

Till redaktionen

1 mars 2011

Cybercom utvecklar infotainmentsystem med Saab

Cybercom utvecklar tillsammans med Saab ett öppet infotainmentsystem för nästa generation Saab-bilar. Saab väntas bli först i västvärlden med att industrialisera Android och samtidigt sätter projektet Cybercom i den absoluta framkanten när det gäller uppkopplade bilar.

– Det infotainmentsystem vi gör med hjälp av Cybercom är en viktig del i de Saab-bilar vi släpper om några år. Den öppna lösning vi tar fram för att koppla upp bilen visar samtidigt på Saabs starka innovationskraft, säger Niclas Lindmark, projektansvarig på Saab Automobile.

Det Cybercom hjälper Saab att utveckla är programvaran för ett system där bilköparen kan skapa sitt eget personliga infotainmentsystem via sin personliga portal på hemdatorn eller direkt i bilen. Bilnehavaren får tillgång till tjänster som man idag normalt sett bara når via mobiltelefonen, datorn eller TV:n. I bilen kommer föraren att kunna ladda ner applikationer som ger tillgång till nyheter och andra tjänster som t ex webradio, strömmande musiktjänster, olika navigationstjänster och innehållstjänster såsom ljudböcker.

– Saab är i och med det här projektet en stor och viktig kund för oss. I samarbetet med Saab kombinerar vi innovationskraften i mobilbranschen med fordonsbranschens teknikkunnande, säger Ingmar Bengtsson, affärsansvarig på Cybercom Sverige.

Saab blir först i västvärlden med att industrialisera Android och helt unika med att göra systemet så pass öppet. Tanken är att tredjepartsleverantörer ska stå för mycket av funktionaliteten i infotainmentsystemet. Utvecklare som i dag gör applikationer för Androidtelefoner, eller surfplattor kommer väldigt lätt att kunna anpassa sina applikationer även till bilen samt vidareutveckla nya och befintliga applikationer utifrån infotainmentplattformen.

Dessutom kommer Saab att kunna jobba direkt med bilägaren och fortlöpande erbjuda nya tjänster som Cybercom och partners utvecklar.

För ytterligare information, kontakta:

Ingmar Bengtsson, affärsansvarig Cybercom Sverige
Niclas Lindmark, projektansvarig, Saab Automobile
Anna Trane, press- och PR-chef, Cybercom Group

+ 46 703 79 1438
+ 46 520 85 000
+ 46 708 84 7469

Om Cybercom. Cybercom Group har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, internetjänster, mobila tjänster och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Cybercom är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordiska börsen. Läs mer på www.cybercom.se