

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2010 DELÅRSRAPPORT OKTOBER-DECEMBER 2010

Förbättrat kassaflöde trots fortsatt svag utveckling i Centraleuropa

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen minskade med 12% jämfört med samma period och uppgick till 270,3 (306,4) mkr. Av minskningen svarar valutaeffekter för 23 mkr. Resterande minskning är hänförlig till entreprenadverksamheten som hade en volymnedgång jämfört med 2009 på grund av tidig vinter i Europa.
- Rörelseresultatet uppgick till -51,9 (-55,2) mkr.
- Det operativa kassaflödet, dvs kassaflöde före finansieringsverksamheten, uppgick till 137,9 (119,5) mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -85,0 (-55,1) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -5:04 (-5:14) kr.

Januari-December

- Nettoomsättningen minskade med 10% jämfört med föregående år och uppgick till 1 293,8 (1 435,0) mkr. Den starkare kronan har medfört 100 mkr i minskad omsättning när försäljning i utländsk valuta har ömräknats till svenska kronor. Resterande minskning beror främst på vikande entreprenadmarknader i Centraleuropa.
- Rörelseresultatet uppgick till -60,7 (-40,0) mkr. Minskningen är hänförlig till ökade råvarupriser och minskade volymer i Centraleuropa.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 40,6 (57,8) mkr.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -101,3 (-57,0) mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -7:08 (-5:55) kr.

Utdelning

- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2010.

VD Stefan Tilks kommentar

Efter mitt tillträde som Koncernchef i september bedömde Geveko att rörelseresultatet skulle bli i nivå med 2009 eller lägre. Redovisat rörelseresultat för 2010 uppgick till -60,7 (-40,0) mkr och är klart otillfredsställande. Flera faktorer påverkade möjligheterna att åstadkomma förbättrad lönsamhet. Den finansiella oron med statsfinansiella problem i länderna i Centraleuropa och därmed minskade anslag till väginfrastruktur, oro på råvarumarknaden med stor råvarubrist som resulterade i prisökningar, tidig vinter i Norden och svåra översvämningar i Europa bidrog till det negativa resultatet. Marknaderna i Centraleuropa kännetecknades av kraftig nedgång såväl i volym som i resultat. Verksamheterna i Polen, Slovakien, Tjeckien och Rumänien påverkades även under 2010 av ländernas stora budgetunderskott och åtföljande neddragningar inom vägsektorn. Regeringen i Storbritannien tvingades också till beslut om besparingsprogram, vilket ytterligare ökade pressen på den redan konkurrensutsatta brittiska marknaden. Utvecklingen på entreprenadmarknaden i Norden har däremot varit tillfredsställande. Flera länder, bland andra Sverige, Norge, Danmark och Finland, beslutade om ytterligare anslag inom vägunderhåll, vilket ökade efterfrågan på Gevekos produkter. Affärsområde Materialförsäljning hade en god volymutveckling i Norden och Västeuropa och redovisar en mindre tillväxt inom produktområdet Premark®.

Under 2010 har arbetet koncentrerats på att åstadkomma samverkan mellan koncernens entreprenader för att tillvarata operativa synergier. Geveko har också kostnadsanpassats inför ett fortsatt instabilt marknadsläge, men resultateffekterna av det åtgärdsprogram som genomförts under 2010 dämpades tyvärr av den stora prisuppgången på råvaror med begränsad möjlighet till prisökningar mot kund. 2011 blir ett år med många utmaningar. Förutsättningarna för en återhämtning på entreprenadmarknaderna i Centraleuropa är beroende av ländernas finanser och möjligheten att under 2011 återuppta satsningarna på väginfrastruktur. Det finns ett stort behov av infrastrukturella förbättringar i länderna och förhoppning finns att dessa delvis ska vara möjliga att genomföra under 2011, dock bedöms möjligheterna till förbättrad marknadssituation i Centraleuropa under året som relativt små.

Med affärs- och marknadsorienterad organisationsstruktur och som en av få aktörer med ingångar i hela värdekedjan ska bolaget ha fortsatt fokus på marknadsföringsåtgärder och produktutveckling. Inom affärsområde Materialförsäljning har vi en väl etablerad försäljningsorganisation som också tjänar som distributionskanal på nya marknader och öppnar möjligheter för att växa organiskt. För entreprenadverksamheten ser jag ett gynnsammare år framför mig i Norden med en starkt samordnad organisation. Vi ska fortsätta arbetet med att förbättra samverkan mellan entreprenaderna i Centraleuropa.

De entreprenadmarknader som förväntas ha en stabil utveckling under 2011 är Norden och Ungern. Inom affärsområde Materialförsäljning finns möjlighet till god tillväxt inom produktområdena Premark® och 2-komponentmaterial. Kraftigt ökade priser på råmaterial kan däremot komma att minska efterfrågan på termoplastprodukter. För det nya produktområdet Intelligent Vägmarkeringar ser vi möjligheter till ökad försäljning och vi ser också att efterfrågan ökar för de trafiktekniska produkter som den ungerska verksamheten utvecklar och marknadsför.

Geveko är väl positionerat för att bygga vidare på erfarenheten inom vägmarkeringar och att vara en aktiv partner i trafiksäkerhetsarbetet i Europa. Trots negativ lönsamhet och ett marknadsläge som troligtvis består under 2011 ser jag, som nyttillträdd koncernchef, positivt på våra framtidsutsikter.

KONCERNEN

Affärsidé

Gevekos affärsidé är att aktivt delta i trafiksäkerhetsarbetet i Europa genom att erbjuda vägmarkeringsprodukter och entreprenadtjänster och därmed bidra till en säker trafikmiljö.

Affärsmodell

Gevekos affärsmodell bygger på marknadsledande positioner på prioriterade marknader i Europa och är inriktad på produktion och försäljning av miljövänliga vägmarkeringsprodukter samt entreprenadverksamhet. Affärsmodellen bygger på nära samarbete med kunder och myndigheter, vilket ger värdefull kunskap i utvecklingsarbetet och ökar möjligheten att skapa mervärde för kunden. Samverkan över nationsgränser mellan olika enheter i koncernen bidrar till såväl operativa som finansiella synergier och skalfördelar.

Strategi

Gevekos strategiska inriktning är att fokusera på miljövänliga vägmarkeringsprodukter och entreprenadtjänster där koncernen har konkurrensfördelar. Den tidigare förvärvsbaserade tillväxtstrategin har övergått i konsolidering av uppnådda positioner och ökade satsningar på organisk tillväxt genom utveckling av befintliga etableringar. Med förbättrad affärsorienterad organisation, nyinrättad inköpsfunktion för samordnade inköpsvolymerna och framtida ny produktionsstruktur uppnås ökad effektivitet, förbättrad lönsamhet och kapitalanvändning.

Värdedrivande faktorer

Geveko har, förutom marknadsledande positioner i de nordiska länderna, etableringar i Central-europa som är strategiskt placerade. På dessa marknader lägger planerade och pågående infrastrukturprojekt långsiktigt grunden för en framtida växande vägmarkeringsmarknad. För att öka fokus på affärsverksamheten har en starkt decentraliserad struktur omformats till en mer centralt sammanhållen organisationsmodell för att tillvarata operativa synergier och öka effektiviteten. En successiv minskning av antalet produktionsenheter genomförs för att skapa en effektivare fabriksstruktur med ökad flexibilitet i produktionsprocessen. På sikt kommer genomförandet att medföra lägre driftskostnader. Gevekos utveckling av nya vägmarkeringsprodukter och tjänster sker med fokus på hög kvalitet, funktion och mervärde för kunden. Med högre förädlingsgrad skapas god grund för ökad lönsamhet och stärkt konkurrenskraft.

Verksamhet

Geveko är Europas ledande vägmarkeringsföretag. Verksamheten är indelad i två affärsområden: Materialförsäljning och Entreprenad och bedrivs i de nordiska länderna, i Polen, Rumänien, Ryssland, Schweiz, Slovakien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ukraina och Ungern. Därutöver exporterar Geveko produkter till ytterligare ett 15-tal länder. Geveko har produktionsenheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Storbritannien.

Affärsområde Entreprenad

Geveko bedriver entreprenadverksamhet med hel- och delägda bolag i 12 länder i Europa. Entreprenaduppdragen varierar i omfattning från ettårskontrakt till fleråriga funktionsentreprenader. Kunder är främst vägverk, luftfartsverk och kommuner, men även län samt större företag inom vägunderhåll. Entreprenadverksamheten har på grund av väderförhållanden låg aktivitet i början och slutet av året och uppvisar därför stor säsongsvariation. Entreprenadverksamheten svarar för cirka 65% av koncernens omsättning.

Affärsområde Materialförsäljning

Försäljning av vägmarkeringsmaterial utgörs av termoplastiskt material, vatten- och lösningsmedelsburen färg, 2-komponentprodukter och Premark[®], prefabricerade termoplastprodukter samt glaspärlor som ingår i vägmarkeringsmaterial. Olikheter vad gäller vägstandard, geografiska förhållanden och appliceringsmetoder i Europa, påverkar valet av vägmarkeringsmaterial. Materialförsäljning sker till 25-30 länder, alltså även till marknader där Geveko idag inte är etablerad med egen entreprenadverksamhet.

Marknadsutveckling

Affärsområde Entreprenad

Entreprenadverksamheterna i Norden utvecklades i stort sett som planerat. De upphandlingar som genomfördes under våren resulterade i stabil volymutveckling. Hård konkurrens och aggressiv prisättning speglar fortsatt den brittiska entreprenadverksamheten. Marknadssituationen i Storbritannien påverkades dessutom negativt under 2010 av det besparingsprogram som den brittiska staten genomförde och som resulterade i lägre investeringar inom väginfrastruktur. Omsättningen i den brittiska entreprenadrörelsen minskade med 29%.

I de centraleuropeiska länderna kvarstår effekter av den finansiella krisen. Utvecklingen var svag i Polen, Tjeckien, Slovakien och Rumänien. Den polska och rumänska marknaden uppvisar nedgångar orsakade av ländernas stora budgetunderskott och höga statsskulder, vilket kraftigt minskade det ekonomiska utrymmet och har tvingat länderna att senarelägga såväl investeringar i planerad nybyggnation av vägar som löpande vägunderhåll. Rumänien och Polen drabbades också av svåra översvämningar under vår- och sommarperioden. Anpassning av kostnader har skett löpande i takt med minskade volymer.

Den ungerska verksamheten redovisar god tillväxt. I Ungern investeras kontinuerligt i trafiksäkra miljöer, vilket är till stor fördel för den ungerska verksamheten som utvecklar och marknadsför flertalet trafiktekniska produkter. Omsättningen i det ungerska bolaget ökade med 21% jämfört med föregående år.

Omsättningen i Affärsområde Entreprenad uppgick under 2010 till 879,3 (1 002,7) mkr. Rörelseresultatet uppgick till -74,7 (3,9) mkr. Det försämrade resultatet är främst hänförligt till verksamheter utanför Norden.

Affärsområde Materialförsäljning

Marknadsutvecklingen i Norden var oförändrad jämfört med 2009 med undantag för en mindre tillväxt inom produktområdet Premark[®]. Statliga stimulanser i flera länder i samband med den finansiella krisen påverkade volymutvecklingen positivt även under 2010. På de västeuropeiska marknaderna har utvecklingen generellt varit god trots lägre intjäningsmarginaler på grund av kraftig ökning av råvarupriser, som inte kunnat överföras på kund. Länderna i Central- och Östeuropa påverkades fortsatt av statsfinansiella problem och därmed åtstramningar inom vägsektorn, vilket orsakat nedgångar i såväl volym som resultat i Polen, Rumänien, Ryssland och Ungern.

För Affärsområde Materialförsäljning uppgick omsättningen till 419,5 (370,7) mkr och rörelseresultatet till 19,5 (-12,6) mkr.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under 2010 minskade med 10% jämfört med föregående år och uppgick till 1 293,8 (1 435,0) mkr. Generellt sett har orderingång och volymutveckling varit stabil i Norden och västra Europa. På entreprenadmarknaderna i Centraleuropa minskade omsättningen sammantaget med 17% jämfört med föregående år. Omsättningen har dessutom belastats med omräkningseffekter förorsakade av den stärkta kronan om 100 mkr i jämförelse med föregående år.

Säsongeffekter

Vägmarkeringsverksamheten är starkt säsongbetonad. Utläggning av vägmarkeringar ska utföras på torrt underlag, vilket gör verksamheten väderberoende. Det andra och tredje kvartalet motsvarar i genomsnitt cirka 70% av total nettoomsättning.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -60,7 (-40,0) mkr. Rörelsemarginalen uppgick till -4,7 (-2,8)%. Koncernens resultat efter skatt 2010 uppgick till -101,3 (-57,0) mkr.

Försämringen av rörelseresultatet är främst relaterat till ökade råvarupriser och den svaga volymutvecklingen i Centraleuropa. Ökad volym i den nordiska entreprenadverksamheten och inom materialförsäljning har inte kunnat kompensera för dessa effekter. Under året har även omstruktureringskostnader om 16,8 mkr belastat resultatet. Dessa kostnader omfattar främst avgångsvederlag och liknande som minskar löpande kostnader framgent. Skattekostnader främst beroende på skatt i länder där inga förlustavdrag finns belastade resultatet med 15,4 (+4,4) mkr.

Finansiering

Koncernens likviditetsbehov säkerställs genom avtal med Gevekos huvudbanker. Kreditavtalen är kopplade till uppfyllandet av de finansiella nyckeltalen Nettoskuldkvot, Räntetäckningsgrad och Soliditet. På bokslutsdagen uppfyllde inte Geveko det med bankerna överenskomna nyckeltalet Nettoskuldkvot. De finansieringsavtal som ingåtts med bankerna kvarstår dock oförändrade.

Kvartal 4

Det fjärde kvartalet minskade omsättningen jämfört med samma period föregående år med 12% och uppgick till 270,3 (306,4) mkr. Rörelseresultatet förbättrades med 3,3 mkr till -51,9 (-55,2) mkr. För fjärde kvartalet uppgick EBITA till -43,7 (-8,4) mkr.

Finansnetto

Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs av ränteintäkter 3,0 (4,5) mkr och övriga finansiella intäkter 5,8 (4,1) mkr. Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs av räntekostnader -22,2 (-28,8) mkr, valutakursjusteringar +5,4 (-2,8) mkr samt övriga finansiella kostnader -13,9 (-3,7) mkr.

Kapitalbindning

Nettolåneskulden uppgick till 292,9 (411,8) mkr den 31 december 2010. Kapitalbindningen i kundfordringar är trots en minskning jämfört med 2009 fortfarande på en otillfredsställande hög nivå till följd av sena betalningar från offentliga beställare i centrala och östra Europa. Kapitalbindningen i rörelsekapital minskade under året med 78,7 (43,6) mkr tack vare stort fokus i koncernen på detta område. Då investeringar endast uppgick till knappt hälften av av- och nedskrivningarna landade det operativa kassaflödet på 40,6 (57,8) mkr.

Utsikter inför 2011

I samband med den finansiella krisen beslutade EU avsätta extra medel för infrastrukturprojekt som bland annat Sverige fick ta del av. Samtidigt ökade flertalet länder i Norden och Västeuropa anslagen till nybyggnation av vägar samt vägunderhåll. Detta har till del påverkat efterfrågan på vägmarkeringar i Norden under 2010 och möjligheter finns att fortsatt ta del av den marknadstillväxt som följer av ökade statliga stimulanser och EU-medel inom vägsektorn. På marknaderna i Central- och Östeuropa kommer effekterna av den globala finanskrisen, vilket återspeglas i svaga statsfinanser, sannolikt att kvarstå i flera länder även under 2011. Efterfrågan på vägmarkeringsprodukter i Norden och Västeuropa förväntas under 2011 motsvara föregående år. Planerade och pågående infrastruktursatsningar på de central- och östeuropeiska marknaderna innebär tillväxtpotentialer, men ökad efterfrågan kan dröja till följd av svaga statsfinanser. En stor del av volymerna i vägmarkeringsbranschen avgörs genom upphandlingar som äger rum under första halvåret.

Översikt per kvartal 2009-2010 (senaste 8 kvartalen)

Mkr	2010								2009
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q1
Nettoomsättning	270,3	471,0	414,1	138,4	306,4	503,2	510,2	115,2	
Rörelseresultat	-51,9	48,4	37,3	-94,5	-55,2	47,7	74,9	-107,4	
Resultat efter skatt	-85,1	32,2	26,9	-76,0	-55,1	29,1	55,1	-86,1	
Resultat/aktie, kr ¹⁾	-5:04	1:91	1:64	-7:10	-5:14	2:72	5:15	-8:04	
Kassaflöde/aktie, kr ¹⁾	-1:60	0:53	0:75	-2:37	0:36	1:32	-3:81	-4:11	
Eget kapital/aktie, kr ¹⁾	19:10	23:94	22:73	21:67	30:45	35:76	34:64	28:25	
Eget Kapital	322,4	404,1	383,6	232,2	326,3	383,3	371,3	302,8	
Balansomslutning	900,5	1 111,4	1 143,5	997,9	1 089,3	1 313,1	1 419,0	1 145,8	
Nettolåneskuld	292,9	377,3	425,6	630,5	411,9	509,1	630,5	476,9	
Soliditet, %	35,8	36,4	34,4	23,8	30,0	29,2	26,2	26,4	
<i>Rullande 12 månader</i>									
Omsättning rullande 12 mån	1 293,8	1 329,9	1 362,1	1 458,2	1 435,0	1 465,3	1 494,9	1 418,0	
Rörelseresultat rullande 12 mån	-60,7	-64,0	-64,6	-27,1	-40,0	1,7	27,8	-1,3	
Rörelsemarginal rullande 12 mån, %	-4,7	-4,8	-4,7	-1,9	-2,8	0,0	1,9	-0,1	
EBITA rullande 12 månader	-44,2	-36,4	-35,9	2,5	-8,4	18,3	46,2	19,8	
EBITA rullande 12 månader, %	-3,4	-2,7	-2,6	0,2	-5,9	1,2	3,1	1,4	
Avkastning eget kapital, %	-31,4	-22,9	-25,1	-26,4	-15,7	-5,8	-4,4	-18,2	
Avkastning operativt kapital, %	-8,5	-8,7	-8,4	-3,4	-4,9	0,2	3,4	-0,2	

1) Justerat för nyemission under andra kvartalet 2010

Flerårsöversikt fjärde kvartalet 2006-2010

Mkr	Q4 2010	Q4 2009	Q4 2008	Q4 2007	Q4 2006
Nettotoomsättning	270,3	306,4	336,7	267,1	232,8
Rörelseresultat	-51,9	-55,2	-13,5	-4,7	-16,0
Rörelsemarginal, %	-19,2	-18,0	-4,0	-1,8	-6,9
Resultat efter skatt	85,1	-55,1	-21,6	-46,9	35,0
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-5:04	-5:14	-2:02	-4:38	-3:27
Kassaflöde per aktie, kr ¹⁾	-1:60	0:36	3:52	-10:20	5:17
Eget kapital	322,4	326,3	401,9	472,6	830,1
Balansomslutning	900,5	1 089,3	1 294,7	1 276,9	1 378,1
Nettolåneskuld	292,9	411,8	429,1	216,0	239,7
Soliditet, %	35,8	30,0	31,0	37,0	60,2
<i>Rullande 12 månader</i>					
Omsättning rullande 12 mån	1 293,8	1 435,0	1 427,5	1 078,8	1 035,0
Rörelseresultat rullande 12 mån	-60,7	-40,0	24,3	18,6	20,2
Rörelsemarginal rullande 12 mån, %	-4,7	-2,8	1,7	1,7	2,0
EBITA rullande 12 månader	-44,2	-8,4	46,4	32,7	35,9
EBITA rullande 12 månader, %	-3,4	-0,6	3,3	3,0	5,3
Avkastning eget kapital, %	-31,4	-15,7	-12,5	-3,8	14,6
Avkastning operativt kapital, %	-8,5	-4,9	3,3	3,0	3,6

1) Justerat för nyemission under andra kvartalet 2010

Flerårsöversikt – Helår 2006-2010

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Nettotoomsättning	1 293,8	1 435,0	1 427,5	1 078,8	1 035,0
Rörelseresultat ¹⁾	-60,7	-40,0	24,3	18,6	20,2
Rörelsemarginal, %	-4,7	-2,8	1,7	1,7	2,0
EBITA	-44,2	-8,4	46,4	32,7	35,9
Resultat efter skatt	-101,3	-57,0	-53,6	-24,6	116,3
Balansomslutning	900,5	1 089,3	1 294,7	1 276,9	1 378,1
Eget kapital	322,4	326,3	401,9	472,6	830,1
Avkastning eget kapital, %	-31,4	-15,7	-12,5	-3,8	14,6
Avkastning operativt kapital, %	-8,5	-4,9	3,3	6,8	6,9
Nettolåneskuld	292,9	411,8	429,1	216,0	239,7
Soliditet, %	35,8	30,0	31,0	37,0	60,2
<i>Aktiedata</i>					
Resultat/aktie, kr ²⁾	-7:08	-5:55	-5:19	-1:90	11:10
Kassaflöde/aktie, kr ²⁾	-2:16	-6:20	0:35	-2:90	2:90
Aktiekurs Geveko B-aktien, kr ²⁾	12:80	26:13	27:65	51:--	65:70
SIX Return Index, %	25,0	52,5	-39,0	-4,0	26,0
Antal aktier ³⁾	16 878 132	10 717 613	10 717 613	10 717 613	10 717 613
<i>Antal anställda</i>	867	884	832	638	611

Koncernen har utestående teckningsoptioner, men inga utestående konverteringslån.

1) Inklusive kostnader för Värdepappersförvaltning

2) Justerat för nyemission under andra kvartalet 2010.

3) Antal aktier har justerats för nyemission under andra kvartalet 2010 och uppgick justerat under 2008 och 2009 till 10 717 613 st. Fr o m 1 juni 2010 uppgår antalet aktier till 16 878 132 st.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer för koncernens bolag omfattar kreditrisker och marknadsrisker såsom politiska risker, ändrade planer för satsningar i infrastruktur, konkurrens, stigande råvarukostnader och väderleksförhållanden. Under 2010 har flera länder i Europa tvingats till omfattande besparingar inom den offentliga sektorn till följd av stora budgetunderskott vilket påverkat investeringsnivåer och i vissa fall betalningsförmåga. På Gevekos marknader är det särskilt länderna i Centraleuropa, men även i Storbritannien som sådana effekter påverkat efterfrågan på vägmarkeringar negativt. Geveko har också sedan lång tid förfallna fordringar uppgående till 25 mkr mot statligt ägda beställare i Central- och Östeuropa, där fordran är otvistig och bedömningen är att dessa fordringar kommer att inflyta över tid. Vidare möter Geveko finansiella risker som omfattar effekter av ändrade räntesatser och valutakurser. Under kvartal 4, 2010 har koncernens finansiella risker inte förändrats jämfört med 2009. En utförlig beskrivning av Gevekos risker och osäkerhetsfaktorer kommer att redovisas i Gevekos årsredovisning för 2010.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat har inte förekommit under fjärde kvartalet 2010. Transaktioner med närstående kommer att redovisas i Gevekos årsredovisning för 2010.

Ansvarsförbindelser

I samband med att tillverkningen i fabriken i Göteborg avvecklas, har marktekniska undersökningar genomförts i samråd med kommunen. Dessa visar på vissa miljögifter i marken kring anläggningen. Geveko har idag inga ålägganden som en konsekvens av nedläggningen.

Personal

Under året var i medeltal 867 (884) personer anställda i koncernen. Härav var 136 (124) kvinnor. I utländska koncernbolag uppgick antal anställda till 738 (750). Minskningen jämfört med 2009 är hänförlig till effektivisering av verksamheten. Större delen av de åtgärder som genomförts har fått effekt i slutet av 2010 och början av 2011.

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget AB Geveko består i huvudsak av koncernledning och administration av gemensamma funktioner. Tillgångarna består huvudsakligen av aktier i dotterbolag och likvida placeringar.

Resultat

Utdelning från dotterbolag uppgick till 0,0 (50,0) mkr och från börsnoterade värdepapper till 0,0 (0,3) mkr. Anpassning av värdet på Värdepappersportföljen uppgick till -0,2 (7,2) mkr. Finansiella intäkter och kostnader uppgick netto till -11,6 (5,0) mkr. Moderbolagets resultat efter skatt uppgick under 2010 till -43,9 (32,4) mkr. Under fjärde kvartalet var motsvarande siffror -21,8 (-8,1) mkr.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2010.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas den 28 april 2011 kl. 16.30 i Göteborg. Årsredovisningen för 2010 publiceras den 4 april för att därefter utsändas till aktieägarna samt hållas tillgänglig på moderbolagets kontor, Marieholmsgatan 36, Göteborg.

Göteborg den 23 februari 2011
AB GEVEKO (publ)

Stefan Tilk
VD och Koncernchef

Informationstillfällen 2011

Bokslutskommuniké 2010	23 februari 2011
Årsredovisning 2010	4 april 2011
Årsstämma 2011	28 april 2011
Delårsrapport januari-mars 2011	28 april 2011
Delårsrapport januari-juni 2011	15 juli 2011
Delårsrapport januari-september 2011	25 oktober 2011

Kontaktinformation

Stefan Tilk, Koncernchef
031-172945, 0702-499419
stefan.tilk@geveko.se

AB Geveko (publ) Org.nr.: 556024-6844
Box 2137, 403 13 Göteborg
Telefon: 031-172945, Telefax: 031-7118866
info@geveko.se

Göran Eklund, CFO
031-172945, 0727-325054
goran.eklund@geveko.se

Informationen i denna rapport är sådan som AB Geveko ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 februari 2011 kl. 12.30.

KONCERNRESULTATRÄKNING, Mkr

Sammandrag

	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	270,3	306,4	1 293,8	1 435,0
Kostnad sålda varor	-245,2	-284,2	-1 080,4	-1 202,9
Bruttoresultat	25,1	22,2	213,4	232,1
Utvecklingskostnader	-2,1	-2,2	-15,1	-20,9
Försäljningskostnader	-25,2	-45,0	-88,5	-117,9
Administrationskostnader ¹⁾	-51,7	-30,9	-163,5	-139,9
Resultatandel från intressebolag	-3,2	0,4	-6,6	-0,6
Övriga intäkter och kostnader i rörelsen	5,2	0,3	-0,4	7,2
Rörelseresultat	-51,9	-55,2	-60,7	-40,0
Utdelningsintäkter	-	-	0,3	0,3
Värdetförändring Värdepapper	-3,3	-0,7	-3,5	5,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5,1	1,3	8,8	8,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-18,8	-6,3	-30,8	-35,3
Resultat före skatt	-68,8	-60,9	-85,9	-61,4
Skatt	-16,3	5,8	-15,4	4,4
ÅRETS RESULTAT	-85,0	-55,1	-101,3	-57,0
Årets resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-84,9	-57,4	-102,4	-59,6
Minoritetsintresse	-0,1	2,3	1,1	2,6
Resultat per aktie, kr (hänförligt till moderföretagets aktieägare)	-5:04	-5:14	-7:27	-5:55

Koncernen har utestående teckningsoptioner men inga utestående konverteringslån.

Antalet aktier har justerats för nyemission under andra kvartalet och uppgick under 2009 till 10 717 613 st.

Fr om 1 juni 2010 uppgår antalet aktier till 16 878 132 st

¹⁾ Administrationsomkostnader 2010 är högre än 2009 beroende på omklassificering mot Försäljningskostnader 13,0 mkr samt omstruktureringskostnader om ca 10 mkr.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Okt-Dec 2010	Okt-Dec 2009	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009
Periodens resultat	-85,0	-55,1	-101,3	-57,0
Övrigt totalresultat för perioden				
Säkring av nettoinvestering	0	-2,1	-	-7,5
Valutakursdifferenser	3,4	0,2	-52,3	-2,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	3,4	-1,9	-52,3	-10,1
Summa totalresultat för perioden	-81,6	-57,0	-153,5	-67,1
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-80,6	-59,2	-150,0	-63,6
Minoritetsintresse	-1,0	2,2	-3,5	-3,5

KONCERNBALANSRÄKNING, Mkr
Sammandrag

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Immateriella anläggningstillgångar	91,0	103,6
Materiella anläggningstillgångar		
Mark och byggnader	119,3	157,2
Maskiner och inventarier	194,4	230,1
Pågående nyanläggningar	<u>13,5</u>	<u>4,6</u>
Summa materiella anläggningstillgångar	327,2	391,9
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intressebolag	23,0	33,3
Andra aktier och värdepapper	11,4	14,5
Andra långfristiga fordringar	9,2	13,0
Uppskjutna skattefordringar	<u>20,6</u>	<u>20,9</u>
Summa finansiella anläggningstillgångar	64,2	81,7
Summa anläggningstillgångar	482,4	577,2
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	116,7	103,2
Kundfordringar	226,4	280,9
Övriga kortfristiga fordringar	65,4	76,2
Värdepapper	0,1	5,4
Likvida medel	<u>9,5</u>	<u>46,4</u>
Summa omsättningstillgångar	418,1	512,1
SUMMA TILLGÅNGAR	900,5	1 089,3
EGET KAPITAL		
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	202,5	105,5
Övrigt tillskjutet kapital	82,6	30,0
Reserver	-28,3	16,9
Balanserat resultat	<u>6,3</u>	<u>98,2</u>
	263,1	250,6
Minoritetsintresse	59,3	75,7
SUMMA EGET KAPITAL	322,4	326,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande långfristiga skulder	55,2	126,5
Uppskjuten skatteskuld	18,3	14,3
Pensionsförpliktelser	2,4	6,6
Övriga avsättningar	<u>15,8</u>	<u>7,6</u>
Summa långfristiga skulder	91,7	155,0
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande kortfristiga skulder	251,8	363,7
Övriga kortfristiga skulder	<u>234,6</u>	<u>244,3</u>
Summa kortfristiga skulder	486,4	608,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	900,5	1 089,3

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN, Mkr

Sammandrag

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6,3	29,8
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	<u>78,7</u>	<u>43,6</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	85,0	73,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar, netto	-14,8	-11,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-41,1	-48,9
Avyttring av verksamhet	-	13,6
Förvärv av dotterbolagsaktier	-	1,8
Avyttring av dotterbolagsaktier	-	-0,2
Köp och försäljning av värdepapper, netto	5,0	27,7
Förändring av övriga anläggningstillgångar	<u>6,5</u>	<u>2,0</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44,4	-15,6
Förändring av räntebärande skulder	-221,3	-116,2
Nyemission	149,7	-
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	<u>-8,4</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-71,6	-124,6
ÅRETS KASSFLÖDE	-31,0	-66,8
Likvida medel vid årets början	46,4	115,6
Kursdifferens i likvida medel	<u>-5,8</u>	<u>-2,4</u>
Likvida medel vid årets slut	9,6	46,4

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, Mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Ingående balans	326,3	401,8
Periodens totalresultat	-153,5	-67,1
Nyemission	149,7	-
Betald utdelning i AB Geveko	0,0	<u>-8,4</u>
Utgående balans	322,4	326,3

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET, Mkr

Sammandrag

	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Förvaltningskostnader	2,2	-2,1	-26,9	-19,6
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-1,9
Rörelseresultat	2,2	-2,1	-26,9	-21,5
Aktieutdelningar: från dotterbolag	-	-	-	50,0
från andra bolag	-	-	-	0,3
Värdetförändring Värdepapper	-	0,2	-0,2	7,2
Nedskrivning av dotterbolagsaktier	-5,2	-8,6	-5,2	-8,6
Räntetäkter och liknande resultatposter	-6,1	4,1	19,5	14,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12,7	-1,7	-31,1	-9,8
Resultat före skatt	-21,8	-8,1	-43,9	32,4
Skatt	-	-	-	-
ÅRETS RESULTAT	-21,8	-8,1	-43,9	32,4

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET, Mkr

Sammandrag

	31 december	31 december
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Anläggningstillgångar	85,7	75,2
Omsättningstillgångar	<u>381,8</u>	<u>299,0</u>
Summa tillgångar	467,6	374,2
Eget kapital	334,3	228,6
Avsättningar	-	0,0
Långfristiga skulder	13,8	8,6
Kortfristiga skulder	<u>119,5</u>	<u>137,0</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	467,6	374,2

Segmentsredovisning oktober-december 2010

Mkr	Entreprenad	Material- försäljning	Ofördelat	Eliminering	Koncernen
Nettoomsättning	206,3	74,7	-	-10,7	270,3
Rörelsens kostnader	-243,4	-84,4	-1,9	10,7	-319,0
Resultatandel från intressebolag	-2,3	-0,9	-	-	-3,2
Resultat före finansiella poster	-39,4	-10,6	-1,9	-	-51,9
Utdelningsintäkter	-	-	-	-	-
Värdoförändring Värdepapper	-	-	-3,3	-	-3,3
Finansiella intäkter	-	-	5,1	-	5,1
Finansiella kostnader	-	-	-18,8	-	-18,8
Resultat före skatt	-39,4	-10,6	-18,9	-	-68,9

Segmentsredovisning oktober-december 2009

Mkr	Entreprenad	Material- försäljning	Ofördelat	Eliminering	Koncernen
Nettoomsättning	246,4	56,2	-	3,8	306,4
Rörelsens kostnader	-283,1	-74,8	-0,3	-3,8	-362,0
Resultatandel från intressebolag	0,3	0,1	-	-	0,4
Resultat före finansiella poster	-36,4	-18,5	-0,3	0,0	-55,2
Utdelningsintäkter	-	-	-	-	-
Värdoförändring Värdepapper	-	-	0,7	-	-0,7
Finansiella intäkter	-	-	1,3	-	1,3
Finansiella kostnader	-	-	-6,3	-	-6,3
Resultat före skatt	-36,3	-18,5	-6,1	0,0	-60,9

Segmentsredovisning januari-december 2010

Mkr	Entreprenad	Material- försäljning	Ofördelat	Elminering	Koncernen
Nettoomsättning	879,3	419,5	-	-5,0	1 293,8
Rörelsens kostnader	-952,5	-394,9	-5,5	5,0	-1 347,9
Resultatandel från intressebolag	-1,5	-5,1	-	-	-6,6
Resultat före finansiella poster	-74,7	19,5	-5,5	-	-60,7
Utdelningsintäkter	-	-	0,3	-	0,3
Värdeförändring Värdepapper	-	-	-3,5	-	-3,5
Finansiella intäkter	-	-	8,8	-	8,8
Finansiella kostnader	-	-	-30,8	-	-30,8
Resultat före skatt	-74,7	19,5	-30,7	-	-85,9
Anläggningstillgångar	304,6	7,6	170,2	-	482,4
Omsättningstillgångar	162,4	167,4	88,3	-	418,1
	467,0	175,0	258,5	-	900,5
Eget kapital	-	-	322,4	-	322,4
Skulder	156,9	45,2	376,0	-	578,1
	156,9	45,2	698,4	-	900,5

Segmentsredovisning januari-december 2009

Mkr	Entreprenad	Material- försäljning	Ofördelat	Elminering	Koncernen
Nettoomsättning	1 002,8	370,7	-	61,5	1 435,0
Rörelsens kostnader-	-1 000,6	-381,0	-31,4	-61,5	-1 474,4
Resultatandel från intressebolag	1,7	-2,3	-	-	-0,6
Resultat före finansiella poster	3,9	-12,6	-31,4	0,0	-40,0
Utdelningsintäkter	-	-	0,3	-	0,3
Värdeförändring Värdepapper	-	-	5,0	-	5,0
Finansiella intäkter	-	-	8,6	-	8,6
Finansiella kostnader	-	-	-35,3	-	-35,3
Resultat före skatt	3,9	-12,6	-52,7	0,0	-61,4
Anläggningstillgångar	363,7	15,6	197,9	-	326,3
Omsättningstillgångar	246,6	74,4	191,1	-	763,0
	610,3	90,0	389,0	0,0	1 089,3
Eget kapital	-	-	326,3	-	326,3
Skulder	173,1	28,2	561,7	-	763,0
	173,1	28,2	888,0	0,0	1 089,3

Anm.: I kolumnen Ofördelat ingår koncerngemensamma administrationskostnader, vilka inte fördelats direkt på segmenten Entreprenad respektive Materialförsäljning.