

Till redaktionen

13 januari 2009

Cybercom vinner nytt utvecklingsprojekt inom fordonsindustrin

Cybercom och Talent Plastics har tecknat avtal gällande utveckling av elektronik och programvara för två stycken komponenter till en internationell fordonstillverkare. Slutprodukten gör arbetsmiljön enklare och säkrare för yrkeschaufförer.

Cybercom och Talent Plastics har vunnit uppdraget i tuff internationell konkurrens. Talent Plastics är produktleverantör och Cybercom utvecklar elektronik och programvara till produkten som ännu är hemligstämplad.

- Det här är ett mycket intressant projekt. Produkterna som ska utvecklas ger en säkrare arbetsmiljö och innehåller teknik som underlättar det dagliga arbetet för chaufförer. Produkten stärker vår kunds konkurrenskraft. Vår expertis inom trådlös kommunikation och användargränssnitt gör att vi är utvald utvecklingspartner, säger Patrik Björler, Affärsansvarig Automotive Solutions, Cybercom i Göteborg.

- Vi har god erfarenhet av samarbete med Cybercom från tidigare tekniska förstudier och är glada över att återigen få arbeta tillsammans. Talent Plastics långa erfarenhet som produktleverantör kombinerat med Cybercoms erfarenhet av omfattande projekt för fordonsindustrin gör oss till ett mycket starkt team, säger Håkan Ljung VD, Talent Plastics.

Projektet innebär kompatibilitet med Autosar, en global mjukvarustandard för fordonsindustrin som bland annat hanterar den komplexitet som följer med kraftigt ökad funktionalitetstillväxt.

- Vi är självklart stolta över att bli utvalda till detta betydelsefulla projekt. I kombination med flera olika teknikområden får vi också möjlighet att fortsätta vår utveckling inom Autosar. Jag tror att våra kunder speciellt uppskattar att vi är en katalysator mellan telekom- och fordonsbranschen där vi tillför tillförlitliga lösningar och återanvänder attraktiv kunskap från en bransch till en annan. Vi märker också att vår lokala kompetens tillsammans med vårt offshore-erbjudande gör oss mer konkurrenskraftiga, säger Håkan Fernström, Affärsområdeschef Automotive Solutions Cybercom i Göteborg.

För ytterligare information, kontakta:

Håkan Fernström, Affärsområdeschef, Automotive Solutions, Cybercom Sweden West, tel + 46 (0)702 679416

Patrik Björler, Affärsansvarig, Automotive Solutions, Cybercom Sweden West, tel + 46 (0)703 791870

Håkan Ljung, VD, Talent Plastics Laxå, tel, +46 (0)708 47 46 02

Kristina Cato, Informationsdirektör och ansvarig för IR, Cybercom Group, tel +46 (0)708 64 47 02

Om Cybercom

Cybercom Group är ett högteknologiskt konsultföretag som erbjuder global sourcing för end-to-end-lösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, portaler, mobila lösningar och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branscherfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Koncernen har cirka 2 000 anställda med uppdrag världen över och 24 egna kontor i 10 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på OMX Nordiska börsen. Läs mer på www.cybercomgroup.se

Om Talent Plastics

Talent Plastics AB består av fyra dotterbolag med tre fabriker i Sverige och en i Estland. Alla bolag har en hög utvecklingspotential och kan erbjuda allt från helhetslösningar med anknytning till plastprodukter, till produktion av formsprutat och strängpressat gods. Vi har lång erfarenhet av arbete med de flesta kvaliteter inom termoplaster. Talent Plastics AB har med uppdelningen på 4 fabriker, det stora företagets resurser men också det lilla företagets flexibilitet med korta snabba beslutsvägar. Läs mer på www.talentplastics.se

Läs mer om Autosar på www.autosar.org