

PRESSRELEASE

Stockholm den 13 januari, 2009

NSPs försäljning ökade med 16,6 procent under 2008

För december 2008 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 60,2 MSEK (62,4) vilket är en minskning med 3,6 procent jämfört med samma månad föregående år.

Akkumulerat under perioden januari – december uppgick nettoomsättningen till 658,2 MSEK (564,6), vilket motsvarar en ökning med 16,6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen för jämförbara enheter minskade med 5 procent under december och har minskat med 0,2 procent under året.

NSP drev vid utgången av december 43 fristående restauranger (41) samt 15 enheter (11) i fem så kallade food courts (4), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:

Ulf Wahlstedt, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0705-100 113

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020