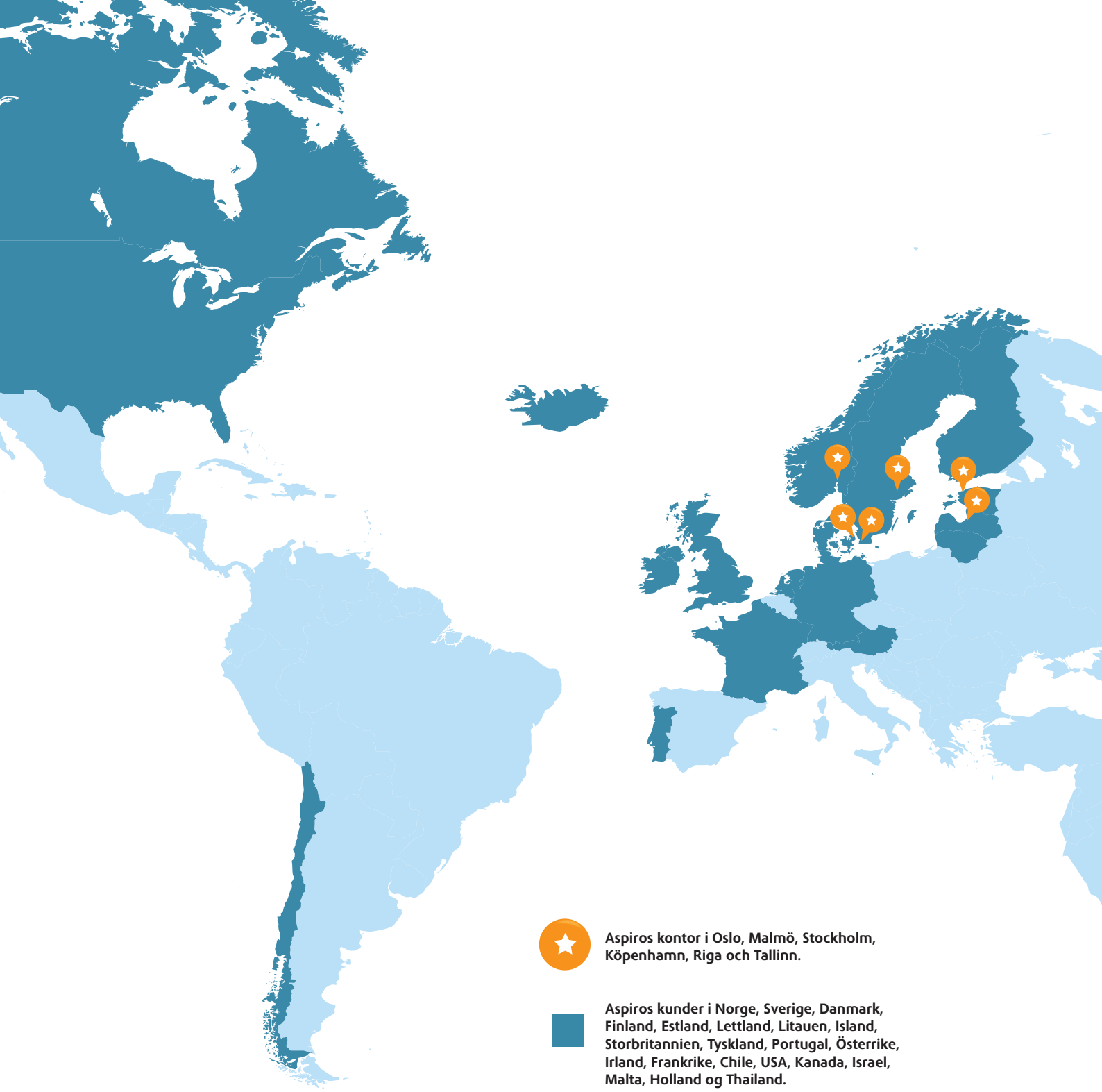


aspiro

ÅRSREDOVISNING

2010





Aspiros kontor i Oslo, Malmö, Stockholm, Köpenhamn, Riga och Tallinn.



Aspiros kunder i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Estland, Lettland, Litauen, Island, Storbritannien, Tyskland, Portugal, Österrike, Irland, Frankrike, Chile, USA, Kanada, Israel, Malta, Holland og Thailand.

Innehåll

Detta är Aspiro	3
2010 i korthet	4
Gunnar Sellæg har ordet	5
Affärsidé, mål & strategier	7
Marknaden	9
Kompetens och värderingar	11
Verksamhet	13
TV	15
Music	17

<i>Mobile Solutions</i>	19
<i>Mobile Search</i>	21
<i>Avyttrad verksamhet</i>	22
Aktien och ägare	23
Bolagsstyrningsrapport	26
Styrelse och revisorer	30
Ledningsgrupp	31
Förvaltningsberättelse	33
Risk- och känslighetsanalys	36

Fem år i sammandrag	38
Definitioner av nyckeltal	39
Finansiella rapporter, koncernen	40
Finansiella rapporter, moderbolaget	45
Redovisningsprinciper	50
Noter	55
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	70
Revisionsberättelse	71

Detta är Aspiro

Aspiro har en unik position som världens enda leverantör av kompletta streamingtjänster för tv och musik till partners som vill använda sitt eget varumärke på tjänsten. Dessutom erbjuder Aspiro musiktjänsten WiMP direkt till konsumenter på utvalda marknader. Aspiro har mer än tio års erfarenhet inom mobilteknik och detaljhandel i norra Europa och tjänster levereras till partners över hela världen.

Tjänster:

Musikstreaming

TV- och videostreaming

Mobila företagstjänster

Söktjänster i mobilen



Geografi: Aspiro finns i Sverige, Norge, Danmark, Estland och Lettland och levererar till kunder över hela världen.

Kunder: Aspiros största kunder inkluderar företag som Deutsche Telekom, Telefónica O2, Telenor, 3, TeliaSonera, NRK, Entel, Finn, Aftonbladet, mBlox, TVNorge, BBC och VG.

Innehållsleverantörer: Aspiro har avtal med ett stort antal innehållsleverantörer inom tv och musik, bland andra

Universal Music, Sony Music, Warner Music, EMI, IODA, The Orchard, BBC, Disney Channel, CNN, CNBC och Turner.

Bolagsfakta: Aspiro grundades 1998 och är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm, aktiekod ASP. Antalet aktier uppgår till 190,5 miljoner och börsvärdet uppgick den 31 mars 2011 till cirka 280 MSEK. Aspiro har 117 anställda och omsättningen 2010 uppgick (för kvarvarande verksamhet) till 266 MSEK.

2010 i korthet

Om verksamheten

- Ompositionering av Aspiro från ringsignalsbolag till ledare inom streamingtjänster.
- Affärsområde med fallande trend såldes.
- Nya Aspiro är ett rent tillväxtbolag.
- 100 000 prenumeranter på nya musikstreamingtjänsten vid utgången av året.

Om siffror och resultat

- 16 procent omsättningstillväxt i kvarvarande verksamhet jämfört med 2009, 78 procent inom affärsområdet Music.
- Väsentliga kostnader förknippade med omstrukturering och uppbyggnad av bolagets snabbt växande streamingtjänster påverkade EBITDA.
- Nedskrivning av framför allt gamla goodwillposter påverkade resultat efter skatt.

Q1

Strategiskt viktigt genombrott inom affärsområdet Music

- Aspiro påbörjar internationell satsning inom musikstreaming.
- Musiktjänsten WiMP lanseras i Norge i samarbete med Platekompaniet och Telenor. Universal Music väljer Aspiro för sin Check-in Music tjänst till Nordea i Sverige.
- Aspiro TV lanserar Android-stöd och annonserar uppgradering av plattform till nyckelkund, för att möta efterfrågan från en starkt ökande användarbas.

Q3

Mycket stark tillväxt inom musikstreaming

- Aspiro samarbetar med Logitech och lanserar WiMP-stöd för nätverksradion Squeezebox.
- Aspiro TV lanserar iPad App.
- Mobile Solutions expanderar sitt mikrobetalningsavtal med Finn och lanserar mobil lojalitetskampanj för Tuborg i Lettland.

Q2

Aspiro blir renodlat tillväxtbolag

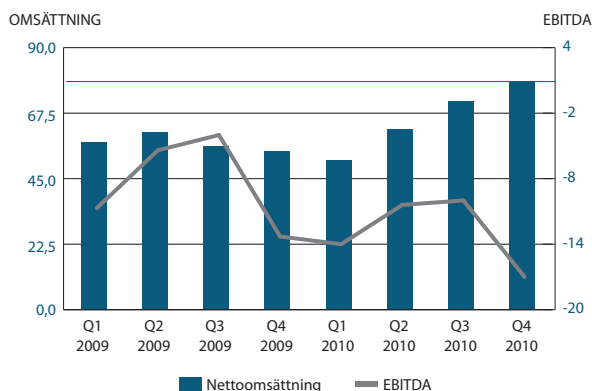
- Aspiro säljer affärsområdet Mobile Entertainment i Skandinavien för att fokusera på musik, tv och företagslösningar.
- WiMP lanseras i Danmark med Telenor. Aspiro tecknar avtal med förlaget Cappelen Damm i Norge för en streamingtjänst för ljudböcker. WiMP nomineras till Meffy Awards i London.
- Aspiro TV annonserar stöd för HTTP-streaming och java/symbian touch-telefoner. Aspiro testar mobil-tv via LTE för Entel. Aspiros tv-tjänster nomineras till Meffy Awards.
- Aspiro Mobile Solutions tecknar mikrobetalningsavtal med marknadsplatsen Finn Torget i Norge.

Q4

Aspiros musiktjänst passerar 100 000 betalande användare

- Aspiro och NMusic levererar musikstreamingtjänst för Portugal Telecom. Aspiros tjänster koras till årets produkt av PC World, nomineras till ME Awards och Mobile Summit Awards och når första plats i AppStore i Danmark och Portugal.
- Aspiro TV lanserar sin Windows Phone 7 App och PC Player.
- Mobile Solutions och Bring Dialog lanserar mobil insamlingstjänst och sms-donationer till välgörenhetsorganisationer.
- Aspiro säljer den kvarvarande Mobile Entertainment-verksamheten i Finland.

Kvarvarande verksamhet 2009-2010, MSEK



Nyckeltal

	2010	2009
Kvarvarande verksamhet		
Nettoomsättning, MSEK	265,9	228,8
EBITDA, MSEK	-51,4	-33,4
Resultat efter skatt, MSEK	-149,5	-33,4
Resultat per aktie, SEK	-0,77	-0,18
Medelantal anställda	131	142
Likvida medel vid årets slut, MSEK	76,8	57,9
Övriga nyckeltal		
Soliditet, %	54	70
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-54,24	-7,77
Avkastning på eget kapital, %	-58,92	-5,72
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,01	-0,08



FOTO: TONJE NÆSS

Från ringsignaler till tillväxtbolag inom streaming av tv och musik

Aspiro startar 2011 med över hundra tusen betalande användare av vår musikstreamingtjänst och upplever samtidigt en mycket stark tillväxt inom affärsområdet Music. Backar vi till början på 2010 fanns inte ens denna produkt på marknaden ännu. Detta säger en hel del om Aspiros resa under det senaste året.

2010 blev året då Aspiro gjorde intåg på musikstreamingmarknaden. Tjänster lanserades i Norge i februari, i Danmark i april och i Portugal i november. Våra tjänster mottogs mycket positivt av marknaden och korades bland annat till bästa musiktjänst av många oberoende tidningar i de olika länderna. Vår nya iPhone-App som introducerades på marknaden toppade under året iTunes App Store i alla tre länderna.

Musikstreaming - full fart framåt

Intåget på musikmarknaden är dock inte tillfälligt. Aspiro har jobbat med musik i mer än tio år och har starka relationer med skivbolag och rättighetsorganisationer. Samarbetet sträcker sig tillbaka till de första ringsignalsbutikerna och på senare år med musikbutiker för nedladdning till mobil och dator, exempelvis för Telenor, Djuice och norska detaljhandelskedjan

Platekompaniet. Vi har också jobbat med streaming under mer än fem år inom ramen för vårt tv-område, som länge varit världsledande.

Avyttring av tidigare kärnområde

Den största skillnaden som gör att vi pratar om «nya Aspiro» är emellertid att vi under 2010 avyttrat den del av bolaget som sålde ringsignaler, mobilspel, bilder och grafik. Detta affärsområde stod 2009 för nästan hälften av Aspiros nettoomsättning. Affärsområdet hade dock en snabbt fallande trend och det fanns också en hög risk för ytterligare reglering på marknaden. Omsättningen jämfört med föregående år sjönk med mer än 30 miljoner SEK under första halvåret 2010, innan Mobile Entertainment avyttrades den 1 juli.

Parallellt med detta växte Aspiros övriga verksamhet 2010



med mer än 16 procent. Denna starka tillväxt har vi lyckats åstadkomma genom att bygga upp nya satsningar inom streamingtjänster för musik och tv, högkvalitetstjänster som vi redan levererar till aktörer som Deutsche Telekom, Telenor, Hi3G och Portugal Telecom, för att nämna några.

Omstrukturering och fokusering

Aspiros tv-enhet har också växt mycket snabbt sedan starten 2006. Då arbetade sex personer med mobil-tv och området omsatte mindre än 8 miljoner kronor. Framme vid 2010 är antalet anställda sjudubblat och omsättningen har gott och väl passerat 50 miljoner. På vägen dit har Aspiro fått in nya storkunder som till exempel Deutsche Telekom. Under det senaste året har vi fokuserat mycket på att både öka vår leveranskapacitet och samtidigt stärka vår försäljningsorganisation. Produktportföljen har också vuxit och vi levererar nu inte bara mobil-tv utan tv- och videostreaming till datorer, mobiltelefoner och läsplattor. Dessa ändringar gör att vi nu är mycket väl rustade för framtida tillväxt och lönsamhet inom tv-området.

Även vårt affärsområde Mobile Solutions har genomgått en betydande omstrukturering under 2010 i syfte att förbättra vår lönsamhet. Lokalkontoren i Finland och Litauen lades ner och Aspiro minskade bemanningen samt antalet tjänster för att kunna fokusera på skalfördelar. Detta är viktiga åtgärder för att uppnå lönsamhet inom området. Mobile Solutions fokuserar nu framför allt på mikrobetalningstjänster och nya

«Under 2011 ska vi fortsätta att stärka vår position som tillväxtbolag med världsledande lösningar inom tv- och musikstreaming.»

betalningslösningar via mobilen, där vi fortsätter rikta in oss på hemmamarknaderna Norden och Baltikum. Övriga Europa hanteras genom partners.

Tillväxtbolag med streaming i spetsen

Under 2011 ska vi fortsätta att stärka vår position som tillväxtbolag med världsledande lösningar inom tv- och musikstreaming. Vi kommer att lansera vår musiktjänst på fler marknader och vi har identifierat nya möjligheter inom såväl tv- som företagslösningar. Vi förväntar oss också att antalet användare på vår musiktjänst kommer att fortsätta öka kraftigt, eftersom vi dels har en stark tillväxt på de marknader där vi redan finns och dels kommer att gå in i nya länder.

Det är framför allt genom vår starka tillväxt vi ska förbättra lönsamheten. Fokus för 2011 är tillväxt och förbättrad lönsamhet för hela bolaget – och utsikterna att lyckas med det är mycket positiva!

Affärsidé, mål & strategier

Affärsidé

Aspiro skapar och tillhandahåller mobila tjänster till konsumenter och företag.

Med mer än tio års erfarenhet av utveckling och försäljning av mobila tjänster har Aspiro en unik marknadsposition i Norden och Baltikum med starka relationer till operatörer, skivbolag och andra mediepartners. Aspiro fokuserar särskilt på streamingtjänster inom music och tv samt mobila betalningslösningar.

Vision

Shaping your mobile life.

Aspiro ska tillhandahålla mobila upplevelser i världsklass, som verkligen gör skillnad i människors vardag. Vi levererar till konsumenter och företagspartners, med ett tydligt fokus på kvalitet. Våra kunder ska ha tillgång till våra tjänster var som helst, när som helst.

Mål och koncernstrategi

MÅL 2010

- Tillväxt inom Music
- Tillväxt inom TV
- Tillväxt inom Mobile Solutions
- Utvärdera strukturella alternativ för Mobile Entertainment



MÅLUPPNÅELSE

- 78 % tillväxt inom Music
- 35 % tillväxt inom TV
- Tillväxtmål ej uppfyllt inom Mobile Solutions (-2,5%)
- Mobile Entertainment avyttrat



MÅL FÖR 2011

- Music: Minst 150 % tillväxt
- TV: Minst 25 % tillväxt
- Mobile Solutions: Förbättra resultat efter direkta kostnader med 15 %
- Utvärdera ytterligare strukturella alternativ för att fokusera verksamheten

Strategisk inriktning

I linje med Aspiros mål och strategiska inriktning ökar omsättningen inom TV och Music kraftigt och Aspiro kommer fortsätta utveckla dessa affärsområden. Inom Mobile Solutions är målet att fortsätta att arbeta med ytterligare resultatförbättringar, medan Aspiro inom Mobile Search fokuserar på effektiv drift och maximerad lönsamhet.

Översikt Aspiros affärsenheter

	Music	TV	Mobile Solutions	Mobile Search
Verksamhetsbeskrivning	Utveckling och försäljning av kompletta musikalösningar för streaming och nedladdning, dels direkt till slutkunder dels till företagsmarknaden.	Utveckling och drift av kompletta tv-och videolösningar till partners som vill använda sitt eget varumärke på tjänsten.	Utveckling och försäljning av mobila betalningslösningar och mobila lösningar för mediebolag.	Erbjuder personsöktjänster via sms.
Tjänster	Streaming och nedladdning av musik. Redaktionell guidning.	Tv och videostreaming (mobil och web) till olika typer av skärmar. Användarvänliga klienter.	Mikrobetalning av tjänster via mobiltelefonen. Röstning och tävlingar via sms och betalsamtal samt specialanpassade verktyg för mobil betalning och dialog för mediebolag.	Nummerupplysnings-tjänster via sms framför allt genom de två stora norska kortnumren 1985 och 2100.
Kunder	Konsumenter. Operatörer, bredbandsbolag, TV- och kabeldistributörer, musikdistributörer och handsetleverantörer, så som Telenor, Canal Digital och Platekompaniet.	Mobila nätverksoperatörer, broadcasters och mediebolag såsom Deutsche Telekom, Telefónica O2, Hi3G, Telenor och MTV.	Traditionella mediebolag som NRK, TV2, TVNorge och SBS. Övriga bolag som säljer innehåll, varor och tjänster via internet, exempelvis Finn.no.	Konsumenter.
Affärsmodell	Från konsument: Månatlig prenumerationsintäkt, oftast 99 kronor/mån. Från partners: Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt volym-baserad intäktsdelning.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt volymbaserad intäktsdelning.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt intäktsdelning eller transaktionsbaserad intäkt.	Intäkt per sök.
Marknadstrender	Mycket stark tillväxt inom digital musik och nya modeller som drivs av streamingtjänster. Stödjs av spridningen av nya smarta telefoner och skivbolagens behov av nya kanaler.	Kraftig tillväxt i takt med utvecklingen av handhållna enheter som läsplattor och mobiltelefoner med större skärmar som ägnar sig bättre för att se tv och video. Konvergens mellan mobil- och webstreaming.	Kraftig tillväxt inom mobilbetalning. Användning av mobil betalning och mobilkommunikation står högt uppe på agendan bland mediebolag.	Fallande trend och prisökning.
Strategisk inriktning	Aggressiv tillväxtstrategi på befintliga och nya marknader. Organisk tillväxt på existerande och nya marknader. Nära samarbete med partners på nya marknader.	Aggressiv tillväxtstrategi på befintliga och nya geografiska marknader där målet är att vara en av de betydande leverantörerna globalt. Organisk tillväxt.	Lönsam tillväxt med fokus på hemmamarknaderna Norden och Baltikum samt övriga Europa genom partners.	Upprätthålla positionen på marknaden och fokusera på operationell effektivitet.
Mål 2011	Minst 150% tillväxt.	Minst 25% tillväxt.	Minst 15% förbättring av resultat efter direkta kostnader.	Maximerad lönsamhet.

Tillväxtmarknad med ökad efterfrågan och teknologikonvergens

MUSIK

Den digitala musikmarknaden växer i en mycket snabb takt och under 2010 stod digital musik för 29 procent av världens musikförsäljning. IFPIs *Digital Music Report* (2011) beräknar att värdet på den digitala musikmarknaden har tiodubblats under perioden 2004-2010. Samtidigt ökar intäkterna från streamingtjänster markant och analysbyrån Ovum är en bland flera som uppskattar att streamingtjänster kommer att vara tongivande för den framtida utvecklingen på området. Den snabba ökningen på den digitala musikmarknaden styrs framför allt av två huvudfaktorer, teknologi och efterfrågan.

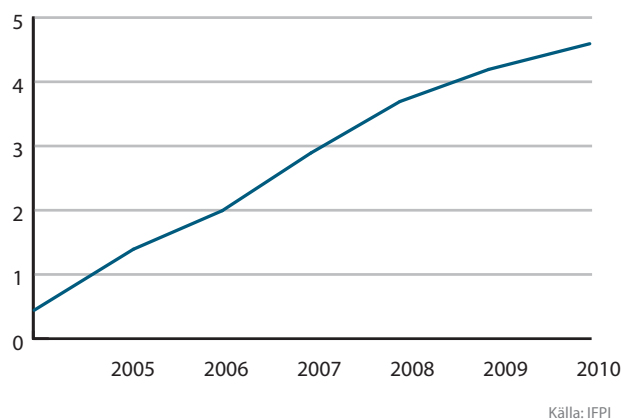
Ny teknologi och innovativa musikplattformar

Forskning tyder på att konsumenter i allt högre grad tar till sig mobilapplikationer och musikstreaming samt går bortom traditionella musikplattformar, i sitt letande efter ny musik och nya sätt att lyssna på musik. Mobiltelefonen som musikkanal vinner mark. Till exempel anger Omnifone att var femte mobilanvändare nu lyssnar på musik på sin mobiltelefon. Ny teknologi inom telefoni och musiktjänster bidrar också till stark tillväxt på marknaden. Analysbyråerna IBM Research och Nielsen uppskattar att cirka 30 procent av konsumenterna nu äger en smart telefon och siffror från IFPI visar att sociala nätverk och rekommendationsfunktioner i musiktjänsterna har lett till ökade siffror för antalet musikprenumeranter.

Större tillgång och efterfrågan

Enligt en världsomspännande undersökning genomförd 2010 av analysbyrån Nielsen, är musik- och streamingapplikationer de mest populära mobilapplikationerna på marknaden. Globalt hade 21 procent under de senaste tre månaderna streamat musik till sin mobiltelefon genom en mobilapplikation.

Global omsättning digital musik, US \$ (miljarder)



Månatliga abonnemangstjänster visar på en stor potential och hälften av alla respondenter i den globala undersökningen uppger att de definitivt eller möjligtvis kommer att betala för att prenumerera på en streamingtjänst i framtiden.

Siffror från IFPI visar att laglig nedladdning av musik och musikstreaming i Norge ökade med 60 procent 2010 jämfört med 2009 och genererade en försäljning motsvarande cirka 170 miljoner SEK per februari 2010. Streamingtjänster utpekade också som ett starkt vapen i kampen mot olaglig nedladdning av musik, där exempelvis en norsk undersökning genomförd av Norstat visar att 54 procent av de som använde en streamingtjänst slutat ladda ned olagligt.

I tabellen nedan listas några konkurrerande aktörer på streamingmarknaden.

Konkurrenter	Huvudmarknad	Affärsmodell
Spotify	Norge, Sverige, Finland, Holland, Storbritannien, Frankrike och Spanien	Reklamfinansierad och prenumerationsmodell
Simfy	Tyskland, Schweiz och Österrike	Reklamfinansierad och prenumerationsmodell
We7	Storbritannien och Irland	Reklamfinansierad modell
Deezer	Frankrike, Tyskland, Spanien och Storbritannien	Reklamfinansierad och prenumerationsmodell

Källor: Spotify (spotify.com), Simfy (corporate.simfy.com), We7 (we7.com), Deezer (deezer.com), april 2011.

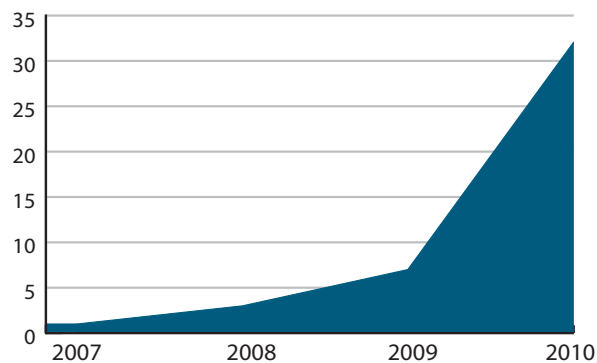
Andra bolag som har eller antas lansera streamingtjänster globalt, men som framför allt finns på den amerikanska marknaden än så länge, är bland andra Google, Apple/iTunes, Sony Qriosity, Rdio, Mog och Real Networks.

TV

Forskning på användandet av digitala tv- och videotjänster avslöjar en komplex marknad med ständigt ändrade användarbeteenden. Konsumenter ställer inte bara allt högre krav på innehållet som erbjuds på plattformar som mobiltelefon och läsplattor, utan de ställer även nya krav på kontext och teknologi. Det blir allt viktigare för konsumenterna att få uppdaterad information, oberoende av var de befinner sig eller när de vill ha det. Detta skapar en mycket dynamisk marknad med allt mer fokus på innovation och mobilitet.

Undersökningar visar att den stora massan äntligen har fått upp ögonen för mobil-tv och videoklipp. Enligt marknadsanalytikerna på IBM Research har cirka 20 procent av alla amerikaner antingen sett tv- eller videoklipp på sin mobiltelefon eller en bärbar videoenhet under 2010, en siffra som förväntas öka markant under de närmsta åren. Samtidigt som tillväxten inom mobil-tv är stor, ökar tv-streaming på nya plattformar i takt med högre efterfrågan, ny teknologi och höga försäljningssiffror för läsplattor. Enligt analysbyrån Gartner förväntas försäljningen av läsplattor tredubblas det närmsta året och att 55 miljoner läsplattor därmed kommer omsättas globalt. Tv som traditionellt medie utmanas också av en utökad satsning på video som levereras via internet

Procentandelen svenska mobilanvändare som har sett mobil-TV eller videoklipp på mobilen



Källa: Svenskarna och Internet 2007-2010

direkt till användaren, så kallad OTT-TV (Over The Top-TV). Multimedia Research Group fastslår att antal prenumeranter på internet-tv kommer att växa från 26,7 miljoner till 81 miljoner innan utgången av 2013.

Konkurrenter på mobil-tv och videomarknaden är bland andra Vantrix, Alcatel Lucent, Mobi-TV, Ericsson, Qualcomm och Quickplay.



MOBILE SOLUTIONS

Marknaden för mobila företagstjänster växer kontinuerligt. Med den allt större spridningen av smarta telefoner och mobila bredbandsabonnemang är det tydligt att mobiltelefonen används på ett mer avancerat sätt än tidigare. Ökad konvergens och efterfrågan leder också till att användning av mobilbetalning och mobilkommunikation står högt på agendan bland mediebolag. Mobilbetalning spås också en snabb tillväxt på världsmarknaden. Enligt Gartner Research kommer antalet mobilbetalningsanvändare nå 340 miljoner under 2014, vilket representerar fem procent av världens mobilanvändare. Generator Research förutser att den globala marknaden för mobilbetalning kommer att öka från cirka 70 miljarder amerikanska dollar 2009 till 633 miljarder 2014, motsvarande en 900 procentig ökning över fem år.

Konkurrenter inom Mobile Solutions är bland andra Ericsson IPX, Unwire, Netsize, Boku och MobileTech.

Aspiros anställda

– kompetens och värderingar

Välmeriterade medarbetare

Aspiro är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. Cirka 90 procent av Aspiros medarbetare har akademisk utbildning. De besitter kompetens inom allt från marknadsföring, försäljning, affärsutveckling och ekonomi till javautveckling, programmering, formgivning och projektledning.

Humankapitalet är bolagets viktigaste resurs

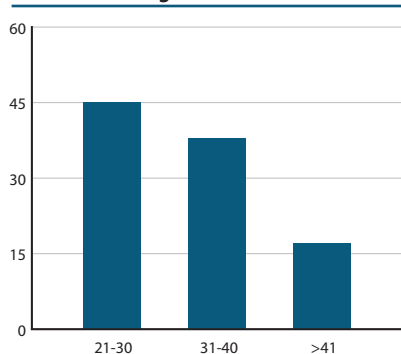
Att rekrytera och behålla en hög kompetens inom Aspiros strategiska satsningsområden är en viktig konkurrensfördel. En gemensam introduktionsplattform, medarbetarundersökningar och individuell uppföljning, 360 graders ledarutvärdering samt

resultatuppföljning på koncern-, enhets- och personnivå är bland de verktyg som används. Aspiro strävar också efter att lyfta fram enskilda medarbetares insatser.

Principer för personalpolitiken

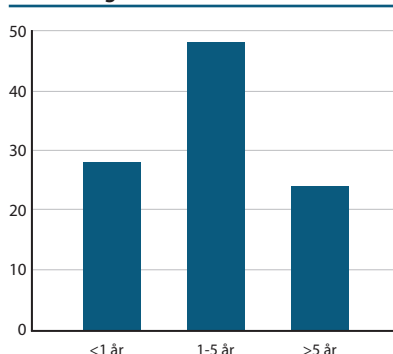
Aspiros personalpolitik ska vara väl förankrad i de lagar och avtal som reglerar förhållandet på arbetsmarknaden. Vidare ska personalpolitiken ha en naturlig förankring i de värderingar som ligger till grund för bolagets handlingar och beslut. Aspiros principer i korthet är en hög etisk standard, tydliga kvalitetskrav, god intern kommunikation och medverkan och tydligt ansvar för mål och resultat.

Åldersfördelning, %

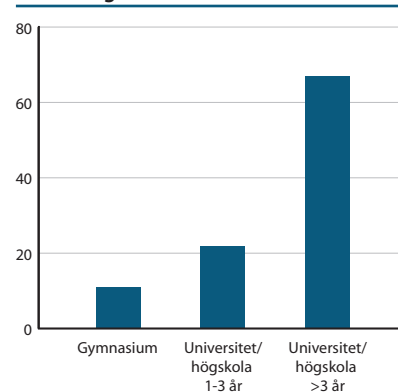


* Inga anställda under 20 år

Anställningstid, %

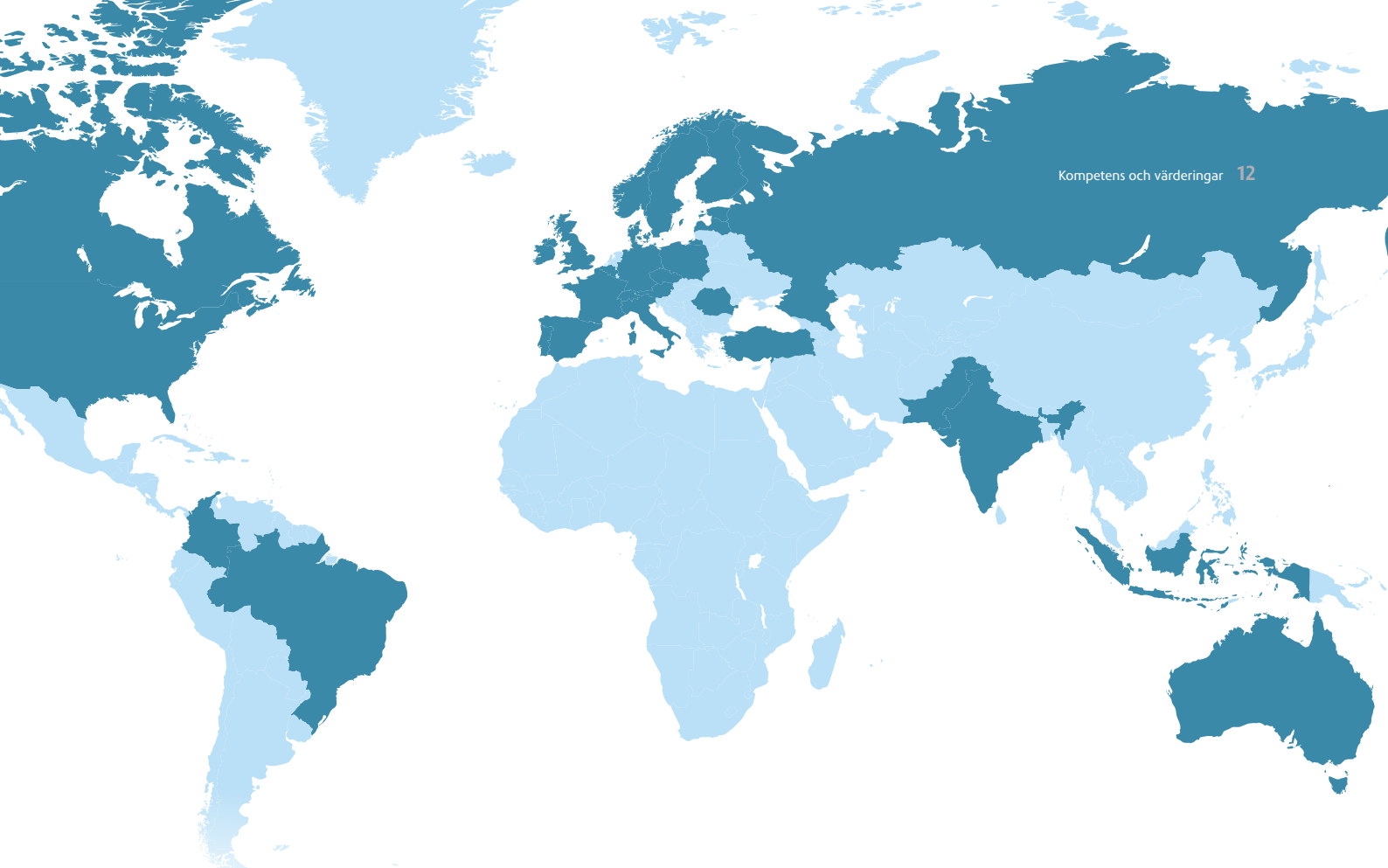


Utbildningsnivå %



Medarbetare nyckeltal	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Medelantal anställda	131	142	144	156	133	115	65	30
Antal anställda vid årets slut	117	140	134	134	134	112	59	22
Andel kvinnor, %	19	20	25	18	26	22	35	11
Genomsnittsålder, år	34	33	34	32	33	33	35	36
Andel med akademisk utbildning, %	89	90	87	80	81	80	90	88
Antal år med arbetslivserfarenhet i snitt	11	10	11	8	11	10	–	10
Sjukfrånvaro, %	2,50	3,09	1,70	4,50	3,00	1,98	–	3,92
Personalomsättning, %*	29	12	10	18	11	11	15	23
Nettoomsättning per anställd, KSEK	2 761,8	3 302,8	2 939,6	2 595,6	3 367,0	3 546,6	1 992,7	605,2
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 734,4	2 178,9	2 496,5	2 107,0	2 715,8	2 874,9	1 642,9	426,6

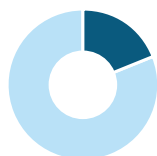
* Exklusive genomförda personalneddragningar i samband med omstruktureringar.



Aspiros anställda från

Norge, Tyskland, Sverige, Indien, Danmark, Polen, Finland, Rumänien, Estland, Brasilien, Lettland, Italien, Storbritannien, Frankrike, Kanada, Indonesien, Irland, Colombia, Pakistan, Australien, Turkiet, Taiwan, Spanien, Ryssland, Schweiz, Tjeckien, Belgien.

Procentandel kvinnor/män



■ Kvinnor: 19
■ Män: 81

Procentandel anställda per affärsområde



■ TV: 36
■ Övriga*: 23
■ Music: 21
■ Mobile Solutions: 19
■ Mobile Search: 1

*Finance/Management/Miles Ahead

Organisation – internationell arbetsmiljö

Aspiro hade vid årets utgång 117 medarbetare. Huvuddelen av medarbetarna och hela bolagets ledningsgrupp är placerade på det operativa huvudkontoret i Oslo, där också bolagets utvecklingsavdelningar finns. I Sverige finns förutom en marknadsorganisation även bolagets redovisningsfunktion. Bolagets verksamhetsområden är organiserade i separata enheter för att möjliggöra tillväxt efter de olika områdenas förutsättningar. Teknik och inköp av produkter samordnas i

största möjliga mån på central nivå, medan försäljning och delar av marknadsföringen sker på lokal nivå via marknadskontor i Norge, Sverige, Danmark, Estland och Lettland. Bolaget har medarbetare från 27 olika länder och en internationell arbetsmiljö. Läs mer om bolagets organisation under avsnittet Bolagsstyrning på sidan 26.

Personalomsättningen uppgick till cirka 29 procent för 2010. Sjukfrånvaron inom hela koncernen uppgick till 2,5 procent. Det har inte skett några olyckor på arbetsplatserna.

BICEP – Aspiros värderingar

Aspiro ska ha ett tydligt mål mot vilket alla medarbetare ska sträva – att tillhålla mobila upplevelser i världsklass som verkligen gör skillnad i människors vardag, "Shaping your mobile life". Bolagets värderingar syftar till att stödja detta mål. Aspiros grundläggande värderingar är BICEP; Brave, Innovative, Committed, Enthusiastic och Playful.

Brave

Aspiro ska vara marknadsledande på existerande områden samtidigt som bolaget ska gå in på nya marknader och skapa nya produkter. Detta förutsätter kvalitet i alla led och innebär att Aspiro hela tiden måste vara redo att utmana och ifrågasätta, såväl den egen organisationen som leverantörer, partners, kunder och konkurrenter. Då krävs mod.

Innovative

Den snabba tekniska utvecklingen på mobiltelefonmarknaden ställer höga krav på innovationsrikedom och flexibilitet. För att förutse kundernas behov och drömmar måste alla på Aspiro vara kreativa och uppfinningsrika. Innovation är nödvändigt för att överleva.

Committed

Aspiro är marknadsledande och ska därmed leda utvecklingen i branschen. Bolagets kunder kräver att allt som levereras har högsta kvalitet – och levereras i rätt tid. Medarbetarna ska alltid sträva efter att ge det där lilla extra och ta ansvar för bolagets resultat. Aspiro håller det som är lovat.

Enthusiastic

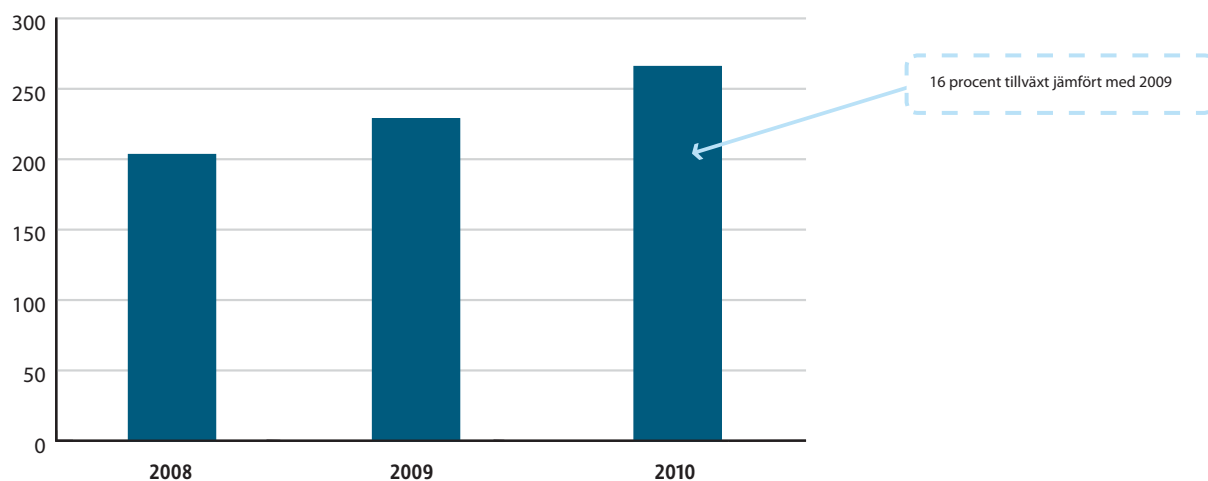
Aspiro tror att entusiasm är en viktig motivationsfaktor, såväl internt som externt. Därför försöker alla visa att man är stolt över sitt företag och produkter och vinster firas tillsammans. Aspiro har många duktiga medarbetare, som brinner för bolagets produkter, tjänster och gemensamma utveckling.

Playful

Aspiro är leverantör av underhållning – och då är det självklart att alla medarbetare vågar vara lekfulla och leva för underhållning. Man uppmanas till att göra arbetsdagen rolig och ledarna ska ha ambitionen att skapa överraskningar och en lekfull miljö. På så sätt kan trivseln öka samtidigt som lekfullheten ofta leder till att någon kommer på en ny lösning som bidrar till innovation.

Verksamhet

Nettoomsättning kvarvarande verksamhet 2008-2010, MSEK

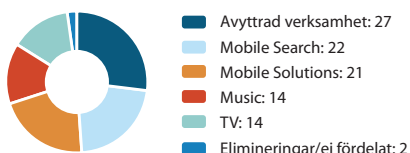


Omsättning och resultat per affärsområde 2008 - 2010, MSEK

	2008	2009	2010
Nettoomsättning			
TV	20,3	39,5	53,2
Music	18,0	28,1	50,0
Mobile Solutions	305,1*	135,4	132,0
Mobile Search	58,9	81,6	80,0
Elimineringar/ej fördelat	-198,9	-55,8	-49,4
Summa	203,4	228,8	265,8
Avytttrad verksamhet	219,9	240,2	96,0
Resultat efter direkta kostnader			
TV	17,5	37,0	50,3
Music	2,6	8,6	13,5
Mobile Solutions	25,9	32,8	29,0
Mobile Search	46,2	38,5	45,1
Elimineringar/ej fördelat	17,1	18,1	0,1
Summa	109,3	135,0	138,0
Avytttrad verksamhet	106,5	89,4	48,8
EBITDA			
TV	-3,3	-10,7	-14,6
Music	-10,6	-8,9	-20,3
Mobile Solutions	-9,4	-13,1	-15,5
Mobile Search	43,4	33,3	39,8
Elimineringar/ej fördelat	-25,5	-34,0	-40,8
Summa	-5,4	-33,4	-51,4
Avytttrad verksamhet	33,4	30,8	29,1

* Jämförelsesiffrorna för 2008 är inte justerade för nya redovisningsprinciper.

Procentandel av Aspiros extern- omsättning 2010 per affärsområde



Procentandel av Aspiros omsättning 2010 per land



Nyckeltal kvarvarande verksamhet	2008	2009	2010
Nettoomsättning, MSEK	203,4	228,8	265,9
EBITDA, MSEK	-5,4	-33,4	-51,4
Rörelseresultat, MSEK	e.t.	-47,1	-139,7
Resultat efter skatt, MSEK	e.t.	-33,4	-149,5
Resultat per aktie, SEK	e.t.	-0,18	-0,77
Likvida medel, MSEK	92,4	57,9	76,8

Resultatet 2010 inkluderar nedskrivningar om cirka 90 MSEK huvudsakligen relaterade till äldre goodwillposter.

Fördelning externa och interna intäkter och kostnader

MSEK	TV		Music		Mobile Solutions		Mobile Search		Elimineringar/ ej fördelat		Kvarvarande verksamhet		Avytttrad verksamhet	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Extern nettoomsättning	52,7	39,3	50,0	28,1	75,6	57,4	80,0	81,6	7,6	22,4	265,9	228,8	96,0	239,4
Intern nettoomsättning	0,5	0,2	-	-	56,4	78,0	-	-	-56,9	-79,0	-	-0,8	-	0,8
Övriga rörelseintäkter	1,4	1,2	-	0,3	0,3	0,5	0,1	0,6	3,2	13,8	5,0	16,4	-	0,1
Externa direkta kostnader	-4,3	-3,5	-36,3	-19,4	-54,5	-35,2	-8,8	-17,2	-62,0	-130,7	-165,9	-206,0	-14,2	-54,3
Interna direkta kostnader	0,0	-0,2	-0,2	-0,4	-48,8	-67,9	-26,2	-26,5	108,2	191,6	33,0	96,6	-33,0	-96,6
Resultat efter direkta kostnader	50,3	37,0	13,5	8,6	29,0	32,8	45,1	38,5	0,1	18,1	138,0	135,0	48,8	89,4
Indirekta rörelsekostnader	-64,9	-47,7	-33,8	-17,5	-44,5	-45,9	-5,3	-5,2	-40,9	-52,1	-189,4	-168,4	-19,7	-58,6
EBITDA	-14,6	-10,7	-20,3	-8,9	-15,5	-13,1	39,8	33,3	-40,8	-34,0	-51,4	-33,4	29,1	30,8
Avskrivningar och nedskrivningar											-88,3	-13,7	-3,5	-6,8
Rörelseresultat											-139,7	-47,1	25,6	24,0
Finansiella poster											-4,6	0,7	0,0	-0,1
Resultat före skatt											-144,3	-46,4	25,6	23,9
Skatt											-5,1	13,0	-6,8	-6,9
Realisationsresultat avyttring											-	-	-0,2	-
Periodens resultat											-149,4	-33,4	18,6	17,0



Aspiros iPad-applikation gör den mobila tv-upplevelsen ännu mer spännande och konvergensen mellan web och mobil driver utvecklingen på området.

TV-streaming expanderar från mobilen till läsplattor och datorer

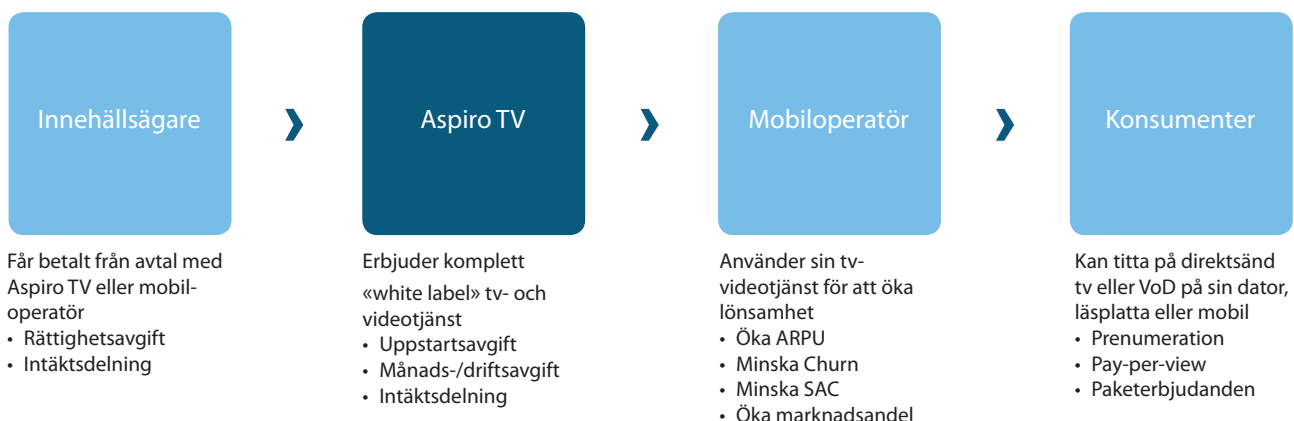
Aspiro TV utvecklar och hanterar digitala tv- och videolösningar som låter användarna titta på tv och video direkt över mobilnätet eller via sin internetanslutning. Lösningarna säljs framför allt till mobiloperatörer, men även till tv- och mediebolag. Aspiro erbjuder sina partners att ta hand om hela processen, från utveckling och avtal med innehållsleverantörer till drift av tjänsten samt statistik och rapportering.

Marknadstrender

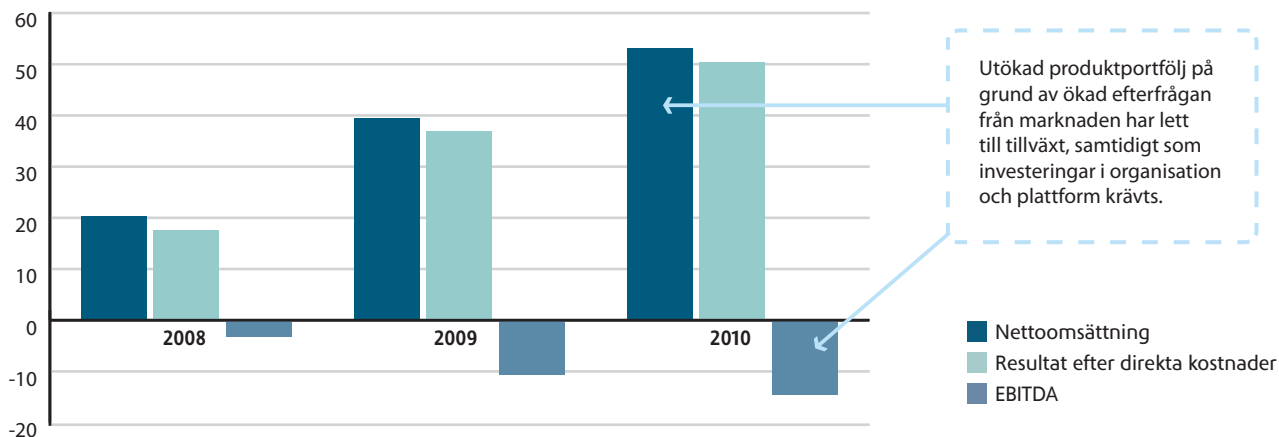
Marknaden för mobil och web-tv är snabbt växande och drivs framför allt av konvergensen mellan mobila och stationära enheter genom webben. Samtidigt ökar spridningen av läsplattor som iPad och Samsung Galaxy Tab och nya mobiler som iPhone och Android-baserade telefoner. Konsumenterna förväntar sig i allt högre grad att finna samma utbud vart än de är och att lösningarna ska fungera sömlöst från datorn till mobilen och till läsplattan. Användarvänliga klientapplikationer är ytterligare en drivkraft som gör det enklare att titta på tv på språng. Läs mer om marknaden på sidan 10.

Affärsmodell

Aspiro TV's affärsmodell riktar sig mot mobiloperatörer och tv-distributörer som vill erbjuda sina kunder kompletta tv- och videotjänster sömlöst till alla typer av skärmar. Aspiros position i värdekedjan illustreras nedan. I exemplet är kunden en mobiloperatör, men motsvarande gäller också för bolag som levererar kabel- eller satellit-tv. När en kund köper en mobil-tv tjänst av Aspiro betalas först en startavgift, sedan en månatlig driftskostnad och i ett tredje led delas intäkterna efter hur många tittare tjänsten får.



Omsättning och resultat 2008-2010, MSEK



Innehållsleverantörer

Aspiro köper in innehåll från rättighetshavare som tv- och videobolag och paketerar detta för partners som vill erbjuda tv till sina kunder. Aspiro har rättigheter till innehåll från en rad globala leverantörer som BBC, the Disney Channel, CNN, CNBC och Turner. Aspiro bistår också med administration av existerande innehållsrättigheter för sina kunder.

Varumärken

Aspiro levererar en så kallad white label tjänst, vilket innebär att partnern själv kan sätta sitt eget varumärke på tjänsten.

Kunder

Aspiro levererar tv-lösningar till nätverksoperatörer, tv- och mediebolag över hela världen, som Deutsche Telekom, Telefónica O2, Telenor, 3, Entel, TeliaSonera, BBC, MTV, med flera.

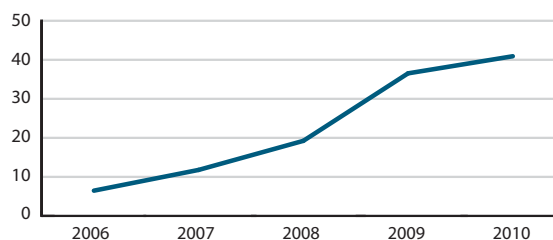
Utveckling 2010

- Omsättningen ökade med 13,7 MSEK motsvarande 35 procent från 2009 till 2010.
- Aspiro expanderade från att enbart leverera mobil-tv genom att lansera stöd för iPad, webstreaming och en webbklient för PC och Mac. Stöd till smarta telefoner utökades med lansering av klienter för Android och Windows Phone 7.

Aspiros mål 2011

Minst 25% tillväxt.

Streamade tv-sessioner, miljoner



TV I KORTHET

Affärsrådeschef: Erling Paulsen
Omsättning 2010: 53,2 MSEK
EBITDA 2010: -14,6 MSEK
Antal anställda: 42
Tillväxt 2010: 35%
Tillväxtmål 2011: Minst 25%





Med WiMP vill Aspiro hjälpa användarna att hitta rätt bland miljoner av låtar och inspirera till att utforska ny musik och gamla favoriter.

Streaming sätter fart på musikmarknaden

Aspiro Music utvecklar och hanterar digitala musiklösningar som låter användarna lyssna till miljontals olika låtar direkt över sin internetanslutning. Lösningarna säljs antingen direkt till konsument via Aspiros eget varumärke WiMP, eller till partners så som operatörer, bredbandsbolag, kabel-tv-bolag och andra som själva står för distribution av tjänsten. Aspiros musiktjänst fungerar på datorer, mobiltelefoner, läsplattor, nätverksradio och tv-boxar.

Marknadstrender

Medan marknaden för fysisk musikköpa sedan flera år tillbaka varit fallande, är marknaden för digital musik starkt stigande. Introduktionen av streamingtjänster har gett konsumenter möjligheten att hyra tillgång till hela världens musikarkiv när som helst och var som helst. Detta har på kort tid revolutionerat mönstren för musikkonsumtionen. Branschen anpassar sig nu till nya affärsmodeller och olika former för prenumerationsmodeller. Läs mer om marknaden på sidan 9.

Affärsmodell

Slutkonsumenter betalar en månadsavgift för WiMP, som delas mellan Aspiros partners, skivbolag och rättighetsinnehavare. Operatörer eller andra som köper en musikbutik betalar en startavgift, en månatlig driftsavgift samt i vissa fall intäktssdelning baserat på antalet prenumeranter på tjänsten.

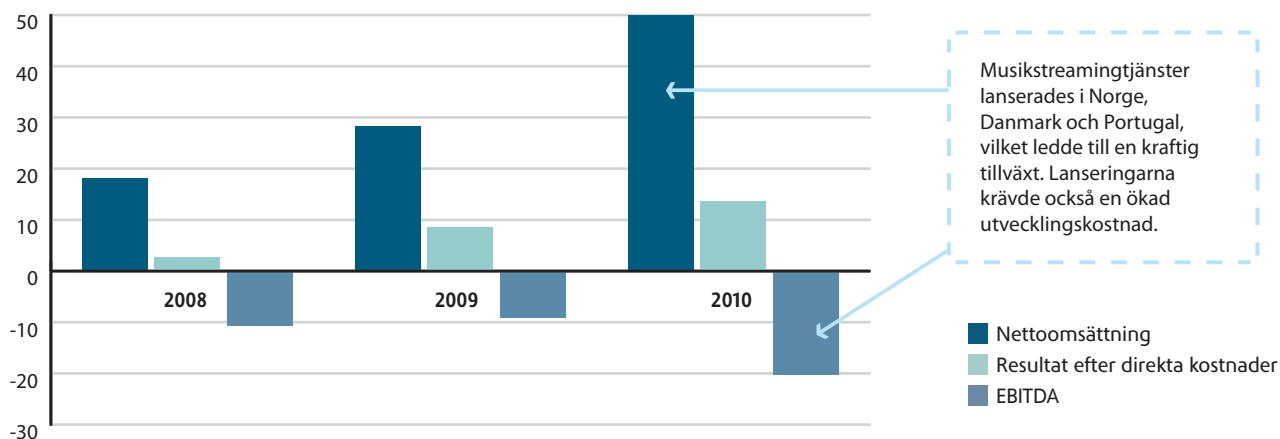
WiMP

- Slutkundspriset går till Aspiro exkluderat moms
- Aspiro står för hela innehållskostnaden

White label (komplett tjänst)

- Uppstartavgift
- Månatlig avgift
- Aspiro eller partner enligt avtal står för innehållskostnaden

Omsättning och resultat 2008-2010, MSEK



Innehållsleverantörer

Aspiro samarbetar med internationella och lokala skivbolag och innehållsleverantörer så som Universal Music, Sony Music, EMI, Warner Music, Phonofile, Arts Pages, IODA, The Orchard, Beggars Group, Naxos, Vidzone med flera och har licensierat många miljoner låtar. För partners erbjuder Aspiro att ta hand om hela musiktjänsten från utveckling till daglig innehållshantering, avtal med skivbolag och rättighetsorganisationerna samt statistik och rapportering.

WiMP

Aspiros eget varumärke WiMP finns i Norge, Danmark och sedan februari 2011 i Sverige. I Norge har Aspiro ett joint venture tillsammans med Platekompaniet, som äger rätten att marknadsföra WiMP på den norska marknaden, vilket innebär att Aspiro redovisar hälften av omsättningen för WiMP i Norge. Aspiro erbjuder också partners som köper en musiktjänst att sätta sitt eget varumärke på tjänsten.

Kunder

Aspiro hade vid utgången av december 100 000 betalande kunder i Norge, Danmark och Portugal. Aspiro levererar musiktjänster som marknadsförs av exempelvis Telenor, Canal Digital, Platekompaniet, Universal Music, Portugal Telecom och en amerikansk kund.

Utveckling 2010

- Omsättningen ökade med 21,9 MSEK motsvarande 78 procent från 2009 till 2010.
- WiMP lanserades i Norge i februari och i Danmark i april.
- Portugal Telecom lanserade Music Box i november.

Aspiros mål 2011

Minst 150% tillväxt.

MUSIK I KORTHET

Affärsområdeschef: Per Einar Dybvik
Omsättning 2010: 50 MSEK
EBITDA 2010: -20,3 MSEK
Antal anställda: 25
Tillväxt 2010: 78%
Tillväxtmål 2011: Minst 150%





Mobil betalning är enkelt för användaren, vilket gör att marknaden växer i rask takt.

Mobil betalning och företagslösningar

Aspiro Mobile Solutions erbjuder företagstjänster för mobil betalning, kommunikation och interaktivitet. Aspiros produkter och lösningar hjälper företag att utnyttja den mobila kanalen för att öka sin försäljning, ta betalt samt öka kunders lojalitet genom effektiv kommunikation och dialog. Aspiro Mobile Solutions fokuserar särskilt på mediebranschen och har de flesta stora mediebolag i Norden och Baltikum på sin kundlista.

Marknadstrender

Mobilbetalning växer kraftigt. Under 2010 implementerades mobilbetalning på en rad hemsidor och nätbutiker som tillägg eller alternativ till kreditkortsbetalning. Enkelhet för användarna gör mobilbetalning till det föredragna betalningssättet på de flesta hemsidor där användaren kan välja att betala med mobil eller kort. Alla mediebolag har allt högre ambitioner om att ta betalt för innehåll och tjänster och här kommer mobiltelefonen att spela en viktig roll. Läs mer om marknaden på sidan 10.

Affärsmodell

Aspiros kunder betalar oftast en uppstartsavgift för igångsättande av tjänsten, en månatlig driftsavgift samt en transaktionsbaserad avgift eller en intäktsdelning.

Mobilbetalning

Betalning för varor eller tjänster via sms eller betalsamtal

- Transaktionsavgift eller andel av transaktion

Gateway

Gateway mellan partner och operatörer för sms-utskick

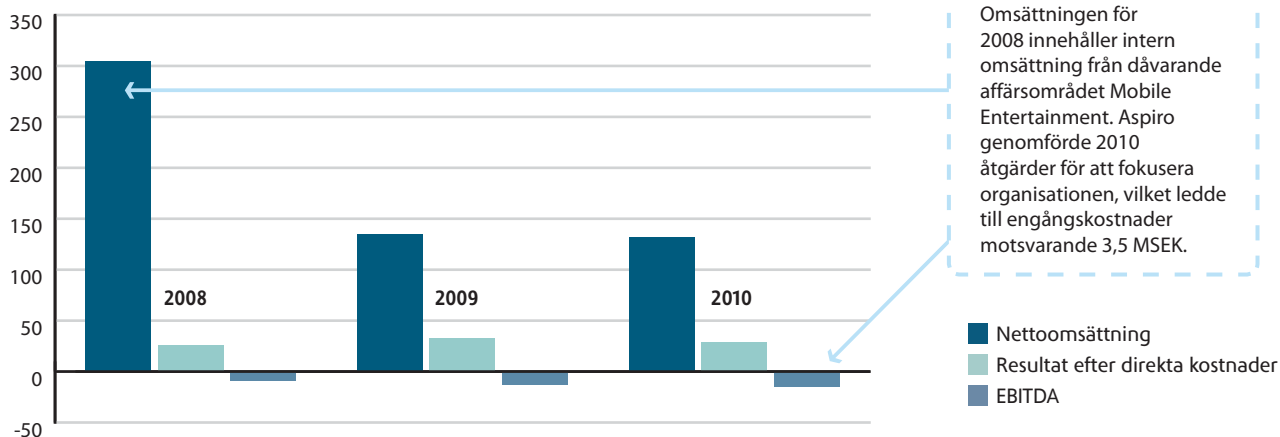
- Avgifter per skickat sms

Mediaplattform

Sms som betalning och marknadsföring

- Avgift för tillgång till plattform
- Transaktionsavgift eller andel av transaktion

Omsättning och resultat 2008-2010, MSEK



Kunder

Bland Mobile Solutions största kunder finns bolag inom den mobila underhållningssektorn, där det avyttrade affärsområdet Mobile Entertainment under året gick från att vara internkund till extern. Aspiros affärsområde Mobile Search använder också Mobile Solutions för billing och gateway. Internomsättningen elimineras i Aspiros koncernöversikt, se sidan 14. Mobile Solutions externa kunder består bland annat av NRK, TVNorge, Sanoma, SBS Radio AB, Aftonbladet, Aftenposten, VG, Finn, P4 Norge, Media Market, TMG Global och mBlox.

Utveckling 2010

- Relativt stabil omsättningsutveckling.
- Omstrukturering ledde till engångskostnader som påverkade lönsamheten.
- Aspiro fokuserade produktportföljen för att satsa på skalfördelar, vilket är viktigt för att uppnå lönsamhet inom området.
- Aspiro tecknade avtal med norska marknadsplatsen Finn Torget för mikrobetalningar.
- Aspiro tecknade avtal med norska Bring för mobildonationer till välgörenhetsorganisationer.

Mål 2011

Minst 15% förbättring av resultat efter direkta kostnader.



MOBILE SOLUTIONS I KORTHET

Affärsområdeschef: Peter Tonstad
Omsättning 2010: 132 MSEK
EBITDA 2010: -15,5 MSEK
Antal anställda: 22
Tillväxt 2010: -2,5 %
Mål 2011: Minst 15% resultatförbättring





SMS-OPPLYSNINGEN 1985

Nummerupplysning via sms

Aspiro tillhandahåller personsöktjänster och har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge, genom bolagets kortnummer 1985 och 2100.

Marknadstrender

Marknaden för nummerupplysning via sms är svagt fallande och Aspiro räknas som näst största leverantör i Norge efter Opplýsningen 1881. Marknaden präglas av hård konkurrens och kräver en aggressiv marknadsföring. Smarta telefoner och mobilt internet bidrar också till att marknaden för sms-sök minskar.

Affärsmodell

Slutkundspostition där konsumenter betalar per sök.

Innehållsleverantörer

Aspiro har avtal med innehållsleverantörer av databaser med telefonnummer som används för tjänsterna för nummerupplysning.

Varumärken

Aspiros norska kortnummer 2100 och 1985 utgör också varumärken som marknadsförs genom olika kampanjer i radio och tv, genom events och internetmarknadsföring samt genom direktmarknadsföring.

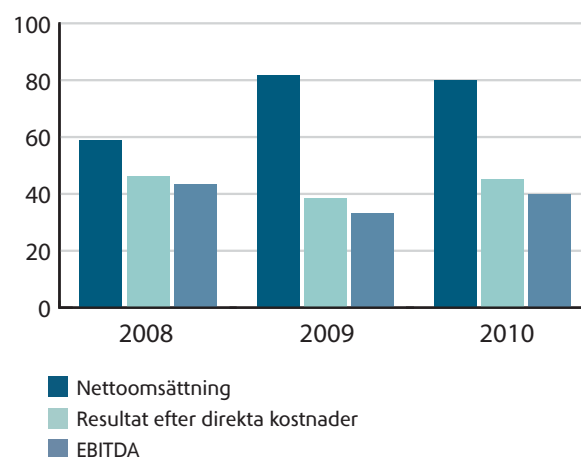
Utveckling 2010

- Stabil omsättning.
- Fallande antal sök som till viss del kompenseras av prisökningar.

Framtidsutsikter

- Aspiro fokuserar på att maximera lönsamheten.
- Aspiro utvärderar möjligheten för strukturförändringar, men anser möjligheterna som begränsade.

Omsättning och resultat 2008-2010, MSEK



Fokusering genom avyttring av Entertainment-verksamheten

Under 2010 avyttrade Aspiro sin tidigare kärnverksamhet, affärsområdet Mobile Entertainment, det vill säga ringsignaler, mobilspel, grafik och liknande i Norge, Sverige, Danmark och Finland. Detta för att tydligare fokusera på verksamheten inom tv och musik.

Aspiro ingick under andra kvartalet 2010 avtal med Lobus Mobil Holding AB om försäljning av affärsområdet Mobile Entertainment i Norge, Sverige och Danmark. Transaktionen genomfördes per 1 juli 2010. Köpeskillingen för Mobile Entertainment uppgick till 42 MSEK och i tillägg tillämpas en earn-out-modell. Mobile Entertainment redovisas som avyttrad verksamhet för jämförelseperioderna.

Under fjärde kvartalet tecknade Aspiro avtal om försäljning av den kvarvarande verksamheten inom Mobile Entertainment i Finland till bolaget Exsol Oy. Exsol Oy övertog driften från och med 19 november 2010. Initial köpeskillning uppgick till 100 000 euro, till detta kommer ersättning enligt en earn-out-modell som minimum uppgår till 200 000 euro över en tvåårsperiod. Earnout-modellen beräknas som 15 procent av utbetalningarna från operatörerna. Aspiro behåller sin verksamhet inom Mobile Solutions i Finland, verksamheten drivs från Sverige.

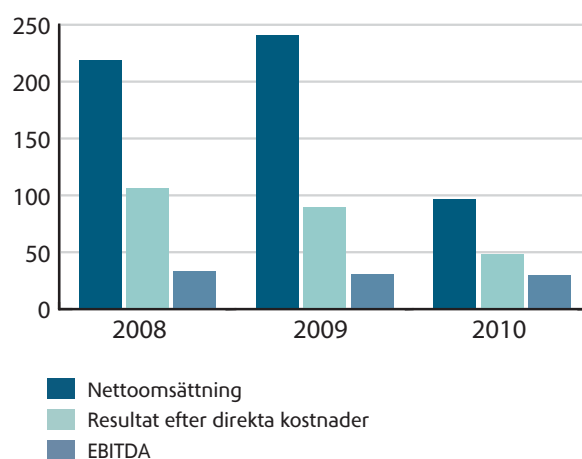
Marknadstrenden för tjänsterna inom affärsområdet Mobile Entertainment har under de senaste åren varit nedåtgående och det finns också en väsentlig risk att ytterligare marknadsregleringar kan påverka möjligheterna att driva verksamheten negativt. Aspiro har därför i tillägg till köpeskillingen valt att tillämpa en så kallad earn-out-modell. Modellen kan potentiellt ge bolaget en högre köpeskillning i det fall att värderingen vid kontraktstillfället visar sig vara för låg.

Avyttringen av Mobile Entertainment är en naturlig följd av Aspiros strategi att fokusera satsningar på musiktjänsten WiMP, tv-streaming till mobil och dator samt på företagslösningar.

Utveckling 2010

- Starkt fallande omsättning
- Lönsamhetsfokus med minskad marknadsföring och bemanning.
- Avyttring av huvuddelen per 1 juli och resterande del per 19 november.

Omsättning och resultat 2008-2010, MSEK



Aktien och ägare

Aspiroaktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 2001. Kortnamnet för aktien är ASP och aktien hör till sektorn Internet Software & Services (ID 45101010). En aktiepost motsvarar 5 000 aktier. Vid utgången av 2010 var börskursen 1,06 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 202 MSEK. Den högsta betalkursen under 2010, 2,38 SEK, nådde aktien den 9 mars. Den lägsta betalkursen, 0,89 SEK, noterades den 2 december. Det omsattes cirka 50 miljoner aktier under 2010, i genomsnitt cirka 4,2 miljoner per månad. Totalt omsattes Aspiroaktier till ett värde av 82,3 MSEK under 2010. Omsättnings hastigheten uppgick till 26 procent.

Aktiekapitalets utveckling

Den 30 december 2010 uppgick aktiekapitalet till 190 538 115 SEK fördelat på 190 538 115 aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel i Aspiros tillgångar och vinst och berättigar innehavaren till en röst. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 200 538 115.

Optionsprogram

Aspiro har utestående personaloptionsprogram som är riktat till VD, ledande befattningshavare samt andra nyckelpersoner i Aspiro.

Årsstämman 2008 beslutade att utge 5 000 000 personaloptioner. Dessa optioner kunde utnyttjas till hälften från och med 30 juni 2009 och till hälften senast den 30 juni 2010. Varje personaloption gav rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,76 SEK. Personal som tilldelats optioner i detta program har samtidigt av sagt sig rätten att utnyttja personaloptioner från tidigare program.

Det vid årsstämman 2008 beslutade personaloptionsprogrammet utgjorde det första ledet i en optionsplan över tre år. Årsstämman 2009 beslutade om det andra ledet i optionsplanen, personaloptionsprogram 2009/2011, innebärande att ytterligare 5 000 000 personaloptioner utgavs, huvudsakligen överensstämmande med villkoren för personaloptionsprogram 2008/2010 med tillägg av ett prestationskrav avseende bolagets nettoomsättning. Dessa optioner kan utnyttjas fr o m årsstämman 2010 t o m 30 juni 2011. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,30 SEK.

Årsstämman 2010 beslutade om det tredje ledet i optionsplanen, personaloptionsprogram 2010/2012, innebärande att ytterligare 5 000 000 personaloptioner utgavs, huvudsakligen överensstämmande med villkoren för personaloptionsprogram 2009/2011. Dessa optioner kan utnyttjas fr o m 30 juni 2011 t o m den 31 december 2012. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,91 SEK.

10 miljoner teckningsoptioner innehas av ett koncernbolag för det rätta fullgörandet av bolagets åtaganden i personaloptionsprogram.

Kostnaden för personaloptionerna redovisas i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde, vid utgivandetidpunkten, beräknas enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner utan justering för eventuell utspädning. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid. Reservering för sociala avgifter sker med utgångspunkt från optionernas verkliga värde på respektive balansdag, i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 7 IFRS 2 och sociala avgifter för noterade företag).

Syftet med personaloptionerna är att bereda ledande befattningshavare i bolaget och nyckelpersoner ett incitament varigenom de erbjuds möjlighet att ta del av en värdetillväxt i bolagets aktie. Detta förväntas leda till att intresset för bolagets utveckling, liksom bolagets aktiekursutveckling, förstärks och att fortsatt företagslojalitet under kommande åren stimuleras. Optionsprogrammet förväntas även bidra till att Aspiro-koncernen ska kunna rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt 10 MSEK, vilket motsvarar cirka 5 procent av bolagets aktiekapital efter ökningen.

Någon rätt att omförhandla villkoren för optionsprogrammen föreligger inte. Aspiro har dock rätt att besluta om ändring av optionsvillkoren om det krävs med anledning av lagstiftning, domstolsavgörande eller myndighetsbeslut eller om det i övrigt av praktiska skäl är ändamålsenligt eller nödvändigt och optionsinnehavarnas rättigheter inte i något avseende försämrats.

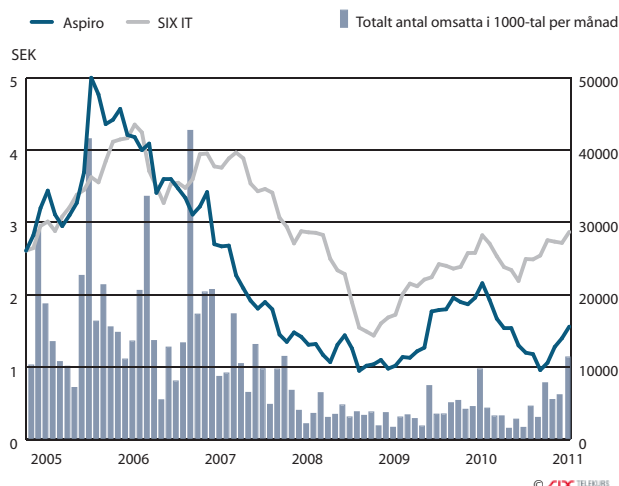
Läs mer om bolagets optionsprogram i not 4.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Aspiro uppgick den 30 december till 6 105, varav 265 var utländska. 71 procent av antalet aktieägare var män, 21 procent kvinnor och 8 procent av antalet ägare var juridiska personer vid periodens utgång. Juridiska personers innehav motsvarade 82 procent av aktiekapitalet. 92 procent av antalet ägare var fysiska personer boende i Sverige och deras innehav motsvarade 18 procent av aktiekapitalet. Svenska finansiella företag och institutioner ägde 12 procent, intresseorganisationer 0 procent, offentlig sektor 0 procent och övriga svenska företag 9 procent av aktiekapitalet. 40 procent av aktiekapitalet innehågs av ägare boende i Sverige, 53 procent i övriga Norden och 7 procent i övriga Europa. De största ägarna och deras innehav per 30 december framgår av tabellen nedan.

Utdelning

Aspiros likvida medel uppgick till 76,8 MSEK vid årets utgång. Styrelsen har lagt fast en expansiv strategi innefattande satsningar inom tillväxtområden och på nya geografiska marknader samt eventuellt kompletterande förvärv av bolag i syfte att säkerställa bolagets tillväxt, lönsamhet och utdelningskapacitet på längre sikt. Aspiro har för närvarande inget utdelningsbart kapital och verkar dessutom på en snabbt föränderlig marknad där det i dagsläget är osäkert hur stort kapital genomförandet av denna strategi kommer att kräva. Styrelsen har därför föreslagit årsstämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2010.



Största ägarna per 30 december 2010	Aktier	Röster, %
SEB ENSKILDA SECURITIES OSLO	47 839 958	25,11
Schibsted	37 772 222	19,82
ORKLA ASA	9 490 000	4,98
INVESTRA ASA	8 000 000	4,20
AVANZA PENSION	7 435 644	3,90
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	5 528 440	2,90
Swedbank Robur fonder	4 016 600	2,11
ANTECH ALLIANCE INC	3 400 000	1,78
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	3 256 000	1,71
CLEARSTREAM BANKING S.A., WBIMY	2 912 586	1,53
Övriga ägare	60 886 665	31,96
Totalt	190 538 115	100,00

Källa: Euroclear, VPC

Ägarstatistik per 2010-12-30

Innehav	Antal ägare	Antal Aktier	Innehav/ röster (%)
1-500	2 703	384 493	0,20
501-1 000	768	659 839	0,35
1 001-5 000	1 368	4 064 450	2,13
5 001-10 000	518	4 476 069	2,35
10 001-15 000	140	1 853 757	0,97
15 001-20 000	186	3 601 111	1,89
20 001-	422	175 498 396	92,11
Summa	6 105	190 538 115	100,00

Aktiedata	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,68	-0,09	-1,09	0,05	0,26	0,11	-0,89	-4,96	-463,86	-700,00	-630,00
Resultat per aktie före och efter utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-0,77	-0,18	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t
Eget kapital per aktie, SEK	0,81	1,49	1,52	2,63	2,56	2,33	1,58	1,96	15,85	489,10	1 191,80
Eget kapital per aktie, inklusive potentiella aktier, SEK	0,77	1,41	1,46	2,46	2,42	2,21	1,55	1,95	15,69	480,17	1 115,94
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,01	-0,08	0,18	0,08	0,25	0,37	-0,27	-4,44	-212,74	-546,46	-773,49
Utdelning, SEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerad börskurs vid årets slut, SEK	1,06	1,90	1,04	1,35	3,22	4,42	2,61	2,33	15,59	68,60	-
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 538	190 538	190 538	190 041	169 994	67 658	8 837	450	257	209
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	200 538	199 013	201 441	202 765	200 584	176 303	68 176	8 876	456	275	227
Antal aktier vid årets slut, tusental	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	189 538	108 962	26 503	490	430	250

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Antal nya aktier	Totalt antal aktier
1998	Bolagsstart	1,00	50 000	50 000	50 000	50 000
1998	Fondemission	1,00	50 000	100 000	50 000	100 000
1999	Nyemission	1,00	50 000	150 000	50 000	150 000
1999	Split 10:1	0,10	-	150 000	1 350 000	1 500 000
1999	Fondemission	0,10	350 000	500 000	3 500 000	5 000 000
1999	Nyemission	0,10	250 000	750 000	2 500 000	7 500 000
2000	Nyemission, förvärv	0,10	17 613	767 613	176 130	7 676 130
2000	Nyemission, förvärv	0,10	3 386	770 999	33 855	7 709 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	6 000	776 999	60 000	7 769 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	467	777 465	4 668	7 774 653
2000	Split 5:1	0,02	-	777 465	31 098 612	38 873 265
2000	Nyemission	0,02	77 747	855 212	3 887 327	42 760 592
2000	Nyemission, förvärv	0,02	122 253	977 465	6 112 673	48 873 265
2000	Optionsinlösen	0,02	23 012	1 000 477	1 150 578	50 023 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	600 000	1 600 477	30 000 000	80 023 843
2001	Optionsinlösen	0,02	116 000	1 716 477	5 800 000	85 823 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	4 279	1 720 756	213 968	86 037 811
2002	Nyemission, förvärv	0,02	239 240	1 959 996	11 962 000	97 999 811
2003	Nyemission	0,02	11 759 977	13 719 974	589 998 866	685 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	1 400 000	15 119 974	70 000 000	755 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	11 383 336	26 503 310	569 166 809	1 325 165 486
2003	Nyemission, sammanläggning av aktier	0,02	2	26 503 312	114	1 325 165 600
2003	Sammanläggning av aktier 1:200	4,00	0	26 503 312	-1 318 539 772	6 625 828
2003	Nedsättning av aktiekapitalet	2,50	-9 938 742	16 564 570	0	6 625 828
2003	Nyemission	2,50	49 693 710	66 258 280	19 877 484	26 503 312
2004	Riktad nyemission	2,50	20 000 000	86 258 280	8 000 000	34 503 312
2004	Nyemission, förvärv	2,50	14 100 418	100 358 698	5 640 167	40 143 479
2004	Nedsättning av aktiekapitalet	1,76	-29 706 174	70 652 523	0	40 143 479
2004	Nyemission	1,76	70 652 523	141 305 046	40 143 479	80 286 958
2004	Nyemission, förvärv	1,76	50 468 000	191 773 046	28 675 000	108 961 958
2005	Nyemission, förvärv	1,76	136 593 885	328 366 931	77 610 162	186 572 120
2005	Nyemission, förvärv	1,76	5 220 151	333 587 082	2 965 995	189 538 115
2006	Optionsinlösen	1,76	1 760 000	335 347 082	1 000 000	190 538 115
2009	Nedsättning av aktiekapitalet	1,00	-144 808 967	190 538 115	0	190 538 115

Bolagsstyrningsrapport

Sedan 2010 är upprättande av bolagsstyrningsrapport ett krav enligt Årsredovisningslagen. Denna bolagsstyrningsrapport följer Svensk kod för bolagsstyrnings regler och tillämpningsanvisningar. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats som en från årsredovisningen skild handling och utgör således inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen och revisorns yttrande är fogat till rapporten.

Lagstiftning och bolagsordning

Aspiro tillämpar i första hand svensk aktiebolagslag, de regler och rekommendationer som följer av bolagets notering på NASDAQ OMX Stockholm samt god sed på aktiemarknaden. Dessutom följer Aspiro de bestämmelser som finns angivna i Aspiros bolagsordning. Bolagsordningen finns tillgänglig på Aspiros hemsida, www.aspiro.com.

Årsstämman

Årsstämman i Aspiro hålls i Stockholm under första halvåret varje år, och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Årsstämman, eller i förekommande fall extra bolagsstämma, är det yttersta beslutande organet i Aspiro där samtliga aktieägare är berättigade att delta. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Samtliga aktier ger lika rösträtt. Den enskilt största ägaren är SEB Enskilda Securities, Oslo, med 25,11 % av rösterna. Näst största ägare är Schibsted med 19,82 % av rösterna. För ytterligare information om ägare, se sidan 24. På årsstämman behandlas bolagets utveckling och beslut tas i frågor som utdelning, ersättning till styrelse, förändringar i bolagsordning, ansvarsfrihet för styrelse och beslut om ny styrelse intill nästa årsstämma samt bemyndigande för styrelsen om nyemission av aktier. Kommunikéer, protokoll och presentationer från stämmorna finns tillgängliga på bolagets hemsida.

Årsstämman 2010

Ordinarie årsstämma i Aspiro ägde rum i Stockholm den 20 maj 2010. Årsstämman omvalde Mats Alders, Peter Pay, Nils Petter Tetlie och Lars Boilesen och nyvalde Gisle Glück Evensen och Åsa Sundberg till styrelseledamöter. Till styrelsens ordförande valdes Mats Alders. Arvodet till styrelsen ska uppgå till sammanlagt 875 000 SEK, varav 250 000 SEK till styrelseordföranden och 125 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter. Årsstämman fastställde

styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, utan företräde för tidigare aktieägare, mot kontant betalning, genom kvittning eller apport. Bemyndigandet omfattar 19 miljoner aktier. Årsstämman beslutade också om utgivande av personaloptioner för tilldelning till ledningsgruppen. Protokoll från stämman finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Information om årsstämman 2011 finns tillgänglig på Aspiros hemsida.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare, och arbetet genomförs enligt bolagskodens riktlinjer. Aspiros årsstämma 2008 beslutade att styrelsens ordförande senast vid utgången av tredje kvartalet varje år ska kontakta de större ägarna för att utse en valberedning bestående av tre ledamöter. Valberedningen utser ordförande inom sig. Valberedningen inför årsstämman 2011 består av ordförande Gisle Glück Evensen för Schibsted, Björn Franzon för Swedbank Robur fonder och Odd Winger. Valberedningen hade två protokollförda sammanträden och däremellan löpande kontakt. Till grund för valberedningens arbete ligger en utvärdering av den nuvarande styrelsen och dess ledamöter. Valberedningen har ingående diskuterat den kompetens, erfarenhet och bakgrund som kan ställas på styrelsen i Aspiro. Oberoendefrågor har också belysts ingående liksom frågan om könsfördelning. Förslag till styrelse publicerades den 7 april, där valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Peter Pay, Lars Boilesen, Åsa Sundberg och Gisle Glück Evensen samt nyval av Trond Berger. Valberedningen föreslår att till styrelsens ordförande väljs Trond Berger, representerande Schibsted ASA. Valberedningens förslag i sin helhet och uppgifter om de föreslagna ledamöterna finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning enligt aktiebolagslagen och arbetet genomförs enligt bolagskodens riktlinjer.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen i Aspiro ska bestå av minst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Årsstämman 2010 valde sex ordinarie ledamöter. Gisle Glück Evensen är anställd i Schibsted, medan Mats Alders, Nils Petter Tetlie, Peter Pay, Åsa Sundberg och Lars Boilesen är oberoende både i förhållande till bolaget och större aktieägare. Styrelseledamöterna har bred erfarenhet från bland annat mobila tjänste-, finans- och mediebranschen samt erfarenhet från börsbolag. Uppgifter om styrelsens ledamöter (valda av årsstämman 2010 fram till årsstämman den 19 maj 2011) finns på sidan 30 samt på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Den av styrelsen antagna arbetsordningen bygger på aktiebolagslagens övergripande regler om ansvar för styrelse respektive verkställande direktör och i övrigt på en av styrelsen godkänd beslutsordning med klart fördelat ansvar inom bolaget jämte av styrelsen godkända policies. Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter.

Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Styrelsen har under 2010 genomfört en utvärdering av det egna arbetet, med i allt väsentligt positivt resultat. Utvärderingen har fokuserat på styrelsens arbete med företagets strategi och mål, investeringar, rapportering och kontroll, information, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, sammansättning och övergripande funktionalitet samt den enskilde styrelseledamotens eget arbete. Styrelsen gör tre till fyra gånger per år en utvärdering av VD:s arbete. Vidare sker medarbetarsamtal mellan styrelsens ordförande och VD.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de ledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvoden för 2010 till respektive ledamot framgår av tabellen nedan. Ordföranden har enligt avtal ett konsultuppdrag avseende ledning och koordinering av arbetet med strategisk affärsutveckling. Arvodet för detta uppdrag sker utifrån marknadsmässiga villkor. Styrelseledamöter som inte är anställda av Aspiro erbjuds inte att delta i bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens arbete under 2010

Under år 2010 har styrelsen hållit 15 (inklusive konstituerande möte i samband med att ny styrelse utsetts) protokollförda sammanträden, varav fyra hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapporter. Vid ett av mötena deltog bolagets revisor. Förutom fasta punkter såsom uppföljning av verksamheten mot budget och strategisk plan behandlade styrelsen bland annat följande väsentliga frågor under året:

- Översyn och fortsatt utveckling av Aspiros strategi, med tydligt fokus på tillväxt inom satsningsområdena TV och Music
- Försäljning av affärsområdet Mobile Entertainment
- Budget för 2011
- Strukturella förändringar
- Kompensationsfrågor

Revisionsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt revisionsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets uppgifter. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av bolagets verksamhet genom rapporter och löpande kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har vid ett tillfälle under året haft möte med bolagets revisor där revisorn bland annat redogjorde för den detaljerade rapporten över utförd granskning. Samtidigt gavs möjlighet för styrelsen att ställa kompletterande och fördjupande frågor.

Ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen ger instruktioner till styrelsens ordförande som förhandlar med VD om dennes ersättning. Utifrån denna förhandling lägger styrelseordföranden fram ett förslag som godkänns av styrelsen i sin helhet. Styrelsen beslutar vidare om totalt bonusutrymme för samtliga anställda i bolaget.

	Oberoende av företaget	Oberoende av större ägare	Närvaro vid styrelsemöten	Styrelsearvode, KSEK
Mats Alders (styrelseordförande)	Ja	Ja	15/15	250***
Åsa Sundberg**	Ja	Ja	6/8	125
Peter Pay	Ja	Ja	15/15	125
Nils Petter Tetlie	Ja	Ja	14/15	125
Christian Ruth*	Ja	Ja	7/7	125
Lars Boilesen	Ja	Ja	6/15	125
Gisle Glück Evensen**	Ja	Nej	8/8	125

* Styrelseledamot fram till årsstämman i maj 2010.

** Styrelseledamot från årsstämman i maj 2010.

*** Ordföranden har dessutom erhållit 300 KSEK i konsultarvode via eget bolag.

Ledning och organisation

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Ledningsgruppen sammanträdde under 2010 vid 33 tillfällen.

Information om den nuvarande ledningsgruppens medlemmar finns på sidan 31. Aspiros styrning bygger på ett tydligt decentraliserat ansvar. Det är varje chefs ansvar att se till att dennes ansvarsområde levererar resultat. Den dagliga verksamheten ska stötta den långsiktiga strategin och möjliggöra att bolaget når uppsatta mål. Aspiros olika affärsområden organiseras i egna enheter med en ansvarig chef och varje affärsområde är en separat juridisk enhet med en egen styrelse. På så sätt söker Aspiro att optimera förutsättningarna för varje enhet enligt marknadstrender och position. Synergier mellan affärsområdena skapas bland annat genom partnersamarbeten, användarförståelse och skalfördelar på kostnadssidan.

Ersättning till ledningsgrupp

Principer för ersättning till ledningsgruppen beslutas på årsstämman med utgångspunkt från förslag som styrelsen redovisar. Principerna innebär huvudsakligen att Aspiroska ha ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är marknadsmässiga. De fullständiga principerna framgår av förvaltningsberättelsen på sidan 33. Den ersättning som under 2010 utgätt till verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av not 4.

Revision

Revisor utses av bolagsstämman för en period av fyra år. Vid ordinarie bolagsstämma 2008 valdes auktoriserade revisorn Johan Thuresson, Ernst & Young, som huvudansvarig för revisionen intill tiden för årsstämman 2012. Under 2010 har koncernens delårsrapport för det andra kvartalet och bokslutskommuniké granskats översiktligt av bolagets revisor, enligt rekommendationer utfärdade av FAR och enligt god revisionssed i Sverige. Den ersättning som under 2010 utgätt till bolagets revisorer framgår av not 3.

Finansiell rapportering

I koncernen tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS), samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen, vid upprättande av koncernens finansiella rapporter. Förutom noggrann revision av årsbokslut gör även revisorn en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Aspiros hemsida.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap. 6 § och beskriver därmed bolagets system för intern kontroll i samband med den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering är en process som utformats av styrelsen i syfte att ge styrelsen och företagsledningen rimlig försäkring avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen samt att de finansiella rapporterna är framtagna i överensstämmelse med god redovisningssed, tillämpliga lagar och förordningar samt övriga krav på noterade bolag.

Intern kontroll inom Aspiro baseras på en kontrollmiljö innefattande organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med intern kontroll och riskhantering är delegerat till koncernledningen. Genom en tydlig organisation och beslutsordning uppnås ett kontrollerat risktagande.

Kontrollaktiviteterna innefattar såväl generella som mer detaljerade kontroller, avsedda att förhindra, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. CFO har huvudansvaret för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner.

Regelbunden uppföljning av ekonomiskt utfall sker såväl i styrelsen som i de operativa enheternas ledningsorgan. Styrelsen erhåller månatligen ekonomiska rapporter. Aspiro har processer och rutiner för att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen och att eventuella avvikelser följs upp.

Styrelsen har gjort bedömningen att det för närvarande inte finns behov av en särskild internrevisionsfunktion. Denna bedömning omprövas årligen av styrelsen.

Malmö den 14 april 2011

Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Aspiro AB (publ.) org nr 556519-9998

Uppdrag och ansvarsfördelning

Jag har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2010 på sidorna 26-28. Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala mig om bolagsstyrningsrapporten på grundval av min revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet uttala mig om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Uttalande

Jag anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Malmö den 14 april 2011

Johan Thuresson

Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



Mats Alders (ordförande)

Ledamot sedan maj 2008.

Född: 1958

Civilekonom från Stockholms universitet samt marknadsekonom från DIHM.

Sysselsättning: Konsult (egen)

Övriga uppdrag: Ledamot Starbreeze (Aktietorget)

Erfarenhet: Ordförande Metronome Film & Television AB 2010. VD och Koncernchef Metronome Film & Television AB 2006-2010. VD Cybercom Group Europé AB 2000-2006 samt vVD 1998-2000. Innan dess vD/CFO på SAABTech AB 1996-1998 samt på Tele2 AB 1994-1995.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Nils Petter Tetlie

Ledamot sedan maj 2007.

Född: 1965

Civilingenjör från Heriot-Watt University, Edinburgh.

Sysselsättning: VD AxImageAB (Fujifilm).

Erfarenhet: VD för mobiloperatören Ice i Norge 2006-2007, vVD B2 Bredband AB (Bredbandsbolaget) 2000-2006, Produktdirektör Song Networks 1999-2000, Network Director Telia Networks i Norge 1997-1999, Principle Consultant Teleplan 1995-1997, System Expert NetCom ASA 1993-1995 och Trainee Ericsson AB, 1990-1993.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Peter Pay

Ledamot sedan maj 2007.

Född: 1940

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvetenskaplige Universitet (NTNU) i Trondheim.

Sysselsättning: Seniorpartner Credo Partners AS.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Inven2 AS och styrelseledamot i Redcord AS med flera.

Erfarenhet: Koncerndirektör Telenor 1997-2001, VD Telenor Plus AS 1992-1997. Drev eget konsultbolag 1989-1992 och var inhyrd VD i flera bolag. Innan dess nio år inom EBkoncernen, bland annat VD i de två dotterbolagen EB Telecom och EB Netcom.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Lars Boilesen

Ledamot sedan maj 2009.

Född: 1967

Bachelorgrad i business economics från Aarhus Business School och handelsdiplom från Kolding Business School.

Sysselsättning: VD för Opera Software.

Övriga uppdrag: –

Erfarenhet: VD för Alcatel-Lucent Norden och Baltikum, försäljningsdirektör för Tandberg och från Lego i Danmark samt bred erfarenhet inom mobilbranschen från såväl Opera som Alcatel.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Gisle Glück Evensen

Ledamot sedan maj 2010.

Född: 1976

Civilingenjör i industriell ekonomi från Norges Tekniske Naturvetenskaplige Universitet (NTNU) i Trondheim och Master i Management.

Sysselsättning: Chef för M&A, Schibsted ASA

Övriga uppdrag: Styrelsesuppleant i Finn.no AS.

Erfarenhet: Konsult i McKinsey & Co, Investor Relations i Schibsted ASA, CFO i Media Norge ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej.



Åsa Sundberg

Ledamot sedan maj 2010.

Född: 1959

Civilingenjör från KTH (Royal Institute of Technology) i Stockholm) och diplomerad marknadsförare från Berghs School of Communication i Stockholm.

Sysselsättning: Partner i Provider Venture Partners.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Teracom/Boxer Group och styrelseledamot i Mobilis AB, The Cloud Networks Ltd och Fox Technology Inc. Medlem av ALMI Invests investeringskommitté.

Erfarenhet: 10 år inom riskkapitalbolag med fokus på företag i en tidig utvecklingsfas inom media, telekom och IT. 1996-2000 VD för produktutvecklingsbolagen Engineering AB och ProSoft AB. 1994-1995 Chef för Telia International Carrier.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Revisorer

Johan Thuresson

Född: 1964

Auktoriserad revisor sedan 1995.

Ordinarie revisor i Aspiro sedan 2008.

Revisorssuppleant i Aspiro 2004 - 2007.

Kerstin Mouchard

Född: 1952

Auktoriserad revisor sedan 1981.

Revisorssuppleant i Aspiro sedan 2008.

Ledningsgrupp



Gunnar Sellæg (VD)

Född: 1973

VD

Anställd sedan 2006.

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvitenskapelige Universitet (NTNU).

Erfarenhet: Tidigare VD för Aftenposten Multimedia AS, med ansvar för Aftenposten.no, Oslopuls.no samt uppstarten av Forbruker.no och N24.no. Arbetade tidigare som VD i annonsnätverket PrimeTime.net AS och har varit trainee i Schibsted ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 2 500 000



Erlend Prestgard

Född: 1978

CFO

Anställd sedan 2010.

Civilekonom från Norges Handelshøgskola.

Erfarenhet: Projektledare på McKinsey & Company. Ansvarig för att leda förändringsprojekt hos en rad kunder inom olika sektorer så som telekom. Analytiker i UBS Investment Bank corporate finance avdelning i London med fokus på börsnoteringar och företagsvärdering.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner: 875 000



Per Einar Dybvik

Född: 1965

CTO och Chef för Musik

Anställd sedan 2005.

Civilingenjör från University of Manchester.

Erfarenhet: Anställd på Schibsted Mobile sedan år 2000. Tidigare ansvarig för produktutveckling på Scandinavia Online, konsult på Icon Medialab och VD på webbyrå Neo Interaktiv. Innan dess avdelningschef för elektroniska tjänster på Telenor Media och forskare vid Telenors Forskningsinstitutt.

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 1 375 000



Erling Paulsen

Född: 1978

Chef för TV

Anställd sedan 2009.

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvitenskapelige Universitet (NTNU).

Erfarenhet: Kommersiell Direktör och ledande befattningshavare på Elkem Solar, strategikonsult och projektledare på The Boston Consulting Group.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner i Aspiro: 1 375 000



Peter Tonstad

Född: 1972

Chef för Mobile Solutions

Anställd sedan 2010.

Bachelor i ekonomi och masterprogram i finansledning från Handelshøgskolan BI. Statsvetenskap från Universitetet i Oslo.

Erfarenhet: Styrelseledamot i företag som HR North, Edda Digital AB, Netsprint, Newsdesk, SmartCom och Mobiento. Försäljningsansvarig Online i Reuters Norge och i Thomson Financial (London), Direktör för affärsutveckling i Dagens Næringsliv Nye Medier AS, direktör för B2B och internasjonell virksomhet i Edda Media / Mecom och tidigare VD för Tarantell AS.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner i Aspiro: 875 000

Innehåll finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	33
Risk- och känslighetsanalys	36
Fem år i sammandrag	38
Definitioner av nyckeltal	39
Finansiella rapporter, koncernen	40
Finansiella rapporter, moderbolaget	45
Redovisningsprinciper	50
Noter	55
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	70
Revisionsberättelse	71

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Aspiro AB (publ), organisationsnummer 556519-9998, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen under räkenskapsåret 2010-01-01 – 2010-12-31. Aspiro AB, med säte i Malmö, är moderbolag i Aspirokoncernen. Bolaget grundades hösten 1998 och är en leverantör av kompletta streamingtjänster för TV och musik samt mobila företagstjänster. Med mer än tio års erfarenhet av utveckling och försäljning av mobila tjänster har Aspiro en unik marknadsposition i Norden och Baltikum.

Verksamheten

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för kvarvarande verksamhet uppgick till 265,9 MSEK (228,8 MSEK) för tolv månadersperioden. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick för kvarvarande verksamhet till -51,4 MSEK (-33,4 MSEK). Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -149,5 MSEK (-33,4 MSEK). Resultatet per aktie, före och efter utspädning, för kvarvarande verksamhet uppgick till -0,77 SEK (-0,18 SEK).

Resultatet för 2010 har påverkats av nedskrivningar om totalt cirka 90 MSEK, huvudsakligen relaterade till äldre goodwillposter. Resultatet för 2009 belastades med engångskostnader om cirka 10 MSEK avseende framförallt effektivisering av organisationen inom Mobile Entertainment.

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick till 154,5 MSEK (283,0 MSEK). Balansomslutningen minskade från 403,8 MSEK till 288,3 MSEK. Andelen eget kapital uppgick därigenom till 54 procent (70 procent). Koncernens likvida medel var vid årets slut 76,8 MSEK (57,9 MSEK). Styrelsen har fastställt en finansiell målsättning, innebärande att bolaget ska ha en kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet och som utgör en god grund för fortsatt utveckling av verksamheten. Aspiro har inte lämnat utdelning utan har återinvesterat upparbetade medel för att finansiera tillväxtbefrämjande utvecklingsåtgärder.

Aktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Antalet utestående aktier i Aspiro uppgår till 190 538 115 den 31 december 2010. Totalt antal utställda aktier är 190 538 115, utgivna i en serie. Varje aktie berättigar till en röst. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier p.g.a. bestämmelser i bolagsordningen. Bolaget har två huvudägare, SEB Enskilda Securities Oslo och Schibstedkoncernen, med innehav som vid utgången av 2010 uppgick till 25,11 procent respektive 19,82 procent. Det finns personal som privat innehar aktier i bolaget, dock inte personalen som enhet genom exempelvis pensionsstiftelse eller liknande. Det finns inte några av bolaget kända avtal mellan aktieägare som innebär några begränsningar i rätten att överlåta aktier. Det finns inte heller några avtal med bolaget som part och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget ändras som en följd av ett offentligt uppköpererbjudande.

Enligt bolagsordningen utses styrelseledamöter årligen vid årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Beslut ska fattas i enlighet med aktiebolagslagen. Vid årsstämman 2010 beslutades om ett bemyndigande för styrelsen om att besluta om nyemission. Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, utan företräde för tidigare aktieägare, mot kontant betalning, genom kvittning eller apport. Bemyndigandet omfattar 19 miljoner aktier och skall kunna möjliggöra förvärv genom betalning i aktier eller kapitaltillskott, huvudsakligen i samband med företagsförvärv men även för andra syften. Styrelsen har rätt att besluta om övriga villkor, som dock ska vara marknadsmässiga.

Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som fastställer ersättningar om dessa säger upp sig, blir uppsagda utan skäl原因 eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpererbjudande, annat än de överenskommelser mellan bolaget och ledande befattningshavare som redovisas i not 4.

Riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare

Aspiro skall ha de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som bedöms erforderliga för att rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Beslut om löne- och anställningsvillkor för verkställande direktören fattas av styrelsen, som också beslutar om det totala bonusutrymmet för personalen. Lön och andra anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i enlighet med de principer som fastställts av styrelsen. Ledande befattningshavare skall erhålla fast lön. Utöver fast lön kan rörlig ersättning också utgå. Rörlig ersättning skall bero av i vilken utsträckning i förväg uppställda mål uppfyllts inom ramen för bolagets verksamhet. Målen ska inte vara relaterade till bolagets aktie. Rörlig ersättning ska inte överstiga 50 % av den fasta lönen. Ersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Aktierelaterade incitamentsprogram skall beslutas av bolagsstämman. Övriga förmåner såsom t ex tjänstebil, dator, mobiltelefon, sjukförsäkring eller företagshälsövärd, skall kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt. Ledande befattningshavare skall ha rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställde fyller 65 år. Pensionsförmåner skall motsvaras av ITP-plan eller motsvarande premiebaserad pensionsförsäkring. Befattningshavare som är bosatta utanför Sverige eller är utländska medborgare och har sin huvudsakliga pension i annat land än Sverige, kan erbjudas andra pensionslösningar som är rimliga i det aktuella landet. Uppsägningslön och avgångsvederlag för medlemmar av bolagsledningen skall sammantaget inte överstiga 15 månadslöner. Det skall finnas rätt att frågå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det, förutsatt att detta redovisas och motiveras i efterhand. Styrelsens förslag till årsstämman 2011 avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är huvudsakligen i överensstämmelse med de riktlinjer som beslutades föregående år. Se också not 4. Styrelsen beslutade i februari 2011 att ingå ett nytt anställningsavtal med Vd:n Gunnar Sellæg innebärande en ersättning vid uppsägning om totalt 18 månadslöner med fördelning 6 månaders uppsägningstid och 12 månaders avgångsvederlag. Med hänvisning till de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till ledande befattningshavare i Aspiro som årsstämman beslutat om den 20 maj 2010, är detta beslut villkorat av att årsstämman 2011 godkänner detsamma.

TV

Aspiro TV (tidigare Rubberduck Media Lab) utvecklar och säljer tv- och videostreaming till mobila enheter, läsplattor och datorer. Fokus inom affärsområdet TV är tillväxt och för att uppnå detta genomfördes förändringar inom försäljningsorganisationen under året. Aspiro köper in innehåll och paketerar detta för partners som vill erbjuda tv och video till sina kunder. Aspiro har rättigheter till innehåll från en rad globala leverantörer såsom BBC, the Disney Channel, CNN, CNBC och Turner. Aspiro levererar lösningar till nätverksoperatörer, broadcasters och andra mediepartners över hela världen, exempelvis Deutsche Telekom, Telefónica O2, Telenor, 3, Entel, TeliaSonera, BBC och MTV. Omsättningen för TV uppgick till 53,2 MSEK (39,5 MSEK). EBITDA uppgick till -14,6 MSEK (-10,7 MSEK).

Music

Inom affärsområdet Music utvecklas och erbjuds digitala musiklösningar som låter användarna lyssna till musik direkt över sin Internetanslutning, eller ladda hem låtar och album till sin dator eller mobiltelefon. Aspiro samarbetar med internationella och lokala skivbolag som Universal Music, Sony Music, EMI, Warner Music, Naxos, Phonofile med flera.

Aspiros musikstreamingtjänst passerade under perioden totalt 100 000 betalande användare. Omsättningen för Music uppgick till 50,0 MSEK (28,1 MSEK). EBITDA uppgick till -20,3 MSEK (-8,9 MSEK). Omsättningstillväxten kan främst härledas till Aspiros streamingtjänster på de danska och norska marknaderna och till uppstartsintäkter i samband med lanseringen i Portugal. Omsättningen från prenumerationerna inom Music genereras på olika sätt beroende på affärsmodell. I Norge har Aspiro ett joint venture med detaljhandelskedjan Platekompaniet där hälften av intäkterna konsolideras in i Aspiro Music. I Danmark intäktsförs hela omsättningen, medan i Portugal, där Aspiro levererar en white label-lösning, intäktsförs endast den del av omsättningen som motsvarar Aspiros marginal. Aspiro förberedde i slutet av året för betatest av WIMP, som är Aspiros egna varumärke, på den svenska marknaden. Aspiro förväntar sig en fortsatt mycket stark omsättningstillväxt inom Music.

Mobile Solutions

Mobile Solutions erbjuder företagstjänster för mobil betalning, kommunikation och interaktivitet. Mobile Solutions produkter och lösningar hjälper företag att utnyttja den mobila kanalen för att öka försäljningen. Omsättningen uppgick till 132,0 MSEK (135,4 MSEK). EBITDA uppgick till -15,5 MSEK (-13,1 MSEK).

Mobile Search

Mobile Search har en mycket stark position inom nummerupplysning via sms i Norge via kortnumren 1985 och 2100. Inom personsöktjänster har Aspiro en slutkundsposition där konsumenter betalar ett pris per sök. Aspiro har avtal med innehållsleverantörer avseende databaser för telefonnummer. Omsättningen uppgick till 79,9 MSEK (81,5 MSEK). EBITDA uppgick till 39,8 MSEK (33,3 MSEK).

Avyttrad verksamhet

Under året har det tidigare affärsområdet Mobile Entertainment avyttrats. Under andra kvartalet ingick Aspiro avtal med Lobus Mobil Holding AB om försäljning av Mobile Entertainment i Norge, Sverige och Danmark. Transaktionen genomförde per 1 juli 2010. Köpeskillingen uppgick till 42 MSEK och i tillägg tillämpas en earn-out-modell. Den kvarvarande verksamheten inom Mobile Entertainment i Finland avyttrades till Exsol Oy som övertog driften från och med den 19 november 2010. Initial köpeskillning uppgick till 100 000 EUR, till detta kommer en ersättning enligt en earn-out-modell som minimum uppgår till 200 000 EUR över en tvåårsperiod. Aspiro behåller sin verksamhet inom Mobile Solutions i Finland, verksamheten drivs från Sverige.

Mobile Entertainment redovisas som avyttrad verksamhet för jämförelseperioden. För ytterligare information se not 6.

Investeringar – forskning och utveckling

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,2 MSEK (12,5 MSEK). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 5,0 MSEK (8,5 MSEK). Aspiros utvecklingsutgifter består främst av utgifter för egen personal och konsulter. Under 2010 har arbetet huvudsakligen bestått av utveckling inom de strategiska satsningsområdena TV och Music. Huvuddelen av Aspiros utvecklingsutgifter klassificeras som underhåll och kostnadsförs löpande. Under året har inga utvecklingsutgifter aktiverats. Kostnadsförda utvecklingsutgifter uppgår till cirka 21,5 MSEK (16 MSEK).

Personal

Medelantalet anställda under året var 131 (142). Vid årets slut hade Aspiro 117 (140) heltidsanställda. Antalet anställda har minskat inom Mobile Solutions samt genom avyttringen av Mobile Entertainment och ökat inom Music och TV.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för 2010 uppgick till 56,7 MSEK (111,5 MSEK) varav 55,7 MSEK (106,1 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultatet före skatt uppgick till -27,8 MSEK (-20,3 MSEK).

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Bolagsstyrningsrapport

Aspiro har valt att upprätta en bolagsstyrningsrapport skild från årsredovisningen med stöd av Årsredovisningslagen 6 kap. 8 §.

Risker

Nedan följer en kortfattad beskrivning av de mest väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorerna. För en utförlig beskrivning av riskexponering och riskhantering se särskilt avsnitt om risk- och känslighetsanalys samt not 22.

Regulatoriska förutsättningar

Aspiro verkar på en marknad där lokala myndigheter har en aktiv roll särskilt avseende marknadsföring av tjänster. Aspiro är, som alla aktörer i branschen, utsatt för risken att regler förändras.

CPA-avtal med operatörer

För att kunna bedriva sin verksamhet har Aspiro distributions- och faktureringsavtal med de olika mobiloperatörerna på de lokala marknaderna. Det finns alltid en risk att avtalsvillkor ändras.

Konkurrens

Aspiro bedriver verksamhet på en starkt konkurrensutsatt marknad. Det kan inte uteslutas att konkurrenter i framtiden kan ingå avtal med bättre villkor än de Aspiro har i dag. Om inte Aspiro lyckas med sina satsningar inom Music och TV kan resultatet komma att påverkas negativt.

Snabb teknik- och marknadsutveckling

Produkter och tjänster på den marknad Aspiro är verksam, kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksam på en relativt ny och instabil marknad, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Utnyttjande av immateriella rättigheter

Aspiro har olika förpliktelser till flera innehållsleverantörer och rättighetsorganisationer. Det finns alltid en operationell risk att Aspiro inte fullt ut lyckas efterfölja alla förpliktelser. Aspiro är också beroende av ett fortsatt gott samarbete med rättighetsinnehavarna för att kunna erbjuda ett högkvalitativt innehåll till musik- och tv-tjänsterna.

Garantier

Aspiro AB har utställt en moderbolagsgaranti till förmån för Aspiro TV AS i relation till Telefónica O2 Irland.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, d v s valuta-, ränte-, finansierings-, och kreditrisker. Enligt styrelsens bedömning är Aspiro främst exponerat för valutarisker. Kursförändringar i vissa utländska valutor i förhållande till den svenska kronan kan få en negativ inverkan på koncernens omsättning och rörelseresultat samt på den internationella konkurrenskraften för verksamheten. Aspiro har en valutarisk knuten till koncerninterna lån mellan moderbolag och dotterbolag samt mellan dotterbolag. Se också not 22 om finansiell riskhantering.

Rörelserisker

Aspiro har en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna i det fall omsättningen reduceras. Enskilda avtal inom Music har fasta intäkter men rörliga kostnader, vilket medför osäkerhet avseende avtalens lönsamhet. Inom framförallt TV är Aspiro också relativt starkt beroende av enskilda större kunder, vilket kan innebära stor påverkan på lönsamheten om en kund väljer att avsluta sin affärsrelation.

Utsikter för 2011

Aspiro fortsätter att fokusera på tillväxt inom affärsområdena Music och TV. Aspiro har som mål att bibehålla omsättningstillväxten från fjärde kvartalet inom Music under 2011 jämfört med 2010 (minst 150 % tillväxt). Aspiro har som mål att uppnå minst 25 % tillväxt inom affärsområdet TV under 2011 jämfört med 2010. Aspiro har som mål att Mobile Solutions ska förbättra sitt resultat efter direkta kostnader med minst 15 % under 2011 jämfört med 2010. Aspiro kommer att fortsätta arbetet med att ytterligare fokusera verksamheten.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Musiktjänsten WiMP kommer under våren att bli tillgänglig för upp till 700 000 norska hushåll genom ett avtal med Norges största tv-distributör Canal Digital. För Aspiro innebär avtalet en nettoomsättning på cirka 50 MSEK över en period på 18 månader.

Aspiro tecknade ett avtal med Telenor gällande lansering av musiktjänsten WiMP i Sverige.

Förslag till behandling av ansamlad förlust

SEK

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande medel:	–
överkursfond	1 335 000,00
balanserat resultat från föregående år	13 661 790,05
årets resultat	–42 833 363,53
Ansamlad förlust	–27 836 573,48

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust disponeras enligt följande:

Överförs i ny räkning	–27 836 573,48
Summa	–27 836 573,48

Årsstämma

Aspiros årsstämma kommer att hållas torsdagen den 19 maj, kl. 14.00 i Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm.

Risk- och känslighetsanalys

Marknaden för mobila tjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Aspiros verksamhet och lönsamhet påverkas både av rörelserisker och finansiella risker. De nedan redovisade riskerna är inte placerade i prioriteringsordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande. Det innebär att det finns andra risker än dessa som kan komma att påverka Aspiros verksamhet och resultat.

Omvärldsrisker

Efterfrågan av mobila tjänster

Aspiro skapar och tillhandahåller mobila tjänster och är beroende av en fortsatt god efterfrågan på dessa tjänster. Aspiro bedömer att efterfrågan på mobila tjänster kommer att fortsätta att öka. Det är framför allt efterfrågan på musik, tv och företagslösningar som ökar. Det sker en naturlig övergång från enklare till mer avancerade tjänster i samband med att penetration av mer avancerade mobiltelefoner uppnår kritisk massa i Aspiros målgrupper.

Konjunkturkänslighet

Den generella makroekonomiska utvecklingens inverkan på de marknader som Aspiro agerar på bedöms totalt sett vara begränsad. För Aspiro innebär det att konjunkturkänsligheten vad gäller bolagets intäkter är begränsad.

Regulatorisk – juridisk

Aspiro agerar på olika marknader inom telekom och media. Telekommarknaden som helhet omfattas av en rad regleringar, både vad gäller tjänsteerbjudande, prissättning och marginaler. Myndigheterna har inledningsvis koncentrerat sig på de tidigare statliga telemonopolen och deras marknadsposition samt andra betydande aktörer med egen infrastruktur.

Marknaden för mobila tjänster är fortfarande en relativt ung marknad under stark utveckling. Operatörer och nationella myndigheter spelar en aktiv roll vad gäller betingelserna för försäljning och marknadsföring av innehållstjänster. Flera aktuella regler och riktlinjer har blivit införda och uppdaterade efter påtryckningar från konsumentverket (eller motsvarande myndighet i andra länder) och andra officiella instanser. Det finns en risk att existerande och framtida regleringar får en negativ inverkan på marknadsutvecklingen och försäljningspotentialen för Aspiros befintliga och nya tjänster. Verksamheten inom Mobile Entertainment var särskilt exponerad för regulatoriska förändringar som negativt kunde påverka lönsamheten. Genom försäljningen av verksamheten minskades därmed denna risk avsevärt, men Mobile Solutions har också kunder inom dessa områden.

Copyrightorganisationer som NCB och IFPI hanterar rättigheterna för musik på uppdrag av musikbranschen. Skivbolagen har också blivit mer aktiva än vad som var fallet för ett par år sedan gällande rättigheter och produktioner. Risken finns att priset för musikrättigheterna pressat uppåt, vilket skulle leda till att Aspiros marginaler minskar. Alternativt kan högre pris till konsument leda till färre antal sålda enheter och generellt lägre produktacceptans.

Konkurrens

Branschen för mobila tjänster har genomgått en omfattande konsolidering de senaste åren vilket har resulterat i ett antal större aktörer i Europa. Aspiro är den enda stora aktören i Norden. Konkurrenssituationen förändras något i och med att Aspiro går in i nya tjänsteområden. Om inte Aspiro lyckas med sina satsningar inom Music och TV kan resultatet komma att påverkas negativt. En beskrivning av marknad och konkurrenter finns i avsnittet Marknad på sidan 9-10.

Affärsrisker

Teknisk utveckling och drift

Tjänster på Aspiros marknader kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt. Samtidigt finns det en risk att marknaden reagerar långsammare än förväntat vid införande av nya produkter, applikationer och teknologier. Terminaltillverkarna (Apple, HTC, Nokia, SonyEricsson, Samsung, Motorola etc.) spelar en viktig roll vad gäller utvecklingen och tillväxten inom marknaden för mobila tjänster, då mer avancerade terminaler leder till ökad efterfrågan på flera och mer avancerade tjänster.

När det gäller den effektiva driftstiden på Aspiros tekniska system så är den närmare 100 procent. Även systemen både för back-end och sms-sändning/mottagning är nästan aldrig ur drift. Utvecklingen av nya applikationer och systemelement medför inga faktiska driftsstörningar.

Produktansvar, immateriella rättigheter och tvister

Eventuella fel som kan uppstå i Aspiros produkter skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock styrelsens uppfattning att Aspiro har ett fullgott skydd avseende produktansvar, varvid den direkta risken därmed anses begränsad. Försäkringsbeloppet uppgår till 30 MSEK vid person- och sakskada, dock maximalt 60 MSEK per år under försäkringsperioden samt till 30 MSEK vid förmögenhetsskada (med hela världen som giltighetsområde).

Varken Aspiro eller dess dotterföretag är för närvarande part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som styrelsen bedömer vara av materiell betydelse. Inte heller i övrigt föreligger för styrelsen kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt styrelsens bedömning skulle kunna skada Aspiros ekonomiska ställning i icke oväsentlig grad.

Beroende av mobiloperatörer

Merparten av Aspiros intäkter faktureras via mobiloperatörer, antingen via debitering av mobilkundens kontantkort eller via mobiltelefonfakturan. Den starka tillväxten inom mobila tjänster hade inte varit möjlig utan denna faktureringsmetod. Betalning via mobiltelefonen på andra områden har inte alls uppnått samma spridning och popularitet som den så kallade CPA-lösningen till mobiloperatörerna (Content Provider Access). Framtida tillväxt och framgång kommer i hög grad vara beroende av ett fortsatt gott samarbete med mobiloperatörerna och en vidareutveckling av existerande betalningsmodell. I dagsläget tar mobiloperatörerna mellan 20-35 procent av konsumentpriset, beroende på tariffklass, mobiloperatör och land. Det finns potential för förbättrade marginaler om prisnivåerna för betalningsmodellen pressas.

Mobiloperatörerna är dessutom en viktig partnergrupp för Aspiro när det gäller försäljning av mobila tjänster. Det finns alltid en risk att operatörer väljer att samarbeta med Aspiros konkurrenter eller väljer att hantera allt på egen hand. För att minimera riskerna strävar Aspiro ständigt efter att leva upp till och överträffa mobiloperatörernas och andra kunders förväntningar vad gäller såväl tjänsternas aktualitet, kvalitet som tillgänglighet. Beroendet av enskilda kunder minskar också i takt med att kundbasen ökar.

Beroende av innehållsleverantörer

Det är väsentligt att Aspiro hela tiden kan erbjuda attraktiva tjänster till sina kunder, vare sig det är musik, tv, videos eller andra produkter. För att få tillgång till det bästa innehållet krävs avtal med de ledande innehållsleverantörerna. Det finns en risk att innehållsleverantörerna väljer att sälja sina tjänster bara via Aspiros konkurrenter eller direkt till mobiloperatörerna. Om innehållsleverantörerna höjer priset för sina tjänster tvingas Aspiro, för att undvika försämrade marginaler, också att höja priset till konsument, med risk att

försäljningsvolymen minskar. Aspiro är beroende av ett fortsatt gott samarbete med rättighetsinnehavarna för att kunna erbjuda ett högkvalitativt innehåll till musik- och tv-tjänsterna.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksamt på relativt nya marknader, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker. Dessa omfattar i utgångsläget valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisker. Styrelsen bedömer att Aspiro framför allt är exponerat för valutarisk, dvs. risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i valutakurser. Ränte-, finansierings- och kreditrisk bedöms vara marginell. Aspiro har i dagsläget inga finansiella skulder och nästan all omsättning genereras genom stora mobiloperatörer med genomgående god kreditrating. Befarad kundförlust under 2010 uppgick till 0,5 MSEK (0,9 MSEK) av en total omsättning på cirka 266 MSEK (229 MSEK). För ytterligare information avseende finansiella risker se not 22.

Risker i rörelsekostnader

Aspiro har en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna i det fall omsättningen reduceras. Enskilda avtal inom Music har fasta intäkter, men rörliga kostnader, vilket medför osäkerhet avseende avtalens lönsamhet. Inom framförallt TV är Aspiro också relativt starkt beroende av enskilda större kunder, vilket kan innebära stor påverkan på lönsamheten om en kund väljer att avsluta sin affärsrelation. Produkterna distribueras genom olika kanaler. En av dessa är via s. k. smarta telefoner. Producenterna av dessa telefoner lanserar egna betalningslösningar för abonnenter. Om Aspiro tvingas betala avgifter för detta kan det medföra minskade marginaler.

Andra risker

Det finns en sedvanlig styrelseansvarsförsäkring gällande för i koncernen ingående bolag. Aspiro utvärderar löpande koncernens försäkringskydd. Andra tänkbara risker kan klassificeras som dataintrång. Aspiro bedömer att skyddet på detta område att mycket bra då bolagets primära tekniska plattform hostas i en av Skandinavians säkraste tekniska miljöer. Aspiro säljer innehåll med bakomliggande komplicerade rättighetsstrukturer. Det finns en risk för att felaktigheter begås i enskilt land eller i marknadsföringen i enskild kanal, då följden kan bli skadestånd. Det finns en risk för att det i samband med befintliga rättighetsstrukturer begås fel i ett enskilt land eller försäljningskanal som kan leda till ersättningskrav från leverantörer. Aspiro bedömer denna risk som liten.

Känslighetsanalys

Aspiros resultat påverkas av ett antal faktorer. Effekten av förändringar i några väsentliga faktorer presenteras nedan.

Känslighetsanalys 2010-12-31

Förändringsvariabel	Förändring	Förändring av EBITDA
Nettoomsättning	+/- 10%	+/- 26,6 MSEK
Direkta kostnader	+/- 5%	+/- 6,6 MSEK
Indirekta rörelsekostnader	+/- 5%	+/- 9,5 MSEK
Personalkostnader	+/- 5%	+/- 5,4 MSEK

Koncernen fem år i sammandrag

KSEK

Resultaträkningar	2010	2009	2008*	2007*	2006*
Kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	265 883	228 820	423 366	404 859	447 808
Övriga rörelseintäkter	5 021	16 489	11 604	2 271	1 929
Aktiverat arbejde for egen räkning	-	-	-	5 537	4 034
Rörelsens kostnader	-410 630	-292 467	-632 226	-404 060	-438 602
Rörelseresultat	-139 726	-47 158	-197 256	8 607	15 169
Finansnetto	-4 622	716	7 882	1 153	3 900
Resultat före skatt	-144 348	-46 442	-189 374	9 760	19 069
Skatt på årets resultat	-5 110	13 016	-19 216	-2 107	30 476
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	-149 458	-33 426	-208 590	7 653	49 545
Avyttrad verksamhet					
Årets resultat från avyttrad verksamhet	18 563	17 025	-	-	-
Årets resultat	-130 895	-16 401	-208 590	7 653	49 545
Balansräkningar	31/12 2010	31/12 2009	31/12 2008	31/12 2007	31/12 2006
Immateriella anläggningstillgångar	67 948	182 357	182 166	387 941	394 097
Materiella anläggningstillgångar	12 525	17 185	12 705	7 668	4 879
Finansiella anläggningstillgångar	953	96	61	2 332	191
Uppskjuten skattefordran	1 698	16 314	16 482	36 192	36 497
Kortfristiga fordringar	128 349	129 933	109 459	99 045	82 895
Likvida medel	76 793	57 881	92 429	73 591	79 417
Summa tillgångar	288 266	403 766	413 302	606 769	597 976
Eget kapital	154 500	283 038	291 211	500 418	488 560
Långfristiga skulder	222	7 383	9 566	12 712	13 162
Kortfristiga skulder	133 544	113 345	112 525	93 639	96 254
Summa eget kapital och skulder	288 266	403 766	413 302	606 769	597 976
Kassaflöden	2010	2009	2008	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 229	-14 856	34 063	15 038	48 353
Kassaflöde från investeringsverksamheten	24 794	-20 763	-17 991	-22 234	-58 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-176	-42	3 095
Årets kassaflöde	22 565	-35 619	15 896	-7 238	-6 887
Likvida medel vid årets början	57 881	92 429	73 591	79 417	89 407
Kurdifferens i likvida medel	-3 653	1 071	2 942	1 412	-3 103
Likvida medel vid årets slut	76 793	57 881	92 429	73 591	79 417

*Ej omräknade enligt nya redovisningsprinciper.

Koncernen fem år i sammandrag forts

Nyckeltal	2010	2009	2008	2007	2006
Medelantal anställda	131	142	144	156	133
Nettoomsättning, MSEK	361,8	469,0	423,3	404,9	447,8
Nettoomsättning, kvarvarande verksamhet, MSEK	265,9	228,8	203,4	e.t.	e.t.
EBITDA, MSEK	-22,3	-2,6	28,0	29,0	63,5
EBITDA, kvarvarande verksamhet, MSEK	-51,4	-33,4	-5,4	e.t.	e.t.
Rörelseresultat, MSEK	-114,1	-23,1	-197,2	8,6	15,2
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet, MSEK	-139,8	-47,1	e.t.	e.t.	e.t.
Resultat före skatt, MSEK	-118,8	-22,5	-189,5	9,8	19,1
Resultat före skatt, kvarvarande verksamhet, MSEK	-144,3	-46,4	e.t.	e.t.	e.t.
Resultat efter skatt, MSEK	-130,9	-16,4	-208,6	7,7	49,5
Resultat efter skatt, kvarvarande verksamhet, MSEK	-149,5	-33,4	e.t.	e.t.	e.t.
Rörelsemarginal, %	-31,5	-4,9	-46,6	2,1	3,4
Rörelsemarginal, kvarvarande verksamhet, %	-52,6	-20,6	e.t.	e.t.	e.t.
Soliditet, %	54	70	70	82	82
Kassaflöde från den löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,01	-0,08	0,18	0,08	0,25
Avkastning på eget kapital, %	-58,92	-5,72	-52,70	1,55	10,66
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-54,24	-7,77	-47,80	2,05	4,18
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,68	-0,09	-1,09	0,05	0,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,68	-0,09	-1,09	0,05	0,26
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-0,77	-0,18	e.t.	e.t.	e.t.
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-0,77	-0,18	e.t.	e.t.	e.t.

Definitioner av nyckeltal

Marginaler

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Avkastningsmätt

Avkastning på eget kapital

Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt balansomslutning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kapitalstruktur

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke-räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Soliditet

Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Aktierelaterade nyckeltal

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.

Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier och potentiella aktier.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Personal

Antal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Förädlingsvärde per anställd

Nettoomsättning minus kostnader för tjänster och handelsvaror dividerat med antal anställda.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med antal anställda.

Personalomsättning

Antal anställda som har slutat (exklusive neddragningar i samband med omstrukturering och förvärv) dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	1/1-31/12 2010	1/1-31/12 2009
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	1	265 883	228 820
Övriga rörelseintäkter		5 021	16 489
Summa		270 904	245 309
Tjänster och handelsvaror		-100 838	-65 107
Övriga externa kostnader	1,2,3	-101 262	-100 729
Personalkostnader	4	-107 600	-96 816
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-7 077	-4 095
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	-81 289	-9 641
Övriga rörelsekostnader		-12 564	-16 079
Summa		-410 630	-292 467
Rörelseresultat		-139 726	-47 158
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 295	1 386
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-5 917	-670
Summa		-4 622	716
Resultat före skatt		-144 348	-46 442
Skatt	10	-5 110	13 016
Årets resultat från kvarvarande verksamhet		-149 458	-33 426
Avyttrad verksamhet	6		
Årets resultat från avyttrad verksamhet		18 563	17 025
Årets resultat*		-130 895	-16 401
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-128 925	-16 401
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-1 970	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	20	-0,68	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	20	-0,68	-0,09
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	20	-0,77	-0,18
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	20	-0,77	-0,18

Rapport över totalresultat

KSEK	Not	1/1-31/12 2010	1/1-31/12 2009
Årets resultat		-130 895	-16 401
Årets omräkningsdifferens		-62	8 323
Årets totalresultat*		-130 957	-8 078
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-129 060	-8 078
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-1 897	0

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	31/12 2010	31/12 2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Goodwill		57 148	141 813
Andra immateriella tillgångar		10 800	40 544
Inventarier		12 525	17 185
Uppskjuten skattefordran	10	1 698	16 314
Andra långfristiga fordringar		953	96
Summa anläggningstillgångar		83 124	215 952
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	22	83 509	89 779
Aktuella skattefordringar		2 511	3 630
Övriga fordringar	22	28 440	22 951
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11, 22	13 889	13 573
Likvida medel	16, 22	76 793	57 881
Summa omsättningstillgångar		205 142	187 814
SUMMA TILLGÅNGAR		288 266	403 766

Koncernens balansräkning forts

KSEK	Not	31/12 2010	31/12 2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital (190 538 115 aktier, kvotvärde 1 SEK)	18	190 538	190 538
Övrigt tillskjutet kapital		378 524	378 524
Reserver		4 124	4 259
Balanserat resultat		-289 661	-273 882
Årets resultat		-128 925	-16 401
Summa		154 600	283 038
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-100	0
Summa eget kapital		154 500	283 038
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	10	222	7 383
Summa långfristiga skulder		222	7 383
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	32 106	27 818
Aktuella skatteskulder		36	240
Övriga skulder	22	31 314	25 591
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14, 22	68 852	57 987
Övriga avsättningar	12	1 236	1 709
Summa kortfristiga skulder		133 544	113 345
Summa skulder		133 766	120 728
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		288 266	403 766
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	15	Inga	Inga

Kassaflödesanalys, koncernen

KSEK	Not	1/1-31/12 2010	1/1-31/12 2009
Den löpande verksamheten	16		
Årets resultat		-130 895	-16 401
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		106 410	22 908
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-24 485	6 507
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		1 584	-20 474
Förändring av rörelseskulder		20 672	-889
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 229	-14 856
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-348	205
Avyttring av rörelse		33 358	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 223	-12 465
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-4 993	-8 503
Kassaflöde från investeringsverksamheten		24 794	-20 763
Finansieringsverksamheten			
Minskning av finansiella skulder		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-
Årets kassaflöde		22 565	-35 619
Likvida medel vid årets början		57 881	92 429
Kursdifferens i likvida medel		-3 653	1 071
Likvida medel vid årets slut		76 793	57 881

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 176 KSEK (76 KSEK).

Under perioden erhållna räntor uppgick till 1 268 KSEK (1 051 KSEK).

Betald inkomstskatt i koncernen uppgick till 77 KSEK (952 KSEK)

Förändring i eget kapital, koncernen

	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Årets resultat	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat			
Utgående eget kapital 2008-12-31	335 347	233 715	-4 064	-66 605	-205 586	670	293 477
Rättelse av fel*	-	-	-	-58	-2 208	-	-2 266
Ingående eget kapital 2009-01-01	335 347	233 715	-4 064	-66 663	-207 794	670	291 211
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-207 794	207 794	-	-
Nedsättning av aktiekapital	-144 809	144 809	-	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-16 401	-	-16 401
Övrigt totalresultat	-	-	8 323	-	-	-	8 323
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-144 809	144 809	8 323	-207 794	191 393	-	-8 078
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	575	-	-	575
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-670	-670
Utgående eget kapital 2009-12-31	190 538	378 524	4 259	-273 882	-16 401	0	283 038
Ingående eget kapital 2010-01-01	190 538	378 524	4 259	-273 882	-16 401	0	283 038
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-16 401	16 401	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-128 925	-1 970	-130 895
Övrigt totalresultat	-	-	-135	-	-	73	-62
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-135	-16 401	-112 524	-1 897	-130 957
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	2 419	-	-	2 419
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-1 797	-	1 797	-
Utgående eget kapital 2010-12-31	190 538	378 524	4 124	-289 661	-128 925	-100	154 500

*Se not 23

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	1/1-31/12 2010	1/1-31/12 2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	56 683	111 530
Övriga rörelseintäkter		766	8 007
Summa		57 449	119 537
Rörelsens kostnader			
Tjänster och handelsvaror		-13 462	-51 893
Övriga externa kostnader	1, 2,3	-26 533	-36 336
Personalkostnader	4	-6 732	-6 632
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-324	-337
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	-640	-517
Övriga rörelsekostnader		-5 414	-6 645
Summa		-53 105	-102 360
Rörelseresultat		4 344	17 177
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-34 368	-37 010
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 205	1 306
Räntekostnader och liknande resultatposter		-14	-1 735
Summa		-32 177	-37 439
Resultat efter finansiella poster		-27 833	-20 262
Skatt på årets resultat	10	-15 000	-
Årets resultat		-42 833	-20 262

Rapport över totalresultat

Årets resultat		-42 833	-20 262
Årets totalresultat		-42 833	-20 262

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	31/12 2010	31/12 2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och varumärken		811	2 501
Summa immateriella anläggningstillgångar		811	2 501
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		267	475
Summa materiella anläggningstillgångar		267	475
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	117 797	149 227
Andelar i joint venture	8	6 071	3 927
Fordringar hos koncernföretag	19	0	0
Uppskjuten skattefordran		–	15 000
Övriga långfristiga fordringar		900	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		124 768	168 154
Summa anläggningstillgångar		125 846	171 130
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	538	781
Fordringar hos koncernföretag	19, 22	87 179	71 417
Övriga fordringar	22	4 036	1 277
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11, 22	720	813
Summa kortfristiga fordringar		92 473	74 288
Kassa och bank	22	23 783	21 316
Summa omsättningstillgångar		116 256	95 604
SUMMA TILLGÅNGAR		242 102	266 734

Moderbolagets balansräkning forts

KSEK	Not	31/12 2010	31/12 2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (190 538 115 aktier, kvotvärde 1 SEK)	18	190 538	190 538
Reservfond		16 162	16 162
Summa bundet eget kapital		206 700	206 700
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 335	1 335
Balanserat resultat		13 661	33 923
Årets resultat		-42 833	-20 262
Summa fritt eget kapital		-27 837	14 996
Summa eget kapital		178 863	221 696
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	13, 22	310	310
Summa långfristiga skulder		310	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	785	5 672
Skulder till koncernföretag	19, 22	53 156	25 191
Övriga skulder	22	236	640
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14, 22	8 752	13 225
Summa kortfristiga skulder		62 929	44 728
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		242 102	266 734
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Ansvarförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	1/1-31/12 2010	1/1-31/12 2009
Den löpande verksamheten	16		
Årets resultat		-42 833	-20 262
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		47 874	38 425
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 041	18 163
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-18 185	-23 829
Förändring av rörelseskulder		18 201	6 924
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 057	1 258
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och joint venture		-11 767	-7 144
Avyttring av dotterföretag		9 878	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-468	-673
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-112	-91
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 469	-7 908
Finansieringsverksamheten			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-
Årets kassaflöde		2 588	-6 650
Likvida medel vid årets början		21 316	28 179
Kursdifferens i likvida medel		-121	-213
Likvida medel vid årets slut		23 783	21 316

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 14 KSEK (6 KSEK).

Under perioden erhållna räntor uppgick till 229 KSEK (383 KSEK).

Betald inkomstskatt i moderbolaget uppgick till 0 KSEK (0 KSEK)

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Aktiekapital	Reservfond	Över- kursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Utgående eget kapital 2008-12-31	335 347	16 162	1 335	13 898	-124 784	241 958
Ingående eget kapital 2009-01-01	335 347	16 162	1 335	13 898	-124 784	241 958
Disposition av föregående års resultat	-	-	-	-124 784	124 784	-
Nedsättning av aktiekapital	-144 809	-	-	144 809	-	-
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	-144 809	-	-	20 025	124 784	-
Årets resultat	-	-	-	-	-20 262	-20 262
Utgående eget kapital 2009-12-31	190 538	16 162	1 335	33 923	-20 262	221 696
Ingående eget kapital 2010-01-01	190 538	16 162	1 335	33 923	-20 262	221 696
Disposition av föregående års resultat	-	-	-	-20 262	20 262	-
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	-	-	-	-20 262	20 262	-
Årets resultat	-	-	-	-	-42 833	-42 833
Utgående eget kapital 2010-12-31	190 538	16 162	1 335	13 661	-42 833	178 863

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen. Vidare tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, samt tillämpliga uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Förutsättningar vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras därför i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmsta tusental kronor (KSEK), om inget annat anges.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen för intäkter, kostnader, tillgångar och skulder. Uppskattningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden som, under 2010, krävt mer omfattande bedömningar och uppskattningar är värdenedgångsprövning för koncernmässig goodwill (se not 5) samt värdering av uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott (se not 10).

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent för de perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Ändringar av IFRS under 2010

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år med de undantag som framgår nedan. Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2010. Endast de nya och ändrade standarder från IASB som bedöms vara relevanta för koncernen har kommenterats. De uttalanden från IFRIC som har trätt i kraft under räkenskapsåret bedöms inte medföra väsentliga effekter på koncernens redovisning. Tillämpningen av nedanstående standarder har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning. Däremot har de medfört förändringar i utformningen av de finansiella rapporterna samt tilläggsupplysningar.

- IFRS 2 (Ändring, Aktierelaterade ersättningar). Ändringen godkändes av EU den 23 mars 2010 och tillämpas från och med den 1 januari 2010. Ändringen behandlar koncerninterna aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 3 R (Revidering, Rörelseförvärv). Den reviderade standarden godkändes av EU den 3 juni 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter den 30 juni 2009, det vill säga för Aspiros del från och med den 1 januari 2010. Ändringarna gäller framåtriktat för förvärv som genomförs efter tidpunkten för ikraftträdandet. Redovisningen av förvärv förändras avseende exempelvis transaktionsutgifter, eventuella villkorade köpeskillingar samt för rörelseförvärv som genomförs i flera steg. Aspiro tillämpar den reviderade standarden från den 1 januari 2010.
- IAS 27 R (Revidering, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter). Den reviderade standarden godkändes av EU den 3 juni 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter den 30 juni 2009, det vill säga för Aspiros del från och med den 1 januari 2010. Revideringen avsåg främst

redovisningen av innehav utan bestämmande inflytande. Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande ska alltid redovisas, även om det innebär att andelen är negativ. Transaktioner med innehavare av andelar utan bestämmande inflytande ska alltid redovisas i eget kapital och i de fall moderbolaget mister det bestämmande inflytandet ska den kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Aspiro tillämpar denna ändring från den 1 januari 2010.

- IAS 39 (Ändring, Finansiella instrument: Redovisning och värdering). Ändringen, avseende poster som är berättigade för säkringsredovisning, godkändes av EU den 15 september 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter den 1 juli 2009, det vill säga för Aspiros del från och med den 1 januari 2010. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 12 (Avtal om ekonomiska eller samhälleliga tjänster). Godkändes av EU den 25 mars 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 april 2009 eller senare, det vill säga för Aspiros del den 1 januari 2010. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 15 (Avtal om uppförande av fastigheter). Godkändes av EU den 22 juli 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare, det vill säga för Aspiros del den 1 januari 2010. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 16 (Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet). Godkändes av EU den 4 juni 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare, det vill säga för Aspiros del den 1 januari 2010. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 17 (Utdelning av sakvärden till ägare). Godkändes av EU den 26 november 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 november 2009 eller senare, det vill säga för Aspiros del den 1 januari 2010. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 18 (Överföring av tillgångar från kunder). Godkändes av EU den 27 november 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 november 2009 eller senare, det vill säga för Aspiros del den 1 januari 2010. Ändringen har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.
- Därutöver har ett antal förändringar genomförts i IFRS inom ramen för IASB:s årliga förbättringsprojekt. Inga av dessa förändringar har påverkat koncernens finansiella rapporter.

Ändringar av IFRS som ännu inte trätt i kraft

Nedan presenteras nya standarder och tolkningsuttalanden som ska tillämpas för räkenskapsåret 2011 eller senare. Aspiro tillämpar inga standarder i förtid. Den framtida tillämpningen av dessa standarder och tolkningsuttalanden förväntas inte ha någon effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

- IFRS 9 (Financial Instruments: Recognition and Measurement). Inte godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas.
- IAS 24 (Ändring, Upplysningar om närstående). Godkänd av EU den 19 juli 2010.
- IAS 32 (Ändring, Finansiella instrument: Klassificering). Godkänd av EU den 23 december 2009.
- IFRIC 14 (Ändring, Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav). Godkänd av EU den 19 juli 2010.

- IFRIC 19 (Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument). Godkänd av EU den 23 juli 2010.
- IFRS 7 (Ändring, Financial Instruments: Disclosures). Förväntas godkännas av EU under Q2 2011.

Klassificering m. m.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av rösterna eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Samtliga dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet fördelas genom att redovisa de av det förvärvade företagets identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser, som uppfyller villkoren för redovisning enligt IFRS, till deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Anskaffningsvärdet beräknas som summan av de, vid transaktionsdagen, verkliga värdena för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt för de egetkapitalinstrument som emitterats i utbyte mot det bestämmande inflytandet över den förvärvade enheten. När anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet överstiger det verkliga värdet, netto, på den förvärvade andelen av de identifierbara tillgångarna, skulderna och de redovisade eventualförpliktelserna redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretagen ingår i koncernredovisningen fr. o m förvärvstidpunkten t o m avyttringstidpunkten. Aspiros tidigare dotterföretag i USA, Aspiro Inc., har lagts ner men inte formellt likviderats. Aspiro Inc. konsolideras inte.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster elimineras i sin helhet vid upprättande av koncernredovisningen.

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från funktionell valuta till svenska kronor till balansdagskurs. Intäkter och kostnader i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Följande omräkningskurser har använts:

KURS	DKK	EEK	EUR	GBP	LTL	LVL	NOK	USD
31-08-09	-	-	-	-	-	-	1,18	-
31-10-09	-	-	-	-	-	-	1,24	-
31-12-09	1,39	0,66	10,35	11,49	3,00	14,60	1,24	7,21
Genomsnitt 2009	1,43	0,68	10,62	11,92	3,08	15,05	1,22	7,65
31-12-10	1,21	0,58	9,00	10,55	2,61	12,68	1,15	6,80
Genomsnitt 2010	1,28	0,61	9,55	11,13	2,77	13,48	1,19	7,21

Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av utlandsverksamheter redovisas över totalresultatet.

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Det i koncernen redovisade värdet på andelar i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden för koncernmässiga över- och undervärden. Koncernens andel av resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen som en del av rörelseresultatet.

Andelar i gemensamt styrda företag (joint ventures) redovisas i koncernen enligt klyvningsmetoden. Tillämpningen av klyvningsmetoden innebär att koncernens andel av det samägda företagets tillgångar och skulder inkluderas i balansräkningen. I resultaträkningen inkluderas koncernens andel av det samägda företagets intäkter och kostnader. Sammanslagningen sker post för post i resultaträkning och balansräkning.

I juridisk enhet redovisas intresseföretag och gemensamt styrda företag enligt anskaffningsvärdemetoden.

Intäktsredovisning

Intäkter är det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som uppstår i företagets ordinarie verksamhet under en period och som ökar företagets egna kapital, med undantag av ökningarna som beror på tillskott från aktieägarna. Intäkterna omfattar endast det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Belopp som uppbärs för annans räkning, såsom omsättningskatt, varu- och tjänsteskatte och mervärdesskatt, redovisas inte som intäkter. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkterna redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med produkternas ägande och företaget inte längre utövar någon reell kontroll över de sålda produkterna.

Aspiros intäkter kan delas in i prenumerationsavgifter, startavgifter, transaktionsavgifter samt fasta och rörliga driftsavgifter. När drift av tjänster igångsatts intäktsförs de fasta och rörliga avgifterna månadsvis. Startavgifter intäktsförs när tjänsten leverats och godkänts av kunden. Transaktionsbaserade intäkter redovisas löpande när tjänsterna utnyttjas. Prenumerationsavgifter intäktsförs månadsvis.

Ändrade redovisningsprinciper

Aspiro har under 2010 ändrat principer för redovisning av intäkter och kostnader i förhållande till operatörer och mediepartners. Tidigare har intäkter som erhållits via operatörer redovisats efter avdrag för operatörsavgifter. Den nya principen innebär att intäkterna istället redovisas inklusive operatörsavgift. Motsvarande belopp redovisas som kostnad för tjänster och handelsvaror. Rörelseresultatet påverkas således inte av principändringen. I förhållande till mediepartners har Aspiro tidigare följt den princip som operatörerna i Norge tillämpar avseende betalningsflöden som vidareförs till partner. Dessa flöden har redovisats som intäkt och mediepartnerkostnad. I Sverige tillämpar operatörerna sedan en tid tillbaka en annan princip. Aspiro har nu övergått till denna princip, vilket innebär att endast den del av betalningsflödet som utgör företagets ersättning för utförda tjänster redovisas som intäkt. Förändringen påverkar inte rörelseresultatet. Omräkning av jämförelsesiffror har genomförts kvartalsvis för 2010 och 2009. Se not 24.

Rättelse av fel

Korrigerig av fel avseende intäkter inom affärsområdet TV har redovisats i enlighet med IAS 8. 2,3 MSEK som under 2007 och 2008 redovisats som intäkter har omförts till skulder med motsvarande minskning av ingående eget kapital per 1/1 2009. Omsättning och resultat för 2009 har justerats ned med 2,7 MSEK och motsvarande belopp har redovisats som skuld. Se not 23.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av räntebärande på bankmedel och fordringar, räntekostnader på skulder samt valutakursdifferenser. Valutakursdifferenser på koncerninterna fordringar och skulder redovisas netto.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar och upplupna intäkter. Bland eget kapital och skulder återfinns leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder, upplupna kostnader samt utgivna eget kapitalinstrument. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionsutgifter, med undantag av finansiella instrument som värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

I likvida medel ingår koncernens behållning på bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Koncernens likvida medel är endast utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Då kundfordringarnas förväntade

löptid är kort redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader som övriga externa kostnader. Kundfordringar som inte reglerats inom 90 dagar efter förfallodatum redovisas som osäkra fordringar om det inte finns särskilda skäl att anta att betalning kommer att erhållas. Exempel på särskilda skäl kan vara en överenskommelse om avbetalning.

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Leverantörsskulder klassificeras som andra finansiella skulder. Eftersom leverantörsskulder har kort förväntad löptid redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering.

Inom koncernens finns inga derivatinstrument för att täcka risker för valutakursförändringar.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar en positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet, netto, av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser. Goodwill kan ses som en betalning för framtida ekonomiska fördelar som inte går att enskilt identifiera och inte heller att redovisa separat. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst en gång per år för nedskrivningsbehov, se rubrik Nedskrivningar nedan.

Övriga immateriella tillgångar

Förvärvade immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar. Utgifter för utvecklingsarbeten aktiveras endast under förutsättning att utgifterna förväntas leda till identifierbara framtida ekonomiska fördelar under företagets kontroll och att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången. Utgifter som kan aktiveras är externt fakturerade utgifter och direkta arbetskraftsutgifter. Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs i resultaträkningen då de uppkommer. Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som tillgång endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

Materiella anläggningstillgångar

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspris samt utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas på det sätt som är företagets avsikt. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

Avskrivningar

Immateriella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas immateriella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar. För immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod sker avskrivning linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av. I enlighet med IAS 36 provas istället om det föreligger ett nedskrivningsbehov genom en jämförelse mellan tillgångens återvinningsvärde och dess redovisade värde. Prövningen sker årligen och närhelst det finns indikationer på en värdenedgång för den immateriella tillgången. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Licenser och varumärken	3-10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	3 år
IT-system	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas materiella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsinventarier	5 år
Datautrustning	3 år

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att undersöka om det föreligger en indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida betalningsöverskott som tillgången förväntas generera med en diskonteringsränta som motsvarar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För tillgångar som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om tillgångens återvinningsvärde understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar belastar resultaträkningen.

Oavsett om det finns någon indikation på en värdenedgång eller inte provas om tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning har minskat i värde. Vid prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv, från och med förvärvstidpunkten, på var och en av förvärvade kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter, som väntas bli gynnade av synergier i förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter på vilken goodwill fördelas motsvarar den lägsta nivå i företaget på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen och är inte större än ett segment baserat på indelningsgrunden i enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment. Spiro har fördelat förvärvad goodwill utifrån affärsområde. Värdenedgångsprövningen per 31 december 2009 föranledde inte någon nedskrivning av goodwill. Värdenedgångsprövningen per 31 december 2010 har medfört nedskrivning av goodwill hänförlig till affärsområdet Mobile Search (se not 5).

Företaget fastställer per varje balansdag om det finns indikationer på att en tidigare nedskrivning av en tillgång, förutom goodwill, helt eller delvis, inte längre är motiverad. En reversering av nedskrivningen görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde inte överstiger vad företaget skulle ha redovisat (efter avskrivningar) om företaget inte hade gjort några nedskrivningar för tillgången. Återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Utländska valutor

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. I vissa fall approximeras den faktiska kursen till den genomsnittliga kursen under en månad. Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Kursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär ingår i rörelseresultatet. Differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas som en nettosumma bland finansiella poster. Kursdifferenser på monetära koncerninterna poster ingår i koncernens resultaträkning. Koncernen använder för närvarande inga finansiella instrument för att säkra valutakurser.

Leasing

Klassificeringen av ett leasingavtal avgörs av i vilken omfattning de ekonomiska riskerna och fördelarna som är förknippade med ägandet av det aktuella leasingobjektet finns hos leasegivaren eller hos leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som ett finansiellt leasingavtal om det innebär att de ekonomiska fördelarna och riskerna som förknippas med ägandet av objektet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som operationellt om det inte innebär att dessa fördelarna och riskerna i allt väsentligt överförs till leasetagaren. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. Detta resulterar i att avskrivningar och räntekostnader för varje period redovisas i resultaträkningen. För operationella leasingavtal skall leasingavgiften kostnadsföras linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat sätt bättre återspeglar företagets ekonomiska nytta över tiden. Inom Aspiro finns inga väsentliga leasingavtal utöver hyresavtal för lokaler. Endast ett fåtal avtal avseende t ex kontorsutrustning kvarstår vid utgången av 2010. Dessa avtal redovisas som operationell leasing i både moderföretag och koncern.

Skatt

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas mot övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, inklusive eventuell justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Vid bokslutet för 2009 redovisades en uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag i Aspiro AB om 15 MSEK. I bokslutet för 2010 har denna nedskrivits till noll.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda redovisas med utbetalda löner samt upplupna ersättningar. Full reservering görs för olika åtaganden såsom semester, sociala avgifter, pensioner m. m. Samtliga pensionsavtal inom koncernen har klassificerats som avgiftsbestämda planer. Detta innebär att företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter om den juridiska enheten inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställdas tjänstgöring under innevarande period och tidigare perioder. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelse beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

I samband med uppsägning av personal redovisas en avsättning endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Personaloptionerna regleras genom nyemission av aktier. För beskrivning av personaloptionsprogrammet se not 4. Kostnaden för personaloptionerna har beräknats i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde har beräknats enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner utan justering för eventuell utspädning. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid om 24 månader. Reservering för sociala avgifter sker med utgångspunkt från optionernas verkliga värde på respektive balansdag.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning beräknas genom att resultatet hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden. För jämförelseändamål justeras antalet utestående aktier för fondemission, split, och omvänd split.

Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt p.g.a. utestående teckningsoptioner jämförs värdet av teckningskursen med aktiens verkliga värde. Antagen likvid från teckningsoptionerna betraktas som att den erhålls vid emission av stamaktier till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden. Skillnaden mellan antalet emitterade stamaktier och antalet stamaktier som skulle ha emitterats till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden behandlas som en emission av stamaktier utan betalning. Teckningsoptionerna ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för optionerna samt när resultatet hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget är positivt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när det förekommer ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. Avsättningar är skulder som är oviska med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras. Vid avsättningar för omstruktureringsutgifter krävs, utöver att de allmänna kriterierna för avsättningar är uppfyllda, att företaget har en detaljerad formell plan för omstruktureringarna där det framgår vilka verksamheter och driftsställen som berörs, antalet anställda som kommer att erhålla avgångsvederlag, övriga utgifter som företaget kommer att ådra sig samt när åtgärderna kommer att genomföras. Ytterligare en förutsättning för redovisning av avsättningar för omstruktureringsåtgärder är att det skapats en välgrundad förväntan hos dem som berörs. Vid bokslutet för 2010 redovisas en avsättning för uppskattad tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av Apparat AS (se not 12).

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser är möjliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan också vara befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning p.g.a. det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Inga låneutgifter har inräknats i anskaffningsvärdet för tillgångar.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från nettoresultatet. Resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, förändringar i rörelsebetingade fordringar och skulder samt för poster som ska hänföras till investerings- eller finansieringsverksamheten.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar med förfallotid inom tre månader.

Rörelsesegment

Aspiro har definierat rörelsesegment som koncernens fyra affärsområden, TV, Music, Mobile Solutions och Mobile Search. Den verkställande ledningen följer upp affärsområdena utifrån total omsättning, resultat efter direkta kostnader samt EBITDA.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1 554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Utgångspunkten i RFR 2 är att juridiska personer vars värdepapper är noterade på svensk börs eller auktoriserad marknadsplats som huvudregel skall tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget tillämpar därför i årsredovisningen för den juridiska personen samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till det svenska sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget uppställs de finansiella rapporterna enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 avser främst redovisningen av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas hos givaren som en ökning av posten Andelar i dotterföretag. Då tillskotten avsett förlusttäckning har därefter posten Andelar i dotterföretag prövats för nedskrivning. Aktieägartillskotten har hos mottagaren redovisats direkt mot fritt eget kapital. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som erhållits eller lämnats i syfte att påverka koncernens totala skattekostnad redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella nedskrivningar och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Finansiella fordringar och skulder omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Skatter

I moderbolaget redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital (balanserat resultat).

Noter

Not 1 Nettoomsättning och rapportering för segment

	Koncern				Moderbolag			
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Nettoomsättning fördelat på koncern- och övriga företag (kvarvarande verksamhet)								
Nettoomsättning till koncernföretag	–	–	–	–	55 682	98 %	106 081	95 %
Nettoomsättning till övriga företag	265 883	100 %	228 820	100 %	1 001	2 %	5 449	5 %
Totalt nettoomsättning	265 883	100 %	228 820	100 %	56 683	100 %	111 530	100 %
Externa kostnader fördelat på koncern- och övriga företag (kvarvarande verksamhet)								
Övriga externa kostnader avseende koncernföretag	–	–	–	–	13 807	52 %	25 051	69 %
Övriga externa kostnader avseende övriga företag	101 262	100 %	100 729	100 %	12 726	48 %	11 285	31 %
Totalt övriga externa kostnader	101 262	100 %	100 729	100 %	26 533	100 %	36 336	100 %

Redovisning för rörelsesegment

Koncernen	TV		Music		Mobile Solutions		Mobile Search		Elimineringar/ ej fördelat		Kvarvarande verksamhet		Avyttrad verksamhet	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Intäkter														
Extern nettoomsättning	52 665	39 314	49 997	28 128	75 619	57 382	79 910	81 530	7 692	22 466	265 883	228 820	95 965	239 389
Intern nettoomsättning	514	183	–	–	56 381	77 960	–	–	–56 895	–78 921	–	–778	–	778
Övriga rörelseintäkter	1 414	1 164	–43	256	289	551	104	689	3 257	13 829	5 021	16 489	69	140
Externa direkta kostnader*	–4 261	–3 467	–36 341	–19 395	–54 528	–35 179	–8 647	–17 176	–62 081	–130 790	–165 858	–206 007	–14 180	–54 281
Interna direkta kostnader*	–35	–170	–151	–426	–48 761	–67 933	–26 218	–26 502	108 140	191 551	32 975	96 520	–32 975	–96 520
Resultat efter direkta kostnader	50 297	37 024	13 462	8 563	29 000	32 781	45 149	38 541	113	18 135	138 021	135 044	48 879	89 506
Indirekta rörelsekostnader	–64 845	–47 769	–33 797	–17 512	–44 500	–45 877	–5 336	–5 288	–40 903	–52 020	–189 381	–168 466	–19 773	–58 784
EBITDA	–14 548	–10 745	–20 335	–8 949	–15 500	–13 096	39 813	33 253	–40 790	–33 885	–51 360	–33 422	29 106	30 722
Avskrivningar och nedskrivningar											–88 366	–13 736	–3 458	–6 741
Rörelseresultat											–139 726	–47 158	25 648	23 981
Finansiella poster											–4 622	716	–10	–44
Resultat före skatt											–144 348	–46 442	25 638	23 937
Skatt på årets resultat											–5 110	13 016	–6 794	–6 912
Realisationsresultat avyttring											–	–	–281	–
Årets resultat											–149 458	–33 426	18 563	17 025

*Direkta kostnader avser kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

Not 1 forts

Koncernen	2010	2009
Redovisning geografiska områden		
Norge	168 184	151 694
Danmark	24 866	2 110
Baltikum	15 109	34 798
Sverige	11 069	6 777
Finland	2 243	-746
Övriga länder	44 412	34 187
Total nettoomsättning fördelad på geografiskt område	265 883	228 820
Avyttrad verksamhet	95 965	239 389

Koncernen	2010	2009
Redovisning geografiska områden, anläggningstillgångar		
Sverige:		
Goodwill	-	18 265
Andra immateriella tillgångar	811	802
Inventarier	273	545
Långfristiga fordringar	905	5
Totalt Sverige	1 989	19 617
Norge:		
Goodwill	57 148	123 548
Andra immateriella tillgångar	8 999	35 121
Inventarier	12 153	15 900
Långfristiga fordringar	4	4
Totalt Norge	78 304	174 573
Övriga länder:		
Andra immateriella tillgångar	990	4 621
Inventarier	99	740
Långfristiga fordringar	44	87
Totalt övriga länder	1 133	5 448
Totalt	81 426	199 638

Information om större kunder

Koncernens tre största kunder svarar för 13 %, 9 % respektive 5 % av nettoomsättningen. Intäkter från de största kunderna återfinns inom TV och Music.

Övriga upplysningar

Aspiro har definierat rörelsesegment som koncernens fyra affärsområden, TV, Music, Mobile Solutions och Mobile Search. Det tidigare affärsområdet Mobile Entertainment redovisas som avyttrad verksamhet. Fördelningen av intäkter och kostnader baseras till viss del på uppgifter från Aspiros statistik- och uppföljningssystem.

Den verkställande ledningen följer upp rörelsesegmenten utifrån total nettoomsättning (inklusive koncerninterna intäkter), resultat efter direkta kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning samt EBITDA.

Uppdelning av tillgångar och skulder respektive investeringar kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt då verksamheten till viss del är integrerad avseende teknisk plattform. Rörelsefordringar och rörelseskulder kan också bestå av "blandade" poster då inköp från leverantörer och försäljning till kund kan avse flera segment.

Not 2 Leasingavgifter

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Totalt räkenskapsårets leasingavgifter, inventarier	102	588	13	12
Leasingavgifter, inventarier, som förfaller kommande år				
2010	-	104	-	13
2011	46	47	13	13
2012	44	45	13	13
2013	44	45	13	13
2014	6	6	1	1
Totalt leasingavgifter som förfaller kommande år	140	247	40	53

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Totalt räkenskapsårets hyreskostnader, lokaler	6 624	9 451	450	464
Hyreskontrakt, lokaler, som förfaller kommande år				
2010	-	8 020	-	450
2011	6 289	7 508	450	450
2012	5 843	5 484	113	113
2013	565	221	-	-
Totalt hyreskontrakt som förfaller kommande år	12 697	21 233	563	1 013

Samtliga leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Inom koncernen finns endast ett fåtal leasingavtal avseende kontorsutrustning.

Not 3 Revisorernas arvode och kostnadsersättningar

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	1 843	2 027	538	451
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	243	202	243	202
Skatterådgivning	8	34	8	34
Övriga tjänster	460	266	247	183
Totalt Ernst & Young	2 554	2 529	1 036	870
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	43	18	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	36	-	36	-
Övriga tjänster	68	313	68	30
Totalt övriga revisorer	147	331	104	30
Totalt revisorernas arvode och kostnadsersättningar	2 701	2 860	1 140	900

Not 4 Personal

Medelantalet anställda	Koncern		Moderbolag		Dotterföretag	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Anställda Sverige	19	23	10	9	9	14
Varav män Sverige	10	16	4	6	6	10
Anställda Norge	100	98	–	–	100	98
Varav män Norge	85	80	–	–	85	80
Anställda Danmark	1	3	–	–	1	3
Varav män Danmark	1	2	–	–	1	2
Anställda Baltikum	7	12	–	–	7	12
Varav män Baltikum	6	9	–	–	6	9
Anställda Finland	3	5	–	–	3	5
Varav män Finland	3	5	–	–	3	5
Anställda USA	1	1	–	–	1	1
Varav män USA	1	1	–	–	1	1
Totalt medelantalet anställda	131	142	10	9	121	133
Varav män totalt	106	113	4	6	102	107

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl och anställda

Styrelse och VD Sverige	838	588	838	588	–	–
Övriga anställda Sverige	8 111	11 932	4 040	4 288	4 071	7 644
VD Norge	2 776	3 050	–	–	2 776	3 050
Övriga anställda Norge	78 925	83 797	–	–	78 925	83 797
Övriga anställda Baltikum	1 729	3 213	–	–	1 729	3 213
Övriga anställda Danmark	845	1 694	–	–	845	1 694
Övriga anställda Finland	1 608	2 251	–	–	1 608	2 251
Övriga anställda USA	1 282	1 917	–	–	1 282	1 917
Totalt styrelse och VD	3 614	3 638	838	588	2 776	3 050
Totalt övriga anställda	92 500	104 804	4 040	4 288	88 460	100 516
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader						
Totalt löner och andra ersättningar	96 114	108 442	4 878	4 876	91 236	103 566
Totalt sociala kostnader	20 564	23 088	2 426	1 990	18 138	21 098
Varav pensionskostnader	4 736	5 002	614	536	4 122	4 466

Av moderbolagets pensionskostnader 614 KSEK (536 KSEK) avser 0 KSEK (0 KSEK) styrelse och VD.

Av koncernens pensionskostnader 4 736 KSEK (5 002 KSEK) avser 169 KSEK (45 KSEK) styrelse och VD.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar

Enligt årsstämman beslut utgår 875 KSEK (750 KSEK) i arvode till styrelsen för perioden fram till tidpunkten för nästa ordinarie bolagsstämma. Arvodet ska uppgå till 125 KSEK till envar ledamot samt 250 KSEK till ordföranden. Ordföranden har också enligt avtal ett konsultuppdrag avseende ledning och koordinering av arbetet med strategisk affärsutveckling.

Ersättningar till styrelsen (SEK)	Styrelsearvode	Ersättning via bolag
Mats Alders, styrelsens ordförande	250	300
Lars Boilesen	125	–
Gisle Glück Evensen	125	–
Peter Pay	125	–
Åsa Sundberg	125	–
Nils Petter Tetlie	125	–
Totalt	875	300

Not 4 forts

Verkställande direktörens anställningsavtal kan sägas upp med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner. Fast lön utgår med 2,1 MNOK per år. Årlig bonus kan uppgå till maximalt sex månadslöner.

Styrelsen beslutade i februari 2011 att ingå ett nytt anställningsavtal med Vd:n Gunnar Sellæg innebärande en ersättning vid uppsägning om totalt 18 månadslöner med fördelning 6 månaders uppsägningstid och 12 månaders avgångsvederlag. Avtalet är villkorat av att årsstämman 2011 godkänner detsamma.

Övriga förmåner omfattar premiebaserad pensionsförsäkring om 5 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 8 % av fast lön mellan 6G och 12G (med G, grundbelopp, menas norsk motsvarighet till svenskt prisbasbelopp, G är för närvarande lika med 76 KNOK).

Ersättning till verkställande direktör Gunnar Sellæg, under 2010, uppgick till 2,8 MSEK (3,0 MSEK). Bonus för 2010 utbetalas under 2011 med ett belopp om 298 KSEK (805 KSEK), vilket motsvarar cirka 24 % (71 %) av maximal bonus. Löne- och anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsens ersättningskommitté.

Villkor för övriga ledande befattningshavare fastställs i samråd mellan VD och styrelsen.

För övriga personer i bolagsledningen gäller ömsesidig uppsägningstid på tre till sex månader. Pensionsförmåner till ledande befattningshavare i Sverige följer Maxplan eller SEB Tryggplan. Ledande befattningshavare i Norge har premiebaserad pensionsförsäkring om 3 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 6 % av fast lön mellan 6G och 12G.

Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Aspiros förpliktelse är begränsad till det belopp företaget accepterar att bidra med.

Till övriga befattningshavare i koncernledningen, under året totalt fem (sju) personer, har under 2010 utgått en sammanlagd ersättning om 6 370 KSEK (14 648 KSEK). Av den totala ersättningen avser 0 KSEK (1 581 KSEK) avgångsvederlag. Pensionskostnader för denna grupp har uppgått till 131 KSEK (266 KSEK).

Enligt styrelsebeslut gäller följande avseende bonus till ledningsgruppen för 2010 (fem personer):

Bonus baseras på mål avseende EBITDA samt personliga mål. Maximalt kan ledningsgruppen erhålla 50 % av en årslön i bonus. Bonus för 2010 uppgick till 0,6 MSEK (3,6 MSEK).

Sjukfrånvaro (anställda i Sverige)	2010	2009
Total frånvaro %	6,15 %	4,43 %
Män	6,69 %	1,12 %
Kvinnor	5,74 %	6,30 %

Uppdelning av sjukfrånvaro enligt ÄRL 5 kap 18 a § 2 st 3 lämnas inte då antalet anställda i grupperna är mindre än 10. Sjukfrånvaro överstigande 60 dagar är 15,55 %.

Optionsprogram

VD, ledande befattningshavare samt andra befattningshavare inom Aspiro har erhållit personaloptioner.

Program 2009/2011 omfattar 5 000 000 personaloptioner med rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 1,30 SEK. Optionerna kan utnyttjas till hälften fr o m ett år efter utgivandet och till hälften två år efter utgivandet, dock senast den 30 juni 2011.

Program 2010/2012 omfattar 5 000 000 personaloptioner med rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 1,91 SEK. Optionerna kan utnyttjas till hälften fr o m ett år efter utgivandet och till hälften två år efter utgivandet, dock senast den 31 december 2011.

Program 2009/2011 och 2010/2012 innehåller ett intjäningsvillkor om att koncernens nettoomsättning, justerat för extraordinära händelser, ska öka med fem procent per år. Programmen innehåller dessutom en återinvesteringsplikt om 25 % av vinst efter skatt. Utnyttjande av personaloptionerna förutsätter att optionsinnehavaren alljämt är anställd i koncernen. Av totalt 10 000 000 utgivna personaloptioner kan 8 187 600 st utnyttjas. För det rätta fullgörandet av personaloptionerna, har bolaget gett ut teckningsoptioner till ett koncernbolag. Läs mer under avsnitt Aktien & ägare på sidan 23.

Bolagsstämman den 11 december 2008 beslutade om utställande av köpoptioner och överlåtelse av aktier i dotterbolagen Rubberduck Media Lab AS och Rubberduck Media Lab Inc.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2010		2009	
	Vid periodens slut	Därav män	Vid periodens slut	Därav män
Koncernen				
Styrelsemedlemmar	16	94 %	15	89%
VD och ledningsgrupp	5	100 %	6	100%
Moderbolaget				
Styrelsemedlemmar	6	83 %	5	80%
VD och ledningsgrupp	5	100 %	6	100%

Personaloptionsprogram

	2009/2011	2010/2012	Totalt
Maximalt antal optioner för tilldelning till anställda	5 000 000	5 000 000	10 000 000
Faktiskt antal tilldelade optioner	4 750 100	5 000 000	9 750 100
Värde per option (SEK)	0,23	0,22	
Värderingstidpunkt	30-06-09	30-06-10	
Aktiekurs (SEK)	1,22	1,54	
Lösenpris (SEK)	1,30	1,91	
Bedömd genomsnittlig löptid	2 år	2 år	
Ränta	1,20 %	1,45 %	
Förväntad volatilitet	37 %	33 %	
Utdelningar	-	-	
Ursprungligt antagande om andelen kvarvarande personal vid lösentidpunkterna	100 %	100 %	
Totalt beräknad kostnad under programmets löptid exkl. arbetsgivaravgifter (KSEK)	1 150	1 100	
Verkligt värde per option 2010-12-31 (SEK). Utan hänsyn tagen till eventuell utspädningsseffekt	0,04	0,06	
Faktiskt antal optioner som kan utnyttjas. Justerat för personalavgångar och byte till program 2008/2010	3 187 600	5 000 000	8 187 600

Ovanstående värdering ligger fast med undantag för antagandet om andelen kvarstående personal vid respektive lösentidpunkter. Detta antagande kan komma att ändras utifrån faktiska förhållanden. Den totala kostnaden kommer också att förändras då arbetsgivaravgifter beräknas på verkligt värde av optionerna och en ny verkligt-värde-beräkning görs varje kvartal. Under 2010 har kostnader för personaloptionsprogrammet belastat rörelseresultatet med 2,4 MSEK (0,6 MSEK).

Not 5 Anläggningstillgångar**Immateriella anläggningstillgångar**

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Balanserade utvecklingsutgifter				
Ingående anskaffningsvärden	11 117	11 743	2 033	2 033
Utrangeringar/Försäljningar	-11 117	-626	-2 033	-
Utgående anskaffningsvärden	-	11 117	-	2 033
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-9 605	-7 185	-2 033	-2 013
Avskrivningar	-1 512	-3 046	-	-20
Avskrivningar årets utrangeringar/försäljningar	11 117	626	2 033	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-	-9 605	-	-2 033
Utgående redovisat värde	-	1 512	-	-

Under 2010 har inga konsultutgifter, eget arbete och licenser avseende vidareutveckling av Aspiros tekniska plattform och de nya satsningsområdena aktiverats. Kostnadsförda utvecklingsutgifter uppgår till ca 21,5 MSEK (16 MSEK) och utgörs i huvudsak av kostnader för egen personal.

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Licenser, teknologi, varumärken och kundkontrakt				
Ingående anskaffningsvärden	99 341	87 247	3 977	3 304
Inköp	3 223	12 465	468	673
Ökning via förvärv	-	2 911	-	-
Utrangeringar/Försäljningar	-73 744	-3 765	-2 820	-
Kursdifferens	-1 345	483	-	-
Utgående anskaffningsvärden	27 475	99 341	1 625	3 977
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-60 309	-51 452	-1 476	-979
Ökning via förvärv	-	-117	-	-
Omklassificering	-6	-	-6	-
Avskrivningar	-11 625	-12 025	-640	-497
Nedskrivningar	-4 772	-	-	-
Avskrivningar årets utrangeringar	59 032	3 765	1 308	-
Kursdifferens	1 005	-480	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-16 675	-60 309	-814	-1 476
Utgående redovisat värde	10 800	39 032	811	2 501

I samband med förvärvet av Apparat AS, 2009, identifierades och redovisades kundkontrakt som separat tillgång. Dessa var inte upptagna till något värde i det förvärvade bolagets balansräkning. I bokslutet för 2010 har kontrakten nedskrivits till noll.

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	426 669	426 669	-	-
Borttagande i samband med avyttring	-303 121	-	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	123 548	426 669	-	-
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-284 856	-284 856	-	-
Nedskrivningar	-66 400	-	-	-
Nedskrivningar årets borttagande i samband med avyttring	284 856	-	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-66 400	-284 856	-	-
Utgående redovisat värde	57 148	141 813	-	-
Totalt utgående redovisat värde immateriella anläggningstillgångar	67 948	182 357	811	2 501

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill har efter koncernmässiga omstruktureringar omfördelats till affärsområden. Efter avyttringen av Mobile Entertainment återstår endast goodwill hänförlig till förvärvet av Rubberduck MediaLab (Aspiro TV) samt affärsområdet Mobile Search i Norge.

Nedskrivningsprövningarna har baserats på beräkning av nyttjandevärden för affärsområdena TV och Mobile Search. Värdena bygger på kassaflödesprognoser för fem år samt ett slutvärde baserat på en uthållig tillväxttakt på 2 % (2 %) för TV och en negativ tillväxttakt för Mobile Search på 30 % (+2 %). Kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta (vägd genomsnittlig kapitalkostnad, WACC) motsvarande 11,9 % (12,5 %) efter skatt. Jämförelsen mellan redovisat värde på de kassagenererande enheterna innehållande goodwill och enheternas nyttjandevärde har medfört nedskrivning av goodwill hänförlig till affärsområdet Mobile Search med 66,4 MSEK. För affärsområdet TV överstiger det beräknade nyttjandevärdet redovisat värde. Kvarvarande goodwill om 57,1 MSEK är således hänförlig till affärsområdena TV (19,2 MSEK) och Mobile Search (37,9 MSEK). Ändring av antaganden avseende uthållig tillväxttakt för TV med +/- 2 procentenheter respektive ändring av diskonteringsräntan med +/- 5 procentenheter medför fortsatt att nyttjandevärdet överstiger redovisat värde. Då slutvärdets del av nyttjandevärdet för Mobile Search är försurnbart påverkas inte beräkningarna väsentligt av förändringar avseende antaganden om tillväxttakt och diskonteringsränta.

Goodwill	2010	2009
Mobile Search	37 984	104 384
TV	19 164	19 164
Mobile Entertainment	-	18 265
Totalt	57 148	141 813

Not 5 Anläggningstillgångar, forts**Materiella anläggningstillgångar**

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Kontorsinventarier och datautrustning				
Ingående anskaffningsvärden	41 643	29 993	1 754	1 782
Ökning via förvärv av dotterföretag	–	94	–	–
Inköp	4 993	8 503	112	91
Avyttring och utrangering	–5 054	–119	–17	–119
Kursdifferens	–2 773	3 172	–	–
Utgående anskaffningsvärden	38 809	41 643	1 849	1 754
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	–24 458	–17 288	–1 279	–1 061
Ökning via förvärv av dotterföretag	–	–86	–	–
Omklassificering	6	–	6	–
Avyttring och utrangering	3 985	119	15	119
Avskrivningar	–7 605	–5 407	–324	–337
Kursdifferens	1 788	–1 796	–	–
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	–26 284	–24 458	–1 582	–1 279
Utgående redovisat värde	12 525	17 185	267	475

Not 6 Avyttrad verksamhet

Resultat från avyttrad verksamhet	2010	2009
Mobile Entertainment Danmark, Norge och Sverige		
Nettoomsättning	85 973	222 848
Övriga rörelseintäkter	68	112
Summa	86 041	222 960
Tjänster och handelsvaror	–29 648	–85 457
Övriga externa kostnader	–13 954	–64 146
Personalkostnader	–12 344	–40 960
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	–435	–1 180
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	–3 005	–5 398
Övriga rörelsekostnader	–200	–312
Summa	–59 586	–197 453
Rörelseresultat	26 455	25 507
Finansnetto	–17	–32
Resultat före skatt	26 438	25 475
Skatt	–6 794	–6 912
Periodens resultat	19 644	18 563

Not 6 Avyttrad verksamhet forts.

Realisationsresultat	2010
Försäljningsintäkt:	41 783
Avyttrade materiella anläggningstillgångar:	–1 200
Avyttrade immateriella anläggningstillgångar:	–12 000
Goodwill hänförlig till avyttrad verksamhet:	–18 265
Övriga avyttrade nettotillgångar:	–10 294
Övriga kostnader hänförliga till avyttringen:	–4 839
Minskning av uppskjuten skatteskuld hänförlig till avyttrade tillgångar:	3 156
Koncernmässigt realisationsresultat:	–1 659

Resultatet från Mobile Entertainment i Danmark, Norge och Sverige har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 1 juli 2010.

Resultat från avyttrad verksamhet	2010	2009
Mobile Entertainment Finland		
Nettoomsättning	9 992	17 319
Övriga rörelseintäkter	1	28
Summa	9 993	17 347
Tjänster och handelsvaror	–4 221	–9 029
Övriga externa kostnader	–5 326	–6 980
Personalkostnader	–1 121	–2 596
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	–93	–133
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	–15	–30
Övriga rörelsekostnader	–114	–105
Summa	–10 890	–18 873
Rörelseresultat	–897	–1 526
Finansnetto	7	–12
Resultat före skatt	–890	–1 538
Skatt	–	–
Periodens resultat	–890	–1 538

Realisationsresultat	2010
Försäljningsintäkt:	3 169
Avyttrade immateriella anläggningstillgångar:	–2 781
Övriga avyttrade nettotillgångar:	381
Övriga kostnader hänförliga till avyttringen:	–80
Minskning av uppskjuten skatteskuld hänförlig till avyttrade tillgångar:	779
Koncernmässigt realisationsresultat:	1 468

Resultatet från Mobile Entertainment i Finland har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 18 november 2010.

Not 7 Andelar i koncernföretag, forts

	Organisations- nummer	Säte	Antal andelar	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Redovisat värde
Dotterföretag						
Ägs av Aspiro Management AS						
Aspiro Inpoc AB	556598–2781	Stockholm	40 000	38 %	38 %	11 423
Aspiro Baltics AS	10 768 920	Tallin	40 020	100 %	100 %	4 577
Ägs av Aspiro AS						
SMS Opplysningen 1985 AS	991 937 676	Oslo	100	100 %	100 %	122
Ägs av Aspiro Mobile Solutions AS						
Aspiro Mobile Solutions AB	556777–9698	Malmö	1 000	100 %	100 %	196
Aspiro Mobile Marketing AB	556777–9607	Malmö	1 000	100 %	100 %	196
Ägs av Aspiro Baltics AS						
Aspiro Latvia SIA	355 874	Riga	2 000	100 %	100 %	–
Aspiro Lithuania UAB	211 762 840	Vilnius	100	100 %	100 %	–
Ägs av Rubberduck Media Lab AS						
Rubberduck Media Lab Inc	26–4047695	Carlsbad	1 000	100 %	100 %	–
Ägs av Miles Ahead Ltd						
Miles Ahead Marketing Ltd	1 617 505	British Virgin Island	–	100 %	100 %	–
Totalt dotterföretag						16 514

Not 8 Andelar i joint venture

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Ingående redovisat värde	–	–	3 927	–
Förvärv/nyemission	–	–	2 144	3 927
Redovisat värde vid årets utgång	–	–	6 071	3 927

I september 2009 bildade Aspiro AB och Platekompaniet AS ett joint venture, Wimp Music AS (f d Kompanjong AS).
I koncernen redovisas Wimp Music AS med klyvningsmetoden.

Uppgifter om joint venture	Organisations- nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel	Redovisat värde
Wimp Music AS	994 588 044	Oslo	60 000	50 %	6 071

Finansiell information avseende joint venture	Koncern	
	2010	2009
Andel av intäkter	6 753	13
Andel av kostnader	–6 875	–223
Andel av tillgångar	2 557	2 676
Andel av skulder	2 138	258

Not 9 Resultat från finansiella investeringar

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Resultat från andelar i koncernföretag				
Resultat vid försäljning av aktier i dotterföretag/konkurs/likvidation	-	-	9 755	2 371
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-	-44 123	-39 381
Totalt resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-34 368	-37 010
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Övriga finansiella intäkter dotterföretag	-	-	1 832	737
Valutakursdifferenser, netto	-	-	144	154
Ränteintäkter	1 295	1 386	229	415
Totalt ränteintäkter och liknande resultatposter	1 295	1 386	2 205	1 306
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Övriga finansiella kostnader, dotterföretag *	-	-	-	-1 729
Valutakursdifferenser, netto	-417	-521	-	-
Räntekostnader	-140	-149	-14	-6
Övriga finansiella kostnader**	-5 360	0	-	-
Totalt räntekostnader och liknande resultatposter	-5 917	-670	-14	-1 735
Totalt resultat från finansiella investeringar	-4 622	716	-32 177	-37 439

* Övriga finansiella kostnader, dotterföretag innefattar nedskrivningar av fordringar på dotterföretag om 0 KSEK (1 288 KSEK).

** Övriga finansiella kostnader innefattar nedskrivning av fordran på kund om 4 886 KSEK (0 KSEK).

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Kvarvarande verksamhet				
Aktuell skatt	6 931	9 734	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	-12 041	3 282	-15 000	-
Skatt på årets resultat	-5 110	13 016	-15 000	-
Avyttrad verksamhet				
Aktuell skatt	-7 008	-6 701	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	214	-211	-	-
Skatt på årets resultat	-6 794	-6 912	-	-

Accumulerade skattemässiga underskott i koncernen uppgår till ca 520 MSEK. Underskotten finns främst i moderbolaget (ca 410 MSEK) varför någon begränsning i tid vad gäller utnyttjande inte finns för väsentliga belopp. En begränsad del av underskotten i dotterbolagen har träffats av inläsnings effekter p.g.a. fusioner. Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdragen i moderbolaget som tidigare har redovisats till ett belopp om 15 MSEK i balansräkningen har skrivits ner till noll i bokslutet för 2010.

	2010	2009
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	-118 800	-19 776
Skatt enligt gällande skattesats, 26,3 %	31 244	5 201
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-29 104	-3 343
Skatt hänförlig till tidigare år	-	3 745
Förändring värdering av temporära skillnader	-11 827	3 071
Utnyttjande av ej redovisade underskottsavdrag	1 841	12 662
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4 058	-15 232
Skatt på årets resultat	11 904	6 104

Uppskjuten skatteskuld redovisas för temporära skillnader avseende förvärvade immateriella tillgångar i koncernen. Ingående redovisat värde uppgår till 7,4 MSEK. I samband med av- och nedskrivningar samt avyttring av förvärvade immateriella tillgångar har uppskjuten skatteskuld minskats med 7,2 MSEK. Utgående redovisat uppskjuten skatteskuld uppgår till 0,2 MSEK.

Uppskjuten skattefordran om 1,7 MSEK (16,3 MSEK) är hänförlig till temporära skillnader i den norska verksamheten.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Förutbetalda hyror	1 570	394	135	129
Förutbetalda leasingavgifter	3	1	1	1
Övriga upplupna intäkter	9 242	10 815	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	3 074	2 363	584	683
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13 889	13 573	720	813

Not 12 Avsättningar

Koncern	2010
Ingående balans	1 709
Utbetald ersättning	-348
Omräkningsdifferens	-125
Utgående balans	1 236

Avsättningen avser tilläggsköpeskillning för förvärvet av Apparat AS.

Not 13 Långfristiga skulder

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Skulder till koncernföretag	-	-	310	310
Uppskjuten skatteskuld	222	7 383	-	-
Totalt långfristiga skulder	222	7 383	310	310

Moderbolagets långfristiga skulder till dotterföretag har ej någon fastställd förfallotidpunkt.

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Upplupna löner	12 273	20 929	672	634
Upplupna sociala avgifter	3 279	4 182	1 036	730
Upplupna kostnader för rättigheter och innehåll	20 697	11 946	5 155	10 625
Upplupna kostnader, mediepartners	12 592	9 886	-	-
Övriga upplupna kostnader	14 969	6 010	1 889	1 236
Förutbetalda intäkter	5 042	5 034	-	-
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	68 852	57 987	8 752	13 225

Not 15 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Ställda säkerheter				
Egna förbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga
Totalt ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 16 Kassaflödesanalys

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	91 914	20 478	45 087	41 523
Realisationsresultat	191	-	-9 755	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	11 827	-3 071	15 000	-
Övrigt	2 469	5 501	-2 458	-3 098
Totalt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	106 401	22 908	47 874	38 425

	Koncern	
	2010	2009*
Förvärv av dotterföretag		
Goodwill	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	2 794
Materiella anläggningstillgångar	-	8
Kortfristiga fordringar	-	716
Likvida medel	-	825
Uppskjuten skatt	-	-778
Kortfristiga skulder	-	-1 255
Köpeskillning	-	2 310
Utbetald köpeskillning	-	-620
Likvida medel i de förvärvade företagen	-	825
Påverkan på koncernens likvida medel	-	205

* Sammanställningen för 2009 avser förvärvet av Apparat AS. Uppskattad tilläggsköpeskillning uppgår till 1,7 MSEK. Utbetalning sker i förhållande till uppnått täckningsbidrag på specifika kundkontrakt. Under 2010 har 0,3 MSEK utbetalats i tilläggsköpeskillning.

	Koncern	
	2010*	2009
Avyttring av rörelse		
Goodwill	-18 265	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-14 781	-
Materiella anläggningstillgångar	-1 200	-
Likvida medel	-8 451	-
Uppskjuten skatt	3 935	-
Övriga tillgångar och skulder, netto	-6 382	-
Realisationsresultat	191	-
Köpeskillning	44 953	-
Utbetald köpeskillning	41 809	-
Likvida medel i de avyttrade företagen	-8 451	-
Påverkan på koncernens likvida medel	33 358	-

* Under året avyttrades verksamheten inom Mobile Entertainment i Norge, Sverige, Danmark och Finland. Avyttringen innefattade en kombination av överlåtelse av bolag och separata tillgångar. Ej utbetald köpeskillning avser avyttringen av verksamheten i Finland, där en earn-out modell tillämpas.

	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Likvida medel				
Kassa och bank	76 793	57 881	23 783	21 316
Totalt likvida medel	76 793	57 881	23 783	21 316

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att de har en obetydlig risk för värdefluktuationer, lätt kan omvandlas till kassamedel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Not 17 Rörelseförvärv**2010**

Under året har inga rörelseförvärv genomförts.

2009

Under året förvärvade koncernen Apparat AS. Apparat AS ingår i räkenskaperna fr o m den 31 oktober. Anskaffningspriset för andelarna uppgick till 2,3 MSEK. Fördelningen av anskaffningspriset medförde att immateriella tillgångar i form av kundavtal identifierats och redovisats.

Förvärvet av Apparat AS har följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

	Redovisade värden före förvärvet	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	35	2 759	2 794
Materiella anläggningstillgångar	8		8
Kortfristiga fordringar	716	-	716
Likvida medel	825	-	825
Uppskjuten skatteskuld	-4	-774	-778
Kortfristiga skulder	-1 255	0	-1 255
Identifierade tillgångar och skulder, netto	325	1 985	2 310
Anskaffningsvärde, inklusive uppskattad tilläggsköpeskillning			2 310
Erlagd kontant köpeskillning			-620
Likvida medel i förvärvade bolag			825
Nettoeffekt på likvida medel			205

Om förvärvet av Apparat AS hade skett vid årets början hade nettoomsättningen för koncernen varit 5,5 MSEK högre och koncernens nettoresultat 0,1 MSEK högre. Av koncernens nettoomsättning svarar Apparat AS för 1,2 MSEK under 2009. Resultateffekten uppgår till 0,2 MSEK.

Not 18 Aktiekapital och utdelning**Antal aktier**

Antal utestående aktier vid periodens början	190 538 115
Antal utestående aktier vid periodens slut	190 538 115

Aspiro har endast ett aktieslag, där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 1 (en) krona och aktiekapitalet sammanlagt 190 538 115 SEK. Inga egna aktier har återköpts eller avyttrats.

Efter genomförd minskning är envar akties kvotvärde 1 (en) krona och aktiekapitalet sammanlagt 190 538 115 SEK. Nedsättningen blev registrerad av Bolagsverket i mars 2009. Inga egna aktier har återköpts eller avyttrats.

Utdelning och kapitalhantering

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2010. Kapital definieras som totalt redovisat eget kapital. Varken moderbolaget eller dotterföretagen står under externa kapitalkrav. För att skapa förutsättningar för fortsatt utveckling av verksamheten och för att kunna agera på affärsmöjligheter är det centralt att ha en kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet. Huvudprincipen är att Aspiro ska finansieras med eget kapital. I samband med förvärv och andra större strukturförändringar kan lånefinansiering övervägas.

Not 19 Närstående relationer

Moderbolaget har närstående relationer med sina dotterföretag. Inköp från och försäljning till dotterföretag framgår av not 1. Transaktioner mellan koncernföretag sker till självkostnad plus viss marginal.

Moderbolaget hade per den 31/12 2010 87,2 MSEK (71,4 MSEK) i fordringar på koncernföretag och 53,5 MSEK (25,5 MSEK) i skulder till koncernföretag.

Transaktioner med huvudägaren, Schibsted ASA, och dess dotterföretag, sker endast på marknadsmässiga villkor.

Styrelsens ordförande har enligt avtal ett konsultuppdrag avseende ledning och koordinering av arbetet med strategisk affärsutveckling. Arvodering sker på marknadsmässiga villkor.

Not 20 Resultat per aktie

	2010	2009
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	-128 925	-16 401
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie före utspädning	-0,68	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	-128 925	-16 401
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	-0,68	-0,09

	2010	2009
Kvarvarande verksamhet		
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	-147 488	-33 426
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie före utspädning	-0,77	-0,18
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	-147 488	-33 426
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	-0,77	-0,18

Resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för utspädningseffekten för potentiella aktier. Ingen utspädning föreligger eftersom resultatet per aktie är negativt.

Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt justeras lösenkursen för den beräknade kostnaden för de tjänster som kommer att levereras.

Not 21 Händelser efter balansdagen

Musiktjänsten WiMP kommer under våren att bli tillgänglig för upp till 700 000 norska hushåll genom ett avtal med Norges största tv-distributör Canal Digital. För Aspiro innebär avtalet en nettoomsättning på cirka 50 MSEK över en period på 18 månader.

Aspiro tecknade ett avtal med Telenor gällande lansering av musiktjänsten WiMP i Sverige.

Not 22 Finansiell riskhantering

I koncernens finanspolicy regleras hanteringen av finansiella risker. De finansiella transaktionerna hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion.

Aspiros verksamhet ger upphov till ett antal finansiella risker såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk.

Likviditetsrisk

Inom koncernen finns inga räntebärande lån. Koncernens likvida beredskap bestående av bankmedel och kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 76,8 MSEK (57,9 MSEK) vilket motsvarade 29 % (25 %) av omsättningen. Överskottslikviditeten ska placeras hos godkända banker eller i värdepapper utgivna av staten. En mindre del får placeras i företagsobligationer med löptid upp till tre månader. Huvudprincipen är att placeringar ska ske med kapitalgaranti. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder förfaller till betalning inom ett år.

Ränterisk

Koncernens ränterisk är hänförlig till förändringar i marknadsräntor och deras påverkan på överskottslikviditeten. Koncernens räntebärande tillgångar uppgick till 76,8 MSEK (57,9 MSEK) och utgjordes nästan uteslutande av bankmedel och kortfristiga placeringar till rörlig ränta.

Valutarisk

Koncernens valutarisker hanteras av moderbolaget. Målet är att minimera effekten av valutakursförändringars påverkan på Aspiros egna kapital. Valutaexponeringen är främst relaterad till omräkningsrisken avseende nettotillgångar i utländska dotterföretag. För närvarande sker ingen säkring avseende denna exponering. Valutaflöden som uppkommer i samband med inköp och försäljning i utländsk valuta är av kortfristig natur och valutasäkras inte. Växling sker vid behov via Nordea e-market. De olika bolagen har också valutakonton för de viktigaste valutorna för att undvika växling.

Valutarisken för koncernen, exklusive koncerninterna transaktioner, har beräknats enligt "Value at risk". Riskberäkningen är baserad på ett års historiska siffror. VAR-nivå är 95 %, vilket innebär att i 95 fall av 100 kommer resultatpåverkan att vara lägre än den beräknade. Den totala valutarisken i Aspirokoncernen, efter att hänsyn tagits till korrelationen mellan de olika valutorna, uppgick till 1,9 MSEK (1,95 MSEK).

Baserat på 2010 års rörelseintäkter och rörelsekostnader i utländska valutor medför fem procentenheters försvagning respektive förstärkning av den svenska kronan mot övriga valutor en förändring av EBITDA på årsbasis om ca +/- 2,6 MSEK. En fem procentenheters försvagning/förstärkning mot koncernens viktigaste valuta, NOK, skulle innebära en förändring av EBITDA på årsbasis om ca +/- 1,9 MSEK.

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens kundfordringar följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Fördelning per valuta				
NOK	52 127	53 563	–	–
SEK	4 271	7 922	373	61
DKK	13 513	5 637	–	–
EUR	11 402	15 348	147	243
LVL	1 178	2 236	–	–
USD	882	1 384	–	438
EEK	–	2 418	–	–
LTL	2	1 193	–	–
Övriga valutor	134	78	18	39
Summa	83 509	89 779	538	781

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens leverantörsskulder följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Fördelning per valuta				
NOK	28 418	16 409	–	663
SEK	2 769	4 109	785	3 204
DKK	–	1 924	–	81
EUR	251	2 970	–	1 485
LVL	198	843	–	–
USD	2	160	–	–
EEK	354	791	–	5
LTL	114	389	–	11
Övriga valutor	–	223	–	223
Summa	32 106	27 818	785	5 672

Kreditrisk

För koncernen finns kreditrisker i kundfordringar, vilka hanteras i respektive dotterbolag. Värdet på dessa fordringar brutto före nedskrivning för osäkra fordringar uppgick till 85 316 KSEK (91 969 KSEK). Då huvuddelen av fordringarna är på de stora teleoperatörerna är kreditrisken låg. Individuell kreditprövning sker för nya kunder. Inga säkerheter har erhållits för dessa fordringar. Två skandinaviska och en tysk teleoperatör svarar för 67 % av total kundfordran.

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Åldersanalys över kundfordringar				
Ej förfallna	73 856	74 153	472	524
0-30 dagar	3 095	1 398	–	–162
31-120 dagar	5 367	12 577	54	276
> 120 dagar	2 998	3 841	642	580
Summa	85 316	91 969	1 168	1 218

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Osäkra fordringar, förändring				
Ingående balans	2 190	2 072	437	437
Omräkningsdifferenser	–238	83	–	–
Befarade kundförluster	524	925	193	–
Konstaterade kundförluster	–	–	–	–
Återförda outnyttjade belopp	–668	–890	–	–
Utgående balans	1 808	2 190	630	437

Utöver ovan redovisade befarade/konstaterade kundförluster har fordran på en kund skrivits ned med 4,9 MSEK i bokslutet för 2010. Inga andra finansiella tillgångar i koncernen har varit föremål för nedskrivning. Upplupna intäkter och övriga fordringar är ej förfallna.

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och skulder är enligt följande:

	Redovisade belopp	Verkliga värden	Redovisade belopp	Verkliga värden
	2010	2010	2009	2009
Finansiella tillgångar*				
Andra långfristiga fordringar	953	953	96	96
Kundfordringar	83 509	83 509	89 779	89 779
Övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter**	37 682	37 682	33 766	33 766
Likvida medel	76 793	76 793	57 881	57 881
Finansiella skulder***				
Leverantörsskulder	32 106	32 106	27 818	27 818
Övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader**	95 124	95 124	78 544	78 544

Redovisade och verkliga värden på moderbolagets finansiella tillgångar och skulder är enligt följande:

	Redovisade belopp	Verkliga värden	Redovisade belopp	Verkliga värden
	2010	2010	2009	2009
Finansiella tillgångar*				
Övriga långfristiga fordringar			-	-
Fordringar hos koncernföretag	87 179	87 179	71 417	71 417
Kundfordringar	538	538	781	781
Övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter**	4 036	4 036	1 277	1 277
Likvida medel	23 783	23 783	21 316	21 316
Finansiella skulder***				
Skulder hos koncernföretag	53 466	53 466	25 501	25 501
Leverantörsskulder	785	785	5 672	5 672
Övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader**	8 988	8 988	13 864	13 864

* Likvida medel hänförs till värderingskategori finansiella tillgångar som kan säljas. Övriga finansiella tillgångar hänförs till värderingskategori låne- och kundfordringar.

** Upplupna intäkter och upplupna kostnader framgår av noterna 11 respektive 14.

*** Samtliga finansiella skulder hänförs till värderingskategori övriga skulder och värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 23 Rättelse av fel

4 995 KSEK som redovisats som intäkter under 2007-2009 har omförts till skulder med motsvarande minskning av eget kapital. Nettoomsättning och resultat har justerats retroaktivt enligt tabellen nedan.

Koncern	2007	2008	2009
Rättelsebelopp	58	2 208	2 729

Resultat per aktie (SEK) före och efter rättelsen framgår av nedanstående tabell.

Koncern	2007	2008	2009
Före rättelse:			
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,05	-1,08	-0,07
Resultat per aktie före och efter utspädning, kvarvarande verksamhet	e.t	e.t	-0,16
Efter rättelse:			
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,05	-1,09	-0,09
Resultat per aktie före och efter utspädning, kvarvarande verksamhet	e.t	e.t	-0,18

Not 24 Ändrade redovisningsprinciper

Aspiro har under 2010 ändrat principer för redovisning av intäkter och kostnader i förhållande till operatörer och mediepartners (se avsnitt om redovisningsprinciper på sidan 51). Förändringen påverkar inte rörelseresultatet och resultat per aktie. Omräkning av jämförelsesiffror har genomförts kvartalsvis för 2010 och 2009. Ändringens effekter på poster i resultaträkningen för 2009 redovisas nedan.

Koncern 2009	Före förändring	Efter förändring	Förändring
Kvarvarande verksamhet:			
Nettoomsättning	264 981	228 820	-36 161
Tjänster och handelsvaror	-34 133	-65 107	-30 974
Övriga externa kostnader	-167 864	-100 729	67 135
Avyttrad verksamhet:			
Nettoomsättning	176 422	239 389	62 967
Tjänster och handelsvaror	-31 519	-94 486	-62 967

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningsssed i Sverige och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 14 april 2011. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2011.

Malmö den 14 april 2011

Mats Alders, Styrelseordförande

Nils Petter Tetlie, Styrelseledamot

Peter Pay, Styrelseledamot

Lars Boilesen, Styrelseledamot

Gisle Glück Evensen, Styrelseledamot

Åsa Sundberg, Styrelseledamot

Gunnar Sellæg, Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 14 april 2011

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Årsstämma 2011

Tid och plats

Aspiros årsstämma 2011 hålls torsdagen den 19 maj 2011 klockan 14.00 på Östermalmsgatan 87D i Stockholm.

Vem har rätt att delta?

För att delta och äga rösträtt måste aktieägaren vara:

- Införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) förda aktieboken
- Anmäld till bolaget

Hur blir man införd i aktieboken?

Aktierna kan i den av Euroclear förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste för att ha rätt att delta i stämman begära att tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Registreringen ska vara verkställd senast fredagen den 13 maj 2011. Observera att förfarandet också gäller aktieägare som utnyttjar banks aktiedepå samt handlar via internet.

Hur anmäler man sig?

Anmälan om deltagande ska ske till bolaget senast fredagen den 13 maj 2011 klockan 16.00. Anmälan kan göras direkt på Aspiros hemsida www.aspiro.com, per post till Aspiro AB, "Årsstämma", Gråbrödersgatan 2, SE-211 21 Malmö, per telefon 040-630 03 00, per fax 040-57 97 71 eller per e-post inbox@aspiro.com. Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, personnummer eller organisationsnummer, adress och telefonnummer, antal aktier samt det antal biträden (max två stycken) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman.

Sker deltagandet med stöd av fullmakt, bör fullmakten vara Aspiro tillhanda före årsstämman.

Ekonomisk information 2011

Aspiro offentliggör ekonomisk information för 2011 enligt följande:

Delårsrapport för första kvartalet	12 maj 2011
Årsstämma 2011	19 maj 2011
Delårsrapport för andra kvartalet	11 augusti 2011
Delårsrapport för tredje kvartalet	10 november 2011
Bokslutskommuniké 2011	16 februari 2011
Årsredovisning 2011	April 2011

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går också bra att kontakta bolaget via e-post inbox@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post:

Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö

Intresserade som beställt kontinuerlig information via e-post från bolaget får rapporterna direkt tillsända sig per e-post. Denna årsredovisning finns tillgänglig på Aspiros hemsida www.aspiro.com/IR

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Aspiro AB (publ) Organisationsnummer 556519-9998

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Aspiro AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32-70. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden

i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 14 April 2011

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

**Sverige**

Aspiro AB (publ)
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 40 57 97 71

Aspiro
Östermalmsgatan 87D
SE-114 59 Stockholm
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 8 441 19 10

Norge

Aspiro
Øvre Slottsgate 25
P. O. Box 8710
Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 452 86 900
Fax: +47 22 37 36 59

Estland

Aspiro Baltics AS
Maakri 23A
EE-10145 Tallinn, Estonia
Tel: +372 6662359
Fax: +372 6662351

Lettland

Aspiro Latvia SIA
Kalnciema street 33-4
LV-1046 Riga, Latvia
Tel: +371 67226177
Fax: +371 67226176