

2010

Bokslutskommuniké

OKTOBER-DECEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 19,8 (20,7) MSEK
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 0,3 (4,2) MSEK
- » Bolaget har skrivit ned aktierna i det danska dotterbolaget med 7,5 MSEK
- » Webbtrafiken har minskat med 1,3%

JANUARI-DECEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 58,2 (63,0) MSEK
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5,1 (-1,2) MSEK
- » Nyemissioner har genomförts, vilket tillfört Bolaget 4,5 MSEK före emissionskostnader
- » Lansering av MP Network
- » Ökad utgivning inom kärnområden
- » Ny styrelsesammansättning med en avgående och en ny styrelseledamot
- » Styrelsen föreslår att ingen utdelning ges
- » I lokal valuta ökade omsättning i den svenska verksamheten med 5,3% och minskade med 7,3 % i den danska verksamheten



VIKTIGA HÄNDELSE O KTOBER-DECEMBER

MOBILE FUTURE OCH MOBILGALAN

I november genomförde Bolaget sitt årliga event Mobilgalan med tillhörande konferens och utställning. Årets upplaga, Mobile Future/Mobilgalan var Bolagets hittills största event. Under dagen genomfördes en konferens med över 250 deltagare där 4G, Appar och den mobila tekniken på fem års sikt stod i fokus. Som partner för eventet stod TeliaSonera.

Samtidigt ställde ca 70 företag från ett flertal länder ut på den tillhörande mässan. I anslutning till mässan genomfördes möten mellan entreprenörer och potentiella investerare.

På kvällen delades 22 Guldmobiler ut för ypperliga prestationer och för produkter och tjänster som vunnit juryns och tidningen Mobils läsares tycke.

Eventet bevakades av ett flertal riksmidier och var det mest framgångsrika som genomförts sedan starten för tio år sedan.

Tilde De Paula var konferencier på kvällens galamiddag

FOTO: Linus Höök



VD KOMMENTERAR

Kära aktieägare,

Tyvärr får vi konstatera att det är en svag rapport vi lämnar.

2010 var för Mediaprovider ett år som innehöll glädjeämnen och ett antal svåra utmaningar.

Vi kan konstatera att trots att det bara är en 15,9 km lång bro mellan Sverige och Danmark så är det totalt olika förutsättningar för våra verksamheter i dessa båda länder. I Sverige har vi genomfört en turn-around och har nu en sund och bra verksamhet. I Danmark har vi ännu inte lyckats utan det kommer att krävas ytterligare hårt och fokuserat arbete innan vi nått vägen fram. Vår nya dotterbolagschef Brian Dixen som tillträdde i oktober har ett antal initiativ igång för att vi skall hitta en rimlig lönsamhet i verksamheten.

För ett år sedan bedömde vi att den svenska annonskonjunkturen skulle förbättras samt att det i Danmark skulle tina upp under året. Vår bedömning vad avser Sverige var korrekt men i Danmark var vi helt fel ute. Den danska marknaden har i stort kommit igång under hösten. Emellertid är det främst TV-annonsering och sökordsannonsering som tagit fart. De segment vi är verksamma inom backade under 2010 med hela 16% (DRRB Indeks, Fagblad, tekniska tidskrifter).

Tyvärr har inte den svenska delen lyckats täcka upp för det svaga resultatet i Danmark och det drar ned helheten. Detta ger oss utmaningar att vända resultatet som helhet: i synnerhet i Danmark.

Den kraftigt försvagade danska kronan i förhållande till den svenska slår hårt mot koncernens omsättning, då över 50% av koncernens totala omsättningen kommer från den danska verksamheten. I lokal valuta minskade omsättningen i Danmark med 7,3%, men efter valutaförändringar blir motsvarande minskning i koncernen 16,3%.

Med anledning av det svaga resultatet i vårt danska dotterbolag och den svaga annonsmarknad vi har upplevt och fortfarande upplever i Danmark, har vi valt att se över värderingen på aktierna i dotterbolaget. Detta har föranlett oss till en stor nedskrivning om 7,5 MSEK av denna balanspost, vilket belastar årets resultat hårt. Dock ska vi inte glömma bort att det ger oss en väsentligt lägre löpande avskrivning framöver.

Vi har en nu en mängd utmaningar framför oss i Danmark som vi alla; medarbetare, ledning och styrelse tar på största allvar och vi har bara ett fokus nu och det är att vända utvecklingen i det danska

WEBBTRAFIK

Trafiken i Bolagets svenska och danska nätverk har minskat brutto, från 292 649 unika besökare i snitt per vecka under kvartal 4 2009 till 288 701 unika besökare per vecka under motsvarande period 2010, en minskning med 1,3%.

MEDIAPROVIDER NETWORK SE

Trafiken i Bolagets svenska nätverk ökade med 1,5% under vecka 40-52 jämfört med motsvarande veckor under 2009. Under perioden hade Bolaget i snitt 150 923 unika besökare brutto per vecka.

MEDIAPROVIDER NETWORK DK

Bolagets webbtrafik i Danmark minskade under perioden. Trafiken minskade med 4% under veckorna 40-52 jämfört med motsvarande veckor under 2009. Under perioden hade Bolaget i snitt 137 778 unika besökare brutto per vecka.

dotterbolaget en gång för alla. Vi har ett antal olika initiativ som vi arbetar med och jag kommer att återkomma så fort vi har nyheter.

Den danska mediamarknaden står inför en konsolidering i många led och vi kommer att spela en aktiv roll i denna. Det finns möjligheter som vi kommer att undersöka närmare under året.

Vi får dock inte glömma bort några viktiga fakta.

- Nischmedia fungerar och vi har "proof of concept" i Sverige
- Vi är marknadsledare på flera av de områden vi verkar inom och vi har starka produkter och duktiga medarbetare
- Vi har redan sänkt kostnadsnivån för bolaget jämfört med 2010
- De underliggande industrier som våra medier bevakar fortsätter att utvecklas starkt

Vi är marknadsledande inom ett antal segment såsom mobil, foto, hemelektronik samt business to business IT-media i Danmark

Vi har lanserat ett antal nya lyckade projekt under 2010 som kommer att fortleva och utvecklas under 2011, bland annat Iphone-tidningen, Allt om Android både i Sverige och Danmark samt ett antal nya produkter inom foto-området.

Vi förutspår en positiv utveckling i Sverige under 2011 och en utmanande utveckling i Danmark under det första halvåret.

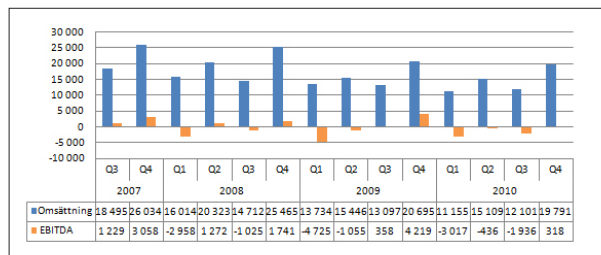
Patrik Mellin
Verkställande direktör
Mediaprovider
Scandinavia AB



FOTO: Elin Parmhed

KVARTALSVIS JÄMFÖRELSE

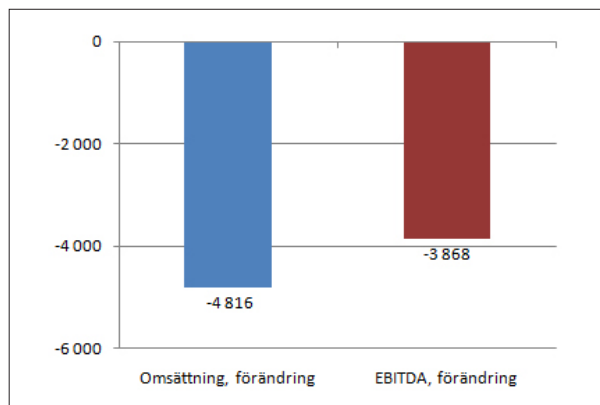
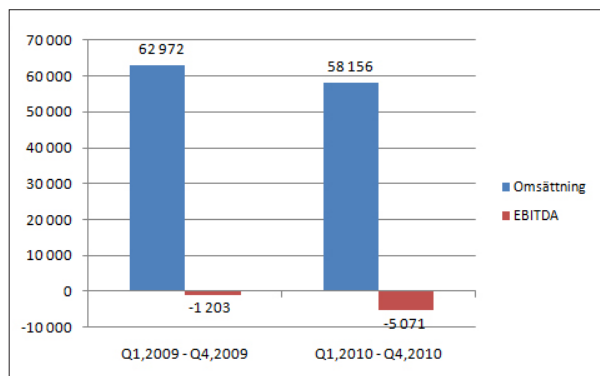
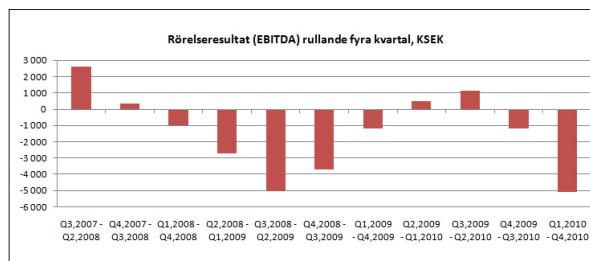
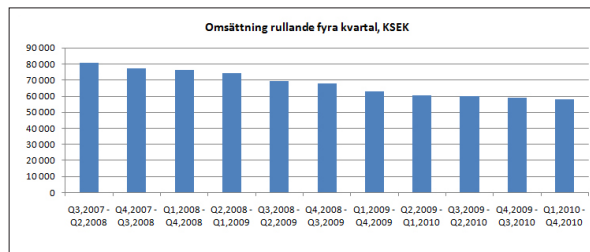
Diagrammet nedan visar omsättning och resultat (EBITDA) för de senaste fjorton kvartalen Q3, 2007 till Q4, 2010. Annonsintäkter är mycket viktiga för mediabolag och är ett intäktslag med kraftiga säsongvariationer. Det fjärde kvartalet är traditionellt det starkaste medan det första kvartalet alltid är det svagaste. Variationerna i Bolagets omsättning följer oftast variationerna i annonsinvesteringarna på marknaden.



RESULTAT- OCH OMSÄTTNINGSENTVECKLING

Nedanstående grafer visar de senaste fyra kvartalens omsättning och rörelseresultat (EBITDA) jämfört med de fyra föregående kvartalerna. Mellan dessa perioder har Bolaget minskat sin omsättning med -4,8 MSEK. Även rörelseresultatet har minskat i jämförelse mellan perioderna, dock med ett mindre belopp, -3,9 MSEK. Värt att notera är att slutan slår hårt mot omsättningen i Danmark som i lokal valuta minskade 7,3% men efter valutaförändringar minskade koncernens omsättningen med 16,3% på motsvarande del. Den första grafen visar värden i absoluta tal medan grafen där under visar förändringen.

Nedanstående grafer visar hur omsättning och rörelseresultat (EBITDA) har varierat sedan Q3, 2007. Varje stapel visar rullande fyra kvartal. Den första grafen visar hur omsättningen minskade stadigt fram till slutet av 2009, vilket främst berodde på en vikan-de annonsmarknad. Grafen där under visar rörelseresultatet.



FINANSIELL INFORMATION**OMSÄTTNING OCH RESULTAT**

Koncernens omsättning för helåret uppgick till 58,2 (63,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 4,3% jämfört med helåret 2009. För årets fjärde kvartal var omsättningen 19,8 (20,7) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 7,6% jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till -5,1 (-1,2) MSEK. Under fjärde kvartalet var EBITDA resultatet 0,3 (4,2) MSEK.

Av nettoomsättningen för hela perioden står Sverige för 45,7% och Danmark för 54,3%.

NEDSKRIVNING AV DOTTERBOLAGSAKTIER OCH TILLHÖRANDE GOODWILL POST

Styrelsen har beslutat att skriva ned värdet på aktierna i det danska dotterbolaget Mediaprovider A/S med 7,5 MSEK, vilket då även ger en nedskrivning på koncernens goodwill, motsvarande 4,7 MSEK. Detta belastar nettoresultatet för fjärde kvartalet och skall bland annat ses som ett led i arbetet med att anpassa verksamheten och dess bokförda värde till rådande marknadssituation. Beslutet ger ett bokfört värde på dotterbolagsaktierna på 8,6 MSEK och återstående goodwillvärde i koncernen avseende förvärvet av dotterbolaget är 2,7 MSEK.

Sedan köpet 2007 har det danska dotterbolaget inte levt upp till de resultatförväntningar som fanns vid förvärvet. En stor del av detta kan tillskrivas en extremt tuff marknadssituation med kraftigt negativa effekter på annonsinvesteringar speciellt inom de segment som Bolaget verkar inom. Koncernen har försökt att anpassa kostnadsnivån till dessa nya förutsättningar, vilket har inneburit kraftiga åtgärder i det danska bolaget. Vi kan nu konstatera att det trots de åtgärder som vidtagits inte räckt till för att få en positiv resultatutveckling. Vi har därför genomfört ytterligare besparingar som kommer att ge full effekt under 2011 och då ge Bolaget en större möjlighet att visa positiva siffror igen. Angående det uppökade värdet på dotterbolagsaktierna har styrelsen under rådande marknadsförutsättningar och med de senaste årens negativa resultat valt att se mer försiktigt på dotterbolagets framtida intjäningsförmåga, men vill samtidigt framhålla att man ser fortsatt stora fördelar med förvärvet och att man tror på en positiv resultatutveckling framöver när konjunkturen vänder uppåt igen. Som ljus i mörkret kan vi konstatera att den danska verksamheten har tagit marknadsandelar under denna svåra tid.

FINANSIELL STÄLLNING

Hela periodens totala kassaflöde uppgick till 0,6 MSEK (43 KSEK). Bolaget har genomfört nyemissioner vilket påverkat kassaflödet positivt

med 3,8 MSEK efter emissionskostnader. Kassaflödet från den löpande verksamheten (inkl förändringar i checkkredit) uppgick under helåret 2010 till -2,0 (-2,5) MSEK. För årets fjärde kvartal uppgick periodens totala kassaflöde till 0,6 (0,1) MSEK och från den löpande verksamheten uppgick det till 0,6 (0,6) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 688 (87) KSEK. Totalt utnyttjad checkkredit var vid periodens slut 4,2 (3,3) MSEK, vilket innebär att koncernen hade 2,0 (3,5) MSEK utnyttjat. Bolaget har under året amorterat av den långfristiga låneskulden med 1,0 MSEK.

Koncernen uppvisar negativ soliditeten vid periodens utgång. Däremot är fortfarande moderbolagets soliditet, trots stor nedskrivning på dotterbolagets aktier tillfredsställande och uppgick till 25,2% (37,7%). Koncernen har räntebärande skulder om 4,0 MSEK. Skulden uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S våren 2007.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 52 (47) personer, varav 86% (82%) män, 14% (18%) kvinnor.

INVESTERINGAR

Investeringar under perioden januari till december uppgick till 210 KSEK vilket avser inköp av materiella tillgångar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad enligt (1955:1554) årsredovisningslagen och därmed i enlighet med god redovisningssed, med vilket bl. a. avses att tillämpliga delar av Bokföringsnämndens allmänna råd och vägledning till dessa allmänna råd har efterlevts.

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, Mediaprovider A/S, MKF Danmark ApS.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

18 maj 2011	Årsredovisning
26 maj 2011	Delårsrapport jan-mar 2011
1 jun 2011	Årsstämma
30 aug 2011	Delårsrapport jan-jun 2011
24 nov 2011	Delårsrapport jan-sep 2011

KONCERNEN I SAMMANDRAG**RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)**

	KONCERNEN		KONCERNEN		MODERBOLAGET		MODERBOLAGET	
	2010 JAN-DEC	2009 JAN-DEC	2010 OKT-DEC	2009 OKT-DEC	2010 JAN-DEC	2009 JAN-DEC	2010 OKT-DEC	2009 OKT-DEC
Omsättning	58 156	62 972	19 791	20 695	27 905	26 490	10 110	10 346
Rörelsens kostnader	-63 227	-64 175	-19 473	-16 476	-27 709	-27 157	-9 479	-7 686
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 071	-1 203	318	4 219	196	-667	631	2 660
Avskrivningar	-7 902	-3 670	-5 532	-921	-9 338	-1 829	-7 972	-473
Rörelseresultat (EBITA)	-12 973	-4 873	-5 214	3 298	-9 142	-2 496	-7 341	2 187
Finansiella poster	-1 283	-915	-841	-439	-50	-206	204	14
Resultat efter finansiella poster	-14 256	-5 788	-6 055	2 859	-9 192	-2 702	-7 137	2 201
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-14 256	-5 788	-6 055	2 859	-9 192	-2 702	-7 137	2 201

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Balansomslutning	16 814	26 622	24 331	30 487
Anläggningstillgångar	4 937	12 882	12 204	21 521
Omsättningstillgångar	11 877	13 740	12 127	8 966
Eget kapital	-11 049	-1 709	6 123	11 486
Långfristiga skulder	2 500	3 515	4 754	5 698
Kortfristiga skulder	25 363	24 816	13 454	13 303

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)

KONCERNEN

MODERBOLAGET

	2010 JAN-DEC	2009 JAN-DEC	2010 OKT-DEC	2009 OKT-DEC	2010 JAN-DEC	2009 JAN-DEC	2010 OKT-DEC	2009 OKT-DEC
Den löpande verksamheten								
Resultat efter finansiella poster	-14 256	-5 788	-6 055	2 859	-9 192	-2 702	-7 137	2 201
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	9 242	4 102	6 505	975	9 338	1 813	7 986	457
Kassaflöde från den löpande verksamheten								
före förändring av rörelsekapital	-5 014	-1 686	450	3 834	146	-889	849	2 658
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital								
Förändring av kortfristiga fordringar	2 464	202	-538	-3 388	-2 489	-2 050	-958	-2 197
Förändring av kortfristiga skulder	532	-1 013	687	107	207	-69	675	69
Kassaflöde från löpande verksamheten	-2 018	-2 497	599	553	-2 136	-3 008	566	530
Investeringsverksamheten								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-391	-	-	-	-160	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-210	-306	-31	-	-21	-25	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	5	-	-	-	5	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-210	-692	-31	-	-21	-180	-	-
Finansieringsverksamheten								
Nyemission	3 829	4 469	-	63	3 829	4 469	-	-63
Amortering lån/Upptagna lån	-1 000	-1 237	-	-529	-1 000	-1 281	-	-593
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 829	3 232	-	-466	2 829	3 188	-	-530
Periodens kassaflöde	601	43	568	87	672	-	566	-
Likvida medel vid periodens början	87	44	120	-	-	-	106	-
Likvida medel vid periodens slut	688	87	688	87	672	-	672	-

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)

KONCERNEN

MODERBOLAGET

	2010 JAN-DEC	2009 JAN-DEC	2010 OKT-DEC	2009 OKT-DEC	2010 JAN-DEC	2009 JAN-DEC	2010 OKT-DEC	2009 OKT-DEC
Ingående Eget kapital	-1 709	-671	-5 911	-4 718	11 486	9 719	13 260	9 222
Nyemission	3 829	4 469	-	63	3 829	4 469	-	63
Periodens resultat	-14 256	-5 788	-6 055	2 859	-9 192	-2 702	-7 137	2 201
Omräkningsdifferens	1 087	281	917	87	-	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	-11 049	-1 709	-11 049	-1 709	6 123	11 486	6 123	11 486

NYCKELTAL (KSEK)

Justerat Eget kapital	-11 049	-1 709	-11 049	-1 709	6 123	11 486	6 123	11 486
Soliditet	neg	neg	neg	neg	25,2%	37,7%	25,2%	37,7%
Antal aktier vid periodens början	13 596 483	9 025 000	16 419 793	13 537 500	13 596 483	9 025 000	16 419 793	13 537 500
Antal aktier vid periodens slut	16 419 793	13 596 483	16 419 793	13 596 483	16 419 793	13 596 483	16 419 793	13 596 483
Genomsnittligt antal aktier	15 550 878	12 072 655	16 419 793	13 557 161	15 550 878	12 072 655	16 419 793	13 557 161
Antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	16 419 793	16 593 750	16 419 793	16 593 750	16 419 793	16 593 750	16 419 793	16 593 750
Genomsnittligt antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	15 950 878	14 337 500	16 419 793	16 593 750	15 950 878	14 337 500	16 419 793	16 593 750
Nettoreultat per aktie, SEK	neg	neg	neg	0,21	neg	neg	neg	0,16
Eget kapital per aktie, SEK	neg	neg	neg	neg	0,39	0,95	0,37	0,85

KONTAKTINFORMATION

Mediaprovider Scandinavia AB (publ) • Klarabergsgatan 29, 5tr • 111 21 Stockholm
 Tfn. +46 (0)8 545 121 10 • E-post: ir@mediaprovider.se • Hemsida: www.mediaprovider.se
 Certified Adviser på Nasdaq OMX First North: Aqurat Fondkommission AB • Tfn: +46 (0)8 544 987 55