

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 8 januari 2009

PUMA® utser LBI-byrån Syrup som ny internationell partner för Teamsport

Den internationella integrerade webb-och reklam byrån Syrup i New York, USA, har utsetts till internationell partner för PUMA® Teamsport. Det nya samarbetet innebär att LBI-byrån Syrup får i uppdrag att utveckla strategi, leda kreativ utveckling och kampanjarbete för alla PUMA® Teamsport områden. Särskilt fokus kommer att ligga på PUMA fotboll, inklusive all reklam inför fotbolls-VM 2010 i Sydafrika. Syrup kommer också att leda det kreativa arbetet i PUMAs sponsring av den amerikanska proffsligan i damfotboll. (Nyligen offentliggjordes att PUMA är officiell medgrundare och sponsor av den amerikanska proffsligan i damfotboll, Women's Professional Soccer, WPS, som återuppstår våren 2009.) Syrup ingår nu tillsammans med Droga5 och ZenithOptimedia i kretsen av PUMAs samarbetspartners.

"Syrup är rätt val för PUMA Teamsport," säger Antonio Bertone, marknadsföringschef för PUMA. "De framträder som en av de mest spännande byråerna på marknaden. Det var viktigt för PUMA att hitta en partner som erbjuder ett internationellt perspektiv på sport i allmänhet och på fotboll i synnerhet när vi lägger kursen inför fotbolls-VM 2010."

Under detta långsiktiga samarbete kommer Syrups kreativa arbete att täcka PUMA rugby, handboll, cricket och övriga lagsporter. Syrup kommer också att ansvara för produktionen av det kreativa, vilket också inkluderar TV, tryck, digitalt med mera.

Rob Holzer, Syrups VD säger, "Att arbeta med PUMA är en fantastisk ära för oss. Vi var en av de första fullt integrerade reklam- och webbyråerna i en tid när det digitala fortfarande var helt skilt från traditionell reklam. Det är skönt att se att stora varumärken ser värdet i våra flerkanalslösningar för kreativt arbete, strategiplanering och produktion. För oss innebär samarbetet att vi har möjlighet att hjälpa ett av våra favoritmärken att forma sin framtid."

Jakob Daschek, kreativ chef på Syrup tillägger, "Vi växte upp när stjärnor som Maradona och Cruyff spelade i PUMA och vi drömde om att bli som dem en dag. Som verkliga fotbollsfanatiker är det här en perfekt möjlighet för oss att närma oss kreativitet från en annan vinkel och att länka samman design och sport med en unik PUMA attityd."

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Lanseringen av PUMAs sponsring av den amerikanska proffsligan i damfotboll är först ut, under våren 2009.

Page 2/2

För ytterligare information kontakta:

Presskontakt USA, Laura Camien, Vendeloo Inc.

+1 718 522 98 73 or laura@vendeloo.com

Presskontakt Storbritannien, Sarah van Praagh, LBI UK

+44 20 7063 6465, Sarah.VanPraagh@LBI.com

Presskontakt Sverige, Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om PUMA:

PUMA är ett av världens ledande varumärken inom sport och livsstil som designar och utvecklar skor, kläder och accessoarer. Företaget satsar på att i arbetssätt och uppförande bidra till att främja fred, kreativitet och säker hållbarhet i världen samt att främja värden som rättvisa, ärlighet, ambition och kreativitet i beslut och handling. PUMA sträcker sig från sport till mode. Företagets sport- och livsstilsområden inkluderar kategorier som fotboll, löpning, motorsport, golf och segling. PUMA Black label är samarbeten med välkända designers som Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara och Sergio Rossi. PUMA-koncernen äger varumärkena PUMA, Tretorn och Hussein Chalayan. Företaget, som grundades 1948, har distribution i mer än 120 länder och har mer än 9 000 anställda över hela världen med huvudkontor i Herzogenaurach/Tyskland, Boston, London och Hong Kong. För mer information, se www.puma.com

Om LBi:

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBi har över 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBi skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI). www.lbi.com

Om Syrup:

Syrup är en internationell kommunikationsbyrå i New York som verkar i brytpunkten mellan det digitala området, reklam och varumärkesupplevelser. Företagets mål är att skapa närvaro och kulturellt intresse för varumärken, organisationer, länder och individer. Syrup har nyligen belönats med flera W3, Effie, Davey och FWA priser för sitt uppmärksammade arbete. Syrup är huvudbyrå för PUMA Teamsport och DOW XLA, med en kundbas som inkluderar GE, Showtime, Hearst Media, L'Oreal, Issey Miyake, COTY Fragrances och Viacom, bland andra. Syrup ingår i LBi-koncernen.