

Atria Oyj Tilinpäätös 2010

Toimitusjohtaja
Matti Tikkakoski
17.2.2011

Atria-konserni Katsaus 2010

Milj. €	Q4 2010	Q4 2009	2010	2009
Liikevaihto	346,7	340,4	1 300,9	1 316,0
Liikevoitto	4,4	3,9	9,8	27,5
Liikevoitto-%	1,3	1,1	0,8	2,1
Voitto ennen veroja	1,5	3,2	0,3	16,5
Osakekohtainen tulos, €	0,01	-0,04	-0,18	0,25
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE, 12 kk liukuva)			1,1	3,1

- **Atria konsernin** koko vuoden liikevaihto laski 1,1 prosenttia edellisvuoteen verrattuna
- Paikallisissa valuutoissa liikevaihto pieneni 4,9 prosenttia edellisvuodesta
- Konsernin liikevoitto oli 9,8 miljoonaa euroa, joka sisältää kertaluonteisia kuluja yhteensä 11,8 miljoonaa euroa (13,1 miljoonaa euroa)
- Atria Suomen ja Skandinavian kannattavuus oli tyydyttävällä tasolla
- Atria Venäjän tulos oli voimakkaasti tappiollinen

Atria Suomi

Katsaus 2010

Milj. €	Q4 2010	Q4 2009	2010	2009
Liikevaihto	213,9	207,5	767,8	781,9
Liikevoitto	7,8	11,2	30,7	42,9
Liikevoitto-%	3,6	5,4	4,0	5,5
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE, 12 kk liukuva)			7,9	10,2

- Kevään työmarkkinaselkkaus heikensi **Atria Suomen** volyyymi- ja tuloskehitystä
- Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liikevaihto laski 6,7 prosenttia edellisvuodesta. Myynnin volyymit lähestyivät tavoiteltua tasoa vasta viimeisellä neljänneksellä, jolloin liikevaihto kasvoi noin kolme prosenttia edellisvuoden vastaavasta jaksosta
- Kannattavuus heikkeni erityisesti alkukesän sesongissa, jolloin Atrian myynnin rakenne oli tuotannollisista syistä epäedullinen
- Myynnin kannattavuutta heikensi myös tuotevalikoiman laskenut keskihinta
- Rehun kallistuminen viljojen ja valkuaisraaka-aineiden rajun hinnannousun mukana lisäsi kustannuspaineita

3

Atria Suomi

- Atria menestyi kesäsesongissa erityisen hyvin siipikarjatuoteryhmässä. Muissa tuoteryhmissä palautuminen lakosta normaalitasolle vie pitempään
- Food Service -tuotteiden markkinat ovat toipumassa taantumasta ja myynti kääntyi tilikaudella parempaan suuntaan
- Myös joulusesongin myynti, erityisesti kinkkukauppa kävi vilkkaana
- Atria investoi noin 26 milj. euroa Kauhajoen nautateurastamon ja –leikkaamon rakentamiseen ja uudistamiseen. Arvioidaan, että investointi valmistuu vuoden 2012 loppuun mennessä ja että sen ansiosta saavutetaan noin 6 milj. euron vuotuiset säästöt.
- Mika Ala-Fossi nimitettiin 1.2.2011 alkaen Atria Suomen uudeksi toimitusjohtajaksi ja Atria-konsernin johtoryhmän jäseneksi
- Uuden Atria Kulinaari -tuoteperheen lanseeraus 1.2.2011
- Atria panostaa Luomu-tuotteisiin



4

Atria Skandinavia

Katsaus 2010

Milj. €	Q4 2010	Q4 2009	2010	2009
Liikevaihto	98,0	98,8	391,6	405,2
Liikevoitto	5,6	3,4	13,9	10,0
Liikevoitto-%	5,7	3,4	3,5	2,5
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE =12 kk liukuva)			5,3	4,0

- **Atria Skandinavian** vuoden 2010 liikevaihto pieneni edellisvuoteen verrattuna 3,4 prosenttia. Kruunumääräisesti liikevaihto laski 12,3 prosenttia
- Liikevaihdon supistuminen johtui ensisijassa kuluttajapakatun lihan valmistuksen lopettamisesta sekä salaatti- ja voileipäliiketoiminnan myymisestä.
- Liikevaihdon vähenemisestä huolimatta liikevoitto kasvoi 39 prosenttia 13,9 milj. euroon.
- Hyvää kannattavuuskehitystä tuki Ruotsin kruunun vahvistuminen yli 10 prosentilla euroa vastaan
- Ratkaisevasti tulosparannusta vauhdittivat kuitenkin uudelleenjärjestelyt, joilla yhtiö kevensi kustannusrakennettaan ja paransi kustannustehokkuuttaan.

5

Atria Skandinavia

- Atria Skandinavian kokonaismarkkina-asema Ruotsissa säilyi lähes ennallaan ja Tanskassa se vahvistui
- Ridderheims- ja Falbygdens -tuotteiden myynti Ruotsissa hieman taantui, mutta asema tuoreiden herkuttelutuotteiden markkinajohtajana säilyi vahvana
- Sibylla-pikaruokakonseptin kansainvälinen kasvu jatkui erityisen voimakkaana Itä-Euroopan maissa
- Atria Skandinavia ilmoitti heti alkuvuodesta lopettavansa kuluttajapakatun lihan valmistamisen ja sulki kesällä Årstan tuotantolaitoksen Tukholmassa
- Tukholman alueella sijaitseva Tyresön tehdas suljettiin ja tuotanto siirrettiin Skenen tehtaalle. Sinne siirrettiin myös tuoreiden herkuttelutuotteiden valmistus Göteborgista. Göteborgin tehdas muutettiin herkuttelutuotteiden jakelukeskukseksi



6

Atria Venäjä

Katsaus 2010

Milj. €	Q4 2010	Q4 2009	2010	2009
Liikevaihto	32,2	29,8	129,2	113,0
Liikevoitto	-7,6	-0,4	-27,9	-9,8
Liikevoitto-%	-23,6	-1,3	-21,6	-8,7
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE = 12 kk liukuva)			-16,9	-6,9

- **Atria Venäjän** liikevaihto kasvoi 14,3 prosenttia 129,2 miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat lisääntynyt myynti, ruplan kurssin vahvistuminen ja loppuvuodesta toteutetut hinnankorotukset. Paikallisessa valuutassa kasvu oli 3,9 prosenttia
- Atria Venäjän kannattavuus oli heikko ja tulos voimakkaasti tappiollinen
- Tuloksenteon edellytyksiä heikensi ratkaisevasti edellisenä vuonna alkaneen talouslaman vaikutukset alaamme
- Atria Venäjän kannattavuutta ja myös kilpailukykyä heikensi toisella vuosipuoliskolla alkanut liharaaka-aineen voimakas hinnannousu. Hinta nousi vuoden alun lähtötasosta noin 26 prosenttia. Tulosta heikensivät merkittävästi myös kasvaneet markkinointikustannukset
- Atria Venäjän liikearvon arvonalentumistestauksen tuloksena yhtiö päätti kirjata 10,8 miljoonan euron liikearvon kohdistuvan arvonalennuksen.

7

Atria Venäjä

- CampoMos-tuotemerkin markkinaosuus Moskovassa kohosi noin neljään prosenttiin. Atrian markkina-asema Pietarin alueella säilyi edelleen vahvana. Sen markkinaosuus Pietarissa nousi yli 20 prosenttiin, jolla se oli tuoteryhmiensä selkeä markkinajohtaja
- Atria Venäjän noin 70 miljoonan euron arvoinen logistiikkakeskus- ja tehdasinvestointi valmistui lopullisesti, kun uusi lihavalmistetehtas otettiin alkukesästä käyttöön Pietarin Gorelovossa
- Kustannustehokkuutensa parantamiseksi Atria Venäjä päätti loppuvuodesta keskittää Moskovan ja Sinyavinon tehtaiden lihavalmistetuotantoa uuteen Gorelovon tehtaaseen Pietarissa. Vuosittaisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin kuusi miljoonaa euroa, jotka toteutuvat täysimääräisinä keväällä 2012.



8

Atria Baltia

Katsaus 2010

Milj. €	Q4 2010	Q4 2009	2010	2009
Liikevaihto	8,7	9,0	35,0	37,5
Liikevoitto	-0,7	-9,1	-3,7	-12,6
Liikevoitto-%	-8,0	-101,1	-10,5	-33,6
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE =12 kk liukuva)			-9,6	-26,5

- **Atria Baltian** liikevaihdon lasku johtui pääosin kokonaiskysynnän heikentymisestä ja lihavalmisteiden markkinaosuuksien laskusta
- Atria Baltia paransi kannattavuuttaan merkittävästi vuoden 2010 aikana. Liiketappio (ilman arvonalennustappioita) pieneni 31,5 prosenttia 3,7 miljoonaan euroon
- Kilpailukykyä ja kannattavuutensa parantamiseksi Atria Baltia toteutti tehostamisohjelman, joka kevensi yhtiön kustannusrakennetta ja paransi merkittävästi toiminnan kustannustehokkuutta.
- Atria Baltian kannattavuus ei kuitenkaan vielä ole tyydyttävällä tasolla. Tähän oli syynä ennen muuta laskenut hintataso. Hintatasoa heikensi supistunut kokonaiskysyntä ja tästä johtunut voimakas hintakilpailu.

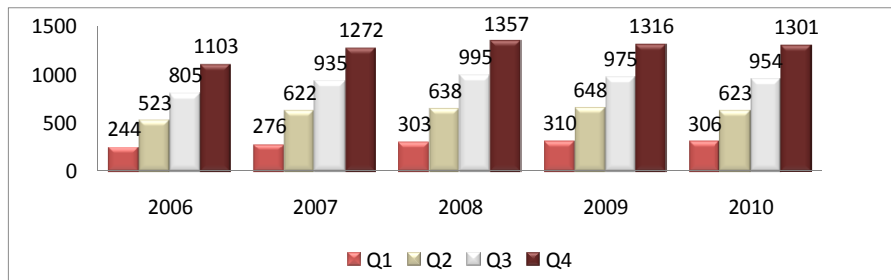
9

Taloudellinen kehitys

Atria-konsernin liikevaihto

kumulatiivinen

M€

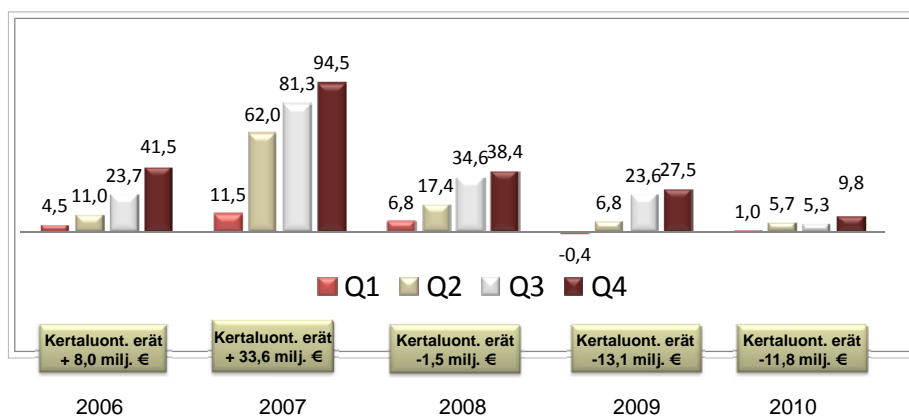


11

Atria-konsernin liikevoitto

kumulatiivinen

M€



12

Atria-konsernin tunnusluvut

Milj. €	31.12.2010	31.12.2009
Korolliset velat, milj. €	429,9	425,8
Taseen loppusumma, milj. €	1 111,6	1 101,3
Omavaraisuusaste-%	40,2	39,7
Oma pääoma/osake, €	15,68	15,39
Henkilöstö (keskimäärin)	5 812	6 214

- Konsernin velka pysyi edellisvuoden tasolla. Velan määrää nosti Ruotsin kruunun vahvistuminen euroa vastaan. Konsernin velasta noin 40 prosenttia on Ruotsin kruunumääristä.
- Henkilöstön kokonaismäärä on pudonnut vuonna 2010 Suomessa, Skandinaviassa ja Baltiassa tehostamistoimenpiteiden ja lopetettujen liiketoimien takia

Atria-konsernin tuloslaskelma

	Q4		Q4	
	2010	2009	2010	2009
LIIVEVAIHTO	346,7	340,4	1 300,9	1 316,0
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-308,3	-297,2	-1 149,1	-1 151,0
BRUTTOKATE	38,4	43,2	151,8	165,0
% liikevaihdosta	11,1	12,7	11,7	12,5
Muut tuotot	1,4	1,6	7,7	4,6
Muut kulut	-35,4	-40,9	-149,7	-142,1
LIIVEVOITTO	4,4	3,9	9,8	27,5
% liikevaihdosta	1,3	1,1	0,8	2,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-1,2	-11,2	-12,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,3	0,5	1,7	1,4
VOITTO ENNEN VEROJA	1,5	3,2	0,3	16,5
Tuloverot	-1,4	-4,6	-4,5	-9,1
TILIKAUDEN VOITTO	0,1	-1,4	-4,2	7,4
% liikevaihdosta	0,0	-0,4	-0,3	0,6
Tulos/osake	0,01	-0,04	-0,18	0,25

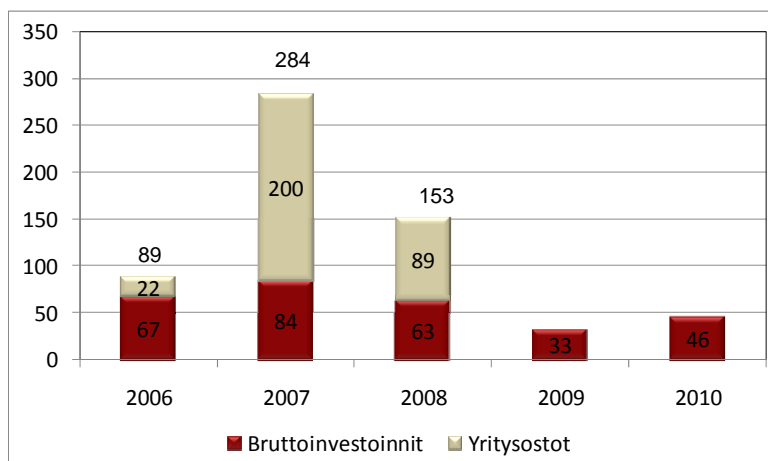
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	2010	2009
Liiketoiminnan rahavirta	85,5	92,7
Rahoituserät ja verot	-40,9	-31,0
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	44,6	61,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-39,6	-32,3
Sijoitukset	-0,6	-1,8
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-40,2	-34,1
VAPAA KASSAVIRTA	4,4	27,6
Lainojen nostot	40,8	41,8
Lainojen maksut	-56,2	-64,8
Osinkojen maksut	-7,0	-5,7
Omien osakkeiden hankinta		-0,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-22,4	-29,4
RAHAVAROJEN MUUTOS	-18,0	-1,8

- Kassavirta oli vahvasti positiivinen vuoden viimeisellä kvartaalilla, joten koko vuoden vapaa kassavirta nousi 4,4 milj. euroon

15

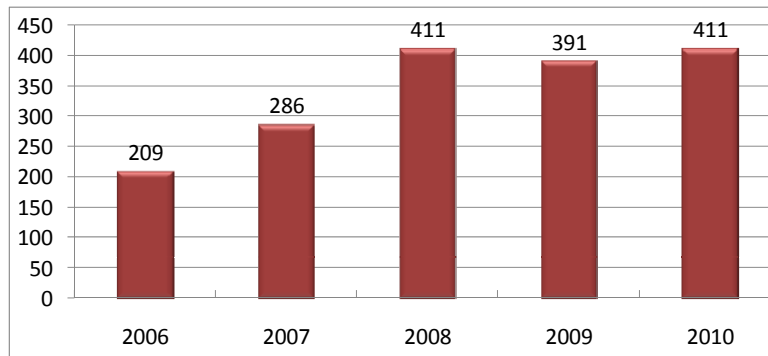
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



16

Atria-konsernin nettovelka

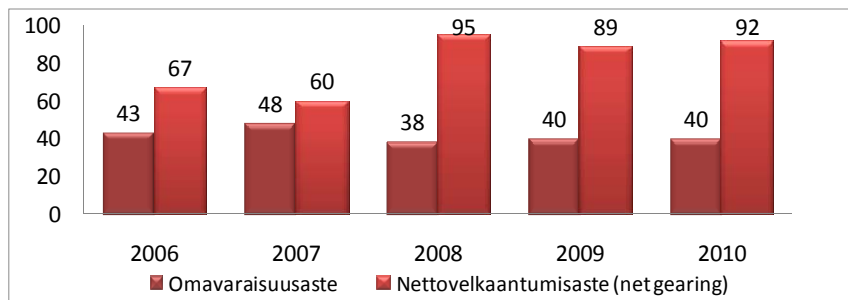
M€



17

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste

M€



18

Tulevaisuuden näkymät

- Markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan edelleen haasteellisena vuoden 2011 aikana. Elintarvikkeiden kulutuksen arvioidaan olevan lievässä kasvussa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Virossa. Venäjällä lihavalmisteiden kokonaiskysyntä on ollut laskussa vuonna 2010 ja Atrian arvion mukaan kysynnän kasvu on hidasta vuoden 2011 aikana. Atria-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran vuonna 2011. Liikevaihdon kasvua hidastavat erityisesti Venäjän vaikea markkinatilanne ja kuluttajapakatun lihan valmistuksesta luopuminen Ruotsissa
- Konsernin liikevoitto, ilman kertaluonteisia kuluja, oli 21,6 miljoonaa euroa vuonna 2010. Konsernin liikevoiton ennustetaan olevan tätä suurempi vuonna 2011. Suurimpina epävarmuustekijöinä tuloskehityksen kannalta ovat viljan, rehujen ja muiden raaka-aineiden hintojen nousu sekä Venäjän vaikea markkinatilanne. Viljan ja rehun hintojen nousu aiheuttaa korotuspaineita lihan hintaan.

Atria Oyj Tehostamisohjelmat 2009 – 2010

Atria Suomi 2009 – 2010 Tehostamisohjelmat

- **V. 2008 toimintojen uudelleenjärjestely Suomessa**
 - Tehostamistoimet koskivat Liha-Pouttua, Forssaa, A-Tuottaja ja A-Rehua
 - Vuosittainen säästö 4 milj. euroa
 - Henkilöstövähennys 230
- **V. 2009 kaikkia toimintoja koskeva tehostamisohjelma**
 - Vuosittainen säästö 5 milj. euroa
 - 125 henkilötyövuoden vähennys
- **V. 2010 – 2012 nautateurastuksen keskittäminen Kauhajoelle**
 - 26 milj. euron investointi Kauhajoelle
 - Vuosittainen säästö 6 milj. euroa
 - 120 henkilötyövuoden vähennys Kuopiossa
- **Henkilöstömäärän kehitys (keskimäärin):**
 - V. 2008 = 2378
 - V. 2010 = 2089



21

Atria Skandinavia 2009 – 2010 Tehostamisohjelmat

- **V. 2009**
 - Atria myy tappiollisen salaatti- ja voileipäliiketoiminnan
 - 124 työntekijän vähennys
 - 5 miljoonan euron investointi Deli-liiketoiminnan tuotannon ja logistiikan tehostamiseen
 - 77 työntekijän vähennys
- **V. 2010**
 - Kuluttajakatun lihan valmistuksesta luopuminen
 - Uudelleenjärjestelyt koskevat 49 työntekijää
 - Investoinnit leivänpäällisten, lihavalmisteiden ja hampurilaistuotannon automatisointiin 1,6 milj. euroa
 - Henkilöstövähennys 30
 - Vuosittainen säästö n. 0,9 milj. euroa
- **V. 2011**
 - Veripaltun tuotanto automatisoidaan
 - 2,2 milj. euron investointi. Saltsjö-Boon tehdas suljetaan.
 - Vuosittainen säästö 1 milj. euroa
- **Henkilöstömäärän kehitys (keskimäärin):**
 - V. 2008 = 1691
 - V. 2010 = 1205



22

Atria Venäjä 2009 – 2010 Tehostamisohjelmat

- **V. 2009 kaikkia toimintoja koskeva tehostamisohjelma:**
 - Pietarin ja Moskovan synergiaedut hyödynnetään
 - Päälekkäisiä toimintoja karsitaan: 4 milj. euron vuosittainen säästö
 - Henkilövähennys 150
- **V. 2010**
 - Uusi Gorelovan tehdas otetaan käyttöön
 - Lihavalmistetuotanto siirretään pääosin Sinyavinosta ja Moskovasta Gorelovoon:
 - 6 milj. euron vuosittainen säästö Q2/2012 alkaen
 - Henkilöstövähennys 300
- **Henkilöstömäärän kehitys (keskimäärin):**
 - V. Q4/2008 = 2199
 - V. 2010 = 2048



23

Atria Baltia 2009 – 2010 Tehostamisohjelmat

- **V. 2009 tuotannon keskittäminen**
 - Teurastus, leikkuu ja lihavalmistetuotanto Valgan tehtaalle
 - 1,4 milj. euron vuosittaiset säästöt
 - Henkilöstövähennys 100 työntekijää
- **V. 2010 Ahjan tehdas suljetaan**
 - Atria sulkee Ahjan tehtaan ja tuotanto keskitetään Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaalle, henkilöstövähennys 40 työntekijää
 - Koko liiketoimintaprosessia koskeva tehostamisohjelma käynnistetään
 - Vuosittainen kustannussäästö 1 milj. euroa
- **Henkilöstömäärän kehitys (keskimäärin) :**
 - V. Q4/2008 = 706
 - V. 2010 = 470

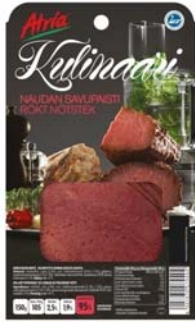


24

Strategia 2010-2013

Visio

Kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisilla alueilla



Strategia 2010 – 2013

1. Kansainvälisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parannus
2. Markkina-aseman vahvistaminen ja orgaaninen kasvu

Strategiset keinot

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Tuotejohtajuuteen (sis. Brändit) perustuvan pitkä-kestoisen kilpailuedun saavuttaminen | 2. Panostus Atrian tuotemerkeihin ja kannattavuuteen (sis. tuotantorakenne) Suomessa | 3. Tuoteryhmä- ja tuotemerkkistrategian luominen sekä tuotannon rakenne-
muutokset Skandinaviassa |
| 4. Nopea tulosparannus Venäjällä | 5. Myynnin kasvattaminen ja toimintojen täydellinen uudelleenjärjestely Virossa | 6. Käyttöpääoman vähentäminen |

Missio

Hyvä ruoka – parempi mieli



Hyvä ruoka, parempi mieli.