



Stockholm den 18 februari 2011

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2010



Stabil utveckling, god lönsamhet och finansiell styrka

1 januari – 31 december 2010

- Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 355,6 MSEK (329,8)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 56,6 procent (54,0)
- Rörelseresultatet uppgick till 50,7 MSEK (59,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,3 procent (17,9). Rensat för kostnader i samband med listbytet i juni om 4,2 MSEK var rörelseresultatet 54,9 MSEK och rörelsemarginalen 15,4 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 36,2 MSEK (43,0). Nettomarginalen uppgick till 10,2 procent (13,1)
- Resultat per aktie uppgick till 6,30 SEK (7,48)

1 oktober – 31 december 2010

- Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 56,1 MSEK (53,5)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,3 procent (53,1)
- Rörelseresultatet uppgick till 0,4 MSEK (5,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,8 procent (9,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 1,4 MSEK (2,7)
- Resultat per aktie var 0,24 SEK (0,47)
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 4,50 SEK (3,50) per aktie, vilket motsvarar 71,5 procent (46,7) av årets resultat efter skatt

Händelser under rapportperioden

- En outletbutik öppnade i Barkarby utanför Stockholm i december
- Ordervärde för vår- och sommarkollektionerna 2011 uppgick till 165 MSEK (180)

VD kommenterar utvecklingen

Rörelseresultat på 51 MSEK trots stora investeringar och listbyte under året

Det fjärde kvartalet utvecklades enligt förväntan vilket innebar en omsättningsökning på 5 procent jämfört med 2009 och en bruttovinstmarginal i nivå med förra året.

Vi stängde helåret med en omsättningsökning på 8 procent till cirka 356 MSEK. Under året har vi genomfört flera offensiva investeringar för framtiden som på kort sikt belastar resultatet, trots det rapporterar vi en rörelsemarginal på drygt 14 procent för helåret.

Flytten till stora listan (NASDAQ OMX Stockholm) i juni gör att fler kan investera i Odd Molly-aktien, samtidigt innebar processen ytterligare förbättringar av våra interna rutiner och arbetssätt – och en tydlig kvalitetsstämpel. Under 2010 öppnade vi två egna konceptbutiker i Los Angeles och Köpenhamn samt två outlets, utanför Stockholm och Göteborg. Vi lanserade det nya herrvarumärket Post fire dew där första leveransen till återförsäljare skedde under hösten 2010.

Vi är stolta över att vi levererar ett starkt resultat – och över den stabilitet och styrka som finns i bolaget. Odd Mollys finansiella ställning är fortsatt mycket stark med en kassa på 89 MSEK och soliditet om 81 procent.

Odd Mollys kollektioner

Verksamhetsmässigt var 2010 ett bra, men tufft år, med den första nedgången i ordervärde i Odd Mollys historia. Ett antal faktorer samverkade till att ordervärdet för vår/sommar 2011, som presenterades under det fjärde kvartalet, inte nådde upp till förväntan. Ordervärdet uppgick till cirka 165 MSEK, jämfört med ett ordervärde på cirka 180 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år.

Vi har identifierat orsakerna till trendbrottet och vidtagit ett antal åtgärder, främst omfördelningar i kollektionernas sortiments- och prissammansättning med ambitionen att hitta tillbaka till en mix med högre andel volymvaror. Vi har delat upp sortimentet i tre olika delar där vi introducerar "Classic" – en begränsad linje med ett antal bästsäljande plagg från tidigare kollektioner, och det vi kallar "Gold" – plagg med mer utpräglad design och mycket handarbetade detaljer. Viktigast är dock den breda Odd Molly-kollektionen med kommersiella plagg som vi ständigt vidareutvecklar, men alltid med en bibehållen Odd Molly-känsla.

Utöver kollektionsarbetet ser vi också över hur vi kan bli ännu bättre i vår samverkan med agenter och återförsäljare runtom i världen.

Odd Molly och världen

Under året har vi sett råvarupriser på bomull, siden och andra kvaliteter öka samtidigt som arbetskraftskostnaderna hos våra leverantörer höjts, vilket gör att våra inköpspriser ökat. Vår ambition är att vi ska kunna hantera detta utan att det ska påverka våra bruttomarginaler, dels genom vissa prishöjningar, dels genom den förändrade kollektionssammansättningen. Fortfarande ska Odd Mollys kläder ligga i det övre mellanprissegmentet med priser "within reach".

Odd Molly ser kontinuerligt över hur varumärket är representerat runt om i världen och tecknade under året avtal med en ny distributör i Ryssland. Det stora säljmötet med visning av höst/vinterkollektionerna 2011 avslutades nyligen och orderläggningen har påbörjats. Häromveckan genomförde Post fire dew sin andra visning på Berns och Odd Molly visades igen på New York Fashion Week. Det är ännu för tidigt att säga något om försäljningsutvecklingen för kollektionerna.

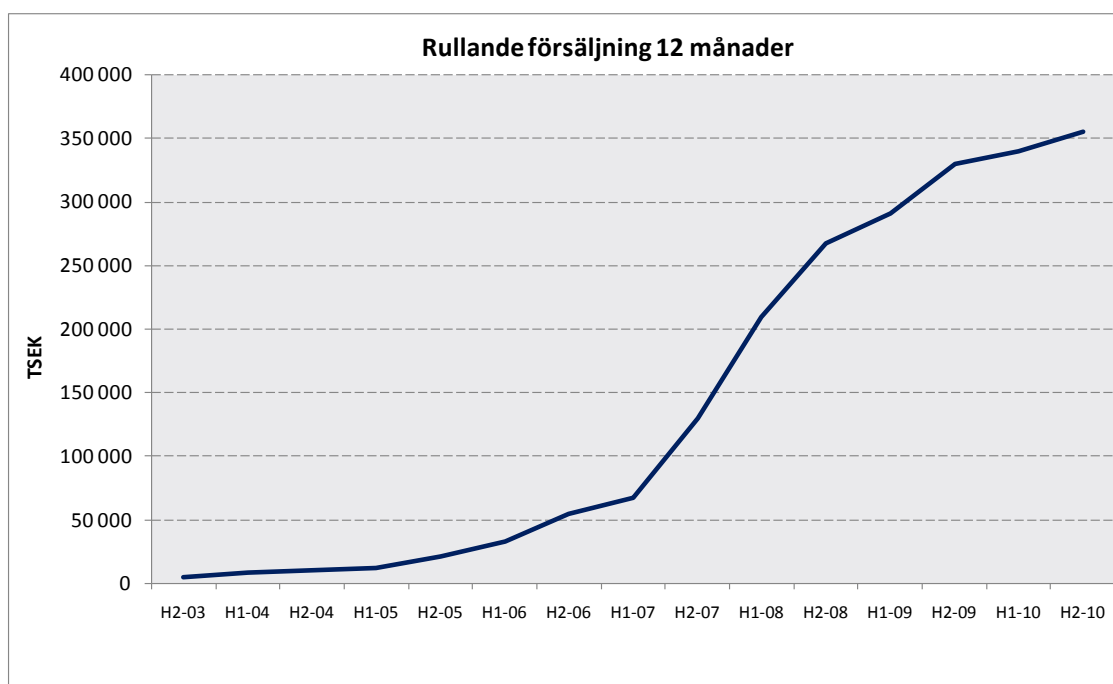
Odd Molly framåt

Under 2011 ska vi fortsätta arbeta med att kombinera kreativitet och säljbarhet samt ytterligare stärka vårt varumärke genom nyskapande försäljningsarbete och marknadsföring. Parallellt med detta bedriver vi ett strukturerat arbete för att säkerställa genomgående hög kvalitet och effektivitet i verksamheten. Vår strävan är att alltid förbättra oss i alla avseenden, med våra kärnvärden Kärlek, Mod och Integritet som ledord.

Christina Tillman, verkställande direktör

Nyckeltal	okt-dec	okt-dec	Procentuell förändring	jan-dec	jan-dec	Procentuell förändring
	2010	2009		2010	2009	
Nettoomsättning, MSEK	56,1	53,5	5	355,6	329,8	8
Bruttovinstmarginal, %	53,3	53,1		56,6	54,0	
Rörelseresultat, MSEK	0,4	5,0	-91	50,7	59,2	-14
Rörelsemarginal, %	0,8	9,4		14,3	17,9	
Resultat efter skatt, MSEK	1,4	2,7	-48	36,2	43,0	-16
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,24	0,47	-48	6,30	7,48	-16
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per halvår 2003-2010

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 31 december 2010

Nettoomsättningen uppgick till 355,6 MSEK (329,8), vilket var en ökning med 8 procent jämfört med föregående år. Det tidigare publicerade ordervärdet för 2010 uppgick till 365 MSEK. Avvikelse mellan slutligt utfall och ordervärde förklaras dels av valutakursförändringar, dels av fortsatt strikt kreditkontroll innan leverans kan ske.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2010

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 5 procent till 56,1 MSEK (53,5). Under kvartalet levererades dels vinterkollektionen, dels en planerad extraleverans av tidiga vårvaror om cirka 26 MSEK, vilket kommunicerades i samband med offentliggörandet av ordervärde i oktober.

Resultat

Perioden 1 januari – 31 december 2010

Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,6 procent (54,0). Ökningen förklaras av en för bolaget gynnsam valutautveckling i jämförelse med 2009. Bolaget valutasäkrar cirka 50 procent av nettoexponeringen i utländsk valuta. Rörelseresultatet uppgick till 50,7 MSEK (59,2) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 14,3 procent (17,9).

Övriga externa kostnader uppgick till 108,7 MSEK (92,1), vilket var 30,6 procent (27,9) av omsättningen. I övriga externa kostnader ingår en engångskostnad på omkring 4,2 MSEK för listbyte till NASDAQ OMX Stockholm. Personalkostnaderna var 33,9 MSEK (25,8) vilket innebar en något högre andel av omsättningen jämfört med året innan (9,5 procent 2010 jämfört med 7,8 procent 2009). Ökningen består i personalkostnader relaterade till de nya butikerna samt till förstärkningar i organisationen i övrigt. Övriga rörelsekostnader belastar resultatet med 5,4 MSEK (0,3) och är i huvudsak ett negativt valutaneo på grund av att kundfordringar och likvida medel i utländsk valuta värderats om i och med att den svenska kronan stärkts under andra halvåret 2010.

Antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 5 752 000. Resultat per aktie uppgick till 6,30 SEK (7,48).

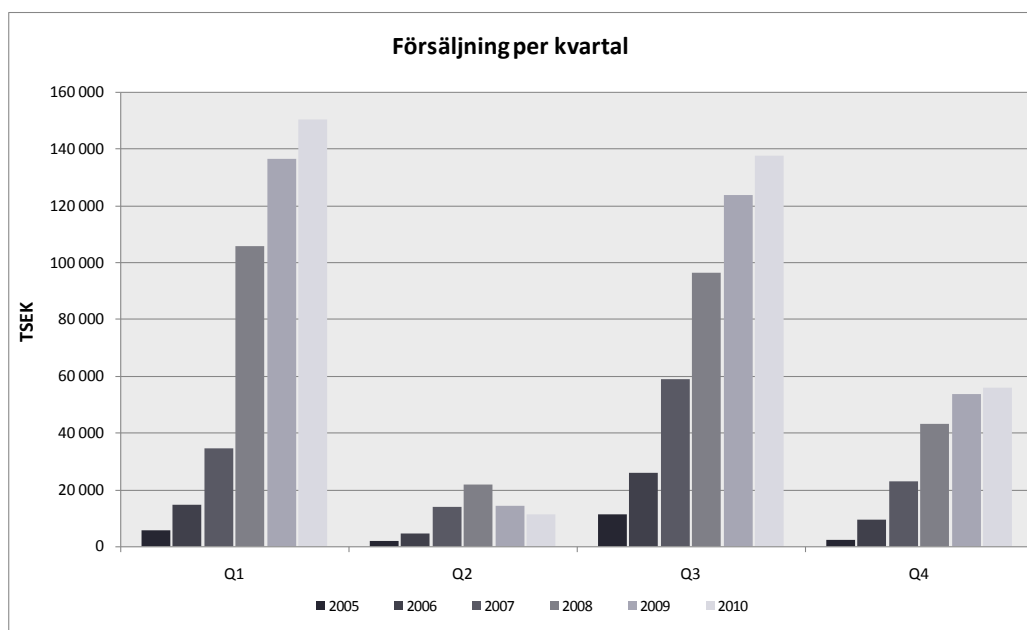
Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2010

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet var 53,3 procent (53,1).

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 0,4 MSEK (5,0). Avvikelsen jämfört med samma period föregående år består i högre personal- och lokalkostnader, bl. a på grund av satsningar på egna butiker, samt att bolaget i år har ett negativt valutaneo som föregående år var positivt. Resultat efter skatt uppgick till 1,4 MSEK (2,7) och resultat per aktie till 0,24 SEK (0,47).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare, vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan första augusti och 15 september och vinterkollektionen mellan första och sista oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras i tredje kvartalet och vinterkollektionen under fjärde kvartalet. För att utjämna varuflödet och ge utrymme för utökad försäljning har Odd Molly lagt till två ytterligare leveranser, en "pre-spring-leverans" som sker i början av december och en "pre-fall-leverans" som sker i början av juli (från och med 2011 i slutet på juni). "Pre-spring-leveransen" ökade från 17 MSEK i december 2009 till 26 MSEK i december 2010.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal 2005-2010

Försäljning per kvartal - Procentuell fördelning under året

(% och TSEK)

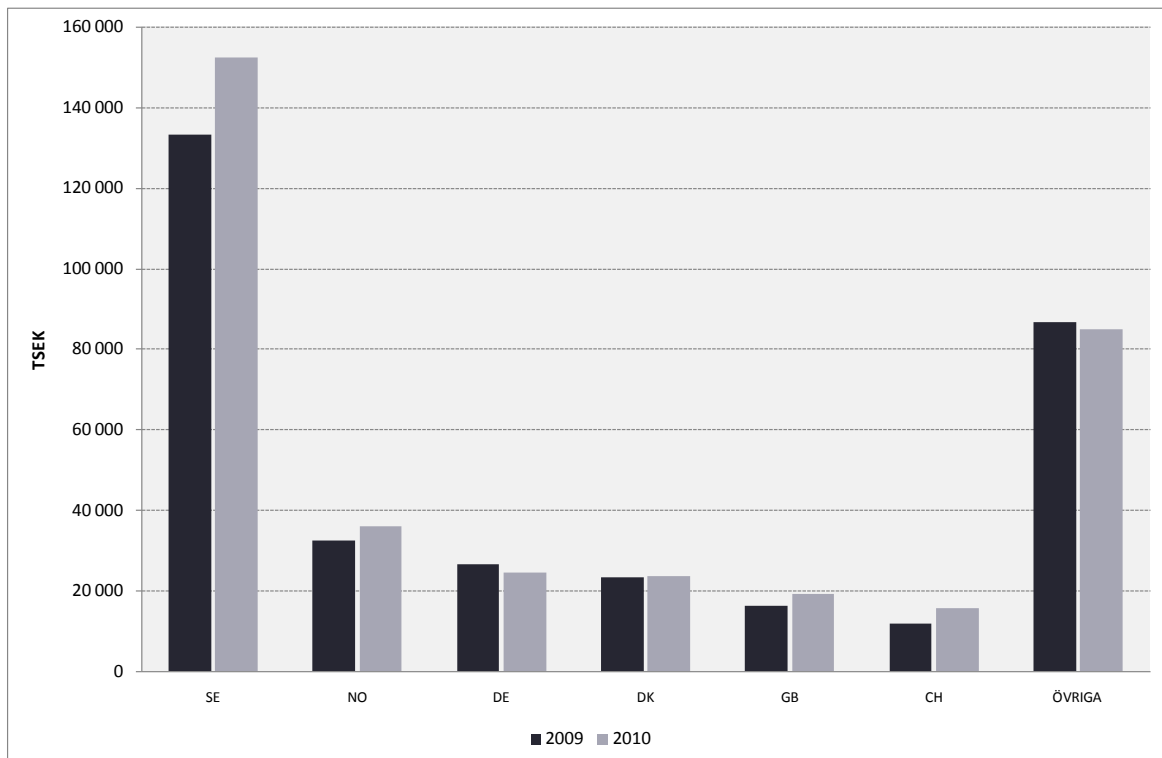
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
2003	23%	2%	56%	18%	5 028
2004	38%	13%	38%	10%	10 271
2005	27%	8%	53%	11%	21 151
2006	27%	8%	48%	17%	54 477
2007	26%	11%	45%	18%	130 260
2008	40%	8%	36%	16%	267 653
2009	41%	4%	38%	16%	329 809
2010	42%	3%	39%	16%	355 551
Genomsnitt	33%	7%	44%	15%	

Tabellen ovan visar försäljningsandel per kvartal 2003-2010

Odd Mollys marknader

Under 2010 såldes Odd Mollys kläder i totalt 40 länder. Odd Molly har lokal representation i 29 länder genom 15 självständiga agenter och 5 distributörer och sålde således utan representation till 11 länder. Det är alltjämt de marknader som har sålt Odd Molly i många år som svarar för störst andel av försäljningen. I Sverige var försäljningen under året 152,3 MSEK, i Norge 36,0 MSEK och i Tyskland 24,3 MSEK. Odd Mollys sex största marknader (Sverige, Norge, Tyskland, Danmark, Storbritannien och Schweiz) svarade under 2010 för cirka 76 procent (75) av den totala försäljningen.

Under 2010 tecknade Odd Molly avtal om lokal representation via distributör i Ryssland. Sverige hade ett fortsatt starkt år, tillsammans med de norska, engelska och schweiziska marknaderna som visade god tillväxt under året.



Diagrammet ovan visar försäljning per land 2009-2010

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 171,0 MSEK (158,5). Det egna kapitalet var 138,1 MSEK i slutet av perioden jämfört med 120,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 81 procent (76). Likvida medel uppgick per den 31 december 2010 till 89,2 MSEK (85).

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2010 till 38,4 MSEK (31,9), vilket innebär att andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för helåret ökade från 9,7 procent 2009 till 10,8 procent 2010. Pre-spring-leveransen som levereras till återförsäljarna i december ökade från 17 MSEK i december 2009 till 26 MSEK under december 2010 och är en viktig förklaring till de ökade kundfordringarna. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning av kunder. Under 2010 uppgick realiserade kundförluster till 0,4 procent (0,2) av omsättningen.

Varulagret uppgick per den 31 december 2010 till 23,2 MSEK jämfört med 24,8 MSEK vid utgången av 2009. Varulagrets andel av omsättningen för helåret 2010 var 6,5 procent jämfört med 7,5 procent föregående år. Varor i lager består dels av vårvaror som väntar på att skickas ut till återförsäljare, butikslager för de egna butikerna, säljkollektioner samt de varor som blir kvar efter säsongen.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i egna butiker, inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system. Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 0,1 MSEK (3,8). Totala investeringar för helåret 2010 uppgick till 6,6 MSEK (5,8).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,9 MSEK under fjärde kvartalet jämfört med 52,6 MSEK motsvarande period 2009. Utbetalning av utdelning uppgick under 2010 till 20,1 MSEK (17,3). Det totala kassaflödet uppgick till 4,3 MSEK (6,9) för helåret 2010.

Händelser under rapportperioden

Ordervärde för vår/sommar 2011 uppgick till 165 MSEK

I oktober presenterades Odd Mollys ordervärde för vår-/sommarkollektionerna 2011. Ordervärdet uppgick till 165 MSEK, jämfört med ett ordervärde på 180 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år. För första halvåret 2011 uppgår därmed ordervärdet till 139 MSEK (163) exklusive de tidigt levererade vårvarorna motsvarande ett värde av 26 MSEK (17) som bokförts under fjärde kvartalet 2010. För första halvåret tillkommer en tidig leverans av höstvaror, vars ordervärde meddelas i april.



Odd Molly öppnar outletbutik i Barkarby

I december 2010 öppnade bolaget en outletbutik i Barkarby utanför Stockholm.

Händelser efter rapportperiodens slut

Post fire dew modevisning på Berns

Den andra februari 2011 visade Odd Molly sin herrkollektion, Post fire dew, på en modevisning på Berns i Stockholm. Modevisningen skedde under Mercedes Benz modevecka i Stockholm.

Pressvisning i New York

I februari presenterades Odd Mollys höst- och vinterkollektioner på modeveckan i New York. Internationell press fick där tillfälle att ställa frågor, känna på material samt höra om skaparnas tankar bakom kollektionen.



Antal aktier

Per den 31 december 2010 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att ge förutsättningar för bolagets fortsatta snabba expansion och säkerställa hög kvalitet i alla avseenden har bolaget under 2010 anställt ytterligare 17 personer och är nu totalt 57 personer (varav 6 i USA). Av de 57 anställda är 9 män och 48 kvinnor. Medelantalet anställda under 2010 var 50 personer (36).

Moderbolaget

Försäljningen i Nordamerika sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under året 341,5 MSEK (315,6) och redovisade ett rörelseresultat om 55,7 MSEK (61,4). Moderbolagets egna kapital uppgick till 104,4 MSEK (110,1). Likvida medel uppgick till 86,7 MSEK (83,3).

Nedskrivning av redovisat värde på aktier i dotterbolag

Moderbolaget har per den 31 december 2010 lämnat ett aktieägartillskott till det amerikanska dotterbolaget genom att omvandla sin fordran om 17,1 MSEK. Aktieägartillskottet ökar redovisningsmässigt värdet på aktierna i det amerikanska dotterbolaget med samma belopp. Efter ett antal uppbyggnadsår med investeringar för att bygga efterfrågan på den amerikanska marknaden har dock styrelsen beslutat att göra en nedskrivning av nämnda belopp. Denna nedskrivning innebär ingen förändring vad avser bolagets strategi att fortsätta satsningen på den amerikanska marknaden. Bedömningen är alltså att det tar tid att nå en godtagbar marknadsposition för ett nytt varumärke i USA.

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för kommande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 4,50 SEK (3,50) per aktie för räkenskapsåret 2010, vilket motsvarar 71,5 procent (46,7) av årets resultat efter skatt.

Årsredovisning

Odd Mollys årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.oddmolly.com under vecka 12, 2011. Den kommer även att distribueras till de aktieägare som så önskat i god tid före stämman.

Årsstämma

Odd Mollys årsstämma kommer att hållas torsdagen den 14 april 2011 kl 14.00 på Hotell Skeppsholmen i Stockholm.

Risikfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

- Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Även om Odd Molly hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att säkringsstrategierna är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Odd Molly säkrar ungefär hälften av nettoexponeringen i respektive valuta.
- Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.
- Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker eller helt bortfaller vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter och de låga räntorna under 2010 medförde väsentligt lägre ränteintäkter än året innan.
- Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Under 2010 var realiserade kundförluster 0,4 procent (0,2) av omsättningen. Kunders betalningssvårigheter kan även medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.
- Det kan inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, såsom höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att Odd Molly får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser för Odd Mollys verksamhet, resultat eller finansiella ställning.
- Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader.
- Kapacitetsutnyttjande hos Odd Mollys leverantörer kan förändras vilket kan leda till längre leveranstider samt högre priser och att Odd Molly för att bibehålla leveranstiderna måste förboka material.
- Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende.

En mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för ges i Odd Mollys årsredovisning från 2009 samt i Odd Mollys prospekt inför noteringen på NASDAQ OMX Stockholm från 2010 som båda finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna bokslutskommuniké Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat				
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2010	2009	2010	2009
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	56 095	53 482	355 551	329 809
Övriga rörelseintäkter	236	1 056	848	530
	56 331	54 538	356 399	330 339
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-26 216	-25 098	-154 436	-151 744
Övriga externa kostnader	-17 150	-16 315	-108 662	-92 075
Personalkostnader	-10 229	-7 717	-33 886	-25 753
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 483	-360	-3 348	-1 322
Övriga rörelsekostnader	-805	0	-5 399	-266
	-55 882	-49 490	-305 731	-271 161
Rörelseresultat	449	5 048	50 668	59 179
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	229	126	734	852
Räntekostnader	8	-4	0	-31
	237	122	734	821
Resultat efter finansiella poster	686	5 169	51 401	60 000
Skatt	719	-2 485	-15 176	-16 953
Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 405	2 684	36 226	43 047
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferens	-418	137	342	152
Omklassificerat till rörelseresultat	0	-24	-876	-56
Förändring verkligt värde värdepapper	1 093	0	1 977	-24
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	-289	6	-290	6
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 792	2 803	37 379	43 125
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,24	0,47	6,30	7,48

Koncernens balansräkning		
	31 dec	31 dec
	2010	2009
TSEK		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 770	3 002
	2 770	3 002
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	8 051	4 929
	8 051	4 929
Summa anläggningstillgångar	10 821	7 930
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	23 175	24 790
	23 175	24 790
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	38 388	31 891
Derivatinstrument	1 093	423
Övriga fordringar	3 336	3 116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 995	5 276
	47 812	40 706
<i>Kassa och bank</i>	89 204	85 035
Summa omsättningstillgångar	160 191	150 531
SUMMA TILLGÅNGAR	171 012	158 461
	31 dec	31 dec
	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010
Reserver	1 190	97
Balanserade vinstmedel	110 291	94 137
Summa eget kapital	138 066	120 819
Långfristiga skulder och avsättningar		
Uppskjuten skatt	8 455	4 637
Summa långfristiga skulder	8 455	4 637
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	182	274
Leverantörsskulder	5 839	5 318
Derivatinstrument	0	447
Aktuella skatteskulder	2 607	12 569
Övriga skulder	4 737	3 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 125	10 454
Summa kortfristiga skulder	24 490	33 006
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	171 012	158 461
Ställda säkerheter	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

TSEK

	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:		
Eget kapital vid periodens/årets ingång	120 819	94 949
Utdelning	-20 132	-17 256
Årets / periodens totalresultat	37 379	43 125
Eget kapital vid periodens/årets utgång	138 066	120 819

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	449	5 048	50 668	59 179
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	1 483	360	3 348	1 322
Kursvinster/-förluster	531	115	1 974	338
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	0	0	17
Erhållen ränta	229	126	734	852
Erlagd ränta	8	-4	0	-31
Betald inkomstskatt	-3 834	-196	-21 320	-17 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 135	5 449	35 403	44 574
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	11 620	8 240	1 348	-6 522
Förändring av fordringar	51 212	48 003	-7 444	-14 489
Förändring av kortfristiga skulder	-27 801	-9 051	1 730	6 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 896	52 641	31 038	29 949
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-165	-1 375	-596	-1 564
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	46	-2 411	-5 992	-4 216
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-119	-3 786	-6 588	-5 780
Utbetald utdelning	0	0	-20 132	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-20 132	-17 256
Årets / periodens kassaflöde	33 777	48 855	4 318	6 913
Likvida medel vid periodens början	55 506	36 366	85 035	78 285
Kursdifferens i likvida medel	-79	-186	-149	-164
Likvida medel vid periodens slut	89 204	85 035	89 204	85 035

Moderbolagets resultaträkning				
	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	54 080	51 533	341 446	315 563
Övriga rörelseintäkter	162	1 156	874	676
	54 242	52 689	342 320	316 238
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-24 567	-23 144	-146 512	-143 056
Övriga externa kostnader	-21 385	-14 752	-102 919	-86 880
Personalkostnader	-9 109	-7 067	-29 866	-23 642
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-556	-349	-1 849	-1 275
Övriga rörelsekostnader	-783	0	-5 518	-17
	-56 400	-45 313	-286 664	-254 870
Rörelseresultat	-2 158	7 376	55 656	61 368
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	-217	162	734	975
Räntekostnader	-56	-4	-61	-29
Nedskrivning av redovisat värde på aktier i dotterbolag	-17 115	0	-17 115	0
	-17 388	158	-16 442	946
Resultat efter finansiella poster	-19 546	7 534	39 214	62 314
Bokslutsdispositioner	-14 300	0	-14 300	
Skatt	4 248	-2 489	-11 627	-16 827
Årets / periodens resultat	-29 598	5 045	13 287	45 487

Moderbolagets totalresultat				
Årets / periodens resultat	-29 598	5 045	13 287	45 487
Övrigt totalresultat				
Omklassificerat till rörelseresultat	0	-24	-876	-56
Förändring verkligt värde värdepapper	1 093	0	1 977	-24
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	-289	6	-290	6
Totalresultat för perioden	-28 793	5 027	14 098	45 413

Moderbolagets balansräkning		
	31 dec	31 dec
TSEK	2010	2009
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 770	3 002
	2 770	3 002
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	2 340	2 520
	2 340	2 520
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Aktier i dotterbolag	343	170
Fordringar hos dotterbolag	3 466	8 105
	3 808	8 276
Summa anläggningstillgångar	8 917	13 797
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	19 708	21 440
	19 708	21 440
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	37 498	30 428
Derivatinstrument	1 093	423
Fordringar koncernföretag	1 919	3 545
Övriga fordringar	2 134	1 867
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 990	4 178
	46 634	40 441
<i>Kassa och bank</i>	86 744	83 332
Summa omsättningstillgångar	153 086	145 212
SUMMA TILLGÅNGAR	162 004	159 009
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital	104 374	110 108
Obeskattade reserver	31 956	17 656
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	167	274
Leverantörsskulder	5 235	4 668
Kortfristig skuld koncernföretag	2 512	0
Derivatinstrument	0	447
Aktuella skatteskulder	2 602	12 565
Övriga skulder	4 636	3 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 522	9 403
Summa kortfristiga skulder	25 674	31 245
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 004	159 009
Ställda säkerheter	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 februari 2011

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 300 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag tre konceptbutiker i Stockholm, Los Angeles och Köpenhamn samt två outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby. Odd Molly har 57 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 februari 2011 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för andra halvåret 2011 (höst- och vinterkollektionerna) meddelas den 8 april 2011.
- Årsstämma kommer att hållas den 14 april 2011.
- Delårsrapport januari-mars 2011 avges den 19 april 2011.
- Delårsrapport april-juni 2011 avges den 19 augusti 2011.
- Ordervärde för första halvåret 2012 (vår- och sommarkollektionerna) meddelas den 7 oktober 2011.
- Delårsrapport juli-september 2011 avges den 21 oktober 2011.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Odd Molly International AB (Publ)

Kornhamnstorg 6

111 27 STOCKHOLM

Växel: +46 8 522 28 500

www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".