

Pressmeddelande
Lund 13 januari 2009

Doro fortsätter USA-lansering och vinner pris vid världens största konsumentelektronikmässa i Las Vegas

Vid en presskonferens på årets International Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas, USA, presenterade Doros VD Jérôme Arnaud företagets strategi för den fortsatta lanseringen av mobiltelefoner och fasta telefoner i USA.

Doro HandleEasy 330gsm och 326i gsm är de första produkterna från Doro som lanseras i USA. Mobiltelefonerna finns tillgängliga på marknaden för att möta behoven från aktiva seniorer och alla andra som uppskattar enkla och användarvänliga telefoner.

"Våra produkter har under de senaste 30 åren sålts via 10 000 återförsäljare i Europa och Australien, och CES-mässan ger oss en unik möjlighet att nå ut till över 130 000 ledande teknikexperter i USA och övriga världen", sa Jérôme Arnaud VD på Doro.

"Doro är en av världens mest erfarna telefonutvecklare för produkter som riktar sig till aktiva seniorer och seniorer med speciella behov. Medan många telefontillverkare strävar efter att försöka inkludera så mycket ny teknik som möjligt i allt mindre telefoner – vilket sannolikt tilltalar yngre användare – så har Doro utvecklat telefoner som möter teknikintresserade konsumenters behov när de blir äldre", fortsatte Jérôme Arnaud.

Doro tilldelades utmärkelsen 'Wonder Vision Award'. Priset delades ut av Stevie Wonder och Mike May, VD på Sendero Group och en ledande företrädare för främjandet av teknologi som förbättrar livet för synskadade.

"Vi är mycket glada över att ett teknikföretag som Doro lanserar produkter som underlättar för blinda och synskadade att kunna använda liknande produkter som alla andra. Enkel design, såsom konkava knappar på telefoner, kan verkligen hjälpa slutanvändaren och förändrar deras teknikupplevelse. Vi är stolta över att tilldela Doro det här priset och vi är glada över att kunna visa upp HandleEasy 330gsm och HandleEasy 326i gsm i vår 'Vision Free Products For Everyone'- monter på CES", sa Mike May VD Sendero Group.

"På Doro är vi mycket stolta och känner oss hedrade över att ha fått den här utmärkelsen av Mike May, Sendero group och Stevie Wonder. Våra mobiltelefoner är nya på den amerikanska marknaden och vi är glada över att Mike May är en av dem i USA som har en 330gsm och en 326i gsm. Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med Mike May, the National Federation of the Blind och andra sponsorer av 'Stevie Wonder & Friends' i samband med vår fortsatta produktlansering i USA", sa Jérôme Arnaud.

Doros lansering i USA påbörjades i november genom samarbete med Centennial Wireless och distributionsavtal med Brightpoint Inc. Centennial Wireless är en regional telekomoperatör i USA. Brightpoint Inc är en av de största GSM-mobiltelefonföretagerna i USA, med räckvidd till stora återförsäljare och nästa alla mindre butiker i USA.

På årets CES-mässa sponsrade Doro även sektionen 'Silvers Summit', där utställare från hela världen visade teknik designad speciellt för att förenkla vardagen för en äldre målgrupp.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD Doro, telefon +46 46 280 50 05, e-post jerome.arnaud@doro.com

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsenheter; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.