

Venue Retail Groups försäljningssiffror för februari

Venue Retail Groups totala försäljning i februari uppgick till 48 Mkr (49) och ökningen i jämförbara enheter var 10 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige visade en tillväxt på 12 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarer (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarer stod för cirka 74 procent och Rizzo för cirka 26 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2009/2010.

Antalet butiker i februari 2011 uppgick till 127 jämfört med 143 motsvarande månad året innan.

– Februari är generellt en svag månad för branschen, mellan vinterrea och vårnyheter, men vi hade en fortsatt stark försäljning. Det är glädjande att samtliga kedjor fortsätter att redovisa stora öknningar jämfört med föregående år, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 11 mars 2011 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarer och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.