt försäljningstillväxt

”Det är glädjande att vi återigen lyckas förena en stark tillväxt med ett positivt resultat för helåret, säger Yvonne Mårtensson”, VD på CellaVision. ”Efterfrågan på våra produkter fortsatte att vara stark hela året inklusive fjärde kvartalet, vars försäljning nådde samma höga nivå som fjolårets, trots den tröga ekonomin på vår största marknad, Nordamerika. Totalt ökade försäljningen under året med 21 % till nära 132 miljoner kronor. Försäljningen i länder utanför Europa och Nordamerika trefaldigades och svarar nu för 10 % av den totala försäljningen.

Under 2010 arbetade vi hårt med att genomföra våra tre strategiska vägval för fortsatt hög tillväxt. Detta inkluderar en mera heltäckande distributionsstrategi, ett bredare produktsortiment samt aktienoteringen flyttad till NASDAQ OMX huvudlista. Genom de här åtgärderna kan vi fortsätta växa geografiskt och samtidigt öka volymerna på våra huvudmarknader Europa, Nordamerika och Japan. Bytet till small cap-listan stärker vår finansiella handlingsfrihet.

Utmaningen att anpassa vår produktion efter den växande efterfrågan fortsätter. Produktionsstörningarna från tredje kvartalet för DM1200 fortsatte under fjärde kvartalet och kommer att påverka vår leveransförmåga också under första halvåret 2011. Med denna följer de generellt ökade kostnaderna för komponenter som ger effekter på bruttomarginalerna. Fokus ligger nu på åtgärder för att förstärka produktförsörjningen. Den växande efterfrågan på våra produkter betyder också att vi sedan i våras har investerat i vår egen organisation. Sammantaget gör detta att jag ser med tillförsikt på utvecklingen under 2011.”



KORT OM CELLAVISION

CellaVision AB utvecklar, marknadsför och säljer världens ledande bildanalysbaserade system för rutinanalys av blod och andra kroppsvätskor. Företagets kärnkompetens är utveckling av mjukvara och hårdvara för automatisk bildanalys av celler och cellförändringar med applikationer inom sjukvården. Dessa analyser utgör ofta viktigt underlag för snabba och korrekta sjukdomsdiagnoser. Företaget har spetskompetens inom digital bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Produktfamiljen CellaVision DM är system för automatiserad analys av blodceller i utstryk av perifert blod och kroppsvätskor. Produkterna hjälper till att effektivisera och standardisera analyserna samt öka kompetensutbyte inom och mellan laboratorier.

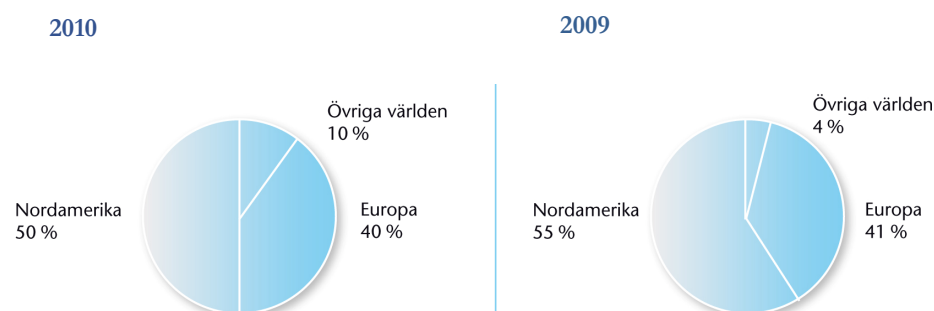
CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via distributörer. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

ÖVERSIKT 2010

Marknad och försäljning

Försäljningen för året 2010 uppgick till 131,6 MSEK (109,0), en ökning med 21 % i jämförelse med 2009. Korrigerat för valutaeffekter skulle ökningen vara 28 %. Under året stod Europa för 40 % (41) av omsättningen, Nordamerika för 50 % (55) och resten av världen för 10 % (4). Den nya distributionsstrategin bidrar till årets goda försäljningsresultat: I Nordamerika har den mesta försäljningen skett via de två distributörerna Sysmex America och Beckman Coulter i USA. I Europa har omsättningen fortsatt att öka men med en förändrad produktmix. Det nya instrumentet CellaVision DM1200 står för en ökad andel av försäljningen men har ett lägre försäljningsvärde än det större instrumentet CellaVision DM96. På övriga marknader förklaras en växande försäljningsandel framför allt av framgångar i Japan, Kina och Hong Kong. I takt med att kunderna blir fler ökar intäkterna från merförsäljning i form av kompletterande mjukvaror, programuppgräderingar, förbrukningsartiklar och service, vilket också varit gynnsamt för årets försäljningsökning.

Nettoomsättning per geografiskt segment



CellaVisions produkterbjudande

Analysinstrument:

CellaVision® DM96
CellaVision® DM1200

Tillvalsapplikation för analys av kroppsvätskor:

CellaVision® Body Fluid Application

Mjukvara för nätverks- och distansarbete:

CellaVision® Remote Review Software

Mjukvara för fortbildning och kunskapsmätning:

CellaVision® Competency Software



Omsättningen för det fjärde kvartalet blev 41,9 MSEK (39,3), där Europa stod för 32 % (28), Nordamerika för 58 % (66) och resten av världen för 10 % (6) av omsättningen. I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av investeringsvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året, beroende på försäljning och lagernivåer hos distributörerna. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på de olika geografiska marknaderna.

Marknadens potential

Den globala marknaden för CellaVisions produkter är stor, och CellaVision jobbar i många länder, både via starka samarbetspartners och med egna dotterbolag. Den senaste tidens utveckling indikerar en långsiktig högre efterfrågenivå på CellaVisions produkter. Allt fler kliniska laboratorier väljer att effektivisera analyser av blod och andra kroppsvätskor utförda i mikroskop genom att införa CellaVisions instrument med digital bildanalys. CellaVision har nu kunder i fler än 40 länder och antalet sålda analysinstrument är nära 900. CellaVisions målmarknad består av sjukhus med fler än 200 bäddar och kommersiella laboratorier som idag genomför analyser manuellt med mikroskop. Andelen potentiella kunder i Europa och Nordamerika bedöms av bolaget vara cirka 6000, varav drygt 12 procent idag använder CellaVisions lösning.

Den starka efterfrågan på CellaVisions produkter i västvärlden beror på det starka kostnadstrycket och kraven på ökad effektivitet som finns inom hälso- och sjukvårdsmarknaden. Växande personalbrist inom laboratorieverksamheten gör CellaVisions automatiserade produkter till en mycket intressant lösning. Trenden är att fler sjukhus går ihop och samarbetar inom landsting och sjukhusgrupper och söker verktyg som kan hjälpa dem jobba effektivare och dela resurser med varandra.

För att möta marknadens växande efterfrågan fortsatte CellaVision under 2010 att satsa på geografisk expansion, utveckla försäljningskanalerna och förstärka sitt produkt erbjudande genom fortsatt nyutveckling av applikationer och hårdvara med hög kundnytta. Icke-exklusiva avtal slöts med världens två största hematologibolag: globalt med Sysmex och med Beckman Coulter i USA, Latinamerika, Oceanien och delar av Asien, inklusive Indien och Kina. Bolaget ökade personalstyrkan under året med sju medarbetare främst inom produktutveckling och support på huvudkontoret i Lund. Ledningsgruppen kommer att förstärkas under våren 2011 med en Chief Operating Officer med ansvar för produktutveckling och produktion.



Nordamerika

Nordamerika är CellaVisions största marknad. Den växande personalbrist som råder inom laboratorieverksamheten i västvärlden är särskilt påtaglig i USA och Kanada. Rapporter visar att stora pensionsavgångar är att vänta inom de närmaste 10-15 åren och att intresset för yrket bland unga är svagt. Laboratorier söker därför lösningar som säkerställer hanteringen av stora provvolymmer.

I USA säljs CellaVisions produkter sedan 2008 av bolagets egen försäljningsorganisation parallellt med distributören Sysmex America. I början av 2010 adderades Beckman Coulter, marknadsledande leverantör inom instrumentmarknaden för hematologi och klinisk diagnostik i USA, till distributörsnätverket för att accelerera bolagets marknadspenetration. I Kanada säljer CellaVision sedan 2007 framgångsrikt via det egna dotterbolaget. Potentiella kunder finns bland de cirka 2000 laboratorier som bolaget har identifierat som sin marknad i Nordamerika.

De två distributörernas insatser i USA tillsammans med CellaVisions egna försäljningsorganisationer ledde till att den nordamerikanska marknaden utvecklades väl under 2010, trots den svaga ekonomin. Försäljningen ökade med 9 % jämfört med 2009, vilket kan hänföras till distributörernas nyförsäljning av instrument och merförsäljning till installerad bas i framför allt USA. CellaVision har lagt betydande resurser på att utbilda och ge support till båda distributörerna i USA, speciellt under första delen av året. Gemensamma aktiviteter på marknaden accelererade under andra halvåret, vilket har resulterat i ökad försäljning. Under hösten installerade Beckman Coulter de första instrumenten hos slutkund. För att identifiera fler potentiella kunder för direktförsäljning, ingick CellaVisions amerikanska dotterbolag ett samarbetsavtal med instrumentbolaget Abbott med start från den 1 oktober.

Viktiga händelser på den nordamerikanska marknaden var även försäljningsstarten av det nya instrumentet CellaVision DM1200 som inleddes i Kanada under hösten 2009 och i USA under första kvartalet 2010. Instrumentet möter medelstora laboratoriers kapacitetskrav och gör CellaVisions produktportfölj bredare och mer konkurrenskraftigt på en större marknad. Instrumentet fick mycket positiva reaktioner från en internationell publik under branschmässan AACC Annual Meeting & Clinical Lab Expo i Kalifornien i juli.

Finanskris och budgetrestriktioner bromsade delvis investeringsbeslut i Nordamerika. Kanada var särskilt hårt drabbat på grund av kärvare finansiering för alla vårdinrättningar. Men intresset för CellaVisions produkter fortsätter för distansarbete eftersom de geografiska avstånden mellan samarbetande laboratorier ofta är stort. Med CellaVisions analysinstrument i kombination med mjukvaran CellaVision Remote Review Software kan kunderna granska provglas på distans i realtid, vilket gör att svarstiderna för konsultation av svarbedömda prover kan minskas till några få minuter istället för timmar. En viktig affär under året var en sjukhusgrupp i Toronto-området som införde lösningen på tre av sina enheter.



Europa

Europa är CellaVisions näst största marknad och överlägset störst i antalet hittills installerade instrument. Sedan ett par år har övergången från manuell mikroskopering till digital bildanalys varit i full gång i de europeiska länderna. Laboratorierna söker lösningar som kan öka produktiviteten och förbygga de kommande årens brist på biomedicinska analytiker. Potentiella kunder finns bland de cirka 4000 laboratorier som bolaget har identifierat som sin marknad i Europa. De länder som hittills visat störst intresse för CellaVisions teknik är Tyskland, Belgien, Nederländerna och Frankrike.

Samarbetet med Sysmex, som är världens största aktör inom hematologi, inleddes i Europa 2001 och har fördjupats genom åren. Sysmex Europa driver automatiseringskonceptet starkare än någon annan aktör, och även mindre laboratorier investerar sedan ett par år i automatiserade lösningar – en trend som ytterligare förstärker intresset för CellaVisions produkter i allmänhet och bolagets nya instrument CellaVision DM1200 i synnerhet.

Under våren 2010 förlängdes och utökades samarbetet med Sysmex globalt och omfattar sedan den 1 april hela världen med undantag av Kanada.

Norden

I Norden säljer CellaVisions egen försäljningsorganisation parallellt med Sysmex. Kundbasen växer i framför allt Sverige och Danmark, och tidiga kunder, fortsatte under 2010 att ersätta sina första analysinstrument med nästa produktgeneration. En av dem var Centrallasarettet i Växjö. Den europeiska laboratoriekedjan Unilabs satsar på att i Sverige effektivisera laboratorieverksamheten med hjälp av digital bildanalys och har investerat i DM1200-instrument till sjukhusen i Eskilstuna och Skövde samt till S:t Görans sjukhus i Stockholm. Målet är att knyta samman alla laboratorier, även de mindre, via CellaVisions mjukvara för distansarbete. Unilabs bedriver verksamhet på 90 laboratorier i tolv europeiska länder, vilket innebär en stor potential att fler enheter inom Unilabs vill analysera prover med CellaVision digitala metod. En liknande lösning infördes på nio laboratorier i Västra Götalandsregionen under 2009, där regionens fjärde instrument installerades i Borås i början av 2010.



Japan

Japan är en viktig tillväxtmarknad för CellaVision. Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar med finansieringsproblem i takt med ökande utgifter för en åldrande befolkning som samtidigt ställer krav på ökad kvalitet. Produkter med god förmåga att lösa kvalitets- och effektivitetsproblem är därför mycket intressanta för den japanska sjukvården. Sedan starten 2007 har CellaVisions dotterbolag marknadsfört bolagets teknik mot de cirka 1000 större kliniska laboratorerna i Japan, som ser fördelar med att automatisera en manuell analys för att standardisera provsvaren och uppnå kostnadsbesparingar.

CellaVisions försäljning i Japan har under året väsentligt ökat vilket bland annat beror på att ett antal instrument har sålts till den japanska distributören Sysmex, som började installera produkter ute hos slutkund under hösten. Samarbetet med Sysmex, som är marknadsledande och har sin hemmamarknad i Japan, startade den 1 april 2010 då bolagen slöt ett ickeexklusivt globalt försäljnings- och distributionsavtal. Liksom laboratorerna i Europa och Nordamerika, ersätter de japanska laboratorerna vanligtvis samtliga instrument i sin analyskedja vid ett och samma tillfälle och gör sin upphandling via distributör eller lokal återförsäljare. Med avtalet ökar möjligheten att CellaVisions teknik inkluderas i dessa upphandlingar.

CellaVisions japanska säljorganisation fortsätter som tidigare att verka i egen regi, men nu parallellt med distributör. En av de viktigaste affärerna under 2010 var det instrument som såldes till laboratoriekedjan Mitsubishi Chemical Medience för installation på ett universitetssjukhus. Sedan våren 2009 finns CellaVisions instrument även på kedjans enhet på Tokyo Medical Center.

CellaVisions instrument för medelstora laboratorier, CellaVision DM1200, är ännu inte produktregistrerad i Japan men bolaget har som mål att under 2011 börja marknadsföra instrumentet mot medelstora laboratorier samt mot medicintekniska högskoleutbildningar.



Övriga Asien

Även i övriga Asien uppskattas CellaVision-produkterna för möjligheterna till tidsbesparing och kvalitetssäkring och efterfrågan börjar nu ta fart. Här kan investeringen i CellaVisions produkter oftast inte räknas hem i minskade personalkostnader, utan här drivs efterfrågan snarare av kompetensbrist och eller ökade kvalitetskrav på analyssvaren. Avtalen med Sysmex och Beckman Coulter sedan 2010 ger distributörerna rätt att sälja CellaVisions produkter i Kina och Hong Kong parallellt med Vastec Medical, som varit CellaVisions distributör i området sedan marknadsintroduktionen 2008. Kina är en tillväxtmarknad med stor långsiktig potential och med parallella distributionskanaler kan CellaVision nå snabbt ut till en större del av marknaden. Distributörernas satsningar i regionen har gett resultat i form av ordrar bland annat till sjukhus i Kina, Hong Kong och Thailand.

Forskning och utveckling

Under 2010 fortsatte CellaVision att anpassa sitt produktbudande till den växande kundbasen.

Tillvalsapplikationen för kroppsvätskor för instrumentet CellaVision DM1200 blev i början av året kommersiellt tillgänglig för kunder på den europeiska marknaden. I september lämnade CellaVision in en ansökan till den amerikanska tillsynsmyndigheten FDA för att även kunna sälja applikationen i USA. Bolaget förbereder även för att registrera produkten i Kanada. Sedan tidigare finns kroppsvätskeapplikationen tillgänglig för instrumentet CellaVision DM96 på bolagets samtliga huvudmarknader.

De två förstudier på malaria respektive benmärg som startade under våren 2010 med hjälp av utvecklingsbidrag från Vinnova och Tillväxtverket/Region Skåne slutfördes under fjärde kvartalet. Förstudierna, där intervjumaterial från ett tjugotal sjukhus i Europa, Nordamerika och Japan ingått, visar att bolagets teknik konceptuellt kan användas för att detektera blodceller som infekterats av malariaparasiten respektive kan användas vid analys av blodceller i benmärg. Bolagets nästa steg är att genomföra en djupare marknadsanalys för att utvärdera applikationernas potential. En eventuell vidareutveckling av något av projekten, kommer att kräva omfattande resurser och regulatoriskt arbete.

Under året påbörjade CellaVision ett mjukvaruprojekt för att utvärdera de tekniska förutsättningarna för en veterinärapplikation av CellaVisions bildanalyskoncept. Projektet baseras på resultaten från den utvärdering av bolagets testapplikation som gjorts på veterinärlaboratorier i Sverige och USA. Ett slutgiltigt beslutsunderlag beräknas vara klart under första halvåret 2011.

Utöver nämnda projekt pågår ett antal utvecklingsprojekt med målet att stärka analysinstrumentens kundnytta genom ökad funktionalitet och fler användningsområden.



Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under fjärde kvartalet till 2,2 MSEK (0) och för helåret till 4,6 MSEK (10,6). Bolaget gör bedömningen att aktiverade utgifter för nyutveckling kommer att uppgå till mellan fyra och sex miljoner kronor under räkenskapsåret 2011.

Patent

Bolaget fick i december 2010 ett nytt patent i USA. Patenten beskriver hur man genom att använda böjorgan, så kallade flexurer, kan uppnå mycket exakt fokusering av ett objektglas. Vid utgången av året hade bolaget en patentportfölj innehållande totalt 18 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 34 patent.

Produktförsörjning

Komponentbristen, som orsakade produktionsstörningar under andra halvåret 2010 av instrumentet DM1200, kvarstår. Utöver detta pågår en omorganisation och omflyttningar inom produktionen hos underleverantören Kitron. CellaVision bedömer att detta sammantaget kommer att fortsätta påverka CellaVisions leveransmöjligheter till kund även under första halvåret 2011.

Den senaste tidens starka efterfrågan på CellaVisions produkter innebär ett ökat fokus på produktionsförsörjning och i januari anställdes en Chief Operating Officer, COO, som kommer att ingå i ledningsgruppen med ansvar för produktförsörjning.

Under året ersatte det nya instrumentet CellaVision DM1200 föregångaren CellaVision DM8 och produktionen av DM8 upphörde enligt plan. Bolaget fortsätter att supportera produkten enligt befintliga avtal och myndighetskrav.

Väsentliga händelser efter årets slut

Den 12 januari 2011 meddelade CellaVision att bolagets ledningsgrupp förstärks med Stefan Bengtsson som Chief Operating Officer (COO) med ansvar för bolagets produktförsörjning. Stefan Bengtsson har haft ledande befattningar bland annat inom Gambro, Getinge och Pharmacia och har stor kunskap och erfarenhet från produktion och produktutveckling i tillväxtbolag.



OMSÄTTNING, RESULTAT OCH INVESTERINGAR

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under året till 131,6 MSEK (109,0), en ökning med 21 % i jämförelse med samma period föregående år. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 41,9 MSEK (39,3), en ökning med 7 %.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Under 2010 säkrade bolaget 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer. Den allmänna ekonomiska återhämtningen i USA var svag under hela andra halvåret i fjol och dollarn sjönk kraftigt i värde under tredje kvartalet, vilket påverkat koncernens resultat negativt. CellaVision fortsätter att säkra 50-75 procent av sina förväntade valutaexponeringar under 2011.

Bruttomarginalen uppgick under året till 67 % (70). CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna sett till enskilda kvartal. Detta beror på andel försäljning såld via distributörer eller av egna säljbolag, den sålda produktmixen samt valutakurser. Årets lägre marginal beror på negativa valutaeffekter och att en större andel av försäljningen har skett via distributörer men har också påverkats av de nämnda produktionsstörningarna med komponentbrist för produkten CellaVision DM1200.

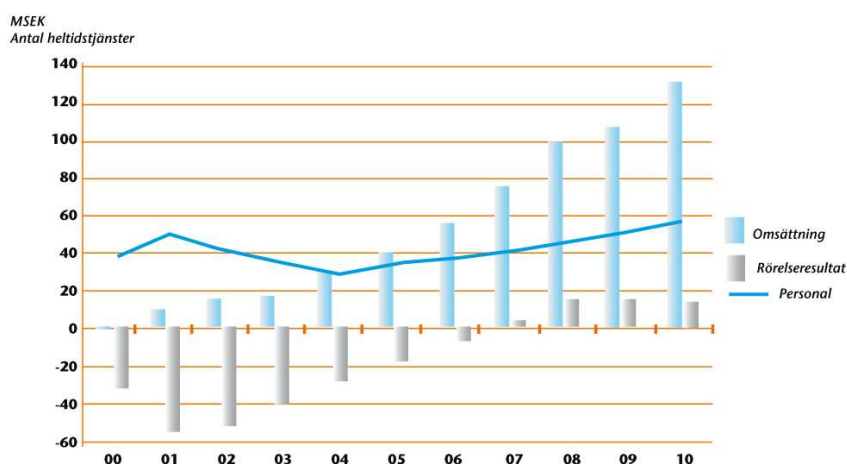
Koncernens rörelseresultat för året blev 13,9 MSEK (14,8), varav 9,1 MSEK under det fjärde kvartalet (7,5). Med förra årets genomsnittliga växelkurs skulle rörelseresultatet för året ha uppgått till 21,7 MSEK. De totala rörelsekostnaderna för helåret uppgick till 73,6 MSEK (61,7) och för fjärde kvartalet 19,8 MSEK (18,0). Rörelsekostnaderna har ökat på grund av att CellaVision har vuxit under året och att organisationen nu omfattar fler medarbetare inom viktiga kompetensområden.

Rörelsemarginalen blev 10,6 % (13,6). Den lägre rörelsemarginalen har sin förklaring i bland annat negativa valutaeffekter och att en större andel av försäljningen har skett via distributörer, men har också påverkats av de nämnda produktionsstörningarna med komponentbrist för produkten CellaVision DM1200.

Koncernens resultat för året uppgår till 38,3 MSEK (27,7). I årets resultat ingår en uppskjuten skatteintäkt om 27,7 MSEK (13,0) hänförlig till värdering av CellaVision ABs outnyttjade skattemässiga förlustavdrag. Total uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga förlustavdrag uppgår därmed till 52,7 MSEK (25,0) innebärande att skattefordran avseende samtliga outnyttjade förlustavdrag i Sverige är redovisad.

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under fjärde kvartalet till 2,2 MSEK (0) och för helåret till 4,6 MSEK (10,6). Andelen utvecklingsutgifter som kan aktiveras har minskat under året och en större andel kostnadsförs jämfört med i fjol då utvecklingen av den nya hårdvaruplattformen pågick. Investeringar i materiella anläggningstillgångar under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 MSEK (0,1) och för helåret 0,2 MSEK (0,5).

Nettoomsättning, rörelseresultat och antalet anställda 2001-2010



FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick vid årets utgång till 35,8 MSEK (22,0).

Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4,4 MSEK (13,1). Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11,4 MSEK (20,6). Det svagare kassaflödet förklaras av ökad kapitalbindning i kundfordringar på grund av en ökad försäljningsvolym under årets sista månad.

För att få en stabil bild av intjäningen säkrar bolaget från och med 2009 kontinuerligt 50-75 procent av valutaexponeringen av nettoflöden i 12 månader framåt. Årets resultat påverkades negativt av ej realiserade valutakursdifferenser i moderbolagets fordringar på dotterbolagen om 2,7 MSEK.

Soliditeten för koncernen uppgick till 70 % (66).

MODERBOLAGET

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 122,8 MSEK (99,3), varav 41,4 MSEK (32,0) under det fjärde kvartalet. Resultatet före skatt för året uppgick till 14,4 MSEK (25,5), varav 6,6 MSEK (7,1) under det fjärde kvartalet.

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 4,6 MSEK (11,0) och nettokassaflödet var 15,9 MSEK (0,1).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.



PERSONAL

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 57 (50) vid årets utgång. Av de anställda var 39 (32) män och 18 (18) kvinnor. Under året har sju nya medarbetare anställts för att möta bolagets tillväxttakt och ambitioner. Detta gäller dels marknadens krav på support och utbildning, dels för att bolaget ska behålla sitt teknikförsprång till den konkurrens som väntas komma från liknande produkter. I början av 2011 anställdes Stefan Bengtsson som Chief Operating Officer med ansvar för produktförsörjning.

NOTERING PÅ NASDAQ OMX STOCKHOLM

Den 31 maj noterades CellaVision på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap efter tre års handel via handelsplatsen First North. Noteringen genomfördes för att öka möjligheterna för institutionella investerare att investera i CellaVisions aktie och skapa förutsättningar för bättre likviditet i aktien, vilket ger bolaget större handlingsfrihet i sin fortsatta expansion. Under årets fjärde kvartal köpte Tredje AP-fonden 6,7 procent av aktierna och blev femte största ägare i CellaVision.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernen

Koncernen består per den 31 december 2010 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska ske för 2010.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer – december 2010. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2009. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2010 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.



Valberedning inför årsstämman 2011

Enligt beslut av årsstämman 2010 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2010. Inför årsstämman 2011 utgörs valberedningen av styrelsens ordförande Lars Gatenbeck, Lennart Hansson, ordförande (Stiftelsen Industrifonden), Anders Frick (Metallica Förvaltnings AB), Christer Fähræus (Christer Fähræus med bolag) och Ulrika Slåne (Tredje AP-fonden).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2009.

Transaktioner med närstående

CellaVision har under 2010 haft transaktioner med styrelseledamot Niels Freiesleben, som medverkat som rådgivare på konsultbasis. Transaktionen är prissatt på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företagets ställning och resultat. Därutöver har inga transaktioner med närstående juridiska eller fysiska personer förekommit.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter & årsstämma

Delårsrapport januari – mars	20 april 2011
Årsstämma	26 april 2011
Delårsrapport januari – juni	15 juli 2011
Delårsrapport januari – sep	25 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011	14 februari 2012

Årsstämma kommer att hållas den 26 april klockan 17.00 i CellaVisions lokaler, Ideon, Lund.

Årsredovisning för 2010 kommer att finnas tillgänglig och distribueras till de aktieägare som begärt detta under vecka 14. Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig på www.cellavision.com.

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.cellavision.com.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 15 februari, 2011

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Niels Freiesleben
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, Ekonomi- och finanschef, CellaVision AB

Tel: 0708 33 81 68. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Adress

CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 LUND

CellaVisions hemsida: www.cellavision.com, Organisationsnummer: 556500-0998

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 februari 2011 klockan 15.30.



Koncernens resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	41 886	39 318	131 638	108 974
Kostnad för sålda varor	-13 004	-13 828	-44 082	-32 486
Bruttoresultat	28 882	25 490	87 556	76 488
Försäljningskostnader	-8 655	-8 369	-33 637	-30 443
Administrationskostnader	-6 097	-5 380	-23 046	-19 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 088	-4 536	-17 336	-12 058
Övriga rörelseintäkter	51	276	411	75
Rörelseresultat	9 093	7 481	13 948	14 777
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1	2	1	15
Räntekostnader och finansiella kursförluster	388	-117	-3 225	-631
Resultat före skatt	9 482	7 366	10 724	14 161
Skatt	27 625	13 559	27 625	13 559
Periodens resultat	37 107	20 925	38 349	27 720

Koncernens rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Periodens resultat	37 107	20 925	38 349	27 720
Övrigt totalresultat:				
a) <u>Kassaflödessäkring</u>				
Omklassificerat till rörelseresultatet	-93		-1 434	
Periodens värdeförändring	-318	2728	1 947	1 434
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	108	-568	-135	-377
b) <u>Valutakursdifferenser</u>				
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-685	205	-104	37
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-988	2 365	274	1 094
Summa totalresultat för perioden	36 119	23 290	38 623	28 814

Data per aktie

	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Resultat per aktie, kr */	1,56	0,88	1,61	1,16
Eget kapital per aktie, kr	4,76	3,14	4,76	3,14
Soliditet	70%	66%	70%	66%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, kr	10,40	10,00	10,40	10,00

* / Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009
Nettoomsättning	41 886	31 989	36 640	21 123	39 318	26 993
Bruttoresultat	28 882	17 868	26 782	14 024	25 490	20 065
Bruttomarginal i %	69	56	73	66	65	74
Omkostnader	-19 789	-15 681	-19 677	-18 461	-18 009	-14 594
Rörelseresultat	9 093	2 187	7 105	-4 437	7 481	5 472
Periodens resultat	37 107	-2 147	8 126	-4 737	20 925	5 361
Kassaflöde	5 052	5 651	7 108	-3 964	10 042	2 578

Koncernens balansräkning

Alla belopp i KSEK	2010-12-31	2009-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	22 269	23 004
Materiella tillgångar	1 592	2 270
Finansiella tillgångar	133	638
Uppskjuten skattefordran	53 184	25 000
Lager	7 514	9 091
Kundfordringar	35 175	25 493
Övriga fordringar	6 823	5 892
Kassa och bank	35 811	21 964
Summa tillgångar	162 501	113 352
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	113 422	74 799
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	14 848	9 361
Kortfristiga skulder, räntebärande	20 835	13 661
Leverantörsskulder	11 140	13 791
Övriga skulder	2 256	1 740
Summa eget kapital och skulder	162 501	113 352
Förändringar i eget kapital	2010-12-31	2009-12-31
Ingående balans	74 799	45 985
Nyemissioner	-	-
Summa totalresultat för perioden	38 623	28 814
Utgående balans	113 422	74 799

Kassaflödesanalys

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Resultat före skatt	9 482	7 366	10 724	14 161
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	4 949	3 859	13 276	711
Betald Skatt	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	14 431	11 225	24 000	14 872
Förändringar i rörelsekapital	-9 997	1 825	-12 640	5 708
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 434	13 050	11 360	20 580
Aktivering av utvecklingsutgifter	-2 157	0	-4 572	-10 648
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	108	-	44	-
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-109	-100	-159	-466
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 158	-100	-4 687	-11 114
Återbetalda/Upptagna lån	2 776	-2 908	7 174	-7 140
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 776	-2 908	7 174	-7 140
Summa periodens kassaflöde	5 052	10 042	13 847	2 326
Likvida medel vid periodens ingång	30 759	11 922	21 964	19 638
Likvida medel vid periodens utgång	35 811	21 964	35 811	21 964



Moderbolagets resultaträkning				
Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	41 402	32 030	122 804	99 290
Kostnad för sålda varor	-20 910	-12 060	-53 391	-31 970
Bruttoresultat	20 492	19 970	69 413	67 320
Försäljningskostnader	-3 135	-3 166	-11 879	-10 065
Administrationskostnader	-6 097	-5 380	-23 046	-19 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 088	-4 535	-17 336	-12 057
Övriga rörelseintäkter	51	276	411	75
Rörelseresultat	6 223	7 165	17 563	25 988
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1	1	1	14
Räntekostnader och finansiella kursförluster	408	-114	-3 126	-534
Resultat före skatt	6 632	7 052	14 438	25 468
Skatt	27 723	13 000	27 723	13 000
Periodens resultat	34 355	20 052	42 161	38 468

Moderbolagets rapport över totalresultat				
Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Periodens resultat	34 355	20 052	42 161	38 468
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	34 355	20 052	42 161	38 468

Moderbolagets balansräkning		
Alla belopp i KSEK	2010-12-31	2009-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	22 269	23 004
Materiella tillgångar	1 461	2 114
Finansiella tillgångar	704	704
Uppskjuten skattefordran	52 723	25 000
Lager	4 720	6 073
Kundfordringar	31 435	13 517
Fordringar hos koncernföretag	31 890	29 859
Övriga fordringar	5 069	4 463
Kassa och bank	33 123	17 252
Summa tillgångar	183 394	121 986
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	127 235	85 073
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	12 090	7 905
Kortfristiga skulder, räntebärande	20 835	13 661
Skulder till koncernföretag	9 957	144
Leverantörsskulder	11 021	13 463
Övriga skulder	2 256	1 740
Summa eget kapital och skulder	183 394	121 986